

苏 图 通 讯

二〇一四年
第3期
(总156期)

苏州市图书馆学会 主办

封面题字：瓦 翁
封面设计：唐 朝

目 录

图书馆建设

- 应用型高校图书馆信息共享空间构建研究.....谢静云(1)
- 高校图书馆的“第三空间”价值及其构建
.....李姗姗 滕 超 王思云(6)
- 浅谈吴江区基层图书馆的发展与现状.....肖敏霞(10)
- 浅析数据挖掘技术在现代图书馆中的运用.....沈 健(13)
- 缔造新空间 新服务 新体验.....赵 婧(17)
- 公共图书馆室内设计.....王 晔(19)

图书馆服务与管理

- 以人为本的智慧图书馆创新服务研究.....温怀琴(22)
- 公共图书馆为老年读者服务探讨.....李 烨(25)
- 太仓市图书馆参与“文化养老”的实践与思考
.....孙 至 张 超(27)
- 与时代俱进 与读者同行.....钱秀珍(30)
- 图书馆危机管理中的形象再造研究.....杨利清(34)

图书馆与阅读

- 校园阅读推广的文化自觉.....储开稳(37)
- 大学生“移动图书馆”阅读行为实证研究
.....徐旭光 严大香 缪幽竹(40)

对儿童阅读推广的一点思考.....杨振宁（44）

苏州图书馆儿童阅读推广活动的发展与对策

.....刘鑫（46）

简 讯

苏州图书馆活动简讯.....（49）

常熟市图书馆活动简讯.....（50）

张家港市图书馆活动简讯.....（53）

昆山市图书馆活动简讯.....（55）

太仓市图书馆活动简讯.....（56）

苏州市吴江区图书馆活动简讯.....（57）

苏州市吴中区图书馆活动简讯.....（58）

苏州独墅湖图书馆活动简讯.....（59）

苏州市高校图书馆活动简讯.....（61）

出版单位：《苏图通讯》编辑部

主管单位：苏州市文化广电新闻出版局

发行范围：内部资料 免费交流

印刷单位：苏州文星印刷有限公司

苏新出准印 JS-E049 号

苏州市图书馆学会首页

Xuehui.szlib.com

地 址：苏州市

人民路 858 号

邮 编：215002

电 话：0512-65220927

出版日期：2014 年 9 月 30 日

E-Mail: szstsgxh@szlib.com

欢 迎 投 稿

来稿须知：

1. 条理清晰，文责自负。
2. 论文须附摘要、关键词及参考文献。
3. 可送交打印稿，或电子文档。

（电子信箱：szstsgxh@szlib.com）

《苏图通讯》编委会

学术顾问：许培基 叶瑞宝 陆汉荣 石爱珍 邱冠华 沈传尧

编委会主任：金德政

委员（以姓氏笔画为序）：

马菊芬 王雪春 包岐峰 许晓霞 杜晓忠 李 岚 何 清 汪建满

林 蓉 罗时进 金德政 周建屏 俞建英 姚建民 傅小芳 蔡小红

蔡 玮 翟 萌 缪建新 潘丽敏 薛菊芳

编辑部：周建屏 金 华 杜晓忠

应用型高校图书馆信息共享空间构建研究

——以常熟理工学院为例

常熟理工学院图书馆 谢静云

摘要:本文主要介绍了信息共享空间的概念、特征、优势等,分析了国内外高校图书馆信息共享空间的发展现状,并以常熟理工学院图书馆建设信息共享空间为例提出了针对“应用型高校”的建设构想。

关键词:高校图书馆;信息共享空间;应用型高

伴随着信息技术的发展,人们的学习方式、信息获取方式发生了很大的变化。同时,人们渴望在图书馆这个舒适而轻松的环境中,享受到更多的服务。通过交互式的动态服务,用户改变过去被动的模式,得到了最大的放松,可以有效缓解工作学习的压力。他们来到图书馆,希望可以边查阅资料,边上网冲浪,边观赏视频,边喝咖啡,边写论文,边听音乐,得到全身心的放松。人们普遍认为图书馆是一个与教授、朋友、同学等一起交流心得和体会的最佳场所。图书馆提供了一个学习和彼此交互的氛围,这种氛围经常可以激发人们产生更多的灵感、获取更多的知识。在这种情况下,信息共享空间就应运而生了。

1 信息共享空间概况

1.1 信息共享空间(IC)的概念

信息共享空间(Information Commons,简称IC)又称“资讯坊”或“信息共享中心”。这一概念在二十世纪九十年代由美国学者 Beagle 提出。他在《IC的概念》对 IC 的含义作了阐述,认为 IC 有两个层面的含义:① 指建立完全的网络环境,这种环境充分利用各网站的搜索引擎为用户提供尽可能多的数字访问服务,即虚拟空间;② 指一种专为上述经过整合的数字环境设计的学习工作空间和传递文献信息的物理空间。2002 年,美国学者 Bailey 和 Tierney 将 Beagle 的后一种信息共享空间模式进一步细分为三类:① 巨型信息共享空间(mac-commons),即信息世界,尤其是通过网络获得的数字信息;② 微型信息共享空间(mICm-commons),即计算机/数字技术、外设、软件和网络设

施高度集中的区域;③ 整合信息共享空间(integrated-commons),即提供用于研究、教学 and 学习的特定场所,尤其强调数字信息^[1]。

总之,信息共享空间是一个由虚拟空间和物理空间共同构成的、拥有最新技术设备,提供“一站式”的专业信息服务,培养用户信息应用能力。注重写作,供用户共享信息资源、发布原创作品、交流学术成果的崭新的空间和平台。

1.2 信息共享空间(IC)的特征

IC 作为图书馆的一种新型服务模式,具有很多有别于传统图书馆服务模式的特点。Robert Seal 对 IC 的特点进行了概括,IC 具备以下四个基本特征:① 普遍性(ubiquity),每一台机器都有相同的软件、界面和检索电子资源的途径;② 适应性(utility),即能满足各种用户的需求;③ 灵活性(flexibility),指适应变化的环境和技术的发展;④ 公共性(community),即提供一种适合合作和交流的舒适的场所^[2]。

1.3 信息共享空间(IC)的优势

IC 具有优势:① 用户在图书馆员指导下完成研究和学习过程,充分发挥了图书馆作为用户教育中心的作用;② 采用先进的技术支持用户从海量的数字资源中获取必需资源,充分发挥了图书馆作为信息中心的作用;③ 向用户提供个别式和集中式学习或研究的物理空间,进一步加强图书馆作为学习和交流空间的功能;④ 用户可以自由的选择各种硬件设备和软件资源,将信息处理成各种形式;⑤ 充分体现了以用户需求为中心的服务理念和业务组织模式,也是图书馆创新服务的趋势^[2]。

相较于传统图书馆,信息共享空间资源体系相对完善,服务方式比较主动,读者获取信息的时间缩短,人力资源的配备较完善。

1.4 信息共享空间(IC)的构建条件

1.4.1 硬件条件(实体层)

构建 IC 的硬件条件包括房间、家具、计算机、通信设备及各种外围设备等。具体包括:构建个人学习空间、协作学习室、电子教室、信息检索室、多媒体工作室、写作实验室、休闲区、咖吧,奶茶吧等各类空间的房间,咨询服务台、桌椅、沙发等家具,提供与网络连接的工作站,有线连接通讯设备,无线连接服务。配置打印机、复印机、扫描仪、投影仪、电视机等外围设备。除上述集中硬件设备外。图书馆可以根据自身需求和条件,配置不同的硬件设施。这是确保 IC 充分发挥其信息共享空间职能的重要条件。

1.4.2 软件条件(虚拟层)

图书馆可以根据自建 IC 的功能和目标,在软件配置方面融入自己的特色。建设信息资源库,整合数字资源,电子资源,做好网站建设,包括主页设计、功能模块和栏目设计等。另外要提供必要的视听软件,方便用户“阅读”多媒体文献。总之,图书馆可以根据用户的需要,配置所需软件,尽可能满足用户的多元化需求。

1.4.3 人员条件(支持层)

IC 中是重要的支撑因素是专家和工作人员的支持。参考咨询专家帮助用户提供线索和搜集信息资源,负责为用户提供信息咨询服务;技术专家负责解答用户的技术难题;另外可以引入学生志愿者,提供一些辅助的服务。

1.5 信息共享空间(IC)构建过程中应注意的问题

① 观念问题;许多人多图书馆的印象仅局限于传统的借书还书等功能,对于图书馆的新功能知之甚少,甚至有的读者连电子资源都不懂如何运用,包括一些图书馆员也是如此,因此在观念上必须予以更新。

② 管理问题。IC 的管理涉及很多问题,如时间、空间的规划;软、硬件设备的维护;资源、人员的协调等。其中在服务过程中的管理尤为重要。

③ 人员问题。服务于信息共享空间的图书馆

员不仅要具备全面的图书馆学知识和较高的计算机技术,还要掌握一定的学科专业知识和与交流、沟通、协调的能力,信息共享空间的建设与服务对图书馆员提出了更高的要求。

④ 经费问题;一般院校对图书馆的投入只局限在纸质图书和部分电子资源上,建设信息共享空间需要投入大量的经费,尤其是在布局展示,家具等硬件,学校一般很难投入到位。^[3]

2 高校图书馆信息共享空间(IC)的发展现状

世界上最早开展 IC 服务的是 1992 年美国爱荷华大学图书馆开放的“信息走廊(Information Arcade, IA)”,这是一个“利用电子信息和多媒体为教学、研究与自主学习服务的先进设施”,1994 年进一步扩建,将名称改为“信息共享空间(IC)”。^[4]下面我们来分析一下我国一些高校图书馆 IC 建设的现状,通过访问图书馆网站的方式,获取各馆有关 IC 建设与 IC 相关服务的信息,重点查看“信息共享空间”专题页面以及图书馆网站的“本馆概况”、“开放时间”、“馆藏布局”、“规章制度”、“读者服务”、“特色服务”、“预约管理”等栏目,并对获取的信息进行统计分析。

2.1 香港地区高校图书馆的信息共享空间建设

香港作为一个国际化的都市,其教育理念、服务模式都与欧美看齐。自 2004 年以来,香港地区的一些大学图书馆对 IC 的研究与实践走向深入。香港岭南大学“蒋震资讯坊”2005 年 9 月开始服务。设有 40 台电脑,4 间小组讨论室,12 个多媒体工作站,总服务台、参考书阅览室和咖啡吧。这是我国最早创建的运作比较成功的信息共享空间。香港科技大学“综合资讯坊”2006 年 9 月启用,配置 50 台高档电脑,设有团体研究室、讨论室、讲演室。香港树仁大学“学习共享空间”2007 年 12 月开始运作。设有 25 台微机工作站的语言学习和图书馆信息实验室,2 个多用途讨论室、1 个语言诊断室、6 个多媒体小房间、休闲阅读区、视频收藏室、杂志角。香港大学“知识导航中心”位于主图书馆地下一层,集学习、研究、打印和数字出版于一体,有 100 多个电脑操作区。另外,香港教育学院,香港城市大学,香港中文大学,香港浸会大学也建设了信息共享空间。

香港地区高校图书馆的信息共享空间布局,主

要有三种形式,一种是集中设置的功能比较完善的 IC,第二种是分散设置的 IC,通常分散在图书馆各个楼层,第三种形式是在校园内建设多个 IC。

香港地区高校图书馆在 IC 建设上比内地先行一步,紧跟时代步伐。自 IC 开始运作以来,得到了师生的认可,岭南大学图书馆调查数据表明,85% 的师生对 IC 的服务和设施表示满意和非常满意。^[5]

2.2 上海地区高校图书馆的信息共享空间建设

2005 年上海图书馆馆长吴建中在其文章《开放存取下的信息共享空间》中把 IC 引入大陆,这方面的研究才广泛地开展起来。2006 年 9 月,复旦大学上海视觉艺术学院 IC 正式向用户开放,成为国内第一所将 IC 理念付诸实践的学校。2007 年 11 月,上海师范大学图书馆信息共享空间正式投入使用,以“聚集实体与虚拟空间,交错个体与群体空间,分离安静与喧闹空间,并存纸本与数字空间”为宗旨。^[6]2008 年复旦大学江湾校区图文信息中心开放建立了信息共享空间,通过实践信息共享空间建设的契机,重新定义图书馆及图书馆员在研究型大学教学研究中的角色和地位,重新设计图书馆的核心服务项目,加强图书馆的核心竞争优势,加速信息资源在教学和科研中的转化速度。^[7]实现图书馆的战略转型。上海交通大学图书馆将 IC 命名为“IC²”,并用公式形式形象地表示为:IC² = Information Commons (IC1) × Innovation Community (IC2),IC² 创新服务模式是上海交通大学图书馆首创的一种服务模式,它的目标是“启迪创新 鼓励参与 促进交流”。IC² 以“学科服务”为主线开展工作,在强调支持学习的“信息共享空间(Information Commons,IC1)”基础上,引入“创新社区(Innovation Community,IC2)”的新型服务理念,即图书馆主动创新服务机制,根据读者个性化需要,营造支持主题学术交流和创造的环境,并提倡与读者的互动与交流,鼓励读者参与,支持协同研究,启迪创新思维。两种 IC 模式通过职能互补和整体优化,而产生单一服务模式下不能实现的乘法甚至指数效应。^[8]

目前,上海各高校都在建设“信息共享空间”,在国内处于领先水平。

2.3 我国“211”高校图书馆信息共享空间建

设

我国共有 112 所“211 工程”高校,截止到目前,根据文献统计,有 16 家“211”高校有明确的 IC 建设(见表 1),63 家“211”高校“有 IC 相关服务,但是这些图书馆还没有明确树立 IC 构建的理念,缺乏创建一站式服务中心和协同学习环境的规划。

表 1 有 IC 建设的 16 所“211”高校

有 IC 建设的 16 所“211”高校
清华大学、中国人民大学、大连理工大学、苏州大学、南京理工大学、浙江大学、兰州大学、南京航空航天大学、南京农业大学、武汉大学、电子科技大学、南京大学、山东大学、华中师范大学、上海交通大学、西安交通大学

这些图书馆的 IC 组成要素可以归纳为:① IC 咨询台;② 电子阅览区;③ 音像视听区;④ 报告厅;⑤ 研讨室;⑥ 学习培训室;⑦ 资源区;⑧ 自助区;⑨ 休闲角;⑩ 体验区。

在已开展 IC 建设或 IC 相关服务的“211”高校图书馆中,除了具备共同的 IC 组成要素和服务内容,还出现了一些有亮点的特色内容:① 特色名称:如上海交大的 IC²,西安交大的 i - Library Space。② 特色体系:如浙江大学紫金港校区基础分馆 IC 由多媒体空间、知识空间、学习空间、研究空间、文化空间、系统体验空间、创新空间、社交空间等一系列空间功能组成,为用户提供研究、教育和学习等活动所需的不同载体信息资源的一站式服务。③ IC 特色学科服务:以学科服务为基础,以用户需求为中心,针对学科组织和开展各项 IC 服务,是 IC 的发展方向之一。^[9]

3 常熟理工学院图书馆信息共享空间建设状况分析

3.1 背景分析

3.1.1 江苏省高校图书馆信息共享空间建设状况

江苏省目前有正规高校 128 所,本科层次以上高校 46 所(不含二级独立学院和民办二级学院),其中部属(教育部、工信部等)院校 9 所,省属及其他院校 37 所。“211”,“985”高校 11 所(南京大学,东南大学既是“211”也是“985”)。除了前面我们提及的南京大学、苏州大学、南京理工大学、南京农业大学等高校图书馆已经明确建立 IC,其余院校图书馆均没有明确 IC 概念,有些院校已经有了雏形,但

是缺乏创建一站式服务中心和协同学习环境的规划。

3.1.2 常熟理工学院图书馆现状分析

常熟理工学院是一所以理工为主的多科性省属全日制普通本科院校,是教育部组织的新一轮本科教学合格评估的首所试点高校,是全国卓越工程师教育培养计划试点高校、江苏省卓越工程师培养试点单位、江苏省首所省市共建试点高校。学校总体目标:全面实现学校转型,全面加强内涵建设,全面提升办学水平,建成一所特色鲜明、质量著称的应用型品牌大学。学校坚持服务地方,与区域经济社会互动发展。近年来开展了多种模式的合作教育,在校企合作培养适应地方经济社会发展需要的应用型本科人才方面进行了积极的探索。现有包括江苏首家 IBM——ETP 实训中心、江苏首家国际服务工程学院、苏州首家光伏科技学院以及电梯工程学院、汽车工程学院、服装工程等校企(地)合作教育项目。

常熟理工学院图书馆(以下简称“我馆”)由东湖校区逸夫图书馆和东南校区图书馆两部分组成,东湖逸夫图书馆总建筑面积 2.2 万余平方米,东南校区图书馆总建筑面积 2.4 万平方米,截止到 2012 年 12 月 31 号馆藏纸质文献 132 余万册,纸质期刊近 1900 种,数据库 22 个,存储设备 54TB,目前净数字信息资源容量 30TB。两馆共有 12 个纸质图书借阅室、电子阅览室机位近 250 个、阅览位 3000 多个。我馆在管理和服务创新上有五个特点:(1)图书馆以“读者第一、服务至上”为办馆宗旨,实行方便读者的“一站式”管理模式,实现图书报刊资料全开架借阅服务;(2)图书馆实行安全、开放的管理模式;(3)图书馆服务功能齐全,服务手段呈现多样化和层次化;(4)文献信息资源共享体系完备;(5)读者信息教育和读书文化活动丰富多彩。

2012 年底,常熟理工学院图书馆、常熟图书馆实现校地图书馆资源的共建共享、服务功能的优化提升、服务领域的拓展延伸,成为一个亮点。^[10]

3.2 我馆构建 IC 的必要性和可行性分析

目前在江苏省,与我校同类型的本科院校共有 15 所,所谓“同类型”是指江苏省属的普通本科院校,分别是南京工程学院,金陵科技学院,徐州工程学院,盐城工学院,淮阴工学院,常州工学院,淮海

工学院,徐州医学院,盐城师范学院,南京晓庄学院,苏州科技学院,江苏理工学院(江苏技术师范学院),淮阴师范学院,南京审计学院,常熟理工学院。

根据对这些高校图书馆网站调研以及实际了解的情况,这些高校图书馆开展了一些的特色服务,例如定题服务,查收查引,学科服务,馆际互借,文献传递,代检代查,读者培训等,但这些高校图书馆在 IC 建设方面尚属空白,我馆根据学校的发展特点,地方特色和自身的情况,创建具有特色的信息共享空间,填补我省同类型本科院校图书馆的空白,为同类型本科院校图书馆建设起到示范和带动作用。

构建和维护 IC 需要大量的人力、物力和财力支持。信息共享空间的建设可以结合本馆实际情况,集中图书馆丰富的资源优势和专业技术优势,对现有的服务设施,如多媒体教室、咨询培训室等进行改造,使之成为一个集信息资源整合、信息素质教育、参考咨询服务和个性化与合作化学习于一体的新型服务空间。在这里,用户可以方便地使用图书馆的软件、硬件设施和印刷型、数字化、多媒体以及网络信息资源,实现一站式服务;可以随时联络各学科馆员、计算机及网络技术人员和学科专家等进行讨论和咨询;可以与同学、好友或课题组成员以相互合作的方式进行学习和研究。

IC 强调集体学习和协作共享,其良好的学习氛围、交流空间和资源环境顺应当代大学生对共享式、研究式学习环境的需求,使之成为信息传播中心、终身教育中心、文化娱乐中心、学习交友中心和学术研讨中心。

3.3 构建目标、内容、功能布局

3.3.1 构建目标

依托现代、独特的设施,集成多种信息资源、系统和服务,形成一个充分互动的、富有吸引力的学习支持环境。通过广泛的合作使 IC 成为以媒体资源共享为特色的多功能的学习中心。

3.3.2 IC 实体层服务

IC 实体层主要是由实体的空间场所构成,包括馆舍、计算机、网络和各类设备。目前我馆两馆总面积达 5 万平米,且已配备电子阅览室,多媒体教室,检索室,休闲区等,馆舍空间相对富余,无线网络全部覆盖,近段时间还将增加笔记本电脑用户

区,使上网与传统阅读有效隔离,互不影响,硬件条件基本达标。

3.3.3 IC 虚拟层服务

IC 虚拟层是指提供共享的信息资源的虚拟场所,主要包括共享的智力信息和开放存取空间等。目前我馆电子阅览室及检索室均配置办公软件及常用图像处理软件,中外文数据库资源比较丰富,专业型,休闲类纸质期刊也比较丰富,软件构成也基本达标。

3.3.4 IC 支持层服务

IC 支持层主要由各类专业工作人员、团队等构成。我馆现有馆员 56 人,其中 1 人具有博士学位、6 人具有硕士学位,具有正高级职称人员 2 人,副高级职称人员 9 人,中级职称人员 17 人,能较好胜任读者咨询,数据库资源利用培训等工作。

信息共享空间正是个结合点。图书馆可以紧紧抓住学校转型的契机,在建设和服务中引入信息共享空间,主动调整并适应读者学习和研究行为的变化,进一步促进学校教学科研,切实为教师、学生的学术活动和科学研究提供帮助,为本校创建特色鲜明、质量著称的应用型品牌大学做出贡献。

3.3.5 IC 功能布局

我馆 IC 的构建应充分考虑我校和地方产业特色,并结合我馆资源和特色,按照两个方向建设:

1. 按照特色学科定位建设。常熟是传统的服装产业基地和新兴的汽车产业基地,我校也因地制宜的创办了服装工程学院和汽车工程学院,我们可以考虑构建汽车信息共享空间(汽车沙龙),艺术与服装信息共享空间。下面我们以汽车信息共享空间为例作一个功能布局:

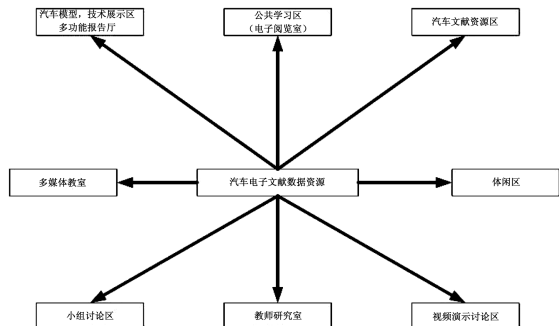


图 1 汽车信息共享空间功能布局

图 1 中各模块功能如下,本信息共享中心建

设在东南校区图书馆:

(1) 图书馆一楼大厅主要是汽车模型,技术展示区。可以放置学生的作品,汽车生产厂商提供的汽车模型和广告牌等,另外一楼的多功能报告厅还可以召开发布会,新品展示会,播放影视片等。

(2) 图书馆三楼是整个 IC 的核心功能区,主要有:电子阅览室,为读者提供信息检索。多媒体教室,可以播放相关视频,提供小型化的课堂学习。休闲区,为读者提供休闲小憩,自由讨论的空间,并配有休闲类的汽车杂志,给读者最大程度的放松。另外还配置打印机,扫描仪,刻录机等设备,满足读者的多种需求。它还是信息共享空间的计算机系统核心部分,为信息共享空间提供技术支持。

(3) 图书馆四楼是汽车文献资源区,整合所有汽车纸质文献资源,并可以考虑设置我校教师著作区和教师推荐专区,紧密服务于专业第一课堂,提供学生课外阅读第二课堂。

(4) 图书馆七楼是小组讨论区,教师研究室,视频演示讨论区,为研究型读者准备。

针对学科专业热点、难点问题组织展开各种形式的讨论,使图书馆从单纯的“静态”环境转变为“静中有动、动中有静”的师生互动、学生互动、图书馆员与读者互动的讨论交流场所,成为启发式教学的第二课堂。

根据这种模式,可以考虑开设艺术与服装信息共享空间,外语学习信息共享空间,教师教育信息共享空间,生物信息共享空间等等。

2. 宽泛建设信息共享空间。在 IC 建设初期,由于经验不足且部分学科建立也不尽成熟,可以考虑宽泛建设信息共享空间或者以培养目标为目的建设,在前期先不定位,因为一旦定位于某个学科,会对其他专业的学生造成一种隔离的状态,他们会觉得与他们无关,随之也就不会来参与利用,继而 IC 造成利用率低。我们可以参照南京农业大学的“1902 信息共享空间”建设模式^[11],没有定位于哪一个专业,除了文献资源区需要按类整合外,其余都处于公共开放状态,只需提前预约均可使用,这样就有效的提高利用率。由于我校为“卓越工程师”培养试点高校,也可以考虑建设“卓越工程师”信息共享空间。一旦时机成熟,再按照优势建立专业型的信息共享空间。

(下转第 12 页)

高校图书馆的“第三空间”价值及其构建

——基于西交利物浦大学图书馆的分析

西交利物浦大学图书馆 李姗姗 滕超 王思云

摘要:随着社会的进步和人们对生活质量要求的不断提高,“第三空间”视角的出现为图书馆所处的尴尬困境提供了出路。文章对“第三空间”的概念和特征进行了阐述,分析了高校图书馆作为校园“第三空间”的价值体现及营造途径,最后以西交利物浦大学图书馆为成功案例进行了具体说明。

关键词:高校;图书馆;第三空间

一、“第三空间”的概述

(一)“第三空间”的概念及特征

早在1989年,美国都市社会学家雷·奥登伯格(Ray Oldenburg)在其《The Great Good Place》一书中就提出了“第三空间”的概念。他指出“除了第一空间(家庭居住空间)和第二空间(职场)之外,不受功利关系限制的公共空间,比如城市的咖啡店、博物馆、酒吧、图书馆等公共空间为第三空间。”^[1]

最早系统对“第三空间”进行理论阐述的是美国当代著名后现代地理学家爱德华·索亚。他在1996年出版的《第三空间:去往洛杉矶和其他真实和想象地方的旅程》一书中指出物质化视角的第一空间(实践性空间)和精神化视角的第二空间(构想性空间)并没有真正表现出城市空间的全面性。他认为的第三空间应该“汇集了物质与精神、主体与客体、抽象与具体、真实与想象,是对第一第二空间认识论的解构,又是对它们的重构。”^[2]

随着社会的进步,经济的发展,文化的传播,人们对工作、家庭之外的私人空间的需求越来越迫切。因此,“第三空间”的概念得到了广泛的传播。第三空间概念的普遍认知和广泛运用体现在2007年奥地利普林格出版社出版的《期望的概念》一书中。该书由格拉兹市32位市民编写。其中一位市民克里斯蒂娜·米昆达对城市“第三空间”的阐释与雷·奥登伯格的如出一辙,“第三空间”应该是人们可以从容呼吸,灵魂自由的安逸场所,可以在这里静谧思考,作出与自己的内心最一致的决定和行动。

由此可见,“第三空间”应该是一个平等自由、轻松、舒适、便捷的空间。在这里,人们没有工作的

压力,社会角色的负担,无需继续维持好员工、好父亲、好母亲、好儿女的义务。在这愉悦轻松的环境只需做你最真实的自己,做你最感兴趣的事情。

(二)高校图书馆“第三空间”的提出

从2009年在意大利都灵市举行的第75届国际图联理事会提出“作为第三空间的公共图书馆”开始,图书馆的空间体系逐渐开始转变。从以往的只注重学习及图书展示空间到后来的娱乐休闲空间、文化交流展示空间以及人际沟通空间的扩展,图书馆开始成为人们缓解压力,修身养性的一个地方,被看做是工作和家庭之外的重要公共空间。“作为第三空间的图书馆”也逐渐成为大众的共识。至于高校图书馆,它是高校学生在教室(第一空间)和宿舍(第二空间)之外的最重要的第三活动场所。相比于整个社会大环境的公共空间而言,校园生活的活动空间范围狭窄了许多,同学们除了上课和起居,图书馆可以说是他们会选择最多的去处。因此,高校图书馆是大学校园“第三空间”的重要载体。它不仅仅扮演着知识信息库的角色,更是师生可以在其中交流,丰富课余生活,休闲娱乐的“第三空间”。

二、高校图书馆作为“第三空间”的价值体现

(一)知识信息空间价值

“美国耶鲁大学图书馆大门的石壁上刻着这样一句话‘图书馆是大学的心脏’。”^[3]图书馆作为一所大学的标志性建筑,代表了这所学校的文化形象,反映着这所学校的历史与文明。首先,图书馆丰富的藏书是学校师生获取知识信息的重要途径。无论是专门为支持学校教学及系科设置而收藏的专业书籍,还是为拓展师生学习及文化享受的休闲

读物,这些都体现了图书馆的知识传播功能。

其次,高校图书馆具有强大的整合功能。一些资深的图书馆员将原本无序的文献信息进行收集加工,使学校师生能够轻松地获取他们所需要的信息。此外,一些更具资质的馆员会以文献分析为基础,为高校教师教学及科研提供大量可靠的数据信息。

(二) 人际交流与沟通空间价值

高校图书馆是一个动态的场所,不是静谧无声的空间。一方面读者与图书馆工作人员通过多种手段进行交流,有网络社交平台,有邮件往来,更多的是面对面的交流。另一方面,高校图书馆组织举办的学生活动,学术讲座,读书沙龙等都为学生们进行经验的交流,思想的沟通提供了良好的平台。在这个平台上,学生们不仅可以通过拓展自己的交际圈来加强自身的语言沟通能力,而且可以通过交流寻找到志同道合的知音,与他人产生心灵的交流与情绪的沟通,更是为建立良好的社交关系打下了坚实的基础。

(三) 休闲娱乐空间价值

休闲娱乐是可以和学习紧密相关的。古希腊和古罗马的哲人对于“休闲”的解释为一种美好的生活,是与学习联系在一起的。在一个休闲、轻松、愉悦的环境中开展教育、阅读、学习,更能得到事半功倍的效果。之后,休闲文化教育的提出与开展也将图书馆的休闲娱乐空间价值得到发展与提升。高校图书馆休闲娱乐空间的扩展也满足了读者社交、娱乐、消遣的目的。“人民网 2010 年的一项调查表明,有 33.9% 的人选择‘去图书馆的动机’是为了‘休闲消遣’,21.1% 是为了‘听讲座。看展览’。”^[4]高校图书馆凭借其合理规划的空间布局,舒适安逸的环境,丰富的馆藏资源以及多样化的活动,成为高校师生休闲娱乐的重要去处。

(四) 文化交流与展示空间

高校图书馆具有深厚的文化内涵,交流方式也是多种多样,有讲座、沙龙、报告、培训、展览等。这些都改变了高校图书馆从前只是单向信息资源展示和获取的现象,使之成为了人与人互动交流,文化交流与展示的“第三空间”。除此之外,高校图书馆还会举办各种书法、演讲比赛,给高校师生展示才艺提供了多元的机会和广阔的舞台。通过这些才艺的展示,激发了广大师生表现和创新的需求,为进一步实现个人目标打下了坚实的基础。

三、高校图书馆营造“第三空间”的途径

(一) 以学校的发展理念及使命为依托

作为高校“第三空间”的图书馆,很多大学的图书馆都是学校的地标性建筑,其发展关乎整个学校的文化和形象建设,高校图书馆的发展应纳入学校发展规划和战略中去。因此,高校图书馆“第三空间”的营造也应以学校的发展理念及使命为依托。首先,应该明确图书馆在学校发展中的定位和发展目标。明确的定位和发展目标能够促使图书馆有效制定战略和发展规划,进行管理和开展服务。其次,根据学校的学科设置,对图书馆馆藏资源及其空间布置进行科学规划,最大限度地位教学提供支持与服务。最后也要将图书馆发展纳入整个学校文化体系中,为其与其他教学服务支持部门合作提供平台。合作开放性程度越高,资源和空间优势便可以发挥最大化,学校的发展目标及使命便可以尽快地实现。

(二) 从提高硬件设备入手,创造高效图书馆合理的空间布局

首先,图书馆建筑设计上宜使用开放式、大开间的建筑结构,可以集中使用较大的空间,又便于之后的重组设计,为馆员的再设计创造条件。其次,图书馆应具备先进的设施仪器。自助扫描,打印复印机,自助检索机,自助借还机,自动储物柜,饮水设备等,这些都是图书馆应该提供给读者的基本便利设施。除此之外,为打造人性化的环境,营造轻松、舒适、和谐的氛围,类似体感设备的引进亦是校园“第三空间”必不可少的因素。例如视听媒体、在线阅读、体感游戏,这些都增强了读者获得休闲娱乐价值的体验。最后,图书馆布局应该功能化。小组讨论室、报告厅、会议室、展览区、多媒体放映室等这些区域在布局上的功能化分,既可以保证读者可以拥有私密安静的空间,又能为读者提供交流及休息的独立场所。另外,在图书馆内部走廊,拐角,阅览区域配备长椅沙发,茶几等家具以及相应的绿化植物,图片,字画等各种装饰,有效地提升了人文性氛围。

(三) 从丰富文化产品入手,扩大用户信息资源获取来源

作为高校知识信息的空间补给站,图书馆丰富的藏书和专业化的服务为高校文化建设提供了信息资源的保障。图书馆有义务将丰富的但无序的信息世界有序化,对知识信息资源进行加工,整合,

