



昆山图书馆春节活动



杨玉麟教授《图书馆 职业理念与职业素养》报告会



苏州大学图书馆召开文化研修活动交流会



苏州市卫生职业技术学院举办校园阅读节颁奖仪式

苏 图 通 讯

二〇一三年

第 1 期

(总 150 期)

苏州市图书馆学会 主办

封面题字：瓦 翁

封面设计：唐 朝

目 录

图书馆建设

- 基于关键绩效指标的图书馆员职业素养提升有效性设计
.....孙丽燕 (1)
- 论当前中小学数字图书馆建设中存在的问题及对策
.....政小燕 (4)
- 基层公共图书馆在全民共享方面的做法和作用
.....杨 阳 (6)
- 谈信息化社会图书馆员素质培养.....游轶岚 沈晓祥 (10)
- 浅谈少儿图书馆的发展.....李凤玲 (13)

图书馆服务与管理

- 中学图书馆在素质教育中的作用.....罗霞静 (17)
- 条形码在图书馆移动服务中的应用研究.....李 苗 (20)
- 浅谈图书馆读者抱怨行为及策略研究.....梁文娟 (25)
- 网络时代的挑战：图书馆数字化管理.....张秋红 (27)
- 少儿图书馆的特色服务.....许 苑 (28)

图书馆与阅读

- 少儿阅读推广与服务品牌的打造.....顾 揖 (30)
- 让阅读成为一种习惯.....黄 洁 (33)
- 浅谈图书馆阅读活动推广与阅读活动公益品牌理念
.....孙 至 (35)

浅谈中小学生学习兴趣和阅读能力的培养

..... 吴一芬 (39)

让图书馆发声..... 赵书苑 (41)

开展读书活动为师生成长服务..... 姜中良 (44)

发挥中学图书馆第二课堂功能..... 吴向清 (45)

简 讯

苏州图书馆活动简讯..... (47)

常熟市图书馆活动简讯..... (50)

张家港市图书馆活动简讯..... (51)

昆山市图书馆活动简讯..... (52)

太仓市图书馆活动简讯..... (53)

苏州市吴江区图书馆活动简讯..... (55)

苏州市吴中区图书馆活动简讯..... (56)

苏州独墅湖图书馆活动简讯..... (56)

苏州市高校图书馆活动简讯..... (57)

出版单位:《苏图通讯》编辑部

主管单位:苏州市文化广电新闻出版局

发行范围:内部资料 免费交流

印刷单位:苏州文星印刷有限公司

苏新出准印 JS-E049 号

苏州市图书馆学会首页

Xuehui.szlib.com

地 址:苏州市
人民路 858 号

邮 编: 215002

电 话: 0512-65220927

出版日期: 2013 年 3 月 30 日

E-Mail:szstsgxh@szlib.com

欢 迎 投 稿

来稿须知:

1. 条理清晰,文责自负。
2. 论文须附摘要、关键词及参考文献。
3. 可送交打印稿,或电子文档。

(电子信箱:szstsgxh@szlib.com)

《苏图通讯》编委会

学术顾问:许培基 叶瑞宝 陆汉荣 石爱珍 邱冠华 沈传尧

编委会主任:金德政

委员(以姓氏笔画为序):

马菊芬 王雪春 包岐峰 许晓霞 杜晓忠 李 岚 何 清 汪建满

林 蓉 罗时进 金德政 周建屏 俞建英 姚建民 傅小芳 蔡小红

蔡 玮 翟 萌 缪建新 潘丽敏 薛菊芳

编辑部:周建屏 金 华 杜晓忠

基于关键绩效指标的图书馆员职业素养提升有效性设计

——以苏州独墅湖图书馆的实践为例

苏州独墅湖图书馆 孙丽燕

摘要:随着网络信息科技日益发展,图书馆员的角色定位逐渐转变、对馆员能力素养的提升以及相关的培训也提出了新要求。独墅湖图书馆自2009年以来开展了基于关键绩效指标KPI的图书馆员培训有效性设计的实践,通过服务经济效益、用户满意度、专业业务发展及影响力等方面的衡量是有效的。

关键词:关键绩效指标KPI;图书馆员;职业素养;培训

1 当前新形势下图书馆员角色定位及职业素养要求

在网络信息日益发展的现代,作为知识型组织的图书馆,其发展的主导力量——图书馆员也须适应各种变革,及时转换角色定位,根据服务需求针对性提高职业素养。

1.1 馆员角色转换之一:社会教育引导者

图书馆的用户群,不论是科研人员、高校教师、学生、高科技企业用户、或者是以休闲为目的的普通读者,都是有意识的信息获取者。馆员们也承担着社会教育职能,方式包括开展各类学术文化教育活动、讲座、展览、阅读指引服务、阅读资源提供等,这些已经成为当今馆员工作的一个主要部分。

1.2 馆员角色转换之一:知识信息管理者

在当今信息时代,人们面临的不是信息缺乏而是信息爆炸,面临的是如何在海量的信息集合里及时有效的获取目标信息。作为图书馆员,核心任务是根据用户的需求,组织信息资源,并对其进行持续评估、编辑、整理,以为用户提供个性化、专业化的知识服务。甚至能预测用户的信息需求,有针对性地提供相应服务,不断开拓用户服务的新领域。

1.3 馆员角色转换的职业素养要求

图书馆的发展,需要馆员承担起社会教育引导者、知识信息管理者的角色,为此,馆员需具备以下诸多方面的职业素养:如计算机、网络知识和技能。敏锐的分析能力。知识创新、交流和共享的能力。

同时,馆员所承担的角色,要求馆员广泛阅读,长期积累,并工作中不断学习和实践,定期接受专业化的培训。如新加坡国家图书馆理事会(NLB)每年花费相当于员工工资预算的4%用于各类员工培训,以提高馆员适应变革及应用新信息技术的能力。^①

2 关键绩效指标(KPI)及其在图书馆界服务与评估中的应用

绩效管理作为人力资源管理的一个重点,多年来一直都是管理者反复探讨、不断研究的课题。图书馆绩效管理是图书馆衡量馆员工作和行为的标准,也是一种新的管理模式和牵引机制,它通过制度手段的记录,告诉馆员图书馆的战略目标是什么,需要完成哪些工作和任务,达到什么标准,哪些行为值得鼓励,哪些行为应当禁止,通过反馈指出图书馆期望和馆员实际的差距,引导馆员学习和提高自身素质,共同实现图书馆发展目标的过程。

而关键绩效指标(KPI,Key Performance Indi-

^① 新加坡国家图书馆理事会(NLB)知识管理实践探微 付立宏 纪真 图书馆杂志 2005年第10期

cators),是组织在既定的战略目标下,运用特定的标准和指标,对员工过去的工作行为及取得的工作业绩进行评估,并运用评估的结果对员工将来的工作行为和工作业绩产生正面引导的过程和方法。KPI提取主要遵循管理学 SMART 原则:目标必须是具体的(Specific)、可以衡量的(Measurable)、可以达到的(Attainable)、和其他目标具有相关性(Relevant)、具有明确的截止日期(Time-based)。

全球图书界已引入并建立各类评估指标体系,如公共图书馆的指标体系、大学图书馆指标体系、以及专业图书馆的指标体系。并按照指标体系对资源条件、服务效能、服务成果、社会影响等各方面综合和逐项对比。分析各馆的优势和特色,研究其现状和发展趋势。其中在指标体系中注重以人为本,在资源条件大类下的4个二级指标中,专设了人力资源指标,并细分了员工总数、员工专业素质、员工培训和员工职业生涯设计等三级指标。^①

3 苏州独墅湖图书馆基于 KPI 的馆员职业素养提升实践

3.1 规划及定位

独墅湖图书馆坐落于独墅湖高等教育区内,2005年6月开馆之初,按照构建服务型、管理型、研究型的区域智慧之窗的目标,独墅湖图书馆即规划成为以苏州工业园区乃至苏州市为依托,辐射并影响全国的文献信息服务中心、区域图书网络中心、大众教育活动中心和专题文献研究中心,并在馆舍、设备、队伍、管理、服务等方面均按照图书馆整体战略目标高标准开展实施。

七年来,独墅湖图书馆始终坚持“智慧分享 价值创造”的理念,服务于独墅湖高教区师生(23所高等教育机构约10万名师生)、科教创新区内企

业,以及苏州工业园区广大公众的公共“书房”。在探索创新和服务社会中,先后成功携手国家图书馆成为全国首家国家数字图书馆体验馆、实现国家科技图书文献中心(NSTL)苏州服务站挂牌、荣获文化部授予的“一级图书馆”称号、及江苏省文明图书馆称号,并于2011年起承担国家公共文化示范区区域总分馆体系(15个分馆)建设、中国—新加坡合作主题文献馆建设等工作。

3.2 基于 KPI 的馆员职业素养提升设计与实践

2009年起,独墅湖图书馆即围绕战略目标对部门职能和绩效管理体系的设置进行规划,开展基于BSC及KPI为基础的馆员绩效评估,并借鉴参考《普通高等学校图书馆评估指标》、《全国公共图书馆评估标准》、《公共图书馆服务规范》等标准,遵循SMART原则,设置图书馆年度关键绩效指标KPI,并以标准化制度建设、部门职能及分工、馆员岗位职责为基础,将图书馆KPI分解至部门及馆员,实现绩效管理责任分级管理。

在馆员目标绩效管理框架中,除服务经济效益、服务业务管理、内控管理模块外,馆员成长及发展模块所占比重为12%。其中直接与馆员职业素养提升相关的占比10%,主要包括职业素养提升需求调研及计划设计管理、素养培训实施过程管理、素养培训效果评估与反馈。

遵循KPI体现的SMART原则,关键绩效指标至少应包含如下要素:模块或类别、指标名称、指标定义、计算公式、目标值、极性、考核周期、责任部门、统计部门、信息来源或考核依据、权重等。以下将我馆已提炼并设计使用的馆员职业素养提升管理KPI选择重要要素予以体现,详见下表:

表1 SDLL 馆员职业素养提升模块关键绩效指标 KP 示例

类别	指标名称	目标值	考核周期	考核依据
需求及设计	需求调研有效率	≥ 90%	每半年度	SDLL 培训需求及满意度调查表
	培训设计及方案质量	1. 元月完成 2. 审核评价及馆员评价正向	年度	C—培训方案

① 国际大都市图书馆指标体系研究 王世伟 国家图书馆学刊 2008年第3期 P80

类别	指标名称	目标值	考核周期	考核依据
过程管理	培训计划执行率	≥ 90%	每半年度月度	SDLL 培训审批表 SDLL 培训签到表 SDLL 馆员学习成长记录卡
	培训参与率	≥ 95%	每半年度月度	
	累计学时	≥ 85 学时/人/年	每半年度月度	
	培训分享次数	≥ 4 次/部门/年 ≥ 次/1 人/年	每半年度	
成效评估	专业论文/报告等发表数量	≥ 2 篇/部门/年	每半年度	SDLL 品牌影响力日常宣传发布审批单
	专业研究馆员申评	新增 ≥ 1 人/部门/年	每半年度	SDLL 专业研究馆员申评表
	内部培训师申评及服务情况	新增 ≥ 1 人/部门/年 累计服务 ≥ 10 小时/部门/年	每半年度	SDLL 内部培训师申评表

关键绩效指标的提炼,需要以组织战略规划、业务特点、制度建设为依托,遵循和借鉴科学方法如价值树法、鱼骨图法、关键成功因素法,并历经时间及实践检验、淘汰,才能逐步提炼出符合本单位情况并符合 SMART 原则的关键绩效指标 KPI。具体可再择篇章分享。

3.2.1 前期需求调研及计划拟定模块

KPI 指标 1:需求调研有效率。每半年度至少 1 次,年度目标值为 90% 以上。通过科学拟定调查问卷,全面收集基层馆员、专业馆员主题需求;并由各级管理岗根据团队业务目标及开展情况,分析成员差距,判断团队成员职业素养提升需求。2012 年上半年度馆内满意度及需求调查问卷收集有效比率超过 95%。

KPI 指标 2:培训设计及方案质量。质量因素 1:每年元月完成;质量因素 2:由馆领导的事前审批评价、以及馆员对方式设计的评价共同确定。根据需求调查及分析情况,区分各受训主体及内容,拟定各层次职业素养提升培训计划。全馆通用的培训如沟通技巧、压力管理、执行力提升等,专业业务能力提升培训如图书馆服务规范、阅读服务策划及实施、信息检索利用等。并根据不同系列培训,采取灵活多样的培训方式如情景演练、实际操作、讨论式培训、课堂讲授、影像资料、自学。2012 年上半年度馆员满意度调查显示,约 52% 的馆员均认为情景演练、实际操作属有效的培训方式。

3.2.2 培训实施及过程管理模块

职业素养提升培训实施以制度规范为依托,馆内每位馆员均持有“年度学习成长记录卡”,用于及时记录反映馆员年度内参加各类职业素养提升培训的时间、主题、师资、学时数、地点等参与情况及

主导培训分享情况,同时反映馆员在当年度实现的职业素养提升的效果如专业技术职称提升情况、专业研究员申评情况、内部培训师申评情况、专业论文/报告等发表情况。

KPI 指标 3:培训计划执行率。现年度目标值为 90% 及以上。图书馆根据业务服务的时间特点,于相对稳定时间点/段开展合作互动会议、在职训练 ATT、服务营销管理、分享时光系列、心语下午茶系列、“快乐生活 快乐工作”家庭日活动等主题多样、形式丰富的职业素养提升培训及训练。

KPI 指标 4:培训参与率。馆员年度馆内外组织培训的参与率 95% 及以上。

KPI 指标 5:累计学时/人/年。年度人均 85 学时/年及以上。其中馆外专业会议及主题培训等机会与年度绩效挂接,实现优秀馆员与专业馆员覆盖率 100%。

KPI 指标 6:培训分享次数。以部门为单位,年度内各部门均在 4 次及以上。其中职级较高馆员需年度内 1 次及以上。

3.2.3 效果评估模块

馆员职业素养提升与激励相结合,馆内正式设立与国际接轨的研究中心运行管理和研究员聘用及服务机制,设立专业研究馆员系列人才岗位,面向馆内全体馆员,采用本人申报或他人推荐、评选认定的方式,对年度内服务绩效、专业技术职称、专业论文及报告均有突出表现的员工,评聘为助理研究馆员、副研究馆员、研究馆员。并分别给予支持出差培训、国内外合作交流、专业人才岗位服务津贴、一定时长的自主选题工作实践等肯定与激励。

KPI 指标 7:专业论文/报告等发表数量。由各部门根据业务性质及年度不同设定,如 2012 年为年度内 2 篇及以上。

(下转第 12 页)

论当前中小学数字图书馆建设中存在的问题及对策

太仓市明德小学 政小燕

摘要:本文通过分析当前中小学数字图书馆建设与应用的现状,指出并相应分析了中小学数字图书馆建设和应用过程中存在着重建设,轻应用,资源利用率低,资金投入不足,地区发展不均,缺乏法律保障,版权问题凸显,图书馆工作人员素质不高等问题,并从强化人员培训、多渠道筹集资金、充分利用网络教育信息资源等方面,从资金、人员、资源等方面提出了提升中小学数字图书馆建设与应用的对策。

关键词:中小学;数字图书馆;对策

从 2005 年我国全面启动数字图书馆工程以来,最近几年各地的中小学校陆续装备了数字图书馆,中小学数字图书馆建设与应用已取得了阶段性的成果,有效地提高了图书馆的现代化水平,改善了教学环境,同时也为广大师生创造了良好的阅读环境,营造了“读书好,好读书,读好书”的校园氛围。但在数字图书馆的建设与应用过程中仍存在着一些问题,其中有些问题具有一定的普遍性和典型性,值得我们思考。只有有效地解决这些问题,才能保证中小学数字图书馆建设的健康发展。

一、当前中小学数字图书馆建设中存在的问题

1. 重建设,轻应用,资源利用率低,缺乏可持续发展性

当前,由于种种原因,相当数量的中小学图书馆存在重建设、轻应用的现象。图书馆并没有真正起到其应有的作用。有些学校在数字图书馆建设中存在贪多求大,盲目追求图书数量,对于图书质量和应用不够重视的现象。数字图书馆对教学的支持和服务功能未能得到充分体现,没有与学科教学挂钩。有的学校即使建立了数字图书馆,但由于开放时间与学生上课时间冲突,学生使用数字图书馆查找或阅读资料的也比较少,资源实际利用率比较低,使得中小学数字图书馆建设没有达到应有的效果。这种重建轻用、重建不用或重复建设状况极大浪费了资金和信息资源。

同时,由于我国中小学图书馆管理缺乏系统性和规范性,所用的图书馆管理系统五花八门,文献信息没有采用标准的机读目录格式和数据传递通

用格式,信息资源不能互联共享,资源建设缺乏可持续发展性。目前所谓的一些中小学数字图书馆项目在资源建设方面缺乏整体规划,缺乏交流、沟通与合作,资源建设中学科内容不均衡,缺乏连续性,资源分布不成体系,缺乏科学性,使得整个资源体系杂乱无章没有条理。一个真正意义上的数字图书馆应该考虑如何将有效的信息资源进行优化配置,最大限度地发挥不同资源尤其是数字化资源的优势。

2. 资金投入不足,地区发展不均,主管领导的观念和意识需要加强

教育经费的投入与当地的经济水平密切相关,使得地区之间、城乡之间,区域内部之间差别明显突出,加上一些中小学和上级教育主管部门领导对建设数字图书馆在素质教育中的意义与作用认识欠缺。因此,用于中小学数字图书馆建设发展方面的投入很不平衡。在经济落后的农村中小学校,资金投入少,有的中小学数字图书馆尚未开始规划建设或校园网建设不到位,分布不均衡,硬件设备更新升级困难,从而影响了数字图书馆的建设。

图书馆和实验室、师资是学校的三大支柱。但是目前图书馆发挥的作用远远不够。有的,由于领导重视,在教育教学中使图书馆充分发挥作用。但是也有领导不重视图书馆的建设和发展,不关注数字图书馆可能带来的巨大效益,甚至有的学校,图书馆依旧是学校的摆设。如果地方教育主管部门领导能够重视数字图书馆建设,完全有可能扭转学

校图书馆与教育教学脱节的局面。

3. 缺乏法律保障,版权问题凸显

数字图书馆一方面要使所有权人的权益得到合理的保护,另一方面,要使用户能够更有效、更方便地获取信息,这就需要合理、有效地平衡保护和利用之间的关系。目前,我国数字图书馆建设尚缺乏有效的知识产权保护机制,使得知识产权问题成为中小学数字图书馆建设的瓶颈之一。

不少教育管理人员、学校校长、老师版权意识淡薄,只图价廉不求物美购买了盗版的数字图书馆。有的学校购买了数字图书馆,管理平台是正版的,但图书却没有版权。但是从近几年部分学校的版权官司案例中发现,学校采用的以上做法都摆脱不了侵权盗版的责任。一些因购买了没有解决版权问题的数字图书产品而成为第三方被告的学校让更多的中小学图书馆意识到版权的重要性。近年来,媒体宣传力度加大,越来越多的中小学开始关心版权问题。数字图书馆的建设必须取得出版单位与作者的双重授权,这是数字图书馆建设顺利进行的重要保证。

4. 图书馆工作人员素质不高

中小学图书馆工作队伍来源主要有以下几类:教师转岗、专业人员调入及其他人员。多数没有接受过图书情报专业教育,加上缺乏计算机基础知识和网络技术等方面的培训,业务素质普遍较低,再加上专职人员比例小。鉴于这实际情况,各校应创造条件让图书馆工作人员积极参加各类继续教育,特别是接受信息技术教育,不断加强中小学图书馆人员队伍建设,这是数字图书馆建设必须解决的首要问题。

中小学数字图书馆的建设不仅需要懂图书情报的管理人员,更需要懂计算机技术、网络技术的技术人才,这样才能开发、建设、维护好数字图书馆的信息资源。因此,图书管理员队伍素质有待提高,同时,还必须提高教师和学生的信息技术能力,才能真正发挥数字图书馆的功能,并更好地为师生的教与学服务。

二、当前加强中小学数字图书馆建设和应用的对策

中小学数字图书馆建设是一项系统的工程,需要共同参与,多方联动。针对中小学数字图书馆建

设存在的问题,对于建设中小学数字图书馆应采取相应的对策。

1. 强化培训,不断加强中小学图书馆人员队伍建设

数字图书馆在服务方式上与传统图书馆有着重大差别。目前中小学图书馆人员素质低下,图书馆专业人员和信息技术人员比例很低,使得中小学图书馆的业务工作、业务水平停留在较低层次。各校可以根据实际情况,让图书馆工作人员积极参加中小学教师的各种继续教育,特别是接受信息技术教育,可以选送管理员参加各种图书馆业务知识培训等等。通过各种途径,加强中小学图书馆人员队伍建设。中小学图书馆人员的素质建设是数字图书馆建设必须解决的首要问题。

2. 筹集资金,加强硬件基础设施建设

数字图书馆建设需要雄厚的资金做保障,所以要多方筹措资金,形成以政府投入为主、其它形式为辅的多渠道筹集资金方式。由于体制问题,图书馆分属不同部门,经费属行政拨款,资金无法统一调拨。在中小学数字图书馆建设中,必须建立一种保证机制,解决各方利益。经费的解决,各校可以通过不同渠道向政府部门、社会团体筹措资金,同时学校也负担部分费用。

3. 充分利用网络教育信息资源,推动数字图书馆在教育教学中的应用

推动数字图书馆在教育教学中的应用,要让数字图书馆的建设与教师的教学相结合,探索数字图书馆的建设在课堂教学中的应用。配合学科教师结合当前的教学内容,组织丰富多彩的读书活动,对学生进行课外阅读指导,开展图书情报教育、图书和图书馆知识介绍、工具书使用方法介绍、图书的选择和读书方法介绍等方面的阅读指导课。

中小学数字图书馆可以充分利用网络资源,有计划地从网上下载信息,加以整理和组织形成各种专题资料库。中小学图书馆的专题数据库可侧重中小学教育、家庭教育、儿童文学、儿童地方文献等方面,要讲究各馆特色和地方特色;可以根据中小学教育的需求进行收集、整理,按照学科分门别类的组织起来,形成学科试题题库。网络上也有很多文本格式电子图书,我们可以进行收集、整理、组合,按照学科范围分类,形成 Web(下转第 19 页)

基层公共图书馆在全民共享方面的做法和作用

——以吴江图书馆为例

吴江图书馆 杨 阳

摘要:本文从政府财政投入,免费开放,优化服务技能,资源共享等方面,以苏州市吴江区图书馆为例,阐述了县市级公共图书馆在实现全民共享图书馆方面的做法和作用。

关键词:免费开放;服务技能;全民共享;资源共享

英国剧作家萧伯纳说:“你有一个苹果,我有一个苹果,交换之后,还是一人一个苹果。但是你有一个思想,我有一个思想,交换之后,我们每人就都有两个思想。”由此可见,共享,是思想与文化发展的精髓和生存之道。

全民共享,顾名思义,就是全体国民共同享受。作为不以盈利为目的,为公众服务的国家公益性事业单位的公共图书馆,正是全民共享公共文化的重要载体。公共图书馆,特别是县级图书馆作为基层政府履行社会公共服务职能的重要窗口,在我国整个公共图书馆体系中处于承上启下的枢纽地位,县级图书馆的服务在全民共享图书馆服务的进程中显得格外重要。

下面笔者以苏州市吴江区图书馆为例从四方面阐述基层公共图书馆在实现全民共享,提升阅读热情,营造阅读城市,建设书香社会方面的做法和作用。

一、政府对公共图书馆的投入,是实现全民共享的物质基础

缺乏文化的滋润,我们的心灵和思想会变得肤浅而非深刻,变得浮躁而非宁静,我们的价值观会发生紊乱,生活也将无所适从,为了美好的生活,争取当地政府以深深的文化使命为己任,加大对于公共图书馆的投入,让图书馆的“公益品质”真正回归,只有在国家财政的大力支持下,公共图书馆服务工作的公益性才能得到突出体现,才有可能让每一个公民都能步履轻松地进入图书馆,找到他需要的书籍,坦然地阅读,宁静地品味,那么,全民共享的实现才有强劲的物质基础。

公共图书馆作为文化全民共享的重要载体,它必须有场所和服务设施。在经济发达的江南地区,经过这些年对于公共文化设施的大力投入,每个县

级市都建成了布局合理、设施完善、功能齐备、服务方便的公共图书馆,大部分县级市还在乡镇上建成了相对完备的图书馆的乡镇分馆,增强为农村服务的辐射功能。

与此同时,政府财政也应当保证公共图书馆的购书经费和工作人员的相应待遇,以及维持图书馆运作的日常开支,使得公共图书馆正常有序地开放。

二、免费服务是实现全民共享的必要前提

免费服务,为实现全民共享提供保障。公共图书馆的本义就是免费的。这一基本理念由英国图书馆学家爱德华兹确立,而且,以卡耐基对美国图书馆的无私捐赠为契机,使公共图书馆进一步成为社区的实际存在,并使美国形成了以地方立法为基础的政府对公共图书馆的支持体系。

在我国,公共图书馆是“舶来品”,但免费的理念却也早已深入人心。1895年,康有为、梁启超创办的强学会设的“书藏”,它的主要任务也是陈列图书,供众阅览,启迪民智,基本功能类似于我们今天的公共图书馆,并且是免费服务。日知会在其阅报章程第一条就明确规定:广备书报,纵人观览,茶烟敬备,不取分文。

公共图书馆从晚清时的稍具雏形一路风雨走到今天,在服务方式上,就收费和免费的问题也是迂回曲折,峰回路转。2008年2月7日(大年初一),国家图书馆宣布,全面减免收费项目,取消读者卡工本费、自习室使用费,复印费下调30%等,广大读者从中受益。“公共图书馆免费服务的快速推进,降低了图书馆服务的门槛,让所有人能够平等、无障碍地走进图书馆。”国家图书馆馆长詹福瑞说,随着公共图书馆服务网点的延伸和服务门槛的降低,特别是免费服务的全面展开,全民共享图书馆

服务正在逐步变为现实。

随着各级政府投入的增加,公共图书馆的免费服务在2007年快速推进。詹福瑞将2007年称作是我国的公共图书馆大规模、快速度迈入免费时代的“元年”;继一批经济发达地区的地、县级公共图书馆实施免费服务后,浙江省图书馆自2007年12月开始实行免费服务,这是我国第一个实行免费服务的省级图书馆。随后,新年伊始,南京图书馆、浙江宁波市图书馆、浙江嘉兴市图书馆、山东济南市图书馆等大中型图书馆也加入了免费服务的行列,中部地区的河南省图书馆宣布对进城务工人员实行免费服务,另有许多图书馆正在进行实施免费服务的准备工作。

而早在2006年5月,吴江图书馆新馆落成开放,就率先实行免费开放,实行全体读者免费办证、政府公共信息免费查询、文化信息共享工程免费共享、公益性讲座和展览等免费服务。这在全省乃至全国都是走在前列的。免费开放的成果是显著的,第一年,到馆读者人数和借书证的发放量就翻了几番。2009年又在全省率先推出“零押金,免借阅费”的全免费少儿借阅制度,2011年4月起,电子阅览也实行免费上网,真正实现了“零门槛”无障碍的服务。随着市民从对图书馆免费开放的怀疑到确认,图书馆的人气前所未有地飙升起来,特别是双休和节假日,简直应接不暇。到馆的读者中,既有本地市民,也有新吴江人,既有老板也有打工者,既有健全人,也有残疾人朋友,在图书馆这块散发着书墨清香的净土上,人与人是平等的,友好的,和谐的,图书馆真正成了全民享受文化生活,提升文明素质的良好平台。

从这个角度看,在当前的社会语境下,公共图书馆免费开放,保持基本的公益性和公共性,对于提高国民读书热情、重树和强化社会的文化底蕴,意义深远。它不仅体现了图书馆能够“让利于民”、具有较高的社会责任感,同时,也体现了一种全民平等全民共享的普世价值。建立完善的、免费的公共图书馆服务体系,就是要让所有的人都能积极参与与文化成果创造的同时,充分享受社会文化发展的成果。

三、强化公共图书馆工作人员的职业意识,拓展服务内容,是实现全民共享生命力所在

当国家和各级政府为公共图书馆提供了强大的财政支持以后,免费服务成为了可能,全民共享

也有了它的基础。那么公共图书馆将提供怎样的服务让全民共享呢?全民共享了图书馆的服务之后将得到什么益处呢?这是每个公共图书馆工作人员应当深思的问题。

作为基层图书馆,图书的借阅肯定是我们服务工作的重要组成部分,也是大多数读者来图书馆的目的所在,但如何为到馆读者乃至全体市民提供更加有益的创新服务,让全民共享到更多更好更高层次的文化成果,从而提升他们的精神生活呢?

