

苏 图 通 讯

二〇一四年

第4期

(总157期)

苏州市图书馆学会 主办

封面题字：瓦 翁

封面设计：唐 朝

目 录

图书馆建设

高校学术报告共享平台建设探讨.....何继红(1)

高校图书馆向社会开放服务模式研究

.....刘 昊 严海兵(5)

基于创客空间的图书馆物理空间功能与布局探讨

.....刘小芳(10)

大数据时代图书馆的挑战和机遇.....章 旭(13)

试论青番茄图书馆模式对高校图书馆的启示

.....谭 飞(16)

图书馆服务与管理

图书馆馆员隐性知识管理实践探索.....章 凡(20)

基于协同创新模式的信息服务.....刘 娟(23)

公共图书馆开展科技查新工作初探

——以苏州图书馆为例.....戴 婕(26)

图书馆知识服务与科技创新浅析.....赵 杨(29)

论信息网络时代中小型图书馆服务能力的提升

.....郁卫男(31)

打造多样服务阵地开展丰富特色活动

——苏州图书馆外来务工人员服务实践

.....高 清(34)

文化共享工程为江苏常熟新农村建设添彩

.....杨忠元 徐 博(36)

浅论公共图书馆宣传营销策略——以苏州图书馆为例

.....陆秀萍(39)

图书馆与阅读

高职院校阅读推广策略研究——以苏州市职业大学

“书男书女非诚勿扰”换书交友会为例

.....张学梅 宿瑞芳(41)

全民阅读背景下的少儿文献采访

.....徐 军 万叶君 (44)

阅读启迪智慧 知识伴梦起飞——论如何提升社区

乡镇图书馆在未成年人阅读服务中的潜能

.....钱秀珍 (48)

大数据下的全民阅读推广研究

——以吴江区图书馆为例.....顾 芸 (52)

简 讯

苏州图书馆活动简讯..... (54)

常熟市图书馆活动简讯..... (56)

张家港市图书馆活动简讯..... (60)

昆山市图书馆活动简讯..... (62)

太仓市图书馆活动简讯..... (63)

苏州市吴江区图书馆活动简讯..... (64)

苏州市吴中区图书馆活动简讯..... (67)

苏州独墅湖图书馆活动简讯..... (69)

苏州市高校图书馆活动简讯..... (70)

出版单位:《苏图通讯》编辑部

主管单位:苏州市文化广电新闻出版局

发行范围:内部资料 免费交流

印刷单位:苏州文星印刷有限公司

苏新出准印 JS-E049 号

苏州市图书馆学会首页

Xuehui.szlib.com

地 址:苏州市

人民路 858 号

邮 编: 215002

电 话: 0512-65220927

出版日期: 2014 年 12 月 30 日

E-Mail: szstsgxh@szlib.com

欢 迎 投 稿

来稿须知:

1. 条理清晰, 文责自负。
2. 论文须附摘要、关键词及参考文献。
3. 可送交打印稿, 或电子文档。
(电子信箱: szstsgxh@szlib.com)

《苏图通讯》编委会

学术顾问: 许培基 叶瑞宝 陆汉荣 石爱珍 邱冠华 沈传尧

编委会主任: 金德政

委员 (以姓氏笔画为序):

马菊芬 王雪春 包岐峰 许晓霞 杜晓忠 李 岚 何 清 汪建满

林 蓉 罗时进 金德政 周建屏 俞建英 姚建民 傅小芳 蔡小红

蔡 玮 翟 萌 缪建新 潘丽敏 薛菊芳

编辑部: 周建屏 金 华 杜晓忠

高校学术报告共享平台建设探讨

苏州大学图书馆 何继红

摘要:学术报告是重要的多媒体数字资源,在当前数字化、网络化的读图时代,作为数字资源建设与提供保障的图书馆应承担高校学术报告视频资源数字化的责任,并以建立高校学术报告共享平台为依托,让全校师生能随时随地在线分享在本校举办的学术报告。文中提出了高校学术报告共享平台应包括:学术报告提交功能、视频剪切合成功能、视频资源著录功能、视频资源审核功能、视频评论功能、视频推荐功能、学术报告门户等功能模块。最后从建立高校学术报告摄录制度,签署授权书解决学术报告知识产权问题,以及制订视频加工标准、视频著录标准、学术报告发布标准等诸多方面来保证高校学术报告共享平台建设的制度化、标准化、合法化,并走上可持续化建设的发展道路。

关键词:学术报告;资源;平台;共享

学术报告是高校的重要学术活动,高校每年都会举办大量的学术报告,报告人既有本校的专家教授,但更多的是邀请外校的专家学者。演讲的内容既有前沿问题的探索,也有当前热点、难点、政策文件的解读。往往一部书、几部书的内容,一场报告就讲清楚了。一些难点、疑惑经过报告人的阐释,一下就解开了。真如听君一席言,胜读十年书之妙!同时学术报告能激活本校的学术气场,带来一股学术研究的热浪,激发广大师生去思索、探究未来,研究未知领域、前沿领域的热点、难点课题,对高校的教学科研起到了很大的推动作用。但大部分高校学术报告还不能进行数字化共享,大都现场讲完后,也没留下学术报告视频,一场重要的学术活动就随之结束了。在数字化、网络化的今天,有必要将重要的、有价值的学术报告摄录下来,通过视频剪切加工发布到网络上,供广大师生随时随地在线分享,反复观看,细细体会、思考,使在本校举办的学术报告继续为大家分享,发挥更长时间的作用。这就要求建立高校的学术报告共享平台,统一管理学术报告,使每场学术报告特别是有重要价值的学术报告都能得到拍摄、保存、上线共享。本文将就高校学术报告共享平台的建设进行分析探讨。

1. 当前高校学术报告现状

1.1 学术报告多

据调查,高校每年都会举办大量的学术报告,

特别是“211”、“985”高校的学术报告每年都能达到五、六百场以上,部分高校达到一千多场,其中不乏是大家、名师的演讲,学术价值很高。

1.2 大部分学术报告没有得到系统摄录保存

目前大部分高校的学术报告都没有得到系统的组织摄录,但却存在有师生自己摄录的情况。这是由于一方面高校对学术报告摄录保存的重要性认识不足,另一方面也是目前高校对视频的摄录职责不清导致的。如原有的电教中心,随着视频的数字化、网络化,其作用逐渐削弱淡化,大都纷纷解散撤销。即使没有撤销,电教中心也不会去拍摄完整的学术报告,而只是拍些新闻花絮,以作为档案保存或报道用。这就使得高校大量有价值的学术报告得不到拍摄,反而到是师生自己个人用自带摄像机拍摄,以自己看或在少部分人中分享。

1.3 一些商业数据库商进军高校拍摄学术报告

学术报告作为重要的、最有活力的学术资源已被商业数据库商所看重,如先后出现的网上报告厅、超星学术视频等商业学术报告数据库,一些数据商已主动走向高校,物色有商业学术价值的学者,出重金聘请他们主讲,在摄录成视频后收入其商业数据库,再返销给高校使用。商业数据库商请的都是一些已有一定名气的学者,并且主要是从商业角度去邀请学者,演讲的题目相对是较稳定成熟的课题,与前沿科学相比相对滞后,在前沿性、新颖

性上无法与高校的学术报告相比。因为高校每年邀请的学术与演讲的题目,均是高校根据学科的最新发展来确定的,同时因为高校熟悉行业,能请到行业最前沿的科学家或学者来演讲,这是商业数据库商无法做到的。并且由于高校学术报告多,商业数据库商也没有那么多人力、物力、财力来支撑各高校大量学术报告的拍摄,这就使得其所拍摄的高校学术报告必然是极其有限的。因此高校的学术报告只能由各高校自己组织力量去摄录、保存、共享。

1.4 一些高校图书馆已开始摄录本校的学术报告

随着各校数字图书馆的建设,学术报告作为重要的源生数字多媒体资源,已日益得到一些高校的重视,一些高校已行动起来,如北京大学图书馆收集在本校举办的学术报告,一些高校如中国矿大、华东师范大学的图书馆要求在本馆学术报告厅举办的学术报告要能将学术报告视频留下来,再如苏州大学图书馆成立了《苏大讲坛》摄制组,主动去学术报告现场拍摄,等等。

2. 高校学术报告的特点

2.1 学科覆盖面广

高校各院系,乃至有关部、所,每年都会邀请行业精英、专家来作学术报告,这就使得高校的学术报告会涵盖高校几乎所有的专业领域。

2.2 水平不一

学术报告的水平不一是多方面因素形成的。一是高校邀请的报告演讲人有的如院士等学术泰斗,有的是某一领域的学科带头人,也有的是有一定知名度的学者,层次不一;有的是计划中邀请的,有的是临时的某个机缘而临时邀请的。有的会演讲、善于阐述,而有的则不善于言辞表达;还有的会出现演讲口误等意思不到的情况。这就导致了学术报告水平不一,有的很有价值,有的则不一定价值很高等诸多情况。

2.3 场地分散

高校的学术报告厅虽然有好多个,但往往存在同时有好多个学术报告要讲,经常出现学术报告厅不够用的情况,同时也考虑听讲者的方便性,有的学术报告会直接安排在部门会议室,甚至教室进行,特别是现在高校都有好几个分校区,导致学术

报告分散在全校各个地方进行。这给没有摄录设备的学术报告的摄录带来了极大困难。

2.4 存在分享与不可分享之分

这有几方面的原因:一是由于高校的学术报告大都是前沿方面的内容探讨,有很多真知灼见,但往往也存在一些不成熟的探索,还有一些前沿方面的思考与成果,因还没公开发表,其学术成果未有定论、权利归属未能明确,从而不能公开,这就涉及到演讲者个人知识产权的问题;二是可能存在政治及某些不当言论而不能公开发布、不能分享。

2.5 受众面有广、窄之分

高校的学术报告内容广泛,学术覆盖面广,既有政治、社会、民生、法律、历史等受众面广的文科方面的内容;也有如理工类专业专指的受众面很窄的内容。

3. 高校图书馆承担学术报告共享平台建设的必要性与可行性

3.1 高校图书馆承担向全校广大师生提供数字资源的责任,满足师生在教学科研方面对学术资源的需求。

3.2 多媒体是数字资源的重要建设内容,学术报告又是多媒体资源中最有活力最前沿的学术资源,并且因多媒体是多维立体信息的综合资源,声、像、字巧妙配合,形象生动,易于为读者接受读懂,更兼通过学术报告演讲者声形并茂、神态举止的表达,更加给读者以多方面信息的立体冲击,读者容易理解、轻松接受演讲者要表达的学术思想与精神内涵,因而学术报告深受师生的欢迎!

3.3 高校学术报告具有独特性,商业数据库无法取代

3.3.1 高校的学术报告是学校有关院系部门根据本校本部门教学科研的需要而确定演讲的内容,然后再去邀请有关专家学者来演讲。

3.3.2 高校学术报告是根据学校有关人脉或相应的机缘来邀请有关学者来演讲,商业数据库很难做到,具有独家性。

3.3.3 高校学术报告内容覆盖面广、数量多,全国高校又多,商业公司无法全部拍摄。

3.3.4 商业公司对学术报告的拍摄有自己选择的商业角度,如是否有更多的买众?价格如何?能否获得演讲者授权等好多因素;而学校对学术报

告的选择是站在学科研究、人才培养的角度去考虑,无商业因素在内,两者出发点是不一样的、邀请的能力也不一样。这就导致商业数据库拍摄的报告是有限的,演讲题目也是有局限性的,无法做到与高校一样。另外除有约定等特殊情况下,一般商业数据库商无法拍摄高校的学术报告。面对高校大量有价值的学术报告,在商业数据库商无法拍摄的前提下,作为高校数字资源建设特别是学术资源建设的重要部门图书馆应将这一责任承担起来!

4. 高校学术报告资源获取方式

4.1 多种拍摄方式灵活结合

高校学术报告多,场地分散,拍摄人员有限,专业人员拍摄只能是有选择地拍摄,这就导致如有多个有价值的学术报告同时举行的时候,一些有价值的学术报告因无法拍摄而无法保存共享,甚为可惜。为此必须采用多种灵活方式去拍摄学术报告。一是学术报告建设组作为学术报告拍摄的主力队伍应重点保证有重要学术价值的学术报告能得到拍摄;二是招募学生志愿者,加以培训后,协助工作人员一道拍摄,也可提供设备,由学生独立拍摄;三是由主办方自己拍摄。由于现在数码摄录机价格并不贵,学生及各单位都有相关的设备,有的报告主办方与学生也具备一定的摄录水平,只要宣传保存学术报告的重要性,发动大家、落实到位,对学术报告建设组无法拍摄的学术报告可请相关主办者及发动学生拍摄。最后要落实好学术报告视频的收交清点工作,以防学术报告拍摄的漏缺。

4.2 建立学术报告提交平台,方便学术报告的提交

学术报告建设组是学术报告建设的主要责任者,负责对全校学术报告的摄录与发布工作。学术报告的主办方要能协助学术报告的拍摄与签署有关授权工作。当然有主办方能自己摄录则更好,但一般主办方没有视频剪合成的能力,主办方在自己摄录完毕并将视频提交给图书馆后即算完成任务,后期视频剪切成等工作要由专业的学术报告建设组来完成,学术报告组在剪切成好后应将学术报告刻录成光盘,分别送给主讲者与主办方,以利对方的保存、纪念、使用,并逐渐建立良好的合作关系,以后的合作才会更加顺畅,学术报告的建设才能长期顺利进行下去。

为了方便主办方或学生提交自行摄录的学术报告,须建设好高校学术报告提交平台,同时也有利于学术报告摄录组及时获取最新的学术报告,有利于学术报告的及时剪切成发布。视频提交者同时还要能对自己上传的视频进行修改、更新,由于视频文件一般均较大,上传功能应具有断点续传功能,以保证在网络中断时已上传的能保存下来,在网络恢复时能在已上传的基础上继续上传。

5. 高校学术报告平台功能模型

学术报告的提交功能是高校学术报告平台众多功能之一,其它重要功能还包括:视频剪切成功能、视频资源著录功能、视频资源审核功能、视频评论功能、视频推荐功能、学术报告门户等功能。

5.1 视频剪切成成功能

在收到原始的学术报告后,需根据学术报告视频加工规范对原始视频进行剪切成加工,如在视频的开头添加台头,注明报告的题目、演讲者、演讲者资格、演讲时间、主办方等内容,在演讲内容部分添加报告文字,在视频的结束部分添加摄制者、剪辑者、发布时间等内容。视频剪切的实现一般宜借用专业的视频编辑工具,如会声会影、Adobe Premiere、Windows Movie Maker 等,这些软件能方便地实现对多个录像的剪切成,方便台头、片尾、片中字幕的添加等。学术报告共享平台本身并不需要单独开发出这个模块,因为需要的技术含量较高,不如直接使用专业平台来得更专业。但共享平台要具有常用视频图像截取、章节记忆等功能,方便对视频资源进行编辑与播放。