推广,能够使读者快速准确地获取所需要的信息资源。丰富的文化产品不仅包括有序的专业化藏书,而且需要类型多样的文化休闲活动的支持。因此,图书馆应多开展一些丰富校园文化的系列活动,如文化讲座、主题展览、影视欣赏等。这样使读者可以从中获取多样化的信息资源,在休闲娱乐的轻松模式下进行文化教育,扩充自己的知识文化体系。

(四)从服务质量入手,为“第三空间”的营造提供软件上的保障

优化的服务质量是建构高校图书馆为校园“第三空间”的重要保障。优化的服务质量既包括一群高素质的馆员队伍,又需要先进的服务理念及制度提供支持。因此,为培养一群高素质的馆员队伍,图书馆需加强馆员培训,不仅需要提高他们的专业知识背景和业务能力,而且在精神面貌方面也需加强提高。为增强用户的体验感,优秀的馆员应以亲和力的语言,整洁的仪表妆容以及热情主动的服务来面对读者,与读者进行沟通,充分解读者的需求,耐心地位读者解决疑惑和问题。图书馆作为高校“第三空间”的理念要贯穿于全馆。“读者至上,服务第一”的理念应该扎根于每个馆员的工作中,渗透到每一次的服务中。

此外,完善的制度也是营造高校图书馆“第三空间”必不可少的条件。它能有效地规范读者的行为,营造有序,公平和自由的环境。人性化的制度管理能得到读者的认可和支持,只有这样作为高校“第三空间”的价值才能得以实现。

四、西交利物浦大学图书馆在营造“第三空间”过程中的实践

(一)以西交利物浦大学的发展理念及目标位构建依据

作为独具特色的中外合办大学,西交利物浦大学致力于打造国际化的教学环境,培育经济和社会快速发展所需的具有国际视野和竞争力的高级技术和管理人才,积极为经济和社会发展提供科技和管理服务,在人类面临严重生存挑战的领域有特色地开展研究,探索高等教育新模式,影响中国甚至世界的教育发展。

为结合国际化教育这一特点,西交利物浦大学图书馆在馆舍建设上充分体现了国际化,中西文化交融的特色。图书馆内置于西交利物浦大学中心楼内。该楼的设计理念源于“太湖石”,由英国凯达环球建设设计咨询有限公司设计。建筑设计大师

将独特的苏州文化与高水平的现代建筑应用技术融为一体,使这栋大楼不仅获得了 2009 年亚太商业地产建筑奖,而且于 2014 年 7 月,入围了世界建筑节组委会公布的“高等教育与研究”奖项评选名单。西交利物浦大学图书馆以其独特的形象特色反映了整个学校的文化内涵。

除此之外,其内部装饰也充分体现了国际化教学环境这一特点。整个图书馆内任何导视牌或提示语由以英文为主,中文为辅。这既方便了学校国际师生使用图书馆,又体现了浓厚的中西文化交融的氛围。为将图书馆打造为高校的“第三空间”,西交利物浦大学图书馆在建筑风格和馆内装饰上已经独树一帜,满足了读者对“第三空间”的环境及精神需求。此外,西交利物浦大学图书馆以学校的使命与愿景为基础,通过提供创新的服务,促进信息的开发以及研究的传播,以此来丰富我们学校知识性和创造性的生活。

其二,西交利物浦大学以理、工、管专业起步,以英语为主要教学语言。因此,图书馆 80% 的馆藏资源以英语读物为主,其丰富的馆藏资源包括中外各类印刷型文献和数字文献。馆藏的学科涵盖语言文学、社会科学、艺术科技及科学类等学科领域,尤以建筑学、金融数学、经济学、信息管理与信息系统等学校重点学科领域的文献见长,为教学与科研提供了完备的文献信息保障。

(二)打造空间的温馨舒适感以满足读者的休闲社交需求

西交利物浦大学图书馆在原有图书馆基本功能的基础上,坚持“以人为本”的理念,努力打造温馨舒适的环境以便为读者提供休闲轻松的学习及沟通平台。这样既可以吸引读者的到来,又能进一步提高图书馆的服务质量。

西交利物浦大学图书馆内部装饰以暖色调为基本配色,不同楼层的桌椅设置成不同的颜色,有红、蓝、紫、橙,给人以热情活力的感觉。大量的绿植摆放在图书馆各楼层的不同地方,楼梯拐角处亦有盆栽的点缀,这样既可以减少尘埃等污染,又能缓解读者学习时间过久后的视觉疲劳。在敞开式的自习区域中间会夹杂着舒适的沙发椅,可供读者小声地交谈或是休闲阅读的场所。杂志及期刊架会有序地排列在读者随处可见的地方。

根据西交利物浦大学中心楼内部的特点,在图书馆 3 楼,4 楼,5 楼中间空心的部位用玻璃隔成了

电话区域。这样既减少了外部噪音给读者自习带来的影响,使图书馆保持一个安静的学习环境,又充分考虑到了读者在哪里打电话的困扰。此外,在电话区域,柔软舒适的桌椅提供给打电话的读者,显示了图书馆为读者的贴心服务。

图书馆有规定在馆内是禁止饮食的,为了弥补这条规定对读者带来的不变,图书馆在6楼办公区域的西北角设置了一片讨论及饮食区域。由于6楼不是自习区域,所以不会对其他想要安静的读者造成任何打扰。

此外,图书馆设有团队研讨室和830互动空间为读者讨论或者进行小规模讲座提供了便利的场所。尤其是互动空间,为营造舒适温馨感,多个懒人沙发放置于其中。还有一些可随意移动组合的屏风,为多组人员同时在里面进行讨论,互不干扰提供了可行性。如果把屏风撤出,互动空间就变成了一个整体的空间,可被用于一些小型活动,如每周五下午的X-box time、电影放映以及真人图书馆等活动。

由此可见,西交利物浦大学图书馆合理的空间布局考虑了图书馆“第三空间”舒适,轻松,愉悦的需求,充分体现了人文关怀精神,使整个图书馆变得富有情趣。

(三)多样化的活动为文化交流及自我展示提供平台

为实现图书馆“第三空间”文化空间及展示交流的价值,西交利物浦大学图书馆积极地举办各种读者活动。这些活动不仅有由图书馆工作人员组织策划的,例如每个星期都会举办的真人图书馆,文献搜索,PS技术等方面的专业培训。也有图书馆只是提供场地,由读者策划开展的一些诸如读书交流,好书推荐等活动。这些活动不仅丰富了学生的课余生活,也为他们在技能知识方面的提高提供了帮助。

此外,为提供读者充分展示自己才华,展现本校师生魅力风采的舞台,西交利物浦大学图书馆举办了多样化的设计比赛活动。从大型的展览馆设计大赛、图书馆空间区域规划到更细化更具体的图书馆空间命名比赛。这些活动为读者创新及表现提供了机会。在吸引读者,加强读者与图书馆之间的凝聚力方面也起到了至关重要的作用。

西交利物浦大学图书馆多样化的活动体现了

其作为校园“第三空间”开放、平等的服务理念,图书馆不因身份的差异或身体的残缺区别对待读者。

(四)创新服务项目构建读者“第三空间”体验计划

作为“第三空间”的图书馆,已经彻底改变了大众服务的方式,不再是将文献信息资源大批量地推荐给读者,而是更加注重个性化的需求。因此,西交利物浦大学图书馆在服务过程中不断创新,用特色服务吸引读者自觉地走进图书馆。具体主要体现在以下几个方面:

1. 电子借阅机等阅读设备提供的多媒体阅读体验。

2. 每层电子储物柜及多层格子柜的提供为读者解决了存放个人物品的困扰。尤其是多层格子存放柜的提供明显减少了普遍高校存在的占座问题。

3. 多媒体视听区域为读者提供了私人影院的观看环境。20多台DVD光碟播放设备,400多部正版光碟资源供读者选择。

4. 团队研讨室服务满足了读者小规模团队讨论的需求。读者可以根据自己的时间安排提前在网上进行预约。

5. 图书馆机房及会议室服务为有些老师上课及一些讲座提供了设备齐全的场所。

以上西交利物浦大学图书馆提供的创新个性化的服务项目使读者在各个层次上感受到了便利,人性化的体验。

总而言之,正如陈巧玲老师总结的“高校图书馆作为‘第三空间’应集合信息、知识、文化、艺术和人的资源的公共文化交流空间,是文化娱乐中心和信息传播交流中心。”^[5]我们必须朝着这个方向努力前进,不断完善。

参考文献

- [1] 刘从:《作为第三空间的公共图书馆社会价值分析》,《图书馆理论与实践》,2012年第5期。
- [2] 段小虎,张梅,熊伟:《重构图书馆空间的认知体系》,《图书与情报》,2013年第5期。
- [3] 吴惠茹:《高校图书馆作为校园第三空间的价值及其实现》,《图书馆工作与研究》,2013年第5期。
- [4] 同[3]。
- [5] 陈巧玲:《图书馆的转型和超越:作为城市第三空间的价值和建设》,《四川图书馆学报》,2013年第6期。

浅谈吴江区基层图书馆的发展与现状

吴江图书馆 肖敏霞

摘 要:基层公共图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分。本文对吴江区基层公共图书馆的建设与运行进行了探讨。

关键词:公共文化服务体系;基层图书馆;吴江

吴江东邻上海,西濒太湖,南连浙江,北依苏州,地处以上海为龙头的长三角的腹地。面积 1176 平方公里,现有常住人口 127 万,下辖 1 个国家级开发区、1 个省级高新区、1 个省级旅游度假区和 8 个镇,250 个行政村。

吴江的基层图书馆建设起步于上个世纪 80 年代初,并因 1993 年在全国率先实现了乡镇万册图书馆而火红一时,到 21 世纪后,随着公共文化服务理念的逐步兴起,2002 年开始探索基层公共图书馆发展新模式—总分馆模式,2007 年实现基层公共图书馆在 9 个乡镇全覆盖,2011 年吴江政府决定开展“四位一体”(村图书室,农家书屋,党员远程教育,文化信息共享)农村综合信息服务体系试点工作。

1 乡镇分馆管理现状

1.1 馆舍和硬件设施

馆舍和乡镇分馆由所在地政府负责,寻找人流量集中、交通便利的场所,相关硬件设施如电脑、空调、书架、期刊架、宽带以及设计装修由当地政府购置和落实,区图书馆负责基层馆的业务建设,包括基础图书建设,图书购置、分编、加工、流通、调配、交换、剔旧,计算机技术保障等。

1.2 运行经费

乡镇分馆建设完成考核通过奖励 5 万元,后期由各镇区政府每年提供 2 万元给区图书馆用于图书购置和系统维护,管理员经费由当地政府负责。乡镇分馆日常运行管理所需经费,如通讯费、水电费、办公费、物业费等由各镇区自行解决。

1.3 图书管理员

每个乡镇分馆管理员不少于 2 名,由各镇区和

区图书馆共同考定、选派,同时接受镇区文化服务中心(区社会事业管理局)的日常管理,负责乡镇分馆书刊的借阅、保藏、读者服务等日常工作和对区图书馆业务联系。

1.4 运行管理

乡镇分馆与区图书馆通过 VPN 虚拟专用网络联网,统一使用图书管理系统,统一使用借阅卡免费借阅,每周开放 48 小时,双休日节假日必须开放。乡镇分馆在业务上受区图书馆的管理和指导,区图书馆在建设乡镇分馆的首月为其配置新书 5000 册,每年为乡镇分馆新增的图书、报刊的实际价值不低于所统筹安排的 2 万元。每月确保为乡镇分馆购买、调拨的新图书不低于 100 册,并根据分馆服务效果,逐年增加各分馆的图书馆藏数量。各镇区图书馆的原有书籍(经造册登记)和建分馆后的新增书籍产权归各镇区所有。为防止资源重复和浪费,新增书籍一律由区图书馆统一采购,新增图书产权模糊化。区图书馆和各基层馆的新书均实行全区统一调度,统借统还。

1.5 运行情况

各分馆因为得到了总馆调配的初始馆藏图书,文献资源得到了彻底更新;乡镇分馆使用统一的计算机管理系统,并实行通借通还,读者可以检索到全市的馆藏资源;通过 VPN 技术,使分馆一夜之间拥有了总馆大量的数字化资源;所有这些,都成为吸引读者的理由;以 2013 年为例,19 个乡镇分馆累计发证 24395 张;总服务人数为 358458 人次,外借图书 612574 册次,读者活动也达到全年 60 次,并且 2013 年图书外借量与 2011 年相比增长了三倍。

表 1 2013 年吴江乡镇图书馆流通情况表

分馆	累计发证数	服务人次	借阅册次	读者活动次数
盛泽分馆	6172	49516	135687	6
南麻社区分馆	62	1962	3362	0
桃源分馆	1447	14381	43273	6
桃源社区分馆	35	2282	3508	0
青云社区分馆	15	2384	3201	1
七都分馆	947	5608	9306	3
七都社区分馆	10	1794	2525	0
同里分馆	1917	31139	53236	2
屯村社区分馆	1581	66646	65097	3
平望分馆	2438	36318	56787	7
梅堰社区分馆	189	3801	13499	1
汾湖分馆	508	15589	38975	5
黎里社区分馆	97	7202	12615	0
金家坝社区分馆	76	7275	13380	1
震泽分馆	4414	31608	55328	6
八都社区分馆	71	2891	7412	0
松陵分馆	1825	21567	36084	3
横扇分馆	2502	54733	57559	13
菀坪社区分馆	89	1762	1740	3
总计	24395	358458	612574	60

2 乡镇分馆存在问题与不足

2.1 分馆发展不平衡

在现有的 19 个乡镇分馆中,有的分馆运行较好,从表 1 中看出横扇,盛泽,震泽等分馆图书借阅量节节攀升,读者活动有声有色,在当地老百姓中有着很高的人气;桃源社区,青云社区,七都社区等分馆则勉强维持,缺乏人。由此可见这几个地区的图书馆发展已陷入停滞状态,几乎成了摆设,更不用说发挥文化服务功能,如不及时采取措施,将可能重蹈万册图书馆的覆辙。

2.2 管理主体不明确

由于乡镇分馆的建设主体是各乡镇政府,区图书馆只是仅仅负责提供部分文献资源、系统应用以及业务辅导等,所以,总馆面对分馆不执行总馆的服务标准,甚至有的分馆开放时间都不按公示的开放时间执行等最起码的问题,也显得束手无策,从表 2 可以看出横扇,平望,松陵,汾湖是按照上级公共图书馆要求开放提供服务,而更多的分馆却并不服从总馆的要求,而是减少开放时间或者直接闭门休息,同样的管理要求却得不到同样的执行。

表 2 2014 年春节吴江区乡镇分馆开放情况

分馆	开放情况
横扇分馆	7 天开放
平望分馆	7 天开放
松陵分馆	7 天开放
桃源分馆	初一初二休息,初三到初七开放
震泽分馆	7 天休息
盛泽分馆	7 天休息
七都分馆	初一到初三休息,初四到初七上午开放
同里分馆	7 天休息
汾湖分馆	7 天开放
屯村社区分馆	7 天休息
菀坪社区分馆	7 天休息
梅堰社区分馆	初三初五开放
黎里社区分馆	7 天休息
金家坝社区分馆	初一到初六开放,初七休息
八都社区分馆	7 天休息
七都社区分馆	7 天休息
青云社区分馆	7 天休息
桃源社区分馆	7 天休息

2.3 管理员因素问题

乡镇分馆经过几年的运行,人气越来越旺,工作量逐步增加,特别是“四位一体”中心工作的全面展开,对分馆工作人员的业务素质要求更高,分馆现有工作人员呈现出数量偏少、年龄偏大的现象,对现代科技技术的掌握不够,不能很好的适应分馆的进一步提升发展。

3 改善乡镇分馆现有问题的对策建议

3.1 加强政府主导,完善制度

吴江基层图书馆的建设是当地政府主导完成的,但是当时没有形成适合总分馆生存发展,高质高效的制度,使得总馆分馆有各自的主管领导,总馆无法执行对分馆的有效管理。因此,必须争取再一次的政府主导,并设计科学的、符合总分馆发展规律的制度,实行总馆对分馆人、财、物的统一管理。

3.2 加强管理员队伍建设

首先,把好入口关,严格按照组织程序和人事制度,引进有理想、有抱负立志于公共文化服务建设的具有专业知识的复合型人才。其次,对现有的管理员要加强业务培训,逐步实现从业资格认证制度。第三,要加强对在职的管理员的岗位和技能培

公共文化服务体系是一项利国利民的工程,公共图书馆在实现公共文化服务普遍均等的基础上,强化乡镇,村级公共文化服务的整合度,实现图书馆服务的全民共享,既是公共图书馆事业的发展,也可在丰富人民群众文化生活中发挥独特的终身教育功能,促进社会的全面进步。

(上接第 5 页)

3.4 面临的问题

IC 在发展过程中也面临着一系列的问题:(1)管理问题。两个或多个部门的员工如何协调,使之融合;(2)服务问题。如服务方式的改变,开放时间和资源更新等;(3)公共关系问题。如宣传、用户的互动等;(4)经费问题,包括设备更新,软硬件升级等;(5)技术问题,如系统安全,管理权限等等。(6)人员问题,目前人员老龄化现象严重,部分馆员已处于待退休状态,已无精力和心思参与建设,而年轻馆员由于用工性质等因素,无耐性参与。

3.5 意义

高校图书馆的用户主要是学校的广大师生,将 IC 理念引入高校图书馆,在高校图书馆构建 IC 是目前高校图书馆转型、改革创新、提升地位值得尝试的举措之一。(1) IC 提供“一站式”综合服务模式,为用户节省了大量时间和精力,提高了图书馆信息服务质量和效率,符合现代高校图书馆的信息需求。(2) IC 营造良好的资源和环境交流空间,在 IC 里,用户可以和专家进行学术交流,可以和图书馆员交流,享受他们提供的信息服务或向他们提出自己的意见和建议,顺应现代高校图书馆用户的学习需求。(3) IC 注重培养用户的信息能力和馆员的服务能力,促进图书馆教育职能的提升。

4 结语

我馆创建 IC 符合信息化的发展趋势,可以保证技术、软硬件配置和数据资源在各发展阶段的一

参考文献

- [1] 张海江,薛群箐.吴江乡镇图书馆发展历程简述[J].新世纪图书馆,2011,(12).
- [2] 邱冠华.四位一体构建农村公共信息服务体系的建议[J].图书与情报,2010,(5).

致性及可继承性,在馆藏基础上充分体现了图书馆服务的学科特色、专题特色,通过充分吸收成熟而先进的创建技术与经验,在构建体系和整体发展思路有一个较高的起点,能更好适应信息化的特点要求,达到先进水平,通过项目研究与实施,为 IC 创建提高丰富个案与理论补充。

参考文献

- [1] 胡广霞,周秀会.信息共享空间:高校图书馆信息服务的新趋势[J].情报资料工作,2007(1):109—111.
- [2] 王林,宋妮.信息共享空间:高校图书馆的机遇与挑战[J].现代情报,2008(6):120—121.
- [3] 张克菊.高校图书馆信息共享空间的构建与服务[J].情报杂志,2009(28):349—359.
- [4] 苏杭.信息共享空间——网络环境下高校图书馆的创新服务模式[J].科技情报开发与经济,2012(22):12—14.
- [5] 陈琳.香港地区高校图书馆的信息共享空间建设[J].图书馆事业,2010(28):51—55.
- [6] 上海师范大学图书馆 <http://www.lib.shnu.edu.cn/>
- [7] 复旦大学图书馆 <http://www.library.fudan.edu.cn/main/index.htm>
- [8] 上海交通大学图书馆 <http://www.lib.sjtu.edu.cn/welcome.do>
- [9] 谢瑶.我国“211”高校图书馆信息共享空间建设现状与特色分析[J].图书馆学研究,2013(8):55—57.
- [10] 常熟理工学院 www.cslg.cn
- [11] 南京农业大学信息共享空间专题 <http://202.195.243.23/nclient/index.aspx>

浅析数据挖掘技术在现代图书馆中的运用

吴江图书馆 沈 健

摘要:信息技术极大地推动了图书馆的现代化进程,关系性数据库在图书馆集群管理系统中的普及运用,也带来了信息的爆炸式增长。大量文献的采购数据、读者数据、流通数据存在于数据库中,数据挖掘技术可以在分析这些数据的基础上为图书馆领导层的决策提供可靠依据,帮助采购人员确定采购重点,保障图书馆信息资源体系的科学性和合理性,为读者提供更优质的服务。

关键词:数据挖掘;图书馆;信息服务

1 引言

在这个网络化时代,信息技术发展迅速,数据库系统广泛应用在各行各业中,人们积累的数据也越来越多。图灵奖获得者吉姆·格雷(Jim Gray)曾经断言,现在每18个月新增的数据量等于有史以来数据量之和。在这些海量的数据中,存在着大量的有价值的信息,同时也带来了一些问题,第一是信息过量,难以消化;第二是信息真假难以辨识;第三是信息安全难以保证;第四是信息形式不一致,难以统一处理。仅仅依靠数据库的查询、统计等功能,无法发现数据库间存在的关系和规则,无法判断数据的真伪,更无法根据现有的数据预测未来的发展趋势。如何让“数据坟墓”变成“数据金矿”,面对这一挑战,数据挖掘技术应用而生。

信息时代下的图书馆,计算机管理也得到了广泛应用。图书馆业务管理系统中不仅保存着大量的文献信息,还有海量的其它信息,如读者的基本信息、借阅信息、检索信息、数字资源的使用信息等,合理运用数据挖掘技术可以为部门决策者的决策提供可靠的依据,使有限的资源发挥更大的效率,同时也能为读者提供更好、更优质的服务。

2 数据挖掘的概念及其功能方法

2.1 数据挖掘技术及其发展

数据挖掘(Data Mining)是从大量的、不完全的、有噪声的、模糊的、随机的数据中提取隐含在其中的、人们事先不知道的、但又是潜在有用的信息和知识的过程。这个定义包括好几层含义:数据源必须是真实的、大量的、含噪声的;发现的是用户感

兴趣的知识;发现的知识要可接受、可理解、可运用;并不要求发现放之四海皆准的知识,仅支持特定的发现问题。

数据挖掘技术本身也在不断的发展变化。电子数据处理的初期,机器学习成为人们关注的焦点;随着神经网络技术的形成和发展,人们的注意力转向知识工程;80年代人们又在新的神经网络理论的指导下,重新回到机器学习的方法上,1989年第11届国际联合人工智能学术会议上首次提出KDD(Knowledge discovery in database)这一概念,就是数据库中的知识发现,它泛指所有从源数据中发掘模式或联系的方法。

数据挖掘的过程也叫知识发现的过程,它是从大量数据中抽取挖掘未知的、有价值的模式或规律等知识的复杂过程。整个知识发现有以下几个步骤组成:数据清洗、数据集成、数据转换、数据挖掘、模式评估和知识表示。数据挖掘是KDD中的重要技术,它不是用规范的数据库查询语言(如SQL)进行查询,而是对查询的内容进行模式的总结和内在规律的搜索。传统的查询,返回的只是事件发生的结果,而数据挖掘主要了解发生的原因,并且以一定的置信度对未来进行预测,用来为决策行为提供可靠的依据。

2.2 数据挖掘的功能方法

数据挖掘通过预测未来趋势及行为,做出预测性的、基于知识的决策。数据挖掘的目标是从数据库中发现隐含的、有意义的知识,按其功能可分为以下几类。

(1) 自动预测趋势和行为

数据挖掘自动在大型数据库中寻找预测性信息,以往需要进行大量手工分析的问题如今可以迅速直接由数据本身得出结论。一个典型的例子是市场预测问题,数据挖掘使用过去有关促销的数据来寻找未来投资中回报最大的用户,其它可预测的问题包括预报破产以及认定对指定事件最可能做出反应的群体。

(2) 关联分析

数据关联是数据库中存在的一类重要的可被发现的知识。若两个或多个变量的取值之间存在某种规律性,就称为关联。关联可分为简单关联、时序关联、因果关联。关联分析的目的是找出数据库中隐藏的关联网。有时并不知道数据库中数据的关联函数,即使知道也是不确定的,因此关联分析生成的规则带有可信度。

(3) 聚类

数据库中的记录可被化分为一系列有意义的子集,即聚类。聚类增强了人们对客观现实的认识,是概念描述和偏差分析的先决条件。聚类技术主要包括传统的模式识别方法和数学分类学。80年代初,Mchalski 提出了概念聚类技术及其要点是,在划分对象时不仅考虑对象之间的距离,还要求划分出的类具有某种内涵描述,从而避免了传统技术的某些片面性。

(4) 概念描述

概念描述就是对某类对象的内涵进行描述,并概括这类对象的有关特征。概念描述分为特征性描述和区别性描述,前者描述某类对象的共同特征,后者描述不同类对象之间的区别。生成一个类的特征性描述只涉及该类对象中所有对象的共性。生成区别性描述的方法很多,如决策树方法、遗传算法等。

(5) 偏差检测

数据库中的数据常有一些异常记录,从数据库中检测这些偏差很有意义。偏差包括很多潜在的知识,如分类中的反常实例、不满足规则的特例、观测结果与模型预测值的偏差、量值随时间的变化等。偏差检测的基本方法是,寻找观测结果与参照值之间有意义的差别。

现今,数据挖掘的应用领域越来越广泛,从早

期的商业领域,发展到互联网、科研、金融、产品控制甚至体育等领域,取得了很大的成功。像著名的沃尔玛“啤酒与尿布”营销策略就是更改货架布局,以促进销售;派克汉尼汾公司通过关联分析发现价格昂贵零件的使用寿命竟然与几种便宜零件的磨损有关,而后采用常更换这些便宜部件来延长贵重部件的使用寿命,大大降低维修成本;06 年世界杯德国和阿根廷的点球大战,德国人对阿根廷进攻队员的助跑分析罚点球的位置,果然让德国队走的更远。这些都是数据挖掘的成果。

3 数据挖掘技术在图书馆工作中的运用

早在七十年代中期,我国的图书馆领域就开始引入计算机技术,多年来,我国图书馆自动化建设一直紧随时代发展的步伐。随着信息化社会的到来,图书馆的生存与发展和先进技术的运用更是密不可分的。信息技术极大地推动了图书馆的现代化进程,关系性数据库在图书馆集群管理系统中的普及运用,也带来了信息的爆炸式增长。大量文献的采购数据、读者数据、流通数据存在于数据库中,数据挖掘技术可以在分析这些数据的基础上为图书馆领导层的决策提供可靠依据,帮助采购人员确定采购重点,保障图书馆信息资源体系的科学性和合理性,为读者提供更优质的服务。

数据挖掘技术对图书馆的发展影响巨大。数字图书馆作为图书馆的未来发展趋势,在对知识的有效重组和发现的研究过程中也遇到了种种困难,鉴于数据挖掘技术在数据的组织与分析、数据挖掘、知识发现的方面有巨大的潜力,学术界普遍认为数据挖掘可以为数字图书馆的建设提供关键技术。

3.1 在图书馆决策管理中的运用

管理水平是影响我国图书馆事业发展的重要因素之一,管理水平的提高很大程度上取决于决策的科学与否。传统的图书馆决策方式大多依靠经验进行决策,存在主观、片面、盲目等诸多问题,无法适应时代发展的要求,采用数据挖掘技术能够为领导层的科学决策提供强有力的保障。首先,数据挖掘能将涉及图书馆这一信息系统的各种内部数据和外部信息汇集起来,经过处理和转换,形成集中统一、随时可用的决策信息,防止因信息不足造成错误决策。其次,利用数据仓库系统提供的

OLAP 工具可以对集成数据进行多维分析比较,对决策假设进行审查和验证,提高决策的可靠度和可行性,达到合理利用有限资金,优化图书馆的资源配置的目的。第三,数据挖掘工具可以从历史数据中找出潜在的模式,并在模式的基础上自动作出预测,这对启发图书馆决策者的创新思维,应对信息化社会的挑战具有重大意义。

3.2 在图书馆信息服务中的运用

传统的信息咨询服务,一般是读者提出咨询问题,馆内咨询工作人员逐一解答;后来出现了专题服务,图书馆定期向读者提供与其研究课题有关的资料。这种等读者上门的被动服务理念已经不适应现时代读者的服务要求,而且在对读者提供信息服务过程中,读者提出的检索任务和信息需求在综合性、复杂性、有序性等方面的要求也越来越高,读者不再满足于对相关信息、信息检索、文献书目数据或信息参考数据的获取,而更注重获取有深度的信息内容、文献全文或针对查询问题的全面深层解答。而面对诸多媒体、各种形式和格式的大量无序的信息资源,要检索、分析、优化组合出用户满意的咨询结果时,一般的数据库技术将难以胜任。采用数据挖掘技术能够对大量的数据信息进行深层次的挖掘,分析它们之间的相关关系,并保证数据的一致性、完整性和安全性。其分析查询高效率 and 交互式图形接口能够高质量、迅速地满足用户特定的信息需求。

通过收集整理图书馆的集群管理系统记录的有序数据和图书馆网站的在线咨询平台、留言本、在线调查等数据,将这些数据转化为关系型数据库,利用数据挖掘方法分析读者的阅读倾向,发现读者兴趣模式,以读者信息需求为出发点,对读者行为进行分类、聚类分析,了解读者的普遍需求和特殊需求,提供个性化服务。例如,某读者提出的简单咨询主题,图书馆依据该读者的阅读兴趣、研究方向等,将搜索、挖掘到的信息进行过滤、加工并对相关信息进行组合,整合成相对完整的信息集合返回给读者。但这一咨询过程并没结束,之后图书馆还可以采用频道、邮件和网页推介的方式,将相关的最新信息有针对性、及时地推介给该读者。

3.3 在图书馆文献建设中的运用

采访是图书馆各项业务工作的第一个环节,是

图书馆藏书建设和文献资源布局的首要内容。目前,文献的采购大都是通过招标完成,中标企业在给图书馆发送的书籍,一般也都是根据自己的库存及图书馆的馆藏情况,虽然图书馆采访工作人员也会对书目进行审核,但一是数量巨大,另外也不可避免受采访人员的主观性及个人喜好影响。同时,图书馆每年的购书经费有限,各类别之间如何分配,各种文献载体形式如何均衡才能使这些经费最好的发挥社会效益,这也是一直困扰采访工作人员的难题。

运用数据挖掘技术,可以对图书馆集群管理系统中的文献流通数据、采编数据、opac 查询数据进行分析,分析出文献的利用率,对比馆藏,及时补充短缺的文献,减少利用率较低文献的复本数,为文献采购提供科学合理的各种分析报告及预测信息,指导采访工作人员对购书种类、复本数进行筛选,优化馆藏结构。

3.4 在图书馆流通管理中的运用

随着文化事业大发展,各馆馆藏文献逐年大量增加,导致书库的频繁倒架,同时图书的破损率、丢失率等也都是较为常见的问题。如何有效预防这类问题的发生也是值得数据挖掘进行研究的一个方面。通过对文献利用率的相关分析,结合上面提到的文献建设预测信息,增加增长幅度较大种类图书的预留架位。通过对破损、赔偿及注销数据的分类分析统计,找出可能的原因,给出一个在制度或人员管理上的建议。通过对读者借阅数据的挖掘,可以预测出某位读者的阅读类型,并针对性的推送些指导书目,甚至可以针对阅读类型相似的读者举办阅读沙龙等。对于借阅频率高的文献,可以反馈给采访部门增加采购复本数。

3.5 在数字图书馆建设中的运用

数字图书馆就是以数字形式贮存和处理信息的图书馆,是将计算机技术、通讯技术、微电子技术等合二为一的信息服务系统。它针对有价值的图像、文本、语音、影视、软件、和科学数据等多媒体信息进行收集、组织、和规范加工,不再是传统图书馆以纸介质或其他非数字介质为存储载体。它利用现代先进的数字化技术,将图书馆馆藏文献数字化,通过国际互联网上网服务,供用户随时随地地查询,使处在不同地理位置的用户能够方便地利用

大量的、分散在不同处贮存处的信息。只要在有网络存在的地方,就可以随时随地地查询资料、获取信息。在信息化时代,数字图书馆的出现极大的方便了广大读者。随着各地建设的数字图书馆越来越多,资源总量也在不断地增长,如何更好的组织这些日益增长的数据,如何更好、更有效的服务读者,也是数字图书馆发展的重中之重。目前数字图书馆的主要服务模式就是 B/S 结构,即读者只要打开相关网站即可阅览,读者访问这些网站时也留下了海量的日志信息,WEB 数据挖掘为 WEB 信息的处理和有效使用提供了有效的技术保障,数字图书馆的数据挖掘研究分为三类:结构挖掘、内容挖掘和使用记录挖掘。

(1)结构挖掘指的是从 Web 文档的结构信息中推导知识,结构挖掘不仅仅局限于文档之间的超链接结构,还包括文档内部的结构、文档 URL 中的目录路径结构等同。对数字图书馆的结构进行挖掘。基于数字图书馆的结构的挖掘主要是从网站的组织结构和链接关系中发现知识。目的是发现数字图书馆页面的结构和结构式,在此基础上对页面进行分类和聚类,或对相关网页进行分析。从而可以评网页的质量,优化检索方式,指导网站建设,也可以通过链接分析和掌握学科展状况。

(2)内容挖掘指的是从 Web 文档的内容信息中抽取知识,内容挖掘又分为对文本文档(包括 text,HTML 等格式)、多媒体文档(包括 image, audio, video 等媒体类型)和分布式数据的挖掘。基于数字图书馆的内容的挖掘是通过数图书馆信息的模式识别和分析理解,从中发现有意义的知识。内容挖掘包括:对文献数据进行组织、特征的自动提取和描述、文本总结或摘要、文档自动分类、自动采集和整理专题信息。

(3)使用记录挖掘主要是对服务器日志、cookie、用户注册数据、电子邮件查询响应数据和 Web

购买数据的挖掘。从数字图书馆的大量访问信息中挖掘用户的访问模式,也可从用户访问文档的超链接来预测用户的访问兴趣,采用关联性法则和聚类方法发现不同的用户群体。然后对这些不同的群体提供信息定制服务,帮助群体成员搜索、处理知识。支持多用户的 WEB 开发,以使成员定制自己的 WEB 站点。数字图书馆中的互动性研究强调建立一个统一信息提供平台,让不同用户群体实现信息共享。通过对用户访问信息、使用信息的挖掘,在数字对象和用户、对象分类和主题之间进行模式匹配。采用不同挖掘技术如基于业务聚类、使用聚类和联合规则来自动提取知识,从而确定个性化服务内容,提高为用户知识服务的自动化水平。

数据挖掘作为方兴未艾的信息技术之一,由于其在数据组织、分析和知识发现及信息深层挖掘等方面体现出的强大优势,在图书馆领域应用前景极为广阔。随着硬件环境、挖掘算法的改进、应用的普及和经验的积累,数据挖掘技术在图书馆的应用必将取得长足的发展与进步。

参考文献

- [1] 薛惠锋,张文字,寇晓东.智能数据挖掘技术.西北工业大学出版社.2005.
- [2] 苏新宁,杨建林,邓三鸿,周军.数据挖掘理论与技术.科学技术文献出版社.2003.
- [3] 焦李成,刘芳,缙水平,刘静,陈莉.智能数据控制与知识发现.西安电子科技大学出版社.2006.
- [4] 杨杰,姚莉秀.数据挖掘技术及其应用.上海交通大学出版社.2011.
- [5] 朱明.数据挖掘.中国科学技术大学出版社.2008.
- [6] 姜灵敏,马于涛.信息资源聚合与数据挖掘.华南理工大学出版社.2007.
- [7] [美] Mehmed Kantardzic 著、王晓海,吴志刚译.数据挖掘:概念、模型、方法和算法.清华大学出版社.2013.