新馆开放以后,在保证传统服务顺利进行的同时,我们还做了多方面的尝试和努力。

1. 积极推进文化共享工程基层点建设

2006年,文化共享工程被列入了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》。文化共享工程是消除“数字鸿沟”、保障农民群众基本文化权益的重要措施。文化共享工程的实施,开辟了一条不受地域、时间限制的崭新的文化传播渠道。文化共享工程的重点是加强基层网点建设,作为该工程的重要依托点,吴江图书馆以资源建设为核心,利用两年的时间,通过集中购买、资源整合、地方特色资源库建设等形式,不断推进文化共享工程资源建设,同时,积极开展基层服务,按照区、镇、社区(村)三级公共文化服务网络,建成了遍及城乡的250个基层服务点的全覆盖,为广大基层群众开展文化服务提供了重要载体和丰富资源,消除了城乡文化基础设施差异,丰富了农村群众的文化信息资源,把现代精神文明的成果及时送到千家万户,使广大农民朋友共享健康向上的文化成果。

2. 发展“总分馆制”模式和建设“四位一体”农村综合信息服务中心

2007年,吴江区委区政府以科学发展观统领文化强市建设,打造“文化吴江”,创建“学习型城市”,实施了“乡镇图书馆建设工程”,年底全面完成了全区9个乡镇分馆的建设,总分馆制被列入2007年区政府实事工程项目之一。经过多年的完善和发展,至今,在全区范围内建成29个图书分馆,遍布全区乡镇、社区、街道。

在全覆盖的图书分馆和农家书屋的基础上,在区委区政府高度重视下,按照苏州市创建国家公共文化服务体系示范区要求,从2010年开始谋划、建设“四位一体”农村综合信息服务体系工作,将全区农家书屋、共享工程基层服务点、党员远程教育中

心、乡村图书室的资源整合,通过对建立“农村公共信息服务中心”,用一份成本实现多种信息服务,最终实现共赢。这项工作由吴江图书馆具体实施,通过反复走访、调研,确定了一批试点乡镇进行示范点建设,精心打造一批高起点标准化的示范中心。并以点带面,逐步推开,目前,已在全区各村全面完成“四位一体”农村综合信息服务中心建设,在总馆、各个乡镇、社区分馆、以及农家书屋,全部实现通借通还,并实现全区范围内的文献资源共享。随着“四位一体”的建成,全区的借阅量逐步攀升,2012年达到了101万册次,比上一年增加了68%。在公共信息服务上率先实现了城乡一体化,实实在在给人民群众带来文化实惠,在全区乃至苏州大市范围取得了较大的影响。

3. 举办《垂虹讲坛》,聆听智者声音

为了进一步打造吴江市民学习文化知识,享受文化氛围,提升自身素质,吴江图书馆自搬迁新馆后,倾情打造了符合现代读者文化需求的新型服务方式——《垂虹讲坛》。成立至今,《垂虹讲坛》通过多方合作形式,对社会资源整合,进行有效的利用和充分的发挥,凭借场地和服务设施的优势,分别与中国移动吴江分公司、吴江社科联、吴江司法局、吴江书协、吴江科协等合作开设了一些专题类系列讲座。目前共有五大栏目:青少年素质教育栏目、政策法规宣传栏目、生活与健康栏目、社会热点与文化艺术栏目、名家讲座栏目等。内容以“贴近百姓生活,聆听智者声音”为亮点,成为开展社会教育的一种途径,也让市民朋友们在轻松愉快的讲座活动中获取到了知识和信息。随着“四位一体”的建设,又开展“垂虹讲坛”走进乡镇活动,让“垂虹讲坛”以零距离的知识交流的服务方式,走进乡镇、送到学校,更多地惠及乡村百姓。2012年,《垂虹讲坛》又探索出了一条传播先进文化、提高群众素质的新路子,紧扣区委区府的中心工作,紧追国内外重大事件和社会热点,积极响应区委宣传部号召,开辟《道德讲堂》和《德行讲堂》,在全社会营造“存好心、做好事、当好人、得好报、扬好德”的浓厚氛围。多年来《垂虹讲坛》迎来了国内外的知名学者,名家大师,但始终坚持公益免费,并仍在不断提高讲座的品位与质量,着力开阔眼界,传承文明,启迪民智。《垂虹讲坛》敞开胸怀,欢迎每一位听众走进图书馆,贴近它,聆听它,并在文化殿堂的阶梯上寻找到自己的“座位”,从而提升了城市的文化品位,

逐步打造成吴江精神文明的一个新品牌,被评为“首批吴江市优秀服务品牌”,给市民营造了一所“没有围墙的大学”。

4. 打造未成年人《优质文化超市》

吴江图书馆一向十分重视未成年人思想道德建设,近年来,以国家公共文化服务体系示范区创建和“四位一体”试点建设为抓手,充分利用场馆优势,倾心打造“优质文化超市”。坚持充分发挥未成年人对文化的自主选择权,构建未成年人对文化的主动接受模式,提供优质的文化供孩子们自主学习,在这里,他们是知识的主人,在各种书籍、讲座、培训中,孩子们愉快地接受知识,健康成长。并不断推陈出新,把活动向基层、农村大力推广,惠及更多的未成年人,在全区未成年人中掀起一股清新的阅读之风,形成了品牌化、系列化建设的趋势。2012年被评为“第二批吴江市优秀服务品牌”。

5. 成立重点读者俱乐部

2008年4月,成立了以区作协会员为主要成员的重点读者俱乐部——起明书友会,这批读者文化素养较高,并在文学创作方面都有一定的成就,读书是他们工作和生活中不可或缺的部分,基于交流读书体会,切磋读书收获,互通读书藏品,分享读书成果的活动宗旨,图书馆组织成立起明书友会,定期活动,并创办了《起明书友》,每两月一期定期出版发行,它既是广大读者的写作园地,也是与外界交流往来的良好平台。

公共图书馆是政府开办的公益性公共服务机构。实现全民共享,残疾人也是社会的平等的一员,也应该享受到公共服务带来的便利。为了逐步满足全区6000名盲人渴求知识的需要,真正实现所有公众平等的求知权益,在上级领导的支持下,籍吴江创建文明城市的良好契机,我馆于2008年7月开辟了盲文阅览室。

盲文阅览室现有盲文书籍近百本,有声读物117种,订阅盲文杂志十余种,可同时容纳30余位盲人读者阅览。在如今的互联网时代,图书馆一直积极探索利用现代技术手段为残疾人群体服务,在建设“中国盲人数字图书馆”的基础上,进一步进行“中国残疾人数字图书馆”的建设。专门配备了装有永德盲用软件的电脑四台,盲人读者只需轻轻移动鼠标,就可以享受有声资料视听、互联网信息浏览、电子信息查询等特殊服务。在2010年在长春举行的中国图书馆学会年会上,我馆还积极参加了

“积极推进信息无障碍,人人共享公共文化服务”——全国图书馆信息无障碍联盟会议,并在倡议书上郑重签字,许诺愿意加入全国图书馆信息服务无障碍联盟,与社会各界共同推进残障人士文化事业的可持续发展。“信息无障碍联盟”为残疾人朋友开启了更广阔的获取信息的窗口,成为了他们学习知识的海洋和图书馆服务的新平台,让盲人朋友像正常人一样获取知识、快乐的生活。

同时,我馆积极与区残联合作,成立“盲人读者俱乐部”,每月15日定期开展适合盲人读者的活动。俱乐部成立四年来,坚持开展活动,风雨无阻,为全区盲人读者接受教育、活动交流、丰富文化生活提供平台,创造条件,营造文明社会、和谐社会的良好氛围。2011年第28届国际盲人节,盲人俱乐部举办了盲人读者的电脑知识竞赛,吴江电视台特地为盲人读者俱乐部录制了一期《民生》节目。同年11月,中央电视台新闻联播节目还来本俱乐部录制节目,记录他们的活动,工作和生活情况。

吴图还积极与吴江司法局、江苏震宇震律师事务所合作,成立“吴江法律服务便民咨询站”,为弱势群体提供法律援助。从此,吴江市民接受法制教育、寻求法律服务有了新去处。将“法律服务便民咨询站”设立在图书馆的法制宣传形式在苏州市尚属首例。这也是深入学习实践科学发展观,为民办实事的具体体现。

四、开展馆际合作、资源共享,提高文献资料的利用率,是实现全民共享的有效手段

在现代科学技术高速发展的今天,为了使图书馆的服务宗旨得到充分体现,使读者能获得更多更广泛的知识信息,开展馆际合作,走资源共享之路是行之有效的的重要途径,是真正实现全民共享的有效手段。

但是,在我国,图书馆事业结构是以行政关系为基础,按照图书馆领导系统组合而成的。这种结构表现在纵向联系上的特点是隶属等级制,即在本系统内的相互联系,是借助于行政管理来实现的,是一种自上而下的纵向联系,各系统的中心图书馆对本系统所属的各级图书馆起组织、协调、辅导的作用。图书馆事业的横向结构,表现在领导上的特点是各自为政,相互分割,多头领导,小而全、大而全的情况普遍存在,造成人力、物力的重复与浪费。要克服这些弊端,应当在纵向联系的指导下,加强不同系统、不同地方图书馆之间的横向联系与纵向

协调,即馆际协作、合作,以便有效地促进图书馆事业的发展。

对于馆际合作、资源共享,吴江图书馆很早就有了这方面的意识和和实践,在做好辖区内全民共享的同时,注重与辖区外兄弟图书馆的资源共享,有效补充了馆藏资源、切实满足了读者需求。除了订购吴江古代地方志数据库、报载吴江消息索引数据库、超星电子图书馆、四库全书系列古籍全文数据库等多种数据库,全新自建《吴江非物质文化遗产》、《吴江胜迹》、《垂虹讲坛》视频库内容也不断增加中。在利用共享工程中心网站资源和通过卫星投放的资源的同时,注重与省市图书馆的联系与合作,争取上级业务部门的支持整合各类资源,每年与上图、南图开展馆际互借,借鉴优秀的展览来我馆巡展,达到共建共享。并及时将上级配发给我们共享工程支中心的各类文化资源上传至网站,供市民免费点击观看。并每月定时送展板下乡,及时将最新的文化资源送到基层群众的身边,真正的达到了资源共享的目的。同时,通过承办2012年全国图书馆文献资源建设研讨会、中国图书馆学会阅读推广委员会推荐书目委员会、图书评论委员会2012年工作会议,以及定期参加苏州市公共图书馆馆长例会,并承办2012年第三季度馆长例会,不仅加深了图书馆之间的联系,促进了图书馆之间的友谊,更成功地向全国图书馆界宣传、展示了我馆的风采,为我馆向更高层次迈进创造了良好的发展契机。

开放、公益、公平和共享是公共图书馆的服务原则。全民共享图书馆,让社会充满书香,使阅读真正成为市民的一种追求、一种习惯、一种不可或缺的生活方式,形成全民以阅读为荣、以阅读为乐的社会氛围,是深入实施人文兴市的一项重大工程。全民共享图书馆也提高了市民的思想道德素质、科学文化素质和文明健康素质,为构建和谐社会打下了坚实的基础。

参考文献

- [1] 程亚男.论图书馆免费服务的普世价值.图书馆,2008(3).
- [2] <http://www.guangzhou.gov.cn>.
- [3] <http://www.china.com.cn/review/txt>.
- [4] 黄群莲.集聚社会书刊资源 延伸公共文化服务.图书馆杂志,2008(8).

谈信息化社会图书馆员素质培养

苏州图书馆 游轶岚 沈晓祥

摘要:本文就在信息化社会图书馆员应当具备的素质以及如何提高自身素质提出了一些基本思路。

关键词:信息社会;图书馆;图书馆员素质

信息科学技术的快速发展驱动着图书馆由传统型向数字型迈进。图书馆员是图书馆的主体,要适应信息化社会发展的要求,馆员的素质是图书馆适应信息化发展的关键。鉴于此,本文就在信息化社会图书馆员应当具备的素质以及如何提高自身素质提出了一些基本思路。

一、信息化社会对图书馆的管理手段提出挑战

图书馆在国家的教育及科研体系中占据重要地位,为教育和科学研究提供服务。在信息化社会,图书馆的应用技术呈现出更广阔的应用平台,这就要求图书馆员积极应对新技术和新的工作方式转变的挑战。同时读者的需求也在向多元化方向转变,这也要求图书馆员不断提高服务质量和转变服务方式。为此,每个图书馆员既要看到自己的优势,也要看到自身素质存在的不足,及时补充和更新专业知识与技能,不断提高自身业务素质与专业修养。唯由此,才能担当起信息时代图书馆事业发展的重任,成为新时期图书馆管理中的复合型人才。

(一)图书馆的应用技术呈现出更广阔的应用平台,要求图书馆员积极应对新技术、新工作方式转变的挑战

在信息化社会,图书馆以信息技术为支撑,并以数字技术和网络技术来方便信息的存取,尤其是伴随着数字图书馆的发展,各种类型的数字资源的出现,使得信息以数字化的形式进行存储,并通过网络进行传递,以使信息得以标准化的组织和分布式的管理。这就使得传统的图书馆馆藏形态由单一的纸质馆藏到数字文献与纸质文献并存的复合馆藏变化。数字资源的类型和数量的增加,以及数

据格式和存储方法呈现的多样性,使得数字资源的数据结构和系统平台各不相同,图书馆的应用技术也呈现出更广阔的应用平台。

提高信息资源的使用效率,为科学研究和教育提供优质服务,是当前图书馆面临的一个首要任务。要适应信息化社会发展的要求。图书馆就必须调整自己的服务方式,首要的就是要全面提高图书馆员的综合素质。因为,馆员只有具备良好的信息认知能力和操作技能,才能对网上繁杂的信息资源做出敏锐的反应,才能及时准确地判断出有参考价值的信息。

(二)读者需求的多元化,要求图书馆员积极应对服务方式转变的挑战

在信息化社会读者获取信息资源的手段和利用信息资源的效率明显提高,希望图书馆能够提供方便、快捷、准确的信息资源,提供多样化、个性化、高质量的文献信息服务,这对图书馆的文献服务工作提出了新的挑战,对图书馆员的服务手段和服务方式也提出了新的要求。

图书馆员要采用一些相关的知识、理论和信息组织的方法来建立信息检索工具,使用各种不同的检索技术和方法,使那些分散的数字信息资源形成一个新的统一的相互无缝连接的资源库。馆员要应对这些新技术和新的工作方式,只有提高自身的综合素质,才能够为读者提供方便、快捷、准确的信息资源,提供高质量、多样化、个性化的文献信息服务。

二、信息化社会要求图书馆员应当具备的素质
要适应信息化社会发展的要求,图书馆就必须拥有一支多专业、多功能、多层次、知识结构合理的专业人才队伍,才能担当起信息化社会图书馆事业

发展的重任,才能更好地为读者服务。

(一)具备合理的知识结构

在信息化社会,图书馆服务的对象涉及到各个学科和专业,这就要求图书馆员具备合理的知识结构。具体来说,一是要具备图书馆学和情报学的基本知识,熟悉图书馆各项业务和馆藏资源情况,掌握各项检索工具的使用方法,熟练地编制二次、三次文献。二要具备一定的科研能力。馆员的科研能力体现为结合相关学科咨询服务的实践而进行学术研究的能力,其目的在于提高参考咨询服务的效率和质量。三要熟悉各种信息资源,善于把握新动态,通过分析和研究,进行信息的重组,挖掘信息资源的各种价值。四要掌握一定的外语知识。信息知识的开放性特点决定了馆员应当掌握一定的外语知识,以便得心应手地识别、组织、揭示信息资源,开发深层次的信息产品,实现信息的增值服务。

(二)具备过硬的专业技能

现代图书馆发展具有两个明显的趋势和特征:一是服务手段日趋技术化,二是图书情报一体化。这就要求图书馆员不仅要掌握图书馆理论和技能,而且要注重学习现代技术知识,具有过硬的专业技术能力。具体来说,一要具备较强的信息检索能力,能够利用计算机及软件系统的最新成果,建立自动化网络系统与文献信息保障体系,开发和利用网上信息资源。二是根据需要,以各种方式对检索到的信息进行筛选、组织、加工,使之有序化。同时,针对不同用户的需求,在做出准确的信息认知的基础上,能够从不同方位、不同角度灵活地选择信息,将真正有用的信息提供给用户。三要配合学科建设,把适应专业需要的数据库推荐给读者,并结合专业特点自建一些规范化、实用性强的特色数据库。例如,重点学科数据库、专题数据库、成果数据库等,从而引导读者正确使用馆藏资源。

(三)确立良好的思想道德品质和服务理念。

一个优秀的图书馆员应当具备良好的思想道德品质和较高的政治思想修养,有坚定正确的政治方向和高尚的道德情操。在为读者服务的过程中,针对不同用户的需求,图书馆员应当确立“以人为本,读者第一”的服务理念,强化服务意识,积极主动有效的开展服务工作,使图书馆文献信息服务通过计算机网络实现社会化,将图书馆的教育性、科

学性与学术性的功能通过服务工作充分体现出来。

三、培养图书馆员素质的有效途径

图书馆是一个信息知识的宝库,图书馆员应充分利用这个优质资源,挖掘内在潜力,加强学习,积极参加学术科研活动,不断提高自身的综合素质。同时图书馆也要为馆员的发展创造良好的环境,加强培训和教育的力度,激发馆员学习的积极性,以便更好地服务于社会、服务于读者。

(一)加强学习,不断拓宽知识面

随着社会的发展,要求图书馆员既要博学多才,又要具备一定的图书馆专业知识技能,这样才能适应现代信息化对图书馆的要求,才能为读者提供高效、优质的服务。

图书馆员应充分利用图书馆馆藏信息资源丰富的优势,不断加强对新知识、新技术的学习。要加强学术研究和交流活动,提高自身的学术研究水平。在为读者提供文献信息的同时,应该积极参与科研课题的申报立项和组织实施,通过专项课题的研究,能够深刻地领会文献信息对科学研究的意义,提高馆员的思想素质,增强自信心和爱岗敬业的精神。图书馆员还应学习和掌握一定的外语知识,以提高文献信息的收集、整理和利用的工作能力,开发深层次的信息产品,从而提高综合素质,更好地为读者服务。

(二)图书馆要为馆员提供良好的学习环境

图书馆要在鼓励馆员坚持以自学为主方式的基础上,引导馆员在工作实践中不断学习,加强各类教育和培训工作,为馆员提供良好的学习环境。

图书馆要建立和完善培训制度,把馆员的继续教育作为一项日常工作和重要制度来抓。首先要有计划地做好对馆员的在职继续教育和终身教育的岗位培训。其次要把学历教育、岗位培训、短期培训、学习考察、进修深造和学术交流等不同方式有机地结合起来,不断拓宽馆员的知识面。最后是根据不同时期的工作重点,按照不同层次、不同业务方向,采取脱产或不脱产的方式,对馆员进行比较系统的岗位技能培训。

(三)注重馆员思想道德品质的教育和培养

图书馆事业的发展离不开一批思想素质高、道德素质好、工作责任心强的馆员。只有树立良好的思想道德品质,形成团结协作、严谨求实、认真负

责、文明服务的新作风,才能更好地体现图书馆的服务价值,成为优秀的信息传播者和管理者。为此,一要加强馆员的中国特色社会主义理论体系、全心全意为人民服务宗旨的教育,树立良好的思想品德。二要树立以“以人为本,读者第一”、爱岗敬业、乐于奉献的职业道德品质。三要具备锐意进取、不断创新的能力。

总之,在信息化时代,图书馆必须培养出一支高素质、复合型的专业人才队伍。当然,人才的培养是一项长期而艰巨的任务,不可能一蹴而就,而是要长期地坚持下去,要形成制度。只有提高了图书馆员的素质,才能适应信息化社会发展的需要,才能为读者提供优质的服务。

(上接第3页)

KPI 指标 8:专业研究馆员申评。由各部门根据业务性质及年度不同设定,如年度内新增 1 人及以上。

KPI 指标 9:内部培训师申评及服务情况。由各部门根据业务性质及年度不同设定,如年度内新增 1 人及以上,或累计服务 10 小时及以上。

3.3 通过实践的有效性检验

独墅湖图书馆基于 KPI 的图书馆员职业素养提升设计是否有效可以通过实践检验:主要可由服务经济效益、用户满意度、专业业务发展、馆员成长角度来衡量。

各种服务数据表明,在服务经济效益方面,最近的连续三个年度以上,独墅湖图书馆可衡量的年度服务效益增长率均在 20% 以上。

同时,不断增长的读者人数、来自用户肯定的反馈意见,不断攀升的图书馆流通量,以及图书馆网络及实体资源及设施的使用率都反映出用户满意度方面的提升。

在专业业务发展方面,来自图书馆理论及实践领域、地方政府、企事业单位用户的各类肯定认可、荣誉奖励、合作项目申报开展等都彰显出图书馆文化服务品牌及专业影响力的提升。

参考文献

- [1] 刘群,井远平. 图书馆员素质与形象的塑造. 中国管理信息化. 2012,(7).
- [2] 邢燕欣. 试论信息时代图书馆员应具备的基本素质. 教育教学论坛. 2010,(20).
- [3] 杨砾. 浅谈信息时代图书馆员的素质. 内蒙古科技与经济. 2007,(12).
- [4] 李红海. 试论文化体制改革下的图书馆员素质. 科技情报开发与经济. 2012,(17).
- [5] 沈金玲. 图书馆员素质教育初探. 图书与档案. 2011,(7).
- [6] 张淑燕. 试论信息时代图书馆员的基本素质. 新学术论坛. 2010,(8).

与此同时,稳定的员工队伍,持续较低的馆员主动离职率,面对挑战性任务的主动承担、对图书馆的忠诚度及对用户服务的热爱及不离不弃等等,各种迹象都表明,这里有一支具有良好职业道德和专业素养的馆员队伍,通过满足用户不断变化的需求,已经得到了用户的认可,基于关键绩效指标 KPI 的图书馆员职业素养提升设计的思考和实践是有效的。

参考文献:

- [1] 新加坡国家图书馆理事会(NLB)知识管理实践探微 付立宏 纪真 图书馆杂志 2005 年第 10 期 P57
- [2] 国际大都市图书馆指标体系研究 王世伟 国家图书馆学刊 2008 年第 3 期 P80
- [3] 比较视野下图书馆员职业素养及相关问题的探讨 吴志鸿 图书馆建设 2011 年第 11 期
- [4] 新加坡图书馆员的长效培训机制探讨 沈萍 科技情报开发与经济 2010 年第 18 期
- [5] 公共图书馆绩效管理探索与实践_以东莞图书馆为例 李映嫦 高校图书馆工作 2012 年第 1 期
- [6] 公共图书馆服务绩效评估指标体系构建研究 徐芳 柴雅凌 金小璞 图书与情报 2007 年第 6 期
- [7] 我国公共图书馆绩效评估研究综述 田倩 高波 图书情报工作 2011 年第 7 期

浅谈少儿图书馆的发展

苏州独墅湖图书馆 李凤玲

摘要:关于少儿图书馆的发展这个话题要想讲清楚需要相当长的篇幅,本文简要阐述了成人馆中设立少儿阅览区域优缺点、少儿阅览室的成立、少儿图书馆的发展途径、少儿图书馆的文化创新、少儿流动图书馆、少儿图书馆的国际交流、国外少儿图书馆一览等七大方面,并以德国慕尼黑青少年图书馆、法国及俄罗斯少儿图书馆、浙江省温州市图书馆以及苏州独墅湖图书馆为例说明少儿图书馆发展的点滴脉络。

关键词:少儿图书馆;国际交流

国家发展、教育为本。而教育的根本又要从幼儿抓起,除了幼儿园、学校的基本教育外,少儿图书馆自然成了孩子们汲取知识、补充能量、完善自我不可或缺的场所,少儿图书馆的发展、建设,自然也成了人们关注的重点。

我国少儿图书馆事业的历史,可以追溯到 20 世纪初叶,发达于 20 世纪 80 年代。辛亥革命以后,北京京师图书馆儿童阅览室、天津儿童图书馆、上海私立少年儿童宣讲团图书馆、济南儿童图书馆、杭州市立儿童图书馆、长沙市立儿童图书馆相继成立。我国的第一所独立建制的少儿馆是 1917 年在天津创办的。百年来,少儿图书馆历经沧桑巨变,从无到有、从单一馆室到如今的复合型少儿图书馆,少儿馆的振兴是政府大力扶持的结果;少儿馆发展存在地区不平衡,呈现“南强北弱,东快西慢”的发展态势;少儿馆可分为独立单设、一馆两牌、分馆体制三种模式,少儿馆的发展也印证了中国的发展足迹。

1 成人馆中设立少儿阅览区域优缺点

相对于成人馆来说,我国的少儿馆从规模、历史、馆舍等诸方面都稍逊一筹,因此普遍独立建馆一时难以实现。那么就要先依托成人馆,在成人馆中设立专门的少儿阅览区。但任何事务都有两面性,在成人馆中设立少儿阅览区有利也有弊。简单概括起来优点有:①可以扩大成人馆服务范围。苏州独墅湖图书馆(以下简称独图)中设立少儿阅读区可以凸显少儿阅读服务的重要性,同时通过一系

列的亲子活动开展阅读指导并通过总分馆体系辐射整个园区范围。②到馆率、借阅率显著提升。独图自 2012 年在各成人阅览室中开设少儿阅读专区以来,到馆量从 2011 年的 722710 人提高到 2012 年的 1950349 人,增幅 270%,借阅量从 2011 年的 144988 册增加到 2012 年的 749205 册,增幅 516.7%,实现了跳跃式的发展,所带来的增长是惊人的。当然这与总分馆服务模式的创建、12 个分馆的开馆运营及 15 家共建学习型组织的快速发展是分不开的。③扩大了图书馆的社会影响,并产生良好的社会效益。少儿读者到馆时能带着家人、朋友一起前往,图书馆良好的社会影响和社会效益自然就产生了。

缺点有:少儿阅读时会体现出活泼好动的天性,尤其低幼儿的咿咿呀呀势必影响周围看书的大人。

2 少儿阅览室的成立

还没有条件单设少儿阅览室的图书馆经过一段时期的运行将分处于各阅览室的少儿阅览区整合成专门的少儿阅览室,少儿阅览室经过时间及实践的检验可以考虑再扩充成少儿图书馆。独图于 2012 年在各阅览室设立少儿阅览区,并计划在 2013 年成立专门的少儿阅览室。其中、英文少儿图书馆藏在 2013 年 3 月已达近 9 万册,另有 12 个分馆近 20 种期刊。

3 少儿图书馆的发展途径

3.1 馆藏建设是根本。任何图书馆要发展馆

藏建设是首要任务,没有足够的资源一切无从谈起。德国慕尼黑国际青少年图书馆凭借它在国内和国际童书界的声名,每一年都能够从世界各地的出版社募集到大量当年出版的童书,这种由德国犹太裔女士叶拉·莱普曼(Jella Lepman)女士首创的方式甚至构成了图书馆迄今为止获取第一手儿童图书资源的主要方式。它大大缓解了公共图书馆通常容易面临的经费紧张问题,使得图书馆能够将一部分有限的政府拨款用于学术平台的建设和延伸服务的拓展,而后者这种超越一般儿童图书馆的功能又反过来扩大了图书馆在世界范围内的影响,从而使图书馆与出版机构的上述联络变得更为通畅和有效。它已经成为迄今为止世界范围内藏书量最大的国际青少年图书馆,目前拥有馆藏图书近60万册,涵盖德语、英语、法语、西班牙语、中文、日文、韩文等130余个语种,同时拥有250种相关期刊,被各国的许多童书创作和研究者视为世界儿童图书“第一馆”。1993年,图书馆实现了藏书目录的电子化,共计16万条藏书目录进入了OPAC电子书目查阅系统。应该说法国的省图书馆外借中心制度是资源共享的一个典范。法国的省图书馆外借中心制度是资源共享的典范。省外借中心的藏书总量和英国国家图书馆不相上下,其中的50%是少儿教育类,中心向各中小学、医院、社区提供图书等资料,既从地区总体上控制馆藏的质和量又避免了重复浪费。

3.2 馆建经费。依仗政府有限的财政拨款及个人或机构的赞助是图书馆解决经费问题的主要途径。还有文化组织(为音乐、舞蹈、戏剧、艺术、历史和少数民族演出等提供资助)、出版者(作家或插图画家为参加者提供的经费和赠品)、发起人(本地的商业和志愿者机构为特别活动提供的支持)、非政府机构和其它经费。

3.3 馆境设计、布置。少儿馆要注重内部的区域设计,造型、色彩往往富有童趣、充满想象,在采光、安全、环保、实用等方面考虑极其周全,所有的设计方案都通过专业的招投标产生。

3.4 对社会问题的回答成为优秀儿童图书馆的又一发展趋势。开办培养孩子上学和教育活动

的艺术学校和专业班。

3.5 建立帮助儿童及其父母的心理部。儿童图书馆开设心理部,目的是帮助儿童阅读,解决儿童创造思维发展中的问题,为家长解除儿童成长中的种种疑虑。

3.6 建立儿童问题社会信息数据库。许多儿童的家长想知道教育、发展中的机构、部门,谁在哪里,在什么情况下对儿童、青少年和父母给予心理、法律、医疗的帮助等等,因此对社会信息数据库感兴趣。但这种信息系统需要国家的不同部门的支持和社会的经费。

3.7 将与儿童阅读服务有着一定距离的学术意义上的发展真正纳入到自我规划中是提升当代儿童图书馆专业素养与社会服务能力的一个重要途径。

4 少儿图书馆的文化创新

如何更好的开展少儿活动,从现有品牌中不断创新、创意,以丰富多彩的形式,引导广大少年儿童不仅爱读书,培养读书兴趣,养成读书习惯;而且会读书,掌握读书的方法;会用书,能够学以致用,提高阅读能力。是每个少儿馆必须要思考的问题。

亲子阅读近年来成为各国纷纷关注的热点,美国的“阅读挑战运动(America Reads Challenge)”、加拿大的“培养阅读人(Raise a Reader)”、英国的“阅读起跑线(Book Start)”、波兰的“波兰为孩子阅读(All of Poland Reads to Kid)”以及新加坡的“读吧!新加坡(Read! Singapore)”……独图的中英双语亲子阅读活动也开展的如火如荼,由于活动刚刚起步,还有好多提升空间和需要改进的地方。此外,独图的灯谜会、科普图书征文活动、科普展览等一系列少儿活动已极大地丰富了苏州园区的少儿课余生活。

浙江省温州市图书馆“儿童知识银行”——一个全新的少儿综合阅读推广模式,鼓励少儿通过多读书积累知识币来兑换礼品,获得了浙江省公共文化服务项目创新奖。2012年11月,该项目在中国图书馆年会上引起业内广泛关注。这种图书馆变“银行”,借阅卡变“存折”,阅读成了赚钱的“财路”,知识成了可量化的虚拟币……的做法,可供业界同