5.2 视频资源著录功能

要能根据学术报告的著录标准对学术报告视频进行元数据编目,编目元数据包括题名、演讲者、演讲者简介、演说词、报告时间、主办者、主办者单位、视频摄录者、摄录地点、视频剪辑者、知识产权公开权限等内容。

5.3 视频资源审核功能

由于学术报告一旦上网发布后,随即就会网络传播开来,就会产生学术影响与社会影响。为此就必须遵守网络传播规范与管理秩序,要对学术报告视频进行审核,为此,一是要制订学术报告发布规范,如:不能有错误内容;没有违反党和国家方针政策方面的内容;没有暴力及不雅语言及动作等。二

是要根据学术报告发布规范进行严格审核,如不符合发布要求,学术报告一律不准发布。

5.4 视频评论功能

学术报告具有很多新颖的观点,特别能激发起大家的思考与讨论,在学术报告发布后,要允许并鼓励大家发表自己的观点,互相切磋,这样有利于理清演讲内容及对演讲内容的消化吸收,并通过讨论有所新的发现,进而形成良好的学术氛围。但对评论内容要进行严格管理,在鼓励大家畅所欲言的同时,要对不当言论进行必要的封闭与删除。

5.5 视频推荐功能

对好的视频,读者可推荐给同学好友,或推荐到院系、部、所,在相应的部门学术报告栏目中优先显示,并能根据推荐的数量次第倒序排列。

5.6 学术报告展示门户

学术报告门户要能展示最新的学术报告,要能根据学科、主讲人、主办单位分类导航学术报告,要有热门视频推荐栏目以及学术报告点击率或下载率排行榜,要具备从题名、作者、主办者、报告时间等多角度任意检索的功能等。总之要让读者尽快找到自己感兴趣的学术报告,方便读者观赏学习,充分发挥学术报告数据库的作用。

6. 高校学术报告管理机制的建设

高校学术报告共享平台的建设涉及到主讲人、主办者、知识产权、人员、设备、资金等各方面的内容,以及如何获取学术报告信息,如何获得主讲者的授权,视频审核的依据是什么?如何合法发布使用?如何规范加工、方便使用?这些都必须通过建立相应的管理机制^[1],以理顺各方面的关系,学术报告平台才能按预想的目标顺利建设,充分发挥学术报告平台的作用。学术报告管理机制的建设主要包括如下方面:

6.1 建立学术报告摄录制度

学术报告的举办,从开始的演讲题目的确定、请哪位讲演者到接待演讲者、安排演讲场地直至演讲等诸多方面都是院系或校方行为,都是利用高校的资源进行的。因此校方有权利要求学者的学术报告在得到演讲者同意授权的前提下让全校师生共同分享,因此高校应制订相关的学术报告管理制度规范学术报告的管理,要一改过去传统条件下,报告作完就结束了的老做法,应充分利用当今数字

化、网络化的现代技术与条件,建立学术报告摄录制度,成立相关的学术报告管理机构,负责学术报告的摄录、授权、加工、上传、发布等工作,并用行政手段,如填写学术报告流程表格,内容包括:学术报告是否已得到演讲者授权,主办方是否同意发布,是否已摄录,是否已发布等内容。最后凭此填写完的表格才能到财务报销学术报告产生的相关费用,一场学术报告活动才算完整结束。

6.2 建立学术报告信息获取渠道

目前各高校学术报告信息的发布较分散,有发布在院系主页上或学校主页通知栏上、甚至单独做成海报、也有直接通知有关班级或师生个人。没有一个统一渠道来发布。因此作为高校重要的学术活动,学术报告深受全校师生欢迎。因此宜在热门的学校主页或图书馆主页的首页上增设学术报告独立栏目,因为学校主页与图书馆主页是广大师生共同经常浏览的主页,能够方便师生及时获取学术报告的信息,也有利于学术报告摄制组及时获取有关信息,以联系拍摄。

6.3 学术报告授权的获得

学术报告的知识产权属主讲人,只有报告人同意授权发布才能发布,同时也要严守发布的范围,那就是校园网内,因为学术报告是以学校的名义来邀请,并在学校演讲的,如要在互联网上发布,还必须重新征求演讲者的同意授权;之外,即使有主讲者的授权,还要得到主办者的同意,才能在校园网上发布,称之为双授权,因为主办者可能会从学术独享性及其它因素方面考虑,暂时不公开由其主办的学术报告。因此学术报告平台建设者既要主动宣传共享学术报告的重要性,以获得公开发布必要的授权,但另一方面也要尊重主讲人与主办者的授权与意愿。如得不到授权,则不能公开发布。

6.4 制订视频资源拍摄与合成标准

要根据高校学术报告在线播放的标准制订相应的学术报告视频拍摄及后期合成的有关标准,如要规定视频的稳定性、信噪比、色调、视频电平、声道、声音电平、音噪比、音画同步等有关内容,以保证摄录出高质量的学术报告视频;在学术报告视频的后期合成中,要规定片头标注内容,如片头不超过10秒,应包括:学校LOGO、报告名称、报告人姓名、学术资格、主办者、报告时间等信息。(下转第19页)

高校图书馆向社会开放的服务模式研究

苏州科技学院图书馆 刘 昊 严海兵

摘 要:国内图书馆界有远见的学者们在上个世纪八十年代就已经提出高校图书馆应该向社会开放。时至今日,已近三十年,依然只有极少数的高校图书馆向社会开放服务。应借鉴国外高校图书馆向社会开放的经验,解放思想,摒弃旧有的思维模式,在政府制定相关法规和社会公众共同支持的基础上,发展一条适合国内高校图书馆向社会开放服务的新模式,解决向社会开放所面临的种种困难,以促进国内社会知识传播、技术革新及经济的飞速发展。

关键词:高校;图书馆;社会读者;数据库

一、高校图书馆向社会开放服务的背景

1985年,吉林大学图书馆杨春元先生提出了“大学图书馆应面向社会”的观点^[1];同年,大连轻工业学院图书馆于鸣镝先生也撰文提出高校图书馆应向社会开放^[2],提高高校图书馆资源的利用率。此后,有关高校图书馆向社会开放的话题,不时出现。近年来,对相关课题的研究更是呈现逐年攀升的趋势。

2002年2月21日,教育部颁布的《普通高等学校图书馆规程(修订)》政策性文件的第二十二条明确指出:“有条件的高等学校图书馆应尽可能向社会读者和社区读者开放。面向社会的文献信息和技术咨询服务,可根据材料和劳动的消耗或服务成果的实际效益收取适当费用。”^[3]这个文件给予了国内众多高校图书馆向社会开放服务政策上的支持。国内一些高校图书馆人也不断地探索、研究,期待以更加适合中国国情的方式将高校图书馆堪称庞大的图文资源向社会开放、共享。

2008年4月,《图书馆服务宣言》中第5条指出:“图书馆开展信息资源共建共享。各地区、各类型图书馆加强协调与合作,促进全社会信息资源的有效利用。”^[4]

2011年11月21日,教育部社会科学司副司长张东刚在公开场合表示:“将来大学的图书馆和博物馆,也有望逐步向社会公众开放。”^[5]

有相关数据显示:千余所高校拥有藏书6亿多册,公共馆仅为4亿册;高校馆拥有网络版电子期刊的65%,公共馆仅为28.6%;高校馆拥有联机数

据库为30%,而公共馆仅为2.9%。^[6]普通高等教育本专科在校生2,391.3万人^[7],约占全国总人口的1.84%。不到全国总人口数量五十分之一的人口却独占着全国大半以上的图书馆资源,很多资源都处于闲置当中,从目前的情况来看可利用率和使用率都是极低的,是对图文资源的严重浪费,也是对国家教育投入的浪费。高校图书馆应该努力尝试向社会公众开放服务,提高高校图书馆图文资源的有效利用率,促进整个社会的知识传播、技术革新与经济发展,期待高校图书馆可以在国民高等教育以及国家经济、技术发展等重要领域发挥其更大作用。

二、国内外高校图书馆向社会开放服务的现状

美国几乎所有的高校图书馆都对社会公众免费开放,并且对社会服务的对象进行了细分,包括访问学者与研究人员、校友、其他高校师生、中小学师生、游客、残障用户、家属、社区居民、机构组织、其他社会大众等,针对不同的用户群体开展不同层次的服务。美国高校图书馆通过互联网络进行校际合作或与社会组织合作拓展社会服务项目,实现资源共享与国际化,例如麻省理工大学发起的MIT图书馆组织成员计划,哈佛大学等高校与Google网站合作将版权过期的图书数字化(Harvard-Google Project),加州大学伯克利分校图书馆的4-H(four-leaf)计划,斯坦福大学图书馆的Cardinal Kids Club等项目。并通过一些商业合作将研究成果与知识发现转化为实用技术与工艺革新,带来了一定的经济和社会效益。^[8]

2005 年的日本文部省《学术情报基础实态调查结果报告》中的数据显示,日本国立和公立大学开放率为 10%,私立大学开放率为 97.1%,社会民众进入图书馆阅览无需任何手续,只有在办理借阅业务时才需要出示有效证件,所办借书证在地区内全部图书馆通行。服务内容包括图书馆所有的服务项目,还有多种专题讲座、儿童系列活动、馆藏珍品展览、视力障碍阅读器和语音图书等专门服务。^[9]

德国的很多高校图书馆同时承担着州立图书馆或市图书馆的职责,如汉堡大学、德累斯顿大学等图书馆都具有高校图书馆和公共图书馆的双重功能,读者进入高校图书馆只需出示身份证或护照。另外还建有 7 个馆际互借区和区域数据库共享系统,实现德国国内各高校图书馆、地方公共图书馆及所有专业图书馆图书的馆际互借与文献传递服务。

英国高校图书馆要求社会读者缴费办理借阅卡借阅图书(本校毕业生免费办理借阅卡)。加拿大高校图书馆向社会公众开放阅读,同英国一样,借阅需缴费办理借阅证。韩国有 80% 以上的高校图书馆对居民开放,澳大利亚、芬兰等国家也都不同程度上向社会公众开放服务。^[10]

国外高校图书馆向社会开放基本上都有共同点:①绝大部分国家都是通过法规明确规定高校图书馆有向社会公众提供服务的义务;②这些国家的高校图书馆也都拥有为社会公众服务的理念,并且

这种理念已经深入人心。

现今国内共有 2,100 多所本科高校,通过教育部人文社会科学研究规划的基金项目《高校图书馆面向社会开放的制度与法律问题研究》一文中表 2 数据可以发现,该项目中经过调研的 1,649 个高校图书馆中仅有 276 个高校图书馆不同程度地面向社会读者开放,仅占实际调研高校图书馆总数的 16.74%。^[11]

该基金项目的调查样本涵盖了全国超过 80% 的高校,足以表明其数据具有代表性,从全国各省、自治区、直辖市面向社会开放图书馆占当地高校的比例来看,面向社会开放的程度和中央及地方对高校的教育投入与支持息息相关,也和该地区经济文化发展状况相符合。

对上文教育部基金项目中数据统计表“面向社会开放的高校图书馆地域分布情况”进行数据分析,开放比例除北京达到了 50% 外其他地域的开放比例普遍都偏低,可以发现开放比例高低和该地域经济文化发展状况基本成正比的。从表 1 可以看出,全国各地域的经济文化发展水平普遍呈现东高西低,沿海高于内地,高校图书馆的开放比例也呈现相应的变化趋势,由于种种复杂原因共同作用与影响下个别地区出现趋势以外的变化。但是,经济文化发展水平只是影响地区高校图书馆向社会开放比例因素的外因,真正的内在因素是人们头脑中的观念,国内图书馆界对“高校图书馆应该为社会公众服务”的观念还没有达成共识。

表 1 高校图书馆面向社会开放比例与地域经济文化发展的关系

	所属地域范围(省、自治区、直辖市)	普通高等学校总数	实际调研图书馆数	图书馆面向社会开放数	面向社会开放图书馆占该地区高校图书馆百分比	面向社会开放图书馆占该地区实际调研图书馆百分比	2011 年基本公共服务水平得分	2010 年 GDP 年排名
/	全国	2101	1649	276	13.14%	16.74%	/	/
1	北京	82	62	31	37.80%	50.00%	9.27	13
2	广东	117	101	27	23.08%	26.73%	4.71	1
3	天津	45	36	9	20.00%	25.00%	7.98	20
4	广西	61	53	13	21.31%	24.53%	4.03	18
5	四川	80	64	15	18.75%	23.44%	4.18	8
6	黑龙江	73	54	11	15.07%	20.37%	5.58	16
7	浙江	80	69	13	16.25%	18.84%	5.83	4
8	江苏	126	108	20	15.87%	18.52%	5.89	2
9	贵州	40	27	5	12.50%	18.52%	3.30	26

	所属地域范围(省、自治区、直辖市)	普通高等学校总数	实际调研图书馆数	图书馆面向 社会开放数	面向社 会开 放图 书馆 占该 地区 图书 馆百 分比	面向社 会开 放图 书馆 占实 际图 书馆 百分 比	2011 年基 本服 务得 分	2010 年 GDP 排 名
10	宁夏	14	11	2	14.29%	18.18%	5.12	29
11	吉林	48	39	7	14.58%	17.95%	6.33	22
12	河北	94	72	12	12.77%	16.67%	5.01	6
13	山东	126	105	17	13.49%	16.19%	5.04	3
14	海南	16	14	2	12.50%	14.29%	5.17	28
15	辽宁	94	71	10	10.64%	14.08%	6.03	7
16	上海	62	57	8	12.90%	14.04%	7.21	9
17	安徽	104	86	12	11.54%	13.95%	4.27	14
18	内蒙古	45	29	4	8.89%	13.79%	6.93	15
19	湖南	105	76	10	9.52%	13.16%	4.83	10
20	福建	76	54	7	9.21%	12.96%	5.70	12
21	重庆	52	39	5	9.62%	12.82%	5.19	23
22	河南	108	76	9	8.33%	11.84%	3.56	5
23	江西	73	59	6	8.22%	10.17%	4.05	19
24	湖北	96	80	7	7.29%	8.75%	4.55	11
25	新疆	32	23	2	6.25%	8.70%	6.02	25
26	山西	66	47	4	6.06%	8.51%	5.44	21
27	陕西	78	68	5	6.41%	7.35%	5.88	17
28	甘肃	37	28	2	5.41%	7.14%	4.77	27
29	云南	57	33	1	1.75%	3.03%	3.59	24
30	青海	8	4	0	0.00%	0.00%	5.43	30
31	西藏	6	4	0	0.00%	0.00%	4.85	31