缔造新空间 新服务 新体验

——以张家港图书馆为例

张家港市图书馆 赵 婧

摘 要:我国正处于社会文化需求大发展时期,公众对公共文化服务的需求也呈现出了更高、更新的特征。公共图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分,承担着整个文化体系所需要的特定功能。做好公共图书馆服务,有利于增强地区文化发展、推进文化创新、建设和谐文化。随着社会环境的变化,公共图书馆用专业的服务去满足读者的人文需求是图书馆存在的价值体现,也是社会赋予图书馆的责任与使命。县级图书馆必需创新服务理念,缔造新的阅读体验,扩大服务人群,使其资源最大化的为读者提供多样化、人性化服务,充分发挥公共图书馆的作用。

关键词:县级公共图书馆;新服务空间;创新服务理念;缔造新阅读体验

1 缔造新服务空间

随着社会经济的快速发展,生活节奏的加快,公众的生活追求已经不是简单的物质追求而是逐渐转向精神文化的追求。从紧张生活中去寻找一个不但能享受专业服务,还能进行身心放松的空间需求表现得越来越强烈。

公共图书馆它是一个没有地位等级差别,也没有家庭角色的束缚,人们可以自由地释放自我,放松心灵的自由交流的公共空间。

张家港图书馆的服务空间布局从为读者设置不同的服务体验和感受出发,设置了阅览空间,交流空间,休闲空间等多个开放式服务区域,温馨、舒适、宽敞、轻松,处处体现出了以“读者第一、服务至上”的服务理念。在配套电子阅览室,多媒体视听室等硬件空间,以及创先实现免费 Wi-Fi 开放,积极推进数字图书馆建设。为读者提供了一个集文化学习、文化交流、文化休闲的多功能空间。

张家港图书馆除了大的布局充分考虑读者方便以外,在馆内标识的使用,小物件的配备,绿化设施的布置等细节方面同样体现出了对读者的人文关怀,这些看似简单的小物件让读者生出一丝暖意,以优美的环境拉近了读者与图书馆之间的距离,吸引更多读者走进图书馆。

2 缔造新服务理念

2.1 与时俱进,树立“读者第一、服务至上”服

务理念

张家港图书馆为了争取网络时代中的一席之地,审时度势,始终坚持“读者第一、服务至上”的服务理念,把读者、服务看成是图书馆的生命线。为读者提供平等、专业的服务,并且全年开放,免费借阅等。各种积极向上的文化在这里兼收并蓄,为读者的文化交流与利用营造了舒适的环境,每个读者都可以自由进出图书馆去免费体验图书馆所提供的文化服务,以实现文化的自由交流、传播与学习。

2.2 创新服务理念的团队是优质服务的基础

图书馆的基本职能就是社会知识的交流和传递,而读者则是社会知识交流的接受者。馆员的优质服务是为读者做好服务工作的重要手段。是联系图书馆与读者之间的纽带。

张家港图书馆提倡“读者第一、服务至上”的服务理念,它要求馆员在服务过程中要尊重读者的尊严,理解读者的感受,包容读者的缺点。通过加强馆员的教育,不断提升馆员的专业素质,切实贯彻“读者第一、服务至上”的服务理念,从而更好地推进图书馆事业的创新发展,给予读者更多人文关怀。

2.3 沟通是做好读书服务工作的重要手段

读者是图书馆服务的对象,是图书馆服务质量最直接的感受和评价者。馆员与读者的沟通,融

“知书”、“达礼”于一体,适时、正确、高效地实施沟通,对于图书馆服务质量具有重要意义。

张家港图书馆为切实加强馆员与读者沟通的重要性认识,从礼仪培训着手,特别邀请了礼仪专家为全体馆员进行了礼仪规范讲座。针对在实际工作中的职业形象、礼仪细节、服务提升等方面进行了系统的培训,让馆员对“读者第一、服务至上”的服务理念有了更深刻的认识和体会。

语言作为人际交往过程中的重要渠道,馆员在工作中语言的运用将直接反映出个人修养和服务质量。馆员亲切温暖的话语,会让读者倍感亲切,也可避免服务中可能发生的矛盾。并且鼓励馆员以微笑为基础,温和礼貌的服务读者,利用读者满意度评价器,让每一位读者真实的评价所感受到的服务。为读者营造一个安静和谐的阅读氛围,体验最优质贴心的服务。

3 缔造新阅读体验

3.1 勇于创新服务内容,打造讲座品牌

公共图书馆应注重在提高服务质量和服务效率的过程中打造特色服务品牌,扩大图书馆的影响力和感染力,将近一步彰显公共图书馆的社会价值,展示公共图书馆的教育功能,提升公共图书馆的社会地位。

张家港图书馆的沧江市民大讲坛坚持“三贴近”原则,彰显权威性、针对性、公益性,形成了时政热点、经济金融、社会教育、文化艺术、生活健康、科技环保六系列,邀请余秋雨、阎崇年等一批全国著名的专家、学者做客沧江市民大讲坛,让读者深深感受到了读书的魅力,获得了大批读者的热烈追捧。

通过品牌讲座不仅展示了张家港图书馆作为公益服务机构良好的社会形象,还增强了社会公众的读书意识。

3.2 拓宽宣传途径,提高社会知名度

公共图书馆要充分利用全国性免费开发的好时机,开展形式多样的宣传推广活动,不断提升公众知晓率、使用率、满意率。

张家港图书馆利用图书馆的门户网站、微信、电子显示屏、宣传展板等载体实时发布信息;在办证处、阅览室、自修室等读者服务区发放各种宣传资料,通过生动鲜活的全方位宣传,将图书馆的服

务送到广泛读者身边,塑造图书馆的文化形象。

3.3 打造读书品牌活动,带来特别的阅读体验

张家港图书馆从服务的广和精上下功夫。不仅吸纳弱势群体进馆阅读,而且顺应时代的变化与读者需求潮流,服务从单一图书借阅向多元化文化服务转变,功能日益宽广和精深,覆盖不同年龄层和不同兴趣爱好及用户需求。

阅读、分享、体验是张家港图书馆举办“妈妈故事会,阅读绘本”活动的初衷。通过“妈妈”的精彩讲述与妙趣横生的互动节目来培养幼儿的阅读兴趣,牵动了很多幼儿参与绘本活动的童心,吸引了更多家庭的加入。妈妈故事会成为了张家港图书馆的亲子阅读的品牌活动。

在张家港图书馆,让读者积极参与并互动到每一个品牌活动的例子数不胜数。图书馆组织图书推荐活动,举办读者沙龙、知识竞赛、专题讲座等。为了配合不同的时节,图书馆还会以特别的互动方式引发读者共鸣,读书活动以其丰富多彩的内容为公众创建了一个读者之间相互学习、交流、提高的平台。同时也建立了图书馆服务与读者的良性关系,提高读者对图书馆的信赖度,让读者感受到了图书馆服务价值,为读者带来了别样的阅读体验。

4 结语

公共图书馆它不仅仅是一个城市、地区的文化服务中心,也可通过其服务为公众带来很多的幸福感和归属感,提升市民文化品质,让人们在这里自由地看书、学习、参加活动,感受公共图书馆的温馨和谐氛围,享受只有图书馆可以提供的一种和谐与宁静。

参考文献

- [1] 龚娅君.公共图书馆社会“第三文化空间”内涵、实践与发展.图书与情报,2013(2).
- [2] 陈蓉.“五全”服务模式下的江阴图书馆文化品牌形象塑造.图书与情报,2013(1).
- [3] 刘芳.公共图书馆免费开放服务的实践与反思.图书与情报,2013(1).
- [4] 王登佐.积极探索县(区)图书馆创新服务新路子.新世纪图书馆,2011(12).
- [5] 孙丽娜.探讨图书馆服务创新.黑龙江史志,2012(15).

公共图书馆室内设计

苏州图书馆 王 晔

摘要:现代公共图书馆已不仅只停留在为读者提供文献借阅的服务,同时也需要为读者提供空间环境舒适、文化氛围浓郁、现代技术先进的综合性学习、交流场所,通过空间的划分、功能的细化、配套设备的完善让市民更多的享受室内环境所营造出的“居家式”大书房。

关键词:空间规划;导向识别;人性化设计;存储空间;营造;软装;室内照明

公共图书馆的室内设计具有其特殊的空间功能,以空间布局、文献存放容量、空间营造、光源科学布置、人性化功能、导向系统为设计重点,突出空间、功能、视觉等综合性因素来营造适合读者阅读的公共学习环境。一个优秀的图书馆设计方案不仅让读者更愿意选择作为首选的公共文化学习、休闲的场所,更是一座现代文明城市文化交流的一个重要组成部分。因此,文章从室内设计的原理分析了公共图书馆室内环境在向读者实际开放中的特殊性 with 具体功能要求,对于在筹建及改造公共图书馆室内环境过程中的设计项目提出一些思路。

一、建筑空间内部的科学规划

室内空间是物质存在的一种客观形式,由长度、宽度和高度表示。空间规划,主要是解决空间组合中的人流线路及功能分区问题,面对复杂的空间组合,设计师们通常从平面的、立体的、空间的不同层面上进行分析入手,来具体地解剖空间,选择合理的空间性质特征。按空间的形成过程分为:固定空间、可变空间;按空间的开敞程度分为:开敞空间、封闭空间;按空间的灵活程度分为:单纯空间、灵活空间;按空间的私密程度分为:私密空间、共享空间;按空间的态势分为:静态空间和动态空间,针对不同的阅读区域选择不同的空间定位,从科学合理的设计划分来满足空间功能上的要求。

我们在做整体方案规划时,需要对图书馆空间的区分、定位做进一步的斟酌与考虑,根据文献的馆藏分类及借阅规则、读者活动方式、区域范围等划分开每个阅览室的空間性质。例如:图书馆的中庭位置处于人流来往密集之处,重点是处理好空间的组织规划,通过中庭空间而使图书馆内部功能的

指向性明确,形成良好的空间流线,并作为室内应急疏散的主要出入口;文献外借室安排在空间相对开放、馆舍面积相对宽敞、读者借阅路线最便捷的区域位置,一般都安排在主楼一层,确保与其它阅览室在静态与动态空间上的隔离,在空间上做到声音的有效性控制。对于有特殊要求的馆室,例如影音视听室,主要是让读者观看与欣赏影视佳片、聆听高雅音乐,从空间定位上给予其更多的视听感观体验,尽可能的区别于传统的阅览室格局,形成私密空间、共享空间上的相互穿插;而对于低年龄层的幼儿小读者群体,少儿馆阅览室则以独立、开敞、灵活空间为主,使空间处理上更加丰富饱满。

二、文献存储空间规划

现代公共图书馆在做空间划分时,不仅需要充分考虑到现有的图书藏书规模,还需要预留出足够的空间用以未来文献采购的存储。空间的划分以图书馆充分满足读者借阅、学习、交流的社会职能,根据图书馆现有的馆舍面积细分出足够大的空间进行文献的统一分配保存,做到有效空间上的合理利用。同时,预留空间的划分以本馆每年采购的文献数量指标作为依据,及新旧书籍更换频率的周期性统计,测算出杂志、期刊、报纸、图书文献、影音资料、复印文件等不同文献种类的存放数量。书库作为公共图书馆的第二存储空间,随着网络技术的不断发展,图书馆的文献存储已经迈入了密集书库的现代管理模式,主要体现在信息服务自动化、服务效率高化、服务资源网络化,既做到了藏书的有效保护,方便用户的索取利用,又做到了空间上的有效利用,呈现出空间与技术上的对接,做到了在有效空间中文献存放的最大化、合理化。

三、空间气质营造与室内软装

设计师在对公共图书馆做空间定位时,更多是为读者创造一个温馨宁静、自然和谐、富有人文气息和时代精神的学习环境和文化休闲空间,空间气质上首先把握整体的方向与风格。软装从布艺搭配、立面装修、家具选择、绿色植物进行选择,符合既突出本土元素又提升图书馆书香环境的营造,以细节到整体的和谐统一达到文化性和艺术性的完美结合。

在国内众多的公共图书馆中,杭州市图书馆(新馆)室内设计项目在全国公共图书馆中是值得推荐的一个案例,作为一个历史名城的综合图书馆,杭州市图书馆具备了“文化中心、知识中心、信息中心和交流的中心”的特色。各阅读功能区、阅览区和藏书架交错、融合布局,细节丰富、色彩协调,突破了传统图书馆条块分割的格局,实行最大限度开放服务,力求空间的相通相连,读者可以像逛超市、书店一样在馆内自由穿行,达到“人在书中、书在人中”的境界,被称为“平民图书馆、市民大书房”。阅览室空间内的立面以 7.2 米高的积层书架作为整个墙面的装饰,形成连片的“书海”式排列方式,从感官上首先带给读者第一印象,同时在共享空间的阅读区域以钢架玻璃作为顶部的结构与材质,不仅达到了采光照明的要求,也让密闭的空间中得到了很好的释放,形成密与透的空间气质,配以石材干挂的圆形立柱,完全让读者置身于其中,感受“市民大书房”营造的文化氛围,做到了室内设计对空间气质的影响。在软装中杭州图书新馆融合中西文化,布局注重民族性和地域性,以传统木装修为主,布置有电子壁炉、红木家具、沙发、豪华吊灯、书柜、书桌、台灯、文房四宝、字画壁挂等元素,为读者创造温馨舒适的“居家式”阅读环境。

四、室内照明设计

图书馆为读者提供良好的学习、阅读环境,最基础的是做好室内光源的照明设计,以自然光的充分运用与人工光的辅助补充,最大程度的满足空间区域内照明的明亮程度,设计出适合读者阅读的空间环境。自然光具有光质好、均匀、照明度大和还原性强等特点,适宜图书馆室内大面积的空间照明,例如在公共区域、服务区域、阅读区域上的规划布局。从建筑结构上可将其分为天窗采光和侧窗

采光,天窗的运用最常见的是图书馆共享大厅,能够形成视觉上的明亮开敞,满足于室内公共区域的照明。侧窗的设计主要是以阅览室为主,因斜射的光线有其特殊的光线特质,柔和的光源适宜于读者进行日常的检索、阅读、写作。其他自然光的线光源与点光源更多的是为了缓冲空间照明及活跃环境氛围之用,适宜于读者交流、活动区域上的运用。由于自然光源易受气候影响而变化不定,单纯依靠自然光源无法满足良好光环境的要求,所以需要依靠人工照明的有效补充,充分做到光源的灵活性、自由性、装饰性,以光在室内设计中的整体效果强化其在室内环境中的重要作用。同时,根据不同的阅览室特点,进行灯具种类、布光位置的合理选择,例如,过道、走廊等非主要业务区域以白炽灯、节能灯为主;阅览室、展厅、培训楼等类似的学习、交流、互动空间主要是大面积的照明,常会用到格栅灯;处理会议室、陈列室等这样的功能性空间,为了营造室内某种氛围、达到一定的装饰性效果,以射灯、筒灯、吸顶灯、灯带等多层次多效果的组合型人工光源;在一些固定的出入口及应急处、警示处、楼道内,还新需要配备有不同颜色不同功能的指示灯具,做到辨别与区分的作用。布光的位置主要以读者的阅读方式作为参考标准,一般阅览室的布光以顶灯照明为主,保证有大面积的阅读区域;报刊阅览室、自习室可以以台灯作为点光源,光源高度与读者伏案的阅读习惯保持水平;少儿馆的布光高度相比成人馆略低,才能保证小朋友阅读时合理的照明范围。

同时,我们在做光源设计时还需要注意到对于一些特殊阅览室的处理,特别需要指出的是古籍阅览室,无论是自然光还是人工光,其负面作用主要是光谱中的红外线和紫外线会加速书籍的化学或光化学反应,导致古籍的老化,使绢、纸材料表面最先出现表面硬化、纤维断裂、褪色等现象,因此,照明应力求通过将空气温度和湿度控制在规定范围之内,以使这种效应最小化,审慎考虑光照时间、照明系统的热能限制以及减少光线中的紫外辐射部分。

五、人性化设计的运用

人性化设计是指在设计过程当中,根据人的行为习惯、人体的生理结构、人的心理情况、人的思维

方式等等,在原有设计基本功能和性能的基础上,对建筑和室内配件进行优化,使读者使用起来非常方便、舒适。主要是在设计中对人的心理生理需求和精神追求的尊重和满足,是设计中的人文关怀,是对人性的尊重,比如空间形态、材料质感、色彩、灯光、家具陈设等都需要满足于与人的紧密关系,以人为主体的确立设计依据,研究人的生理和心理特征,寻找和它们相适应的环境心态结构,研究人的感觉、知觉、习惯、智能和各种生活活动规律以及人对于空间的各种反应等多种生活体验,制造适宜日常生活、办公、活动的空间环境。

公共图书馆的人性化设计包括:绿植的引入(缓和人造空间中自然资源的补充,有助于调节读者工作学习时的疲劳,同时具有防尘、灭菌、降噪、改善室内空气质量及美化环境的功能);家具的摆设(家具在图书馆空间中占据着大部分的面积,因此在位置布局时需要考虑读者的行走线路,以及活动空间的合适范围);光源的布点(不管是自然光源还是人工光源,对于整个图书馆的开放都起着非常重要的作用,当读者进入图书馆第一感受就是光线明亮程度,设计师在做方案时必须同时考虑各种光源的综合运用,形成既有面光源、又有线光源、同时还有点光源的有效补充,做到光的充分与丰富);流通线路的安排(读者活动线路的合理设计将起到有效的日常引导作用,涉及到人员密集与疏散程度、共享空间与私密空间划分、短线路与长线路的合理分配等,做到通畅且互不干扰);色彩基调的选择(室内色彩配置必须符合空间构图原则,符合公共图书馆内不同阅览室的专有特质,充分发挥室内色彩对空间的美化作用,正确处理协调和对比、统一与变化、主体与背景的关系,同时,利用室内色彩,改善空间效果,充分利用色彩的物理性能和色彩对人心理的影响,可在一定程度上改变空间尺度、比例、分隔、渗透空间,改善空间效果。公共图书馆室内色彩的综合运用,在少儿馆得到最大极致的运用);无障碍设施的配备(无障碍设计作为现代公共建筑内部的必要组成部分,是物质文明和精神文明的集中体现,是社会进步的重要标志。公共图书馆作为为大众提供公共文化服务的重要机构,一直以公共、公开、共享、自由、平等、公益为精神理念,服务社会大众。所涉及到的主要区域位置:(1)

入口区(2)扶手、坡道、台阶(3)电梯(4)厕所(5)盲道(6)家具(7)读者阅览区(8)图书陈列区(9)演讲厅、会议室等,配备有特殊专业的触摸符号、盲道铺设、语音提示等多形式无障碍设施)。

六、室内导向识别系统

室内识别系统,它是指在室内整体设计理念的指导下,对在室内空间环境中活动的人们进行指示、引导、限制作用的视觉导向设计,要求具有简单及明快、醒目与易懂等功能作用,并极富个性化特征和统一价值观的导向识别设计系统工程。公共图书馆实行全年无休免费开放,面向不同的读者群体开展文献借阅服务,而且实行的是开架式自助查阅,因此导向识别系统在辅助读者了解各阅览室的分类起着重要的作用,包括从各阅览室导向标识到每个书架的分类标识,及其服务区域、检索区域、寄存区域、办公区域、消防安全疏散等都需要配有有效的导向系统。在总识别系统设计中需要特别指出的是,由于公共图书馆属于公益性事业单位实行免费对外开放,保障所有的市民平等享受文化学习的权力,因此我们针对一些在视力方面有障碍的特殊读者群体,在他们日常使用图书馆的过程中,必须配备有标准化、准确性的识别符号,进行全馆无死角分布,例如像盲文识别符号,盲道铺设等,从细节处着手,为视障读者提供更加便捷的导向性提示。

七、综合性馆室的配备

随着公共图书馆活动的开展,以及新的服务方式的产生,公共图书馆已经形成更加综合性的文化服务性场所,因此在满足传统文献借阅业务的基础上还需要提供不同的服务方式、服务内容,例如:在苏州图书馆突出的影音体验室,设有 DVD 视听体验区、蓝光+3D 视像领先区、立体声影音尊享区,配备有蓝光 3D 播放器和极致 HIFI 耳机,凭借读者证就能免费体验 3D 蓝光高清影片、欣赏高保真的经典音乐,以影音视听作为文献资源的一种补充。突出运河文化特色的拱墅区图书馆暨杭州图书馆运河文献分馆正式开馆。杭州拱墅区图书馆面除了报刊借阅处、读者自修室、少儿阅览室、电子阅览室、电化教育室,最具特色的要数东侧的运河典藏图书室及运河文献资料陈列、研究室。这个与京杭大运河博物馆合建一地的图书(下转第 36 页)

以人为本的智慧图书馆创新服务研究

苏州经贸职业技术学院 温怀琴

摘 要:智慧图书馆目前处于发展的初级阶段,以人为本是智慧图书馆发展的根基,服务创新是图书馆生存的法宝。本文探讨了智慧图书馆以人为本的发展原则,借鉴当前新的信息技术,研究智慧图书馆开展创新服务的途径。

关键词:以人为本;智慧图书馆;创新服务

1 智慧图书馆概述

2008 年在全球金融危机的影响下,IBM 提出“智慧地球”概念之前,国内书馆界就已经开始使用“智慧图书馆”这个概念,但当时的“智慧图书馆”(SmartLibrary)与“智能图书馆”(IntelligentLibrary)同义。2008 年之后,“智慧图书馆”(SmarterLibrary)这一概念才被人们赋予新的内涵,秉承着“智慧地球”(Smarter Planet,直译为“更加聪明的地球”)的理念,逐渐被人们所重视。智慧图书馆是智慧城市建设中的重要组织部分,目前全球的智慧图书馆研究尚处于起步阶段,国内智慧图书馆的研究较多地注重与物联网、云计算及数字图书馆、复合型图书馆等概念相联系,2011 年王世伟教授在中国图书馆学会暨中国图书馆学会年会的分会场上作了题为“智慧图书馆初探”的演讲,初步分析了智慧图书馆的主要特征。当一个公共图书馆既重视信息技术的重要作用,又重视用户的知识服务和公共文化的社会与环境担当;既重视文献资源的智能管理,又将读者参与式的互动管理与服务等融入其中,并将以上要素作为共同推动公共图书馆可持续发展并追求更高品质的图书馆服务时,这样的公共图书馆可以被定义为“智慧图书馆”,数字化、网络化和智能化是智慧图书馆的信息技术基础,人与物的互通相联是智慧图书馆的核心要素,而以人为本、绿色发展、方便读者则是智慧图书馆的灵魂与精髓。

2 智慧图书馆以人为本建设原则

互联网技术、信息技术与信息服务业的发展,使图书馆失去了唯一的“公共信息中心”的地位,图书馆的地位越来越边缘化。图书馆只有以满足读

者需求为目标,不断推出新的服务,才能应对时代的变化。2000 年,真人图书馆在丹麦哥本哈根诞生,日前,已有多位真人成为“畅销书”;2008 年,上海交通大学图书馆首次尝试真人图书馆;芝加哥公共图书馆(Chicago Public Library)的创客实验室(Maker Lab)向公众免费提供 3D 打印、激光切割机和铣床;华盛顿州的洛佩兹岛图书馆(Lopez Island Library)为公众提供乐器借用服务。不断推出创新服务,才能真正做到“以读者为中心”,满足新技术环境下读者新的需求。以下从以人为本与智慧发展两个方面来阐述智慧图书馆以人为本建设原则。

2.1 以人为本为是智慧图书馆发展的根基

2.1.1 读者至上原则

“读者至上,服务第一”是图书馆一直秉承的服务宗旨,就是在图书馆服务中以读者需求、读者感受为出发点,真正服务于所有读者。在信息来源多元化的今天,在资源建设、服务方式、软硬件配置方面都要以用户的喜好和使用习惯为优先考虑因素。图书馆在“读者至上”原则的指导下,针对用户的需求提升服务层次,转变服务模式,从用户服务中发现问题,尽可能地替用户解决问题。

2.1.2 快速响应原则

快速响应原则是智慧图书馆应该遵循的原则。现代信息技术飞速发展、可选择信息繁多,快节奏的生活使得用户往往只青睐快速的信息反馈,智慧图书馆必须快速准确的对用户的提问有所反应,否则用户一定会转而寻求其他的途径解决问题。

2.1.3 绿色发展原则

“绿色图书馆”英文称为 Green Library,最早

由美国学者 Jamesy Suzanne 于 1991 年在《绿色图书馆员》一文中提出,绿色图书馆是指在建筑物的全生命周期内最大限度的节能、节水、节材,减轻对环境的负荷,保护环境和减少污染,为读者提供健康、适用和高效的使用空间。智慧图书馆必须秉承绿色发展的原则,注重将方便读者、安全防范、环保舒适、高效快捷结合起来。

2.1.4 个性互动原则

传统图书馆开展的服务是面向公众的公共服务,强调对用户的公平服务,所提供的服务大都由图书馆员从图书馆业务的角度对读者提供,不能代表真正的读者需求。在智慧图书馆环境下,用户信息素质已经很高,用户的需求更加趋向个性化与专业化,智能图书馆应深入了解用户个性需求,通过用户数据分析,口头交流等方式,获得更全面用户信息需求,开展个性互动服务。

2.2 智慧发展为导向

2.2.1 借鉴与发展原则

移动阅读、手机阅读已经成为目前主要的阅读方式;国内手机 APP 用户出现井喷;数据库移动端让用户可以绕过图书馆直接获取所需文献和信息;微博、微信、QQ 等让用户轻而易举地分享资源。智慧图书馆的建设不只是引进了 RFID、应用了物联网,就建成了智慧图书馆。智慧图书馆应是一个不断发展、不断借鉴新事物的图书馆新形态。借鉴与发展是智慧图书馆的重要原则,智慧图书馆必须要借鉴信息技术、电子产品、图书馆用户、出版物、数据库出版与使用方式等的不断变化而变化。

2.2.2 服务无痕原则

智慧图书馆强调“没有围墙”,没有时间、地点限制地为读者提供服务。强调信息的自由获取。大量的读者调研、信息采集、读者咨询等服务通过自助借还机、网上图书馆、移动图书馆、语音电话等方式完成,智慧图书馆全天开放,通过多种载体形态、多种动态渠道为用户提供服务,种种服务甚至看不到一个馆员的身影,但用户却可以随时随地便捷的利用图书馆。

2.2.3 软实力先行原则

智慧图书馆建设需要大量智能化设施,不同地区不同级别的图书馆发展参差不齐,不可能一步到位,智能图书馆应该循序渐进发展。图书馆应该提

倡软实力先行,服务理念先到位,不能坐等硬件配套到位才开始转型;坚持人的学习与提升,努力成为“智慧图书馆员”;用智慧化服务的意识来和专业技能武装自己,具备卓越的洞察力。关注用户信息需求,收集新的信息来源,掌握新的信息技术。利用现有的资源以及网络免费资源和工具,再加上图书馆间的共建共享联盟和文献保障体系等做后盾,通过图书馆人性化的服务来弥补资源和设施上的不足,使图书馆的信息服务突显智慧化特点。

3 以人为本的智慧图书馆创新服务途径

创新服务是图书馆生存的法宝,针对用户需求进行改进服务模式,创新服务途径,是智慧图书馆深入发展的必然途径。

3.1 借鉴移动互联网信息推送功能,向读者推送个性化有用信息

信息推送技术是通过一定的技术标准或协议,在互联网上通过定期传送用户需要的信息来减少信息过载的一项新技术。推送技术通过自动传送信息给用户,来减少用于网络上搜索的时间。它根据用户的兴趣来搜索、过滤信息,并将其定期推送给用户,帮助用户高效率地发掘有价值的信息。在移动互联网时代,用户对这种定期接受有用信息的方式越来越青睐。基于位置的推送服务将是未来图书馆创新服务的重要内容。特别是基于用户兴趣和情境的信息推送,将拉近用户和资源的距离。图书馆借鉴这类技术,可以使读者就近享受图书馆各项资源和服务,节省读者的时间,适应现今人们的快节奏生活。图书馆在后台整合各类信息,如馆藏资源信息、读者检索历史信息、读者评价信息,根据读者的借阅习惯和所处位置,向其推送相应的信息资源以及相应的服务。根据用户输入的查询信息主动推送相关信息,使图书馆从“传统推送系统”过渡到“智能推送系统”。图书馆向用户推送信息,应该是推送对用户最有价值的信息,研究图书馆用户感兴趣的信息是主要内容,那些满足图书馆用户特定条件的信息,比如根据年龄、性别等需要的信息;满足用户个性特征的信息;基于用户关系的信息,如用户好友向用户推荐的资源信息;还有在用户进行特定操作时留下的用户习惯信息都应该是智慧图书馆应该研究的信息内容。

3.2 借鉴互联网第三方评论功能,为读者提

供多种可供选择的信息。

第三方点评是随着 web2.0 的使用,网站上用户可以通过对网站内容,一般是商户提供的产品,以第三方的角度进行评价。第三方评论网站最大的特点是“评论”,是以用户评论为基础来实现指导,非常符合人们的生活习惯,例如被大众熟知并且常使用的大众点评网,它强大的第三方点评功能成为人们迅速了解陌生生活圈的有利方式。

传统的阅读是“单行道”过程,即查询—选择—获取—阅读,而网络时代的阅读是一个网状过程。各种方式、媒体交叉的碎片化过程,各种方式包括获取方式、阅读方法、交流评论等,这时的阅读,不仅仅是内容的阅读。智慧图书馆借鉴第三方点评功能,将各类的读者的声音汇集,提供一个集中反映读者声音的平台,为其他读者提供书目推荐、精彩书评、阅读方式推荐、阅读体验等全面信息,馆员也可以参与其中,与读者形成互动。但是,图书馆借鉴第三方评论需要建立科学合理的评论体系,对评论有效管理,如人气的集聚,杜绝少数恶意评论成分,采用实名机制和申诉机制,引导一种积极健康的评论氛围。

3.3 借鉴用户体验的理念,拓展用户体验的内涵

以往开发和设计图书馆各类信息服务网站时,较多关注网站是否提供全面的信息服务功能,用户体验较容易被忽略。如今,移动图书馆的用户体验被人们关注,关注用户心理感受、捕捉用户期望,确保用户首次使用顺利;易用性贯穿整个体验过程;出现问题时:修补受损的用户体验;借助用户研究、可用性工程、人机交互设计和移动终端界面设计等多学科知识,挖掘移动图书馆用户的信息需求和获取行为,将用户体验的各个影响因素融入智慧图书馆的设计中。

3.4 把图书馆建设移动的智慧课堂,打造成公共关系平台

新信息技术的发展,让人们随时随地可以进行阅读,并且在移动学习的过程中与他人交流信息,聚合成自己的学术圈、学习社区,共同共享学习资源、交流学习经验心得,这种移动学习模式促进了知识的共建共享,拓展了用户自主学习的渠道。智慧图书馆一方面要向用户推广其资源和服务,更重要的是与用户建立公共关系,让用户喜爱图书馆,保障读者需求的同时,还要研究读者的反馈信息。把图书馆打造成移动的智慧课堂,同时也成为一个公共关系平台。

4 结语

以人为本的智慧图书馆,以用户为中心,不只是将用户作为服务对象,也要将用户纳入图书馆的组成部分,用户也要为图书馆贡献集体智慧,用户的作用空前重要;同时,馆员的重要性更加凸显,用户为图书馆提供资源信息,馆员必须对这些信息进行加工、处理、提升成为有价值的知识,而这个过程是相当复杂和繁琐的过程,需要建立智慧的知识提取手段。因此智慧图书馆时代,馆员和用户的共同发展将为现代图书馆向智慧图书馆的发展建立坚实基础,馆员和用户在智慧图书馆时代的角色转变以及技能学习成为当前新的课题。

参考文献

- [1] 王世伟.再论智慧图书馆[J].图书馆杂志,2012年第11期:2—7.
- [2] 刘丽斌.智慧图书馆探析[J].图书馆建设,2013(3):87—89.
- [3] 王世伟.论智慧图书馆的三大特点[J].中国图书馆学报,2012. v. 38;No. 202(06): 22—28.
- [4] 王世伟.未来图书馆的新模式——智慧图书馆[J].图书馆建设,2011. No. 210(12): 1—5.
- [5] 严贝妮,陈希萍.美国“绿色图书馆”的溯源、发展及其对我国的启示[J].情报资料工作,2013年第01期:13—15.