仁效仿、学习。

5 少儿流动图书馆

少儿流动图书馆最早在西方国家应运而生,其宗旨是“为解决边远贫困地区及残疾、住院、受监禁儿童对文化传媒、文化生活的特殊需要而服务”。1987年7月1日经“两基会”合作,中国第一个少儿流动图书馆诞生在贵州省镇宁布依族、苗族自治县。少儿流动图书馆方便读者、时间多样、地点灵活等优点着实可以让人们意识到它们的重要性。独图2012年6月启动“悦读接力车”、藏书2000余册,其中少儿图书占藏书量的60%,其服务量的70%为少儿及家长等相关人群。

6 少儿图书馆的国际交流

2003年8月在德国柏林举办的69届IFLA大会上,汉堡大学教授Birgit DANKERT曾在Library Services to Children and urgent International Cooperation一文中谈到儿童图书馆存在的地方,童年变得熠熠生辉,儿童能得到别人的欣赏。在儿童图书馆不仅儿童而且图书馆员也在为未来而学习。儿童图书馆的指导原则“本地访问全球信息”经历特殊的阅读现实:从个人到正规教育体系来说,童年时期不是全球化而是本土化。图书馆必须将社会的精华分享给儿童而去其糟粕。儿童图书馆的新合作体系必须遵循和平条款理念、生存机会理念、跨文化参与理念和自然资源和谐化、知识自由化原则。图书馆为儿童提供服务的国际合作还要能满足信息社会技术在特定范围实施的需要。新图书馆精神对儿童来说是自由实践与自我约束并存使用信息、文件、文化资产的问题。

可以通过国际图书馆协会联合会(International Federation of Library Associations)IFLA寻求国际合作项目。IFLA的Advancement of Librarianship Program(ALP)项目通过其精心策划的项目并以不同活动与IFLA的区域机构、区域部门以及其他伙伴等开展合作。合作包括:筹募基金、奖学金和附加项目、会议、研讨会和讲习班、试验项目、出版物和数据库。

图书馆联盟近年来得到广泛发展,这种发展不仅促成各图书馆机构间新的合作机会,还更进一步

加深彼此间已有的合作发展。

慕尼黑国际青少年图书馆与世界儿童读物联盟(IBBY)及其在许多国家、地区的分会保持着密切的资讯与学术联络,在每一届IBBY大会上都能看到该馆代表的身影。除了接收世界各地慕名而来的研究者外,自1959年起,在德国外交部的资助下,该馆还设立了一个国际奖学金项目,每年接收15位左右来自世界各地的儿童与青少年文学研究者在馆内从事为期三个月的研究进修。50年来,共有来自英国、法国、西班牙、比利时、美国、巴西、中国、日本、韩国等50余个国家和地区的700余名研究者作为该奖学金获得者前来馆内进修交流。

中外图书馆机构联合办活动。中国图书馆学会和歌德学院、黑龙江省图书馆学会联合举办了“儿童阅读在德国的推广”的系列活动,带动了黑龙江省图书馆的少儿服务,有条件的图书馆纷纷建立少儿图书馆分馆,大多数改建或扩建少儿阅览室。

独图会充分利用区域优势,以亲子悦读活动为纽带,不断加强与国际间的交流与合作。

最后让我们来了解下国外少儿图书馆的一些优秀经验。

7 国外少儿图书馆一览

德国慕尼黑青少年图书馆

该馆始建于战后德国童书资源的废墟之中。1949年,在德国慕尼黑考巴赫街(Kaulbachstrasse)的一幢别墅里国际青少年图书馆成立。1983年,该图书馆迁至布伦敦堡(Blutenburg),这也就是我们今天所见到的慕尼黑国际青少年图书馆。

《“白乌鸦”世界优秀童书选目》是该馆自20世纪70年代开始评选的一个世界性的年度童书选目。该选目系由该馆语言专家根据严格的文学性标准,对当年度图书馆收集到的来自世界各地出版社的各国原创图书进行评选所产生的一个书单,于每年春季正式出版。每年年初出版的“白乌鸦”书目以及入选该书目的图书都将出现在当年的波隆那书展上,以供来自世界各地的图书出版机构交流参考。

法国少儿图书馆

法国少儿馆初创于上世纪20年代,发达于80

年代;少儿馆的振兴是政府大力扶持的结果;少儿馆发展存在地区不平衡。法国的巴黎、里昂等大城市发达,乡村相对薄弱。

法国真正独立建制的少儿馆并不多见。1924年开办的巴黎少儿图书室并没有专室,由图书馆馆员根据需要随意划出一块区域供6—17岁的读者使用。1963年法国有了第一个专门设计的区域独立的少儿馆。1977年开放的公共信息图书馆(Bibliothèque publique d'information)少儿分部是法国第一所建筑分离的少儿馆。法国人已经为少儿馆(室)是否应该分门立户的问题争论很久了。

法国早在1893年就有关于图书馆员资格许可的法律制度,图书馆学人才的培养和再教育体系也十分完善。1999年,法国的技术类大学(IUT类)把开设与少儿馆工作相关的系统全面的培训课程列入计划,培训面向学生和社会,可授予少儿图书馆专业大学文凭。法国的公共图书馆人员属于国家公务员,地位稳定,所以岗位竞争十分激烈。

法国少儿馆的读者服务水平很高,注重开门办馆,扩大服务面。少儿馆定期为学校、托儿所、儿童医学中心等各种少儿机构送书上门;注重阅读指导,开展形式多样的读书活动;服务中广泛应用现代技术,为数众多的媒介馆证明了这一点。法国的专门的网上图书馆目前尚未见报道,但有一个网上儿童协会(Association Les Enfants du Net)正在积极推进儿童信息的互联网服务,这个协会下的网站具有部分的图书馆功能。

俄罗斯

俄罗斯儿童图书馆的历史可以追溯到19世纪后半期。1878年,俄国杰出的图书目录学专家和图书学家阿德·托罗波夫在莫斯科建立了第一家公共儿童图书馆。如今,俄罗斯专业儿童图书馆包括·儿童中心图书馆、分馆、共和国、边区、州儿童图书馆和国立俄罗斯儿童图书馆等。它们经历了上世纪90年代市场经济时代的冲击,利用自己收藏的文献资源,不断地开拓新途径,满足孩子们获得世界和民族文化、接受教育和个人爱好的需求。它们的确有值得我们借鉴与参考之处。

8 结语

进入21世纪图书馆已不再是传统意义上的图

书馆,将传统图书馆与数字图书馆有机结合起来复合型少儿图书馆是当代儿童图书馆存在的基本形态。愿我国少儿图书馆借新一届中央领导集体的东风,多建新世纪复合型少儿图书馆,争取能引领世界少儿阅读风气之先,成为少儿阅读教育的文化坐标。少儿图书馆服务对象不再局限于儿童,而是全社会需要有关少儿文献信息资料的所有用户。少儿良好阅读习惯的养成对形成学习型城市、阅读型社会有非常巨大的意义。

参考文献

- [1] 赵霞. 关于儿童图书馆建设的几点思考——以慕尼黑国际青少年图书馆为例. 图书馆工作与研究, 2011(4):105—109.
- [2] Birgit DANKERT. Library Services to children and urgent international cooperation. World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council, 1—9 August 2003.
- [3] 石宏如. 中法少年儿童图书馆事业比较. 图书馆工作与研究, 2002(1):68—71.
- [4] 平保兴. 市场经济条件下的俄罗斯儿童图书馆历史和现状. 中小学图书情报世界, 1999(4):39—40.
- [5] 刘小琴. 我国少年儿童图书馆事业发展概况. 图书馆工作与研究, 2001(6):69—71.
- [6] 李俊国. 浅谈成人图书馆中设立少儿分馆的可行性. 图书馆工作与研究, 2001(2):73—75.
- [7] 杨峥峥. 儿童流动图书馆资金筹集及运作机制探析——以张掖儿童流动图书馆为例. 图书与情报, 2005(3):48—50.
- [8] 陈峰. 论复合型儿童图书馆. 图书馆工作与研究, 2001(6):72—75.
- [9] 何红. 对中国未来的儿童图书馆的思考. 图书馆界, 1996(2):14—18.
- [10] 姚爱武. 校地共建图书馆少儿服务部的建设构想. 图书馆工作与研究, 2006(3):109—110.
- [11] 国际图联儿童图书馆服务发展指南 (Guidelines for Children's Library Services) <http://wenku.baidu.com/view/ded6e3eb19e8b8f67c1cb954.html>
- [12] 黑龙江省图书馆学会荣获“省社科联系统第二届特色社团”称号 开展国际交流 引领龙江图书馆事业... <http://www.hjlib.cn/fdyxh/xhdt/201211060001.htm>

中学图书馆在素质教育中的作用

常熟市外国语初级中学 罗霞静

学校图书馆是学校教育的重要机构和阵地。在实现教育现代化,全面实施素质教育的今天,教师素质的高低直接影响着学生素质的好坏,虽然提高师生素质的途径和方法很多,但作为第二课堂的学校图书馆所起的作用也是举足轻重的。

一、图书馆是促进素质教育和谐发展的重要阵地

中学图书馆是学校的一个组成部分,是为学校教学服务的辅助设施。它要根据中学教育的总方针,根据学校教学的需要搜集、整理和提供各种书刊资料,为教学服务,为学校广大师生服务。其任务是:通过书刊资料的流通使用来了解党的方针政策,传播科学文化知识,努力为提高教育质量服务。而素质教育全面和谐发展的特征,使图书馆在素质教育中的地位和作用更为重要。

1. 图书馆是对学生进行思想品德教育的第二课堂

搞好学生的思想品德教育,不断增强学生的思想品德素质,造就一代有理想、有道德、有文化、有纪律的四有新人,是素质教育的主要任务,在实现这一任务的过程中,图书馆可以发挥它的重要功能。比如,我校图书馆通过书刊流通,运用多种图书宣传形式,开展各种读书活动,以此对广大学生进行革命理想教育、爱国主义教育、集体主义教育,学校纪律教育和文明礼貌教育。在我校开展的“读老一辈革命家故事丛书”这一活动中,通过了解前辈们在革命生涯中感人肺腑的生动故事,教育学生继承老一辈革命家艰苦朴素的优良传统,学习他们坚强的革命意志,使学生们懂得我们今天的幸福生活来之不易,是先辈们用鲜血和生命换来的。从而激发学生对老一辈革命家的尊敬和热爱,使他们从小树立起革命理想,继承革命传统,做一个热爱祖国的好青年。在开展“雷锋故事”读书活动以后,学生们个个争做好事。利用课余时间,有的来到图书

馆帮助整理旧书,义务做图书馆的宣传干事。同学们还省下自己的零花钱,组成小组,买上礼品去镇敬老院看望孤老,还为他们打扫卫生,表演文艺节目。通过这些活动,培养了他们心中有他人,心中有集体的好品德,增强了他们的社会意识。

2. 图书馆是精神文明建设的重要阵地

图书馆是知识的殿堂,它不仅能使读者汲取知识,而且还可以陶冶情操,美化心灵,可以丰富学生的课余生活,使学生在阅读中尝到乐趣,达到求知、求乐、求美的境界,同学们在这浩瀚的书海里遨游,吸收精神营养。读书使人明辨是非,也改变了有些同学放假就去玩游戏机的不良习惯,养成了爱读书的好习惯,有益于他们的身心健康。所以说,图书馆在精神文明建设中具有重要地位,是广大群众、特别是青少年学生提高自身文化素养、道德修养的重要途径。

二、加强组织管理,发挥图书馆的导向作用

笔者所在的常熟市外国语初级中学于2008年建成,是由原常熟市第七中学和常熟外国语学校初中部整合而成的一所新校,现有学生2415人,班级规模为46个,馆室面积645m²,配置了较为规范的师生阅览室,图书的数量也由22000册增加到70000多册。为了更好地发挥图书馆在素质教育中的重要作用,我们加强了对图书馆的组织管理,具体做法是:

1. 认真选购新书,做好图书登记造册工作。每当需购新书时,学校领导总是及时与书店联系,有目的、有针对性地添置不同类别的新书;购进新书后,及时做好造册、分类、编目工作,然后按次序排架,保持书架上的图书井然有序,美观整洁。

2. 充分利用时间,向学生提供足够的“文化信息源”。针对我校实际情况,图书馆制定了各年级学生借阅图书的时间,利用中午时间借还图书,每人持卡按年级分批借阅,营造了良好的学习氛围。

学生在饭后课余看上一本书,增长了知识,文化和道德修养同步提高。每当新书登记编目完成之后,我们总是及时推荐给师生阅读,图书资料充分得到及时利用。

3. 认真安排组织好阅览课,补充课堂教学。为适应当代社会的经济和科技发展,我国学校的重点正在由应试教育向素质教育转轨,素质教育不仅在于让学生获得广博的知识,还在于培养创新能力。学校图书馆具有学生自主支配时间、支配阅览的特点。每天中午及下午最后一节课让学生们得到了充分的选择自由,他们可以根据自己的兴趣、爱好,选择要获取的知识。同时,我们还根据要求提供一些导向性的报刊、杂志,便于他们节约时间。如今年10月11日莫言获得诺贝尔文学奖后我及时在阅览课上向广大学生讲解莫言以及他的作品,如《蛙》《红高粱家族》等,从网上获得作品的部分内容进行阅读,让学生们了解莫言小说的特点:独特的主观感觉世界,天马行空般的叙述,陌生化的处理,塑造神秘超验的对象世界,并且带有明显的“先锋”色彩。

三、抓好过程管理,发挥图书馆的育人作用

抓好图书馆的过程管理,尽可能地发挥图书育人作用,是图书馆在素质教育中应起的作用。在这方面,我们采取了三条措施:

1. 建立健全规章制度

建立一套行之有效的规章制度是开展各项活动的有力保障。我校图书馆制订了《图书管理人员工作职责》、《学生借阅制度》、《学生阅览规则》等制度;开设了教师阅览室,工作人员全天服务;学生阅览室则是工作人员轮流值日。确保了服务于师生的宗旨。

2. 规定阅读内容

学校根据教育部规定的中学生课外阅读要求,建议初中生课外阅读达400万字,我们同语文教研组一起利用阅读课及作文课,对三个年级的学生读书内容作了很好的部署,初一年级重点推荐《初中语文阅读欣赏1》、《安徒生童话精选》《泰戈尔诗选》;初二年级重点推荐《初中语文阅读欣赏2》、《钢铁是怎样炼成的》《鲁宾逊河游记》;初三年级重点

推荐《初中语文阅读欣赏3》、《格列佛游记》《骆驼祥子》。

对教师,规定他们认真学习好素质教育材料——《江苏教育》、《江苏教育研究》、《教育信息化》、《苏州教育》、《试题研究》等一些综合性与学科类杂志;对于班主任方面,图书馆及时推荐《班主任》、《班主任之友》、《德育天地》等专业性杂志,从而很好地促进了他们的工作。图书馆真正做到了想他们所想,急他们所需,成为了教学合作的伙伴,起到了参谋作用。

3. 采取多种形式组织读书活动。图书馆每年都要采取灵活多样的阅读方式,组织读书活动。如到阅览室集体阅读和带回家分散学习;节假日、寒暑假阅读一、二本好书等,每到“五四”、“六一”、“一二九”等各个有纪念意义的日子,我们就利用图书、报刊等馆藏资料推荐给师生来学习了解历史知识。如去年“六一”节来临时,负责少工会的老师来图书馆查阅儿童节的由来,我们及时找到了有关资料并复印了几份,以便初一各班都能了解。通过广泛的阅读进一步加强了对学生的爱国主义、集体主义教育,增强了他们的民族自尊心、自信心和自强精神。

4. 重视对学生品德、性格的培养

“读万卷书,行万里路”。可见图书对一个人的影响有多大,作为图书馆不仅仅是传播知识的课外场地,而且要对学生的品德、性格的培养提供帮助。我校自从掀起了丰富多彩的读书活动以来,不少读者一直同图书馆保持着密切的联系。如“纪念香港回归十五周年”知识竞赛,学生们在图书馆借阅了不少生动有趣的故事书,从《知我香港》等书中进一步了解到香港的历史和现状,领悟出落后就要挨打,祖国强盛来之不易的道理。加深了对香港美好明天的展望,

在举国上下缅怀邓小平同志逝世十五周年的日子里,图书馆发放追叙世纪伟人革命生涯传奇经历的《邓小平传》,对学生进行热爱革命先辈的教育,为学生了解革命斗争历史发展提供资料,激励他们奋发向上。诸如此类的例子不胜枚举,可见图书馆是对学生加强精神文明建设的重要阵地,通过发挥图书馆的作用,对学生进行革命传统,爱国主

义教育,帮助他们树立正确的人生观、世界观,图书馆起到了积极的作用。

四、重视成果管理,发挥图书馆的功能作用

在《学习的革命》一书中有这么一句话:“一个发育很好的头脑,一种学习的热情,以及把知识融合到工作中去的能力,是通向未来的关键。”在全面实施素质教育的今天,大家清楚地意识到:实施素质教育的主阵地在课堂。的确,教师通过认真学习,不断探索,在教学之路上用勤奋去拓荒,及时总结课堂教学中的成败得失,一篇篇论文、实验报告、教学心得总结升华而成。今年我校教师在市级以上刊物发表论文 61 篇,学生在市级以上报刊上发表习作 40 多篇。如周雪芳老师的《天光云影共徘徊》、史超群老师的《“关联式”教学——对中学美术教材的解读》、俞益勤老师的《建设生态课堂,提高生物实验教学的有效性》获省优秀论文一等奖。师生们丰硕成果的取得都离不开图书馆这一信息资料来源,今年我校已开展了新的课题研究,各

类计划、实施方案正初步形成。图书馆作为一座“信息库”对素质教育的作用将会越来越明显。

古人说得好好“活到老,学到老”。处于信息革命的当今时代,如果我们停滞不前,固步自封,我们会落后。总之,学校图书馆是教师继续教育的一个课堂,也是培养跨世纪学生博览群书,增长知识的课堂。

总之,中学图书馆在学校实施素质教育中起的作用是不可低估的,它是学校培养高素质人才的极好场所,是学生健康成长的第二课堂。我们图书馆工作人员应积极主动地配合学校素质教育,在学校教育工作中找到自己的定位,当好一名无声的园丁,为培养优秀人才献出光和热。

参考文献

- [1] 《中小学图书情报世界》2010(2).
- [2] 朱燕平.略论加强图书管理人员职业道德建设的几个问题.管理与观察,2010(412).

(上接第 5 页)版电子书库,按照如语文、数学等学科分类制作中小学学科导航系统,引导师生到相关地址获取所需信息,共享各种资源。

各中小学应在教育主管部门的组织和协调下,走联合开发的路子,这样就可以避免重复建设,从而提高信息的综合利用水平。具体实施时可由有关部门作为发起者,负责组织协调,成立协作小组,互相学习。也可召集有一定实力的若干学校,确立合作项目,并对建设的模式、文献收录范围、经费等问题进行研讨,以达成共识。也可以由几个基础较好的中小学图书馆牵头,从事中小学数字图书馆的研究开发工作。

中小学数字图书馆是实施素质教育的重要场所,它的建设是一项适应信息技术发展趋势的、既有经济效益又有社会效益的伟大工程,其目的是为了充分发挥它的功效,为我国的基础教育教学提供优质的信息服务。因此,在保障中小学数字图书馆建设好的同时,更重要的是要提升其应用效果,为广大中小学师生提供更好、更快、更全面地服务。

参考文献

- [1] 张虹.区域基础教育信息化发展相关问题调研与分析.中国电化教育,2008,(1)
- [2] 孙艳,解月光.农村中小学信息技术教育目标的反思与重构.中国电化教育,2007,(10)
- [3] 肖友荣.海南省中小学信息技术教育情况调查研究.中国教育信息化,2008,(2)
- [4] 吴筱萌,温岩,汪琼.北京市中小学学科教师信息素养调查研究.中国电化教育,2007,(12)
- [5] 郭卫真.数字化图书馆的建设.辽宁工程技术大学学报,2001,(4)
- [6] 杜宝娟.试论图书馆的数字化建设.天津职业技术学院学报,2001,(4)
- [7] 林蓓等.论中小学数字图书馆馆藏建设的主要问题与对策.图书情报世界,2005,(3)
- [8] 贾亚平.少儿图书馆数字化的建设与发展.中小学图书情报,2003,(3)
- [9] 卢海娣.中小学数字图书馆的建设和应用.淮南师范学院学报 2003,(3)

条形码在图书馆移动服务中的应用研究

江苏科技大学张家港校区图书馆 李 苗

摘要:文章对一维码与二维码的特征与常见类型进行了分析比较。特别是随着智能手机持有率的上升与无线网络覆盖区域的扩大,在这种移动环境下条形码技术的应用成为了离线状态物体与在线数据库相连接的桥梁。文章介绍了国内图书馆汇文系统对二维码的应用事例,也引入了国外图书馆二维码技术的使用事例。提出了在图书馆领域采用条形码技术推进移动服务的建议。

关键词:二维码;图书馆服务;智能手机;QR Code

1 引言

条形码最早出现在 20 世纪 40 年代,但是实际得到应用及发展是在 70 年代左右。世界上越来越多的国家和地区都已普遍使用条形码技术,其应用范围渗透到各个领域。在图书馆自动化领域,通过一维码、二维码以及 RFID 技术,对馆内资源进行自动识别与数据获取,以减少图书馆员大量单纯重复的工作以提高图书馆的工作效率与读者对图书馆服务的满意率。图书馆的高效运营需要对条形码技术给予更多的关注与开发。

当下的网络环境中,一维码与二维码以超链接的形式将物理空间的物体与数据库中的信息实现实时连接与查询并反馈。1994 年日本 Denso Wave 公司开发的 QR 码(Quick Response)由于可以放入字母、数字、汉字和照片,不仅日本和韩国迅速流行于世界上大部份国家。2002 年韩国开发出了 Color Code(手机彩码)由红、绿、蓝、黑组成的 36 个矩阵单位,外框通过黑色线条封闭,与 QR 码相比彩码更能满足设计的要求,公司的 Logo 及各种标志图片都可以集成到小小的彩码中^[1]。截至 2010 年 12 月,我国手机网民达到了 3.03 亿,手机网民成为拉动中国总体网民规模攀升的主要动力,移动互联网展现出巨大的发展潜力。该报告显示塞班 Symbian,微软 VM,安卓 Android,苹果 IOS 四大智能手机的手机用户的上网频次均高于手机用户总体^[2]。

本研究通过引入国内外图书馆对条形码的应用事例并进行比较分析后,希望能增进国内图书馆对条形码特别是二维码重要性的认识为研究目的。为达成研究目标,具体研究内容如下:

第一,在自动识别及信息读取技术中,一维码与二维码技术的特征及种类;

第二,国内外使用 ISBN,Code39,Code128 等一维码技术的图书馆自动化事例,及美、日、韩等使用二维码实现移动服务事例分析;

第三,提出当下图书馆可以借鉴的具有可行性的移动服务。

2 自动识别与数据获取技术

2.1 一维码的特征及种类

1970 开发出的一维码是将线条与空白按照一定编码规则组合起来的符号,用来代表一定字母、数字等资料。一维码的诞生加快了数据处理速度,减小了通过键盘输入信息的工作量,同时降低了原先人工输入数据而带来的错误比率。但是一维码本身在信息存储和处理空间方面存在一定的限制,即条码长度的限制使得信息不能得到充分把握从而减少了携带的信息量。

表格 1 对当下常见的一维码进行了简单的介绍,其中除了 EAN 由欧洲开发剩下三个一维码都由美国开发。UPC 码是北美地区商品的固有编号,EAN 码是世界范围内使用最多的是具有代表性的商品编码,

其中人们熟知的图书固有识别码 ISBN 码是 EAN 码体系中最成功的一个应用。Code39 码包含了所有英文字母,Code128 码包含了 128 个 ASC II 码。另外,Code39 码与 Code128 码根据信息量的大小可以调整条码的大小。在全世界范围内,一维码 ISBN 号码不仅广泛运用于图书流通与销售,在书籍信息的生成与交换时也得到了利用。

表格 1 主要一维码特征及应用

	EAN	UPC	Code39	Code128
开发年度	1976	1973	1974	1981
开发国家	欧洲	美国	美国	美国
开发公司	国际物品编码协会	美国超级市场委员会	Intermec	Computer Identics
信息种类	数字(0-9)	数字(0-9)	英文大字字母(A-Z) 数字(0-9)	ASC II
条码长度	固定型	固定型	可变型	可变型
图书馆使用情况	ISBN	—	学生证、会员证、图书编号号	

2.2 二维码的特征与种类

一维码携带的信息量有限,更多的信息只能依赖商品数据库的支持,离开预先建立的数据库条码就失去意义,一定程度上限制了条码的应用范围。1980 年二维码的成功开发弥补了一维码只能包含字母与数字的缺陷,与只能横向来表现信息不同的是,二维码可以从水平轴(X 轴)纵轴(Y 轴)即横向和垂直两个方向对信息进行存储和处理,这样既提高了条码信息存储量又加速了信息处理速度[3]。

表格二从特征方面整理出了一维码与二维码的差异点,二维码支持英文字母、数字、符号、图片、音频指纹等多种格式的大容量信息,高密度的数据表现形式,支持 360 度解读条形码并具备了强大的数据纠错机制与加密机制。但是正是由于二维码对错误数据的纠错功能,错误量越大处理的时间越长因而影响了条形码识别的速度。由于二维码本身可以存储大量信息因此不需要和在线数据库连接也能解读,本身类似于一个数据文件(Datafile)。在一台电脑上制作出的包含了一定内容的二维码发送到另一台电脑后,只需要





相关软件便可解读出携带的信息,从而具有了数据桥(data bridge)的性征。

表格 2 一维码与二维码比较

	二维码	一维码
数据格式	英文、数字、符号、图片、音频、指纹	英文、数字、符号
数据容量	约 2,000 字节	约 20 字节
数据密度	高密度	低密度
条码长度	正方形	与信息量成正比
识别速度	信息量影响解读速度	识别速度较好
识别方向	全方位识读	横向
数据连接	不需要	需要
数据加密机制	支持	不支持
电子签名认证	支持	不支持
纠错功能	支持	不支持

表格三展现了四种常见二维码的特征及应用情况[3]。从表格内容可以看出,PDF417 只支持一个方向解读条码信息,Data Matrix、MaxiCode、QR Code 都具备 360 度全方位解读条码,同样支持包含多国语言条码。QR 码规格公开的开放式标准,任何人与组织都可以使用,最多可以包含 7,089 个数字。为满足大容量信息处理与高密度印刷的需要,韩国开发出了二维彩码(ColorZip Korea)。

表格 3 二维码种类及特征




	PDF417	Data Matrix	Maxi Code	QR code	
条码					
开发国家	美国	美国	美国	日本	
开发年度	1987	1987	1987	1994	
开发国家	Symbol Technologies	RVSI Acuily CiMatrix	UPS	DENSO WAVE	
条码格式	四边形(栈结构)	正四边形			
解读方向	横向(+10°)	全方位(360°)			
信息种类	数字、英文,韩日语,汉字,图形,ASC II,2进制码	数字、英文,韩日语,汉字,图形,ASC II,2进制码	ASC II,2进制码	数字、英文,韩日语,汉字,图形,ASC II,2进制码	
最大信息量	数字	2,710	3,116	138	7,089
	英文	1,850	2,355	93	4,296
	2进制	1,018	1,556	—	2,953
错误纠错等级	9级	固定尺寸	2级	4级	
应用情况	火车票	电子行业医药品	UPS 物流管理	处方笺登机牌	

3 图书馆一维码的使用情况分析

3.1 一维码的使用

当今图书馆的主要业务都已实现自动化与标准化,大部份工作都可以通过一维码技术环境得以实现。表四展现了一维码在图书馆界的使用情况。

表格 4 图书馆一维码使用

	学生证号	索书号	ISBN号
编码			
图书馆使用	图书馆出入门禁	图书流通	OPAC,复本检索

在图书采购(验书)或是接受外部赠送时,将索书号条形码打印出来粘贴在书名页位置。图书分类环节中可以通过扫描图书 ISBN 号或直接输入 ISBN 号在 OPAC 中进行复本查重,实现图书典藏。图书流通环节中,扫描读者证(学生证)中写入的条码信息进行读者身份核实,然后再扫描读者需借图书的索书号完成图书流通服务。现今国外及国内部份高校图书馆拥有的图书无人借还机同样是通过扫描读者(学生)证及索书号实现自主借还。

图书流通环节中为防止图书丢失,相应的图书电子感应生成及消除技术是必须的。当条形码被污染或损坏再进行条形码扫描时会产生识别错误,另一方面为防止个人信息被他人非法利用,一维条形码在安全性方面有很大的限制。

3.2 二维码的使用

3.2.1 国内高校图书馆汇文系统手机二维码

图书馆汇文系统从 4.0 版本升级到 4.5 版本,除了对传统的采访、编目、典藏、流通环节进行升级外,最大的亮点就是在 OPAC 检索结果页面新增书目信息手机二维码服务。读者只需要在智能手机里下载安装与手机相兼容的二维码扫描软件。登陆 OPAC 界面查询书目信息,在书目信息详细页面右下角位置找到“手机二维码”打开手机中的二维码扫描软件,将摄像头对准二维码拍摄经软件解读出书籍的简单书目信息,馆藏地信息与书刊借阅状态,使读者更加快捷的储存和查找资料。完成图书借阅后,登陆“我的图书

馆”页面点击“书刊借阅”选项后,会出现一个当前借阅信息的二维码(QR Code),经手机二维码扫描软件识别后会出现该读者当前的借阅信息,包含图书题名与应还日期信息。另外网页提示,由于编码容量长度的限制,只编码了当前借阅的前 15 条记录信息。

3.2.2 国外图书馆二维码使用分析

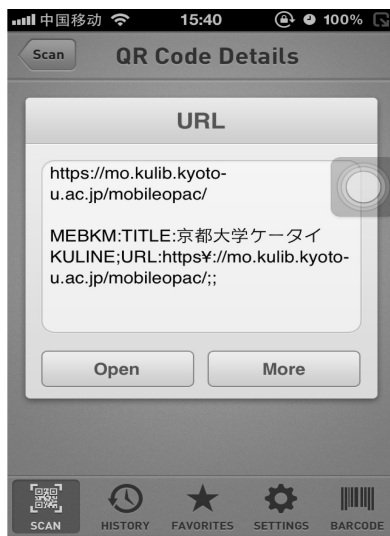
1) 韩国高校图书馆

2002 年韩国大学利用与移动通信商合作构建数字化校园的契机,向学生发放普通的塑料卡片学生证由嵌入学生基本信息的二维码学生证代替。从 2009 年开始实现了移动学生证与网上银行(mobile banking)的相连接,在图书馆内使用自主复印、馆际互借(文献传递)、罚款缴纳等小额结算时都可以通过学生证完成。