三、高校图书馆向社会开放服务的利与弊

羊城晚报的记者曾在不同高校内采访了 10 多位同学,他们几乎一边倒地全部反对学校图书馆对外开放。位难找,书难借,这仅是学生们反对图书馆对外开放的部分原因,他们更担心图书馆内的学习氛围受到破坏。^[12]可见,反对的原因不仅仅是资源的不足,尚有高校读者对社会读者来访可能造成不良影响的担忧。但是,高校图书馆资源的不足却是管理者们与图书馆馆员们反对其向社会开放最大阻力。

高校图书馆向社会开放服务可以产生巨大的社会效益。例如,重视文学、艺术、社会学等人文社会科学可以通过文化的潜化、人的心理素质的提高间接地作用于经济;重视自然科学、经济学、管理学等则可以直接运用科学文化知识去获得经济的发展。再如重视知识、教育的程度会通过对区域劳动力素质和人力资本的影响,进而对区域技术、生产等经济活动产生间接影响。另外,对区域文化产业

发展的重视也会对区域经济增长和区域产业结构的优化形成影响。^[13]

虽然会看到高校图书馆向社会开放会给高校读者群带来各种感官冲击与一些不良影响,导致一些管理上的困难,增加馆员的服务量,但从国民教育和社会效益来看,尤其是资源能得到最大的利用,从国家层面上来看是利大于弊的。

如何把弊降到最低,需要靠高校和高校图书馆共同在管理上下功夫,要把不利的影响降到最低,让高校图书馆庞大的资源能得到更多的利用,把知识转化为技术,推动经济的发展,让知识创造出更多的财富、实现更大的价值。

四、高校图书馆向社会开放服务的社会读者分析与开放方式研究

1. 社会读者需要高校图书馆开放哪些服务并且需要什么样的服务

根据教育部人文社会科学研究规划基金项目“高校图书馆面向社会开放的制度与法律问题研

究”的资料分析,图书外借、室内阅览、电子阅览室上机阅览、参考咨询、文献传递、数字资源使用等数种开放方式都是全国高校图书馆开放所使用的。在这些已开放高校图书馆当中,室内阅览、参考咨询两种方式使用的较多,超过了八成,图书外借方式超过六成,电子阅览室上机阅览及数字资源使用不足四成,文献传递就更少了。图书外借、电子阅览室上机阅览和数字资源使用等服务向社会开放相对较少的原因是很多高校图书馆在管理、服务上有很多困难和畏难情绪,不愿意开放这些服务。

该基金项目调查样本中面向社会读者开放的276所高校图书馆当中有56%的图书馆向单位工作人员提供服务。如果把“合作单位人员”和“科研合作人员”也算在内的话,其比例更是高达80%以上。^[14]可以看出企事业单位的人员对阅读高校图书馆资源的需求很大,需要高校图书馆向其开放服务。

为了让馆员对于社会读者的服务更有针对性,避免盲目服务,可以根据社会读者的阅读需求及其社会背景大致划分为几个读者类型:校友读者、政府机关读者、企事业读者、社区读者、青少年读者及残障人士读者。这些读者的阅读兴趣有共同点也有不同点,了解他们的共同点与不同点就可以知道他们会对哪些学科或者方向感兴趣,方便高校图书馆对其开展具有针对性的服务。图书外借、室内阅览、电子阅览室上机阅览、参考咨询等服务可以面向所有社会读者开放,数据库资源可以有针对性的分类别对不同类型读者开放。针对校友读者可以开放大部分数据库;针对政府机关读者可以开放统计数据库、年鉴数据库、报刊索引数据库、文献数据库、法律数据库等数字资源;针对企事业读者可以开放标准数据库、专利数据库、成果数据库等数字资源;针对社区读者、青少年读者可以开放工具书数据库、报纸数据库、科普文化视频等数字资源;针对残障读者可以开放特殊服务,如盲人读屏软件、上门服务等。除此之外可针对不同类型读者开展不同的讲座和远程使用视屏培训。

2. 哪些高校图书馆需要向社会读者开放服务

经济文化发展水平较高地域的人们受教育文化层次普遍较高,公共图书馆的资源已不能充分满足他们的阅读需求,需要更进一步开放高校图书馆的资源。这些地区的高校图书馆需要向社会开放,

与公共图书馆在该地区组成一个能同时满足普通文化阅读和专业文化阅读需求的覆盖网络。如果一个地域经济文化发展落后,民众文化层次较低,高学历的人员人数稀少,对高校图书馆资源使用需求很低,公共图书馆资源就已经满足了,所以有些地域高校图书馆开放比例很低甚至于为零。

当然,开放比例的高低不仅仅跟地域经济文化发展状况有关,跟高校和图书馆界管理人员、工作人员的思想观念落后,局限于固有思维也有很重要的关系。

在经济文化水平高、人烟密集且公共图书馆资源丰富的地区,高校图书馆可以以自身为圆点向周边半径几公里范围以内的社会读者开放服务;在经济文化发展水平低、人烟稀少且公共图书馆资源贫乏的地区,高校图书馆可以根据自身情况有选择地决定是否向社会开放,开放的话应该向周围多大范围区域的人群辐射。高校图书馆可以有选择地开放全部或者部分图书馆资源服务社会读者,服务的范围大小以高校图书馆自身的服务能力决定。高校图书馆可以有效地补充国内公共图书馆覆盖的缺口,与公共图书馆共同组成覆盖地区读者的大网。

3. 哪些开放方式适合高校图书馆与社会读者

高校图书馆的纸质资源(如图书、报纸、期刊等)都是从正规渠道购买的正版图书与期刊,可以任意借阅,无读者使用范围的限制。但是,纸质资源物理性质决定其具有资源独占性,同一本书无法同时供多人一起阅读,高校读者占用了社会读者就无法使用,反之亦然。要解决纸质资源可能出现的占用问题就需要增加同一本书的副本数量,但过度增加既导致资源购买费用的增加也导致馆舍空间图书排架的紧张,可以看出纸质图书资源的可利用率低。一旦社会读者借阅纸质图书发生违约——超期不还、丢失、损毁图书等,只能依靠扣除押金、电话联系等少数效力有限的方式催还,这些社会读者的违约必定会影响校内读者的借阅。

高校图书馆的数字资源可以通过网络供社会读者使用,在有网络覆盖的情况下可以无视物理距离的远近,也不限制多人共同阅读同一个数字资源,没有空间使用距离的限制。同一份数字文献可同时供多人阅读,唯一限制的条件是数据库服务器所能承载的最大并发用户数,适合向社会读者开

放。高校教职员和学生作为高校的主体,天然具有合法身份阅读并使用高校所购买、租用或获取使用数字资源。目前,大部分高校图书馆与数据库供应商签订的购买、租用或获取使用数字资源的许可协议中,社会读者还无法作为高校图书馆的合法用户身份访问高校图书馆的数字资源。

若高校图书馆没有得到正式授权,却擅自向社会读者开放,则将涉及违反与数据库供应商签订的许可协议,轻则产生争议,重则产生法律纠纷。已经或者正在准备向社会读者开放数字资源的高校图书馆应先查看此举是否会违反自己与数据库供应商签订的许可协议,自己与数据库供应商签订的许可协议是否允许为所有与高校有关的用户提供连接,包括社会上的个人和团体用户。^[15]对于那些已经在许可协议当中明文规定不允许向高校自身以外的用户开放数字资源的高校图书馆,可以在下一次与数据库供应商续签合同的时候重新探讨并修订一份新的许可协议,增加新的用户许可范围进去加以解决。高校图书馆通过集团购买的数据库可以与其他集团成员馆协商共进退,因此而增加的数据库购买、租用或获取使用的费用,可以考虑通过增加高校图书馆购买经费或者向社会读者收取适当的使用费补充来加以解决。

纸质图书资源和馆舍空间充足的高校图书馆可以选择全面向社会读者开放,而纸质图书资源不充足的高校可以选择仅数字资源部分向社会读者开放。

人力资源方面的紧张,图书馆可以通过增加一些简单易用的自助服务设备(如自助借还机、自助查询机和智能芯片等),内容简明、准确的指示导引牌,提供手机图书馆下载安装供来访读者通过校园无限网络随时随地自由访问,同时可招募学生志愿者和勤工俭学的学生来减少图书馆馆员的工作量与压力。

对社会读者可以收取适当的费用,即能体现知识的价值也能适当补充高校图书馆的事业经费。对不同类型的社会读者根据服务内容执行不同的收费标准,根据材料和劳动的消耗或服务可能达到的经济效益收取适当费用。

五、研究结论

高校图书馆工作人员的传统观念是服务本校

的师生,没有服务社会读者的观念,并且高校图书馆在这上面是没有足够的自主权。从高校的角度来看,只要高校图书馆能做好校内师生阅览服务,对于高校图书馆是否应向社会开放服务并不关心,反而会担忧向社会开放会影响到校内师生正常的教学与科研活动。从高校图书馆管理人员角度来看,只要做好本职工作,何必自找麻烦去做多余的事;如果向社会开放将要面对种种难题,如馆舍空间有限、人力资源的匮乏及纸质馆藏资源占用等硬件方面问题,又如缺乏服务与管理社会读者的经验等软件方面问题,高校图书馆即使知晓服务社会的意义,也不会主动提出向社会开放服务。

要让越来越多的国内高校图书馆能向社会公众开放,服务社会,需要图书馆界各位同仁的努力,更需要政府与社会公众共同推动,加大财政投入力度并制定相关法规,让高校图书馆向社会开放服务有法可依,推动国内高校图书馆向社会开放服务。

参考文献

- [1] 杨春元. 大学图书馆应面向社会[J]. 图书与情报工作, 1985(3): 8—10.
- [2] 于鸣镛. 开放城市的图书馆如何开放[J]. 图书馆建设, 1985(4): 14—17.
- [3] 李国新 主编. 普通高等学校图书馆规程(修订)[Z]. 中国图书馆年鉴. 2003: 339—341.
- [4] 中国图书馆学会. 图书馆服务宣言[J]. 深图通讯, 2008(04).
- [5] 林世宁, 骆紫妍. 大学图书馆对公众开放难[N]. 羊城晚报, 2011—11—23(A8).
- [6] 徐娟. 期待高校图书馆向社会开放步伐更快些[N]. 南方都市报, 2012—08—07(A30).
- [7] 中华人民共和国国家统计局. 中华人民共和国 2012 年国民经济和社会发展统计公报[N]. 人民日报, 2013—02—23(005).
- [8], [9], [10] 洪跃, 王贵海. 国外高校图书馆社会服务模式及借鉴[J]. 图书情报工作, 2013(14): 6—11.
- [11], [14] 王玉林, 曾咏梅, 崔然等. 我国高校图书馆向社会开放现状调查[J]. 图书与情报, 2011(6): 26—32.
- [13] 殷晓峰. 地域文化对区域经济发展的作用机理与效应评价[D]. 长春: 东北师范大学, 2011 年.
- [15] 燕今伟, 谢春枝. 电子信息资源使用许可协议的内容研究[J]. 情报科学, 2003(1): 53—56.

基于创客空间的图书馆物理空间功能与布局探讨

苏州健雄职业技术学院图书馆 刘小芳

摘要:图书馆物理空间功能与布局随着服务方式的改变而改变。创客运动作为兴起于社会,旨在提高创客实践能力的活动,正被越来越多的图书馆接受并采用。图书馆创建创客空间除必须的人员、经费等支持外,物理空间布局设计至关重要。本文旨在介绍创客空间的布局及注意点,为其他图书馆创建创客空间提供参考。

关键词:图书馆;创客空间;物理空间;布局设计

1 图书馆物理空间功能的变革

图书馆是人类社会发展到一定阶段的产物。伴随着人类社会的发展,图书馆功能在不断变化,物理空间作为图书馆的属性之一,也经历着由单一向多元化发展的变革。

1.1 以收藏为主的“藏书楼”时代

图书馆历史最早可追溯到公元 3000 多年以前美索不达米亚的尼尼微(Nineveh)图书馆,该图书馆将 25000 块泥版文书按不同的主题保存在柜子中。中国在周朝就有了正式的有文献可考的图书馆——“藏室”。早期图书馆空间主要以收藏为主,重保存、轻阅读,只有统治者、贵族阶层才能使用,公众基本上无法使用这些资源。

1.2 以藏阅为主的传统图书馆

随着经济和科学技术的发展,图书馆的功能也在不断改变,图书馆的物理空间开始从以收藏为主逐渐向藏阅结合转变。图书馆空间可概括为“典藏空间+借阅空间+内部(办公与加工)空间”。其中,典藏空间与借阅空间的关系又经历了从“典阅分立”到“典阅合一”的嬗变,即人们通常所谓从闭架到开架的变革^[1]。

1.3 多元化的现代图书馆

相比于传统图书馆,现代图书馆物理空间发生了各种变化,功能更全面,布局更合理,更加以人为本。图书馆的物理空间在仍保持藏、借、阅基础之上,还增加了以学习交流、信息产品研发等以知识转移为目的的多元化功能。信息共享空间、学习共享空间等的兴起标志着图书馆物理空间从单纯提供阅览服务向提供咨询、互助讨论等多元服务的转

变。这些不同形式的空间不仅提高了图书馆空间的利用率,还能使读者在利用此空间过程中产生更多创新性的知识。

图书馆物理空间功能的拓展,不仅改进了图书馆的服务,而且还能吸引更多的读者到图书馆的空间中来,极大发挥图书馆的功能。

2 创客空间的兴起及发展现状

2.1 创客空间的内涵及意义

创新是一个民族进步的灵魂,是社会发展不竭的动力,是时代发展的最终的目的。DIY(Do it yourself)运动的目的就在于鼓励和支持创新。作为 DIY 运动的衍生物,创客空间(hackerspace 或 makerspace)正在蓬勃发展,并显示出旺盛的生命力。其实,公众最初对“创客空间”是一无所知的,直到 2005 年“创客杂志(MAKE Magazine)”首次发行,创客空间才正式进入公众视野。2011 年戴尔(Dale)和创客杂志社(MAKE Magazine)注册 makerspace.com 并开始 in 公共场所广泛使用“创客空间”这个术语,创客空间才正式开始流行。创客空间就是将制造工具、活动中心和那些必须使用某些资源才能进行设计、创造的个体联系在一起,是一个使用工具的活动中心^[2]。

图书馆创建创客空间有利于提升图书馆的地位,同时在为创客空间服务的过程中有利于提升馆员的职业能力。图书馆主动为创客活动提供场地、组织创客活动、提供文献信息服务,让读者有实践操作机会,有利于发挥读者创造力,并且可变图书馆坐等读者上门的被动服务为主动服务。