公共图书馆为老年读者服务探讨

张家港市图书馆 李 烨

摘 要:公共图书馆的老年读者是一个新的迅速增多的社会群体。而老年读者群体的增多,给图书馆特殊群体服务提供了新的挑战。

关键词:公共图书馆;老年读者服务;老年活动

第十六届国际老龄协会大会上,中国老龄协会会长李本公说:中国是世界上老龄人口最多的国家,老年人口占总人口的四分之一左右。我国是世界上人口总量最多的国家,也是当前世界上老龄化发展最快的国家之一。人口老龄化是人类社会经济发展到一定阶段的必然结果,是一个不可避免的历史趋势。公共图书馆的老年读者是一个新的迅速增多的社会群体。而老年读者群体的增多,给图书馆特殊群体服务提供了新的挑战。我们应充分调动老年读者的积极性,逐步地把他们培养成老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐(“五老”)。在此基础上,不断改进为老年读者服务的措施和方法,让老年读者感受到文化公益怀抱的温暖。

1 老年读者的特点分析

1.1 心理特点

老人在离开工作岗位后,一般会有以下几个心里特点:

1.1.1 常会感到孤独与寂寞。他们希望得到社会或者家人的关心,渴望与他人进行交流,同他人结成新的群体的社会心理。

1.1.2 希望对社会有所作为,渴望继续得到他人的尊重。有些老年读者具有相当文化素养,不少为离退休干部、老专家、老企业家或技术能手。在过去的岁月中,他们曾努力拼搏,在各自的岗位上为人民作出了的贡献,积累了丰富的经验和技能。在退休后他们仍然想发挥自己之所长,实现自己的人生价值。

1.1.3 寻求新的兴趣爱好。有部分老年读者在职时被工作重负遏制了一些兴趣爱好,他们的晚年生活在经济 and 情感方面得到满足,因此,精神及文化的需求就上升到了十分重要的位置。除了看电视、打扑克、玩麻将外,老年读者的生活情趣和欣

赏品味不断提高,希望拓展自己的兴趣与爱好领域。

1.2 生理特点

进入老年后,人体的衰老是必然的连续变化过程,是人体对内外环境适应能力减退的表现。老年人生理状况通常发生以下变化:

1.2.1 体表外形改变:老年人须发变白或者脱落稀疏皮肤变薄,皮肤出现皱纹,牙齿松动脱落,骨钙丧失或骨质增生,关节活动不灵等。

1.2.2 器官功能下降:老年人的各种脏器功能都有不同程度的减退,如视力和听力的下降;心脏搏出量可减少40%~50%;肺活量减少50%~60%;肾脏清除功能减少40%~50%;脑组织萎缩,胃酸分泌量下降等。由此,导致老年人器官储备能力减弱,对环境的适应能力下降,容易出现各种慢性退行性疾病。

1.2.3 机体调节控制作用降低:老年人动作和学习速度减慢,操作能力和反应速度均降低,加之记忆力和认知功能的减弱和人格改变,常常出现生活自理能力的下降,老年人免疫防御能力降低,容易患各种感染性疾病;免疫监视功能降低,容易患各种癌症。

2 图书馆开展老年活动的重要性与意义

2.1 老年活动的重要性

2.1.1 老年活动是老年人精神文化生活的需要。

随着经济的发展,老年人的物质生活普遍达到了稳定状态,老年人的精神文化生活需求逐渐成为主要问题。丰富多彩的老年活动可以让更多老年人获取信息、掌握知识,使他们能在其中吸取精神营养,增长知识、娱乐身心,从而促使老年人能够更多地参与到社会活动中。

2.1.2 老年活动是社会发展的需要。

图书馆应顺应时代发展的要求,积极应对人口老龄化发展的趋势,积极利用自身丰富的文献资源、特有的服务内容和手段,为老年读者营造温馨的学习环境,提供获取知识、丰富文化生活的平台。从而提升他们的文化知识和基本技能,提高适应社会发展的生存能力。

2.1.3 老年活动保障老年人身心健康

中国是世界上唯一的老年人口过亿的国家,老龄化已成为中国社会面临的挑战。图书馆开展老年文化活动不仅能增强老年人的体质,还能有利于促进老年人的心理健康,经验表明,丰富多彩的老年文化活动,对实现“积极老龄化”大有裨益。

2.2 老年活动的意义

世界卫生组织提出了“健康老龄化”奋斗目标,强调要采取有效措施,使老年人延缓衰老,提高其健康寿命和寿命质量,尽量减短生命中带伤残和需别人护理的年限。图书馆作为公益事业,在满足老年人精神文化需求的目标下,应发挥主观能动性。图书馆开展老年文化活动不仅能丰富老年人的精神文化生活,还能有效地促进老年人的心理健康,消除老年人对社会角色转换的不适应。

人到老年后,其生理和心理机能逐渐衰退,现代社会老年人大多过着休闲或者寄托的生活。老年人的休闲生活包括物质生活和精神生活两方面。随着人民物质生活水平的日益提高和社会保障体系的日趋完善,老年人对精神生活提出了更高的要求。老年人如果能适度参加图书馆开展的文化活动,经常学习新知识和接受新事物,就能充分发挥自己的特长,实现自己未能完成的愿望。

3 老年活动工作开展的具体措施

随着老龄人口增多,越来越多的老年人走进图书馆。公共图书馆面临这样一大批老年特殊读者,如何全面、准确地为老年读者群体服务,满足他们的精神文化需求,提高他们的生活质量,充分发挥公共图书馆的社会职能。具体有以下几个建议:

3.1 创建老年人志愿者服务平台,提高社会参与度

社会参与是积极老龄化的重要一环,世界卫生组织在《积极老龄化政策框架》中,关于“参与”提到了三个方面的内容:提供终身的教育和学习机会;承认和帮助老年人根据个人的需要、喜好和能力积极参与各种经济发展活动,正式与非正式的工作以及志愿者活动;鼓励老年人充分参与家庭和社区生

活。我们可以打造一个老年人志愿服务平台,充分利用和开发老年群体的特殊资源并让他们获得精神上的满足。一个人只有与社会或者与他人相互帮助,才能体现自己存在的价值,满足被别人尊重的心理。

在具体工作中,我们可以设立一些适合老年人的工作的志愿服务岗位,例如:报刊的上架、下架、装订、图书的借、健康知识宣传和老年读者培训等。

3.2 老年活动的开展

图书馆作为社会文化教育机构,应充分利用丰富的文献和设施,针对老年人的心理和生理特征,围绕一定的主题开展老年读者服务工作。老年活动是在团体、社区、团体组织内开展的语言交流活动、肢体活动、兴趣活动、文娱活动、公益活动、大型组织活动等,以增进老年人的身心健康,满足其发展需要,提高晚年生活质量。例如:举办老年人座谈会,医学知识交流会,或者举办书法、绘画、健康养生、园艺等适合老年人特点的讲座,健康知识竞赛,老电影回放、组织老年志愿者为他人读报等活动。组织和开展这些活动,在很大程度上能调动老年读者学习的兴趣。

人口老龄化在我国已进入发展阶段,老年读者就其群体特殊性而言更需要图书馆的关怀,公共图书馆应树立正确的观点,在保障老年人文化权利、增强老年人参与社会的能力、使老年人享受社会发展成果等方面,主动承担起时代的重任,不断为老年读者改进服务的策略和方法,让老年读者感受到社会的温暖。也应有目的、有计划地开展老年文化活动,引导其参加科技、教育、卫生等领域的志愿服务活动,为老年人搭建展示自我、发挥余热的平台,激发他们的潜能。

参考文献

- [1] 唐东霞.论老年活动策划与组织原则.江苏经贸职业技术学院学报,2012年第二期.
- [2] 付俊燕.图书馆如何更好地为老年读者服务.图书馆论坛.
- [3] 李瑜,车凯龙.图书馆老年服务工作.图书馆学刊,2006年第一期.
- [4] 段世江.中国老年志愿者参与动机的质性分析.河北大学学报,2010年第2期.
- [5] 冯长美.图书馆为老年读者服务初探.图书馆论坛,2005年6月第25卷第3期.
- [6] 朱散云.图书馆为老年群体服务大有可为.图书馆杂志,2002年第10期

太仓市图书馆参与“文化养老”的实践与思考

太仓市图书馆 孙 至 张 超

摘 要:“文化养老”是精神养老的一种很好模式。它是以老年人的物质生活需求基本得到保障为前提,以满足精神需求为基础,以沟通情感、交流思想、拥有健康身心为基本内容,以张扬个性、崇尚独立、享受快乐、愉悦精神为目的养老方式。

关键词:文化养老;阅读推广;特色服务

公共图书馆作为面向全社会开放的公益性文化机构,是开展社会教育、继续教育和终身教育的场所,是一所“没有围墙的大学”。在人口老龄化时代,公共图书馆如何更好地发挥其职能作用,积极为老年读者提供全面、有效的文化养老服务就显得尤为重要。

2010年太仓全市60岁以上的老龄人口为11.3万,占全市户籍人口总数的24.4%。到2013年底,全市60岁以上老年人口达13.23万人,占全市人口的27.89%,也就是说占全市将近1/3的人口,是全国老龄化程度最高的县市之一,提前步入了老龄化社会。为积极应对人口老龄化的态势,近年来,太仓市图书馆针对老年群体的文化需求,发挥自身的优势,积极开展公共文化服务,分析老年读者需求、着力打造以“文化养老”为主题的特色服务。

一、认真分析老年读者的阅读类型

参照马斯洛需求层次理论,根据老年人的特点,我们将老年人的文化养老需求划分为三个层次,即取悦自我的需求、社会交往的需求、创造价值的需求。作为一个图书馆职工,了解老年读者来图书馆的阅读心理,是我们开展好老年服务工作的重要前提。通过在日常工作中观察,我觉得老年读者的阅读类型大概有以下几种:

1. 消遣散心型。这部分老年人来图书馆主要是取悦自我的需要。他们大多数在退休前就喜欢读书、看报,有关心时事政治或社会新闻的习惯。他们虽然离退休后离开了工作单位,但并没有使自己游离于社会之外。通过报刊、杂志,他们还是时刻关心着自己工作过的行业,关注着国家的发展,而图书馆有着丰富的馆藏报刊资料,正好能满足他

们这种需求。

截止今年11月,我馆藏书已达到87万册,报刊订购数量达1200多种,馆内环境宽敞明亮又比较安静,适合多数老年人好静不好动的特点,因而吸引了很多老年朋友来馆阅读,在日常的工作中我们发现,馆内阅览座椅上座率60%以上为55—70岁老年读者。

2. 社会交往型。这部分老年人性格大都偏外向,喜欢交朋友。退休以后,少了很多社交的渠道和机会,内心常感到寂寞孤独。他们希望同社会联系,渴望交流,扩大退休后的社交圈,所以公共图书馆就进入了他们的视野。来图书馆不仅能了解天下大事,增加了很多谈资,而且图书馆就像个小社会,能结识很多不同性格的朋友,特别是同龄人。和同龄人聊天既满足老年人社交的需求,还能结识很多志趣相投的老伙伴,让他们高兴不已。同时,退休后由于有了大量空闲时间,很多老年读者都各自有了一些兴趣爱好。由于共同的兴趣爱好使他们谈论起来更为投机,同时这些兴趣爱好也陶冶了他们的情操,充实了他们的晚年生活,老人们都乐此不疲。图书馆成为老年读者相互交流的中心,也成为他们同社会联系的窗口。

3. 创造价值型。老年读者中也不乏专家、学者,他们来馆主要为自己的学术研究查找资料。他们都有良好的阅读习惯,自学能力较强,他们渴望通过自己的学术研究为社会、为国家再作贡献,实现自己的人生价值。他们有勤奋敬业的精神,广博的知识经验,精湛的专业技能,好学不懈的干劲,是“活到老、学到老”的代表人物。他们虽然离开了自己心爱的工作岗位,但还想发挥自己的余热,为社会创造价值,迎来人生的又一个高峰。

二、着力打造“文化养老”特色服务

太仓市图书馆针对老年群体的文化需求,发挥自身的优势,积极开展公共文化服务,打造以“文化养老”为主题的特色服务。

(一)丰富的馆藏书刊资源,为老年人创造舒适的阅读环境。

我馆近 90 万册的馆藏图书,1000 余种报刊资源,为老年人阅读书刊提供丰富的资源。为扩大我馆服务网络的辐射面,在社区活动服务中心、太仓福利院建立图书服务点,2014 年我馆还新建了太仓颐悦园养老服务中心和陆渡福利院老年日间照料中心两个专为老年人服务的图书服务点,此外我馆还利用流动图书车走进社区,实行通借通还,办理借阅证,满足社区老年人阅读需求。

(二)建立健全阵地资源,为老年人提供学习交流平台。

1. 公益讲座。我馆从老年人实际需求出发,多次邀请医学专家、文化名人、科技学者等开展健康养生、社会生活类讲座,今年我馆共举办适合老年读者参与的讲座 7 场,为方便老年人出行,我馆还将《快乐养生 12 法》讲座送到马家地园小区;重阳节来临之际,“娄东大讲堂”将《老年人的健康生活》安排在市福利院。此外,还为喜爱人文、戏曲的老年群体,邀请沪剧、苏州评弹的艺术名人袁小良、秦建国及知名学者莫砺锋、潘知常等莅临讲座现场,与老年读者亲密互动。将讲座形式由馆内向馆外延伸,深入社区,以基层老年群众的需求作为服务目的,把他们需要的讲座送到家门口,提供就近便利的公共文化服务。让老年人能不断汲取知识、交流所学。

2. “扶老上网”培训。多年来,每年我馆定期举办“轻松学电脑——老年人免费电脑知识培训”活动。老人上网,能帮助老人融入社会,丰富晚年生活,获得无穷乐趣,充实晚年人生。适当上网,还有利于老年人的身心健康,让老人保持年轻心态。

培训中我们发现,老年人也追求生活品位,向往丰富的精神生活,渴望享受信息时代数字生活的便捷与乐趣。我们把“网上购物,网上服务,网上聊天,网上阅读,收发邮件”编如教学课程,确实解决老人生活上的一些实际问题,尤其可以满足那些行动不便,患有疾病老人日常生活上的需要。通过上网可以促进亲情和友情,让空巢老人,独居老人与

子女,亲友加强联络,随时了解相互的情况。

(三)深化拓展服务功能,为老年人丰富暮年文化生活。

1.《尔雅》六年社区行。《尔雅》是太仓地方文化的一张名片,深受老年读者的喜爱。2014 年,我馆借《尔雅》创刊六周年之际,走进社区,向读者宣传、赠阅。

今年以来,《尔雅》已经在马家地园社区、滨江社区(华侨花园)、府东社区等 14 个社区巡展,赠送册数达到 3000 余本。

2. 定期举办“文化养老”知识竞赛。今年的竞赛共分 5 个主题,时间跨度从今年 4 月到 8 月开展,每月一个主题,分别为“养老敬老”、“保健养生”、“娄东历史”、“休闲娱乐”和“读书修身”,参与受众人群定位在 55—70 岁之间的老年读者。读者可在图书馆网站直接答题,也可在服务台领取答题卡。微博、微信上同时提供答题的链接。让老年人积极参与馆内活动,通过竞赛使其老有所学,学有所用。

3. 重阳书画笔会。“重阳书画笔会”也是我馆“文化养老”特色服务中的一个固定项目,活动与太仓市书法家协会、太仓市退管中心共同承办,组织全市爱好书法的老年读者开展重阳节老年书画笔会,既展示老年人的书画才能,也为他们提供交流、交友的平台。活动中的优秀书画作品均会在我馆集中展示,展示结束后赠予喜爱书画的读者。

书画笔会之所以得到老年人的喜爱,因为能够在师造化、师古人的过程中,达到老年人生活两个关键点——有朋友、有爱好,并通过书画爱好为社会传递正能量。书画笔会已成为太仓老年人老有所学、老有所乐、老有所为、延年益寿的一个活动舞台

4. “春风行动”进基层。目前,太仓全市共有 146 个村和社区有 720 个老年文化活动中心,上百个文化广场,建立了 52 所老年人日间照料中心,成立各类老年文化俱乐部和社团组织 87 家。“春风行动”每年有组织有计划地将馆内阅读资源、阅读推广活动送到基层、乡镇。全力参与打造“文化乐园,精神家园”的文化惠民服务品牌,以“送书”、“送电影”、“送展览”、“送培训”等为主要内容,实施“家在太仓,文化惠民大行动”系列活动。截止 2014 年 11 月,我们已向基层送书 17600 册、展览 6 场、培训

2 场,并建设两个专门服务老年人的图书流动点,真正意义上促进了“文化养老”的全面共享。

(四)积极组建志愿者团队,为老年人提供日常生活帮助。

我们着力将志愿者活动打造成为广大市民群众“文化养老”服务的主要途径和重要平台。鼓励和引导广大志愿者积极践行“文化养老”尊老、敬老、爱老的理念,关注民生、关爱社会,立足社区开展各类志愿服务。

我们以本馆团员志愿者为基础,同时在社会上招募对“文化养老”事业感兴趣、有热情的年轻人,目前已注册再录的志愿者人数达到 80 余人,并定期开展为福利院老人送温暖、为养老院老人献爱心、帮助孤寡老人等活动。以“方便老人”为出发点,以“帮助老人”为动力,不断拓展志愿者服务内涵,实实在在践行“文化养老”理念。

三、公共图书馆参与“文化养老”的思考

1. 购书经费的倾斜。随着逐年来财政对购书经费投入的增加,图书馆可适当增加老年读者喜爱的书籍、报刊、杂志的订购数量,如养生、保健、园艺、旅游、摄影、时事等方面的书报刊。可通过预约登记簿、读者问答卷、读者座谈会等方式及时了解老年读者的需求变化,有的放矢的补充相关资料,满足他们的阅读需求。在品种和复本的选择上,要兼顾老年人的特点,选择适合老年人口味的书报刊,在购书经费允许的情况下尽可能的保障复本量,使公共图书馆能满足老年读者在阅读需求上的需要。

2. 提供人性化服务。为老年读者提供人性化的服务措施。在单位条件许可的情况下,针对爱交友的老年读者,在馆内为他们设置专门的老年读者阅览区域,放些纸和笔,方便老年读者交友需要。另外阅览区域要设在光线充足的地方,桌椅要安放舒适。老年读者视力较弱,书架上的分类标志要特殊放大,或设置专门书架,方便老年读者查询。

3. 开展形式多样活动。图书馆还应根据自己的特点开展一些方便老年读者的文化娱乐休闲活动。如今的老年人已经不仅仅满足于吃饱穿暖,他们对精神文化生活、物质文化生活有了更高层次的需求。许多老年人,已经不仅仅是到公园散步、健身,在家中养花、种草,围着小家和晚辈转,而是上

网冲浪、聊天,进老年大学再学习充实自己,重新走进社会寻求自身价值。对于这部分老年读者图书馆可以开办一些学习电脑网络知识的学习班,包括图片编辑制作方面的学习等。现在公共图书馆都有电子阅览室,为了使老年读者能享受到政府公共文化服务带来的公益性和普惠性,公共图书馆应为老年读者提供免费上网服务。

此外,图书馆还可更多地举办健康知识的讲座,如常见病的防治等,并将此类讲座送至基层分馆、社区、福利院等,把服务切实送到老年人的身边,以丰富多彩的文化教育活动满足老年读者的阅读需求、信息需求、文化需求以及知识需求,为建设和谐社会营造良好氛围。

4. 成立老年读者委员会。在馆内成立老年读者委员会。在老年读者阅读较为集中的阅览室内,吸收身体健康、有爱心、愿为大家服务的老年志愿者,让他们参与到图书馆的管理工作中来,为如何做好老年读者服务献计献策,并协助馆员从事一些简单的服务工作。这些志愿者们在发挥余热、体现其自身价值的同时,也为完善图书馆老年读者服务工作尽一份力。

为老年人服务不光是在老有所学、老有所乐的话题上,更应该让老年读者到图书馆来施展才华,让图书馆真正成为他们“文化乐园、精神家园”,终身学习的场所。在县级公共图书馆开展多种形式的老年读者服务活动,是县级图书馆为社会服务和提高自身地位的重要举措。更是当前县级公共图书馆业务活动的重要补充和延伸。尊重老年人、服务老年人是中华民族的美德,只要我们图书馆工作人员重视为老年读者服务工作并坚持不懈地开展下去,就一定能在图书馆这块园地里结出丰硕的果实,让“文化养老”成为太仓老龄社会的新风尚。

参考文献

- [1] 陆卫琪.《文化养老——太仓的探索与实践》.2014.
- [2] 太仓市民政局.太仓市居家养老社会化服务的探索与实践.2014.1.
- [3] 汪文萍,王康艺.浅谈“文化养老”服务体系的构建.2013.9.
- [4] 张建.关于文化养老工作的实践与探索.2014.2.

与时代俱进 与读者同行

——以常熟市图书馆为例,看如何做好全民阅读环境下图书馆阅览室的服务工作

常熟图书馆 钱秀珍

摘要:面对全民阅读的大环境,公共图书馆阅览室如何利用自身的有利条件做好服务工作,常熟图书馆给出的以下答案,可供借鉴。常熟图书馆与时代俱进、与读者同行,坚持“以人为本”的服务理念,坚持改革创新,切实做好阅览室的各项工作,发掘为读者服务的潜能,多方位多形式的开展工作,拓展了阅览室的服务功能,优化了阅览室的服务质量。

关键词:常熟图书馆;阅览室服务;与时代俱进

创建于1915年10月的常熟图书馆,有着近百年的历史,承载着无数先贤智慧的结晶,肩负着传承文化与文明的重任,滋润着一方百姓求知的心田。历经一个世纪的沧桑变幻,从开始40多平方米的阅览室到如今11000平方米的新馆和21个分馆的宏大规模,凝聚了几代图书馆人的心血和汗水。十年文化浩劫,图书馆人更是用生命保护了20万册珍藏的古籍。时代在前进,图书馆在发展。面对日新月异发展的科技,面对无处不在的阅读大环境,常熟图书馆与时俱进,于2013年9月开始了全馆的整合工作,把原来的成人借阅部、报刊阅览室、自修室和电子阅览室整合成大流通部,并增设了地方史志阅览中心。阅览区域的座位由原来的296坐增加到现在的505坐。如何在全民阅读的新一轮高潮中,做好图书馆阅览室的服务工作,常熟图书馆给出了以下答案。

1 以人为本,明确理念

培养馆员热爱图书事业,使他们拥有强烈的事业心和高度的责任感,能够以一个图书馆员的标准衡量自己,时时保持良好的馆员形象。爱岗敬业,乐于奉献,以集体利益为重。在阅览室的岗位上,全心全意地投入,踏踏实实地工作。以朴实的作风、真挚的情感与读者保持良好的互动。

强化馆员明确为社会服务的思想意识,树立“以人为本”的服务理念。让馆员在自己的岗位上做到尽心尽责,对待读者做到热情礼貌、耐心周到。以“读者第一,服务至上”为宗旨,接待好每一位读

者。倡导优质服务,使馆员始终养成多一个笑容就是多一份理解,多一点耐心就是多一份关爱的工作习惯,为读者营造宁静舒适的阅读环境,让读者感受温馨的人文服务。

2 专业阅读,与时俱进

二十一世纪,人类进入信息时代,图书馆员必须具备合理的知识结构、过硬的专业技能,才能应对读者的多元化需求,才能有自信做好本职工作,才能为读者提供高效的、优质的服务。伴随着全民阅读高潮的到来,图书馆员更应该不断地更新知识,接受新科技、新工作方式,培养敏锐的职业素养,提高自身的综合服务技能。常熟图书馆从多方面引导馆员专业阅读,与时俱进。

2.1 组织馆员聆听专家讲座

常熟图书馆自2013年11月开始,每月一次聘请同行业专家来馆授课。馆员通过聆听讲座,从中受益,既开阔了视野,又提高了专业水平。这一举措,赢得了全体馆员的赞同,赢得了专家和同行的好评。特别是南京大学徐雁教授的授课,内容精彩、内涵丰富,更是让馆员受益匪浅。

2.2 安排馆员参加专业培训

常熟图书馆连续五届在全国县级馆评比中获得一级馆的荣誉,与馆员的专业能力密不可分,从分类编目、排架到组织、策划大型活动,无处不显现出相当的实力。专业培训是提高业务水平的一大关键,是提升馆员专业技能的良好途径。常熟图书馆坚持安排馆员轮流参加培训,尤其是阅览室馆

员,更是人人参加了《公共图书馆文明礼仪服务规范》的培训和实习。

2.3 激励馆员参加学术交流

常熟图书馆激励馆员参加学术交流,把撰写全国性的专业学术研讨征文,来作为提升馆员专业素质的一个重要手段,促使馆员做到理论与实践相结合,使馆员的理论知识在实践中得到应用,直接经验在理论中得以总结,既能干又能写,从而提高馆员的综合水准。促使馆员在图书馆这一知识共享空间,成为阅读的带路人;成为学习型、实践型、创新型的人才。2013年,常熟图书馆共有7篇论文分别在全国和华东地区图书馆学术征文中获奖。其中由报刊阅览室馆员撰写的“《阅读启迪智慧 知识伴梦起飞》——论如何提升社区乡镇图书馆在未成年人阅读服务中的潜能”,获得“第十二届中国社区乡镇图书馆发展研讨会”征文三等奖,并在《图书馆知识服务与阅读推广》论文集一书中发表。

2.4 敦促馆员自学专业知识

图书馆有着充足的馆藏资源,为馆员的专业阅读提供了天时、地理的优势。古人曰:学如逆水行舟,不进则退。更何况处在信息传递如此快速的今天,馆员自学尤为重要。常熟图书馆通过敦促馆员自学相关的专业知识来充实自我,提升自我。促使馆员主动地研究读者的阅读需求,发掘馆内的信息资源,为读者提供人性化、个性化的服务。与时代俱进,与读者同行,使馆员实现自我价值与优质服务相融合的双赢。

3 管理工作,务实到位

3.1 报刊阅览室

报刊阅览室是常熟图书馆最大的服务窗口,现有上架报纸144种,上架期刊952种。2013暑期,阅览人数达到历史最高峰,每天座无虚席,压力超大。7、8两个月,进入阅览室人数达到17744人次。为缓解报刊阅览室的压力,常熟图书馆于2013年9月对阅览室开始进行了系统整合,把报刊阅览室、自修室、电子阅览室由原来的分隔空间组合成一个大空间,经过合理布局,增添阅览设备,给了读者最大的空间。并在原通道上安放了24张座椅,既使通道多了一个休闲的功能,又起到了给报刊阅览室减压的作用。

积极响应创建“读者至上、服务至上、学术至

上”的创新型图书馆的号召,2014年报刊阅览室设立了图书馆学期刊专架和外文期刊专架,20种学术性较强的图书馆学期刊和20种境外媒体刊物,为图书馆员的专业阅读提供了相应的文献资料,为关注国际先进文化的读者提供了相关的信息资源。另外,还增加了赠阅期刊专架,收集各类非邮发的期刊40多种,如《红旗文稿》、《如是雨林》、《中国信息安全》等政治、宗教、社科类等学术性较强的期刊,来拓宽读者的视野。

及时做好入藏报纸和入藏期刊的装订工作,便于读者查阅。信息时代,人们采取多渠道、多元化的方法获取相关信息,特别是网路阅读更是成了人们获取知识的主要方式。网上的信息获得快捷,但是更新的速度也快。而报纸、期刊作为新闻和知识的载体,有着它独特的优点,那就是保藏性和连续性。常熟图书馆报刊阅览室,到2013年12月共收藏报纸26种12131册(1949年前未计入),入藏期刊950种17907册(1999—2013),有着丰富的馆藏资源。

2013年10月,报刊阅览室增添了两台九星时代触摸屏报刊阅读机,屏幕清晰度高,系统运行稳定,页面切换迅速。读者手指轻轻一拨,就可以流畅地滑动翻页、缩放等,操作简便。提供阅读的各类期刊2495种、报纸119种,满足了不同年龄段、不同兴趣读者的阅读需求。触摸屏报刊阅读机是读者快捷阅读的平台,是图书馆阅览室与时俱进的象征。

3.2 电子阅览室

现代科技日新月异,互联网已成为人们学习和娱乐的主要途径。常熟图书馆电子阅览室现有74台电脑提供读者免费上网,每台都载有文化共享工程信息知识系统,30台配有免费提供中国期刊网、智网、维基百科等各类学术论文的查阅功能,真正做到了文化资源共享,从而彰显了图书馆融教育性、科学性和学术性为一体的职能。电子阅览室配备专职技术人员负责日常维护工作,发现有电脑异常问题做到及时处理解决。

2013年9月26日开始,常熟市政府向全市城乡居民陆续发放100万张市民卡,并默认开通图书馆使用功能,但是进入电子阅览室的读者需另行输入身份证信息开通服务。阅览室馆员严格按照上

级部门的有关规定,认真做好电子阅览室上网读者的导读服务和管理工作,坚决杜绝不良行为的发生。

3.3 地方史志阅览室

随着常熟经济的发展,外来人口不断涌入,外来人员办证的数量也随之递增。面对这一情况,常熟图书馆在大流通整合过程中,利用二楼报刊阅览室旁的空闲区域,特设了常熟地方史志资料中心。40 平米的展示厅,展示着不同时期的常熟地方史志文献,书籍 35 种 43 册,实物有 9 种 9 件,视听读物 4 种 18 件。80 平米的地方史志阅览室,开架文献 3820 册,并配备专职馆员一名,负责读者服务。为有识之士和新常熟人了解常熟的历史文化,提供了可靠的资料和快捷的途径。

3.4 古籍阅览室

古籍藏书二十万,经典荟萃延世代。常熟图书馆是全国 51 家古籍重点保护单位之一,20 万册古籍藏书中,有 53 部已被列入国家级重点古籍保护名录,78 部列入省级重点古籍保护名录。常熟图书馆古籍阅览室,有着得天独厚的资源优势,配有独立的收藏空间,室内保持一定的温度与湿度,配有专人负责书籍的传递,并免费提供一次性消毒手套。对读者需要的资料,由原来的静电复印一律改成数码摄影和手机拍摄,在提供读者资料的同时,确保古籍善本尽可能不受损害。2014 年元旦至今,古籍阅览室在江南文化展示馆二楼,以展览的形式,分批向市民展示了部分珍藏的古籍文献,以此来吸引更多的民众了解图书馆、走近图书馆、走进图书馆。

3.5 盲人阅览室

常熟图书馆独立设置 20 平米的盲人阅览室,配有四台电脑,40 盒听读光盘。现有法律、医学、音乐、世界名著等各类盲文书刊 208 册。随时为特殊群体的读者提供温馨的服务。

3.6 24 小时自助借阅室

常熟图书馆 24 小时自助借阅室(也称自助图书馆)于 2013 年 10 月 28 日正式对外启用,借、阅相结合,不受主馆开放时间限制,市民在任何时间段,凭身份证或市民卡进入,既可阅览图书和杂志,也可借还室内的各类图书。36 平米的自助借阅室可供外借书籍 2500 多册、阅览期刊 40 种。自助借