韩国 iconLab 公司开发的移动编码(mobile code)经由 KT、LGT、SKT 三大移动公司分别使用 Nate Code、ez Code、Hot Code 实现移动学生证服务,同时也有部份学校使用 Data Matrix、QR Code、Color Code,图书馆用户通过自己手机所属通信公司的网络下载安装数字校园 VM(Virtual Machine)插件后,再下载安装移动学生证插件^[4]。由于韩国手机全部实现了实名认证,当两个应用都安装后会在手机里生成一个包含该用户的身份信息条形码,用户进出图书馆时若有门禁系统可以扫描手机,在书籍借还、延长、预约环节、自习室座位预约、电子储物箱使用时都可以使用手机进行识别。

2) 日本京都大学图书馆

日本京都大学图书将图书馆 OPAC 界面的 URL 地址写入到 QR Code 中,图书馆用户通过手机摄像头扫描该 QR Code 经识别后,单击解读后 URL 文本信息中的链接便可到达图书馆 OPAC 界面进行操作。



图表 1 日本京都大学图书馆二维码应用

3) 美国圣迭戈州立大学图书馆(San Diego State University Library)

美国圣迭戈州立大学图书馆向图书馆用户提供包含了 OPAC 检索结果中藏书详细书目信息中的图书排架位置、索书号、书籍借出状态等信息,通过 SMS 形式发送到读者的手机里。另外,一起发送到用户手机里 SMS 中还包括一个 QR code,它存储了书名、索书号、排架位置、借阅状态信息^[5]。

4 图书馆移动服务加强方案

4.1 一维条形码相关应用推广

全世界以销售营利为目的的图书背面右下角位置都印刷有 ISBN 号码,网上书店以及实体书店都通过这个号码对图书数据库进行管理与维护。虽然有部份条码扫描应用需要付费,但是绝大多数智能手机都

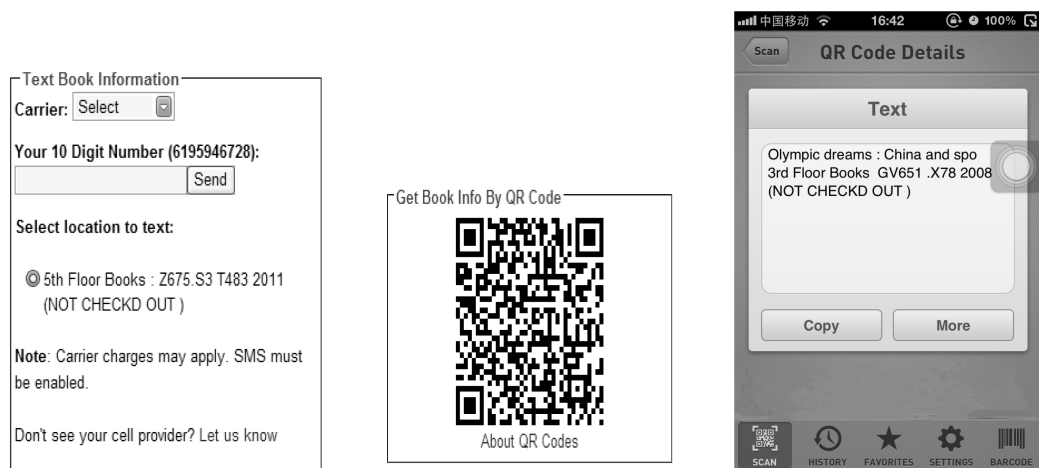


图 2 美国圣跃戈州立大学图书馆二维码应用

能下载相关软件并免费使用。国内图书馆结合智能手机与 ISBN 号码可以实现以下服务：

4.1.1 基于 REST, 在 OPAC 检索中提供相关 URL 信息

REST 是英文 Representational State Transfer 的缩写, 由 Roy Thomas Fielding 在其博士论文中提出, 译为“表述性状态转移”^[6]。REST 一个很重要的贡献即引入了通过 URL 来设计系统结构的新思想。根据 REST 每年 URL 代表一个资源, 整理个系统由这个资源组成。由于 REST 的设计准则中第一条是“网络上的所有事物都可以被抽象为资源”, 因此在图书馆服务领域可以做这样一个假设, 把读者的每一次检索以及检索返回来的结果看成一个资源, 读者这对书后 ISBN 号码的扫描或直接输入 ISBN 号码能通过手机浏览器链接到 OPAC 检索页面, 并得到书籍的详细信息, 例如是否在藏、借阅状态、馆际互借或原文传递信息、推荐购买等服务。

4.1.2 图书定位功能

即通过智能手机摄像头的扫描或直接输入 ISBN 号码, 利用手机中 GPS 功能寻找离用户当前位置最近的有该藏书的图书馆, 即 Location-Based Service(LBS)。

4.2 二维码相关应用推广

与一维条形码不同, 二维码可以嵌入文本、SMS、电话号码、邮件、URL、地图、名片、视频与音频等多种格式信息。二维码能够在横向和纵向两个方位同时表达, 因此与一维码相比二维码面积虽小但容纳的信息大大增加。

伴随着二维码应用在各个领域的盛行, 在互联网上可以找到各种 QR code 生成器。在图书馆方面, 可以考虑将馆内各种资源或活动整理后嵌入二维码做成海报发布在学校宣传栏内, 读者利用手机摄像头扫描该二维码即可解读出二维码中的信息。也可以将图书馆的服务、指南、联系方式、设施使用方法嵌入到二维码中, 并将该二维码粘贴到馆内书架和相关设施上, 读者通过该二维码即可得到及时便利的服务。作者经 Colorzip 注册后在该网站将江苏科技大学张家港校区图书馆主页 URL 嵌入到二维彩码中见图三。

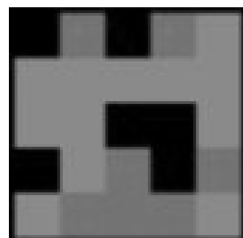


图 3 江苏科技大学张家港校区图书馆主页

国内手机情况来看, 条形码识别应用软件并不是手机销售时的必备软件, 需要用户自行下载安装使用。而日本从 2000 年开始, 二维码解读应用插件就成为每款手机的必备。2009 年, Google 向企业提供与其该企业信息相对应的 QR Code 生成服务, 商家将该 QR Code 粘贴在自己店铺门口, 与可以嵌入到“Favorite Pictures”中, 用户只要扫描 QR Code 就可以链接到相关地点或商店^[7]。

(下转第 26 页)

浅谈图书馆读者抱怨行为及策略研究

苏州图书馆 梁文娟

摘要:本文以读者为研究对象,对当前图书馆读者抱怨行为产生因素进行分析,并提出相应的解决策略。

关键词:研究对象;抱怨行为;产生因素;解决策略

1 抱怨行为含义及形式

图书馆读者抱怨行为是由于读者群体的不满情绪引起的,通常指的是读者群体在图书馆中进行信息效果时对预期结果达到不一致的时候而引起了情绪方面的波动。我们说读者一旦对图书馆相关服务出现不满,接着就会出现用多种途径表达自己的不满。所以而我们说读者抱怨行为实际上指的是图书馆中的用户在接受了图书馆所提供的相关服务过程中所引起情绪上的不满而导致一系列行为上的反应,具体表现为:不再来馆、在私下产生抱怨行为、发声表达不满情绪、朝第三方投诉等行为。

2 读者抱怨产生的因素

2.1 不满意的感知度。在对图书馆读者进行调查时发现,不满的程度是会对读者抱怨行为产生影响的最关键因素。不满程度这个变量与私下抱怨、出声抱怨、不再来馆等等抱怨行为有着直接的关系。通过这方面表明,读者越是感知不满意,就越会产生抱怨。在达到严重的不满时会产生读者向第三方进行投诉的抱怨行为。

2.2 对待抱怨的态度。在调查时证实当读者越是对抱怨持一种肯定的态度,认定抱怨会有效时,读者便会越发倾向于采用抱怨的行为。但是需要说明的是,在图书馆的读者越是认定抱怨有效时,相信图书馆对待读者抱怨有处理的能力时,就越会采用私下抱怨这一表达方式。

2.3 抱怨的难易程度。抱怨的难易程度包括读者的抱怨方式所产生的成本大小、比如抱怨方式花费的时间的多少、投诉方式中的易得程度、投诉过程中的流程的复杂程度以及接待抱怨或投诉的

人员的态度等等。读者进行抱怨或者投诉时会确定读者自身所要投入的成本与所得到的权益以及是否能够达到的个人期望值这些因素。如果读者抱怨所要付出的代价超过其期望和所得时,读者便很少出现抱怨的行为。而如果有一些抱怨需要一些特定的相关服务的内容知识和进行沟通的技巧,但是读者缺乏相应的能力的内容知识,读者也就不会进行抱怨了。

2.4 服务的重要程度。以市场营销方面的角度来看,服务的重要程度主要是在说用户心目中某一个产品或者服务的相应价值。产品或者服务的重要程度是一个会引起抱怨行为的决定性因素。然而对于图书馆的读者来说,在读者认为是重要的服务或者关键服务中感受到了不满,读者就有可能进行私下抱怨或者间接抱怨。

2.5 忠诚度。根据调查表明,如果读者从内心对图书馆有相应的忠诚感,或者是习惯性和依赖程度,在这种情况下读者会很少采用向第三方投诉这种抱怨的方式。

3 新时期读者抱怨行为应对策略探讨

在通常情况下,读者的抱怨的目的主要是以下四种:寻找倾听、倾诉的对象;求得尊重;对问题进行解决;对自身求得补偿。因此,如何正确的处理读者的抱怨,是图书馆管理的核心和策略研究的方向。

首先,建立专门渠道,鼓励读者出声抱怨。我们根据调查不难发现,只有很少的读者群体会当面对图书馆反映自己的不满情绪,然而我们从图书馆自身服务管理方面来看,虽然这样能够降低一定的抱怨程度,但是却并不一定是好事,反而应当去观察自身的缺陷,在这样的背景下去建立专门的途径

去对读者进行鼓励,使其能够真正将抱怨抒发出来,由隐性抱怨转为进行出声抱怨,之后进行改正。

其次,对一线服务人员授予处理问题的权利。不管是多么合理的服务管理体系,在真正的实际操作中最关键的环节仍然是服务人员和读者接触这一方面。在出现读者抱怨时及时处理是要做到的,但是在实际操作的过程中也存在着一些问题,所以说为了更好地、更快速的、有效地处理读者的抱怨行为,服务的管理层应该授予一线的服务人员对问题处理的权利,这样可以做到及时的处理,避免因拖延而产生的新的读者抱怨。

第三,了解读者需求,提高资源质量。为了向读者提出更好的服务,图书馆应该充分的对读者的需求进行了解。然后再对图书馆的建设进行合理的规划,注重图书馆的发展,确立合理的采购原则和标准,并且根据自身图书馆的特点,进行及时的调整,逐步完善采购的计划。图书馆还可以通过多

种渠道,对信息资源的质量进行提高,保证读者对于资源的需求,这样读者的抱怨肯定会不断地减少,满意度会上升。

4 结语

总而言之,在图书馆中出现读者抱怨行为是在所难免的,我们需要正确认识到读者抱怨行为,从他们的抱怨中看到工作过程中的盲点,努力解决读者抱怨行为,进而实现图书馆健康发展。

参考文献

- [1] 唐琼,张新鹤.基于用户满意度的图书馆电子资源质量评价模型研究.图书馆杂志,2007,(7):53.
- [2] 蒋萍,王欣欣.读者抱怨与图书馆服务补救策略.内蒙古科技与经济,2007,(11):239-241.
- [3] 陈桂珠.图书馆正确处理读者抱怨的探讨.农业图书情报学刊,2005,(7):95-98.

(上接第 24 页)

5 结论

智能手机的大众化以及在年轻人中持有率的增加,无线上网速度的不断加快,各种类型包月套餐的流行,为推进移动图书馆服务提供了成熟的条件。

读者在校外书店可以扫描心仪图书背面的 ISBN 号码实时链接到学校图书馆 OPAC 页面进行查询即可了解到该图书在本校图书馆是否收藏,若有藏书该书籍的相关索书号、排架位置、流通状况都可以及时了解到。该图书馆的主页、服务电话、邮件与各楼层导航等信息写入到二维码,读者只需要通过手机摄像头扫描二维码,这样既增进了读者与图书馆员的距离,又使图书馆变的更加时尚便捷和与时俱进。

参考文献

- [1] 蒲锋.手机彩码:二维码发展新趋势.通信世界,2010(6):22.
- [2] CNNI.中国网民手机上网行为研究报告.中国互联网信息中心,2011(3)
http://www.cnnic.cn/xzzx/201010/t20101020_16012.html,2012-05-08
- [3] 饶运涛,邹继军.电子标签技术.2011,5.
- [4] Jung-Eok Gu.Barcode and RFID applications Korean Libraries,Information science of Korean Journey.44(2):309-331.2010.
- [5] San Diego State University Library.
<http://infodome.sdsu.edu/index.shtml>,2012-05-08
- [6] 高广.基于 REST 的数据整合在图书馆中的应用.科技情报开发与经济,2011(21):40-42.
- [7] Lin Edwads.Google QR codes to appear in a store window near you.
<http://phys.org/news179477830.html>,2012-05-07.

网络时代的挑战:图书馆数字化管理

吴江区图书馆 张秋红

摘要:网络时代图书馆建设面临着全新的挑战与机遇。网上图书馆建设、图书馆网络管理系统开发、网上图书服务业务开展,将是一片大有可为的新天地,也是一个值得研讨的新课题。本文从历史、现状、方略等方面作一初探。

关键词:图书馆;网络时代;数字化管理

随着信息技术的发展、网络资源的增加和网络用户的普及,网络以其先进、快捷的信息传递交流功能、灵活方便的服务器运行模式,简单友好的用户界面,丰富海量的信息资源,较低的使用费用等优势,向传统的图书情报单位提出了巨大挑战。

一些人从早期的“无关论”转向“替代论”。所谓无关论是在网络发展早期,一些人认为图书馆与因特网没多大的关系;替代论是指因特网发展起来后,一些人又认为图书馆将会被因特网所取代。这两种观点其实都过于极端。

因特网对于图书馆来说,既是机遇又是挑战。

我国早期的图书馆是皇室的私人文书档案室,它表现为封闭、保密、私人化和小型化;近代私人藏书楼又是为子弟学习、科举应试等家族文化服务的,图书在当时甚至是一种奢侈品,可以显示主人的物质与文化财富,“束之高阁”,“秘而不宣”。我们现代的图书馆则从原来的以“藏”为主向以“用”为主转变。为读者提供文献信息服务是图书馆的重要职能之一。因特网的诞生与突飞猛进,为我们进行文献与信息交流增加了新的形式。它改变了我们的生活、工作和学习习惯,也改变了我们的阅读和浏览习惯。读者足不出户就可获得生动翔实的多媒体文献及信息。相对于因特网,图书馆服务的内容比较陈旧、滞后,资源比较匮乏,服务成本较高,服务方式不符合现代人的要求等。这些方面无疑是因特网对图书馆的有力的挑战。

但图书馆不会消亡,也不会成为无纸图书馆。图书馆的服务内容虽然陈旧滞后,但它侧重于知识性、史料性,并且是提供系统化、有序化、规范化的服务。纸和书的魅力是永恒的,从阅读的方便角

度、视力保护角度、阅读费用角度等考虑,传统的图书和阅读方式不可能被取代。

图书馆自身也在不断发展。我国图书馆在利用因特网,甚至在推动因特网方面作出很多成就。不少图书馆已积累了不少网上资源利用和网络服务经验,走在了前面。图书馆利用因特网上丰富的网络资源,大大弥补过去对动态性、消息性信息收集和服务的不足,利用网络为读者提供更全面及时完善的服务。因特网也给图书馆带来了全新的服务方式。通过因特网,图书馆可以把自己的服务对象延伸到全世界,为更多的读者提供更加及时便捷的文献及信息服务。图书馆扩大了自己的社会职能。

图书馆是因特网的资源的有力建设者和利用者,特别是网上图书馆的建设,使图书馆从传统跃向现代,从相对封闭跨向开放、互动。同时,因特网为现代图书馆提供了崭新的服务方式和运行平台。两者相辅相成,共同发展。这为图书馆工作的创新开拓了广阔的空间,也对图书馆工作人员的业务素质提出了前所未有的挑战。

首先,图书馆要及早利用网络平台,切实建立网络管理体系。这个管理体系,突破了传统管理模式限制,可实现即时数据交换,做到图书服务的相对自动化。特别对图书馆藏情况的查阅、图书借阅情况的统计、图书的流通服务、图书的管理服务,提供了极大的便捷。因此,图书馆工作人员必须具备相关的软件使用能力,必须掌握一定的图书电子化信息处理专业知识。如百特图书管理软件,主要功能有:流通管理,读者管理,图书管理,报刊管理,音像管理,管理中心及数据安全。(下转第38页)

少儿图书馆的特色服务

苏州图书馆 许苑

摘要:培养少年儿童的阅读兴趣,养成良好的阅读习惯,进行有效阅读是少儿图书馆的使命。为此我们结合学校的需求,把阅读课作为一种手段,让阅读真正融入学生的生活,从而大大地提高了孩子的阅读能力。

关键词:少儿图书馆;特色服务;阅读写作课

阅读是人们搜集处理信息,认识世界、发展思维、获取知识来源的重要途径。阅读对处于学习和成长阶段的孩子来说更是扩大视野、增长知识、启迪心智最基本、最经常、最有效的手段。如何让这些祖国的花朵养成良好阅读的习惯,是我们每一位少儿工作者义不容辞的职责。

一、了解少年儿童的阅读需求

少儿读者的阅读心理是随着年龄的增长而变化的。在小学阶段,由于语文的学习,数学的演绎推导,社会活动的开展,小学生的模仿力逐步增强,对事物的理解由形象思维转向抽象思维。因此,溶知识、科学、趣味为一体的书籍就很受欢迎,一些卡通和科幻的图书对他们也很具有吸引力。他们喜欢阅读儿童故事、儿童文学、科普读物、卡通绘本。中学生读者初步形成了自己的思维能力和判断力,开始学习从事物本质上看问题,因此,他们的阅读就更具有选择性,能自觉地用分析、创造的眼光来了解图书。他们已不满足那些零碎的知识,而是进一步追求知识的连贯性、系统性,他们比较喜欢阅读人物传记、中长篇小说、科幻故事、军事文献等。纵观目前少儿的阅读倾向,我们不难发现都存在着不同程度的偏差或失衡。有的阅读兴趣淡漠,而且很不稳定,他们缺乏阅读意志,只看一些简单的卡通书、浅易的故事书;有的阅读面很窄,只看漫画、武侠、言情小说;有的阅读与思考相分离,泛而不思,过目即忘;有的尽管喜欢阅读,有强烈的求知欲,但阅读目的不明确,面对众多的书刊,无从选择,虽然读了很多书,但却不精于每本书。

二、培养孩子的阅读兴趣、指导正确的阅读方法

1. 培养阅读兴趣。兴趣是最好的老师,它引导人们走向成功。它可以引发少儿阅读的愿望和学习动机,那些枯燥的阅读内容、呆板的阅读形式

都会使他们产生厌倦的情绪。首先,我们根据孩子不同的年龄层为他们推荐不同的读物,提供丰富多彩的阅读资源。虽然我们服务的对象大多时间都是中学生,但是在我馆内也准备了绘图本和拼音读物。这些都是在双休天、寒暑假、节假日为社区的孩子们准备的。其次,我们每个月的《缤纷阅读》都会做好对中学生的书目推荐。不仅考虑书的内容和范围,更要让他们在阅读中有所收获。再次,图书馆可以通过游戏、活动、音像展示等手段,寓教于乐,使孩子们感到阅读是一种获得乐趣的方法,让阅读成为享受。

2. 指导正确的阅读方法。图书馆指导少儿读者阅读的首要任务就是要顺应他们的阅读要求,指导他们如何选书,帮助他们读懂自己选择的图书,从而养成有效阅读的习惯。我们一般指导孩子在阅读中做好好词好句、优美段落的摘录,可以是记下读书心得,可以是列出提纲、也可以是进行补写(这个是针对中学生)。通过这些形式,让读者掌握精读、略读、速读、跳读这几种方法,提高阅读效率,为今后的自主学习打下基础。

三、阅读课的有效尝试

作为全国第一个把中学图书馆纳入公共图书馆总分馆体系并实施紧密型管理合作模式的中学分馆,苏州图书馆胥江实验中学分馆,一直在探索如何与学校结合的更紧密,充分发挥分馆的功能,让学生和青少年得到更完善的阅读引导与服务。阅读写作课的开展有效的提高了学生的阅读兴趣和阅读能力。

1. 专门设置阅读课

我们结合学校的教育特色把阅读课设置到语文教学中,每天第四课时用于安排学生的阅读与写作活动。每月的阅读课的主题都不相同,比如 3

月份的阅读主题是母爱与奉献,4月份是节能环保,5月份是科普创新。我们会事先根据阅读主题做好书目推荐,为学生和老师提供便捷的查询手段。在阅读课上,学生充分利用图书馆的资源,将自己的阅读范围,从课内引向课外,培养了他们自主阅读的习惯。

另外,我们和老师一起加强对学生的阅读指导和训练,鼓励学生养成读书摘录,每天阅读一小时的好习惯,从而达到扩大学生视野、丰富学生知识、提高学生阅读能力的目的。每次课程结束,我们都会为孩子进行提示和评点,让他们在反复的修改中提高和完善阅读写作水平。和普通的馆员相比,专业的老师更了解学生的心理,对当下学校课堂教育的思路也更清晰。所以我们的阅读写作课是按照中学生思维发展的规律,以“选材”“技法”双线并行的体系来制定严密教学计划的。比如我们成立了有关苏州文化的专架,把阅读重点放在姑苏文化的熏陶上,通过书籍让学生来了解苏州的名人名士、历史历程、人文轶事等。另外我们借助一切现代化手段,通过《姑苏水》、《苏园六记》等纪录片,从视觉上加深对姑苏的了解。

2. 阅读课与讲座并举。我们会根据孩子们的阅读兴趣设定每个月的阅读主题,并以此邀请教育专家、文学作家等进行讲座。比如:针对学生开展的讲座有:王一梅老师的《阅读与写作》、梅苞老师的《国际天文年日全食观察》、陈肇琪老师的《生态与我们有关么?》等等。结合学生语文课本教学的讲座有:曹林娣教授的《读叶圣陶的〈苏州园林〉》。在形式上,既注重聘请当代的大师、杰出人物作讲座,现场报告,现身说法,又注重将国内外其他的思想、政治、文化、科学、艺术、教育等专门家的代表作品推荐给读者进行阅读,师生可以利用图书馆和网络在无声的文字中感受大师的思想脉搏。

四、阅读课所取得的效果

1. 学生的写作能力得到提高。

自从开展阅读课,学生的语文水平和写作能力都得到了大大的提高。目前,学生的作文随笔已经出了6期文学杂志。有数百篇文章在报纸上刊登,在作文比赛中获奖。这些都激发了学生的阅读积极性。在我们分馆,有整块墙面都是我们获奖学生的照片,图书馆内还有学生获奖作品的展示。

2. 学生阅读能力突飞猛进。

自我馆开馆以来,我们就坚持开展阅读课,从以下的表中,我们不难发现作为一个学校图书

馆,我们每月的借书量都维持在一个较高的水平。与苏州同类学校图书馆的借书量相比,可谓遥遥领先。另外,学生的阅读兴趣也从单一的文学类往多元化在发展。当然,学校毕竟是以应试教育为主,对于学生的成绩有着严格的要求,我们的借书量能保持稳定,已经是对我们工作的一种肯定。

通过阅读课,一批有语文爱好,有一定写作、阅读、美术等特长的学生脱颖而出,于是在图书馆我们成立了文学社。这群孩子在我们的指导下,带动全体同学,在课内配合名著阅读,组织有关影视、戏剧的欣赏及讨论;在课外配合课本内容,组织全体同学出墙报、办手抄报,举行演讲等竞赛活动;可以结合新闻、报告文学、调查报告等的写作到名人故居、旅游景点、革命纪念地去考察、采访,参加富有地方特色的民俗活动。这些都让孩子领略到创造成功的乐趣。同时,这些活动以老师和图书馆馆员为主导,学生为主体,充分尊重了中学生那种日益增长的自主意识,满足了他们的好奇心和求知欲,适合他们的生理、心理特征。再加上文学社活动把中学生阅读与写作从课内延伸到了课外,由课堂扩展到了社会,学生在这广阔的天地里可以直接了解到社会和生活对阅读能力的要求,可以认识到自己在这些方面的缺陷,故而产生一种补救意识,主动地去寻求自己的发展。这使学生由原来作为被动接受知识的容器变为了自觉探求知识的主人翁,使学习中的苦恼变为了乐趣,使图书馆的影响与学生的身心特征达到了和谐统一。

纵观整个阅读写作课,我们力求做到变主讲为主导,变代读为导读;注重多种方式的阅读训练;注意读与写的结合、读与说的结合。当然我们还有许多的问题需要克服,比如:如何与学校更紧密的结合?如何更进一步去了解中学生的阅读兴趣?如何克服孩子自主时间少的困难?都是我们要关注和解决的。相信通过不断的积累和摸索,我们可以把阅读做的更好,从而让其成为我们少儿图书馆的特色服务之一。

参考文献

- [1] 邹育华. 试论少年儿童的阅读需求及阅读指导和服务. 中小学图书情报世界, 2005(7).
- [2] 肖锋莲. 浅谈中专图书馆阅读辅导工作.
- [3] 沈雄楠. 浅谈中小学图书馆的阅读辅导.
- [4] 黄辉. 新课改中的阅读辅导课. 科技情报开发与经济, 2008. 18. (16).
- [5] 李英. 儿童图书馆开展阅读辅导之我见.