2.2 美国创客空间的发展现状

创客空间的话题正被美国图书馆界热议,在 2013 年 1 月美国图书馆协会召开的图书馆冬季会议上就用了一整天的时间探讨图书馆创客空间的相关问题。目前,创客空间已经在美国部分公共图书馆和高校图书馆开始实施,正逐渐被社会各界接受。

2011 年,雪城大学信息研究学院(School of Information Studies, Syracuse University)毕业生劳伦·斯梅德利(Lauren Smedley)在她的毕业论文中提出在公共图书馆兴建创客空间的计划,费耶特维尔公共图书馆(the Fayetteville Free Library, FFL)的执行董事苏·康西丁(Sue Considine)非常喜欢这个计划并且雇佣斯梅德利着手实施^[3]。作为美国第一家创建创客空间的公共馆,它是由一个旧的皮具工厂改建而成的。在“奇趣实验室(Fabulous Laboratory, Fab Lab)”内可使用制作设备制作有形物体,而“创作实验室(Creation Lab)”则注重数字化创作,实验室内提供计算机、3D 打印机、摄影机等新科技产品,两个不同的组成部分共同构成创客空间,提供不同的服务^[4]。此外,维斯特港公共图书馆(The Westport Public Library, WPL)、斯考基公共图书馆(Skokie Public Library)也都创建了创客空间。

北卡罗莱纳州立大学(North Carolina State University, NCSU)图书馆的亨特分馆(James B. Hunt Jr. Library)在四楼创建了“亨特图书馆创客空间(Hunt Library Makerspace)”。该空间内有两台 3D 打印机、一台可以快速进行原型设计的激光切割机供创客使用^[5]。此外,玛丽华盛顿大学(University of Mary Washington)辛普森图书馆(Simpson Library)的 ThinkLab 创客空间提供除 3D 打印机、激光切割机之外,还有机器人技术、简单模拟版装置等设备,为学生提供了一个实现想法的平台^[6]。还有,密歇根大学 3D 实验室(University of Michigan 3D Lab)、瓦尔多斯塔州立大学(Valdosta State University)的奥达姆(the Odum Library)图书馆也都构建了创客空间。

3 基于创客空间的图书馆物理空间的布局探讨

创客运动自 2010 年被引入国内以来,创客组织也迅速建立并发展壮大,目前以社会人士创办的

创客空间为主。国内图书馆也先后创建了创客空间,其中,上海图书馆的“创·新空间”和国家科学图书馆“智慧中心”最引人注目。

3.1 上海图书馆^[7]

上海图书馆将 800 平方米的阅览室改造成创客空间——创·新空间,于 2013 年 5 月 27 日正式向读者开放,“阅读空间”、“专利标准服务空间”、“IC 共享空间”、“创意设计展览空间”、“全媒体交流体验空间”等五大功能区域互为补充,相通相连而不隔断。

阅览空间展出中外文创意类书籍和外文期刊,提供多个阅览座位。在此处可以查阅文献信息,并获得专业性的参考咨询服务。

全媒体交流体验空间由三部分组成,其一是 6 幅波浪造型液晶显示屏,通过动作感应式智能互动功能,显示屏会自动翻页,其二是创意数字化展示台,用于展示设计历史、创意作品或主题文件分享,其三是数字创意台,通过智能桌面触摸屏提供视频、图片交换即可展开创意风暴。

创意设计展览空间是展示各类设计师的作品、创意产品和 3D 打印技术。创客在工作间内实现创意思想,完成作品在特定区域展示出来。

IC 共享空间旨在交流想法、激发头脑风暴。空间内配备多媒体投影设备、可移动电子屏等设施。

3.2 国家科学图书馆“智慧中心”^[8]

国家科学图书馆在原有信息共享空间和学习共享空间的基础上,根据区域服务一线战略的指引和提供知识服务的发展方向,建立了国科图开放智慧中心。

智慧中心根据空间功能划分为七大区域:学习共享空间、协同创新实验室、知识服务体验区、协同共享交流研讨服务区、产品展示区、影厅和咖啡厅,总的服务面积可达 1000 平方米,各部分功能区之间的界限模糊的,根据用户的需求可实现灵活快速配置,实现不同的功能。

信息墙。信息墙是由一块大屏和三块可触摸的电子屏构成。智慧中心工作人员按不同的栏目通过信息墙向用户传递科技、文化等相关的信息。

新产品展示空间。该区域配置不同系统的电脑和其他设备,使到馆用户能够体验到新的产品和

新的技术。这些新产品与信息墙展示的内容互为补充,使用户的体验丰富化。

学术讨论空间。智慧中心通过组织不同类型的交流、讨论等活动,营造良好的学习氛围,培养用户创新意识。

3.3 创客空间的物理空间的一般布局

Gui Cavalcanti 在 makezine. com 网站给出了创客空间布局的九个组成区域,每个区域面积比例、用处都有阐述^[9]。

消防通道(Fire Lanes)。消防通道约占整个空间面积的 25—35%,但是具体的区域大小则是由整个创客空间的大小来决定。消防通道一般无需使用,但是它在整个区域内是必不可少的。

欢迎区域(Welcoming Area)。即是通常所说的前台,向读者提供咨询服务、引导创客参加活动。该项区域不是必备的。

社交/休闲区域(Social/Food Area)。此区域提供给创客们休闲社交的地方。创客组织者必须明确每次活动组织的人数,并且为每位创客预留至少 15—40 平方英尺的面积。

专用教室/会议室(Dedicated Classroom/Conference Rooms)。一个安静的空间有助于思考。创客空间开辟会议室或者专用活动教室,便于创客们在会议室中对先前的想法修改完善,或展开创意风暴、提出新的想法。一般地为每个创客提供 20—50 平方英尺的空间。

工作间(Workshops)。工作间是整个创客空间的核心区域,是创客们动手能力的体现,是创意产品产生之地。工作间区域的大小由车间内工具数量的多少、工具的大小、活动的人数等方面共同决定。不同的工艺类型也需要划分出不同的工作区域,尤其像木工、编织和焊接这样的创客活动,所以按不同的工艺类型组织创客活动,尽量避免不同种类的创客活动在同一创客空间内同时进行。

租赁的工作室(Rental Studios)。makezine. com 网站以 Artisan's Asylum(Artisan's Asylum^[10]是一家位于马萨诸塞州东面萨默维尔市的非营利性社区工艺工作室)为例,指出 Artisan's Asylum 能够成功主要因素就是提供了大量的私人租赁工作室。工作室面积最少是 50 平方英尺,最多可达到 250 平方英尺。

存储间(Storage Space)。如果创客们没有个人工作室的话,创客空间就必须开辟出一个区域用于保存创客们的创意产品,即存储间。

展示区域(Gallery/Display Area)。展示区域用于展示团队成员的创意产品或者为自己提供的服务做广告。展示区域可大可小,由创客组织者自行决定。

零售区域(Retail Area)。零售区域可出售材料、货物或服务。

3.4 图书馆物理空间布局的思考

图书馆创建创客空间有利于发挥图书馆传递信息、开发智力资源、服务社会的职能。图书馆在设计创客空间布局时应综合资金、人员、地理位置、学校支持度等方面的因素构建一个合适的物理空间。

3.4.1 创客空间的兴建

图书馆创客空间可以是新建一个独立空间,也可以将原有的空间进行改造后再利用。新建的创客空间应选在图书馆附近,便于读者开展活动和馆员提供技术支持。若将图书馆原有空间重新改造,须注意创客活动的特殊性,应与原有空间进行区隔,避免创客活动影响到图书馆其他读者。创客空间的大小则根据创客的数量、创客主要活动项目、图书馆人员技术的支持能力等决定。

3.4.2 创客空间的布局

图书馆在对创客空间进行布局时,需从各馆特色、服务能力、经费支持等方面进行考量。国家科学图书馆智慧中心就是按照区域一体化战略设立的,它的信息墙则主要提供科技、文化等方面的信息。创客空间的功能区域划分则是可多可少,通常工作间和展示区是必备的,其他区域则可根据各馆的实际状况决定。各功能区域面积分配比例应具备可动态调整的弹性功能,使空间功能具备灵活性和拓展性。

4 结语

现代图书馆正在读者需求的驱动下呈现出多种服务方式,空间功能也在不断深化和发展,空间结构和布局理念也在相应地改变。创客空间作为图书馆内集空间、技术、资源、馆员和读者等多种因素一体的新空间,需要管理者做好前期规划、合理布局、关注使用效果的评价,只有这样,才能充分发挥图书馆空间资源的功效。(下转第 28 页)

大数据时代图书馆的挑战和机遇

苏州图书馆 章旭

摘要:大数据是近两年 IT 界最为流行的关键词,但对大数据不同的人有不同的认识。

在大数据时代,图书馆将在数据的复杂性、数据的不确定性等方面面临着巨大的挑战;同时大数据也给图书馆提供了前所未有的机遇。图书馆应该顺应大数据时代的潮流,更好地运用大数据分析实现服务的提升,让图书馆焕发新的活力。

关键词:大数据;图书馆;个性化服务

“大数据”(Big data)是 IT 界继“Web2.0”、“数据挖掘”和“云计算”之后近两年最流行的词。大数据的出现颠覆了传统的数据管理方式,在数据来源、数据处理方式和数据思维等方面带来革命性的变化。对于社会中以知识存贮、利用与开发为己任的图书馆来说,在这个“大数据”时代如何提高海量增长的文献数据处理能力,搜寻新的数据计算、知识发现及信息服务的新途径,是图书馆界学术研究的一大思考所在。图书馆必须对馆藏数字资源和网络资源进专业化处理,充分利用大数据分析技术,建立资源处理应用平台,同时分析不同读者的个人兴趣,从而为读者和决策部门提供更好的服务。

1. 大数据时代

1.1 大数据的定义

至今关于大数据还没有一个统一的定义,大数据研究机构 Gartner 给出了这样的定义:“大数据”是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。而更多的人认为,大数据技术就是从海量、多样性的数据中,快速获得有价值的信息^[1]。

1.2 大数据的特点

大数据不仅仅是数据量的体量巨大,而且它具有 4V 的特点,即大量性、多样性、快速性和价值性等四大特点。

一、大量性(Volume):存储大,增长快

大数据首先是数据量巨大,遍布世界各个角落的电脑、传感器、移动设备、在线交易和社交网络每时每刻都在产生大量数据。大数据遍及各行各业。企业、机构甚至个人的活动都在产生和积累大量数

据。现在的大数据已经从 TB 级别跃升至 PB 级别。在传统图书馆中,读者每天借还书籍产生大量的借阅记录;在数字图书馆中,读者的访问日志粒度更为详细,甚至读者的各种细微行为都可以记录下来,如访问的章节或段落、停留时间等。

二、多样性(Variety):格式多,非结构化

大数据的数据类型非常多,囊括了网络日志、视频、音频、图片、地理位置信息、交易信息、科学数据集等。而且大数据除了结构化数据外,非结构化数据占到了很大比重,目前非结构化数据已占数据总量的 80% 以上。非结构化数据的比重越来越大,特别是其中的文本数据,蕴含着巨大的商业价值和社会价值,对传统的数据分析处理算法和软件提出了挑战。

三、快速性(Velocity):实时要求高

处理多样化的海量数据,对速度的要求很高。对大数据快速处理,才能了解迅速变化的环境并作出反应,才能快速制定出合理准确的应对策略。对大数据的快速处理分析,将为企业实时洞察市场变化、迅速采取对应措施、把握市场先机提供决策支持。大数据要求实时做出分析,特别是 1 秒定律,这一点与传统的数据挖掘技术有着本质的不同。

四、价值性(Value)

价值性体现出的是大数据运用的真实意义所在。其价值具有稀缺性、不确定性和多样性。互联网女皇”Mary Meeker 在 2012 年互联网发展趋势中,用一幅生动的图像来描述大数据。一张是整整齐齐的稻草堆,另外一张是稻草中缝衣针的特写。寓意通过大数据技术的帮助,可以在稻草堆中找到你所需要的东西,哪怕是一枚小小的缝衣针。这两

幅图揭示了大数据技术一个很重要的特点,价值的稀疏性。

2. 大数据对图书馆建设的挑战

大数据时代的到来改变了传统的数据存储、处理和应用等各个方面,同时也将对作为社会中储存信息知识、提供信息服务的图书馆形成冲击与挑战。因此,深刻理解大数据的内涵,联系图书馆的发展及其现阶段数据储存、分析、挖掘的发展状况及大数据时代图书馆用户对信息资源的利用需求,对大数据带给图书馆的影响与挑战进行分析显得非常必要^[2]。

2.1 大数据复杂性的挑战

大数据复杂性挑战主要表现为数据类型的复杂性、数据结构的复杂性和数据模式的复杂性。网络时代大数据类型是复杂的,既有大量的多媒体数据,如图像、照片、视频等,也有海量的文本信息。大数据分析工具既要处理多媒体数据,还要能够处理文本数据,特别是从文本中提取有价值的信息,并和相关媒体进行链接。社交网络和 Web 2.0 的兴起,使相关的信息表现为短文本数据信息。与传统的长文本相比,由于信息很少,给文本挖掘带来很大的困难。这种短文本信息的处理需要借助于背景知识进行联合推理。

大数据的结构也是复杂的,既有传统的结构化数据,也有非结构化的数据。随着物联网的兴起,数据生成方式也多样化,社交网络、移动计算和传感器等产生了大量的数据,非结构化数据成为大数据的主流形式。与结构化的数据相比,非结构化数据相对组织凌乱,包含更多的无用信息,给数据的存储与分析带来很大的困难。

除此之外,大数据的模式复杂也带来了很大的影响。数据类型的多样化和数据结构的复杂性决定了数据模式的多样化,同时也要善于把握它们之间的相互作用,这种面向多模式学习的研究需要综合利用各个方面的知识。

2.2 大数据不确定性的挑战

大数据具有不确定性。其不确定性使得网络数据难以被建模和学习,从而难以有效利用其价值。数据本身的不确定性,原始数据的不准确,以及数据采集处理力度、应用需求与数据集成和展示等因素带来了数据在不同维度、不同尺度上都有不同程度的不确定性。

大数据模型的不确定性。数据的不确定性要

求对数据的处理方式有别于传统的处理方法。能够提出新的模型方法,并能够把握模型的表达能力与复杂程度之间的平衡,这些处理方法要求建立的模式也具有不确定性。

大数据学习的不确定性。数据模型通常都需要对模型参数进行学习,然而。在很多情况下找到模型的最优解是很困难的,因此很多学习问题都采用近似的、不确定的方法来寻找一个相对不错的解。但在大数据的背景下,传统近似的、不确定的学习方法需要面对规模和时效的挑战,图书馆应提高技术水平来应对大数据的学习不确定性。