阅室集数字化、人性化于一体,实行无人值守的智能化服务,全天候开放,这一新型的服务项目,受到了广大市民的欢迎。截至 2014 年 3 月,进入人次 1848,借阅图书 2957 册。在常熟市总工会 2013 年度“当好先行军,建设现代化”劳动竞赛暨争创“工人先锋号”活动中,“24 小时自助图书馆借阅服务”被授予“常熟市优秀合理化建议成果”。

4 多元化服务,与读者同行

4.1 定期编印健康剪报 增加服务力度

健康剪报是报刊阅览室自 2009 年推出的一项敬老服务项目,主要刊登健康类报刊的精华文章,同时也坚持弘扬中华传统医学文化。办刊至今,深受老年读者的喜爱。实施大流通以来,报刊阅览室对健康剪报进行了调整:(1)缩短了刊期,加大了简报的信息量,改一年四期为两月一期。以此同时,每期邀请一位读者推荐一篇自己受益的健康类文章,在剪报上刊出,与其他读者分享。(2)增加刊出量,由原来每期 30 份增加到每期 60 份,最大程度满足了老年读者的需求。调整健康剪报的刊期、刊量,增加了阅览室为读者服务的力度。

4.2 适时举办公益展览 延伸服务长度

配合国家的新形势,努力做好宣传工作。2013 年至今,报刊阅览室利用通道,推出了 4 期不同主题的展览,共计 32 块版面。3 月推出的“提倡文明礼仪 弘扬社会公德”和“厉行节约 反对浪费”8 个展示版面,宣传了古代文明礼仪、现代社会通行的基本礼仪、勤俭节约等中华民族的传统美德,使读者从中得到启发,继而为华夏文明精粹的传承,为创建和谐家园而尽力。此期版面作为 2014 年常熟图书馆公益展览巡展活动之一,在各社区和乡镇图书馆巡回展出,延伸了阅览室为社会服务的距离。

4.3 倾力打造服务品牌 推进服务深度

一年两次的读者有奖知识竞答活动已成为报刊阅览室的品牌服务项目,2013 年成功举办迎新春和中秋节两次读者有奖知识竞答活动。从申报、出题、奖品的采购工作和具体活动的实施,都是由阅览室馆员自己筹办、自己组织。所出之题涉及的知识面较广,有时事新闻、法律知识、历史地理、文学典故、生活百科以及和图书馆相关的常识等。活动既给读者提供了展示自我和丰富知识的机会,也拉近了馆员与读者之间的距离,在推进阅览室服务深

度的同时,也提升了馆员的综合能力。

4.4 充分发挥过刊的价值 拓展服务宽度

知识无期限、经典代代传。地处长三角经济发达地区的常熟,有着众多的外企、民企。针对这一特点,2012年开始,报刊阅览室坚持每年挑选社科类、文学类、科学类的过刊3000多册,在波司登、阿特斯等12家企业中流动,让处于静态中的过刊活跃起来,既丰富了企业员工的精神世界,也发挥了期刊的剩余价值,进而拓展了阅览室服务的宽度。

4.5 开启一年一度少儿网页制作大赛的新篇 提升服务高度

为托起明天的太阳、为引领网络时代阅读的新潮,电子阅览室和培训部合作,在寒假期间精心推出“心中的梦——迎新春少儿网页制作大赛”。利用电子阅览室馆休日,挑选20位小读者比赛。小选手们大胆设计,认真操作,把平时在课外书上、网络上学到的知识想结合,加以发挥,制成的网页精彩纷呈。网页制作大赛开拓了小读者的梦想天地,得到了小读者的喜爱和家长的好评,使电子阅览室的服务上升了一个台阶。

4.6 适时开展调查活动、举办读者座谈会 深化服务程度

适时对读者进行调研,关注读者的阅读意向,听取读者的心声。特别是每年报刊征订之际做好调查工作,了解读者的需求,参考读者的阅读意向,合理使用资金,安排好订阅比例,由此提高读者对报刊的利用率。适时举办读者座谈会,与读者保持良好的互动。2013年9月和11月,常熟图书馆阅览室,举办了两次座谈会,参加人数共计20人。读者从阅览室的布局到图书馆的安全等方面提出了相关的建议和意见。采纳的建议有三条:(1)设立地方史志阅览室,为新常熟人了解常熟的历史提供可靠资料。(2)在水庭院设立读者休闲区域(现设有60个座位),既能缓解报刊阅览室人多的压力,又能促进读者之间的互相交流。(3)调整报架摆放的位置,使报纸阅览区域结构紧凑,便于老年读者取阅。邀请读者参与图书馆的建设,加强了读者与馆员之间的交流,深化了阅览室服务的程度。

4.7 发扬关爱弱势群体的传统 加大服务角度

众所周知,人与人之间的信任、互爱是构建社

会和谐的基础,关爱弱势群体则是一个城市文明程度的体现。多方位多角度为弱势人群提供相应的服务,社会各界都应担负起相当的责任。报刊阅览室自2009年开始,连续6年为常熟老年活动中心、常熟颐养院赠订了《人民日报》、《作家文摘》等15种报纸和《凤凰周刊》、《炎黄春秋》等18种期刊供老年朋友阅读。盲人阅览室,从2012年开始至今,陆续给盲人按摩师陈春燕和盲人小读者顾志浩赠送了盲文书刊32册,继承和发扬了“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”这一中华民族的传统美德,让人间洋溢着温暖,使世界充满了光明。

5 结语

悠悠华夏五千年,炎黄子孙书相随。从甲骨、竹简、缣帛、宣纸到白纸、电脑,人类文明的载体经历了数次质的飞跃。从私家藏书楼到公共图书馆、网上图书馆,人类收录文献、推广知识的渠道也呈现了多元的变化。从挑灯醉心夜读书到玉指划屏乱翻书,人类获取知识的方式也越来越先进。二十一世纪的今天,人类社会进入信息时代,互联网和移动通信的发展,令阅读无处不在、无时不在。“与时代俱进,与读者同行”,公共图书馆作为时代文化的引领先锋,需以此为魂,一如既往地追求知识的人们,提供一流的资源和优质的服务,让公共图书馆的独特性和不可替代性发扬光大,使图书馆阅览室真正成为老年读者的精神家园、青年读者的求知圣地。

参考文献

- 注:文中涉及数字,均来自常熟图书馆2013年情况统计表
*《常熟市信息化工作领导小组办公室 常熟市智慧城市和市民卡领导小组办公室》常信办综[2013]21号
- [1] 蒋丽卿. 浅论如何做好图书馆阅览室的服务和管理工
作[J]. 江苏图书馆之窗, 2013(1).
 - [2] 陈燕. 浅谈图书馆服务理念的创新[J]. 图书馆学刊,
2006(1).
 - [3] 刘丽娟. 关系提高读者满意度的思考[J]. 苏图通讯,
2012(1).
 - [4] 颜务林, 李亚芬. 后现代图书馆的职能定位[J]. 新世
纪图书馆, 2013(3).
 - [5] 任蕊. 公共图书馆与阅读文化建构[J]. 图书馆工作与
研究, 2010(4)

图书馆危机管理中的形象再造研究

苏州图书馆 杨利清

摘要:图书馆形象是图书馆无形财产之一,影响着图书馆的生存与发展。图书馆形象管理是图书馆危机管理的基本要素之一。文章针对图书馆危机发生时,图书馆形象再造与管理的必要性及管理措施等进行了分析阐释,以说明图书馆进行形象管理的重要性与必要性。

关键词:图书馆形象;图书馆危机;形象再造;形象管理

1 图书馆危机管理与形象再造理论概述

进入 21 世纪,世界范围内出现了一系列重大危机,危机管理引起了世界各国的广泛关注,美国公关专家罗伯特·希斯(Robert Heath)认为“危机管理包含对危机事前、事中、事后所有方面的管理”。^[1]危机管理的目的是要将组织的损失尽可能的减少到最小。随着信息技术的发展,图书馆竞争环境的形成,图书馆也渐渐体会到了危机管理的重要性,如何进行有效的危机管理,已成为图书馆界必不可少的研究课题之一。

1.1 图书馆危机管理简述

图书馆危机管理,就是指在图书馆管理过程中针对可能面临的或已经面临的危机,采取一系列的管理方法和手段加以预防,使之化解,甚至使危机变为机遇。^[2]可以说,图书馆危机管理是一个系统的概念,它包括事前的危机预警、事中的危机处理及与外界的媒体沟通管理、事后的形象管理以及图书馆的恢复发展。图书馆危机管理的目的是要通过图书馆危机的预防与控制,力图将图书馆危机造成的损失降到最低。现代社会,随着信息技术、网络技术和计算机技术的发展,竞争环境的形成以及社会环境等因素的影响,图书馆不可能再是社会系统中的“世外桃源”,其必须学会应对危机和管理危机。

1.2 图书馆危机管理与形象再造的关系

图书馆危机管理作为一种系统管理的方法,其包括不同的子系统,图书馆形象再造与管理作为图书馆危机管理的基本要素及子系统之一,是图书馆危机管理的重要组成部分,其管理水平的好坏,会影响图书馆危机管理的整体水平,影响图书馆在危

机中的恢复与发展。因此,图书馆必须重视危机中图书馆形象的管理与再造。图书馆在危机管理中的表现及态度,直接影响图书馆在社会公众心目中的地位与声誉,对图书馆的形象管理有很大的影响。所以,图书馆危机管理过程中必须重视图书馆形象管理这一重要环节,以充分发挥图书馆形象在危机管理中的作用,尽可能将危机造成的损失减少到最小。

2 图书馆危机管理中形象再造的原则及必要性

图书馆形象是指图书馆读者、社会各界,包括一般群众和有关单位、团体以及图书馆内部工作人员,对图书馆活动及其各种活动成果的具体评价和一般性认定。^[3]图书馆形象是图书馆无形财产之一,图书馆一旦有危机发生,就会给图书馆形象形成很大的负面影响。如国家图书馆发生的“巴金赠书流失”事件,就给该馆的形象、声誉和利益造成了很大的损失。此时,图书馆必须进行形象管理,实行形象再造,扭转危机对图书馆形成的负面形象。为此,图书馆危机管理中的形象再造应遵循以下原则:

2.1 优质服务的原则

图书馆服务是图书馆形象的核心,是图书馆形象的落脚点和归宿。^[4]图书馆危机爆发时,图书馆在社会公众心中的地位及声誉将受到很大的影响,如何恢复图书馆的社会地位,重新建立公众对图书馆的信任,是图书馆在危机中能否生存与继续发展的关键。图书馆服务作为图书馆形象管理的核心,是进行形象再造的重要手段。危机爆发时,图书馆只有以更加积极主动的姿态,提供更加优质的服务,才能树立公众对图书馆的信赖感,保持图书馆

在社会中的地位,使图书馆能够在危机中寻求生存与继续发展的机会。

2.2 坦诚真实的原则

一旦危机爆发,社会公众难免会对图书馆产生种种的疑问,希望了解更多图书馆危机爆发的原因。图书馆对公众必须坦诚真实,说明危机爆发的原因及解决危机的态度与措施,而不是弄虚作假,欺骗公众。图书馆只有本着坦诚真实的态度,做到对信息的真实、公开和通畅,争取最大限度地获得公众的理解与支持,才有可能避免图书馆形象遭受更大的破坏。同时,对于图书馆自身,图书馆也要本着坦诚真实的态度,认真分析危机爆发的根源,真正做到从源头上杜绝危机的再度发生。只有这样,图书馆才能在危机中重生,再造图书馆的崭新形象。

2.3 积极主动的原则

危机一旦发生,时间因素就显得最为关键。因为危机通常具有突发性、震撼性等特征,如不及时处理,危机会愈演愈烈。处于危机状态的图书馆,应该积极查找危机的原因所在,果断的采取措施。^[5]同时,图书馆也要积极的做好对外的正面宣传,不仅对危机要给与积极的回应,以突出图书馆处理危机的能力;而且要借机加大对图书馆提供的特色服务、信息资源及馆舍环境等的宣传,扩大图书馆在社会中的影响力,使图书馆真正成为城市的文化名片,成为城市的文明象征和文化标志,^[6]再造图书馆在社会中的良好形象,建立图书馆在公众心目中的重要地位。

2.4 重视沟通的原则

图书馆危机的爆发,会极大的破坏图书馆的形象。图书馆的形象和声誉是要经过相当长的时间才能树立起来的,若毁于一旦,就很难再重新恢复。面对危机,图书馆必须重视沟通的作用,做好与电视、广播、报刊等媒介的交流,甚至利用网络等手段,让公众及时、准确地了解到危机爆发的原因及处理危机的阶段状况,避免因误传、讹传等而对图书馆造成更大的负面效应。同时,图书馆也可以利用这些媒介,征求公众对危机处理的意见及建议,以为日后的危机管理与预防提供借鉴,使图书馆与公众实现良好的互动。

3 图书馆危机管理中形象再造的措施

3.1 制定图书馆危机发生时形象管理的应急预案

图书馆危机管理作为一个系统,包括预警系统、危机处理系统、形象管理系统以及媒体沟通系统等,防止危机发生是危机管理的目的所在。图书馆形象管理作为危机管理的基本要素之一,要制定图书馆形象管理的应急预案,未雨绸缪,树立图书馆危机意识,而不是等着着火了才去救火。危机不发生最好,而一旦危机爆发,图书馆就要可以应用形象危机管理预案,对图书馆危机进行及时的处理,以不变应万变,使图书馆不至于面临危机而乱了手脚。这就要求图书馆必须改变传统的管理模式,在图书馆的管理机制中不仅要融入危机管理意识,而且在制度建设上要加入危机管理机制,必要时还要设立单独的危机管理机构,使图书馆在面对突发事件时,能够密切关注形势,快速反应。^[7]

3.2 应用图书馆文化,提高图书馆的凝聚力

图书馆文化是塑造图书馆形象的前提和基础,良好的图书馆文化,对外可以赢得公众的认同和支持以及良好的发展环境,对内则可以凝聚人心,营造良好的团队精神,再造图书馆的良好形象。^[8]图书馆危机爆发后,图书馆的凝聚力既解决问题的能力与态度,直接影响着图书馆在危机中的社会形象。这时,图书馆就应该充分发挥图书馆文化的作用,调动馆员的主动性和积极性,成立一个良好的团队,矫正图书馆服务中的不足,塑造图书馆的和谐形象。克鲁普斯卡娅说“图书馆员是图书馆的灵魂”,危机爆发后,图书馆员的服务以及对外宣传,

对图书馆的危机处理至关重要。因此,图书馆应该重视文化建设,建立自己图书馆的文化特点,促进图书馆危机管理水平的提高。

3.3 加大图书馆自身的宣传力度,争取危中求机

图书馆形象是图书馆的表现与特征在公众心目中的反映,是图书馆素质的综合体现。^[9]现代社会,随着信息中心、咨询机构、书吧等的迅猛发展,图书馆的竞争环境已经形成,当图书馆发生危机时,就会给其他的利益单位带来了相对的发展机会。图书馆要充分利用大众传媒,做好与媒体的互动沟通,运用传媒加大对图书馆的宣传力度,一方

面可以让公众对图书馆危机的发生有准确、及时地了解;一方面图书馆也可以让公众对图书馆有更加全面、详尽的了解,扩大图书馆的社会影响力,提高图书馆的社会知名度。这样,图书馆不仅会在危机中减少危机的损害程度,而且还会让图书馆在危机中不断革新,获得新的生存与发展机会。

当前,图书馆危机管理已经成为图书馆管理的研究热点之一,是图书馆管理的必修课。图书馆形象管理是危机管理中的一环,对图书馆危机管理的整体水平有着很大的影响,图书馆必须注重对图书馆危机管理中的形象塑造,再造图书馆在危机中诚信、积极以及坦率的形象。图书馆服务作为树立图书馆形象的核心和落脚点,是图书馆形象管理的直接体现。随着信息技术的发展,现代图书馆推出的多样化服务,不仅提升图书馆在社会中的地位,也扩大了图书馆在社会中的影响力。图书馆危机的爆发,会对图书馆的形象以及各方面都造成一定的损失,甚至是致命的打击,所以,在图书馆危机管理中,一定要重视图书馆的形象管理,并逐渐使其制度化,重视形象管理中形象的维护与再造,促进图书馆管理整体水平的不断提高。

(上接第 21 页)

馆,实现了与博物馆的功能互补,便于运河文化的挖掘、整理、研究。这里也将因此成为全市乃至全省运河文化的集中研究、收藏、展示地。中国皮具之都图书馆座落于狮岭金狮大道和阳光路的交汇处产业研究中心大楼,是一个以服务狮岭皮革皮具产业为宗旨,体现专业信息交流理念、融合传统图书馆功能的现代城市图书馆,本图书馆的一大特色,包含皮革皮具类时尚书籍、杂志、报刊等达数千套,囊括了国内、国外(欧洲、美洲、日本、韩国、澳洲、中东)大部分的箱包手袋类专业杂志,种类丰富,更新及时,是狮岭皮具设计师学习、提升,寻求灵感的最佳选择。同时,它的运营本着公益性和普及性的特点,在为狮岭广大民众提供公益性阅读服务、推进和谐狮岭的建设的基础上力求为狮岭皮革皮具从业人员提供最新的专业资讯。

结束语

公共图书馆的室内虽然没有像博物馆有着具体

参考文献

- [1] 罗伯特·希斯(Robert Heath). 危机管理. 中信出版社, 2004.
- [2] 宋苏荣. 试论现代学校图书馆的危机管理. 教学与管理, 2006(2).
- [3] 谢弟铨. 图书馆形象引论.
http://www.hcxx.sd.edu.net/%BD%CC%D3%FD%C2%DB%CE%C4%BC%AF/%BD%CC%D3%FD%B7%BD%B7%A8/%BD%CC%D3%FD%CB%BC%CF%EB/%CD%BC%CA%E9%B9%DD%D0%CE%CF%F3%D2%FD%C2%DB_13428.HTML [2007 年 4 月 6 日]
- [4] 战春光. 图书馆形象论. 图书馆学研究, 2004(10).
- [5] 徐建华. 现代图书馆管理[M], 2003.
- [6] 王世伟. 论树立跨世纪图书馆的七大形象. 图书馆, 1999(3).
- [7] 刘凤琴, 王荣. 论现代图书馆的危机管理. 现代情报, 2004(12).
- [8] 徐琨玲. 图书馆文化与图书馆的形象塑造.
<http://www.ynlib.cn/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=21368> [2007 年 4 月 14 日]
- [9] 郑笑笑. 以评估定级为契机 提升图书馆整体形象. 图书馆学刊, 2004(3)

的数据标准,在处理温度、湿度上有着苛刻的控制,但作为文化学习交流公共场所,设计师尽可能的在室内设计上做到文化性、舒适性、科学性、功能性、便捷性,通过室内环境设计体现现代公共图书馆的管理与服务理念。

参考文献

- [1] 杨爱武. 图书馆室内设计的人性化[J]. 成都大学学报(社科版)2010 年第 4 期.
- [2] 夏青. 人性化的图书馆室内装饰[J]. 河北科技图苑 2003 年第 16 卷第 2 期(总 64).
- [3] 曹雪梅 卫孺勤. 公共图书馆无障碍环境建设初探[J]. 图书与情报 2010 年第 5 期.
- [4] 王强 梁伟仪. 图书馆室内光环境设计[J]. 图书馆工作与研究 2009 年第 6 期.
- [5] 秦世霞. 密集书库的现代化管理[J]. 佳木斯大学社会科学学报. 2009 年 12 月第 27 卷第 6 期.
- [6] 吴庆珍. 论图书馆空间布局的发展趋势. 图书馆论坛. 2011 年 2 月第 1 期.

校园阅读推广的文化自觉

——基于苏州大学阳澄湖校区图书馆的导读实践

苏州大学图书馆 储开稳

摘要:追求文化自觉是阅读推广人的终极目标,为此阅读推广义无反顾,任劳任怨。苏州大学阳澄湖校区图书馆二十多年来的阅读推广历程,用鲜活的事例诠释了阅读改变人生、知识改变命运、阅读让人生更美好的真谛,对今后阅读推广工作的深入开展具有一定的借鉴意义。

关键词:文化自觉阅读推广;高校图书馆

《管子·权修》云:“一年之计,莫如树谷;十年之计,莫如树木;终身之计,莫如树人。”校园阅读推广工作的使命就是“树人”——使人能够借助读书、求知而明理、成才。阅读推广的最终目的就是追求阅读文化的自觉。文化自觉是一个民族国家及其人民在文化上的觉醒和觉悟,包括对文化在社会生活中的地位和作用的深刻认识,对文化发展条件和规律的主动把握,对文化发展权利和责任的勇敢担当。文化自觉是文化发展和文化繁荣的思想基础和先决条件,它关系到一个国家的前途和命运。阅读推广人应当对阅读文化有自知之明和充分的认识,唤醒阅读文化,追求文化自觉就是阅读推广人的无上境界。

1 阅读推广走向文化自觉的“三部曲”

一个文明进步的社会,应该是物质财富和精神文化比翼齐飞的社会;一个现代化的民族国家,应该是经济、政治、文化、社会和谐发展的国家;一个民族国家文化的繁荣发展程度,是其文明进步的目标和度量衡。大学生是国家的未来,更是建设未来国家的中坚,帮助大学生确立文化自觉意识是高校图书馆阅读推广人义不容辞的责任。二十多年来,阳澄湖校区图书馆坚持打造师生身边的图书馆服务体系,实现了阅读推广校区全覆盖,大力营造校园阅读氛围,并坚持举办读书节,以“读书节”为抓手,提升大学生道德素养,引领书香校园建设。阅读推广走向文化自觉经历了以下三个阶段:

1.1 阅读辅导阶段(1992—2001)

1992年10月19日成立了青春读书社。这是

苏州最早的学生读书组织之一。青春读书社成立后先后开设多场讲座,如教育家朱永新的《改变:从阅读开始》,作家范小青的《读书、写作与人生》,作家、苏州杂志社副主编朱红的《阅读、生活与创作》等。面向全体新生开展利用图书馆教育,1993年为首批读者开设“文献检索与利用”选修课,1995年文献检索课被正式列入教学计划。同时以广播、校报为阵地进行阅读教育,并以“火车头”橱窗、百科知识竞赛、剪辑复印知识性小报、举行读书座谈会等拓展学生视野。

这一时期阅读推广实际上是以图书馆馆员为主引导读者开展阅读,所涉及内容也较为传统,基本上体现的是图书馆一个部门“一个人在战斗”。

1.2 阅读推广活动阶段(2001—2007)

这一时期图书馆注重研究学生阅读需求,每年开展学生读书倾向调查,召开读书座谈会。与相关部门联合,积极开展“文化呈经典,校园溢书香”活动。举办校内名师讲座,继续邀请知名专家、学者作精彩的读书报告,深受读者欢迎。1999年,信息检索与利用课被列入空调专业必修课程,图书馆培养了信息检索课教学团队,积极探索新的教学理念、新的教学模式,编制新教材。

在阅读推广工作中,图书馆人充分调动读者的积极性,不断丰富阅读推广活动的内容,主动与相关部门合作,将阅读推广活动推向学校层面。

1.3 阅读文化建设阶段(2008—至今)

2008年图书馆搬迁到阳澄湖校区后,阅读文化

建设进入一个全新的阶段。

首先是把读书节办为全校区瞩目的盛典。读书节是读书人的节日,为大学生喜闻乐见的形式。其次是让读者踊跃投入阅读交流:如“我爱我书”荐书活动、成立“书聊吧”、开展图书漂流活动、读书演讲比赛等。再次是让大学人文阅读研究更加深入。有鉴于此,2011年3月由中国阅读学研究会主办的“2011华夏阅读论坛”之“文学阅读与鉴赏暨江苏全民阅读推广工作研讨会”在阳澄湖校区图书馆隆重举行。

这一时期,开展阅读推广活动已成为全校的共识,读书节不再是图书馆一家的活动,而是贯穿全校区的立体化的行动,其内容进一步系统化,并逐渐开始进行理论探讨,文化提升。

以学生为主,图书馆组织开展的征文、演讲、星级读者评选等。例如多年来一直进行的征文活动,其中特色鲜明的主题征文有“书香文韵·启智明心”、“影响我心智成长的N本书”、“阅读丰富人生,阅读促进发展主题征文”、“我们记忆中的儿时游戏”等。另外每年举办的“我心中的书香校园”演讲比赛,以促进阅读推广深入读者。星级读者评选延续十多年,对读者个人促进尤大。

以图书馆人为主开展的专家名人讲座、大学生优秀书目、优秀影片推荐、苏州文化系列介绍(昆曲、评弹、古琴)等活动。如专家名人讲座:徐雁教授的《人生唯有读书好》;林公武先生的《爱国诗人林则徐的人生智慧启迪》;张怀涛先生的《知识经济时代的读书与成材》,以及“苏州志书进高校”活动等等。

图书馆人与读者共同参与的活动:如“知识改变命运、爱心温暖世界”图书爱心义卖,鼓励读者参与希望工程;“精彩世博、感动你我”摄影图片展、建党九十周年摄影图片展;“我爱我读·智慧分享”读者沙龙;读书知识竞赛等。

在这一时期,图书馆充分利用校园广播、报纸、海报、网站等媒体进行广泛宣传,自创《青春》杂志、《知明》书友报进行交流。同时在《苏州日报》苏州电视台以及《图书馆杂志》《博览群书》等媒体进行宣传推广。

苏州大学阳澄湖校区图书馆以提高读者人文素质为目标,20多年来倾心建设校园阅读文化,从

摸索尝试到理性成熟,从工作要求到文化自觉,从部门推进到学校规划,经历了“阅读辅导”、“阅读推广”两个发展阶段后进一步向“阅读文化建设”阶段迈进。

首先,将阅读文化建设与校园文化、创新文化、信息文化等文化内容密切联系,形成水乳交融的状态。通过引导阅读,培养读者成熟、健康的思想和人文素质,促进校园文明建设,进而促进健康、和谐的校园阅读文化。

其次,注重阅读文化的系列性、有效性、参与性、持续性,形成爱读书、勤读书、会读书的良好氛围。学校已将每年的读书节设为学生活动的常设项目。加强了与各院系部的联合,争取更多读者的参与,使阅读活动成为学校文化建设的一道亮丽风景。

第三,同步提升阅读本体(丰富、引人入胜的阅读活动)、阅读主体(具有阅读能力和阅读热情的大学生)、阅读客体(大量的优秀书刊)、阅读环体(安谧的空间、舒适设施、畅通的渠道)的水准,建立有机的阅读文化系统,形成使全体学生受益的良性机制。

2 校园阅读推广的社会效应

高希均先生在《阅读救自己》中说“身心再累也要读书;工作再忙也要谈书;收入再少也要买书;住室再挤也要藏书;交情再浅也要送书。”苏州大学阳澄湖校区原来是一所铁路高职院校,上世纪九十年代学生来自全国各地,不同的文化背景与不同的生活习惯联系在一起,学校本身的工科属性使得阅读推广有了很好的肥田沃土,阅读也就自然成为大家的共同爱好。在毕业二十年后的2013年,笔者对内燃机车专业的毕业生(全部为男性)在上海、南京、南昌工作的158人做了调查(详情如下表)。而第九次全国国民阅读调查显示:2011年中国人均读书4.3册。韩国11册,法国20册,日本40册,犹太人最多,为64册。

调查对象	阅读重要	阅读时间	阅读习惯养成	阅读影响	阅读量(册)
内燃机车		17.1%(>2小时/天)		很大	>25
专业	92.4%	21.3%(>1小时/天)	就学期间养成	较大	>17
毕业生		54%(<1小时/天)		有影响	>9

这证明当初的阅读推广工作对读者养成终身阅读的观念影响甚大。

我们同时对 2001 年空调专业毕业的 173 名毕业生进行了回访。在 1997—2001 年间,在图书馆和相关院系的大力支持下,学校在当时的空调专业所有学生中开展读书活动,笔者作为当时的支持者耳闻目睹读书活动对学生身心发展带来的巨大变化。当时学生业余生活比较简单,课外除了部分人读书外,有的学生从事体育活动,但不少人看电视、打游戏,学校的阅读氛围不浓,在这样的背景下,《关于在空调专业学生中开展读书活动的通知》就像一股清新之风吹遍了校园。通知要求学生课余每天必须阅读一小时,每天完成一百字的读书笔记,每个月至少三千字。一天不多,一个月也不多,一年也才三四万,但是四年下来,这批学生的读写能力、人际交往、个人发展等等得到了很大的提高。学校每年举办的校园文化艺术节,空调专业保持三连冠。他们甚至自编自导自演相声、小品,在校内外演出。读书活动对 97 空调 2 班左楠的影响尤为明显,他将我做阅读推广的一些资料保存下来,作为自己成长的印记。在校期间他一直是读书社的核心成员之一。当时图书馆组织的阅读推广,有以班级为单位开展的评比,还有以寝室为单位的星级寝室评比。图书馆特别聘请部分教师给学生做阅读指导,学校、院系做一定的活动保障,制订了一系列的保障措​​施,每月公布评比结果,纳入期末考核,对表现优秀的由学校给予表彰奖励。左楠所在的班级、寝室在三年的读书活动评比中始终是优秀班级和五星级寝室,他本人也是先进个人。如今左楠是西安铁路局办公室副主任。

如今,在调查中,他们认为当年的读书活动对他们终身产生了难以逾越的影响:几乎 100% 的人认为阅读非常重要,80.3% 的人在工作后继续学习,完成了学历与工作的再提升,现在超过 50% 的人仍然保持着阅读的习惯。现在他们活跃在祖国的大江南北,为学校增光,也激励我们图书馆人再接再厉,文化人,德润身,将阅读推广进行到底,达到文化天下,德润人心。

调查对象	阅读重要	阅读时间	阅读习惯养成	阅读影响
空调专业毕业生	100%	50%(>2 小时/天)	就学期间养成	80.4% 学历提升

石韞玉而山辉,水怀珠而川媚。二十年的阅读推广,一届一届参与青春读书社和启明书友会的读者离开校园走向社会,他们在学校通过阅读实现了

自我完善的精神追求,在读书的愉悦中逐渐修炼出从容果敢的人生态度,通过阅读,他们走向了旷达淡泊心灵境界,纵横学海,跨越文理,实现人生的超越。

3 阅读推广的现实思考

当下各高校图书馆阅读推广活动开展得如火如荼,形式丰富多样,但在光鲜的背后较少涉及读者个人需求,精心设计的一系列文化大餐究竟让多少读者真正得到了文化的滋养,真正促进读者的精神健康,真正内化为读者自觉的意识与行为修养,阅读推广工作者心中自有一杆秤。只有不断了解读者的个人成长需求,关注阅读推广工作的实际社会效应,才能不断地、适时地调整阅读推广工作的思路与方法,让读者找到最适合自己而又最富含营养的精神食粮,真正让阅读推广工作既有外在的表现形式,更有为读者津津乐道的实质内容。

从事阅读推广活动二十多年,笔者认为可以从以下四个方面进一步开展高校阅读推广:

第一,以读者为主体,注重点面结合开展阅读推广活动。这里点面结合指的是既有面对广大高校读者的普遍意义上的阅读推广活动,把它作为全民阅读推广活动的一个高校版,一个全民阅读推广活动的亮点。在阅读推广中特别重要的是系统性和持续性。图书馆人要把阅读推广活动作为图书馆工作的一项常规工作,图书馆既要制订政策支持,多部门协调,专人组织,绩效评价,才能逐步完善和推进阅读推广工作。

第二,以图书馆为主阵地,与多部门合作开展合纵连横,让阅读推广深入高校读者。高校图书馆一般地处高校的最佳位置,环境宜人,便于读者往来阅读。如能与相关部门合作,各取所需,让阅读推广无所不在,阅读推广活动常新,更能占据道德、思想、学术等诸方面的高地,以不同的主题、形式展示阅读的魅力。

第三,以图书馆文献资源为依托,充分发挥资源优势,针对不同层面读者特点,有计划有步骤地开展阅读教育。高校图书馆可根据不同年级的大学生的特点有针对性的开展阅读推广,尤其是要做好大学新生的阅读推广,吸引更多的大学生读者到馆,让大学生读者爱上图书馆。根据当前网络阅读推广快速发展的形势,图书馆要加 (下转第 43 页)

大学生“移动图书馆”阅读行为实证研究

——基于苏州大学的问卷调查分析

苏州大学图书馆 徐旭光 严大香 缪幽竹

摘要:针对移动图书馆使用问题,为获取来自读者的第一手资料,本文采用问卷调查法从读者的角度来审视移动图书馆使用推广所面临的问题。通过开展为期一月的网络在线调查,广泛收集苏州大学移动图书馆试用一年来的反馈意见,调查发现资源建设、移动技术、网络检索、功能优化、社交网络的嵌入是移动图书馆建设中需要持续关注和改进的地方。