少儿阅读推广与服务品牌的打造

——浅谈公共图书馆提高少儿阅读服务的手段与措施

苏州市吴中区图书馆 顾 揖

摘要:公共图书馆作为课外教育的基地,是基础教育的一个重要组成部分,是学校以外的一个公益性社会辅导机构。公共图书馆依托其巨大的馆藏资源推动少儿阅读的良性发展、树立优秀的少儿阅读服务品牌,具有重大的社会意义和历史意义。笔者结合目前国内少儿阅读推广的发展情况以及所在图书馆的实际情况,提出了一系列提高少儿阅读服务的手段与措施,旨在引导公共图书馆重视少儿阅读的推广、重视少儿阅读服务品牌的打造,发挥好公共图书馆作为少儿阅读推广人的桥梁作用,通过不懈地努力去影响和带动越来越多的孩子真正了解阅读、学会阅读、爱上阅读。

关键词:公共图书馆;少儿阅读推广;服务品牌

文化的底蕴、文化的传承以及文化的创新,是一个民族发展的重要标志,更是一个国家软实力的核心内容。少儿图书馆作为国家公共图书馆事业发展的重要组成部分,是我国社会主义文化建设的重要内容,直接关系到民族文化素质的可持续发展。因此,少儿阅读的推广和少儿图书馆服务品牌的打造具有重大的社会意义和历史意义。

公共图书馆作为课外教育的基地,是基础教育的一个重要组成部分,是学校以外的一个公益性社会辅导机构。如何依托公共图书馆得天独厚的馆藏资源推动少儿阅读的良性发展,树立优秀的少儿阅读服务品牌,是摆在所有公共图书馆和少儿图书馆面前的重要课题。结合目前国内少儿阅读推广的发展情况以及笔者所在图书馆的实际情况,笔者认为,要推进少儿阅读的良性发展,首先要打造一个优良的少儿阅读服务品牌,真正从根本上做到吸引少年儿童参与阅读,帮助少年儿童学会阅读,引导少年儿童正确阅读。具体来讲,可以从以下几点着手。

一、建立健全完善的少儿读物体系,保障阅读资源的科学性与合理性

阅读对人类一生的影响是不可估量的,尤其是对处于飞速成长期的少年儿童,更加需要科学的、合理的、丰富的阅读来获取充足的知识,树立正确的人生观、世界观和思想观。不过,在我国传统的图书馆业务中,并没有专门指导少年儿童阅读的业

务工作。越来越多的少儿阅读需求促使公共图书馆必须推动少儿阅读的推广,建立健全完善的少儿读物体系,保障阅读资源的科学性与合理性。

(一)提倡分级阅读,满足不同年龄阶段少儿的阅读需求

所谓分级阅读,就是按照少儿儿童不同年龄段的智力和心理发育程度为儿童提供科学的阅读计划,为不同孩子提供不同的读物,提供科学性和有针对性的阅读图书。分级阅读起源于西方发达国家,已经有60多年的历史,发展到现在已经成为一种相当成功的青少年阅读模式。它是对少年儿童生理和心理特征的一种科学分析。因为少年儿童在不同的成长时期,智力和认知程度有着明显的差异,阅读能力和阅读需求也是完全不同的。这就需要社会公共图书馆履行作为少儿阅读辅导机构的职责,制定科学、合理的少儿读物体系,按年龄阶段划分知识系统,引导不同年龄阶段的少儿开展科学阅读。

在我国,真正引入分级阅读的概念大约在2008年前后,人民教育出版社儿童阅读推广人王林、儿童文学作家徐鲁等人提出引进在台湾、香港地区广泛传播十几年的“桥梁书”概念,由此在国内少儿阅读市场掀起了分级阅读的倡议行动。

目前,分级阅读在国内的发展仍处于一个快速认知期,学界对分级阅读的科学、合理的定义以及详细的实施方法一直处于讨论和修正中。不过,笔

者认为,公共图书馆实施少儿分级阅读,可以先从最简单和基础的部分入手,那就是为少儿阅读环境做一个明确的分区;将原先单一的少儿室分别设置为低幼阅读室、儿童阅读室和少年阅读室。按照不同年龄阶段儿童的阅读能力和阅读需求,进行少儿读物的购置和安排。目前国内外对分级阅读采用的最普遍也是最简便的方法就是按年龄为标准进行分级,因此,图书馆可以与出版社进行联动,在书籍采购环节即进行分级采购,从源头上为少儿分级阅读打下坚实的基础。

(二)坚持经典与流行书目合理分配,优化少儿阅读内容

纵观现代少儿阅读市场,虽然经典读物在少儿读物中仍占有很大的比例,但经典阅读越来越多地受到流行阅读和教材教辅资料阅读的冲击,形势不容乐观。少儿经典阅读量的缺乏,究其原因主要在于沉重课业负担的影响、现代数字媒介和网络媒介对少儿阅读市场的占领以及现代少儿缺乏对经典书目内容的阅读兴趣等几大原因。公共图书馆担负着保存文化遗产的任务,更重要的是担当着开展教育、传播文化、提供信息的重任。在1994年联合国发布的《公共图书馆宣言》中明确指出,公共图书馆服务的核心内容之一就是要提高对民族文化遗产的认识,促进文化间的对话,增进文化的多样性。因此,公共图书馆应发挥自身的优势,积极参与少年儿童经典阅读的指导工作,要主动担负起一个阅读指导主体的地位,坚持做到经典书目与流行书目合理分配,优化少儿阅读内容,完善少儿阅读体系。

但是,提倡少儿经典阅读并非意味着排斥流行阅读。公共图书馆作为专业的阅读指导者首先要转变教育的观念,减少少儿阅读的功利性,给孩子读书的自主权。少儿阅读除了需要诵读经典,也需要把握流行。一些流行少儿读物和畅销书籍确实满足了少年儿童追求娱乐、寻求放松的需要,图书馆只需要做到合理分配、正确引导,对进入少儿阅读领域的书目做到有效把关,让孩子选择健康的、真正适合自己的书,从而对孩子的成长产生积极的影响。

二、开展丰富多彩的主题阅读活动,增进少儿阅读的趣味性和实用性

少年儿童的早期阅读需要也必须要有成人的参与,因为少儿心理、智力的发育程度尚且不能独立完成科学合理的阅读。作为少儿阅读推广机构

之一的公共图书馆,担当着科学指导少儿阅读、合理引导少儿阅读和全力推进少儿阅读的重任。少儿阅读的特性不同于成人阅读,公共图书馆在推动少儿阅读的开展时,必须兼顾少年儿童特殊的智力发展水平和阅读情感需求。不应将阅读局限于枯燥的平面书本阅读中,而是应该把阅读转变成丰富多彩的立体生活,大力开展丰富多彩的主题阅读活动,从而增进少儿阅读的趣味性和实用性。

(一)因地制宜、因时制宜地开展各类主题阅读活动

结合少年儿童的心理、智力发育水平及阅读特性,少儿阅读不应仅仅局限于书本阅读,而应该把阅读活动融合进少年儿童的其他日常生活和其他领域的活动。公共图书馆应该科学、合理地安排各种形式多样的阅读主题活动,在丰富多彩的文体活动中有机地、自然地渗入少儿阅读内容。通过这些灵活多样的主题活动,有意识地引导少年儿童学会科学阅读,爱上课外阅读。

各类主题阅读活动的内容不再以阅读、识字或者写作等传统少儿阅读内容作为重点,而是把阅读兴趣和阅读习惯的培养放在首位。旨在以轻松、愉悦的方式培养儿童的阅读兴趣,提高儿童的阅读能力,真正做到寓教于乐。笔者结合本馆多年的少儿主题阅读活动开展的情况,总结了以下几个具体的方案:(1)安排主题讲座活动。图书馆定期安排面向社会的大型主题讲座活动。讲座的主讲者可以是少儿读者所喜爱的作家、漫画家、电台电视台的少儿主持人、优秀教师等,也可以是社区的工作者、热情的退休老人、学校的学生等。通过各种各样人物的演讲,给孩子们带来心灵的启迪、思想的教育。(2)制定阅读周计划。每月安排一周的时间开展主题阅读周活动。图书馆围绕每一个不同的主题,为少儿读者准备好相应的、丰富多彩的书籍、绘本、影音等媒介资料,使孩子们有针对性地获取某一个专题的相关知识。(3)开展假期特别活动。利用寒暑假,针对性地专门开展一系列寓教于乐的文体活动,例如:作文竞赛、方言学习、历史故事大家讲、经典动画片赏析等等,特别受到孩子们的欢迎。公共图书馆通过这类短期的集中式的培训和辅导,可以让孩子养成自主阅读、科学阅读的良好习惯。(4)创立校、馆联动机制。通过与辖区内中、小学开展结对措施,发放调查问卷,排查少儿阅读的受众情况,同时通过学校广泛宣传图书馆内开展的少儿阅读

活动,吸引更多的少年儿童参与公共图书馆的少儿阅读推广活动。

(二)大力倡导亲子阅读文化,引导少儿阅读走入家庭教育

苏霍姆林斯基曾经说过:“所有那些有教养、品行端正、值得信赖的年轻人,大多出自对书籍有着热忱的爱的家庭。”的确,家庭成员对阅读的态度和阅读的习惯对成长期的少年儿童具有潜移默化的影响。一个爱好阅读、经常阅读的家庭,必定是充满浓浓书香氛围的家庭,这样的家庭所教育出来的孩子也一定是热爱阅读、懂得阅读的孩子。因此,公共图书馆作为专业的少儿阅读辅导机构,在致力于馆内少儿阅读推广的同时,更要努力将少儿阅读带进每一个家庭,让每一位家长了解少儿阅读、参与少儿阅读,集合家庭、学校以及社会的共同力量,做好我国少儿阅读的推广工作。

亲子阅读是一种强调亲子间互动的阅读方式,它可以培养孩子正确的阅读态度、让孩子体会到阅读的乐趣,同时增加父母与孩子之间的情感交流和沟通,有利于少年儿童的健康成长。多年的公共图书馆工作经验使笔者发现,当前国内的亲子阅读教育存在诸多问题,很多家长虽然知道亲子阅读,有一部分也已经在开展亲子阅读,但是真正了解亲子阅读的内涵、知道如何正确开展亲子阅读的家长却并不多。家长们往往对当下优秀的少儿读物知之甚少,在亲子阅读的内容把握上造成偏离,选择的少儿读物常常无法满足孩子的阅读兴趣;家长引导孩子阅读的相关知识和引导策略尚显匮乏,往往难以真正达到亲子阅读的本来目的;即便是一些受过高等教育的家长,对少儿阅读也是一知半解、无从下手。因此,公共图书馆一方面要向少儿家长积极宣传亲子阅读的理念,另一方面还要为不同年龄的少儿家长推荐合适的亲子阅读策略和书籍目录,将服务延伸至家庭,从而保证亲子阅读得到广泛而深入的开展。笔者相信,只有通过长期的、细致的宣传和辅导,才有可能使亲子阅读真正走入每一个孩子家庭,也才有可能从根本上将少儿阅读推广深入到核心。

三、打造符合儿童审美情趣的阅读环境,提供人性化的阅读服务

少年儿童具有自己独特的审美理念和情感需求,因此,公共图书馆要做好少儿阅读推广,打造一

个成功的少儿阅读服务品牌,就必须在“服务”这两个字上下功夫。优雅的环境和优质的服务并不能完全满足孩子们的需要,图书馆工作人员必须更进一步地探索少儿阅读服务的内涵。

所谓阅读环境包括硬环境和软环境,公共图书馆在从事少儿阅读服务时,不仅要注重阅览室内的装修风格色彩明快、符合儿童审美情趣和提供丰富多彩的少儿阅读材料等因素;更要注意为少儿读者提供一个放松舒适的心理环境,安排和蔼可亲的工作人员提供阅读指导和日常服务,甚至可以准备一些孩子们喜爱的小糖果、饮料等食物以备不时之需。我们提倡少儿阅读的服务应该做到服务理念人性化、服务方式人性化、服务内容人性化和服务设施人性化。只有这样,建设良好的阅读环境,时时刻刻注重以儿童为中心,尊重儿童智力、心理的特点,尊重儿童的自我思想,让儿童成为阅读活动的主导者才能真正体现出一个优秀的少儿阅读推广的服务品牌的形象。

结 语

1998年,联合国教科文组织在斯德哥尔摩召开的文化政策促进会上提出《文化政策促进发展行动计划》,计划指出:“发展,最终要以文化概念来定义。文化的繁荣是发展的最高目标。”如果把文化的含义衍生到日常实际的生活中,公共图书馆便是传播文化,继承历史的传道者。如何做好这个关乎人类文明繁衍的传道者,公共图书馆的确有许多值得深究、值得探索之处。不过,值得确认的一点是,传播文化这一伟大的历史使命应该要从少年儿童抓起。我们必须重视少儿阅读推广,重视少儿阅读服务品牌的打造,发挥好公共图书馆作为少儿阅读推广人的桥梁作用,通过不懈的努力去影响和带动越来越多的孩子了解阅读、学会阅读、爱上阅读,真正把读书这件事作为一件宝贵的精神财富一代一代传承下去。

参 考 文 献

- [1] 詹莉波,尤建忠. 儿童图书“分级阅读”在我国的生存现状与问题研究. 中国图书评论,2010年06期.
- [2] 梁浩光. 少儿图书馆经典阅读指导的现状与策略. 南开大学信息资源管理系.
- [3] 周明艳. 公共图书馆开展少儿经典阅读指导研究. 新世纪图书馆,2012年05期.

让阅读成为一种习惯

——浅谈少儿图书馆阅读推广工作

苏州图书馆 黄洁

摘要:让阅读成为一种习惯,在阅读中传承文化,让知识改变命运,用智慧点缀人生,使短暂凝为永恒。本文以苏州图书馆为例,阐述了少儿图书馆应该如何进行阅读推广工作,培养孩子的阅读习惯。

关键词:阅读;习惯;阅读推广;图书馆

文化是前人留下的最为宝贵的精神财富,书籍是文化传承的重要载体,阅读是汲取文化养分和智慧的唯一“捷径”。让阅读成为一种习惯,在阅读中传承文化,让知识改变命运,用智慧点缀人生,使短暂凝为永恒。

我国正处在一个知识和信息化的时代,人才的价值显得尤为重要,这直接影响着国家未来的软实力。青少年作为国家的未来,他们的发展与国家命运密切相关。而阅读又可以提升个人素质,是适应国际化和全球化时代重要的途径和手段。我们都知道在儿童时期形成阅读习惯,才有可能在成年以后乃至一生保持阅读习惯,这是一种心理学的定律。因此培养青少年的阅读习惯,是所有国家成功推广阅读计划的最大特点,也是每个少儿图书馆责无旁贷的职责。

1. 让阅读走进校园,让学生走进图书馆

阅读推广工作是一项接力赛。校园阅读是青少年阅读的基础。

现在很多学校已经开始关注阅读。学校不光有自己的图书馆还在每个班级设立了阅读书架。更有很多学校把阅读作为孩子每天必备的学习内容之一。图书馆作为一个培训孩子阅读的场所,应该考虑如何力所能及地走进校园,发挥图书馆应有的功能和作用。其中最为有效的途径就是通过组织各类符合学生特点的读书活动,来达到吸引学生爱上阅读。

苏州图书馆胥江分馆就是一所开设在学校内的图书馆,胥江分馆的馆员们配合学校要求为学生定期开设阅读课。为了让老师、同学们更好的利用图书馆资源,每月编制《缤纷阅读》和新书推荐。它包含新书导读、读者活动以及分馆介绍等栏目。通过这种方式让图书馆的阅读推广活动真正走进校

园。为全校师生举办各类讲座,阅读的演讲比赛和读后感征文活动等。在校园内开展了“流动”的报刊阅览室的活动。每个班级推选出了一名图书管理员,每天定时到图书馆来根据自己班级的阅读需要领取报纸期刊各一份,为自己班级的同学提供他们感兴趣的报刊和杂志。第二天再根据他们的不同阅读兴趣进行更换。图书管理员还要担负督促同学爱惜图书、报刊的责任。通过这一活动,既可以让学生及时了解国内外的时政信息,又在学习的间隙培养了他们读书看报的阅读习惯。赢得了全校师生良好的口碑。

图书馆作为少儿阅读推广的重要环节,如何吸引孩子走进图书馆,了解图书馆,利用图书馆,是每个少儿图书馆馆员的重要职责。

为培养读者的阅读兴趣,苏州图书馆少儿部也在进行积极的尝试,如“听故事姐姐讲故事”、为平直实小定期开展课外阅读课、开设形式多样的讲座活动,通过各种宣传、推介以及开展的特色阅读活动,引领孩子们在阅读过程中培养良好习惯,感受阅读乐趣,发现自身兴趣点,让阅读逐渐融入生活,使阅读成为一种生活习惯。

2. 营造良好的阅读环境

营造整洁、宽敞、明亮、温馨、舒适的阅读环境,符合不同年龄段少年儿童的要求,对提升孩子们的阅读兴趣是极其有效的。独特的环境设计能吸引孩子们的眼球,从而愿意走进图书馆。例如:鲜明的颜色对比、高度适中排列有序的阅览书架,可以让小读者们随手取阅图书。阅读类的名人名言置于墙上,鼓励广大小读者、培养他们积极向上的精神风貌。不定期地根据活动主题布置室内摆设,让孩子们有新鲜感。此外,馆内外还放置了一些盆栽的花草树木,这不仅可以美化环境,也可以缓解小

读者阅读图书时产生的视觉疲劳。

2011年苏州图书馆启动了“悦读宝贝计划”，苏州图书馆希望通过“悦读宝贝计划”吸引更多的孩子父母参与幼儿早期阅读指导活动，提升亲子阅读的质量和水平。我馆的少儿部将阅读测量尺寸，张贴在阅览室的墙面上，“阅读测量尺”根据年龄身高段划分推荐相应的阅读类书目。家长带孩子到图书馆后，只要让孩子测一下身高，就知道应该怎样辅导孩子阅读，因而受到家长的喜爱。在今后我们还将策划在书架的外侧标志和阅读测量尺上相对应的刻度，以便于小读者们更快的找到自己合适的书。

3. 着力于家长培训，积极引导家庭亲子阅读

在我国家庭教育中，很多是以家长自己的意志去同化孩子的阅读兴趣；例如在给孩子选书的过程中往往参杂于自己的动机：对于低幼儿童过早地购买文字性读物而忽略图画书；对于中高年级的孩子多半选择能够提高孩子的作文水平，增强应试能力的书籍。因此，加强对孩子家长的阅读培训显得至关重要。少儿图书馆如何利用自己的物质和精神环境，把培训家长当作一个重点课题来做，这是一个非常有创造力和挑战性的课题，同时也是一个很有现实意义的课题。

少儿图书馆可以将一些好的阅读理念以讲座或培训的方式面向家长，而不是学生，俗话说的好：“榜样的作用是无穷的”，家长认可了，孩子们自然就来了。讲座培训可以请专家来作讲座，也可以以作家见面会，邀请儿童作家面对面交流等方式进行，也可以将一些有经验的家长阅读者组织起来，通过合作分享的形式定期进行交流。定期评选出这些家长组织者中优秀阅读宝贝让他们到图书馆里来进行交流他们的读书心得等等。

家庭教育在孩子成长过程中，占有重要的地位。特别在品德教育和习惯培养方面，家庭教育远远超过社会和学校教育。父母对读书的态度和行为对儿童有非常重要的影响。如果孩子经常看到父母从阅读中获得乐趣，自然也会喜欢阅读。截止2012年底，苏州图书馆共建成了45家分馆，这些社区分馆几乎都设有儿童专架，作少主馆少儿部的辅助，这些社区分馆更为便捷的贴近家庭，赢得孩子和家长的喜爱。各社区分馆利用假期积极开展丰富多彩的亲子阅读活动，通过服务拓展了阅读空间，营造了良好的阅读氛围，为引导家庭亲子阅读提供了重要的物质基础。

4. 提高少儿馆员自身素质是阅读推广的关键

国际图联主席克劳迪亚·卢克斯曾说过，应该让最优秀的馆员，从事少儿工作。可见，少儿图书馆员在推进少儿阅读当中是很重要的因素。一个合格的少儿图书馆员应具备较高的业务素质，主要可以分为以下三部分内容：

4.1 专业技术培训

定期为少儿图书馆员进行图书馆专业技能培训，包括：图书馆学、情报学、检索方法等专业理论和实践技能的培训，以及针对少儿读者与成人在接受能力方面的不同，进行一些相关知识传授技能方面的培训。

4.2 培养创新能力

时代发展需要创新，民族振兴需创新，少儿图书馆事业发展也需要创新。少儿读者是祖国的未来，是世界的明天，对他们的教育和培养是时代赋予的任务，培养少儿读者任务中也包括创新内容。作为少图馆员更应当具备创新精神，不仅表现在工作方法上，还应该表现在勇于接受新事物、善于学习新知识上，也更应该表现在培养少儿读者的创新精神上，这是少图馆员具有创新精神的最终目的。

4.3 活动组织能力

少儿图书馆员除了应对少儿读者进行阅读指导外，还要经常组织各种有益于少儿读者身心健康和开发智力的活动，以活动来培养他们的团结协作能力，动手能力，动脑能力，使他们既在“动”中学习知识，又把所学过的知识自然地运用到各项活动之中，这样更有利于他们的健康成长。

图书馆是知识的海洋，是滋养各类人才的摇篮。少儿图书馆在培养孩子阅读习惯中更是起着举足轻重的作用。少儿图书馆员一定要肩负起这个重任，努力培养和引导孩子爱上阅读，使之成为一种习惯，我相信：每个爱上阅读的孩子，都会拥有一颗灿烂的心情，都会拥有一个美好的未来。

参考文献

- [1] 阿甲. 帮助孩子爱上阅读——儿童阅读推广手册. 少年儿童出版社, 2007.
- [2] 张时岑. 浅谈图书馆的少儿读书活动. 贵图学刊, 2007年03期.
- [3] 马静. 中小型公共图书馆少儿服务的开展与创新——唐山市图书馆少儿工作经验谈. 河北科技图苑, 2012, 25(1).
- [4] 张明宇. 如何做好少儿工作的几点感触——以吉林市图书馆少儿工作为实例. 黑龙江科技信息, 2011(3).
- [5] 季伟. 浅谈图书馆少儿社会教育工作. 科技情报开发与经济, 2003, 13(2).

浅谈图书馆阅读活动推广与阅读活动公益品牌理念

——以太仓市图书馆为例

太仓市图书馆 孙 至

摘要:公共图书馆在倡导全民阅读、建立学习型社会、发展区域经济方面有着不可推卸的责任。公众阅读率的高低,在很大程度上也是图书馆工作是否成功的折射。太仓图书馆新馆于2010年12月1日正式对外开放,新馆建筑面积达到15000余平方米,设阅览席位1000余个,日均接待读者可达3000人次。图书馆现有藏书56万余册,视听文献1.1万件,年征订报纸、期刊1800多种,与苏州地区公共馆共建共享清华同方期刊全文、万方、维普、龙源等8个数据库,拥有数字资源存储量3.2T。作为中国百强县10强地区的图书馆,在经济高速发展的大环境下,如何以丰富的馆藏资源使图书馆成为联系阅读群体和阅读对象的桥梁,成为太仓市民阅读活动开展的重要阵地,同时成为倡导全民阅读、终生阅读理念的中坚力量是我们值得思考的问题,而图书馆阅读活动的展开和推广、阅读活动公益品牌的建立也成为图书馆开拓创新,拓展生长空间的推动力。

关键词:图书馆;阅读活动;公益品牌;活动推广;延续性;阶段性

一、力求为品牌形象累积创造最优传播效应

作为苏南经济发达地区,太仓市图书馆起步发展比起其他兄弟城市相对较晚,与经济发展水平和人民群众的精神需求不相适应,阅读活动推广工作较为薄弱,阅读活动公益品牌理念严重匮乏。自2000年开始,新一届领导班子把加强阅读服务,培养阅读文化作为首要工作目标。到2011年底策划并举办多场面向全社会的大型阅读推广活动,取得了良好的社会效应,充分体现阅读活动推广对阅读公益品牌建立的积极作用。

二、阅读活动推广案例分析

自2000年以来,太仓市图书馆非常重视阅读活动推广这种宣传方式对于其阅读活动公益品牌建立和升级的积极作用。

(一)开展经典阅读活动

经典作品所展示的高尚宽阔的精神境界,对人生和社会的深邃思考,富有哲理的经典名言,则能长久地回荡,沉淀在意识深处。阅读经典,接受经典语言的熏陶,在潜移默化中提高全社会的人文素养。因此可以说,阅读经典的过程,就是理论思维成熟的过程,是提高人文素养的过程,是优秀文化

的传承过程。

在长期的阅读活动推广过程中,我们意识到当前社会环境下,人文素质的培养,就应该从阅读传统经典开始。2011年在上海图书馆的大力支持下,我们举办了“光荣与辉煌”——大型诗歌朗诵会,特别邀请沪上著名影视表演艺术家陈奇、陈绍泽、孙渝烽等亲临太仓表演。《共产党宣言》、《我的“自白”书》、《有的人》……当一首首耳熟能详的经典诗作由艺术家饱含深情的演绎而出,感人肺腑的语句立刻引起了观众的共鸣,现场热烈的掌声经久不息。诗歌朗诵会获得了空前的反响和巨大的成功再一次证明了经典阅读的魅力之所在,经典是读不完的,但常读常新便可赋予经典新的生命力,应读者要求,我们之后又再次策划如“中秋诗会”、“莎士比亚戏剧品读”等一系列经典阅读活动,这些活动将慢慢提高阅读的影响力,逐渐形成全社会热爱阅读的良好风气。

(二)阅读推广活动成系列

我们在每年的“4.23”阅读节来临之前策划大型全市性质读书活动,围绕确定主题开展成规模的系列活动。活动主题的确立是阅读推广活动策划

的关键所在,我们在策划前期详细阅读学习上级下发的文件及重要指示精神,同时也根据当前形势和最新相关信息做出适当调整。

2009年底,我们为迎接“世博年”的来临,策划了2010“太仓·世博”系列活动,活动主体包括世博会大型图片展、世博知识竞赛、世博有奖征文、世博FLASH制作大赛、世博主题讲座等,翔实的图文资料、丰厚的竞赛奖品还有上海世博会主题演绎顾问吴建中教授的亲临授课,使得活动圆满成功,也取得较大的反响,在全社会掀起一阵迎世博、知世博的热潮,据统计约有近10万市民参与到该项阅读活动中,该活动也获得同年苏州市阅读节优秀组织奖和太仓市阅读节优秀组织奖。2011年是中国共产党成立90周年,同时也是太仓市图书馆新馆搬迁正式对外开放的第一年,我们以阅读节为契机,开展了“红心向党 情注阅读”系列活动,包括红色电影展、红色图片展、红色书籍展等在内的七个大项目10余个活动,讴歌中华民族实现伟大复兴的百年奋斗历程,颂扬中国共产党的丰功伟绩,唱响主旋律,加强社会主义核心价值观体系建设,培养爱国主义思想,增强市民的使命感、责任感和荣誉感以及提升社会自觉读书的意识都具有重要意义。

(三)多形式多渠道开展阅读推广活动

阅读推广活动如果长期拘泥于某些特定形式如荐书、展览、讲座等,也会使受众人群产生厌烦情绪。

2011年,我馆在苏南地区图书馆行业中率先建立了“青年诵读社团”,旨在以在品味和诵读中弘扬优秀的民族传统文化,加厚馆员的人文底蕴;在品味和诵读中打造馆员的精神家园,建设清新的图书馆文化。同时,更重要的是以诵读活动带动太仓全社会阅读经典、崇尚文化的整体风气,亦是阅读推广活动的创新之举。诵读社团成立初期我们的活动对象主要为图书馆35岁以下青年员工,在经过约8个月的专家培训之后,我们的诵读社团先后参加了“光荣与辉煌”大型诗歌朗诵会、太仓市阅读节开幕式、苏州市阅读节闭幕式等表演、比赛屡获佳绩,也引起了一定的社会反响。在太仓的许多大型企事业单位了解我馆有这样一个社团以后,纷纷与我们积极联系,希望我们给与其培训指导,并为他们提供表演机会,此外,更多有诵读经验和兴趣

的读者也表示愿意加入我们,所以我们在今年的阅读推广活动计划中特别加入了针对企事业单位和读者的诵读培训、表演计划,得到了社会的广泛认可和好评。

此外,在智能手机、智能平板电脑普及的当今信息化社会,利用好一些高科技设备、软件等进行阅读推广活动也是读者比较喜欢的形式。暂且抛开阅读推广工作所具有的严肃社会意义,在读者活动策划初期,我们更多地考虑到了读者参与活动的兴趣所在,即“方便”、“好玩”。方便无外乎足不出户,而“好玩”的定义对于当下部分年轻读者来说,就是与时尚、流行相结合,所以在去年的阅读推广活动策划中,我们开始尝试加入“微博粉丝互动”、“短信交流平台”“随手拍@图书馆”等新型活动,此类活动受到了广大青年读者的欢迎。我们建立了如太仓市图书馆官方微博(<http://weibo.com/tclib>),目前微博已经官方认证,读者关注人数已达5540人;尔雅太图豆瓣小站(<http://site.douban.com/119197/>);太仓市图书馆读者QQ群1、群2(167211850、205023537),方便发布读者活动信息,以及更好地与读者进行最直接的交流。

三、阅读活动公益品牌理念的建立

阅读活动公益品牌理念不是一个一蹴而就的过程,而以策划、组织、承办、参与各种活动来进行宣传推广,是公益品牌经营的重要手段。

阅读活动公益品牌这个理念比较新,使得其关注程度相对较低,为了更好地了解当前阅读推广活动的现状,便于构建真正符合社会需求的阅读活动公益品牌。2011年9月—2011年10月,我们采用抽样问卷调查形式,对太仓市图书馆部分读者发放了“太仓市图书馆阅读活动调查问卷”进行为期一个月的调查。共发放问卷1200份,回收有效问卷1133份,有效回收率为94.41%。调研结果分析显示,87.6%的读者认为阅读活动有必要开展,7.8%的读者认为无所谓,还有4.6%的读者表示阅读活动没必要开展。由此可见,开展阅读活动已经被大多数读者所认可。

那么什么是品牌?美国营销大师菲利普·科特勒作了如下定义:“品牌是一种名称、名词、标记或设计,或是它们的组合运用,其目的是藉以辨认某个销售者或某群销售者的产品,并使之同竞争对

手的产品和劳务区别开来。品牌不仅是一种区别性标识,更是一个产品、是竞争力的表象。阅读活动公益品牌是指那全社会乐于参与、推广效果好的阅读活动,它也能从侧面反映一个地区图书馆的水平以及该地区社会阅读的氛围。

从一些门户网站的调查分析可见,当前的阅读活动呈现出这样一种局面:一方面社会文化活动日益丰富、多元,给市民提供了广阔的展示与锻炼舞台;另一方面由于缺乏科学规划、有效管理和品牌意识,

造成了表面上的热闹与阅读活动实施者的盲从,出现组织者精疲力竭、应付了事,参与者兴趣不大的现象。大多数活动给人印象不深,小而杂、重复率高、创新不足,很多活动形式与内容千篇一律,根本无法引起读者兴趣。如何整合各类活动,与时俱进,打造独具特色、无可替代的阅读活动公益品牌活动,吸引更多读者参与到活动中来,是摆在图书馆面前的一个急待解决的问题。

品牌因其维护难度较高,周期较短,这就决定了图书馆阅读活动公益品牌建立较易,但是维持却不易。正是由于阅读活动公益品牌建立与维持的特殊性,以及阅读活动公益品牌诉求具有整体统一性和阶段性提升的特点,这些都要求活动推广将延续性和阶段性这两种特性辩证的统一起来,达到塑造和持续强化阅读活动公益品牌的目的。

(一)活动推广的延续性

1. 时间上的持续性

阅读活动公益品牌的建立实际上就是一个品牌形象积累的过程,品牌诉求的整体统一性决定阅读活动推广的延续性特征,同时也要求活动推广需持之以恒,具备时间上的延续性。时间的延续性至少包含了宏观上的稳定性和微观上的持续性两个方面:

(1)从宏观上讲,要有长期稳定的规划。

长期稳定的规划,是指组织者在品牌活动推广的操作环节上应该有流程与质量控制的标准和尺度。我们在活动策划中有一个非常重要的特点,那就是对于活动推广的流程和质量进行严格的监控,强调稳定性并非以“感觉”、“直觉”来经营活动,这些需要在活动推广的规模确定、时间安排、性质多元的多维规划上有所体现。

(2)从微观上讲,要有持续性活动的规划。

图书馆要塑造强势阅读活动公益品牌,在市场竞争中任凭冲击而不倒,要靠持续不断的品牌积累。策划持续性活动,将活动品牌化,有利于在统一的品牌主题下积累自己的品牌形象。活动推广持之以恒,有助于品牌形象积累,产生良好的传播效果贵在坚持。我馆自开办讲座以来,始终坚持强化“娄东讲坛”这一特有文化品牌、会展部分也始终强化如“城市精神”、“主题阅读”等品牌,这些都是持续性的活动,这样的活动比较容易形成较大的影响力,使得受众形成一种期待。微观活动的品牌化,为宏观上阅读活动公益品牌的建立、维持与强化奠定了良好的基础。

(二)整体目标的一致性

整体目标的一致性是指阅读活动的策划需与阅读活动公益品牌的固有调性相一致。阅读活动推广作为对图书馆的整体形象宣传,需与图书馆的理念定位、总体目标、特性紧密相关。

1. 活动针对品牌理念而策划

太仓市图书馆的定位是苏南地区的“知识新天地”和太仓市民的“大书房”。而围绕这一定位,为了强化其“权威性”和对于主流人群的影响力,维持并强化知名度、增加美誉度,进一步培育忠诚度,自2000年以来热衷于对于公益活动的策划。无论是向民工子弟小学赠书活动还是公益讲座等活动,都是具有责任感的担当行为,无不有效地深化了图书馆形象,并扩大了其作为阅读指导机构的公信力、责任心和影响力。

2. 活动策划的区域性特征强

太仓市图书馆定位“娄东大书房”,我们在活动策划中也很好体现了区域性这一特点。类似“西郊古镇历史记忆”座谈会、“太仓闲话”系列讲座等都非常的具有娄东地方特色,很容易使目标受众产生地域上的、文化上的、心理上的接近感、亲切感和强烈的共鸣作用,品牌传播效果也因此而倍增。

(三)活动推广的阶段性

阅读活动公益品牌的建构是一个长期的过程,活动推广需要针对品牌建构在不同时期的不同需求,而做相应的调整。具体来说就是,针对品牌建构的不同阶段,应有不同性质的活动策划;针对品牌建构的不同需求,活动推广应有不同的侧重点。

只有紧密配合品牌建构在不同时期的不同特点,对阅读活动和全民阅读水平的现状进行清晰的分析,再进行有针对性的、独创性的推广,才能达到最优的传播效果。

t. 成长期:强化知名度

在阅读活动公益品牌的创办初期,如何在短时间内积聚人气,最大程度的扩大知名度和影响力,是活动推广策划的重点。为了增加目标受众知晓和了解的程度,与读者之间形成良好的沟通关系,近年来,我们在活动策划上多以与读者互动为主:例如近年来的阅读节活动策划,大都设置了征文、知识竞赛、座谈会等活动内容,旨在给予读者更多形式的阅读指导,并且在这个过程中,有意识的传递品牌理念、品牌文化,以期与读者建立更为稳固的关系。

2. 成熟期:深化美誉度

在阅读活动公益品牌的知名度打响之后,我们在活动策划上进入了相对稳定的时期,这一时期,品牌需要得到的是维持和强化,这就要求活动推广的目标要从强化知名度向深化美誉度转型——即增强品牌被社会受众信任和赞许的程度。

对于太仓市图书馆而言,在 2010、2011 年连续两年获得苏州市阅读节优秀组织奖之后,其阅读活动在全市受欢迎程度大大增加,这证明其已经建立

了一定的知名度和影响力,这个时候活动推广的目标定位应该已经有所转移,活动策划也应该更加注重阅读活动对于目标受众的主动引导,活动的性质以及层次都更上了一个台阶:从简单的读者互动形式变为强调对于读者的精神需求的引导,以及活动品质的建立;从单纯的与读者互动转向与目标受众、其他公众、政府部门、学术机构、商业组织等多元社会成员的沟通和合作,整合政府、媒体、商家、读者的多方资源。这样,对活动推广全方位的质量管理构建了一个立体的、全方位的传播网络,将其影响力广泛深入社会各领域、各阶层,深化图书馆阅读推广品牌的效用。

参考文献

- [1] 孙庚. 传播学概论. 中国人民大学出版社, 2010.
- [2] 利普·科特勒. 营销管理: 分析、计划和控制. 上海人民出版社, 1996.
- [3] 周曼. 浅论活动推广与媒体品牌经营——以长沙《潇湘晨报》为例. 2010.
- [4] 朱小玲. 校园文化品牌活动构建和阅读推广. 大学图书馆学报, 2011.
- [5] 邱冠华. 当前图书馆阅读推广工作的两点体会. 数字图书馆论坛, 2009.
- [6] 王雪春. 馆刊在推广阅读中的作用浅议——来自太仓市图书馆的体会. 图书与情报, 2010, 4.