3. 适应大数据管理的图书馆服务

随着大数据技术的不断进步及读者要求的不断提高,将进一步推动着图书馆的服务方式、途径、模式等发生颠覆性的变化。无论是公共图书馆,还是高校图书馆,都应该抓住机遇充分利用大数据技术为读者提供具有更加鲜明的个性化、学科化、智能化的服务,从而提高图书馆的核心竞争力,以应对图书馆未来可能面临的生存危机^[3]。

3.1 为图书馆读者提供个性化服务

在从以资源为核心的数字图书馆建设到以读者为核心的个性化图书馆建设过程中,最重要的就是针对不同读者进行个性化的服务,大数据的出现为读者的个性化服务提供了新的契机。在传统的图书馆业务系统和数字图书馆系统中,都存在着海量的用户日志,记录着用户与系统的交互数据。这些数据甚至可以捕捉到读者的动态操作行为,细化到读者的每一次点击。在大数据技术的支持下,可以结合用户的学科分析和行业分析,为读者建立灵活的个性化档案。在对用户数据的分析基础上,建立用户的动态兴趣模型,进一步开展跟踪服务、精准服务、知识关联服务和宣传推广服务,改进用户体验,提升个性化服务的水平。

特别地,推送服务是个性化图书馆的重要内容之一。传统的推送服务往往没有考虑到读者需求,或者只在某些领域考虑了读者需求。这种推送服务并不能满足读者的阅读偏好,也不能预测读者阅读兴趣的转移。当大数据环境下,日志数据库中记录到的读者的各类行为,例如查阅资料或者浏览网页等,都可以细化到某一篇文章,某一个段落,甚至某一个词。然后根据不同层次人群的兴趣爱好进行主题分析,分层次进行准确地推送服务。另外,根据读者的行为热点分析,大数据能够告诉图书馆

读者的兴趣变化曲线,以预测读者需求,从而为图书馆的资源采集、资源更新提供依据,最终达到超前读者需求、引导读者需求行为的效果。

3.2 为科研人员提供研究动向以及研究热点的变化

为科研人员、科研部门的决策者服务是研究型图书馆的重要服务内容之一。从传统的图书馆转换为数字图书馆之后,特别是大数据的涌现,对研究型图书馆提出了新的挑战,同时也提供了新的机遇。一方面,图书馆可以通过对读者科研数据的收集汇总,建立读者数据之间、科研数据之间以及两者之间的关联模型,然后可以采用关联分析和序列分析等技术进行大数据分析,从不用侧面挖掘与跟踪科研用户在科研过程中的用户需求,在宏观上分析相关领域科研热点的动向,为科研人员、科研部门的决策者服务,让他们更快的洞察最新的科研走向,以及相关研究领域其他科研人员的研究进展。另一方面,在大数据环境下的数字图书馆中包含着海量的非结构化信息,如研究文献等,研究型图书馆应能够从这些文献中挖掘出相关知识及其关联,以知识图谱的形式更为直接地服务于科研人员,即实现从传统科研向数字科研转换。在数字科研下,研究知识获取、数据管理和保存、数据存储与分析等技术,对支持重复验证、全面传播知识、激发新问题、开展研究等都有重要的作用^[4]。可以说通过大数据的分析,提升了研究型图书馆在科研领域中的作用,为科研工作者提供了更多有价值的信息。

3.3 为本馆的采编部门和数据库采购部门提供资源评价意见

尽管数字图书馆获取了快速的发展和广泛的应用,文献资源仍是图书馆的重要组成部分。如何合理采购满足读者需求的纸质资源和电子资源,从而更好地为读者服务一直是图书馆面临的重要问题之一。传统的图书采购和电子资源采购往往根据读者借阅数量或访问数量的多少来决定哪一类的书籍或电子资源最受欢迎,从而为采编部门和数据库采购部门提供依据。在大数据背景下,读者的日志数据库中积累了大量的借阅记录和访问记录,通过大数据分析可以整理出读者的不同需求,如专业研究型需求、专业学习型需求和业余需求^[5]。在此基础上有效评估读者对各种资源的使用情况,预测出读者关注的热点,为有效评估图书馆已有文献

的质量以及读者对未购买文献的需求提供了支持。采编人员可以结合文献价值、读者需求和馆藏基础等要素进行分析、评价与综合,并作出采购与否的最终采访决策。

3.4 为读者提供深度的参考咨询服务

传统的参考咨询服务包括科技查新、文献检索、文献检索教学、参考咨询、学科导航、文献编译等文献信息服务职能。主要手段是利用图书馆现有的参考工具书、检索工具书、外购数据库和自建数据库,由有一定专业知识和熟悉检索工具的专职参考馆员来开展此工作。在大数据时代,这些有限的数据和资源已不能满足实际工作的需要,而在网络中存在着大量的可靠的知识来源,如 GOOGLE 学术搜索提供的大量文献。如何利用这些资源给咨询馆员提出了新的挑战和机遇。咨询馆员可以将符合大数据特征的咨询题目输入到大数据系统中,系统将根据咨询主题,利用数据抽取技术,数据分析技术和可视化技术,瞬时以图形展示查询结果,从而缩短了咨询馆员获取资源的时间,扩大了咨询馆员对资源的获取面,从而最大限度的满足读者(特别是企业方面的读者)需求,提高了参考咨询的效率,并使图书馆深度参考咨询服务成为可能。

3. 结语

目前图书馆现有数据来源多样且庞大、结构复杂等大数据特征会让图书馆的大数据时代更快到来,从大量的数据中去分析潜在的价值将成为大数据时代图书馆的一大主要业务。大数据时代的到来,正引发图书馆学科的新发展,图书馆研究、服务人员要不断地在图书馆工作实践中结合大数据时代的特征与技术,为读者提供高品质的服务。

参考文献

- [1] 姜山,王刚. 大数据对图书馆的启示[J]. 图书馆工作与研究, 2013(4): 52-54,79.
- [2] 韩翠峰. 大数据带给图书馆的影响与挑战[J]. 图书与情报, 2012(5): 37-40.
- [3] 杨海燕. 大数据时代的图书馆服务浅析[J]. 图书与情报, 2012(4): 120-122.
- [4] 周涛,杨志萍,王春明. 大数据时代的图书馆科研用户服务模式探索[C]. 第26届全国计算机信息管理学术交流会, 2012年11月26日-28日.
- [5] 钱薇. 文献采访决策与读者需求关系探索[J]. 图书馆杂志, 2013(1): 35-37,111.

试论青番茄图书馆模式对高校图书馆的启示

苏州市职业大学图书馆 谭 飞

摘 要:青番茄图书馆是基于 Web2.0 环境下的实体图书馆与电子商务平台的创新实践。作为新兴事物,虽然该模式在未来发展前景上仍然存在值得商榷之处,但在目前的社会环境下已取得了相当可观的成就和影响效应。这与高校图书馆当下普遍面临的大学生阅读困境形成了强烈反差。对此,本文试图对青番茄图书馆模式可取之处进行分析,希望能对高校图书馆发展提供启示作用。

关键词:青番茄图书馆;高校图书馆;文化内涵;微服务;微创新;第三空间

一、青番茄图书馆模式

(一)青番茄图书馆概述

青番茄图书馆是由深圳市青番茄文化传媒有限公司创建的网上实体书图书馆,是基于 Web2.0 环境下的实体图书馆与电子商务平台的创新实践。它于 2010 年 8 月上线运营,辅一上线就以快递借还全程免费的运作方式吸引了 60 万读者。它是一个社会企业,以互联网为平台,以“用商业的模式做公益的事情”为经营理念,以“为用户提供终生免费借、阅、送、还上门服务”为宗旨,以“尽享书式生活”为口号,搭建了图书公共服务的新平台,号称是全球最大的网络实体图书馆。2010 年一期开通城市为北京、上海、广州、深圳。2010 年 9 月 10 日起开通天津、南京、杭州、苏州。2011 年 2 月开通宁波、常州、无锡、珠海,在上述城市免费服务,至 2012 年 3 月中旬已经覆盖全国 27 个城市。2013 年青番茄启动了 IN LIBRARY 咖啡图书馆计划,通过与咖啡馆等城市空间合作的方式,为咖啡馆免费提供可定期更换的优质图书,将图书馆和咖啡馆完美结合,共同建立城市小型图书馆。只要咖啡馆门口标有“IN LIBRARY”标志,青番茄会员便可进入咖啡馆进行借还图书。截至 2014 年上半年,青番茄图书馆已覆盖 65 个城市,形成了 1059 家图书馆的免费借阅网络。

青番茄图书馆的盈利方式主要有阅读会员制、企业馆合作、咖啡馆广告等。阅读会员制即读者在青番茄网站注册,通过网银、支付宝等支付不同金额的押金(最低 110 元,最高 510 元),就可以获得

相应的“阅读尺码”——M、L、XL、XXL 四个阅读级别,分别对应不同的阅读量、充值押金和阅读时间。例如,最小尺码 M 可借阅 2 本,需充值 110 元,借阅时间 14 天。借阅流程是:在网上选择图书提交借阅单,待工作人员审批后,会有快递人员将图书送至读者手中。需要还书时,也是在網上提交归还申请,快递人员再上门取书。如果读者需要续借,也可以在網上自助完成续借手续。除了颇有创意的阅读会员制,青番茄图书馆开展的各种读书活动,如图书漂流、阅读推广、一企一馆个性图书馆等活动都举办得很有特色。

(二)尽管青番茄图书馆目前取得了可喜的成就,但就未来可持续发展方向来看,存在很多障碍。

1. 物流压力。青番茄通过快递实现图书的免费借还,但物流存在成本问题,随着会员人数的增多,巨大的物流开支势必不能支撑其发展。所以自 2014 年 7 月 15 日起,青番茄已经取消了网上借阅的模式——即个人快递送取图书以及咖啡馆订单累积配送这两种模式,转向 IN LIBRARY 图书馆现场还书模式,这实际上已经放弃了青番茄与一般图书馆相比的优势所在。

2. 公益图书馆体系得以完善带来的压力。作为盈利性质企业做公益活动,在盈利与公益之间很难达到平衡。而随着我国社会经济的快速发展,图书馆事业建设日益受到国人重视,大量的社区图书馆、便利的借还体系,还有逐步向社区读者开放的高校图书馆等。这都对盈利性质的青番茄图书馆模式的可持续发展带来冲击。朝发达国家图书事

业方向发展是我国图书馆未来的前进方向。青番茄对此也很明了:“事实上,我们的模式,在美国反而很可能行不通。”^①

3. 管理压力。规模的扩大增大了管理层面的难度,目前,经常可在网上看到青番茄会员的投诉,数以万计增加的会员使得青番茄网站在借书订单审核、会员押金退款和提取等众多方面都出现了拖延现象,频频引发消费者不满与投诉。

从图书事业发展的前景来看,青番茄图书馆模式并不会给图书馆事业带来真正的冲击,但这种模式目前的成功却在一定程度上体现了当下社会环境下人们对图书馆的诉求。读者(特别是年轻人)对青番茄图书馆的热捧应该引起我们的反思,给高校图书馆的发展提供一些启发。

二、高校图书馆瓶颈困境

(一)与青番茄图书馆相比,高校图书馆无疑具备很多优势。例如:

1. 具有更广阔的资源来源。高校图书馆有专门的采购经费,且能够采购到青番茄所缺乏的海量的数字资源,提供青番茄所不能提供的专业的学术信息服务。

2. 拥有舒适的空间和环境。与青番茄要依托咖啡馆等场地不同,高校图书馆原本就为大学生配有舒适的阅览室、信息共享空间等,能够为读者提供舒适优雅的阅读环境。

3. 获取图书更加快捷。在青番茄免费快递借还的旧模式中,虽然免去了读者往返图书馆的路途,但读者必须通过快递几个工作日才能收到图书,如今的 IN LIBRARY 咖啡图书馆借还,也比不上读者在高校图书馆借还的快捷性和借阅准确度。

(二)纵然如此,与青番茄图书馆的快速发展势头和受年轻人欢迎的程度相比,高校图书馆近年来却越来越难以吸引大学生的眼球,很多高校的到馆人数一定程度上都有所下降。经分析,高校图书馆受关注性下降主要与以下因素有关:

1. 碎片化微时代的挑战。科技的发展及生活节奏的加快,改变了大学生的阅读习惯,电脑与手

机的使用使大学生接受信息的方式发生潜移默化的改变。很多高校图书馆的使用率调查显示,大学生在专业学习、文学阅读、娱乐休闲等方面使用电脑手机的比率日益增加,这打破了以往图书馆在知识获取上的绝对权威地位,降低了大学生对图书馆的利用率。

2. 大服务到微服务转变的迫切性。在高速发展的网络时代,读者对服务的细节化要求越来越高,大学生群体又是充满个性的年轻人,高校图书馆高高在上的教师模式容易让学生感觉枯燥反感,没有个人需求的代入感,把读书作为学校要求的任务,这很难吸引年轻人的目光。

3. 持续创新服务的要求。开展读书月、展板导读、开通网络服务……这些都是近年来高校图书馆不断创新服务的结果。但所谓的创新常常带动各馆的跟风风潮,最后使得创新服务也渐渐消弭为学生习以为常的传统,失去了创新服务的魅力所在。这要求高校图书馆真正根据学生需求,开拓思维,持续尝试各种创新服务,真正把创新活动放在心坎上,而不是跟风做事,才有可能引起学生的共鸣和喜爱。

三、青番茄图书馆给高校图书馆带来的一些启示

青番茄能够上线的短短第一年就能在全国 27 个大中城市开通借阅服务,拥有近 60 万注册用户,一年的图书借阅人次超过省级图书馆的借阅人数,受得了大量年轻人的追捧,这不是一个偶然现象,我们应该分析它受年轻人欢迎背后的原因所在,为高校图书馆读者服务提供一些启示和借鉴。

(一)打造图书馆的文化内涵和文化品牌。

青番茄图书馆之所以受到广泛关注,除了免费借还这一颇具吸引力的创新服务以外,重点在于它提倡的一些理念能够引起年轻人的共识,从而打造出了其独具特色的文化内涵和品牌。例如它倡导的“让所有的人都能爱上书”、“通过各种努力来推广阅读”、“尽享书式生活”的理念,展示出青番茄热心社会公益、承担社会责任的情怀,与广大普通读

^① 陈新众革图书馆的命,番茄有些青 [EB/OL] 2012-03-12, <http://www.infzm.com/content/61345>

者的精神追求相契合。

对此,高校图书馆也应该结合自身个性,打造内涵建设,从心灵上给读者带来能够产生共鸣的阅读理念,树立起属于自己的文化品牌,将阅读树立为一种民族传承和社会责任,培养学生将阅读回归为一种生活品位和人生态度的高度。