关键词:移动图书馆;问卷调查;使用分析

一、问卷调查基本情况说明

通信技术和网络技术的飞速发展给信息传播带来革命性的变化,在原有的话题信息流、时间信息流、关系信息流之外,又增加了空间信息流这一全新的信息组织方式。信息传播的“时空革命”极大影响了图书馆读者利用图书馆的模式和方式。智能手机等移动终端的迅猛普及、移动阅读在用户间的广泛流行对图书馆的创新和服务提出了更高的要求。为了更好地服务读者,迎接信息技术发展带来的机遇和挑战,苏州大学图书馆自2013年10月22日起开始试用超星移动图书馆,苏州大学所有读者均可通过手机、平板电脑等移动设备登录,访问图书馆的移动资源,可阅读电子图书、查询馆藏信息、检索和阅读学术论文、阅读报纸、观看讲座和视频等。通过一年多来的推广使用,我们也发现了不少问题,为了更好地推进移动阅读服务,更好地了解读者需求和意见,图书馆信息咨询部进行了为期一个月的网络在线问卷调查,共有170位读者参与了此次问卷调查,问卷有效率100%。

二、问卷调查结果及其分析

虽然图书馆做了大量的前期宣传工作,但是一开始的使用量却不大乐观,广大读者还不是太了解什么是“移动图书馆”,不了解利用“移动图书馆”可以做什么。有鉴于此,图书馆信息咨询部、图书馆第四党支部以及超星公司,在本部图书馆和炳麟图书馆同时开展了移动阅读推广活动。图书馆老师和超星公司工作人员现场指导读者安装超星移动图书馆APP,帮助每一个读者开通移动阅读帐号并连接超星移动图书馆,指导如何通过手机访问“我的图书馆”,使用电子图书、报纸和视频等资源。我们分别在本部图书馆和炳麟图书馆举办了两场讲

座,讲解了读秀学术搜索和超星移动图书馆的详细使用方法。活动吸引了大批读者,很多同学安装使用移动图书馆后惊讶于移动图书馆资源的丰富,访问的便利,相当于随身携带一个图书馆。2013年10月30日举办完培训后收效明显,移动图书馆的使用量连创新高,由此可见,图书馆每一个新技术的运用,每一项新的服务推出,宣传推广工作都很重要。现在的读者虽然都有智能手机,但是利用手机使用图书馆却是个空白,图书馆的服务要让读者所知悉,最好是实时嵌入到读者的环境中去,与读者共成长,把资源和服务推送到读者所在的地方。

以下根据本次调查问卷所设问题读者的回答情况,逐一分析:

(一) 读者来源及其构成分析

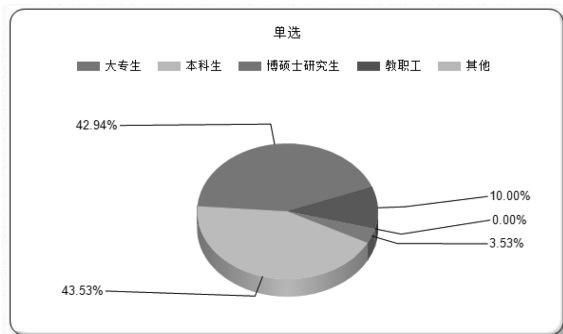


图1 被调查者身份

通过图一的读者身份饼图,我们不难看出本科生和研究生个占据了半壁江山,在所有移动图书馆的使用者中教师只占了十分之一,对于学校的总人数而言(师生比10:1),这样的数据还是比较合理的。考虑到教师队伍相对稳定,学生读者的流动性比较大,下一步的推广工作将安排在每学年伊始的

时候进行,同时利用校园邮件系统,在教师队伍中广泛推送移动图书馆的服务。

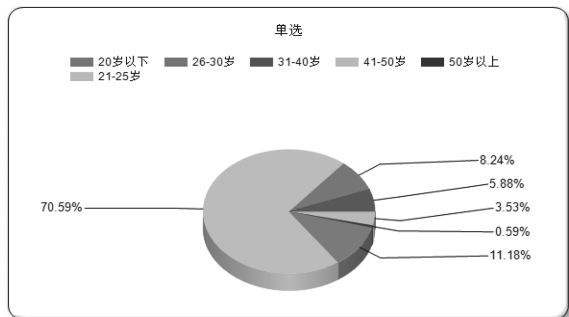


图2 被调查者年龄

移动图书馆的使用者年龄以21—25岁居多,其他年龄段的读者使用率依次下降,也就是说使用者大多数是高年级本科生和研究生。大学新生的学习负担较重,对新的学校以及大学学习还有个适应过程,对图书馆利用的需求以及激情还没完全激发出来,这个时候我们采取将移动图书馆的推广活动嵌入到新生的入馆教育当中,大力培养新生用户。同时针对高年级的本科生以及研究生用户,我们将根据他们的特点进行推送,比如推送各类考试考证信息、新书信息等。

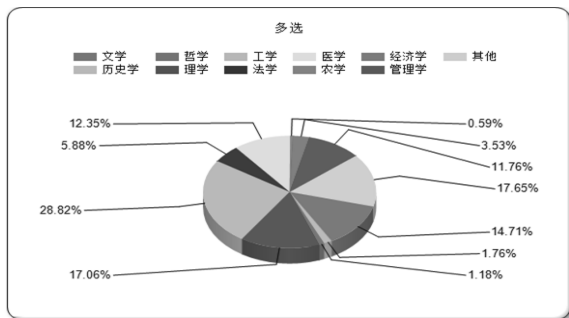


图3 被调查者的学科背景

如图四所示,被调查者的学科背景遍布文理工农医农,由此可见所有学科背景的读者都有着对移动图书馆的相同诉求。这就要求我们在移动图书馆的资源建设时,充分考虑各个学科的资源建设,根据读者的特点和需求,尽量满足他们的文献资源需要。

(二) 读者使用习惯分析

表1 使用移动设备时间

选项	样本数	百分比
1个小时以下	9	5.29%
1-2个小时	40	23.53%
2-3个小时	45	26.47%
3个小时以上	75	44.12%
偶尔难得用	1	0.59%

毋庸讳言,移动终端的使用使得读者的时间越来越碎片化,假如能把碎片化的时间积聚起来阅读则是个好事情。从上图可以看出近半数的读者每天使用手机都超过了3个小时,一半的读者使用手机都在1—3小时之间。俗语云:集腋成裘,聚沙成塔,如果每位读者每天把这些零散时间都用来使用移动图书馆,那么天长日久所带来的学习成果是非常可观的。

表2 移动设备类型

选项	样本数	百分比
普通手机	8	4.71%
智能手机	161	94.71%
平板电脑	38	22.35%
电子书阅读器	5	2.94%
其他	8	4.71%

智能移动终端已经为人们带来了非常多的便利,让人们可以随时随地的工作、娱乐,提高了人们的时间利用效率,正在逐渐改变人们的生活方式,智能移动终端的市场规模也在不断扩大。智能手机的普及极大促进了移动阅读,我们应针对移动终端的类型,不断升级移动图书馆系统,同时切实注意读者隐私保护。

表三数据表明,77%的用户选择在WiFi环境下上网使用移动图书馆,当然如果需要他们也会选择2G或者3G上网。作为图书馆需要考虑的是读者的移动流量问题,流量才是王道,制约读者使用移动图书馆的瓶颈就是流量。首先移动图书馆里的资源要优化,尽量做得小点,其次图书馆要实现在图书馆乃至校园网内无线网的全覆盖。

表3 移动设备的上网方式

选项	样本数	百分比
GPRS	73	42.94%
3G	52	30.59%
WIFI	131	77.06%
其他	4	2.35%

如表四所示,四分之三的移动设备上网用户都是为了打发碎片时间,六成的用户为了查找资料,只有21%的用户有固定的阅读时间。这就要求移动图书馆设计的时候要在信息提供上体现快捷和短小精悍,以吸引读者。

表4 使用移动设备上网的情况

选项	样本数	百分比
急于查找资料	102	60.00%
为了打发碎片时间(如饭堂、课间、等人等)	130	76.47%
有固定阅读图书时间	37	21.76%
其他	31	18.24%

表 5 使用移动设备上网进行的活动

查找学习资料或信息		127	74.71%
看新闻		122	71.76%
阅读电子书		95	55.88%
收发邮件		75	44.12%
游戏		38	22.35%
即时通讯/聊天/泡社区		103	60.59%
刷微博/博客		78	45.88%
看视频		67	39.41%
查地图		74	43.53%

从表五的数据中我们不难发现,读者使用移动设备主要是为了获取信息、通讯交流、阅读书籍以及社交网络、游戏娱乐等等。因此,移动图书馆除了提供基本的信息查找和书籍阅读功能外,要适当增加分享功能,建立起读者交流的社群网络,增加腾讯微博、新浪微博、人人网等热门社交网络服务的接口。

(三) 读者使用移动图书馆的倾向分析

如图四所示,89.41%的读者愿意通过自己的移动设备,随时随地检索图书馆所有资源及获得相关服务;91.67%的读者愿意通过自己的移动设备,随时随地查询、预约、续借图书馆的纸本资源。80%的被调查读者会利用移动图书馆继续馆藏书目查询续借预约以及学术资源检索,近七成的读者会利用移动图书馆来进行学术论文阅读和电子电子书阅读,一半的读者希望移动图书馆提供的服务有报纸阅读、新闻阅读和图书馆各种信息短信提醒,有近三分之一的读者希望移动图书馆能提供移动咨询服务。

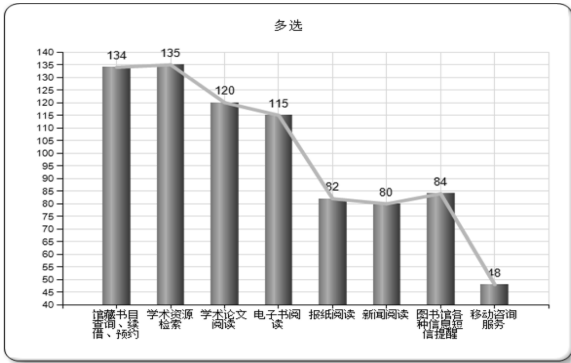


图 4 读者希望获取的移动图书馆服务

关于移动图书馆建设重点,绝大多数读者都选择了网络硬件建设和图书馆资源建设,没有雄厚的信息资源作为后盾,移动图书馆就会成为无本之末、无源之水,移动图书馆的服务从何谈起? 要开发建设适合移动阅读的信息资源,要兼顾各种不同的操作系统建设出不同的版本(很多的移动图书馆都不支持 windows phone),同时考虑各种智能移

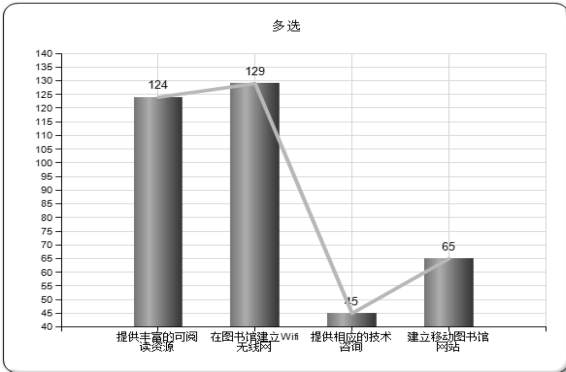


图 5 移动图书馆建设重点

动终端的屏幕尺寸带来影响,各种不同的尺寸对信息资源的呈现效果是不同的。同时,图书馆要加大网络建设,要在图书馆做到全区域 wifi 覆盖。

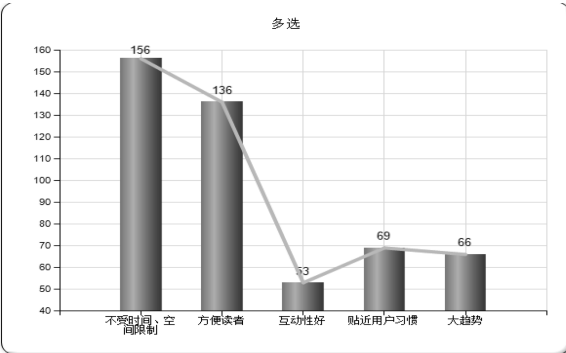


图 6 移动图书馆的优势

几乎所有的调查问卷答题者都认为移动图书馆的优势是不受时间、空间限制,它既不受不受校园网 IP 的限制,也不用登陆虚拟专用网,极大地方便了读者。超过三分之一的读者认为移动图书馆贴近用户习惯,是大势所趋,不到三分之一的读者认为移动图书馆的优势是互动性好。由此看来,读者看重的是移动图书馆的“移动”和便捷,未来的发展需要着重解决网络的传输速度和资源的呈现方式。

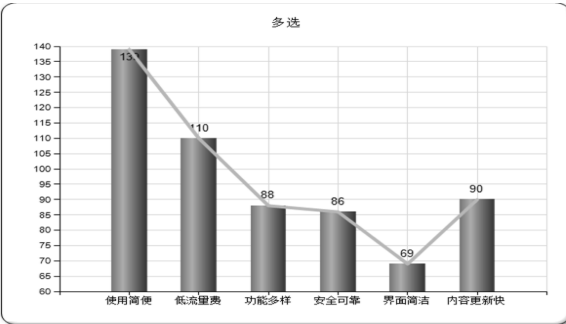


图 7 移动图书馆重要因素

如图七和表六所示,几乎所有的读者认为,移动图书馆使用简便是最重要,如果使用繁琐,用户界面不友好,再高深的技术也难以应用,无法发挥其应有的效用。流量费是制约移动图书馆发展和普及的经济因素,我们在期待资费下调的同时,也希望网络提速。据 2014 全国国民阅读调查 表明,2013 年我国 41.9% 的国民进行过手机阅读,较 2012 年的 31.2% 上升了 10.7 个百分点,我们希望国家可以出台相关政策,当用户利用移动网络使用移动图书馆的时候减免流量费用,这样可以极大提高我国人均阅读量,缩小与欧美日本的差距。

表 6 限制读者使用移动图书馆的因素

选项		样本数	百分比
上网流量费限制		116	68.24%
无线网速慢		117	68.82%
可用资源有限		78	45.88%
屏幕小,阅读不方便		56	32.94%
伤眼睛,有辐射		44	25.88%
手机无法上网		18	10.59%
不会使用手机上网		3	1.76%
操作麻烦不想用		25	14.71%

表 7 移动图书馆的引入会给读者带来的影响

选项		样本数	百分比
获取信息更加方便		145	85.29%
减少去图书馆的次数		52	30.59%
改变阅读方式,更多采用电子阅读		80	47.06%
增加通讯费用		25	14.71%
使生活和学习更加便利		118	69.41%

绝大多数受访者认为移动图书馆获取信息更加方便;69% 的读者认为使生活和学习更加便利;47% 的读者认为移动图书馆改变阅读方式,会更多

采用电子阅读;

三、结论

没有资源,移动图书馆就是无水之源、无本之末,制约移动图书馆发展的关键是资源建设,特别是那些适合移动终端阅读使用的资源。

首先,要充分考虑移动终端的类型以及尺寸的大小,要兼顾各种不同的操作系统建设出不同的版本,满足用户在各种场合使用移动图书馆的需求。其次,网络技术对移动图书馆发展也起着至关重要的作用,完善的 3G、4G、WLAN 网络覆盖为移动图书馆多媒体服务提供了技术保障,移动数据资费也制约着移动图书馆的使用,图书馆在关注移动技术发展的同时努力提高运用移动技术进行服务的水平。

再者,以用户为中心的人性化服务是图书馆始终不渝追求的目标,图书馆的服务要真正地嵌入到用户中去,要在移动图书馆服务中融入社会网络功能,增加分享到微信、腾讯微博、新浪微博的接口,努力实现一键分享。

最后,移动图书馆的功能要持续完善,要在契合用户需求的基础上,不断优化界面,根据用户的需求把他们最需要的功能和服务推送给他们。

参考文献

- [1] 问道网. 移动图书馆问卷调查[EB/OL]
- [2] <http://app.askform.cn/Survey/ApplicationIndex.aspx?AppConfigID=2886470002>

(上接第 39 页)

强各类资源建设,尤其要注重数字资源建设,提高质量,千方百计激发读者的阅读兴趣,以适应读者与用户多样化的需求。

第四,以图书馆员队伍为先导,建立阅读推广人队伍,充分发挥信息导航员的作用,在充满创意元素的活动中教会读者掌握阅读技巧与方法,提高阅读效率。图书馆馆员是图书馆和读者与用户之间的桥梁和纽带。图书馆馆员熟悉业务,了解学科发展动态以及读者和用户需求,一切为了读者和用户,这是高校阅读推广能否深入读者的一个重要因素。

总之,阅读推广是高校图书馆的义不容辞的责任。高校图书馆要不断优化对读物资源的配置,追求最佳阅读推广效果,以传递“文化正能量”。高校

图书馆不仅要为以“学科建设”为中心的教学、科研服务,更应该参与以“学习型校园”为目标的校园文化建设,主导并引领大学生读者在阅读中思考,在思考中成长,真正让高校图书馆成为专业人才培养、校园文化和精神文明建设的主要阵地之一。

参考文献

- [1] 谭华军. 春来书香浓:《全民阅读书香文丛》导读[J]. 山东图书馆学刊,2014(3).
- [2] 王余光. 阅读,与经典同行[M]. 深圳:海天出版社,2013..
- [3] 徐雁. 阅读的人文与人文的阅读[M]. 北京:科学出版社,2014.
- [4] 曹桂平. 关于台湾地区阅读推广活动的思考[J]. 图书馆建设,2010(3):78—82.

对儿童阅读推广的一点思考

吴江图书馆 杨振宁

摘要:儿童阅读推广在全国范围内蓬勃展开,作为保证公民阅读权利和阅读公平的社会机构,公共图书馆理应成为儿童阅读推广的一个重要支点。论文结合本馆工作实际,从两个大的方面谈了儿童阅读推广的具体操作想法,以期达到儿童阅读推广工作的顺利开展

关键词:儿童阅读;阅读推广;公共图书馆

阅读是学习的基础。儿童时期是每个人成长过程中一个重要的阶段,当今社会倡导终生学习,从小培养良好的阅读兴趣和阅读习惯能开阔视野,帮助个人综合能力的提高。如何把握好儿童不同发展阶段,激发儿童的阅读兴趣,提高儿童的阅读能力是我们花大力气解决的问题。少年儿童是祖国的未来,是国家和社会发展的后续动力,无论是从一个国家的发展的角度出发,还是从个人的身心健康成长而言,阅读的重要性和作用都是不言而喻的。所以,儿童阅读的推广具有深远的意义。下面讲讲我对阅读推广的一点个人想法:

一、图书馆要练好“内功”,做好阅读推广的基础工作

1. 图书采访

公共图书馆是儿童阅读推广的核心,馆藏资源的多少优劣直接决定了公共图书馆对于少年儿童的吸引和影响力。这就要求我们的采访人员首先要多走出去,要及时了解儿童图书的出版和市场销售、流通等情况,以及采购适合本地区、本馆的,能较好激发儿童读书兴趣的,对孩子的阅读有帮助的图书资源。其次要多与图书流通部门和新华书店等图书销售商以及广大的读者建立及时、有效的沟通渠道,把他们在一线的需求反馈及时收集、整理、作出判断,对资源的采购形成有效的需求支撑。另外,在信息技术日新月异的今天,纸质书本已经不再是唯一的阅读来源。图、文、声等多种信息交互的数字资源越来越受到儿童的青睐。因此,公共图书馆除了传统的纸质书本,还需要拥有丰富的适合少年儿童的数字阅读资源。

2. 良好阅览环境的打造

良好的阅览图书的环境也是比较重要的。我们倡导对不同年龄阶段的孩子划分不同的阅览区域,并相对应不同的硬件和软件配置,以达到精准、到位地服务读者。如本馆在馆舍比较紧张的情况下仍在这个月开辟出一个全新的亲子阅读绘本馆,与原来的少儿阅览室结合起来,为广大小朋友和家长提供更有针对性的、细致的阅览服务。对于各个年龄段的孩子来说也是形成互不干扰、各成体系的良好阅览环境。

3. 提高馆员素质与建立专业的志愿者队伍

现今阅读推广工作光靠图书馆人员的专业知识和实践经验已经远远不能满足其需求。那么我们一方面要利用各种机会参加培训和自学,不断提高馆员的自身素质和专业素养;另一方面就要借助社会的力量,逐步建立一支高素质、稳定的阅读推广志愿者队伍。目前,在各地活跃着一群被称为儿童阅读推广人的热心人士,他们或推介儿童图书,或介绍阅读方法,以自己的方式将阅读不断地推广,他们对于推进我国的儿童阅读活动有着不可小觑的作用,我们可以吸收他们作为我们的志愿者,在对其进行培训后为阅读推广作出贡献。比如吴江图书馆现在正在建立并实践“彩虹使者”这样一个未成年人阅读推广志愿者组织,他们已经在我馆的阅读活动中发挥了重要的作用。

4. 更加深入地开展阅读推广活动

以前我馆的阅读活动往往都是在市区举行,虽然取得了良好的效果,但其效果的范围仅仅局限在市区,再远一点也就是在镇。通过前几年的努力和实践,我馆已经在各个乡镇、社区甚至是村建立起来图书馆分馆,加上“四位一体”建设取得的成果,

我们市区和乡镇以及农村的渠道已经很畅通,那么我们就可以没有任何阻碍的把阅读推广做到各镇、社区、街道和村。比如今年我馆开展的“亲子故事大赛”就把活动开展到了全区的村一级,取得了很好的推广效果和社会效益。

5. 关注新兴阅读方式的兴起

随着信息技术和互联网技术的飞速发展,儿童可以通过手机、电子阅读器、平板电脑等电子设备阅读数字内容,这些新方式以其趣味陛、新颖性吸引他们纷纷参与到阅读活动中。儿童对于数字阅读的喜爱,已经远远超出了成人的预料。尽管数字阅读备受少年儿童的喜爱,但同时也呈现出一些弊端。多媒体终端便捷的上网方式和丰富的娱乐功能,以及网络上暴力色情等不良信息都会对儿童造成不良导向,我们必须与学校、家长一起正确引导孩子正确、合理地利用新媒体,对孩子的阅读、学习形成正面的、向上的作用。

二、儿童阅读推广要广泛寻求合作,最大限度的利用行政、社会资源

1. 阅读推广,特别是儿童阅读推广仅仅是图书馆一家来做肯定是心有余而力不足的,如果我们能通过跟其他单位合作,特别是跟广大小学、幼儿园等机构合作,我们的阅读推广工作将会事半功倍。公共图书馆有馆藏、公共空间、公共服务、活动机会、联系社区的优势,学校则具有与学生接触紧密,互动频繁,阅读教育与课堂教学结合紧密等优势。如果两家能资源、优势互补、紧密合作,就一定能让每位小朋友受益、达到双赢的效果。比如我们很多阅读活动都会了联系学校发动学生参加,图书馆则提供场地,负责活动的策划、组织等,取得了良好的效果。我们下一步将与个学校逐步建立定期的、固定的活动形式,让更多的孩子收获的更多。

2. 我们的阅读推广也需要各种社会力量的支

持,包括民间儿童阅读推广团体、阅读推广义工、儿童文学作家、读书会、出版机构、媒体等。我们可以利用图书馆的平台优势,给他们提供活动场所,提供馆藏资源等在图书馆做推广活动,逐步把他们整合在图书馆这个优质阅读推广平台下,让他们成为图书馆阅读推广的重要力量组成。另外,在条件允许的情况下,以作者见面会、签售会等形式为儿童文学作家与广大儿童读者建立阅读共享平台,让作家走到读者中间,听取读者需求,收集写作素材,创作更好的儿童文学作品。还有,现在很多企业、社会团体也有做公益的需求,我们可以与他们合作做阅读推广,可以更好的得到资金上的支持。最后,要充分寻求媒体的支持,再好的东西也要让大家知道、让大家来参与才能起到更好的效果和社会效益。

少年儿童是国家的希望,社会的未来。儿童阅读推广是一项具有长期性和战略性的重要任务,需要全社会的共同参与和大力协作。政府要充分发挥政策引导和公共服务职能;学校要转变观念,充分认识课外阅读的重要性;家长要从小与孩子共同阅读;民间公益组织要积极开展儿童阅读推广的实践活动。此外,公共图书馆在儿童阅读推广中居于核心地位,要发挥其纽带作用和公益职能,将家庭、学校、公益组织等各方力量紧密联系在一起,共同促进我国的儿童阅读推广工作不断发展。

参考文献

- [1] 刘燕,王峰. 国 RIF 组织考察及对我国儿童阅读推广活动的启示. 图书馆论坛, 2013, (5):33-3.
- [2] 罗小红. 公共图书馆在儿童阅读推广中的功能与策略. 图书馆与图书馆事业, 2013, (3).
- [3] 王楠,李斌. 浅析公共图书馆与儿童阅读推广.

苏州图书馆儿童阅读推广活动的发展与对策

苏州图书馆 刘 鑫

摘 要: 儿童阅读是公共图书馆的重要领域,公共图书馆是儿童阅读品牌活动建设的主要场所。文章以苏州图书馆的儿童阅读推广活动为例,阐述如何促进儿童阅读向多元化发展,并提出公共图书馆儿童阅读推广活动的对策。

关键词: 苏州图书馆;儿童阅读;推广活动

1994 年联合国教科文组织颁布的《公共图书馆宣言》指出:公共图书馆,作为人们寻求知识的重要渠道,为个人和社会群体进行终身教育、自主决策和文化发展提供了基本条件。每一个人都有平等享受公共图书馆服务的权利,而不受年龄、种族、性别、宗教信仰、国籍、语言或社会地位的限制。1995 年联合国教科文组织又宣布将每年的 4 月 23 日定为“世界图书与版权日”(又称“世界读书日”),提出“让世界上每一个角落的每一个人都能读到书”,让读书成为每个人日常生活不可或缺的一部分。阅读推广是公共图书馆的职责,在各国的所有阅读推广活动中,建设和发展图书馆都是必不可少的重要举措,公共图书馆在阅读推广活动中发挥着越来越重要的作用。

1 公共图书馆为儿童提供更广阔的阅读空间

苏州图书馆于 2004 年开始对苏州市公共图书馆服务体系建设进行调研,2005 年初形成《苏州城区图书馆服务网络建设方案》,并上报市政府。同年 10 月,苏州图书馆与沧浪区政府合作建设了第一个直接委托管理的分馆——沧浪少儿分馆。^[1]至 2014 年底,苏州图书馆在市政府的大力支持下,通过基层政府的委托管理和其他合作方式,现已建成 1 个总馆、60 余个分馆,2 辆未成年人流动图书车以及苏州第二图书馆(规划建设中),初步建立起一个覆盖苏州全市的公共图书馆文化服务体系。

1.1 公共图书馆的使命与职责

1994 年联合国教科文组织颁布的《公共图书馆宣言》指出:公共图书馆,作为人们寻求知识的重要渠道,为个人和社会群体进行终身教育、自主决策和文化发展提供了基本条件。每一个人都有平等享受公共图书馆服务的权利,而不受年龄、种族、性别、宗教信仰、国籍、语言或社会地位的限制。同时指出公共图书馆的使命包括“养成并强化儿童早

期的阅读习惯,激发儿童和青年的想象力和创造力,支持和参与各年龄段群体的识字活动和计划,在必要时组织发起这样的活动。”苏州图书馆作为已具有 2500 多年城市文化窗口,她所肩负的责任更加重大,因为她要将社会阅读、亲子阅读引领走入苏州市的每个家庭。

1.2 总分馆建设,延伸服务触角

《欧洲阅读宣言》提到:“阅读的先决条件是高质量的阅读环境:图书本身应该具有吸引力;一个广泛的公共图书馆网络是至关重要的;每所学校应该有自己装备精良的图书馆,并同当地的书店和公共图书馆密切合作。”遍布苏州城乡的公共图书馆服务体系的构建,正是充分发挥图书馆的社会教育功能,为普遍均等的图书馆服务和全民阅读创造了条件。^[2]苏州图书馆已建成的 60 余个分馆之间实行统一管理、通借通还。苏州图书馆的分馆建设,给社区居民带来便利的阅读条件,及时满足民众的阅读需求。同时,每个分馆都不定期的举办各种未成年人阅读活动,通过便利的图书馆服务,引导未成年人认识图书馆、利用图书馆,并引导他们逐渐养成热爱阅读的好习惯。

1.3 总分馆协同发展,统筹馆藏资源

在公共图书馆服务体系下的总分馆建设,合理统筹馆藏资源,不仅可以使资源有效利用率达到最优化,而且在节省信息资源的同时达到更好的效果。苏州图书馆的每个分馆都是由苏州图书馆和合作伙伴双方共同选址建设,选建分馆的首要条件就是普遍性、均等性、公益性和惠民性。鉴于此,苏州图书馆在建设分馆时由合作方确定社区居民结构,苏州图书馆按照每个分馆的不同读者特点和阅读需求选配不同书籍和书籍的数量,以实用性、普世性来贴近社区居民的社会文化生活。每个分馆都设有独立的成人阅览区、少儿阅览区、电子阅览

区和报刊阅览区,按照接待读者对象的不同特点来满足不同读者的阅读需求。比如:2010年9月开放的沧浪分馆,地处老城区边缘,周边社区以现代化建设风格为主,所居住的均以创业的年轻家庭居多,年轻家长有着比较新的教育观念,非常重视孩子阅读习惯的培养,所以苏州图书馆在选配少儿图书时,会给区馆配以更多的儿童读物。另外,苏州图书馆总馆少儿重新改建幼儿阅读区,增设0—3岁的悦读园,在这个阅读区里不仅提供母乳的喂养位置,而且环境设计更辅以温馨的基调。

2 大力推广儿童阅读活动,促进儿童阅读向多元化发展

苏州图书馆的阅读推广活动是一项常规工作贯穿于全年的读书活动中。每年从大年初一的“新年新书缘,相约图书馆”迎接新年第一批读者开始直至年底,全年的读书活动从不间断。苏州图书馆的少儿活动堪称丰富多彩,如:“故事姐姐讲故事”、“红领巾”读书征文、“新年读书表演会”、阅读大王评比、童话剧、课本剧表演比赛等。

2.1 悦读宝贝计划

英国“阅读起跑线”(Bookstart)计划最初于1992年由慈善机构发起,是世界上第一个专为学龄前儿童提供阅读指导服务的全球性计划,该计划以让每一个英国儿童都能够在早期阅读中受益,并享受阅读的乐趣为基本原则,培养他们对阅读的终身爱好。^[3]

苏州图书馆借鉴英国的“阅读起跑线”计划,为鼓励更多的家庭开展亲子阅读,培养儿童早期的阅读兴趣和能力,于2011年启动了“悦读宝贝计划”,该活动每年向1000位0—3岁婴幼儿赠送“阅读大礼包”,内有婴幼儿读物、《亲子阅读》指导书、阅读测量尺、宣传册页以及苏州图书馆少儿读者证等。该活动将根据婴幼儿的年龄特点有针对性地开展多项亲子读书活动,如推荐亲子阅读书目,举办亲子阅读讲座、“故事姐姐讲故事”培训、儿童心理健康咨询等,苏州图书馆已成为中国大陆第一家Bookstart成员馆,并希望通过“悦读宝贝计划”吸引更多的父母参与幼儿早期阅读指导活动,提升亲子阅读的质量和水平。

2.2 分馆中具有特色的品牌阅读活动

除了苏州图书馆总馆长年举办的品牌亲子阅读活动外,各个分馆都会不定期的举办各类儿童阅读活动,其中沧浪分馆创立的“泡泡故事园”活动、园区青少年活动中心分馆举办的“七巧板”亲子阅读活动和相城分馆创设的“开心果”系列亲子阅读

活动在亲子家庭中成果显著。尤其是相城分馆面向相城区所有4—12周岁亲子家庭所举办的“开心果”亲子阅读活动,此项活动于2010年5月1日正式创办,在志愿者的带领下,进行绘本阅读、故事新编,以及围绕阅读主题开展手工制作、亲子舞蹈与游戏等活动。旨在丰富相城区少年儿童的业余文化生活,在图书馆寓教于乐的活动氛围中,培养他们从小树立善用图书馆的意识和良好的阅读习惯。活动开办至今,已获得各级奖项11项,其中论文类3项,活动类8项(其中国家级3项,省级1项,市级4项)。

2.3 丰富多彩的阅读讲座

“苏州大讲坛”是苏州图书馆公益讲座品牌总称,以人文科学、自然科学、社会科学等内容形成系列性文化讲座主题,免费向广大市民开放。其中“少儿乐园”系列讲座深受儿童及家长喜爱,经常邀请儿童心理咨询专家、幼儿师范学院教师以及儿童文学作家亲临现场,为家长和孩子带来精彩纷呈的阅读盛宴。少儿部举办的“少儿读者家长沙龙”活动也深受亲子家庭欢迎,旨在家长中普及亲子阅读知识,交流亲子阅读方法,提高家长的阅读指导能力,从而科学、有效地开展家庭亲子阅读。平江分馆和胥江实验中学分馆举办的课外阅读课,利用丰富的馆藏资源优势,指导未成年读者进行课外阅读,激发他们的阅读兴趣,培养和提高小读者利用图书馆的能力,为他们自主学习、终生学习打下坚实的基础。