(上接第 27 页)这些功能,图书馆工作人员要熟知熟用,同时更要为这些功能的实现提供数据支持,特别是图书的科学分类、编码输入。

其次,图书馆要充分借助网络平台,灵活建立图书资讯服务体系。在这个服务体系中,新书信息的发布可以更及时更多样,更新也可以更及时更方便。对于图书资讯的进一步利用和开发,网络可以实现广泛的互动。针对不同的读者群,有的放矢开设不同的“交流站”,从而使图书信息资源在广度上得以辐射,在深度上得以二度深入。特别是一些较专业的“交流站”,还有望实现图书资讯的学术研究。图书馆工作人员在“交流站”上,要做好信息发布员,还有做好导读员和资源交流中介员。要有创新的智慧,要有服务的热情,还要有一定的研究能

力。这是高要求,需要不断努力才能达到。

第三,图书馆要尽可能借助网络平台,量力而行把图书馆“搬上网”。从纸质图书到电子图书,变化的不只是媒质,更重要的是观念和阅读方式。如果条件允许,在严格遵守知识产权保护法的基础上,可有重点地推出一些网上图书,还可以凭借图书馆的“个性优势”,针对读者群的热点需求,原创性地制作一些专题电子图书,从而使图书资源走出固定的图书馆,走向开放的网络空间。地面图书馆与虚拟图书馆并存,相辅相成,相得益彰。这是图书馆发展的未来,也是图书馆工作人员将面向的新课题。

总之,网络时代的图书数字化管理乃时势所趋,大有可为。

浅谈中小学生学习兴趣和阅读能力的培养

江苏省太仓高级中学 吴一芬

摘要:二十一世纪是一个网络化的信息社会。青少年是祖国的未来,肩负着中华民族复兴的历史重任,帮助他们培养阅读兴趣和提高阅读能力,任重而道远。对中小学生的课外阅读而言,培养兴趣至关重要。阅读能力,则是一种十分重要的基础性能力,同时也是学生应该具备的重要素质。

关键词: 阅读兴趣; 阅读方法; 阅读能力

二十一世纪是一个网络化的信息社会,我们轻点鼠标就能非常快捷的查询到所需的各种方面的信息,但这种快捷的同时也使得现在的人心变得浮躁,不太愿意静下心来,认认真真地阅读。记得欧阳修曾说过:“立身以立学为先,立学以读书为本”。这就是说,阅读不仅能学到知识,还能让人懂得如何为人处世。一个人要拥有高尚的道德品质和深厚的文化修养,也离不开多读书;一本好书,不仅是自己的忠实朋友,而且是最好的老师。青少年是祖国的未来,肩负着中华民族复兴的历史重任,帮助他们培养阅读兴趣,提高阅读能力,作为图书馆人责无旁贷,任重道远。

一、积极培养阅读兴趣

书海无涯,舟楫安在?对中小学生的课外阅读而言,培养兴趣是最重要的。爱因斯坦也曾说过,兴趣是最好的老师。那么什么是“兴趣”呢?兴趣指兴致,是对事物喜好或关切的情绪,它表现为人们对某件事物、某项活动的选择性态度和积极的情绪反应。所以,我们做什么事情,只要有了兴趣,就有了做好它的动力,再加上不断的努力实践,就能很完美的做好它。阅读也是一样的道理,学生只有对感兴趣的东 西,才会肯化时间和精力去深入反复阅读。一旦把阅读当成一种乐趣,视作一种享受,它所产生的能量将是无与伦比的。

青少年学生喜欢追求新事物,思想敏感,好奇心强,我们根据这些特点,在第一时间将新书推荐放在图书馆网页上;下载并张贴有关兴趣方面的名家名言;结合社会热点,开展各种类型的图书展览;组织学生积极参与“一句话书评活动”;积极参与网络读书活动。这一系列活动长抓不懈,收到了良好效果。来馆人次明显增加,图书外借率直线上升。

二、养成良好阅读习惯

阅读是一个人了解世界的最基础的方式和手段。阅读习惯培养的越早,越有利学生对知识的积累和掌握。良好的阅读习惯可以使学生积极地学习知识和思考问题,自觉培养高尚的情操和健全的人格。从而充分的进行自我培养和调节,更加从容地面对今后的学习和生活。但是,一个习惯的养成不是那么容易的。据专家的研究发现,21天以上的重复会形成习惯,85天的重复才会形成稳定的习惯。也就是说我们首先要激发学生的阅读兴趣,然后经过训练和引导,并带有一定的强制性,坚持至少21天的阅读,才能慢慢养成阅读的习惯,并不断的加以巩固和完善。学校图书馆是学生阅读的主要基地,是学生的第二课堂,培养学生良好的阅读习惯,是我们的核心任务。

三、掌握科学阅读方法

怎样阅读呢?从字面上看,“阅”即是用眼睛看,“读”即是用嘴巴诵读。阅读即是要求我们在借助字典、词典的前提下,不断地诵读文章,真正看懂文章的内容,理解文章的真正含义和所表达的情感。要读懂一本书,要做到三点:首先,我们要静下心来,用心去阅读,用心去感受,那么我们就站在作者的立场上,理解和懂得他所要表达的情感。其次,泛读和精读结合。泛读:就是对全书的目录、内容快速阅读,以便确定阅读全书还是选择性阅读其中一部分。精读:就是在对全书浏览后,筛选精彩片段以及喜欢的内容,仔细阅读,用心分析、体会、领略其精妙之处。最好,我们还应该勤动笔,把文章中好的写作方法、手段,优美的名言、名句分门别类归纳摘录。以便以后经常翻阅、细细诵读,这样才能不断吸收别人的精华,逐步转化为自己的东

西。总之,科学阅读方法简单的说就是:正确选择、由表及里、反复阅读、转化吸收、灵活运用。

高一新生刚踏进学校大门,对什么都充满新鲜感,非常好奇。我们在开学初举办了“如何了解图书馆,利用图书馆资源为自己所用”的图书馆专题讲座。通过介绍图书馆的馆藏结构、藏书特色、历史文化来吸引学生;通过介绍借阅制度、查询方式、借阅方式等方面的知识,让学生初步掌握借阅的方法,快速准确的找到所要的图书。平时,我们还针对各科教学方面的需要,开展了各种专题的书展。

四、精心选择阅读内容

中小学生对世间万物充满好奇,有着强烈的求知欲,我们根据这一特点有选择的给他们推荐一些优质的图书。喜欢看文学方面的,我们就推荐一些童话故事,例如《木偶奇遇记》、《格林童话全集》等等;喜欢中外名著的,就推荐《红楼梦》、《欧也妮·葛朗台》等等;还可向他们推荐一些人物传记方面的,例如《钢铁是怎样炼成的》、《安妮日记》等等;科普知识方面的,例如《海底两万里》、《十万个为什么》、《昆虫记》等图书。以上这些都是一些非常经典的美文,它们从各个角度给我们知识和力量,教会我们怎样克服困难、战胜自己,让我们知道自己生活的地球是那么的丰富多彩、浩瀚无际;让我们知道徜徉在知识的海洋里是多么的快乐;让我们对未来的世界充满着梦想和希望。

读书一个很重要的特点是“连锁效应”,即爱屋及乌。当学生读了余秋雨的《文化苦旅》,觉得十分了得,他就会自觉地阅读他的系列作品,甚至喜爱摹仿他的语言和笔法,并且耳濡目染地影响身旁的同学。又如,名著的通俗读本也很受欢迎,易中天的《品读〈三国演义〉》,于丹的《〈论语〉解读》特别受到女生的欢迎,也许是受女性心理影响。总之,找准学生的需求点,精心选择阅读内容加以推荐,才能使图书不断流动,发挥它的最大利用率。

五、创造和谐阅读环境

我校新迁建的图书馆气势恢弘,成为学校信息中心的组成部分并名副其实身处学校地域中心点上,学生从课堂到体育馆、艺术楼,从宿舍到餐饮广场,从北广场每天做广播操到南体育场运动锻炼,都会关注这幢令人骄傲和兴奋的楼群。因此,我们绝没有任何理由让他们失望。在阅览室内我们张贴名人字画,阅览桌整齐排放,并且放置绿色植物,营造出一个和谐绿色环保的阅读环境;图书馆书

库内排放统一书架,图书按《中图法》分类,依次整齐排放,配置专用电脑方便学生查询所需图书的信息;开设阅读课,保证学生每周有一定量的阅读时间,使阅读成为一种常态,成为课堂教学的一部分;开设“图书角”专栏,鼓励学生每人捐出一本好书,统一整理后,安放至“图书角”,学生可自行借还,让好书人人共享。通过各方的共同努力,我们为学生提供了一个和谐的,充满书香的阅读环境。

六、不断提升阅读能力

阅读能力,对一个学生来说,是一种十分重要的能力,同时也是学生应该具备的一个重要素质。阅读能力的强与弱,与学生获取知识的快与慢,增长见识的宽与窄等方面密切相关。阅读能力强的学生比阅读能力弱的学生在获取知识、增长见识、扩大视野等方面具有较大优势。要提高阅读能力就要做到:多读多看好的文章,博览群书可以开拓视野,活跃文思;反复动笔练习写作。而写作方法和技巧的掌握,最主要的还是要靠自己的脚踏实地,不断实践和总结。在勤读善写基础上,还要虚心向老师请教,耐心听取老师的建议,从而不断提升自己的阅读能力。能力的提高是一个实践到总结,再实践再总结的反复向上的过程,量的积累到达一定程度,才会形成质的飞跃,阅读实践达到一定数量,阅读能力才会有较快的提高。

图书馆是中小学生学习资源重要的组成部分和场所。我们对全校师生全天候开放,热心帮助读者查找各种资料,满足师生读者各种需求;组织学生参与江苏省中小学网络读书活动,逐步使图书馆真正成为中小学生的良师益友。通过努力,也获得了可喜的成绩,但就更高境界的“立学”与“立身”的统一这一点来说,尚有不少差距,具体表现为“知”与“行”的分离,来图书馆的学生读者中有一些日常不文明行为,需要我们经常督促;个别的读者也许文章可以得奖,但言行举止低俗粗鄙,也值得全体教育工作者反思。总之,培养学生阅读兴趣和阅读能力是图书馆人任重道远的工作,也是图书馆人永无止境的主题。

参考文献

- [1] 黎琼. 浅谈中学图书馆的阅读指导服务. 中小学图书情报世界, 2010. 9
- [2] 王淑静. 做好学生导读工作 关注学生健康成长. 中小学图书情报世界, 2010. 2
- [3] 李婷. 阅读点亮童年 阅读照亮人生. 新世纪图书馆, 2013. 2

让图书馆发声

——借力电视传媒推广全民阅读

太仓图书馆 赵书苑

一、阅读推广中的太仓市图书馆

2010年12月,太仓市图书馆新馆落成开放,服务于太仓94.7万市民。新馆建筑面积19000余平方米,配有楼宇自动化控制系统和interlib图书馆业务管理自动化集成系统等各类先进的软硬件设施。图书馆现有藏书74万册,年征订报纸、期刊2000多种,与苏州地区公共馆共建共享万方、维普、CNKI、龙源等10多个数据库,拥有数字资源存储量5.2T。

新馆开放以来,坚持免费公益服务,致力于全民阅读推广。新馆馆舍的拓展、硬件的提升和馆藏的扩容,都达到了太仓市图书馆历史上的新高,由此也引发了我们对软实力——服务能力提升的思考,如何能让图书馆的服务走出去,把市民对图书馆的关注引过来,让这样一个全新的图书馆不仅仅是城市文化的一个地标建筑、不仅仅是政府惠民工程的一个项目、也不仅仅是公共文化服务体系中的一个配备。

在阅读推广活动中,太仓市图书馆打造了三大服务品牌“娄东大讲堂”、少儿阅读推广活动和馆刊《尔雅》。公益讲座“娄东大讲堂”已开办七年,在新形势下探索新的举办模式,盛邀名师客座,构建社会合作,成为市民共同学习的课堂;少儿阅读推广活动也成为少儿图书馆的品牌,以“牵手父母共‘悦读’——小小故事会”为亮点,以绘本的推广为特色,以小读者俱乐部为带动,结合展览、竞赛、表演等,以各种形式推动阅读;人文导读刊物《尔雅》创刊于2008年,以地方文献保存开发为基调,是我馆阅读指导推广的重要阵地。

在阅读推广活动中,太仓市图书馆以读者园地、专题书展等为常规形式,以馆刊《尔雅》、馆报《太仓图苑》、少儿馆的《娄东少儿导读》为对外交流阵地,以图书馆官方网站为网络平台。新馆建成

后,更开拓新思路,运用新媒体,利用QQ读者群、新浪微博等,扩大宣传面,贴近读者群。特别是与电视媒体合作进行书目推荐,以更能被接受、更喜闻乐见、更具亲和力的方式,发掘潜在读者,推广阅读。

二、电视媒体阅读推广

今天在这里与大家交流分享的,就是太仓图书馆与太仓市电视台合作,借由电视媒体来进行书目推荐、阅读指导。在此之前,我们对50位市民进行了抽样问卷调查,这些数据将为以下探讨的观点提供支持。

1. 必要性分析:搭建纸质媒体与有声媒介的桥梁

图书馆在一个城市的文化舞台上长期扮演着默默的守望者的角色,他们收藏着历史的卷册,保持着静谧的氛围,留给人们的一直是安静的印象。但数字化的阅读方式、短平快的资讯传播正以迅速膨胀的态势淹没安静的图书馆,以纸质型资源和纸面阅读为主的时代终将成为过去,取而代之的,是一个以数字型资源和数字阅读为主的全媒体时代。在这样一个阅读趋势中,我们的书目推荐也必须“发声”。

传统的书目推荐,其内容主要是新书推荐和主题推荐两种,以读者园地、展板、展览的形式,多设在馆内,主要通过文字介绍的刊出、或推荐书籍的陈列来实现,这些受众只局限于到馆的读者;随着网络的发展,一般书目推荐会出现在各图书馆的官方网站,但这些受众也只局限于光顾网站的读者。这种安静的方式都是在等待读者,而电视的形式虽然依然是一种单向的输出,但它毕竟面向了更多的受众,为读者接触书籍创造了更多的可能性。

电视传媒有其直观、生动的特性,借由电视媒介进行的书目推荐,综合了静态画面、动态视频、声

音描述等多种形式,相比于在馆里或网站上守株待兔的书评文字,它对书籍的描述更多角度、多侧面,对读者来说具有更大的可接纳性。

(数据:读者比较喜欢哪种形式的书目推荐:与电视媒体相结合的形式 81%,传统的文字为主的纸质形式 19%)

2. 可行性论证:从一切读者出发,一切从读者出发

(1) 定位:发掘潜在读者

我馆从今年 2 月在太仓电视台开设了《娄东大书房》这档读书栏目,是基于理念的转变。以前我们将走进图书馆的人称为读者,而现在则强调为利益相关者服务,即凡有阅读需求的人,均纳入读者。所以除了到馆借阅、办理读者证的读者,我们更着力于开发未到馆、有阅读需求的读者,以及需要激发其阅读需求的潜在读者。电视作为大众媒体,拥有最普遍的受众、最立体丰富的表现形态、最强大的资讯传递能力,我们与这一部分读者的“首次接触”,借由电视媒体这一渠道,是覆盖面最广、最生动形象、最快速便捷的方式。这样的方式,正是将图书馆的公益理念最大化,在更广阔的范围内发掘读者,从电视观众群中发掘潜在的阅读力量,让最普遍的“公众”享受到图书馆所能提供的阅读福利。

(2) 形式:提供文化资讯

《娄东大书房》是从属于《娄东民生》这档新闻节目的一个子栏目,这就决定了它并非一个书评式的书目推荐,而是一种资讯的提供,它简洁、快速、清晰,但又比新书速递的类型更多变、更充实。我们无意于将读者从电视机前拖到书桌前,而是递给他们一把“金钥匙”,告诉他们这个城市有这样一个地方,有这样一本书,在等着你的到来。

所以图书馆借由电视传媒进行书目推荐的方式,无论是从其出发点,还是目的性,都有存在的可能性,也有操作的可行性,也有未来的可持续性。

3. 现实中运作:《娄东大书房》栏目形式及操作流程

(1) 栏目形式

我馆于 2012 年 2 月 11 日,在《娄东民生》栏目中推出《娄东大书房》子栏目,于每周六晚 19:30《娄东民生》新闻栏目之后播出,节目时长约 2—3 分

钟,到目前为止共录制 40 期。节目中,或由馆员介绍新书好书,或邀名家谈阅读方法、或让读者分享读书心得,其中穿插以书影图片、书中文字介绍、改编成的影视作品片段,最后提供馆藏信息。

(2) 操作流程

第一步:确定推荐者:《娄东大书房》的推荐者主要分为三个类型:馆员、专家和读者。(数据:读者比较喜欢哪部分推荐者:馆员 41%、专家 33%、读者 26%,从调查来看,这三类推荐者都不同程度收到观众的喜爱,而且馆员推荐占比最高。)

馆员:来自于本馆组成的书目推荐小组,该小组的成员是本馆外借、采编、参考咨询、社会活动、行政办公等各个部门的业务骨干,他们每月必须关注和搜索最新的书目信息,为馆内、网站及电视台提供不同形式的书目推荐,如新书列表、新书介绍或新书短评,每人每年需完成 2—3 篇书评的撰写。他们接触读者多、接收资讯广,可以成为书籍与读者之间的桥梁和纽带。

专家:来自于做客我馆“娄东大讲堂”的老师,及来太参会的图书馆界专家学者。今年 7 月,我馆协办中国图书馆学会阅读推广委员会 2012 年工作会议暨第六届“全民阅读论坛”,全国图书馆界专家学者来太参会,我馆借此机会,邀请专家为市民推荐图书、介绍阅读方法。另外,我馆的品牌讲座“娄东大讲堂”邀请名师讲课期间,我馆也会特别请他们推荐好书、分享经验,比如沪上知名学者陈村老师讲座结束后,还专门为《娄东大书房》推荐了《绿房子》一书。专家们视野开阔,高屋建瓴,他们的名家效应,为书目推荐增色不少。

读者:来自于太仓图书馆的忠实老读者。他们长期在图书馆读书看报,对图书馆有着深厚的感情,他们自身从事教师职业或是文化工作者,有着较高的素养、有阅读的基础,也具有良好的语言表达能力,他们可以从其自身的阅读出发,从读者的角度向读者推荐书目。他们的推荐更具有亲和力 and 说服力。

第二步:准备素材:由推荐者自行选择图书,撰写介绍文字。选择图书时,设定受众为普通读者,注意书籍的可读性、时效性、思想性、涵盖面,内容不宜过于艰深,类别不宜过于偏废。

(数据:读者比较喜欢的类型:人文类图书

44%、科技类图书 25%、生活类图书 31%)，读者对书目类型的要求分布平均，所以我们在选书时要做到各类兼顾。)

(数据:读者的期望:推荐书目种类更丰富 44%，很多读者希望更多推荐，比如少儿读物，健康保健等。)

第三步:节目录制:在馆内取景，一般是推介图书所在阅览室，不仅提供相应的借阅信息，也丰富了节目的画面感。主要录制主持人的介绍以及与推荐者的问答。

(数据:读者比较接受的推荐方式:主持人画外音介绍 19%，主持人和推荐者问答 63%，书中精彩章节的朗诵 15%，只提供书目简介 3%，我们目前采用的方式迎合了大部分读者的需求。)

(数据:读者的期望:推荐形式更新颖 36%，如此看来，仍有改进的空间。)

第四步:播出宣传:节目播出后，会在图书馆官方微博、图书馆网站(建议在图书馆网站开设一个栏目，放往期节目)发布并宣传，可以第一时间了解到读者的反馈信息。

(数据:对拓展阅读有帮助，希望长期办下去 94%，对阅读帮助不大，可有可无 6%，表明已经产生一定的。)

4. 经费运作

(1)争取上级领导支持，顺利开出栏目:市委宣传部不仅要抓市民素质，还直接分管着电视台。太仓每年的阅读节都由宣传部、文明办主办，因此开设读书栏目得到大力支持，所需费用相对较小。

(2)可向图书馆主管单位文化局争取专项经费。

以上两步是我馆今年的操作形式。下一步可考虑以下方式。

(3)争取社会力量支持。企业可作为获取支持途径之一，通过背景或其他方式做广告，所需广告费大大小于正常广告费用。

(4)与其他政府职能部门共享资源。许多政府职能部门也承担着宣传普及工作，如科协、司法局、妇联等，可通过联合办栏目形式解决部分经费。

5. 经验分享:

(1)影响力:寻求本市最具影响力的媒体。《娄东民生》是太仓电视台每晚 19:30 在社会经济频道

播放的一档关于太仓民生类新闻的电视栏目，在我市受众广泛，深受市民的喜爱。通过这一管道，《娄东大书房》可以共享《娄东民生》栏目已形成的观众群和观看习惯，书目推荐的覆盖面基本可以达到城、镇、村所有市民。(数据:读者收看率:特别注意，准时收看 27%，看完《娄东民生》新闻后，顺便收看 49%，从不收看 24%，所以我们选择了《娄东民生》这一平台。)

(2)稳定感:培养观众的收看习惯和忠诚度。《娄东大书房》有固定的主持人、制作班底，有相对固定的表现形式，有利于形成固定的观众群，也有利于加深观众对这一栏目的印象。

(3)全联动:充分利用电视“视听结合、形神兼备”的特点。在电子媒体上介绍纸媒书籍，一定要充分发挥电视之所长，不可把场景固定为两张椅子、两个人、一本书的形式，这样等于只配了个主持对话图和现场背景图。《娄东大书房》很注重形式的丰富性，有主持人与推荐者的对话，有书影、插图等图片，有画外音配合，也有对精彩段落声情并茂的朗诵，或改编成影视作品的片段截取，充分调动起观众的所有感官。

(4)低姿态:在推荐书目的挑选上，为了避免曲高和寡的现象出现，要注重一定的可读性和娱乐性。娱乐并不代表低俗，流行也不代表没有思想，选书时要考虑到受众的年龄段、教育水平和他们的阅读环境，倡导轻松、愉悦、舒适的阅读。

(5)备馆藏:让电视效应真正落实。《娄东大书房》节目中会给出馆藏信息。所以播出后，一定要保证馆藏充足，查询系统内书籍状态与架上书籍状态对应，保证读者能顺利借阅。这是图书馆工作的细节，但也是让书目推荐效应落到实处的关键一步，读者对于这个栏目的信任和对于图书馆服务工作的信任，不能毁在这最后一个细节上。(数据:收看节目后会否到馆借阅:会 79%，不会 21%，体现了准备馆藏的重要性。)

6. 产生效应:

借力电视媒体进行书目推荐，是为最广大读者提供文化信息服务的手段，是营造阅读氛围、建立书香社会的途径。而这一尝试，对图书馆本身也起到了举足轻重的作用。

(下转第 46 页)

开展读书活动 为师生成长服务

——常熟市张青莲小学图书馆开展丰富多彩的读书活动

常熟市张青莲小学 姜中良

学校图书馆是集教育、教学、教育研究工作为一体的重要机构,是小学基础教育工程中一个不可缺少的组成部分。如果说课堂教学是学校教学组织的主要形式,那么图书馆则是课堂教学的延伸和补充。要使学生全面发展,除了课堂教学外,图书馆也是学生成才的重要场所。苏轼说“腹有诗书气自华”;培根说“读史使人明智,读诗使人聪慧,学习数学使人精密,学物理使人深刻,伦理学使人高尚,逻辑修辞使人善辩。总之,知识能塑造人的性格”;高尔基说“书是人类进步的阶梯”……可见书籍的重要性。

张青莲小学图书馆目前拥有纸质图书 5 万多册,电子图书 4 万多册,年订报刊杂志 100 多种,拥有丰富的文献信息资源,馆藏载体多样、种类繁多,是学校的文化阵地、知识宝库、是教师成长的发源地,也是学生成长的第二课堂,成为学校师生提高综合素质的最佳场所。

怎样让学生爱上图书馆,将图书馆作为课余活动的理想选择?我们张青莲小学图书馆定期举办一些新书展示、有奖灯谜游艺活动、图书漂流等活动吸引学生,使图书馆在他们的心目中占有一席之地,成为学生汲取精神食粮的圣地,另外学校还经常举行“好书伴我成长”活动,邀请著名作家来校举行签名售书活动,有童话大王郑渊洁、儿童作家晓玲叮当、著名科普作家位梦华教授等来给学生作专题讲座,和大家一起分享读书、写书给我们带来的成长与快乐。

一个好的学校图书馆不仅要有效地服务于教育、教学、科研,同时要更有效地服务于意义更广阔的校园文化和校园文化活动。因此,我们图书馆老师取得学校各条线的支持,充分调动学生借阅的主动性和积极性。联合学校教导处开展小学生

阅读考级工作,确保百分之百考级过关,举行一些阅读竞赛、读书笔记竞赛等,并把活动过程拍摄下来在图书馆醒目位置展示;经常联合少先队举行图书漂流、图书义卖等活动。尤其是图书义卖是广受学生欢迎的活动,图书馆老师把剔除的旧书进行删选,再进行义卖,所得款项捐入大队部慈善基金。这样,学生挑到了喜爱的图书,剔除的旧书也发挥了它的“余热”。

为配合学校的经典诵读活动的正常开展,学校图书馆配合少先队开展读读写写竞赛,古诗文诵读比赛,美文佳句诗词鉴赏、阳光诗会、星级书屋评选、诗文书签、诗文手抄报制作、我的地盘我做主墙面诗文苑展示等系列活动,并在每年的六一节举行读书节总结表彰大会,学生们还用文艺表演等形式在表彰会上和大家一起分享读书的快乐,每年的读书节,毕业班的学生还向母校举行捐赠图书活动,在捐赠书的扉页写下对学弟学妹励志的话语,勉励他们多读书、读好书、好读书。

学校的青年教师也组成读书小组,从图书馆内借书,阅读,每两周举行一次读书活动交流会,畅谈自己在读书活动中的见识与感悟,并写成读书笔记与会交流,每位青年教师还在学校的主页上开通了自己的教育博客,把读书的感悟发在自己的博客上和大家进行互动交流,互相分享读书带来的收获与快乐。通过读书活动,使我们的老师也得到了历练,得到了成长。