(二)无处不在的微服务

以人为本应该是图书馆的核心价值所在,有些细小的个性化服务看似不起眼,却往往正是打动读者之处。微时代需要微服务,青番茄图书馆利用网络平台,建立了具有个性化的青番茄网站,设置了“主题馆”、“书式生活”等版块。成立大学生读书小组,打造 BOOK 族,青番茄把爱书就像爱生命的读书人群命名为布克(即为 Book 之意)族。族群以阅读、分享、环保为兴趣,口号是生活处处尽是书。“旅行时看书,失落时看书,悲愤时看书,不安时看书,平静时看书,睡觉前看书。”同时,青番茄为喜读同类型书籍的读者建立起各种读书小组,如:“林夕控”、“三国控”、“韩寒控”、“亦舒控”等,读者能轻而易举地找到同类并一起分享读书体验。网站设计处处透露出对读者借书和阅读行为的理解,关注读者需求,从而在阅读推广中提供了多种贴近读者实际的服务,如量身订服务(预订青番茄尚未购买的图书)、漂书码头(读者之间的图书交换)、书托邦(连接读者与书店)等,正因其对读者读书行为及需求的深刻理解,青番茄于 2011 年获得首届零点民声金铃奖之“洞察用户奖”。

对此,高校图书馆也应该加强对微服务的重视。例如在打造网络平台时也应该注重对读者阅读行为的个性化处理。很多高校图书馆仅仅将网站划分为简单的功能分区,网页枯燥乏味,内容单一,缺乏打动人心的感性力量,忽视了当代读者对读书的个性化理解。因此要以人为本,从网络、实体各个维度打造贴心的高校图书馆形象。

(三)持之以恒的微创新

深入了解青番茄,会越来越感受到创新的点滴和感动。青番茄图书馆平台事业部的主管倪伟峰有这样一段话:“装水的杯子,它不用来装水,而用来种花,这就是功能上的‘微创新’;在杯子外面套一层有设计感的防烫贴,这就是形式上的‘微创新’;如果给这个杯子讲述一段缠绵悱恻的故事,那

它还有可能被当作收藏品珍藏在某个展架上。同样是一种事物,你观察它的角度不同,它给人展现的创新形态便会完全不同。”青番茄独创了许多新名词、新版块,如“阅读尺码”、“布克族”、“书托邦”等以及“漂书码头”、“邂逅”、“星巴克·杯装心事”等活动,就连快递图书的外包装设计——印有浅绿色“精神食粮,不含农药,不含防腐剂”的泛黄的布制环保袋,都不断地给读者带来文艺诙谐的新意。

对此,高校图书馆也可以走出严肃死板的外相,增加浪漫气质和人文关怀,建立不同形式的主题阅读,以常新的姿态为读者带来新的感受,吸引大学生的关注。例如设置心情簿、阅读卡片等,记录、交流学生们不同时期的阅读心得;与校广播台等部门合作,设立针对学生的读书访谈活动等。创新无处不在,细节带来温暖,只有持之以恒的微创新,才有可能使高校图书馆在五花八门的微时代抓住大学生的胃口,给他们带来新鲜感受,从而保持青春活力。

(四)重视实体书的阅读推广

青番茄的成功案例证明了在电子书泛滥的信息时代,实体书仍然具有潜力强大的市场。我们常常会有一种误区,认为在信息时代,电子资源正在覆盖纸质图书。而青番茄图书馆最主要的成功之处却是以纸质图书吸引广大白领阶层和追逐时尚的年轻人。对此,它非常注重阅读推广。在青番茄图书馆网站上,“书库”部分做得格外精致与感性。网站除了图书分类查询外,“主题书香”、“新书频道”、“番茄排行”等栏目下设各不同专栏,文案设计清新文气,充满格调。除此以外,它也不遗余力地推进阅读推广,例如“漂书码头”等活动,每期漂书都有主题,且将漂书做成长期机制等。

对此,高校图书馆也应该借鉴青番茄的成功之处,从网络和活动中激发读者的纸质情节,将纸质阅读标榜为更加有情调的阅读方式,而不是一味向学生宣扬电子书的便捷。毕竟人迹罕至、没有人氣的图书馆无法打造真正浓郁的阅读氛围。首先可以在网站建设上加大对图书推广的力度,学习青番茄网站的推广方式,将图书封面、文案、推介等图文并茂地加以展示,结合大学生兴趣爱好,做重点推荐,并及时更换,以文艺气息征服学生。其次,要将丰富多彩的阅读推广活动作为工作的常态,而不是

仅仅局限于读书节。例如图书漂流,可以鼓励师生捐出图书进行漂流,设置不同的主题,倡导学生在书上留下联系方式或阅读心得,建立漂流感悟BBS,建立图书漂流的长效机制等。

(五)注重践行和发展“第三空间”

青番茄图书馆当前将主要精力放置在打造 IN LIBRARY 咖啡图书馆上,这也是其宣传的未来发展方向之一。这是青番茄图书馆积极利用“第三空间”的表现。“第三空间”最早是由美国都市社会学家雷·奥登伯格(Ray Oldenburg)在他撰写的《绝好的地方》(The Great Good Place)一书中提到的概念,他定义的“第三空间”是城市中家庭和办公室以外的公共空间,像市中心的杂货店、酒吧、咖啡店、图书馆、城市公园等^①。商业范围内利用第三空间理念取得巨大成功的代表是星巴克,它对第三空间进行解释的关键词是感性空间、友善优雅、舒适温馨、随意空间及悠闲交流。青番茄在解释 IN LIBRARY 咖啡图书馆时这样表述:“我们希望和咖啡馆一起,让更多的人回归到线下实体空间,捧一本心爱的纸质书,安静的阅读,也可以唤三五好友,放下手机,忘掉 Wi-Fi,回归到面对面的社交。”^②包括青番茄以往开展的“一企一馆”活动,都是以实际行动在践行图书馆界新的理念。而这些

符合当代人情调需求的小清新阅读同样反馈给青番茄众多的读者和关注度。

对此,高校图书馆其实比青番茄拥有更好的空间环境因素和地理位置优势,可以通过绿植、工艺品、隔断等美化馆内环境,打造温馨喜人的共享空间,更好地实践“第三空间”。例如在图书馆某个角落打造书香咖啡吧,带领读者在咖啡的香气与静谧中,阅读艺术与生活,感受舒适和宁静,在清静放松的阅读环境中,宣泄学习和生活中的种种压力。再如开办“创客空间”或提供讲座交流、电影赏析等休闲服务。

参考文献

- [1] 鸾飞;王发财,“青番茄”和她的小清新阅读时代,新青年,2012年第1期.
- [2] 宋显彪,青番茄图书馆评析,图书馆建设,2012年第11期.
- [3] 李杏丽;孙会清;刘惠欣,高校图书馆阅读推广工作的新模式——青番茄网上图书馆的影响与启示,河南图书馆学刊,2013年第1期.
- [4] 贺海侠;原艳丽,高校图书馆第三空间理念的思考,西安航空学院学报,2014年7月.
- [5] 王岚霞,高校图书馆营造“第三空间”的思考——由星巴克的实践经验谈起,新世纪图书馆,2013年第9期.

(上接第4页)

片尾包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。如有条件还要在片中加注演讲词,做到字画同步,字音同步等^[2]。

6.5 制订学术报告著录标准

学术报告著录标准主要用于学术报告的编目,方便对学术报告的标注与检索。著录的内容主要有报告名称、报告人姓名、学术资格、主办者、主讲时间、报告地点、时长、版权者、摄录者等内容。

6.6 制订学术报告发布标准

学术报告发布标准,是为了保证所发布的学术报告是合格、合法的,是为了读者能合法欣赏到高质量的学术报告视频。学术报告发布标准,主要包

括视频资源的剪切加工是否符合有关标准,著录是否符合有关标准,报告内容是否违反国家的方针政策,是否有暴力违规语言,是否得到报告人与主办者的双授权,是否得到学术报告管理负责人的审核通过,发布流程表是否填写完毕等。上述有关流程都完毕了,才能最终决定学术报告视频是否可以发布。

参考文献

- [1] 何继红. 高校学术报告数据库的建设[J]. 图书馆学报,2011(2):38-42.
- [2] 朱慧,田容雨. 高校学术报告视频的非线性编辑[J]. 科技传播,2010(19):191,180.

① 牛红艳. 图书馆营造“第三空间”的实践探索[J]. 图书馆工作研究,2012年第3期.

② 毛俊玉. 咖啡图书馆:售卖品位和情调[N]中国文化报,2013年8月3日第002版.

图书馆馆员隐性知识管理实践探索

苏州独墅湖图书馆 章 凡

摘 要:图书馆员隐性知识是图书馆潜在的智力资本及特色资源,图书馆员隐性知识管理是图书馆构建核心竞争力的关键。本文以苏州独墅湖图书馆隐性知识管理实践探索为例,在建设共享与交流机制及知识地图方面进行了相关实证研究。

关键词:隐性知识;图书馆隐性知识管理;知识地图

一、图书馆隐性知识的概念及重要性

1. 相关概念

隐性知识(tacit knowledge,最早由英国著名学者迈克尔·波(Michael Polanyi 1891—1976)于1958年在其代表作《人的研究》(The study of man)中提出的。波兰尼将人类知识分为两大类:显性知识和隐性知识,并认为,显性知识是指以文字、图像、符号、声音等形式记载于书本、数据库、磁盘、光盘等载体上的有形的编码化知识;而隐性知识则是指个人或组织在长期的工作实践中积累起来的难以规范化和难以传播、交流的各种内隐性知识,如人们的经验、技巧、能力、认识、思维,组织的管理经验、理念、模式等。^[1]

对于图书馆隐性知识,国内学者从不同的角度分别给出了定义。彭莲好在《图书馆隐知识的涵义、分类及特点》一文中将图书馆隐性知识定义为:图书馆及其馆员在长期的工作和实践中积累起来的推动图书馆发展的难以用语言表达、难以规范化也难以传播和交流的知识。依其表现可包括馆员的经验、技能、诀窍、直觉、灵感以及图书馆形象、图书馆组织的经验、图书馆员共同的办事风格、图书馆内小组、团队的默契等。^[2]

2. 对图书馆隐性知识管理的重要性

图书馆隐性知识是图书馆潜在的智力资本,是图书馆创新和发展的源动力。联系实际工作,我们往往看到隐性知识往往比显性知识更完善、更具有创造价值,这些隐性知识如果不能及时地显性化或者传递给别人,将会是一种不可挽回的无形的损失。图书馆员馆员个人的隐性知识能在图书馆不

同主体间不断地流动、传递与交流,使个体的知识扩散到馆员群体及图书馆组织层面,最终将使图书馆员的素质不断地提升、团队创造力不断地提高,从而促进图书馆的创新发展。

二、国内对图书馆隐性知识管理的研究

但是,就我国目前情况而言,对图书馆员的知识管理的应用还是不够的,许多图书馆还是传统的管理思想和管理办法,把图书文献当做物资而不是知识在管理,把职工当人手而不是主体在管理,把读者当服务对象而不是知识获取者在管理。对于图书馆员个人隐性知识的管理更是缺乏实证研究。

1. 国内对图书馆隐性知识管理具体措施研究。

朱小玲最早在2004年提出促进图书馆隐性知识管理5个方面的措施,即建立图书馆知识库、创建合理的组织结构、建立独具特色的学习型组织、创建新型图书馆文化、缩短隐性知识的显性化过程。^[3]

杜也力则认为可从6个方面采取措施,即创建有利于隐性知识与显性知识相互转化的学习型组织;合理设计以知识为基础的组织结构;营造以知识为导向的组织文化;奉行以人为本的管理理念;培育以知识为动力的职工队伍;建立网络知识管理平台孙林山结合图书馆工作实际。^[4]

付云等人在《论图书馆隐性知识导航》一文中则从区域意义上出发,提出图书馆隐性知识导航重点在于建设一种隐性知识交流、共享、传播的网络,他们提出了专家个人能力评价方法、专家地图方法、社会资本关联方法、BBG组合服务4种方法。^[5]

学者们从不同角度提出了图书馆隐性知识管理措施。总的来说,具体的知识管理措施研究涉及图书馆的组织结构、组织文化、知识团队、激励机制、信息技术等方面,并都建议创建一个良好的交流平台来促进隐性知识的共享。

2. 国内对图书馆隐性知识管理的研究的特点

目前国内对隐性知识管理的研究研的特点是:理论研究多,实证研究少。

(1) 目前对图书馆隐性知识管理的实证研究还处于初级阶段,研究还不够深入。

(2) 对图书馆隐性知识管理作理论上共性研究的多,基于个性的实证研究却很少,这严重地阻碍了隐性知识管理研究的深入和提升。

(3) 实证研究比较少的主要原因还是因为图书馆隐性知识管理的实践要基于图书馆组织变革、技术应用和制度保障等方面的配合。^[6]

三、苏州独墅湖图书馆隐性知识管理的实证研究

苏州独墅湖图书馆在构建学习型组织的过程中,一直致力于对隐性知识管理的实践探索中。

(一) 建设图书馆隐性知识管理的共享与交流机制,构建学习系统,实现组织内成员的自我学习、自我发展和自我控制,促使隐性知识的挖掘与共享,促进图书馆核心竞争力的形成。具体措施如下

(1) 馆内设置知识执行长岗位(Chief Knowledge Officer,CKO),负责管理全馆知识目录。

(2) 各部门设置知识管理员岗位(兼),熟悉全馆知识目录,负责本部门知识管理具体工作。



图 1

(3) 运用泛微协同管理应用平台(e-cology),建立图书馆内部统一知识库,各部门知识管理员负责督促本部门成员将各项知识/文档及时、正确上传至泛微协同管理应用平台(思客 OA),并组织成员间交流学习。

(4) 建设知识分享交流平台

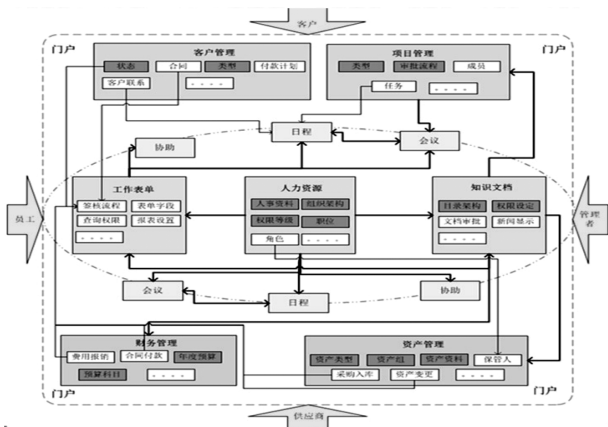


图 2

建立馆员业务分享机制,规定全馆中高级馆员每年每人主导分享交流 2 次,其他馆员每年每人主导分享交流 1 次,并建立激励机制。

在具体实践过程中,主要发现以下问题:

(1) 泛微协同管理应用平台中知识目录包括的范围形式,什么形式/格式的文档需要纳入知识目录管理,这一点是各部门知识管理岗建设知识目录时普遍遇到的问题。

解决办法:初步对馆内相关知识分类:流程类文档(与工作流程相关的文档)、知识型文档(如:word 使用技巧、检索案例等)、情报信息(如:产业讯息、同行动态等)、各种制度等;

(2) 因为关系到知识的检索,所以知识目录命名方式及目录设置方法

泛微协同管理应用平台中,检索文档可用“编号”、“主题”、“关键字”、“目录名称”、“所有者”等字段,但是文档中的附件暂无法检索到。

(二) 图书馆馆员知识地图的构建

如何将图书馆馆员的隐性知识转化为能为人所用、所有的显性知识,笔者认为有效方法之一就是知识目录与知识地图结合起来形成知识网络,促进其知识服务的深化。隐性知识目录与构建馆员个人知识地图的结合。知识地图使得隐性知识可以被清晰地表达,被准确地记录以及被方便地再学习。在图书馆隐性知识挖掘与共享的过程中,构建“知识地图”作为一种高效、便捷的方式。

知识地图的作用是:当人们需要某项专业知识时,可以透过分布图的指引,找到所需的知识。因

此,知识地图具有索引的功能,能标示出组织知识的位置,苏州独墅湖图书馆通过建设图书馆馆员个人知识地图以及学科知识地图来使图书馆馆员个人隐性知识显性化。

1. 馆员个人知识地图构建过程:简单地讲就是调查图书馆里面有哪些人员,这些人员具体从事过哪些项目,有些什么知识背景和经验,然后绘制成知识地图。

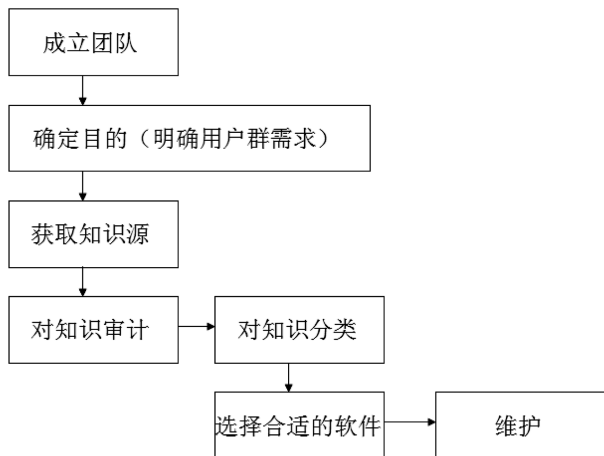


图 3

获取知识源方法:

(1)发放调查表个人填写(学历 专业 论文著作 研究方向 工作项目(实例 项目流程图 工作经验分享材料))

(2)拟学习方向知识地图(学习计划,时间表 学习方法—学会在知识之间建构有意义的链接并感悟等);

(3)对知识审计(他人评价 深度会谈 综合研究 研讨会 经验交流会 月小结会角色担当 在职训练);

2. 学科知识地图建设:

知识在空间上由简单知识向多重知识推进,有如一幢高楼,知识像砖一样层层叠加,逐渐向上增长,所以无论科学进步多快,基本的理论知识都要靠记忆,馆员通过知识地图将各自所负责的学科、专业形成一个明确的知识映射图形呈现出来以进行分享,使用户对其学科背景及思维方式等有一个充分的了解。

学科知识地图建设举例:

第一:建立一张顺序上由“古”逐渐向“今”的专家著作(社会科学与自然科学专业课程的思维顺序都是在时间上由“古”逐渐向“今”推移),

知识单元包括:时期、年份、专家、专家介绍、著作(论文)、学科方向 摘要、(1—2句)、关键词;

第二:通过寻找专家之间的关联(个人关系 学术关系等)、著作之间的关联(个人关系 学术关系等)以及与其他学科的关联,建立一张学科研究方向(关键词)的知识表,

知识单元包括:学科研究方向(关键词)、出现频次(重要程度);

第三:与专业人士交流(读书会,个人交流等),记录读书笔记、评论等

3. 建立个性化服务结构模型

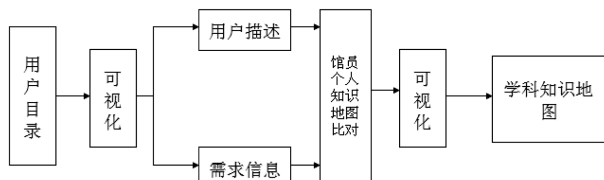


图 4

四、结语

图书馆的发展离不开创新,而创新又离不开知识,尤其是隐性知识。正是在不断的交流与共享中,图书馆员的隐性知识才能最大限度地开发和利用,同时也可以培育了图书馆工作团队的合作精神。图书馆隐性知识挖掘与共享的程度直接影响着图书馆的可持续发展。

参考文献

- [1] 郑杰.《浅谈图书馆员隐性知识管理现状及发展建议》[J]. 图书馆月刊, 2013, 第9期, P1.
- [2] 彭莲好.《图书馆隐知识的涵义、分类及特点》[J]. 图书馆学研究, 2005(4).
- [3] 朱小玲.《图书馆隐性知识的管理与利用》[J]. 图书馆杂志, 2003(6).
- [4] 杜也力.《图书馆知识管理中的隐性知识与转化》[J]. 图书馆理论与实践, 2004(2).
- [5] 付云等.《论图书馆隐性知识导航》[J]. 图书馆, 2009(4).
- [6] 龙艳军.《我国图书馆隐性知识管理研究综述》[J]. 情报探索, 2011(7).

基于协同创新模式的信息服务

苏州独墅湖图书馆 刘 娟

摘 要:本文首先对协同创新理论、NSTL 苏州服务站服务环境进行介绍,在此背景下提出 NSTL 苏州服务站需建立与地方科技创新服务体系进行资源整合、系统创新,之后具体阐述 NSTL 苏州服务站协同创新服务的实践情况,并就在协同创新模式下服务站如何进行信息服务的推广进行了分析。

关键词:协同创新;信息服务;NSTL 苏州服务站

1 协同创新理论及 NSTL 苏州服务站服务环境

1.1 协同创新理论

协同学理论最早由联邦德国理论物理学家赫尔曼·哈肯(Hermann Haken)提出,该理论认为组成系统的各要素之间,要素与系统之间,系统与系统之间,系统与环境之间都存在着“协同作用”,即合作、同步、协调与互补。而协同创新,是指集群创新企业与群外环境之间既相互竞争、制约,又相互协同、受益,通过复杂的非线性相互作用产生企业自身所无法实现的整体协同效应的过程。协同创新一定程度上有助于资源获取与共享、提高创新效率,促进知识转移和创新成果转化。

1.2 NSTL 苏州服务站服务环境

2008 年 3 月国家科技图书文献中心(简称 NSTL)苏州服务站揭牌,自此 NSTL 苏州服务站正式落户苏州工业园区,具体依托单位为苏州独墅湖图书馆。

NSTL 苏州服务站点位于中国和新加坡合作共建的苏州工业园区,该区域于 1994 年 2 月经国务院批准设立,同年 5 月实施启动,是中国和新加坡政府合作的首个项目,也是中国和新加坡合作的典型代表,连续多年名列“中国城市最具竞争力开发区”排序榜首,综合发展指数位居国家级开发区第二位,在国家级高新区排名居全省第一位^[1]。其在科技创新领域突出的特点如下:

(1)创新氛围异常活跃。2010 年 1 月苏州工业园区在北京召开汇报会,提出将用 3 至 5 年时间建设成为“全国转型升级的示范区”。在政府政策引导下,园区目前已形成生物医药、纳米技术应用、云计算三大新兴产业,并已建成全国唯一“国家纳米高

新技术产业化基地”;R&D 经费支出占 GDP 比重达 3.29%,专利申请量年均增长 50%,其中发明专利 50%,万人有效发明专利拥有量超 40 件。南部独墅湖科教创新区聚集了 25 所国内及国际高等院校,实现产学研联动作用,协同创新。截至 2014 年初,整个苏州工业园区共有国家“千人计划”97 人、江苏省高层次创业创新人才计划 88 人、姑苏创新创业领军工程 138 人、苏州工业园区科技领军项目人才 606 人,各类人才数量均居苏州大市首位,形成了高端人才集聚区。

(2)多层次的创新服务体系。除政府管理部门外,苏州工业园区建设有不同产业聚集的科技创新载体,如以云计算产业为基础,包括软件、融合通讯、IC 设计、数码娱乐、业务流程外包、信息技术外包行业的国际科技园;以生物科技、纳米技术两大新兴产业为主体的生物纳米园;面向微纳制造、纳米新材料、能源与清洁技术、纳米生物技术四大领域,被誉为世界最大纳米技术应用产业综合社区的苏州纳米城,等等;建有面向不同行业领域的公共服务平台 20 多个,如中科集成电路设计中心、苏州软件测评中心、生物医药公共技术平台等;为提高服务效率,2010 年初,苏州工业园区中小企业服务中心成立,将金融服务、人才服务、项目申报、企业认定、知识产权、人力资源、情报信息等面向创新型企业的各项服务进行了最大化的整合,成为综合性科技创新服务机构。

综合以上,NSTL 苏州服务站(苏州独墅湖图书馆)在前期探索实践的基础上,逐步确立了走协同创新的发展模式,即融入到园区的创新环境中,与政府管理部门、科技园、孵化器、中小企业服务中

心、公共服务平台、科技中介服务机构、投融资机构等共同构成创新网络合作关系,协同作用、优势互补,共同服务于科技创新主体。

2 NSTL 苏州服务站协同创新服务实践

2.1 科技协同创新服务网络

NSTL 平台覆盖了理工农医四大科技领域,其主要的服务对象是科技工作者,这类用户分散在科研院所、实验室、企业研发机构中,NSTL 苏州服务站依托单位——苏州独墅湖图书馆在建站之初,面临如何开发 NSTL 平台用户的挑战。

2006 年苏州市政府出台了《关于加快创新创业人才队伍建设的意见》,苏州市紧缺人才开发办公室(以下简称“苏州市人才办”)在此基础上,制定了《苏州市高层次人才培养资助实施办法(试行)》,该办法中具体规定了资助对象、资助内容、资助标准与实施方法等。办法中第二条“资助内容”第四项表明努力为人才提供“获取专业资料、行业信息等”服务;第五条第二项提出资助方式为“对第二条第四类内容的资助,由市紧缺办统一办理上网卡,资助对象可持卡到指定地点上网查询需要的专业资料和行业信息。”在此政策背景下,苏州独墅湖图书馆(NSTL 苏州服务站)积极推介 NSTL 国家级科技文献信息服务平台,并进一步策划具体的服务方式,最终获得了苏州市紧缺开发办公室的认可,将 NSTL 平台嵌入到苏州市高层次人才培养资助范围内,建立与苏州市人才办的协同创新服务,服务对象覆盖到苏州市获得各级各类称号的高层次人才。

NSTL 苏州服务站借助与苏州市人才办的协同创新服务经验,先后将该模式复制到苏州工业园区科技管理系统、苏州市科学技术协会,将服务对象从高层次人才扩展到各类创新型企业的科技工作者。目前,NSTL 苏州服务站已形成的科技协同创新服务网络如图 1:

2.2 苏州服务站协同地方科技创新的嵌入方式

通过与地方人才管理系统、科技管理系统协同服务,NSTL 苏州服务站快速聚集了一定规模的用户,NSTL 平台成为服务站协同科技创新服务的载体,NSTL 平台嵌入协同服务体系的方式主要包括以下三方面:

(1)制作智慧信息服务卡,各类人才、企事业单位科技工作者根据服务卡提供的账号信息,远程登录 NSTL 平台,自助检索、获取全文文献。苏州服

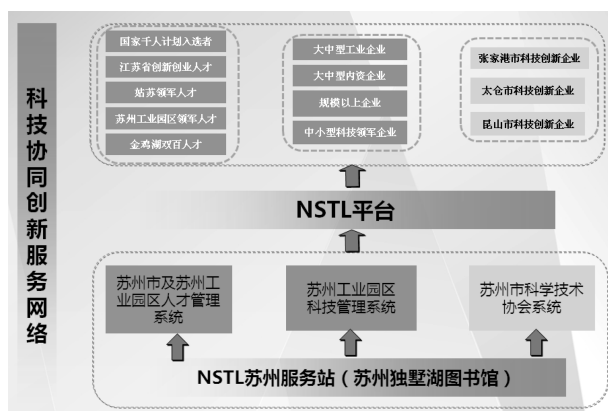


图 1

务站工作人员提供文献咨询、账号信息管理、平台使用推广等服务。

(2)加入地方公共服务平台体系,与园区各科技载体提供的技术检测、设备租赁等众多其他公共服务平台一起,成为企业在研发生产过程中外部中介服务单位之一,有需求的科技工作者可申请平台服务,享受政府给予的优惠补贴。

(3)在一站式企业服务机构设立情报信息窗口。苏州工业园区中小企业服务中心于 2010 年初正式成立,是园区服务科技创新型企业设立的创新型服务机构,该机构除了整合政府各局办面向企业的服务外,同时还整合了知识产权、人力资源、产学研和情报信息窗口,苏州独墅湖图书馆(NSTL 苏州服务站)派驻专人在情报信息窗口办公,协同中小企业服务中心共同为企业提供信息服务。

3 基于协同创新模式的信息服务推广

3.1 面向不同产业的 NSTL 平台资源分类推广

苏州工业园区重点发展生物医药、纳米技术应用及云计算三大新兴产业,NSTL 苏州服务站结合产业特点,采取针对不同产业 NSTL 平台资源分类推广的方式,以生物医药产业为例,国际上生物医药类专业数据库较多,如 Medline(美国医学文摘)、BIOSIS Previews(BP 美国生物科学数据库)、CA(美国化学文摘),但这些数据库均属于文摘型,无法提供原文,NSTL 平台正好可以形成有力的互补,在 NSTL 平台推广中,可以通过以上专业医学数据库来介绍 NSTL 的资源,并重点通过介绍 NSTL 的全文文献服务和代查代借服务来吸引生物医药类用户的关注;此外,还可以通过 PubMed、Google Scholar 等开放获取资源,通过利用他们的检索技术优势结合 NSTL 平台的资源来使用,等