2.4 阅读推广导读

2008年,苏州图书馆编辑出版了《爱书人的世界》,以书籍的形式,对不同年龄段、不同需求的读者进行社会阅读指导,其中提供儿童阅读指南和书籍购买指导。2010年,本馆策划、组织、编纂并出版《亲子阅读》一书。2014年,本馆在此书基础上出版《悦读宝贝》。这些分别是写给0—12岁和0—3岁孩子家长的阅读指南,也是送给幼儿园、小学老师、少儿图书馆馆员、阅读推广志愿者的阅读指南。

苏州图书馆还承编了中国图书馆学会阅读推广委员会会刊《今日阅读》,于2009年创刊,每年编印四期,专门设有“亲子阅读坊”专栏,经常刊登亲子阅读活动报道、亲子书评和有关未成年人的主题书目推荐等。

2.5 未成年人流动图书大篷车

苏州图书馆未成年人流动图书大篷车,解决了部分地区未成年人“借阅难”的问题,使更多的未成年人享受到公共文化服务成果,促进未成年人全面发

展。大篷车依托苏州图书馆的各项馆藏资源,深入城乡社区偏远学校,为未成年人送书上门,定期开展阅读循环服务。目前全市已有30多个流动图书车固定服务点,为那里的未成年人送去精神食粮。

3 公共图书馆儿童阅读推广活动的对策

3.1 儿童阅读环境的设计与审美

图书馆应是读者的精神家园,应该让读者有家园感,而不是让读者感到人在旅途,所以图书馆空间应该光明洁净。^[4]孩子非常容易受到环境的影响,所以为了让孩子热心阅读、专心于阅读,很有必要布置专门的、适宜的阅读空间,以便营造阅读氛围。图书馆的设计与装修要尽量最大限度的利用现有空间和墙体结构,在有限的空间里陈放最多的书籍。图书的陈列方式对吸引孩子的注意力和培养孩子的阅读意识也起到至关重要的作用。好的图书陈列方式不仅是图书室内最佳的装饰品,还可以影响到孩子的阅读兴趣和阅读情绪。展示在书架上的图书本身就是自己最好的宣传者和最佳的代言人,亮丽光鲜的图书封面和五颜六色的书脊都会吸引住孩子的眼球。同时,学校、老师也要重视儿童的课外阅读,家庭也要采取切实的措施来为孩子创造良好的阅读氛围,这些都是给孩子提供阅读机会的最好做法。

3.2 理念建设

公共图书馆界要从公共资源配置与公共产品提供的角度推进未成年人阅读,同时收集各地区优秀儿童阅读案例成果,在全国得以推广,引导和影响儿童阅读贫乏地区的阅读推广实践。家长和老师也要改变对孩子课外阅读的看法,支持儿童的课外阅读。^[5]

各少儿报刊和其它的新闻媒体也应大力宣传儿童阅读的新观念,同时还要推荐真正的好书。这几年,《中国图书商报》“阅读周刊”做了不少这方面的努力。中国作家协会儿童文学委员会每3年也会评选全国优秀儿童文学奖。令人欣喜的是,现在民间已经有不少老师、出版人自觉地加入了儿童阅读推广活动的队伍中来,比如南方的“亲近母语”活动,红泥巴网的“图画书的论坛”等。

3.3 馆藏资源建设

公共图书馆界积极倡导儿童阅读新主流,呼吁社会重视给儿童提供富有人文主义精神的文学图书,多出好书,让儿童在优美的文字世界里张扬想象力,张扬自己的生命意识。图书馆员也要不断汲取儿童教育学、儿童心理学和儿童文学等相关领域

的知识,不断拓宽知识结构,关注儿童教育学、儿童心理学和儿童文学领域产生的研究成果,充分利用公共图书馆收集的儿童分级阅读推荐书目,购置适合儿童阅读的优秀书籍。

3.4 儿童阅读推广,贵在坚持

美国发展生理学家玛丽安·沃安夫在《普鲁斯和鱿鱼:阅读头脑的故事和科学》一书中指出一个人的阅读能力基本是由童年时期的阅读技能所决定的。^[6]一个人对知识的渴求以及对世间的好奇,基本都是在儿童时期出现的。所以公共图书馆儿童阅读推广不是一蹴而就的,这是一个日常工作,而不是单单依靠一个节日就可以让读者充分了解阅读的重要含义,作为图书馆员的我们更要肩负着阅读推广的重任,竭力推动儿童阅读品牌的建设工作。

4 结语

公共图书馆推广儿童阅读活动的重要性已日益成为社会各界的共识,公共图书馆应积极参与其中,发挥公益性社会教育、文化传播、促进学习的作用,成为儿童阅读推广的推动者,为社会阅读贡献自己的微薄力量。

实践证明,苏州图书馆通过公共图书馆总分馆体系的有力载体,儿童阅读推广已有一定成效,初具一定规模,为苏州的未成年人提供了宽敞明亮、良好舒适、洁净优雅的阅读空间,同时,也使得更多的亲子家庭能够方便地参与到我们的阅读活动中来,为亲子活动品牌建设注入新的活力与色彩。

参考文献

- [1] 邱冠华,于良芝,许晚霞.覆盖全社会的公共图书馆服务体系:模式、技术支撑与方案[M].北京:北京图书馆出版社,2008:107.
- [2] 江少莉,杜晓忠.公共图书馆的城市阅读推广策略——以苏州图书馆为例[J].新世纪图书馆,2011(12):13-16.
- [3] 陈永娴.阅读,从娃娃抓起——英国“阅读起跑线”(Bookstart)计划[J].图书馆理论与实践,2008(1):101-104.
- [4] 张彬.图书馆空间的审美化与阅读环境设计[J].大学图书馆学报,2012(5):28-38.
- [5] 中国图书商报:中国儿童阅读生态缺点钙[EB/OL].
<http://jswm.newssc.org/system/2008/01/24/010660157.shtml>,2008-1-24/2013-5-26
- [6] 许欢.儿童传统经典阅读推广研究[J].图书与情报,2011(2):7-10.

苏州图书馆活动简讯

借书就像下楼取报纸一样简单——苏州图书馆“网上借阅社区投递”，让读者与书之间没有距离

9月20日，苏州图书馆迎来建馆百年。作为苏州文化惠民活动的新举措，一项由苏州图书馆首创的图书馆服务将与苏州老百姓见面——“网上借阅社区投递”。

“网上借阅社区投递”是指读者通过电脑或手机、平板电脑等移动智能终端访问图书馆的网上借阅平台，提出借阅请求，图书馆找到图书后，通过物流系统配送到读者指定的社区分馆或者社区服务点，同时短信通知读者，读者凭证刷卡取书。读者随时可以网上查询借阅状态。还书时也可就近还到社区分馆或者服务点自助还书。

在社区或者小区建立的图书服务点基本配备包括：一套智能借书柜、一台24小时自助还书机和触控屏（读者可以在触控屏上完成借阅）。同时服务点根据需要还可以配备上网电脑、提供无线上网服务等。为了保证安全，苏图还在每个服务点架设两路视频监控，一路主要针对自助还书，另一路监控这个服务点。

“网上借阅社区投递”项目最大的优点就是通过互联网与遍布全市的物流体系，让读者与爱书之间不再有距离，读者可以白天上班时借阅，晚上下班时到就近的服务点取书、还书，“借书就像下楼取个报纸一样简单。”

9月20日启动的共有石家湾24小时自助图书馆、高新区苏州创业园、高新区科技大厦、东园分馆这4个“网借投递点”，另外姑苏区市民活动中心投递点将于9月28日开放，玲珑邻里中心投递点将于10月中旬开放。2015年苏州图书馆还将建成10个“网上借阅社区投递”投递点。

苏州图书馆“网上借阅社区投递”服务，是苏州图书馆借助云计算、移动互联网应用等新的信息技术，以全力为读者服务的理念而打造的新型O2O图书馆模式，是苏州文化惠民活动“解决最后一公里问题”的直接体现，也必将成为苏州市国家公共文化服务体系示范区后续建设管理的又一创新亮点。

苏州图书馆与韩国全州市完山图书馆签订《友好合

作意向书》苏图对外文化交流迈出新步伐

9月20日是苏州图书馆建馆百年，苏州图书馆与韩国全州市完山图书馆签订了《友好合作意向书》，两馆正式成为友好姊妹馆。这标志着苏州图书馆的对外文化交流又迈出新的一步。

苏州市与韩国全州市自1996年正式缔结为友好城市以来，双方在经济、文化、教育等领域交流频繁。2013年，应韩国全州市政府的邀请，苏州市文化代表团前往全州市，访问了全州市立牙中图书馆，并与全州市终身教育院、完山图书馆、德津图书馆等全州图书馆界的专业人员进行交流座谈，就两市文化交流特别是苏州图书馆和全州市相关机构进一步合作达成了初步的意向。

此次苏州图书馆与全州市完山图书馆结为友好姊妹馆，两馆将在文献交换、人员互访、文化交流等方面展开广泛合作，相互学习借鉴，促进共同发展。并进一步增进两市市民间的相互理解与友谊。

公共图书馆是现代西方文明的产物，苏州图书馆从成立之初，就通过我国学者对西方公共图书馆的介绍，逐渐接受现代公共图书馆公共公益、平等包容的理念，从而完成了从藏书楼向现代公共图书馆的转型。早在1925年，美国图书馆专家鲍士威博士就曾来苏考察当时的省立苏州图书馆；1929年馆员陈子彝便踏出国门，参加江苏省日本社会教育考察团赴日考察。解放后，图书馆对外交流工作愈发活跃，先后接待过苏联、越南、日本、澳大利亚、加拿大、美国、尼日利亚、埃及、意大利等图书馆代表团。2003年5月，苏州图书馆正式加入国际图书馆协会联合会，成为其机构会员。从此，苏图跻身国际图书馆之林，有了更加宽广的国际视野和交流平台，先后多次参加国际图联会议。2006年，苏州图书馆与日本金泽市立玉川图书馆签订了友好合作交流意向书。2013年，苏州图书馆又与日本金泽海之未来图书馆签订了《关于开展友好合作的交流意向书》，进一步加强了与金泽市图书馆界交流与合作。2013年，我馆的亲子阅读项目——“悦读宝贝”计划加入英国“阅读起跑线”，成为大陆地区第一家也是唯一一家“Bookstart”成员馆。

苏州图书馆正是秉持了开放心态和学习精神,无论是当年的江苏省立第二图书馆,还是现在的苏州图书馆,都是成绩斐然、惹人注目。今后,苏州图书馆将继续以开放融合的态度,加强与国际图书馆界的交流与合作,瞄准国际先进水平,学习吸纳成功经验,不断提升自己,融合创新,走出一条适合自身发展的图书馆之路。

苏州图书馆 24 小时自助图书馆正式启用

作为苏图建馆百年推出的全新服务,24 小时自助图书馆 9 月 15 日起正式运行,读者可以不受图书馆开放时间的限制,就能享受到优质的文化服务。

24 小时自助图书馆作为一种新型的图书服务体系,集数字化、人性化、智能化为一体,具备自助办证、自助借书、自助还书、阅览、数据查询、无线上网等图书馆的基本服务功能。该系统在我国已投入使用近 5 年,在深圳、上海、厦门等城市试用取得了明显效果。

此次苏州图书馆启用的 24 小时自助图书馆共配有 10000 余册藏书,以及最新的期刊、杂志和报纸,并提供一定的阅览座位,凡持有苏州图书馆读者证的读者均可进入免费阅览。读者还可以通过馆内的图书自助借还机来实现自助借还图书。此外,为配合“网上借阅社区投递”服务的启用,24 小时自助图书馆内安装有一组智能柜(含 36 个借书柜),读者可以网上完成图书借阅,选定“苏州图书馆 24 小时自助图书馆”为投递服务点后,可以在任意时间前来刷卡取书。苏州图书馆今年还将在市

区建设 5 个“网上借阅社区投递”的服务点,可为读者提供 24 小时借书、还书服务。

作为传统图书馆的有效补充和延伸,24 小时自助图书馆为城市图书馆网络建设提供了新的方向,将进一步完善我市公共文化服务体系建设,对我市打造城区“10 分钟文化圈”,聚焦“最后一公里”,加快提升公共文化服务品质都具有积极意义。

轨道交通图书馆亮相苏城

2014 年 9 月 20 日,苏州轨道交通图书馆正式开馆。作为苏州图书馆与苏州轨道交通合作的产物,苏州轨道交通图书馆将为乘客提供一个信息获取、短暂休息的“微型多媒体图书馆”。

9 月 20 日开馆的轨交图书馆,位于轨交 1 号线苏州乐园站。考虑到来往乘客多为上班族,他们的生活节奏较快,其信息需求多样化,对现代信息设备使用熟练,因此轨道交通图书馆的定位为“微型多媒体图书馆”。50 m² 的空间,采用固定交互式媒体与传统书架相结合,分为书籍报刊阅览区、信息检索区和多媒体展示区三个区域,配备有 2000 册左右的图书、30 种左右的报刊、5 台读者检索用电脑以及多媒体读报机、平板电脑等多媒体设备,为读者提供足够的生活信息与知识百科。

轨道交通图书馆不仅赋予了苏州地铁文化一个新的特色,更凸显了苏州轨道交通的人性化服务布局,成为苏州轨道交通的一道独特风景。同时,轨道交通图书馆的建设也开辟了本市公共图书馆发展的一个新天地,成为苏州图书馆推广阅读、建设书香苏州的新举措。

常熟市图书馆活动简讯

褚树青做客常图讲坛

2014 年 7 月 21 日,杭州图书馆馆长褚树青应邀来馆作《公共图书馆的现状、挑战和发展趋势》讲座。常熟市图书馆全体馆员以及全市各乡镇图书管理员参加了本次讲座。

褚树青馆长认为,我国公共图书馆越来越受到国家的重视,从近几年的发展数据来看,公共图书馆呈现出良好的发展态势,各大公共图书馆正在逐

步建立公共图书馆服务体系,但在互联网迅速发展的背景下,图书馆也受到电子技术的冲击,图书馆的公共性也没有得到完整的实现,单一的功能定位和多元的文化需求存在着矛盾和差距,公共图书馆接下来应该向“第三文化空间”拓展。最后,褚树青馆长通过泰国知识公园、丹麦社区图书馆等国外图书馆的案例来展示图书馆未来发展的无限可能,并预示图书馆能够促进终身学习和教育、研究和创

新、文化和娱乐的平等机会,促进社会文化与政治经济发展。

很多图书管理员听完褚树青馆长独特的观点和专业的见解,纷纷表示收获颇丰,今后要将所学的知识应用到实际工作去,不断提高基层图书馆的服务水平,更好地为市民读者提供优质的图书馆服务。

推进全民阅读 彰显浓郁书香

为及时掌握和了解各市、区阅读活动的开展情况,促进相互学习和交流,推动阅读活动更深入开展,2014年7月17日,苏州各市、区全民阅读活动领导小组(阅读节组委会)办公室负责人会议在常熟市图书馆召开,苏州市文广新局副局长缪源、苏州市文广新局出版物发行处处长许春华以及各市、区相关领导出席会议。常熟市文广新局副局长何君良出席会议。会议由出版物发行处处长许春华主持。

各市、区分别交流了下半年度的重点工作。常熟市文广新局党委委员、图书馆馆长李向东汇报下半年工作重点:一、扎扎实实做好第七届常熟阅读节;二、围绕书香城市指标体系推进全民阅读;三、结合常熟地方特色,推进阅读工作和书香城市建设;四、做好七集纪录片《书香》的拍摄;五、办好中国图书馆学会全民阅读峰会。

出版物发行处处长许春华对具体工作作了要求:一、树立全民阅读典型,寻找具有生活气息的阅读案例,通过媒体宣传,扩大影响;二、做好阅读成果宣传,收集、报送高质量、有亮点、有吸引力的信息材料;三、关注民间阅读组织;四、关注实体书店的运营;五、通过阅读节奖项的设置,真正推动阅读节。

最后,苏州市文广新局副局长缪源总结了苏州在书香城市建设中所做的工作,苏州市综合阅读力调查报告、苏州书香城市指标体系、《市民阅读手册》的出版等工作赢得了社会各界的好评。下半年,苏州全民阅读的重点工作:24小时自助图书馆、“书香中国万里行”活动以及第九届苏州阅读节总结表彰会。

新书捐赠图书馆 分享励志正能量

7月24日,张明先生图书捐赠仪式在常熟图书

馆会议室举行。张明将新出版的《我的八年抗战》和早先出版的《我的人生感悟》各50本捐赠给常熟图书馆。

张明先生今年59岁,是常熟市作家协会会员。《我的八年抗战》记录的是他与病魔抗争的所思所感,全书共16个篇章,收录了他的随笔、诗歌和书法作品,他以他的切身经历告知人们:不管生活道路上有多少艰难坎坷,只要坚定信心,永不放弃,顽强拼搏,就会达到胜利的彼岸。《我的人生感悟》记录的是他工作和生活中的点点滴滴,是热爱生活、勤于思考、乐于奉献的成果。张明先生说:“希望这两本心灵励志的书,能激起人生命的火花,提供更阳光、更真实、更美好的一面,为大家的工作和生活提供正能量。”图书馆馆长李向东接受了张明先生的赠书,并赠送了“赠书感谢状”,表示尽早将这批图书上架,与读者见面,称赞张明先生是推动全民阅读、建设书香常熟中一个很好的典型。

2014年常熟第十一届动漫节开幕

“谁的青春没有梦想,谁的青春不曾热血!”以青春梦想与热血为主题的2014年常熟第十一届动漫节于2014年8月15日常熟图书馆正式拉开帷幕。本次活动由常熟团市委主办,常熟市图书馆承办,常熟市动漫联盟协办。活动以“全民动漫”为主题,旨在促进常熟动漫事业发展的同时,与周边城市动漫事业强强联合,共同发展。

活动以动漫大家庭为起点,就构建新兴动漫产业、消除不和谐因素,发展动漫产业、动漫创作,发行以及开发其衍生产品,促进动漫产业全面发展与交流,探索更适合常熟动漫产业发展的模式及地区动漫产业的合作模式。本次活动吸收了日式的“夏日祭”的特色,并融合动漫主题元素,以展、销、创、赛、娱五大主题共同打造动漫性质的展销会。通过cosplay演出、原创动漫制作、动漫DIY、同人、周边市场、动漫互动、娱乐等多元素活动结合,让常熟掀起“全动漫”狂潮。

这次活动不仅给虞城增加了一处休闲消暑好去处,也展示了常熟青年们积极、向上、拼搏的精神风貌,给所有人带来了满满的正能量,吸引了更多的青少年朋友进入图书馆,了解图书馆。

苏州市政协来常调研“书香城市”建设情况

8月15日,苏州市政协副秘书长吴建生一行8人来常调研“书香城市”建设情况。常熟市文广新局局长吴伟、副局长何君良、党委委员、常熟图书馆馆长李向东陪同调研。

吴建生一行实地察看了常熟校地合作“三中心”、图书馆地税局分馆、常熟市图书馆,深入基层直观了解我市的总分馆体系建设。

接着,召开了“书香城市”调研座谈会。会上,常熟市文广新局局长吴伟总体介绍了我市的总分馆体系建设情况,以建设书香城市为目标,不断增加投入,完善服务体系,提升服务效能,实现了市图书馆乡镇分馆全覆盖、全市村级图书馆(室)全覆盖、文化共享工程基层服务点全覆盖三个全覆盖,市、镇、村三级图书馆服务网络建设初见成效。接着,常熟图书馆馆长李向东作总分馆体系建设情况汇报。具体介绍主要做法,一是政府主导、市镇共建。总分馆实行图书统一采购、统一编目、统一配送,图书异地借还、通借通还,联网检索。总分馆统一开放时间、统一业务标准、统一服务平台、统一管理制度,实现资源共建共享、成果共创共享。二是社会参与、广泛合作。共建立分馆21个,流通服务点32个。在全省率先与高校图书馆开展校地合作,成立“三中心”,采用“双系统并存”、“双证并用”运作模式,有效推动校地图书馆资源的建设与共享,促进校地图书馆业务的交流。三是发挥功能、推动基层。建立农村“四位一体”综合文化信息服务中心,全市217个行政村均建有图书借阅室、农家书屋、电子阅览室、文化共享工程阅览室、文化共享工程(党员远程教育)播放室,实行“城乡阅读一卡通”运行模式,实现优势互补、资源整合。

与会人员就阅读习惯的培养、总分馆体系建设困难与对策、全民阅读品牌战略、阅读信息服务等进行了热烈的讨论,为我市的全民阅读推广活动带来了新的视野、新的思路和新的提升。

大型人文历史纪录片《书香》开机仪式

2014年9月22日,由中共常熟市委宣传部主办的大型文人历史纪录片《书香》开机仪式在常熟举行。

常熟素有“江南福地”的美誉,是吴文化发祥地之一,是中国历史文化名城、中国优秀旅游城市、国际花园城市。常熟文脉、源远流长,曾经出过吴文

化始祖仲雍、南方夫子言偃、清初文坛领袖钱谦益、画圣王翬、两朝帝师翁同龢等一批历史闻名的文化大家;也曾孕育了虞山琴派、虞山画派、虞山印派、虞山藏书派等著名的文化流派。

纪录片《书香》在全面展示常熟历史文化的同时,选取虞山藏书派作为切入点、以点及面、生动详实的讲述一段关于文人与书、文化与流传的历史故事。虞山藏书派始于宋、终于民国,有史可查的藏书家超过500位,留有名字的藏书楼过百座,所收藏的古籍无论数量还是品质,都在国内藏书界占有重要地位,曾收藏有大量珍本、善本、海内孤本。被誉为晚清四大藏书楼之一的铁琴铜剑楼、中国历史上最大的刻书家毛晋、中国第一部藏书理论著作《藏书纪要》,都诞生于此。

大型人文历史纪录片《书香》就是对这一段历史的深刻回望与真实再现,向这些用毕生精力收藏、保护古籍的藏书家们表达一种文化上的敬意,为今天的观众传播一份历史的感动,为涓流不息的江南文明存续一缕书香。

该片选取虞山藏书派有代表性和影响力的藏书家,使用历史情景再现、实景拍摄与专家学者采访相结合的表现手法,通过故事化的叙事方式,以生动的形态留鉴历史;采访国内外知名学者,深刻揭示虞山藏书派生发、存续的历史与地域文化渊源;寻访拍摄藏书楼遗迹和常熟历史人文景观,展示大美常熟的人文美丽。

该片制作由屡获国家级纪录片奖项的非可团队倾力打造。以“纪录片,能为保护世界文化遗产做些什么”为命题的这支团队,多年来致力于地域文化纪录片的拍摄制作,作品《淮,敞开的门》、《河之南》、《望长安》等等,无一例外,都献给了历史人文。本次制作将努力打造一部能够超越以往同类作品的精品力作。

领略汉字之美 延续书写文脉

9月23日,常熟市图书馆报告厅座无虚席,我市广大书法爱好者、书法家现场聆听了特邀而来的中国艺术研究院中国书法学院院长管峻以《汉字之美与时代意义》为主题的讲座。

讲座中,管院长用通俗易懂的语言、令人感同身受的鲜活事例,结合自身的专业和成长经历,由浅及深、妙趣横生地围绕汉字文化艺术的内涵、个

人书法特色的形成、笔墨纸砚的挑选技巧,以及对自身兴趣爱好的多元化培养等主题与现场听众进行了深入地探讨与交流,特别是对汉字文化的历史传承与当代中华文化的融合、现代书法艺术的创作理念等紧贴时代的社会热点话题阐述了自己的看法,管院长说:“历史上很多伟大的书法家都是汉字之美的创造者,他们给我们留下了很多经典之作。怎样在新的时代把这些优美的文字传承下去,我们这代人有着很大的责任。”

讲座过程中,管院长独到而深刻的见解让现场听众深受启发,纷纷表示要从“我”做起,将传统文化的继承和发扬付诸到实际行动中去。同时,本次讲座也是第五届两岸汉字艺术节系列讲座的一部分,本届艺术节以“延续汉字书写文脉,推动两岸文化艺术繁荣”为主题,邀请了来自海峡两岸的数十位知名专家学者参加,开展了学术讲座、文化论坛、艺术会展等各项丰富多彩的活动,多角度地展示了汉字艺术、汉字的文化意义与艺术价值。

省古籍保护中心专家组来馆督察古籍保护情况

9月27日,江苏省文化厅古籍保护督导组一行四人莅临常熟市图书馆指导古籍保护工作。此次督察,由江苏省文化厅公共文化处束有春处长、南京大学图书馆史梅副馆长、南京图书馆历史文献部周蓉副主任、镇江市古籍保护中心徐苏主任组成,旨在进一步了解基层图书馆的古籍保护情况。

各位专家听取了古籍工作汇报,并深入库房,仔细考察了古籍保管条件、防火、防盗、防虫等措施,并对古籍人员状况、普查及研究开发等方面作了细致了解。督导组肯定了我们在古籍保护工作中取得的成绩,也指出了存在的问题和不足,对进一步改善古籍收藏条件,加强古籍保护和利用工作,提出了中肯的意见和建议,并对常熟市的古籍保护工作寄予了殷切的希望。常熟市文广新局及

常熟市图书馆对此次督导均给予了高度重视和大力支持。此次督导,必将促进常熟市的古籍保护工作迈上新的台阶。

我馆组织《图书馆儿童阅读推广理论与方法》专题讲座

儿童阅读推广是公共图书馆阅读服务的重要组成部分,在推广儿童图书和其他资料、支持学习阅读的过程中,公共图书馆肩负着特殊的使命和责任。为了让我市图书馆从业人员对儿童阅读推广理论和方法加深了解、强化学习,特邀华东师范大学范并思教授于9月29日在图书馆报告厅作了《图书馆儿童阅读推广理论与方法》专题讲座。我馆全体职工以及全市基层图书管理员参加了本次讲座。

此次讲座中,范并思教授首先就国内外公共图书馆未成年人服务的发展历程、研究现状和相关政策进行了简明扼要的概述,使大家了解到国际图书馆界的未成年人服务是大势所趋,相关服务、管理和理论都在积极地发展中。随后,范教授通过一系列详实的数据和图表阐明了图书馆阅读推广的现实必要性和重大意义,并通过“男孩 Neal 的故事”、地方图书馆在少儿阅读推广工作中的成功实践等鲜活的事例,对图书馆儿童阅读推广的基本理念和活动组织模式进行了深入地讲解。最后,范教授围绕图书馆阅读推广馆员、读好书、浅阅读和功利性阅读、数字阅读、节日、竞赛类活动等贴近实际、紧跟时代的主题同大家进行了深入地探讨和交流。

本次讲座在热烈的掌声中圆满结束,范并思教授深入浅出的讲解、缜密的逻辑以及实用性的建议令各位图书馆工作人员感到获益良多,纷纷表示要将所学到的理论和方法应用到实际工作中去,不断提高基层图书馆的服务水平,为少儿读者提供更加优质、更具特色的阅读推广服务。

张家港市图书馆活动简讯

张家港市举办“书香江苏之夜”经典诵读活动

7月2日,“书香江苏之夜”张家港分会场经典诵读活动在市星海剧场隆重举行,市社科联副主

席、市委宣传部宣传科长钱晓东、市文广新局副局长孙建忠、市教育局副局长陈国华等出席活动。

本次活动由江苏省新闻出版局、江苏省全民阅

读办、苏州市人民政府主办,由苏州阅读节组委会、苏州市文化广电新闻出版局、中共张家港市委宣传部、张家港市文化广电新闻出版局、张家港市教育局承办,以朗诵、吟诵、独唱、舞蹈等形式表现出“阅读点亮梦想,书香成就人生”的深刻内涵。

晚上7点整,豪情万丈的朗诵《祖国啊,我亲爱的祖国》拉开了“书香江苏之夜”张家港分会场经典诵读活动的序幕,紧接着朗诵《走进国风雅韵》又把观众带进了经典文化的美妙意境中,展示了中华民族传统文化的源远流长,博大精深。

由常青藤实验中学和诵的《清风荷韵》将此次演出推向了高潮,温润如玉的少年书生,荷花般娇嫩的典雅少女,悠悠古韵,浓浓情怀。

据了解,本次“书香江苏之夜”经典诵读活动,采取全省联动、全城(苏州)展演的形式,我市作为“书香江苏之夜”经典诵读活动张家港分会场,参与演出的团队均是逐个挑选出来的中小学校经典诵读比赛的获奖节目。

张家港市少年儿童图书馆“七彩的夏日”主题阅读活动正式拉开帷幕

为进一步丰富全市广大未成年人的暑期阅读文化生活,促进未成年人健康成长、全面发展,6月26日起,市少年儿童图书馆“七彩的夏日”主题阅读活动正式拉开帷幕。

一是举办2014“张家港碧桂园”杯张家港市少年儿童经典读物个人风采诵读大赛。弘扬传统文化,传承国学经典,感受汉语语言的无穷魅力、启迪智慧、提升素质,6月26日起至7月27日,以“诵读中华经典,放飞中国梦想”为主题的2014“张家港碧桂园”杯张家港市少年儿童经典读物个人风采诵读大赛在该馆举行,共有346名学生报名参赛,通过初赛、复赛,32名学生顺利晋级到决赛。

二是举办2014年度张家港市青少年阅读夏令营。7月2日至8月18日,以“用‘三爱’精神践行中国梦 争做全面发展好少年”为主题的2014年度市青少年阅读夏令营在市少年儿童图书馆开营,来自庆丰、聚龙、龙潭等社区的200余青少年汇聚此间,共话成长。据了解,夏令营期间将举办学唱歌曲《共筑中国梦》、“青少年正面成长系列讲座”主题报告、观看优秀红色经典电影《甲午风云》、暑期红领巾读书征文、法制教育案例讲座以及老少同乐联

欢会等多个活动内容。

三是2014年度智力智慧快乐读书班顺利开班。7月2日下午,2014年度智力智慧快乐读书班正式开班。来自市实验小学、暨阳实验小学、云盘小学等学校的30名学生参加了此次活动。为期四天的学习班,采取集中授课和分散自学相结合的方式,专门聘请了市思维研究所顾秉钧、许剑清2位老师前来授课,提高广大青少年的创新思维能力,营造浓厚的“多读书、读好书、好读书”阅读氛围。

四是举办2014年度张家港市少年儿童“我是故事大王”讲故事大赛。为营造浓厚的学习氛围、倡导全民阅读,激发全市少年儿童的阅读兴趣,提高语言感受能力、表达能力,丰富课余时间,同时给喜欢讲故事的小读者提供一个展现自我的舞台,7月5日起,以“故事分享 伴我快乐成长”为主题的“我是故事大王”讲故事大赛正式拉开帷幕。本次大赛分学前组和小学组两组进行比赛,共吸引了全市3至14岁107名少年儿童前来参赛,两组将产生44名选手顺利晋级到7月19日的决赛。

五是开展“手拉手”——文化小义工志愿服务活动。进一步加强我市公共图书馆文化服务体系,以“活跃假期文化生活、提供学习实践平台、营造文明阅读氛围”为目标,鼓励和引导广大青少年积极参与公益文化建设,弘扬文化志愿精神,7月1日开始,新一轮的文化小义工的志愿服务活动正式启动。通过市志愿者协会网络平台报名和现场报名,今年共有80名学生成为该馆的文化小义工。通过岗前培训,这些文化小义工已全部走上服务岗位。

六是举办“童心献给党”迎“七一”小读者书法征集比赛。丰富广大小读者的文化生活,弘扬优秀传统文化,6月26日至7月10日,“童心献给党”迎“七一”小读者书法征集比赛中,小读者们通过书法创作,庆祝中国共产党建党93周年,展示我市青少年热爱祖国、热爱生活,尊重传统、崇尚艺术的时代精神。

全国首家城市街区图书馆驿站在张家港建成开放

全国首家24小时服务的免费阅读空间——图书馆驿站8月8日在张家港购物公园建成并对外开放。

该图书馆驿站是一座以阅读为主的文化休闲

空间,采用蓝白色调、全景落地窗的小巧型玻璃房建造。这个面积仅 35 平方米的“驿站”藏书量 2000 多册,内部空间紧凑而明亮,实现了无线网覆盖,设置了开放式书架、定制桌椅、自助办证机、图书消毒柜等设备设施,窗边的两台电脑,读者只要轻轻一刷市民卡或者读者证就可以进行电子阅读。“站”内还设置了自助售卖机,读者可以静静地在这里待上一整天,在书海中自由徜徉,在阅读中快乐成长。作为全国首家图书馆驿站,该站的运行管理及服务呈现了 5 大特点:

一是社会参与。该图书馆驿站由市城投公司投资 60 万元建造并全权负责日后管理工作,打破了以往全部由政府承担的传统,引进了社会力量,进一步探索了政府财政、社会力量共同参与的公共文化服务新格局。

二是无人值守。该图书馆驿站采用无人值守的方式,为市民提供 24 小时服务,通过全智能化的系统为市民提供了一个自主、自由、舒适的阅读环境。驿站内的监控、灯光、空调和报警器都是智能化操作,灯光会随着室外光线明暗自动调节,空调系统也会在读者离开 10 分钟后自动关闭。