如果说学校是一座象牙塔,那么图书馆就是象牙塔中的“藏金屋”,如果说学校是一片浩瀚的知识海洋,那么图书馆就是这片海洋上的一盏明灯。图书馆是学校实施素质教育的重要阵地。成为学校素质教育的窗口、文化传播的使者、学生成长的摇篮。

发挥中学图书馆第二课堂功能

苏州市吴中区木渎第二高级中学 吴向清

一、发挥中学图书馆第二课堂功能

中学图书馆是学校教育的重要力量,是办学水平的一种标志,是学校推行素质教育不可或缺的内在环境。在网络信息时代,图书馆发挥着不可替代的作用。

中学阶段,是学生人生观、价值观逐渐形成的阶段。中学图书馆集藏了反映古往今来人类政治、历史、文化、科学、艺术等方面思想与成就的著作。通过阅读和外借,学生必然会得到潜移默化的熏陶,逐步养成独立思考、勇于探索的能力,从而有利于树立正确的人生观、道德观和价值观。

世界文坛巨匠雨果曾说过,“书籍是改造灵魂的工具”。中学生的思想认识,很多是靠读书得来的。因此,鼓励学生多读书,读好书,提高中学生对文学作品的鉴赏能力,是中学图书馆发挥阅读导向功能的体现。

学校图书馆不仅是信息资源存储中心,而且是信息资源指导服务中心,如何充分发挥图书馆在教育、教学中的功能作用,对现有的信息资源积极有效地利用和开发,提倡学生带着各种问题到图书馆去解决,使学生在解决过程中提高各种素质,是素质教育的重要手段。只有让图书馆这个“第二课堂”的功能得到最有效地发挥,才能使其更好地为素质教育服务。

为了让学生走进图书馆,让图书馆靠近学生。对高一刚入学的新生进行“用馆”教育,让学生尽快了解图书馆的布局,馆藏情况,掌握使用书目索引查找书刊的方法步骤,为他们能适应高中阶段的学习提供极大帮助。这种领着新生走进门的做法,促使新生进校伊始,就对图书馆产生亲近感,乐于把图书馆当作自己“无声的园丁”,当作发展个人兴趣的场所。同时还及时做好新书宣传推荐和指导阅读的工作,采取专题介绍和讲座,设立高中生必读书目书架、中外文学名著专柜,利用校园网、图书馆

网站等手段,开展宣传,指导工作。让图书馆成为名副其实的第二课堂。

向学生开展信息教育工作。学校图书馆凭借丰富的馆藏资源,通过开设文献信息教育讲座,增强学生信息意识,提高他们表达文献信息需求的能力,进而提高他们表达文献信息的准确率,使学生认识到利用文献信息的重要性,从而重视对文献信息的利用,养成自觉利用图书馆的良好习惯。

辅导学生会利用图书馆,向学生宣布图书馆各种规章制度,要求他们自觉遵守,广大学生读者对图书馆的情况不可能全面了解,特别是高一新生急需引导,所以图书馆应对每年新生有计划地进行培训。将图书馆的分布情况和馆藏情况向学生进行介绍,将有关规则和要求向学生说明。旨在帮助学生迅速了解图书馆,熟悉图书馆的图书概况、藏书分布及图书的借阅流程,从而学会利用图书馆。

开设图情知识讲座,向学生进行“图情”知识教育。主要内容一般包括向学生介绍图书馆的开放时间、馆舍布局、藏书品种、藏书分布、图书流通、借阅制度、图书分类及藏书排架基本知识、图书馆目录的种类及用途等,怎样查找所需要的书刊资料以及代书板的使用情况。教会学生计算机检索资料,以及工具书的使用。使学生能自由、便捷地在图书馆吸取知识,获取信息。

中学图书馆由于直接服务于学校教育教育的特性,便于教师、学生、馆员的互动。中学图书馆服务的公益性,借还手续的便捷化,藏书的丰富多彩和品种繁多,让中学图书馆成为名副其实的课堂。

二、书卷气是最好的气质

《红楼梦》里说:“才华馥比仙,气质美如兰。”书卷气就是这样一种内外一致的气韵美、动静结合的灵动美,可以作为年轻人培养气质的目标。

所谓书卷气,是一种饱读诗书后形成的高雅的气质和风度,是良好素质的表现。一位学者在谈及学习和修养时说:“人要有点书卷气。”书卷气采自

于书卷,得益于孜孜不倦地读书。人通过读书,在幽幽书香潜移默化的熏陶下,浊俗可以变为清雅,奢华可以变为淡泊,促狭可以变为开阔,偏激可以变为平和。

读书被誉为“生命的美容”。书卷气自有一种迷人的优雅。拥有了书卷气,便消除了傲气、娇气、霸气、粗俗气、痞子气、小市民气;拥有了书卷气,便增加了静气、秀气、灵气、文明气、高贵气、泱泱大气。一部经典,半杯香茗,足以富可敌国、贵比王侯了。

对喜欢阅读的人来说,看书是一种享受。书是我们最好的伙伴,在寒冷的冬天送来温暖,在炎热的夏季泼洒凉爽;在你痛苦的日子递上安慰,在你快乐的时候播放笑声。从书中,你看遍悲欢离合,享尽侠骨柔情。书,让我们充实。阅读,让我们睿智;书,让我们谦和;阅读,让我们博大;书,让我们思接千里、视通万里。阅读,总是漫步于我们的心间,让我们永不孤独。

“有气则有势,有识则有度,有情则有韵,有趣则有味。”古典文化充满了精华和珍品,我们应在传统文化中汲取营养和智慧,穿越时空,与历史人物对话。在浩瀚无际的书的海洋里,熏染古人逸飞的豪情、横溢的才华、博大的胸怀、独具的人格。陶醉于古人绝妙的文字之中,楚辞的风骚、汉赋的酣畅、唐诗的俊逸、宋词的雄阔、元曲的典雅、明清小说的厚重,会奔腾而来,尽收眼底。

(上接第 43 页)

(1)提高馆藏图书使用效率:《娄东大书房》所推荐的书籍,均为本馆所藏,并且在节目最后会以字幕的形式显示索书号及馆藏地。这样具有明确导向性的做法,可以引导读者走进图书馆,了解馆藏,借阅图书,提高了图书的借阅率,促进了市民对图书馆的利用,让政府对公共文化设施的投入产出实际的社会效应。

(2)锻炼队伍:《娄东大书房》推荐的主力是我馆馆员。节目每周一次的播出频率,就要求馆员必须时时关注书讯动向,及时了解读者需求;书目推荐内容由馆员自己撰写,提高了他们的书评写作能力;节目由馆员参与录制,锻炼了他们的语言表达

经验告诉我们,一个人要有书卷气,不但要爱读书,还要善读书。唐代皮日休认为,书籍“譬乎药,善服有济,不善服反为害”。所谓善读、善服主要有三点,即读旨端正、选读好书、方法得当。读书具备了这三点,方能长智怡情,提高气质。读书妙诀有千条万条,但最重要的一条就是“通”字。矛盾的“穷本溯源”,是为求通;华罗庚的“厚书薄读”,是为求通;钱钟书的“取长补短”是为求通;秦牧的“牛嚼鲸吞”,是为求通;冯友兰的“知音解味”是为求通。把握了“通”的原则,我们在读书中就能做到学贯中西、识透古今。

真正的“书卷气”应当与博学、谦逊、高雅、悲悯情怀等人类美德紧密联系在一起,只有那样的书卷之气才是我们追求的。当我们走进书山,会发现里面的风景美不胜收。这是骤雨初霁晴日丽天的一束彩虹,这是沉沉黑夜划破苍穹的一道闪电,这是乌云散去妆点西天的一抹晚霞。这份美好牵引着你读下去,精气神就会渐入佳境。

打开书,便打开了一扇面对世界的窗口,你读天,无际的长天予你灵性;你读地,宽厚的大地赠你理性。打开书便打开了一面审视生命的镜子,那扑面而来的真善美,令人陶醉,长此以往,你便会体现出浓郁的书卷气了。“惟书有色,艳于西子;惟书有华,秀于百卉。”书卷气不可自封,有麝自然香,何必当风立?从来读书长精神,应与书籍伴终生。

能力,培养了他们对外交流的自信和勇气。这一尝试为提高馆员自身业务素养、打造新型图书馆服务人员提供了绝佳的历练机会。

(3)宣传图书馆:《娄东大书房》全部在馆内录制。随着每一期的录制,可以全方位、多角度的展示我馆的馆容馆貌,从楼层的设置、设施的功能,到阅览的环境、馆藏的分布,都在主持人的带动和推荐者的背景中一一展现。这样的画面不仅比演播室的固定布景更丰富,也让我馆的形象广为传播,让市民乐意走进这个城市书房。

借力电视媒介进行阅读推广,是太仓市图书馆的一个尝试,是发掘潜在读者的第一步,它只是阅读推广的一个开端、一个契机、一个触发……

苏州图书馆活动简讯

苏州市公共图书馆召开 2012 年度馆长例会

2013 年 1 月 5 日下午,苏州市公共图书馆召开 2012 年度馆长例会。会上,来自苏州各市区的公共图书馆馆长就各馆 2012 年的工作情况进行了交流。苏州图书馆金德政副馆长主持会议。苏州市文广新局徐春宏副局长、社文处曹俊处长莅临会议指导。

2012 年以来,各馆围绕创建国家公共文化服务体系示范区建设工作,积极完成各项目标任务,开展了一系列丰富多彩的读书、讲座、展览、培训等活动,进一步提升公共文化服务能力和水平,推动了社会阅读。

回顾 2012 年,苏州图书馆扎实推进示范区创建,全年接待到馆读者 669.14 万人次,借出图书 337.21 万册次,分编图书 72.97 万册;常年举办少儿心理讲座、亲子阅读讲座,开展“家长沙龙”活动;蓬勃发展总分馆体系,新建 9 家分馆;开出首个“工地书屋”;完成苏州图书馆二期(存储集散中心)的前期工作;设计完成“苏州图书馆地铁图书馆的建议方案”;编纂了《中国基层图书馆基本藏书推荐书目》。

常熟图书馆扎实推进创建工作,对馆内外未编图书进行了回溯建库工作,通过发放“城乡阅读一卡通”,使全市图书借阅点实现了统一管理、通借通还,2012 年全市图书外借册次突破 160 万册;同时,举办各类阅读活动 100 多项,开设“道德讲堂”,配合市委组织部策划并承办了“基层党组织建设年”党员阅读推广活动,向全市基层党组织发放党员阅读卡 20000 张,建立了常熟创新创业全民学习网,开辟校地合作新途径。

昆山图书馆 2012 年提前完成全年 35 万册的图书采购任务,图书借阅达 182.6 万余册次,到馆读者 173.2 万余人次,保障了示范区创建指标;实现县级图书馆和市民卡的衔接和应用,大幅提升公共服务功能;启动运行昆山市流动图书馆服务项目;同时,承办 2012 第七届昆山阅读节活动;搭建关注特殊群体“外来工子弟”的平台;举办“快乐新春文化月”,让群众共享文化盛宴;开通了为产业集

群、高新技术企业提供服务的新渠道。

太仓图书馆 2012 年藏书总量达 73 万册,人均占有藏书量为 1.03 册;同时,积极开展阅读推广活动;举办中国图书馆学会 2012 年工作会议暨第六届全民阅读论坛;成人阅读推广以“崇文太仓 阅读经典”为主题开设活动、讲座和培训,少儿图书馆以“牵手阅读?? 快乐成长”为主题举办活动;通过网站、馆内大屏幕、《尔雅》馆刊、导读、微博、掌上图书馆等载体发布信息与读者交流;与太仓电视台合作开辟《娄东大书房》节目;在《太仓日报》设立《娄东文化》专版。

吴江图书馆扎实推进国家公共文化服务体系示范区创建及“四位一体”农村综合信息服务中心试点建设,被中国图书馆学会评为“全民阅读示范基地”。馆藏达到 128.5 万册,已达到创建要求的人均占有 1 册图书的目标。完成对全市 250 个行政村农家书屋原有图书的回溯建库;同时,开展“四位一体”、少儿阅读推广、服务农民工、“故事妈妈”等四大系列全民阅读推广活动;编撰出版《吴江艺文志》,传承吴江地方文献。

张家港图书馆 2012 年接待各类读者 129.302 万人次,外借图书 153.99 万册次,被中国图书馆学会评为“全民阅读推广先进单位”;实施网格化公共文化服务:一是组建并辅导民间阅读组织,二是聘请阅读推广人,三是阅读指导中心引导网格群众参与阅读,四是图书流转中心定期为网格群众提供图书资源,五是形成长效管理机制;组织开展张家港市全民阅读状况调查、开通市民卡借书功能、组织开展书香城市建设活动;完成科技查新 107 项。

吴中区图书馆完成图书馆过渡房改造以及整体搬迁工作,配合新闻出版科完成农家书屋奖励奖金所购图书的录入系统及分配工作;寻找突破口,抓住契机发展乡镇分馆;承办苏州市公共图书馆从业人员(吴中片区)上岗培训班;联合区总工会开展捐书活动;和开发区总工会合作,再建三家企业图书流通点;在寒假举办了“快乐星期天”益智游戏大比拼等一系列少儿活动;积极参加区社科宣传普及活动,承办“迎接十八大、迈向现代化”老报纸展。

会上,各馆还围绕国家公共文化服务示范区创建迎检和全国第五次公共图书馆评估定级验收工作,讨论了2013年的工作计划。苏州图书馆汪建满副馆长介绍了《公共数字文化服务建设标准》和江苏省图书馆学会召开的共建共享专委会的情况,与各馆商讨了资源共建共享、馆际互借事宜。苏州市图书馆学会杜晓忠秘书长介绍了全国第五次公共图书馆评估定级关于县级图书馆评估定级的标准。

苏州图书馆城北分馆开馆

2013年元旦,苏州图书馆城北分馆正式对外开放。这也是苏州图书馆的第46个分馆和今年开设的第1个分馆。

城北分馆位于城北街道广济北路288号金光社区居委会一楼,馆内设有成人阅览区、少儿阅览区和公共电子阅览区,馆藏图书8000余册(包括少儿图书2000余册),报刊100种,以及数量众多的音像资料,供读者免费使用的电脑10台。开放时间为每周一下午13点至17点,周二至周日9点至17点。

与苏州图书馆其他分馆一样,城北分馆实行免证阅览、免费办证、免费上网、通借通还、预约借书等,分馆读者可直接使用总馆的电子图书及数据库等数字资源,并可在网上进行参考咨询等。总馆也将把讲座、展览、读书活动等延伸进分馆。

城北分馆的开馆,将极大的丰富城北地区居民的业余文化生活,搭建起一个学习沟通的平台,营造和谐健康的社区氛围。

苏州图书馆打造书香新年

今年春节长假期间,苏州图书馆总分馆共接待读者5.7万人次,同比增长8.2%;借出各类图书2.87万册,同比增长79.2%。此外,还组织了“新年新书缘·相约图书馆”、新春猜谜、未成年人流动图书大篷车进社区、“阅读总动员”及公益讲座、展览等主题文化活动40余项,吸引了4400余人次参加。

为满足市民阅读需求,苏州图书馆春节期间仍然开放,并且提早准备,推出了一系列具有普及性和针对性的文化活动,让市民同享文化新年。

大年初一早上,就有数百名读者在图书馆外排队,等候开门。上午10时,“新年新书缘,相约图书馆”新春迎读者活动举行,全体馆领导在主楼大厅迎接新年首批读者,答谢广大读者对苏州图书馆工作的支持和帮助,向前二百名读者赠送了玫瑰花、蛇年生肖首日封和《今日阅读》,并为热情排队等候的读者签名祝福,现场洋溢着暖暖的温情。

少儿馆里也人头攒动,洋溢着喜庆的气氛。由少儿馆举办的新春猜谜活动,吸引了众多家长和孩子纷纷前来,加入到猜谜者行列中。

“未成年人流动图书大篷车寒假进社区”大年初一也来到工业园区唯亭镇的厦亭家园和东亭家园,开展新春猜谜活动,为小区增添了浓浓的春意。大篷车车厢上挂满了五彩缤纷的谜条,尽管天气寒冷,却阻挡不了猜谜爱好者的脚步,猜谜现场人潮涌动,小朋友们参与的积极性非常高。在短短半天时间里,吸引了近百人驻足浏览、竞猜。

春节期间,苏州图书馆还推出了主题为《我们的节日系列活动之春节——西部畅想曲摄影展(西藏篇)》和《苏州阅读节系列活动之重温经典系列——水浒插图版本展》的两个展览,在春节期间也赚足了人气。

分馆的“寒假阅读总动员”系列活动在春节期间推出了“你推荐,我来读”、“动手折纸偶,用心编故事”等活动,位于高新区的14个分馆,还推出“知节气,识冷暖”系列活动,结合谚语、歌谣、传说和传统生产工具、生活器具、工艺品、书画作品等,帮助孩子们了解古老实用的二十四节气文化和相关的民俗、典仪,吸引了众多小朋友的参与。

东沙湖邻里中心分馆开馆

1月31日,由苏州工业园区邻里中心发展有限公司和苏州图书馆合作建设的分馆——苏州图书馆东沙湖邻里中心分馆正式开馆。这是苏州图书馆的第48个分馆,也是今年开放的第3个分馆。

东沙湖邻里中心分馆位于工业园区东沙湖路100号东沙湖邻里中心A区二层,馆藏图书近7000册,其中少儿书籍1000余册,报刊100种,以及丰富的音像资料等,供读者使用的电脑10台。在东沙湖邻里中心分馆,居民能够享受到与苏州图书馆总分馆体系一致的服务,如免证阅览、免费办证、免

费上网、通借通还、预约借书等,以及直接使用总馆的电子图书及数据库等数字资源,并可在网上进行参考咨询等。

东沙湖邻里中心分馆是继湖东邻里中心分馆、新城邻里中心分馆后,双方合作建设的第3个分馆。前两次合作建设的湖东邻里中心分馆和新城邻里中心分馆开馆后,受到了居民们的热烈欢迎,运行效果显著。

“苏州大讲坛”推出讲座相关资源外借服务

2月23日,苏州图书馆“苏州大讲坛”推出讲座相关资源外借服务。这样,读者足不出户就能免费借阅与讲座相关的书籍。

该服务内容包括三项:一是讲座现场图书外借服务。由借阅部提前准备好与讲座相关的图书、光盘资源(讲师本人的著作,或与讲座内容相关的著作、出版物),在公益讲座开始前1小时带到讲座现场,外借给持读者证的听众。二是“苏州大讲坛”推荐书目服务。即根据每月讲座计划,印刷相关馆藏资源目录,免费发放给读者,每月一期。三是图书外借室专架服务。即在苏州图书馆总馆一楼外借室设立“苏州大讲坛”专架,提供“苏州大讲坛”讲座嘉宾本人著作及相关文献资料。

“苏州大讲坛”公益讲座是苏州图书馆的品牌服务项目之一,自2001年6月19日开办以来,已吸引了20多万人次听众参与。

2013年第一期“回声”活动解读“雾霾”危害

2月23日下午,2013年第一期“回声”活动在苏州图书馆主楼一楼门厅内举行。此次活动主题为深度解读PM2.5:我们在呼吸什么毒气?现场通过有奖问答的形式,向读者介绍了“雾霾”天气的危害性及对人体健康的危害。

随着空气质量的恶化,阴霾天气现象出现增多,危害加重。霾被人吸入呼吸道后对人体有害,长期吸入严重者会导致死亡。为了改善环境空气质量,防止生态破坏,创造清洁适宜的环境,保护人体健康。人类要减少污染物的排放,爱护环境,关爱生命,从我做起,绿色出行。

“2013新春音乐会”在苏州图书馆举办

2月24日元宵佳节,由苏州图书馆和苏州市歌舞剧院共同主办的“2013新春音乐会”在苏州图书馆学术报告厅举行。这是双方第七次在春节期间共同举办公益音乐会。

音乐会共演出15个节目,包括钢琴,小提琴,二胡,长笛等器乐演奏,声乐队也演奏了《祖国万岁》、《我爱你中国》等曲目、更有歌曲联唱《吉祥酒歌》和独特的双排键电子琴《Another》等精彩表演,现场气氛热烈,听众掌声不断。

每年元宵节前后举办的新春公益音乐会已逐步发展成为苏州图书馆公益活动的文化品牌之一,不少市民连续多年光临音乐会。来图书馆听讲座、欣赏音乐会已成为市民节日期间重要文化活动之一。

蛇年闹元宵 读者猜谜乐

元宵节期间,苏州图书馆45个分馆统一开展了主题为“我们的节日——蛇年闹元宵读者猜谜乐”活动。此项活动作为苏州图书馆分馆的一个品牌传统活动,自2010年举办以来,今年是第四次。随着分馆数量的增多,活动的规模和覆盖面也越来越大。

猜谜活动现场,孩子家长齐上阵,一家三口热烈讨论,还有聪明的小朋友会上网查询求助,气氛活跃,场面热闹。猜到谜底后的孩子们高兴地飞奔到服务台,对谜底拿奖品。而猜对谜底的大人竟也高兴地像个小孩一样满脸兴奋。猜谜拿奖品闹元宵,市民们在图书馆也为这个春节假期画上了一个欢乐、圆满、充满文化气息的句号。

高新区图书馆暨苏州图书馆玉山文化活动中心分馆开馆

2月28日,高新区图书馆暨苏州图书馆玉山文化活动中心分馆正式对外开放,这是苏州图书馆的第49个分馆。该馆是继平江分馆、沧浪分馆、金阊分馆、相城分馆、园区青少分馆后,建成开放的第6个区级分馆,也是高新区区域内的第16个分馆(其余15个都是社区分馆)。

玉山文化活动中心分馆位于高新区玉山路162号(高新区玉山文化活动中心二楼)。馆内设有成

人阅览区、少儿阅览区、盲人阅览区和电子阅览区。馆藏图书 3.7 万余册,其中少儿图书近 1 万册,音像资料 2 千余盘,报刊 2 百种,供读者免费使用的电脑 24 台。安静舒适的阅览环境营造出积极有序的学习氛围,丰富的馆藏资源为市民读书求知提供了多选择、多层面的条件,相对独立的少儿阅览区和充满童趣的设施为孩子们带来亲子阅读的乐趣。该馆开放时间为每周一下午 13 时至 18 时,周二至周日 9 时至 18 时。

该馆与苏州图书馆其它 48 家分馆一样,在文献资源上实行统一采编、统一调配、共建共享;在服

务上执行统一的质量标准;在管理上实现了经济高效和就近方便。分馆实行免证阅览、免费办证、免费上网、通借通还、预约借书,读者可以在分馆直接使用总馆的电子图书和数据库,在网上进行参考咨询等。今后,总馆还将把“苏州大讲坛”、“先锋讲座”等名师讲座、展览、读者活动延伸进该馆。

开馆后,该馆将积极提升服务水准,发挥个性优势,为市民搭建专业、高效的学习沟通平台,满足市民日益增长的精神文化需求,保障市民文化权益,为创建国家公共文化服务体系示范区和建设书香城市作出贡献。

常熟市图书馆活动简讯

常熟市图书馆 2012 年度阅读明星评选活动

为了推动全民阅读活动深入开展,进一步在全社会倡导“多读书、读好书”的文明风尚,图书馆分别评出成人借阅部十位 2012 年度阅读明星,和少儿阅读十位 2012 年度阅读明星。根据该读者的一年的阅读数量以及他们提出的各项建设性意见,以电脑统计的借阅数据为准,成人借阅 2012 年阅读明星:徐麟、徐建明、顾向东、周光荣、丁玮、季守白、沈鑫菊、黄菲菲、董联康、夏洪家。少儿借阅 2012 年阅读明星:沈园、季欣捷、邵漪、杨秋缘、邹皓、范思琪、吴越恒、钱佩瑶、糜颖佳、钱可欣。

“农行之春”2013 年常熟市新春灯谜大会猜

灯谜是我国民族文化的一个组成部分,它的语言平实精炼,具有雅俗共赏的艺术特色。在春节之际,为弘扬传统文化,活跃和丰富广大市民的精神文化生活,营造喜庆、文明、欢乐、祥和的节日气氛,常熟图书馆于年初一和大年初二上午,在石梅广场承办了“农行之春”2013 常熟市新春灯谜有奖竞猜活动。本次活动,通过与董浜镇徐市灯谜协会联系,准备了 2000 余条谜语,内容除了文学、艺术、历史、地理等知识外,增设了党的十八大精神、农业银行相关知识等内容。猜谜现场,群众踊跃参与,有父子女女齐上阵的,更有谜语爱好者们三、五成群的聚在一起,通过不同的方式,相互磋商,探讨谜底,乐在其中。对奖处排起了长队,工作人员忙

于为他们对上谜底,发送奖品,场面活跃热烈。两天来,参与猜谜的群众络绎不绝,1000 余条谜语一一被群众揭晓。整个活动充满了知识性、趣味性,深受群众的欢迎和好评。

关爱盲人 传递爱心——常熟图书馆新春为盲人送书服务

为盲人送书服务是常熟图书馆近两年来的一项惠民活动。在 2013 年新春来临之际,通过与市残联联系,由市图书馆采编辅导部、图书流通部与虞山镇民政科等有关人员组成服务队伍,于 2013 年 2 月 8 日 5 日上午,冒着严寒大雨,为儿童福利院盲人按摩师陈春燕和家住琴枫苑金菊居的顾志浩小朋友分别送去了他们喜爱的按摩、推拿方面的医学盲文书和世界名著、童话、谜语等儿童文学盲文图书,当他们从我们服务队员手中接过书籍时,他们的眼睛虽然看不出,但他们对书籍的渴望、喜爱和对我们感激的表情,充分地洋溢在他们的脸上。陈春燕说,感谢图书馆一直记着我,我要好好读完这些书,提高技术,为更多的人服务。顾志浩小朋友兴奋地说:“你们送的《哈利波特》、《格林童话》、《安徒生童话》、《谜语大王》,我都喜欢,有它们在,这个新年我不寂寞。”听着他们的话,使我们感到了他们对书籍的渴求,他们应该有着与常人同等的待遇、享受同等的服务。图书馆更应为他们架起桥梁、搭起平台,让他们迈向主流社会。

张家港市图书馆活动简讯

书香添年味,图书馆里过大年

贴窗花,挂红灯,春节期间照常开放的市图书馆非但没有冷清,反而充满了节日的热闹。

除了走亲访友,许多市民把图书馆作为了休闲放松的一个绝佳场所。读者们往往是一家人一起来,各自挑一本喜欢的书,围桌共阅,沉浸在书香之中。今年,位于文化中心的图书馆还安排了10多场充满年味的活动,让读者在安静读书之余,也“动”了起来。

临近春节,该馆组织了“吉庆蛇年”春联写送活动,邀请优秀小书法家现场书写春联,并免费赠送。100多对春联不等墨干就被市民“一抢而光”。

蛇年新春,“小讲台大讲师”活动组特别开展了新春手工DIY亲子活动,让小会员们利用废旧物品,制作新年礼物,让小会员们既感受到了手工的魅力,也烘托了“动手、过大年”的春节氛围。

图书馆大厅的人气格外兴旺。一年一度的“蛇年趣答”有奖猜谜活动又在进行,许多读者都是全家总动员,看谜语、猜答案、兑奖品、长知识、过大年,红灯高挂的近400条谜语不仅增添了年味,还培养了读者浓厚的阅读乐趣。

“书中自有黄金屋”,春节期间读者来馆借书,会在借阅图书中发现意外惊喜,这是图书馆开展的“阅读红包”新春惊喜派送活动。为每位发现“红包”的读者送上一份新年阅读礼物。让喜欢看书的读者在新春里“红运当头”!

此外,图书馆还开展了“时光影音”新春电影联展活动,新春七天每天一部喜剧电影,让大家在光影中感受过年的喜庆氛围,在笑声中步入新年。大厅的“张图展览”也挂出了“走过2013”新春图片展,60多幅精美图片展示了祖国建设和人民生活的美好场景,吸引了许多读者驻足观看。而“喜迎蛇年”新春好书推荐活动,则是图书馆在节前集中采编了2000册优秀文学类图书上架,还通过过编印《读者之友》,推荐优秀阅读书目,引导读者节日阅读,让大家过一个精神充实的文化年。

“红红火火过大年”,七天有11500人次的市民来到图书馆享受了“文化”大餐,许多市民通过参加

活动、品味书香,把图书馆里的“文化”年过得别有滋味。

市少年儿童图书馆2013年度春节活动精彩无限

节庆蛇年“悦”新春,书海漫游度佳节。为进一步弘扬中国传统文化,营造欢乐喜庆、文明祥和、节俭安全、昂扬向上的新春节日氛围,市少年儿童图书馆突出“红红火火过大年”主题,积极举办了一系列新春文化活动。至正月初六,共举办各类读者读书活动20个,新办借书证44张,外借图书1460册,参与活动的读者达近万人次。

一、礼送春节好读书

作为图书馆的传统活动,开门送“礼”自然受到广大读者的欢迎。从大年夜开始,就有读者早早地等在大门口等候着新春的祝福。虽说,每天只有前五位幸运儿可以获得该馆所赠送的新春贺卡和精美图书2册,但还是吸引了不少人的目光。同时,在该馆小学生借阅室,每天前三名小读者凭借书卡,还可以免费领取《张家港市基层图书馆亲子阅读基础藏书书目》一册。据了解,该书目是由该馆自行编辑的,主要按0-3、4-6、7-8、9-10、11-12五个年龄段划分,共遴选出200种书目供小读者参考阅读。该书目一经送出,就得到了广大小读者及其家长的欢迎。而随书目配套上架的500册新书也在春节期间,受到了小读者的青睐。

此外,在2月6号上午,还组织了6位优秀小书法家在一楼大厅开展写春联、送春联迎春送福活动,受到了不少市民的关注,短短半小时,60幅春联被来馆读者一抢而空。

二、志愿服务显爱心

为把中华民族的贺新年传统文化节日和扶危济困、乐善好施的传统美德结合起来,进一步彰显志愿服务的精神,2月3日下午,该馆联合“全国恒爱之星”、张家港市十大慈善楷模、张家港市道德好人蒋静芳女士,举办了2013年度“爱心·温暖人心”寒假义卖活动。所有义卖物品均由来馆小读者自发捐助,每件物品义卖价格均为1元和2元。特别是,在活动期间,还组织有书法基础的3名小读

者现场撰写了178幅春联义卖。经过2个小时的努力,共筹得善款1233元。这些费用将全部购买袜子,转赠给四川省凉山州布拖县木尔乡小学。

此外,作为该馆的传统实践活动,文化小义工项目一如既往地受到了广大小读者的热情参与。从1月26日起,前后共有30位小读者加入到了借阅服务、文明导引、活动组织等志愿服务的行列。

三、寒假活动乐分享

放假天天乐,阅读更快乐。为丰富广大小读者的寒假阅读生活,营造出浓厚的节日氛围,从2月3日起该馆联合庆丰、聚龙、龙潭、西门、暨阳湖、南苑、暨阳等社区推出了“缤纷的冬日”——2013年度张家港市青少年阅读冬令营活动,共有200多名社区青少年参加了此次活动。期间,邀请原文明办主任汤汉民来馆作了《践行十八大精神,争做建设美丽张家港小公民》主题报告;邀请城北小学退休老师邱芬娣来馆开展欢乐“秀”剪纸 红火过大年——迎新春剪纸等活动;邀请科委退休老同志陈三芥来馆教唱《幸福的家》歌曲。除此之外,还举办了建设美丽张家港主题征文和老少同乐联欢会。年味中洋溢着爱国、爱家乡的情怀,别有一番韵味。据了解,本次活动共收到征文35篇,评出一等奖7名,二等14名,三等奖14名;并根据学员的参与次数和活动表现情况,评出了21名优秀学员。

四、书香沁人阅新春

为丰富春节期间的阅读大餐,从2月9日开始,该馆的文学借阅室、小学生借阅室和中学生借阅室就精心准备了3000多册新书上架,既有广大文学爱好者喜欢的作品,也有中、小学生喜欢的名家名作。特别是还在老年阅览室开展了“健康新滋

味 幸福过大年”系列活动,组织上架了500多册健康、养生方面的图书供老年读者来馆阅读。同时,还出刊了《老年健康》简报,从报纸上摘录了《养生“3分钟”健康握手中》、《小运动 促睡眠》等6篇文章,供他们在春节期间在家阅读。此外,在该馆文学借阅室,还设立了“2012年度诺贝尔文学奖获得者——莫言作品”专柜,组织上架了300多册莫言的作品。此柜一经推出,立即受到了来馆读者的欢迎。

五、图书“回家”过大年

为方便一些忙于过年,却忘记将书归还给图书馆的读者朋友,该馆特推出图书“回家”过大年活动。凡是逾期的图书,只要在年夜至正月十五期间还回,就可免交逾期费。目前,图书馆的逾期费计算方式是每册逾期一天收取0.1元,如此计算,逾期百天一册要交10元。据统计,从年夜起至正月初六,已还回逾期图书156册,免收逾期费293.9元。

此外,为丰富节日期间的阅读文化氛围,该馆还在一楼大厅举行了迎新春、闹元宵有奖猜灯谜活动。仅从年夜起至正月初六,就有500多条谜语被来馆读者一一“破解”。同时,还在一楼大厅,举办了“绘出心中的童谣”——全国少年儿童童谣绘画创作征集大赛作品展,展出优秀作品40幅。据了解,展出的均为我市优秀学生在全国童谣创作比赛中的一、二、三等奖作品。特别是为丰富低幼读者的新春阅读氛围,该馆还在2月2日下午,举办了迎新春、庆佳节亲子联欢会,共有80多名低幼读者参加了此次活动。

昆山市图书馆活动简讯

图书馆举办“迎新春书法家义务写春联活动”

2月4日,已经是腊月廿四,伴着越来越浓的年味,图书馆举办了迎新春书法家义务写春联活动,为读者送春联、送福字,为他们送去最贴心的“年货”。

昆山图书馆特邀我市的王清、王金春、吕刚德、

周杰四位书法家挥毫泼墨,送去新春的祝福。每位书法家的台前都排起了等待写春联的长队。没有拿到春联的人在耐心等待,拿到春联的人,兴冲冲地把墨迹未干的春联放在空地上晾着。其中来自安徽书法家协会的会员吴俊是一名新昆山人,就主动加入到义务写春联的队伍中来了。一上午,300

多幅“热腾腾”的春联被送到市民手中。

市民表示写春联活动一方面能宣传我们的传统文化,再一个就是能够鼓励大家学习一些毛笔字,包括一些孩子。大家感受到了浓浓的喜庆、祥和的春节气氛,非常开心。

“昆图杯”第七届全国春联大赛落下帷幕

“昆图杯”全国春联大赛是由中共昆山市委宣传部、昆山市文化广电新闻出版局、昆山市文学艺术界联合会主办,昆山市图书馆、昆山市楹联灯谜学会承办的一项文化活动。到今年为止已经是第七届了,这项活动得到全国各地春联爱好者的积极响应,而且应征范围逐年扩大,形成了良好的品牌效应。

今年的春联以描写昆山的自然风光和历史人文为主题,从2012年11月1日起开始征稿,短短2个月的时间里,共收到来自全国30个省(市)、自治区920名选手创作的春联作品3297副,之后,组委会本着公平,公开,公正的原则,特邀请了有权威性的楹联专家组成评委会,采取编号、隐名,通过初评、复评、终评三道程序,最后评出了湖北省何善兵获得了一等奖,广西省的罗中寿、江西省的曾小云获得了二等奖,河南省的王军伟、山东省的赵进轩、广东省的廖蓉获得了三等奖,另外还评出了30幅优秀作品奖。

这些作品从不同方面歌颂昆山锐意进取,积极开拓的精神风貌,进一步展现了江南新春的人文环境,通过此次赛事,越来越多的人关注昆山、走进昆

山、融入昆山。

“昆图杯”第七届全国春联大赛获奖作品(部分)

一等奖:(何善兵 湖北省)

春联溢彩,春酒飘香,福寿常盈中国节;
昆曲开台,昆山挥笔,丹青喜绘上河图。

二等奖:(罗中寿 广西省)

雨染湖山,风催梅柳,一棹悠悠昆笛韵;
情融天地,笔走龙蛇,千联写活鹿城春。

二等奖:(曾小云 江西省)

昆曲为百戏先师,琼花乃一枝独秀,并领群芳,
卓尔范成大者;

马鞍咏春风得意,玉石题秋水横波,饱餐绝色,
欣然归有光焉。

三等奖:(王军伟 河南省)

昆山毓秀,蛇祥龟瑞,春惊燕语三两句
图卷重规,凤舞龙飞,雪点梅花第一枝

三等奖:(赵进轩 山东省)

鹿邑迎春,楹花七度《齐天乐》;
金蛇贺岁,昆曲一折《醉太平》。

三等奖:(廖蓉 广东省)

神鹿呈祥,春回暖绿《莺啼序》;
灵蛇献瑞,梅绽香红《鹊踏枝》。

太仓市图书馆活动简讯

2012年太仓市图书馆乡镇分馆工作总结

2013年1月25日,太仓市图书馆乡镇分馆工作会议在我馆四楼会议室召开,我馆周卫彬馆长主持了本次会议。太仓市图书馆共有有7个分馆:城厢镇分馆、陆渡镇分馆、浏河镇分馆、浮桥镇分馆、璜泾镇分馆、沙溪镇分馆、双凤镇分馆。

在会上各乡镇分馆负责人分别对过去一年的工作情况做了详细的汇报,全面总结了工作中取得

的成绩和遇到的问题。

随着各个乡镇分馆的馆藏图书量的增加以及服务水平的提升,读者到馆人数越来越多,借阅证办理人数也不断增加。各乡镇分馆还围绕各个主题积极开展读书活动,如城厢镇分馆举办了城厢镇社区矫正人员图书馆日活动,此次活动共有32名社区矫正人员参加,他们从活动中体会到社会、政府、司法机关的殷切希望,他们都纷纷表示要争取

早日解矫、回归社会。璜泾镇分馆开展了读书征文活动,科普知识竞赛等活动,这些活动吸引了众多的读者和文化爱好者,起到人人参与文化,人人享受文化,为构建和谐社会发挥了积极的作用。

2012年乡镇分馆工作同样也存在着一些问题。如有几个分馆地理位置比较偏,加上宣传工作不足,借阅图书的读者比较少。有的分馆空间有限,影响到更多的读者进入分馆享受图书馆服务。还有的乡镇分馆存在工作中服务水平不足的问题。

周馆对各乡镇分馆取得的成绩做出了充分的肯定,并要求各个乡镇分馆继续做好本职工作,为国家公共文化服务示范区的创建打好基础。各乡镇分馆要做好对外开放工作,加强服务宣传,扩大服务范围,树立合作理念,加强市馆、分馆以及其他单位的合作,实现互利共赢。各乡镇分馆要重视少儿工作,加强少儿阅读推广和少儿思想教育,开展多种少儿活动,如少儿讲故事、少儿手工制作,各乡镇分馆要积极配合国家公共文化服务示范区的创建工作,实现“四位一体”的全覆盖,让群众能够享受到优秀文化成果。周馆希望各乡镇分馆的负责人要加强乡镇分馆与我馆的交流和联系,更多地参与图书馆组织的活动,希望我馆和各乡镇分馆为了图书馆事业的发展共同努力,更好地为读者服务。

斯里兰卡驻上海大使馆总领事做客娄东大讲堂 境外风情游系列讲座吸引读者

斯里兰卡是一个遥远陌生而又美丽神秘的国度,她被众多的权威旅游杂志评选为2013年第一旅游目的地。1405年,郑和首次抵达斯里兰卡,后六次下西洋均在此停留,他在加勒树立一块石碑以作纪念,这块郑和布施碑现保存在斯里兰卡国家博物馆。1月13日,斯里兰卡驻上海大使馆总领事哈山娣?迪萨纳亚克女士一行来到太仓市图书馆参观访问,太仓市旅游局局长倪雪华、文广新局局长潘井亚、副局长王雪春等接待并进行了友好交流。哈山娣领事为广大市民带来了一场题为《斯里兰卡和郑和》的讲座,约300位市民现场参与了本次讲座。

讲座在带有斯里兰卡民族特色的祈福仪式中开始,哈山娣领事首先从地理位置、宗教、美食、文化、旅游景点等方面向大家详细介绍了斯里兰卡。

斯里兰卡是一个拥有2100万人口的热带岛国,是一个宗教种族多元化的国家。斯里兰卡风景迷人,拥有8大世界自然保护区遗址,也是亚洲生物物种最多的国家。哈山娣领事指出,中国和斯里兰卡的交往由来已久,根据最早记录两国交往的史书《魏书》记载,早在公元一世纪初的汉朝,两国就有了交往。唐宋时期,双方的交往相当频繁,两国间高僧的密切往来,经书的传译对相互之间政治、经济、文化的发展起到了重要的促进作用。明朝,由于郑和七次下西洋,进一步促进了两国之间贸易和文化的往来。

讲座最后,热情好客的哈山娣领事耐心回答了听众提出的每一个问题并向市民赠送了由斯里兰卡驻上海大使馆提供的丰厚的奖品。本次讲座让更多的太仓人认识并了解了斯里兰卡,增强了太仓和斯里兰卡人民之间的友谊,哈山娣领事希望有更多的太仓人去斯里兰卡旅游参观。

链接:Hasanthi Dissanayake(哈山娣?迪萨纳亚克),斯里兰卡驻上海总领事,拥有16年职业外交经验,她是斯里兰卡外交部的“部长”级官员。2011年7月,哈山娣女士被斯里兰卡民主社会主义共和国任命为驻上海总领事。

哈山娣女士曾先后工作于斯里兰卡驻东京大使馆、驻斯德哥尔摩大使馆和驻罗马大使馆,曾在科伦坡的斯里兰卡对外事务部、经济部工作过。2008年,在科伦坡举行的第15届南盟首脑会议期间,担任副首席礼宾官。哈山娣女士一直强烈关注科学与环境的可持续发展,是南亚减灾委员会的协调员。她还拥有IT界和银行界的职业经验,爱好阅读、旅游、设计、戏剧等等。

借力新媒体——微博创新宣传

微博,是进入web3.0网络时代产生的新型便捷式交流平台,市民只需通过网页或者手机即可及时便捷的获得各类信息并进行点与点的互动交流。市图书馆抓住这一平台方式,于2011年7月29日开通并申请了官方认证,以短平快的资讯传播方式发布活动信息、活动现场照片、图书推荐、馆内特色介绍、因及时的信息发布受到年轻读者的喜爱。目前拥有粉丝6043人,以形成一种固定读者群体。

苏州市吴江区图书馆活动简讯

吴江区图书馆开展“新春有奖猜谜,新年读书有礼”活动

猜灯谜是新春佳节的经典民俗活动之一,也是我国独特的节日文化方式。2月10日(大年初一)下午,吴江区图书馆一楼大厅举办了2013农历新年“迎新春,猜灯谜”活动,300多条丰富多彩的灯谜吸引了广大市民的踊跃参加。竞猜现场可谓是红红火火、热热闹闹,大家围在色彩缤纷的谜题前冥思苦想。上至八十多岁的老人,下至十来岁的孩童,个个都十分踊跃,积极参与。有些人一边审视着谜题,一边查阅手中的工具书;有些人是全家齐上阵,有些人是与同学、朋友团结协作;有些人觉得不过瘾,拿着自己猜不中的灯谜与他人交流,或是向更多、更难的谜题挑战……

同时,为感谢读者朋友们一年来对吴江区图书馆的支持,图书馆在当天还组织开展了“恭贺新禧,读书有礼”活动。为前50位进入图书馆的读者准备了一份精美的新年礼物,并为所有读者送上最诚挚的新春祝福。

“新春有奖猜谜,新年读书有礼”作为“缤纷的冬日”系列活动之一旨在邀请更多的朋友走进图书馆,走进阅读。新的一年让我们从阅读开始吧!

缤纷寒假 精彩过“影”——吴江区图书馆文化共享工程寒假电影展播活动

伴随晶莹的雪花,快乐的寒假又来到我们身边。为了丰富广大未成年人的假期生活,吴江区图书馆充分利用文化共享工程资源,于寒假期间开展少儿电影展映活动。

活动期间,在一楼报告厅共展映了《神兵小将》、《海鲜陆战队》、《智取威虎山》、《赛尔号之寻找凤凰神兽》等10部优秀少儿电影。共吸引了约250名小朋友前来观看,受到了小朋友和家长的欢迎和好评。精彩的电影给孩子们假期生活增添了缤纷的色彩。

吴江区图书馆利用文化共享工程资源开展的寒假电影展映活动,作为“缤纷冬日”系列活动之一,既充分利用和宣传了文化信息资源共享工程,又给小朋友们带去了精彩的电影,大大丰富了假期生活,也很好的发挥图书馆作为爱国主义教育基地的作用,进一步推动了图书馆文化共享工程和青少年教育工作。

吴江图书馆“全国巾帼文明岗”看望福利院孤残儿童

吴江图书馆作为全国巾帼文明岗,一直以来十分重视女职工整体素质的培养,教育女职工立足岗位,建功立业;号召女职工利用自身优势,不断创新服务理念和服务方式、延伸服务阵地,使女职工的整体素质得到不断提高,服务意识不断增强,团队精神得到充分发挥,在建设学习型城市、构建乐居吴江等方面发挥了重要作用。

三月,正值学雷锋月和三八妇女节之际,吴江区图书馆巾帼文明岗一行走进区社会福利院送温暖、献爱心,看望慰问孤残儿童。为孩子们送上食品、尿不湿等礼物,用实际行动关爱孤残儿童,弘扬雷锋精神,彰显道德风尚。

此行留下了图书馆职工的爱心,收获了人间的感动和温暖。大家纷纷表示,要脚踏实地做好本职工作,把爱心奉献给社会、奉献给服务育人的图书馆事业。但愿我们的爱能像高高低低的风铃,给这些孩子带来叮叮咚咚的欢乐与幸福。

吴江图书馆横扇分馆开展有奖问答活动

大雪纷飞,鞭炮阵阵,喜迎新年,欢度春节,为感谢广大读者一直以来的支持,吴江图书馆横扇分馆举办了“2013年新春有奖问答”活动。

活动从2月1日持续至2月28日,正值春节、寒假期间,前来参加的读者络绎不绝,问答内容包罗万象、趣味横生,答题场面热闹非凡;有的冥思苦想、有的互相探讨、有的就地查找资料,参与活动的读者都收到了纪念礼品。通过活动,即丰富了读者的节日生活,又拉近了读者与图书馆的距离,受到了广大读者的热烈欢迎和一致好评。

横扇分馆是吴江图书馆29个分馆中工作较为突出的分馆之一,馆藏21685册图书,另外还有多种杂志和报纸可供读者阅览。内设成人借阅区、少儿借阅区、电子阅览区。2012年全年接待读者33875人次,年借阅量达到43748册。横扇分馆制度健全、管理规范,除了做好日常开放工作,还定期举办各种读者活动,将以人为本的服务理念贯彻到工作中,工作成效显著,为“四位一体”的可持续发展打下了基础,也为吴江图书基层分馆的发展树立了榜样。

苏州市吴中区图书馆活动简讯

配送加快图书更新 我区乡镇图书分馆焕发活力

为了加快推进吴中区图书馆总分馆体系建设,构建布局合理、发展均衡、覆盖面广、全面开放的公共图书馆服务网络,保障和维护群众的基本文化权益,2013年春节前夕,吴中区图书馆向光福、东山等分馆免费配送了千余册图书。

作为公共文化服务基础设施的乡镇图书分馆,是距离基层百姓最近的图书馆,担当着培养普通公众阅读习惯的重任,而图书馆的运转好坏,图书资源是关键。为了进一步吸引读者,改善基层分馆图书更新速度慢、资源不丰富等问题,加速图书资源的区域共享,推动实现我区各分馆“小馆藏、大资源”的目标,近日,吴中区图书馆主动了解各分馆需求,精心挑选了一批历史、文学、少儿、养生等深受读者喜爱的图书,并特地配送了诺贝尔文学奖获得者莫言的全套作品,让更多的读者在节假日多看书,看好书,丰富文化生活。

根据苏州市创建图书馆总分馆体系建设要求,

我区以吴中区图书馆为公共图书馆总馆,目前已建立光福、东山、甬直、南区、尧南、老干部等6个分馆,摸索完善统一采购、统一配送、统一编目、通借通还的公共图书馆总分馆体系建设,助推国家公共文化服务体系示范区创建,实现公共文献信息资源的全社会共享。

区图书馆向全区广大党员干部推荐优秀书目

为了全面推进学习型党组织建设,鼓励和引导全区广大党员干部多读书、读好书,重视发挥党员干部的带学促学作用,不断营造读书学习的良好氛围,为社会发展提供精神动力和智力支持,近日,吴中区图书馆根据区委宣传部的指示精神,准备在吴中区哲学社会科学界联合会会刊《吴中社科动态》上开辟专栏,定期向全区广大党员干部推荐优秀书目,目前,第一批书目推介正在整理制作中,精选书籍内容涵盖政治、经济、人文、前沿理论等方面。

苏州独墅湖图书馆活动简讯

参加“天津空港经济区文化中心信息系统项目”方案专家论证会

3月19日,我馆执行馆长林蓉受邀参加了“天津空港经济区文化中心信息系统项目”方案专家论证会。会议主要包括了项目概述、建设目标及技术方向、系统软硬件选型及参考报价、系统建设背景、系统建设目标、应用系统建设方案等六个部分。

天津空港经济区图书馆是天津空港经济区科学、教育和文化事业的重要组成部分,是面向全区人民提供文献信息服务的公益性服务机构。服务于空港经济区常住人口、商务、科技人员以及辐射天津空港国际物流区、天津港保税区(海港)及航空城新区等地区。考虑到区域文化科学知识及教育的发展要求,预计初期服务读者20万人,远期服务读者70万人。新馆初期预计藏书量为20万册,新馆的设计馆藏为60万册,根据《公共图书馆建设标准》规定属于中型图书馆。建成后的天津空港经济区图书馆,将以综合性、开放性、多功能、信息化、现

代化的崭新姿态为全区各行各业提供更加优质高效的文献信息保障与服务,成为全区对外文化交流的重要窗口。

独墅湖图书馆(NSTL苏州服务站)三获国家科技图书文献中心肯定

2013年3月,从国家科技图书文献中心传来喜讯,苏州独墅湖图书馆(NSTL苏州服务站)再次获得国家科技图书文献中心的多项荣誉和表彰。

2012年末,为促进服务站工作更好地发展,不断提升服务效果,国家科技图书文献中心(NSTL)组织开展了服务站2011—2012年度考评工作。经考核和评比,在全国40多个服务站中,苏州独墅湖图书馆(NSTL苏州服务站)荣获“2011年度优秀服务奖二等奖”、“2011年度服务进步奖三等奖”、“2012年度优秀服务奖三等奖”。本次工作考评,共设有优秀服务奖、服务进步奖、特殊贡献奖三大奖项,包括苏州在内的宁波、西安、成都、兰州、南京等

多个地方服务站获得了表彰。

此外,苏州服务站和服务站通讯员刘娟获得了国家科技图书文献中心的宣传工作表彰。为促进交流沟通,加强宣传推广,2011年下半年 NSTL 提出了“加强 NSTL 宣传工作的几点意见”,要求各单位、各部门建立了畅通的信息报送渠道和稳定的通讯员队伍。苏州服务站共上报了 5 条新闻,并被中心采用了 3 篇,采用篇数在全国 40 多个服务站中排名第三,保质保量并及时地向中心上报了服务动态和成果。

苏州独墅湖图书馆自 2007 年底经过科技部批准建立“NSTL 苏州服务站”,在其后的五年多时间里,充分利用 NSTL 提供的海量数据资源和一站式检索平台,创新服务模式、多样化服务手段,取得了很好的服务效果,在全国 40 多个服务站中,服务量一直名列前茅,并得到了国家科技图书文献中心及

各地方服务站的认可。

国家科技图书文献中心(NSTL)是国家科技部与财政部联合多家文献情报服务机构建成的国家级数字资源建设保障与服务平台。NSTL 自 2000 年建成以来,经过十余年的发展目前已成为全国最重要的数字文献资源集成提示与服务平台,在众多如 CALIS 等国家级文献传递服务平台中,已实现文献保障、文献传递、文献加工的三个第一,目前是全国最知名的原文传递服务平台。经过多年总站与各地方服务站的协同努力,NSTL 全国科技文献保障服务体系中发挥的作用越来越大。

荣誉称号:

2011 年度苏州独墅湖图书馆(NSTL 苏州服务站)获“NSTL 服务工作先进单位”称号;2010 年度苏州独墅湖图书馆(NSTL 苏州服务站)获“NSTL 服务贡献奖”。

苏州市高校图书馆活动简讯

苏州大学图书馆召开数据长期保存工作研讨会

2013 年 1 月 2 日下午,苏州大学图书馆在本部三楼会议室召开了数据长期保存工作研讨会。罗时进馆长主持会议。馆领导、数据长期保存中心研究人员以及馆内各相关部门专业馆员出席了研讨会。

会议首先由陈家翠研究馆员介绍了长期保存工作的策略与战略思考。数据长期保存中心谷玉荣副主任汇报了该项工作的进展情况。目前该项目已完成了软件安装及大部分测试工作,今后面临的工作是对软件功能进行完整的流程测试,形成我馆长期保存元数据规范,解决模块接口问题,打通长期保存的整个工作流程。随后,袁晓明老师对 LOCKSS 系统的安装情况进行了详细介绍,王飞老师现场演示了 DAITSS 安装调试及核心功能。

相关专业馆员对此项工作中遇到的软件技术、元数据标准、数据收割等关键问题进行了讨论,提出了一系列建设性意见。最后,罗时进馆长要求,该项工作要正确定位、务实部署、阶段实施、保持前沿、显示成效。他特别强调项目推进过程中要科学实施,总体上要配合国家相关部门的顶层设计,同时要做出我馆自己的特色;通过项目建设,在数字资源长期保存领域培养出我馆的人才队伍;全馆各

部门要通力协作,保障长期保存工作顺利推进。

苏州大学图书馆召开文化研修活动交流会

2013 年 1 月 16 日上午,苏州大学图书馆在本部馆东三楼会议室召开了文化研修活动交流会。会议由党委周建屏书记主持,馆长罗时进,副馆长石明芳、李峰、徐燕,各部门主任和各文化研修小组成员参加了会议。

会上图书馆的价值理念与文化遗产专题研修小组组长徐旭光、图书馆文化环境专题研修小组组长黄媛丹、数字图书馆文化建设研修小组组长任荣、图书馆与江南文化发展专题研修小组组长马俊芬、大学“书缘”文化专题研修小组组长甘芬兰分别介绍了各小组自成立以来的活动情况,开展活动的心得体会及 2013 年的工作计划。开展文化研修,是我馆今年在抓数字图书馆建设的同时推进的一项富有专业特点和文化内涵的活动。一年来各研修组结合工作实际将这一活动开展得生动丰富,兼思兼行,各具特色,每次活动所作的书面《报告》都有对图书馆发展的建议,其中一些可行建议已被馆领导采纳,取得了一定的实效。

罗时进馆长对文化研修小组交流情况进行了点评。他说,此项活动作为我馆的一项创新性工

作,旨在发挥其“智慧库”、“助推器”和“批评站”的职能,文化研修组要为图书馆发展献智、献力,信息要充分交流,智慧要充分汇聚,思想要进一步活跃,使图书馆的文化气息更浓,为教学科研服务更有实效。各小组在 2013 年要按计划实施,在保持现有成果和特色的基础上,争取有新活动、新思考、新效果,为图书馆的发展做出更多的贡献。

周建屏书记要求各文化研修小组的工作与党建工作相结合,发挥党员的先进性,保持文化研修小组的学习型、服务型和创新型特色,为更大地提升图书馆的工作质量和服务内涵发挥作用。

苏州大学图书馆华人德老师荣获首届“苏州市民间外交友好使者”的称号

为倡导、动员我市社会各方力量积极参与到国际友好交流的活动中,发掘我市对外民间交流新资源、新渠道、激发我市民间国际交流的活力与潜力,不断扩大我市在海外的美誉度和影响力,市友协于 2012 年组织开展首届“苏州市民间外交友好使者”评选活动。经市友协各理事单位人选推荐、投票评选、专家评审组确定,我馆的华人德老师被授予首届“苏州市民间外交友好使者”的称号(全市共四人获此殊荣)。

华老师再获殊荣,不但进一步扩大了我校在书法创作和研究领域的影响力,也将带着“苏州书法”这张亮丽的名片走向海外。

王家勋先生向苏州科技学院图书馆赠书

3 月 23 日下午,图书馆工作人员和校离退休办领导一起到退休教师王家勋老师家中,接受王老先生捐赠的《记忆心理学》等四百多册图书。九十多岁的王老先生精神矍铄,他是我校前身之一铁道师范学院的建校见证者之一,在我校从事心理学的教学和研究工作,在书法上也颇有造诣,桃李满天下。王老先生退休后还时刻关心着学校的建设和发展,他的这种精神值得我们大家学习。

收获阅读硕果,畅想美好未来

临近岁末,苏州市卫生职业技术学院 2012 年第七届校园阅读节各项活动均已画上圆满句号。2013 年 1 月 11 日和 14 日下午,信息中心与团委和书院办分别在石湖和书院校区图书馆成功举行第七届校园阅读节获奖学生代表师生座谈会。参加石湖及书院校区学生座谈会的学生代表共有 70 余

名,包括全国“我拿青春读明天”征文一、二、三等奖获得者、第七届校园阅读节“阅读之星”获得者、优秀班级图书信息员、“书香伴我成长”征文活动一、二等奖获得者及书院读书小组成员等。

座谈会开始时举行了简短的发奖仪式,向两校区获得阅读节各奖项的学生颁发了奖状、证书和奖品。学生代表们畅所欲言,气氛热烈,对我院校园阅读节的各项活动畅谈自己的感受,也提出了许多有益的意见和建议。与会的教师也对学生提出的各类问题进行了现场解答,对学生们进行了悉心指导。钱学欣副主任、朱晓飞副书记结合自己的亲身经历,向同学们阐述了阅读对于大学生成长的重要意义,通过阅读打好人生底色,积极参加“书香班级”活动,建设学习型班级,在网络阅读的同时充分利用图书馆多读经典书籍,为将来打下坚实基础。李克英、黄瑶瑶老师从专业的角度给同学们提出了美好的希望,鼓励同学们多读书,读好书,提高各方面的素质,成为社会的有用之才。

蔡小红主任代表阅读节组委会向在校园阅读节中给予大力支持的各部门领导、指导老师和积极参与的同学们表示感谢,对本届阅读节的各项成果进行了回顾总结,并通报了“江苏高职高专院校图书馆阅读活动大赛的通知”精神及我院参赛的计划和初步设想,殷切期望广大同学珍惜美好的大学时光,积极参与各项阅读活动,通过阅读不仅拓展知识面、提高业务能力与水平,还要要提高思想品德、文化修养和综合素质,成为真正的栋梁之才。在祥和温馨的气氛和老师们的新春祝福声中学生座谈会圆满结束。

苏州市职业大学图书馆获“江苏省高校图书馆 2010—2012 年度先进集体”

由江苏省高等学校图书情报工作委员会在全省范围内开展的“江苏省高校图书馆 2010—2012 年度先进集体”的评选活动,结果已于近日揭晓,苏州市职业大学图书馆获得“江苏省高校图书馆 2010—2012 年度先进集体”称号,全省共有 22 所本科院校和 8 所高职高专院校图书馆获此殊荣。

江苏省图书馆先进集体每三年评选一次,由全省各高校图书馆申报推荐,省高校图书情报工作委员会组织专家评审,并报省教育厅同意。评选对象为全省 128 所普通高校图书馆、25 所江苏省普通高校举办的独立学院图书馆。这是我校图书馆首次获得该奖项。