三是功能齐全。该图书馆驿站小巧精制,集中了公共阅读全部基本服务功能,在书籍借还、无线覆盖等基本功能的基础上,还设有电子阅览平台,为市民提供二维码电子书和数字期刊下载服务;人性化地配备了图书消毒柜,市民可根据个人需求自主对图书进行消毒,避免病菌传播;设有饮料和点心自助售卖机,价格与超市商品相差无几,让市民在阅读之余也能享受到片刻的休闲与美味。

四是志愿服务。图书馆驿站虽未配备专职管理员,但是在人流集中时段,随处都可见到文化志愿者的身影。图书馆驿站紧邻志愿者驿站,有意愿的读者可以现场报名登记成为文化志愿者。招募的文化志愿者均经过岗前培训、考核合格、持证上岗,具备阅读推广人的基本素质,能够为读者提供保洁、智能化设备咨询服务、图书推荐、图书上架等服务。

五是零门槛进入。图书馆驿站面向全社会开放,市民可直接刷市民卡进入,并可自行在自助借还机上开通借阅功能;没有市民卡的外来或流动人群可在驿站外的自助办证机上凭借身份证和 100 元押金免费办理读者证,亦可进入驿站进行借阅。

昆山市图书馆活动简讯

“书香昆山”摄影大赛获奖作品展在市图书馆展出

7 月 16 日至 7 月 31 日,“书香昆山”摄影大赛获奖作品展在市图书馆展出,展览吸引了众多市民观看。

摄影大赛自启动起就受到广大市民的踊跃参与,共收到摄影作品 521 组。此次展出的 56 副作品都是本次大赛的获奖作品。一组组读书人的背影、一幅幅精美的照片多角度勾画出一道道美丽的阅读风景,多方面的展现了近年来我市各部门开展全民阅读活动的新进展、新情况和文化惠民的落实成效,展示广大人民群众爱好读书、积极向上的精神风貌,展现了我市开展全民阅读活动的成效。

巴城举办“学生读者”汉字听写大赛

为切实提高广大学生的汉字识记水平,规范汉字书写技能,展示学生自主学习汉字的能力,训练和测试学生听和记的语文基本功,巴城镇文体站于

8 月 18 日举行了“学生读者”汉字听写大赛。

比赛中,各位选手使出浑身解数,积极开动脑筋,经过激烈的角逐,评出了一、二、三等奖及优秀奖若干,并给予奖励。这次比赛,让举办方和各位家长欣喜地看到了孩子们已具备了较强的自主学习汉字的能力。

汉字听写比赛作为第九届巴城镇阅读节的一个活动,有效的提高了学生读者参与阅读、喜爱阅读的的热情,是一项综合的、有趣味的竞赛活动。

周市举办“老年故事会”活动

近日,周市文体站在周市社区举办了“晚霞港湾——老年故事会”活动。

周市文联秘书长张银龙为社区的老年朋友们送上了有关周市地区的传说和故事。当天讲述从舜“孝感天地”开始,讲述了关皇村的来历和陈知县除盗的故事。活动受到了社区居民的热烈欢迎。

太仓市图书馆活动简讯

古琴余韵——张峰古琴公益讲座

2014年7月5日,由太仓市图书馆主办的娄东大讲堂——《古琴余韵——张峰古琴公益讲座》在图书馆一楼报告厅举行。本场讲座请来了中国古琴传承人,大音琴堂古琴工作室创办人张峰老师来为市民们讲解古琴与中国文化的特殊联系,此次讲座吸引了近200位市民,气氛热烈。

从古琴的起源、演变说起,到目前古琴音乐的现状,张峰老师用图文并茂的方式深入浅出地向大家讲解古琴,普及古琴知识,观众们都表示收获良多。和古琴有关的讲座,琴音自是不能少的。张峰老师的学生纷纷上台演奏了他们的拿手曲目,学生演奏结束后,张峰老师又示范了一段《酒狂》和《流水》,让大家大饱耳福。

在精彩的讲座和演出结束后,现场反响热烈,听众踊跃上前向张峰老师咨询有关古琴的问题,甚至还有很多人希望能拜入张峰老师门下学习古琴。张峰老师也非常耐心地跟市民们交流起来。市民们纷纷表示这种“讲演合奏”的讲座模式非常好,希望娄东大讲堂以后能经常举办类似的讲座。

漫谈评弹艺术

2014年8月30日,由上海市文化艺术界联合会、太仓市文广新局主办,太仓大剧院、太仓市文化馆和太仓市图书馆承办的“娄东大讲堂”——《漫谈评弹艺术》在图书馆一楼报告厅举行。本场讲座请来了著名评弹演员、蒋调传承人秦建国为市民们讲述了评弹艺术的魅力。讲座吸引了200多位评弹爱好者,全场气氛非常热烈。

讲座过程中,秦建国深动的为市民们讲述了苏州评弹的历史及流派。弹词的艺术传统非常深厚,技艺十分发达。讲究“说噱弹唱”。“说”指叙说;“噱”指“放噱”即逗人发笑;“弹”指使用三弦或琵琶进行伴奏,既可自弹自唱,又可相互伴奏和烘托;“唱”指演唱。其中“说”的手段非常丰富,有叙述,有代言,也有说明与议论。评弹的流派大致可分三大流派,即陈调、马调、俞调。经过百余年的发展,又不断出现继承这三位名家风格。而秦建国演唱的蒋调则出自周调。另外还有陈调的继承人刘天

韵、杨振雄;俞调的继承者夏荷生、朱慧珍,他们均自成一家。如此发展繁衍形成了苏州评弹流派唱腔千姿百态的兴旺景象。

讲座结束后,秦建国和他的学生以及搭档演奏了他们的拿手曲目。现场的评弹爱好者们可谓是大饱耳福,台下频频传来热烈的掌声。

书香桂香溢满城 挥毫泼墨庆重阳

金秋十里桂子香,在这个美好的季节,重阳国庆双节将至,9月27日上午九点,太仓市图书馆和太仓市退管中心共同举办了“书香重阳 笔墨春秋”老年书法笔会。此次活动邀请了太仓书法家协会知名书法家政定荣先生、王士英先生,退管中心老年大学书法班的学员,以及各个社区的书法爱好者,在图书馆齐聚一堂,以文会友,以书会友,以字会友。

活动在图书馆二楼的连廊上举行,活动现场共有20多位书法家和书法爱好者在此挥毫。特别邀请到的政定荣老先生,气质儒雅、气定神闲、笔力清朗、气韵飘逸,王士英先生乐观爽朗、下笔沉稳、运笔大气、文才斐然,其他他们书法爱好者们,也借笔墨一展所学、直抒胸臆,有的录陶渊明的诗词,有的写自己作的对联,有的向即将到来的国庆献礼,有的书写晚年的惬意人生,各成一体,不拘一格。他们或向现场围观的读者讲解书法练习的章法、笔墨选择的诀窍,或互相交流品评各自的作品,或立于名家身旁细细观摩他们的用墨运笔,现场虽然热闹,但写的人息心静气,看的人全神贯注,这是一次互相学习,共同提高的绝好机会,也是读者走近书法艺术、学习书法艺术、感受书法艺术的直观课堂。

文化养老一直是今年图书馆活动的主线,值此重阳佳节,举办书法笔会活动,让老年读者朋友老有所学、老有所乐,让这些延续着太仓书法艺术脉络的艺术家们,能够留下墨宝、传承所学,让重阳佳节充满了书卷气、翰墨香。活动结束后,图书馆向各位参加活动的老前辈赠送了近期出版的一套馆刊《尔雅》,在国庆期间,这些书法作品将全部在图书馆的阅览室内展出,部分作品将装裱并挂在馆内,为图书馆增添人文气质。

苏州市吴江区图书馆活动简讯

吴江图书馆“科普小讲堂”举办暑期活动

吴江图书馆“科普小讲堂”由吴江图书馆和吴江科学技术协会共同主办,长期为广大居民特别是青少年提供公益、健康、有益的科学普及讲座或课程服务,深受大家的欢迎。

目前正值中小学暑假期间,吴江图书馆每天都要接待大量的少儿读者,“科普小讲堂”适时推出系列活动,旨在为广大未成年人提供一个学习知识、展示自我、交流互动、锻炼能力的平台。在7月10日这一期的活动中,我馆邀请了来区红十字会的志愿者,为广大小朋友带来一场关于“止血、包扎、固定、搬运”等创伤救护技术及常见急症应急处理方法的科普小讲座。志愿者们采用通俗易懂、生动活泼的讲课形式,穿插现场互动、现场演示,台上台下,互动频繁、气氛热烈,小朋友们踊跃举手发言、争先上台演示急救技术,也提出了自己的见解与看法,一次次将活动推向高潮。

活动不但丰富了孩子的假期生活,更给在场的孩子和家长们上了一堂生动的“生命教育”课,告诉大家要最大限度的保护人的生命和健康,使更多的人在突发身体情况下能应对自如、自救互救,掌握一项十分重要的生活技能和常识。受到了广大家长的一致好评。

悦读彩虹堂乡镇服务开启

悦读彩虹堂作为吴江图书馆全新推出的未成年人阅读推广研究及探索性尝试活动,囊括了儿童故事会、妈妈俱乐部、巧手板块、科普小讲堂等品牌少儿阅读活动。于去年7月始全面整合运行,阅读推广效果显著。今年7月悦读彩虹堂活动延伸至乡镇,在服务人员不充足的情况下,吴江图书馆面向社会招募了志愿者“彩虹使者”协助进行乡镇服务。17日下午2:00在横扇图书分馆进行了第一场活动。活动十分受家长和孩子的青睐,有爸爸妈妈带着宝宝,也有爷爷奶奶带着宝宝,他们一起聆听“彩虹使者”带来的温暖故事,一起完成趣味性手

工,一起体味“伴子成长”的乐趣……

吴江图书馆将会在今后的工作中将成熟的陪读彩虹堂模式延伸覆盖至各个乡镇,希望能惠及更多的未成年人,也希望通过这个模式招募更多的志愿者加入阅读推广队伍,营造全区阅读氛围。

吴江图书馆创新城乡公共文化服务喜获省一等奖

日前,省文化厅发文(苏文公共〔2014〕26号)公布第六届江苏省公共图书馆优秀服务成果评奖获奖名单,吴江图书馆“四位一体”服务项目在完善公共图书馆服务网络建设,创新城乡公共文化服务模式方面表现突出,喜获“一等奖”,我馆是唯一获此殊荣的区级公共图书馆。

2006年,吴江图书馆在全国率先探索农村图书资源整合的可持续发展之路,全面提升基层公共文化服务效能。2011年起,我区以苏州创建国家公共文化服务体系示范区为重要契机,创造性的对乡村中农家书屋、党员现代远程教育中心、文化共享工程基层服务点、乡村图书室等四种原本分散的公共文化服务资源进行整合,优势互补,实施“吴江农村公共信息服务中心”的建设工作,在农村,依托全覆盖的图书馆服务总分馆体系,构建普遍均等、覆盖城乡的“四位一体”模式,用一份成本实现多种服务,解决了因顶层设计不足而造成的高耗低能问题。以“区、镇、村”三级管理机制实现四个统一,改变了农村公共文化多元投入、管理松散的局面,通过资源整合、共建共享、合理布局、标准化建设,吴江农村公共文化资源管理得以改善,并逐步形成覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的可持续发展局面,这正符合党中央提出的构建现代公共文化服务体系有关精神要求。

今后,吴江图书馆将再接再厉,全面深化“四位一体”改革创新,不断提高公共文化活动的吸引力和参与面,为全省构建现代公共文化服务体系作出更大的贡献。

苏州市吴中区图书馆活动简讯

“太湖大讲堂——文化名人吴中行”系列公益讲座 区图书馆开讲

为进一步发挥图书馆公益性服务的功能和作用,丰富大众的业余文化生活,2014年7月13日下午,“太湖大讲堂——文化名人吴中行系列公益讲座第一期”在吴中区图书馆拉开帷幕。国家一级演员、苏州评弹博物馆副馆长、苏州市曲艺家协会主席、著名评弹表演艺术家袁小良先生作为本次公益活动的主讲嘉宾,为现场的百名读者带来了一场“中国最美的声音——苏州评弹”艺术赏析讲座。这也是吴中区图书馆第一次邀请国家级艺术大师来馆为读者讲演。

讲座期间,袁小良先生用他那富有艺术造诣且诙谐幽默的语言为在座的读者朋友介绍了吴语地区苏州话和周边方言的不同,普及了苏州评弹的基本常识,同时讲述了评弹艺术的发源、历史传承与发展现状,还结合一个个生动事例阐释了评弹的文化特色。袁先生讲到,评弹艺术历经沧桑,在历史长河中起起落落走了过来。从乾隆皇帝下江南的钦点步入鼎盛,到太平天国时期的“走麦城”,后经改革开放后重新走向繁荣,评弹这种小众艺术逐步成为大众喜闻乐见的一种曲艺形式。讲座接近尾声时,袁小良先生在一分半钟的时间内将中华五千年的历史用押韵的段子一口气说完,赢得满堂喝彩。

此次公益讲座的成功举办,充分发挥了图书馆的社会教育功能,拓宽了图书馆的服务功能,让读者朋友在与专家面对面的交流中,获得了知识的熏陶和启迪。今后,区图书馆将不断利用讲座资源,围绕源远流长的吴地文化特色,开展更多主题鲜明、形式独特、丰富有趣的公益活动。今后,公益讲座还将随流动大篷车到分馆、社区和学校,广大读者“足不出户”也同样能享受到吴中区图书馆的公益服务。

画家张继馨、戴云亮赠书区图书馆《百年墨影——二十世纪苏州美术》

苏州日报报业集团、市美协联合主办的“笔尖上的水乡韵味”——张继馨、戴云亮师生画展,2014

年7月26日下午在古吴轩画廊展出,师生合著的《百年墨影——二十世纪苏州美术》同时首发并签售。吴中区图书馆副馆长应曾喜代表区馆现场接受了张继馨、戴云亮师生的赠书并颁发了收藏证书。

张继馨是苏州市画坛名宿,著名的花鸟画家,是继陈大羽之后江苏写意花鸟画坛的“扛旗”人物。他的作品多以江南水乡、沙渚浅滩、芦荻野花、水鸟飞禽为描绘对象,在传统的笔墨形式中揉入时代气息,融清新秀美形态于雄浑粗犷笔墨之中,亲切生动地呈现出水乡风物的韵味。现任职于市职大艺术学院的戴云亮,师从张继馨四十多年。在他以荷花为表现对象的水墨作品中,既可以看出师承关系,也可以感受到作者来自对象又超脱对象形态羁绊的自在。画展共展出两人绘画作品59幅。

同时首发、签售的《百年墨影——二十世纪苏州美术》,是张继馨、戴云亮继《吴门画派的绘画艺术》之后再度合著的书籍,由古吴轩出版社出版。该书以历史资料为基础,真实描述了二十世纪发生在苏州美术界的历史现象,并通过对苏州美术教育的思考等章节,得出对今后美术发展有益的观点。

吴中区图书馆开展“扶老助老 开启网络新阅读”活动

为充分利用支中心资源,发挥共享工程服务功能,更好地营造电子阅览室网络学习氛围,进一步丰富上网读者的使用资源,为老年读者提供贴心服务,2014年5月27日——5月28日,吴中区图书馆开展了“扶老助老、开启网络新阅读”公益性培训活动。活动利用馆内技术资源,以“一对一”、“手把手”的教授方式,帮助老年读者学习电脑操作和上网技巧,掌握数字图书馆的使用方法。

此次培训内容包括 Windows 系统基础操作、电脑上网基础操作、网络阅读基础操作、网络搜索下载操作、网上娱乐基础操作、网络安全基础操作六个方面。区馆技术部工作人员针对老年读者的特点,定制培训材料,对着电脑,边操作边答疑,对各知识点都进行了耐心细致的讲解,获得了老年读者的一致好评。

吴中区图书馆赴上海浦东调研图书馆建设

为更好地推进新馆建设,进一步完善新馆的内装设计及功能布局,2014年8月23日,吴中区图书馆馆长马菊芬带领馆内业务骨干、新馆内装修设计单位及智能服务相关人员赴上海浦东图书馆参观调研。

浦东图书馆(新馆)坐落于浦东新区文化公园北侧,由株式会社日本设计进行方案设计,合作设计单位为华东建筑设计研究院有限公司,于2007年9月开工建设,2010年投入使用。浦东图书馆(新馆)用地面积约3公顷,总投资8.5亿元,总建筑面积60885平方米,藏书容量约200万册,阅览座位约3000个,预计日接待读者6000人次。浦东图书馆(新馆)建筑造型为六面体形,分为地下两层和地上六层,建筑总高36米。

在浦东图书馆陈克杰副馆长的陪同下,调研人员对馆舍的设计风格、功能布局、软硬件设备、智能监控、馆藏建设、窗口业务和活动开展等情况进行了考察,双方深入交流。陈克杰副馆长根据浦东图

书馆的建设经验,对吴中区图书馆新馆的设计理念、资源配置、功能布局、服务创新等提出了意见建议。吴中区图书馆将充分汲取浦东图书馆的建馆办馆经验,结合自身实际,形成具有自身特色的新馆建设思路,为群众提供高品质的公共文化服务。

吴中区图书馆组织小读者观摩庭审

为了进一步提升青少年的法律意识,丰富青少年的社会经验,2014年8月5日下午,吴中区图书馆组织17名小读者赴吴中区人民法院,现场观摩了刑事贩卖毒品案公开开庭审理的庭审过程。

因为都是首次参加庭审旁听,零距离接触法官、公诉人、辩护人和刑事被告人,小读者们都显得格外认真和投入。通过细致地观摩,小读者们不仅对庭审程序的各个环节有了直观的认识,更切身感受了法律的神圣和庄严,受到了深刻的法制教育,懂得违法犯罪行为将对个人、家庭和社会造成危害,纷纷表示要争当爱国守法的好少年。

苏州独墅湖图书馆活动简讯

阅读,一次曼妙的起航——苏州独墅湖图书馆阅览室共建之友达书城

光线、绿植、浅色调桌椅,这里的阅读环境几近完美;成排的书籍陈列、定期种类更新、文化活动“走进来”,硬件配套之外的软内涵让这里的风景更显迷人。利用每一次集中休息时间或用餐间隙,友达书城成为每一位友达员工最好的休闲场所。坐落于苏州工业园区,台资企业友达光电(苏州)有限公司的阅读文化正如人们所熟知的诚品文化那样,阅读的力量生生不息地成长和延续。公司在人流最密集处建设书城,让便捷的图书借阅成为友达人最直接的文化福利。

阅读开启“曼妙”生活

“阅读可以实现人的自我成长。不仅是外在物质的收益,更是内在心灵的提升,而个人的修为成长,又能间接影响家庭乃至社会的发展。”谈及阅读的意义,企业相关负责人有着这般见解。

作为节奏快速的科技企业,一直以来,友达光

电将“亮丽创新 曼妙生活”作为企业愿景,期望通过公司的技术创新、思维创新,不断推出亮丽的产品和服务,让人类生活更加曼妙。阅读的意义不仅在于充实人的物质和精神世界,更让人保持技术和思维的创新,而学习型组织的打造则势在必行。

2004年,公司苏州厂区友达书城正式建立。开放式借阅空间占地80余平米,十年来累积藏书近2000本,在提供便捷书籍借阅同时,更持续推出文化活动,为友达员工提供自我学习环境和多元化学习通道,让书本成为友达人的好朋友,大家共同分享阅读的感动。

“友达企业阅读和学习氛围的营造,很大程度上得益于主管的重视,尤其是高阶主管。从书城硬件改造,到文化活动推广,他们的支持不遗余力。除了场地和资金,主管们更以身作则,发起和参加各类阅读推广活动,为企业阅读做了很好的榜样和示范。”

阅览室共建促文化“提升”

2013年2月,在已有书城基础上,友达光电首次与苏州独墅湖图书馆合作,进行阅览室项目共建。通过专业书单提供,专人挑选、负责等方式,有针对性地引入心理类、励志类、管理类、政治法律类、文学类等多种类书籍。

“与独墅湖图书馆的阅览室共建项目得到了员工们的大力支持与响应。在阅读以外,时尚课堂等推广活动也广受好评。以书城月均人流量为例,自引入独墅湖图书馆图书后,书城人流量上涨了约75%。”

阅读共建项目显然为友达光电的企业阅读点燃了新的生机。便捷、加值、共赢,三方面的固有优势让友达书城的活力日益增强。

“对企业自办书城而言,因场地、资金等限制,书籍的局限性往往禁锢了书城的长远发展。与社会图书馆的合作则恰好能解决这一难题。除了书籍大量引入满足阅读需求,定期的图书更新还保证了藏书的与时俱进。”共建以来,友达书城与独墅湖图书馆累计换书6次,流通图书2100余本。

学习型企业的共建合作还不只是局限于阅读。除了引入图书,独墅湖图书馆还为友达送来了许多加值服务,诸如时尚课堂、湖畔论坛等文化活动推送、数据库资源平台分享、图书馆培训等活动的举办,让这样的合作更显“双赢”价值。

“在相同的成本下,社会图书馆的资源引入显然让企业所接触到的内容更为丰富,而这样的互动还有效激活了公司内部的阅读文化,在满足员工阅读需求同时,透过持续便捷的学习,提高专业和工作技能,更强大内心,获得全面的成长。”

经过十年的运营和发展,目前的友达书城已经不仅仅是一个简单的阅览室,更是企业重要的文化推广基地之一。为更好地塑造企业阅读文化,友达更从制度、硬件、活动、传递四方面着手,让阅读成为一种氛围、一种文化,公司还设立了友达学院、完整训练体系等,并组建了读书社,以更充分多元的学习管道,不断为友达企业文化注入新活力,让友达员工不断开拓眼界、拓展新知、提升能力。

苏州IT界“冰桶挑战”6大团体“湿身”传递正能量

8月23日,这桶水“浇”到了苏州IT界,苏州

工业园区智慧城市实验室、独墅湖图书馆、风云科技移动互联网团队、迪瑞信移动互联网团队、孵化器代表精尚慧、民间组织沙湖俱乐部6大团体接受挑战,集体“湿身”呼吁关注ALS渐冻人病患。

IT人精神 应对挑战 快乐慈善

本次活动由苏州园区IT人俱乐部发起人徐泰伟先生、独墅湖图书馆常务副馆长李春梅应苏州IT界第一“女汉子”姗姗的挑战,共同组织发起,展现了苏州IT人敢于应战,心系慈善的精神。

徐泰伟表示:“组织这次活动的想法很简单,一是作为一个IT人,有挑战就要勇敢面对;二是传统做法一旦用好互联网思维基本意味着颠覆,公益活动运用互联网思维既得到了推广又可以如此创新和快乐;三是有园区众多IT人的支持,我要把好事做好并做好知识的普及。”

苏州园区智慧城市实验室代表蒋华也表示:“实验室作为企业和政府的桥梁,致力于发展园区智慧城市建设,会积极参加公益与慈善事业,主动承担社会责任,更好的回馈社会,服务企业”

活动现场,来自六个不同团队的代表共计20余人,共同勇敢而快乐地完成了“冰桶挑战”。

传播知识,现场捐款,对接患者

在活动现场,主办方布置了ALS捐款箱,展示了一批介绍人体、疾病等方面知识的科普书籍,制作了介绍ALS相关知识的科普展板,冰桶挑战之前,参与挑战的6大团队和围观者都献出了自己的一份爱心。

李春梅介绍:“图书馆参加这次活动很多人觉得奇怪,图书馆是传播知识,宣传知识的地方,参加这次挑战,不仅是因为接受挑战,更重要的是向广大的群众介绍普及ALS疾病和各类罕见疾病,在现场,我们做了ALS的科普展板,展示了一批科普书籍,更安排了人员进行宣讲,我们不仅仅是场活动,后续更会对接ALS患者,给他们送去关怀,在此,我呼吁更多的人关注ALS,关注罕见疾病。”

徐泰伟也表示:这次活动和别人有所不同的是,希望借助现场媒体和参与者的力量,找一找苏州有本地的ALS患者,现场捐款和未来得到的款项,会直接给到患者本人,使捐款更加的高效。

苏州市高校图书馆活动简讯

苏州大学图书馆援建拉萨师范学校

2014年6月23—28日由图书馆唐忠明馆长带队,数字化建设部何继红主任、技术部俞巧根老师一行三人前往拉萨师范高等专科学校图书馆援藏。

这次援藏,图书馆领导高度重视,根据学校援藏的总体部署,多次召开会议,策划布置本次援藏的各项工作,由图书馆数字化建设部设计开发了“苏州大学对口援建资源服务平台”,由技术部负责两校间VPN网络专用通道的建立,以帮助拉萨师范学校建立数字资源远程推送服务。

进藏的第二天,拉萨师范高等专科学校王校长、拉巴旺堆副校长专门召开了援建工作见面会,拉萨师范学校图书馆次仁馆长、以及校长办公室、图书馆与网络中心的有关老师一起参加了会议。唐馆长阐明了今年苏州大学援建工作图书馆的主要任务,俞老师介绍了图书馆不同阶段援建工作的整个过程,何继红主任介绍了本次援藏的远程资源推送服务平台的主要功能,及需得网络中心有关配合的要求。王校长充分肯定了苏州大学的援建工作,并对图书馆“对口援建、科学援建、持续援建”的援建思路极为赞赏,并希望我馆能对其新馆的建设,特别是在新馆功能布局、以及网络配置方面能给予全方位的指导和帮助,他再三提出双方要互派交流人员,使对口援建工作更深入,取得更好的效果。

本次援建工作时间很短,但在唐忠明馆长的带领下,图书馆援建老师克服高原反应等困难,在拉萨师范高等专科学校的协助下,顺利安装了我馆设计开发的“对口援建资源服务平台”,通过现场安装、测试,平台使用流畅,可以远程使用我校的有关数据库,保证了我校远程资源推送服务的自动开展;另外,在原先安装的金盘图书馆管理系统上启用了图书馆书目数据检索系统,方便师生随时在线查询图书馆的书目信息与借还书信息,同时将这一系统嵌入了对口援建资源服务平台,从而方便了拉萨师范广大师生利用图书馆文献,体现图书馆对口援建工作的主要内容。通过对口援建资源服务平台,达到可统一进行书目信息检索、利用开放数据库资源、为拉萨师范高等专科学校图书馆进行馆员培训,促进对口援建工作远程服务支持的目标任务。

本次援藏得到了拉萨师范高等专科学校,特别

是网络中心我校援建老师的大力支持与帮助,我馆技术部孙富林主任也进行了远程技术支持,保证了资源的远程安全调用,在此一并感谢。

苏州大学图书馆举办阅读疗愈活动

2014年10月,苏州大学图书馆与苏州大学苏南地区大学生心理健康教育研究中心合作,推出了阅读疗愈系列活动。阅读是快速减压的方法之一,阅读疗愈是一种通过阅读书籍来缓解不良情绪,释放精神压力,从而达到身心平衡的阅读理念。通过图书馆员向兴趣读者推荐针对性书目,再结合专业心理咨询师的相关指导,帮助读者在自主阅读中更好地获得书籍中的积极意义,达到对情绪进行自我调节的目的。

作为本年度图书馆读书节的特色活动之一,该活动主要包括征集兴趣读者、前期阅读疗愈书籍推荐、设立阅读疗吧三项内容。通过前期活动宣传、推荐阅读书目、征集活动志愿者等准备工作,至10月15日,共有20位学生及教职工读者报名,分别参与“克服交际困难”、“减轻恋爱痛苦”和“排除精神抑郁”三个阅读疗愈主题。负责馆员与之逐一确认,推荐并指导读者先从各主题书目中选择兴趣书籍自主阅读,体验阅读感受。

10月22日,在前期活动的基础上,我馆在本部图书馆四楼信息共享空间,举办了第一次阅读疗吧现场交流活动。活动邀请了我校苏南地区大学生心理健康教育研究中心的王静、王平、杨丽云等三位心理咨询老师,从专业的角度与读者现场交流读书心得。在一种轻松愉悦的交流氛围中,读者们先从读书感受出发,与咨询师和馆员促膝而谈,将各自在生活、学习和工作当中遇到的一些困扰慢慢道来,馆员从书籍内容本身给予读者一些阅读建议,而心理咨询师们则针对每个读者自己提到的具体问题给出一些专业性的心理引导意见。活动现场气氛温馨,仿佛有一股来自书籍中的正能量,悄然在这个空间里缓缓流动,慢慢溢满了读者的心房,涤荡着每个人的心灵。

苏州职业大学图书馆学习型团队建设学习活动

8月26日上午,图书馆举办了以“学习型团队

建设”为主题的第十一期业务学习活动。

为促进馆员的专业化发展,图书馆要求每位馆员在暑期内结合本职工作撰写一篇专业论文或工作心得,并择优进行集中交流。此次经馆员推荐向全体人员宣读的论文中,有对研究热点的探析,如罗金增的《数字资源与图书馆转型——2014 年高校图书馆发展论坛综述与思考》;有对本职工作的思考,如石振维的《关于高校图书馆采编工作的一点认识》、胡绍宜的《工作心得》以及程昂的《浅析高校电子阅览室的管理服务》;还有对图书馆自身发展的剖析和憧憬,如吴莉的《关于图书馆资源的浅析》以及李晓婷的《论智慧图书馆》等。由于研究和反思紧扣工作主题,所以交流的内容少了一分夸夸其谈,多了一分脚踏实地;少了一分高谈阔论,多了一分理论联系实际。

学习型团队建设的宗旨就是通过专家引领、同伴互助和自我反思等多种学习形式提升团队的专业素质和业务水平,增强团队的凝聚力和战斗力,从而提高工作效率和服务质量。通过此次学习,馆员们进一步认识了高校图书馆工作的重要性,决心在新的学期中进一步提高服务质量、吸引更多的读者利用图书情报资源,最大限度发挥图书馆学校信息资源中心,为人才培养和科学研究服务的学术性机构的功能。

苏州卫生职业技术学院学府校区图书借阅室举行赠书活动

新学期伊始,学府校区图书借阅室举行了一场法制教育与维权知识的书籍赠送活动。参加赠书活动的有中专部的年级组长和学生代表等近 30 人。

在活动现场,沈建珍老师将《助你成长——青少年法制教育与维权知识读本》送到每个学生代表手中。书中 24 个案例涉及到未成年人的方方面面,对全面提升青少年法律意识和维权意识很有帮助,受到同学们的欢迎。沈老师希望受赠的班级能学习和领会这本普法读本的精髓,增强法制观念,维护自己的合法权益。

学府校区图书借阅室自今年 2 月以来,有组织、有计划地开展了一系列活动,如举办“我最喜爱的一本书”征文比赛、围绕“4·23 世界读书日”与市新华书店合作举办新书展览、举办讲座、读书交流会、评选“阅读之星”等。这些活动极大地调动了

学生阅读的积极性,图书借阅量日益增长,整个校区形成了一股爱读书、读好书的良好氛围。

新的学期开始了,学府校区图书借阅室将满腔热情地为广大学生继续提供优质服务。

2014 级新同学,图书馆欢迎你——2014 年图书馆新生入馆教育

“这里是人类知识的宝库,如果你掌握了它的钥匙,那么全部知识都是你的”——德国柏林图书馆大门上有这样一句话。2014 年 9 月 19 日晚,作为我院第九届校园阅读节活动项目之一——“图书馆入馆教育”,在信息中心三楼学术报告厅举行。2014 级近 400 名新生在报告厅现场参加讲座学习,其余新生在各班教室认真收看。近 3000 名新同学通过校园闭路电视系统,在石湖、书院、学府三个校区同时收看了图书馆入馆教育的现场直播。

在入馆教育时,图书馆副馆长崔倩老师代表信息中心图书馆全体老师向 2014 级全体新生致以诚挚的欢迎,并介绍了我院图书馆丰富的馆藏文献资源,以及面向学生所开展的形式多样的阅读推广活动,希望同学们在未来三年的学习和生活中,多读书、读好书,培养良好的阅读习惯,努力使自己在阅读中获得心智健康成长。

石湖校区读者服务部负责人左步电老师以著名思想家、作家歌德的名言:“读一本好书,就是和一位品德高尚的人谈话”为开场白,就如何利用好图书馆做了精彩讲座。左老师将《读者手册》比喻为打开知识宝库的钥匙,作了图文并茂的讲解。在“存包”、“选书”、“借书”、“还书”及“阅览”等操作环节,通过穿插小视频的讲解,直观形象。讲座中师生互动,对图书馆网址、馆藏图书 41 万册、电子图书 220 万册等问题进行了有奖问答,同学们踊跃发言,现场气氛十分活跃。

讲座最后还播放了《入馆教育》MTV,影片中的主人翁小图与小书在图书馆发生的故事,让新同学在欢笑中又进一步熟悉了图书馆。本次讲座内容简洁明了,形式鲜明活跃,让新同学更加亲近图书馆,爱上图书馆。图书馆老师们热忱欢迎同学们经常到图书馆,将图书馆作为自己的精神家园,在这里丰富各方面的知识,提高专业素养和综合素质,放飞自己的青春梦想,通过三年的学习,成为国家的有用之才!