等。而在纳米技术应用和云计算产业领域,重点推广该产业领域的核心期刊、标准文献,标准文献目前公开获取的途径较少,而通过用户调研发现,纳米技术领域和云计算中通信领域等对标准类文献需求比较多,NSTL 平台整合了标准类文献正好可以该类用户的需求。

3.2 开发丰富的 NSTL 平台使用推广方式

NSTL 苏州服务站结合实际用户服务经验,针对 NSTL 平台的推广使用采取了多种方式,一是培训形式丰富化,除了常规化的集中式培训外,还模仿大学校园开放日形式设立了服务站资源使用开放日,用户可以事先预约,服务站安排专门人员进行一对一的现场辅导;此外,苏州服务站还提供 NSTL 培训走进科技载体的形式,与科技载体共同组织,将培训安排在企业集聚地,提升培训的便捷性;二是培训内容丰富化,如通过树立标杆用户来进行现场分享,在培训过程中,结合实际案例、关联文献的时事热点来进行介绍推广,这些丰富的方式除了教会用户如何使用外,还帮助用户建立使用情境、潜在需求的挖掘;三是个性化推广服务,包括对已开通账号但长时间未使用的非活跃用户进行电话沟通、回访,了解用户遇到的问题并给予及时解决;与此同时,还针对用户所在行业领域,以电子邮件的方式推送 NSTL 平台相关的文献目录,在获得用户反馈的基础上,进一步提供专题文献检索服务。

3.3 透过专业培训提高用户黏度,挖掘潜在需求

NSTL 平台提供的是以用户自助获取的文献服务,这种模式相对于传统图书馆数据库服务更加便利,用户不用到图书馆实体空间来,在单位、家里有网络的地方就可以随时使用,但它存在的弊端就是服务方与用户之间缺乏沟通,用户更多的需求难以被发掘,为此,苏州服务站先后策划并开设了知识产权系列、研发管理系列和标准化系列培训,三大系列培训均紧紧围绕科研创新工作,培训对象与 NSTL 平台的服务群体相吻合,借此苏州服务站将 NSTL 平台的推广工作与培训相结合,强化了用户对图书馆(服务站)的认识,与此同时,也通过这样的形式,服务站工作人员可与用户进一步深入沟通,挖掘用户的潜在需求。

3.4 细分用户,推广深层次咨询服务

随着科技的发展和人们利用信息渠道、能力的

提高,用户对信息咨询服务需求也逐渐增多,在靳茜等发表的《图书馆为企业信息服务新模式的探索——国家科技图书文献中心的企业信息服务实践》一文中,作者提到根据调查,企业所需的主要信息类型第一是科技信息,其次是市场信息,尤其关注产品销售及原材料供应、市场竞争、产业发展趋势、技术跟踪等方面的信息。这一点与 NSTL 泰达服务站 2012 年 4 月至 2013 年 10 月针对技术创新活动相对比较活跃的中小型企业用户调研的结果一致。苏州服务站在服务实践中也认识到这一点,并通过摸索形成了面向不同类型用户的深层次需求点,如研发和知识产权人员主要关注技术、专利信息,希望能提供最新技术动态、不同技术解决方案、专利分析等科技信息咨询服务;市场和销售人员更多关注市场竞争情况、市场销售数据、市场发展趋势等商业信息咨询服务;政府部门在科技高速发展的过程中则更多需要有关新领域、新项目、新技术的综合咨询服务,为政府决策提供支持。在用户细分的基础上,服务站再进行服务产品设计,有针对性地向与产品匹配的人群进行推广服务。

NSTL 平台是苏州服务站协同地方创新服务的依托载体,为苏州服务站发展用户起到了很好的媒介作用。基于协同创新模式,苏州服务站一方面为广大的科研人员提供科研创新所必需的文献支持,与此同时,苏州服务站深入挖掘用户的潜在需求,开展个性化咨询服务,在实践中探索面向不同类型人群的信息产品,不断发挥文献和情报服务的价值。

参考文献

- [1] 彭绪梅. 协同创新理论下辽宁高校在产业技术创新战略联盟中的发展路径. 高等农业教育. 2013(12).
- [2] 靳茜等. 图书馆为企业信息服务新模式的探索——国家科技图书文献中心的企业信息服务实践. 实践研究. 2008, 31(4).
- [3] 刘云鹏. 图书馆服务工业园区科技创新载体的实践与探索——以泰达图书馆(NSTL 泰达服务站)为例. 图书馆研究. 2014(2).
- [4] 李晓林. 高新技术产业开发区图书馆快速提高文献情报服务水平探讨——兼论如何有效利用 NSTL 平台资源. 情报探索. 2013(10).
- [5] 苏州工业园区概况. http://www.sipac.gov.cn/zjyq/yqgk/201406/t20140626_280115.htm.

公共图书馆开展科技查新工作初探

——以苏州图书馆为例

苏州图书馆 戴 婕

摘 要:本文阐述了科技查新的重要意义,介绍了公共图书馆如何开展该项工作,以及工作中的问题和改善对策。

关键词:科技查新;公共图书馆

查新是指查新机构根据委托人提交的委托单,依据查新技术要点确立检索策略,对检索到的文章进行对比筛查,撰写查新报告的过程。是企业进行课题立项、鉴定、报奖、高新技术产品申报等活动必不可少的环节,是一种较高层次的信息咨询服务。目前具有查新资质的单位主要是高校图书馆和一些情报所,具有查新资质并且开展查新业务的公共图书馆非常少。目前公共馆开展查新业务基本都是与高校图书馆合作完成的,如天津开发区的泰达图书馆,自 2006 年底与南开大学图书馆合作,面向滨海新区企业提供科技查新服务。该种模式也是目前我们研究和参考的样本之一。苏州图书馆今年也实施了科技查新业务,有两名馆员取得了查新员资格,目前共完成了 30 例查新报告,尚处于起步阶段,现就本阶段工作谈一谈心得体会。

一、科技查新工作对图书馆开展情报服务具有重要意义

1. 拓宽信息服务内容和范围。目前公共图书馆情报部门的信息服 务主要是以 剪 报、课 题、以 及参 考 咨 询 服 务 为 主,很 少 涉 及 科 技 查 新 业 务。究 其 原 因,除 了 难 以 取 得 查 新 资 质 外,还 有 其 他 众 多 因 素,比 如 馆 内 自 身 的 数 字 信 息 资 源 建 设 不 足,缺 少 高 素 质 的 科 技 查 新 员,思 想 保 守 觉 得 没 有 必 要 给 自 己 增 加 工 作 量 等 等。这 就 需 要 我 们 先 要 克 服 思 想 上 的 障 碍,意 识 到 查 新 业 务 是 一 项 全 新 的 信 息 咨 询 服 务,通 过 开 展 该 业 务,我 们 可 以 走 出 去 与 社 会 接 触,一 方 面 可 以 向 企 业 宣 传 和 推 广 公 共 图 书 馆 更 多 的 信 息 服 务,另 外 一 方 面 可 以 拓 展 服 务 的 外 延,把 图 书 馆 传 统 的 借 阅 服 务 转 变 成 多 元 化 的 社 会 化 服

务。让科技查新成为图书馆信息部门和企业之间的纽带,让企业在有信息需求的时候第一时间想到图书馆的信息部门。

2. 丰富图书馆的数字资源。在对企业进行服务的过程中,我们大多是依赖本馆的数字资源,这就对原有的信息资源提出了挑战。科技查新对相关学科文献的覆盖面有非常明确的要求,要求提供与查新点密切相关和一般相关的文献全文,因此必须配置和查新领域相关的较为全面的资源,如果服务对象要求进行国际查新,则需要配备相应的外文数据库资源,这样,图书馆在完善资源的同时也大大丰富自身的馆藏资源。

3. 提高信息服务人员素质。科技查新人员素质要素主要由态度、知识和能力三个层面组成,其中态度层面包括职业道德、敬业精神和团队精神等;知识层面包括专业知识、检索知识、外语知识等;能力层面包括检索能力、翻译能力、专业能力、沟通能力、分析判断能力和写作能力等。一个好的查新员一定是一个“复合型”人才,但就目前公共图书馆信息服务部门的人员素质来看,离此目标还有一定的距离。所以开展科技查新业务过程中,需要不断的学习与查新项目有关的知识,久而久之,从事该业务的查新员本身的专业知识、检索能力等各个方面也会得到较大的提升。

二、不具备查新资质的公共图书馆如何开展业务

2.1 准备阶段

首先要和本市具有查新资质的情报机构取得联系,苏州图书馆是和本市情报所以及苏州大学图

书馆联系,派两名具有情报学硕士学位的馆员去苏州大学图书馆学习。学习如何分析技术要点和查新点,了解各个常用查新数据库,确定检索词以及检索策略,对相关的文献进行分析以及撰写最后的查新报告。学习完毕后,派馆员去参加教育部举办的查新员培训班,通过考试,取得查新员资格证书。另外,苏州图书馆还与苏州情报所方面联系,由对方提供查新课题。

2.2 实施阶段

在接到查新课题后,一般是对方先提供一份查新委托单,在委托单中详细的填写项目的科学技术要点和查新点。具体的查新工作的流程可分为:委托与受理阶段,资料检索阶段,报告撰写与审核阶段,查新报告出具阶段。

由于是新业务,所以整个过程中的三方沟通显得尤为重要。首先查新员要与委托人进行适时沟通,良好的沟通有利于查新员更快的理解查新课题的科学技术要点;确立检索词和检索策略;对比分析文献相关度以及出具最后的报告。一般委托人都是科研人员,他们对项目涉及的技术要点非常了解,此外,参考文献方面可能他们也能够提供部分参考,这些对于查新员都是非常有帮助的。查新员在完成报告后,还要与最终出具查新报告的机构人员(苏州大学图书馆)联系,将报告交由对方审核,并提出修改意见,最终完成一份查新报告。

三、苏州图书馆开展科技查新服务自身优势

3.1 有一支高素质的查新队伍

苏州图书馆情报部目前有9名工作人员,其中有3名情报学专业的硕士和1名图书馆学博士,另外还有5名其他专业的包括生物工程、化学工程、药学等专业的本科学历的馆员。他们除了拥有较强的专业知识背景外,还能熟练阅读英文专业文献以及操作计算机利用网络信息资源,对本馆的数字资源也非常熟悉。目前已有2人获得教育部颁发的科技查新员资格证书。这样一支高素质的人才队伍对于开展科技查新业务起到了决定性的作用,他们可以很快的掌握查新的要领和流程。

3.2 领导重视,重点发展

苏州图书馆领导对该项业务十分重视,除了将

馆内优秀人才分配至信息部门外,还制定了一系列的措施来提高业务量。如在部门的目标责任书上签订年度查新完成量40例,定时召开会议集中学习讨论业务的开展等等。

四、公共图书馆科技查新服务面临的挑战

经过近一年的科技查新工作,我们发现在查新工作中还是会遇到各种各样的问题,主要体现在以下几个方面:

4.1 馆员查新热情不高

由于单位是公益性单位,查新数量的多少并不影响查新员的收入,形成了多做少做没区别的状态,另外,查新工作不同于其他咨询工作,需要耗费更多的脑力去分析材料,有的时候委托方如果加急,则需要加班来完成工作。这些都导致一些查新员的工作热情普遍不高。

4.2 宣传力度不够

公共图书馆为非专业查新机构,数量远不如一些专业查新机构,比如苏州大学图书馆的每年的查新量都在500件左右。主要原因是苏州图书馆的查新刚刚起步,大多数企业和学校并不知道图书馆也可以查新,导致查新数量不太理想,宣传力度不够。

4.3 资源建设不足

在查新的过程中,查新员有时会发生密切相关文献遗漏的情况,究其原因,主要是本馆购买的数据库为镜像版,更新速度没有网络版快,比如最近1个月的文章或者专利就会出现检索不到的状况。这是资源建设的一个漏洞,必须采取措施来避免这一现象。

五、公共图书馆查新工作发展的策略

5.1 建立有效的激励机制

想提高查新工作的质量,除了查新员本身的业务水平外,很重要的一点就是要激发查新员工作的积极性、创造性。要想充分发挥查新员的积极性和创造性,使之朝着不断提高科技查新服务水平的目标前进,就要充分发挥激励机制的支撑作用。北京化工大学图书馆的成功做法值得我们借鉴。他们制定了健全的规章制度和严格的工作流程;工作时间相对灵活,职称评定重点倾斜;全力保证查新员

的工作条件;注重发挥查新员的专业特长,突出工作特色。这些有效的激励措施都从一定程度上促进了查新工作的开展和实施。

5.2 加强对外宣传,增强服务意识

由于是图书馆新出的业务,外界对此并不是很了解。可以利用微博、微信等图书馆公众账号对外发布此业务,同时在本馆的网站上也要开辟专栏发布此消息,让读者了解到图书馆也可以进行科技查新。有条件的还可以利用报纸、电视等媒体来协助发布信息。还可以主动与企业联系,变被动服务为主动服务,努力拓展查新市场。只有企业了解到图书馆由此功能,才会在有需求的时候与图书馆联系,才会不断的有科技查新的需求。

5.3 资源的完善与共享

充实文献信息资源,加大文献资源建设的力度,尤其是加大电子资源建设力度,注重科技查新工作必备数据库和工具书的收藏和完善,根据查新需求建立资源建设规划,加大经费投入,以满足科技查新工作的需要。资源共享方面,现在苏州图书馆已经和周边 6 个县市图书馆实现了数据资源的共享,但就查新工作而言,这些数据库显得量多但

内容不全,如果加入国家数字图书馆的推广工程中,相信这一问题就会迎刃而解了。

总结

总之,公共图书馆查新工作是一项非常重大的项目,它不仅对社会发展有着非常大的推进作用,更对图书馆自身发展有着促进作用。在信息时代高速发展的今天,图书馆应转变思路,积极探索新的信息咨询模式,为读者企业提供更好的信息服务。

参考文献

- [1] 侯雅楠.公共图书馆开展科技查新服务的探索——以天津开发区泰达图书馆为例[J].科技情报开发与经济,2009,19(34):65—67.
- [2] 杨维平,吕清,朱世清.大学图书馆开展科技查新服务的实践与反思[J].现代情报,2011(12):87—89.
- [3] 伊雷,高彦静,杨守文.浅析激励机制在科技查新中的支撑作用——以北京化工大学科技差新站为例[J].现代情报,2013,33(7):168—171.
- [4] 李三凤.我国高校图书馆科技查新现状调查与分析[J].图书馆学研究,2008(1):62—65.

(上接第 12 页)

参考文献

- [1] 欧阳庆.复合图书馆空间概念二题[J].图书馆理论与实践,2006,(4):17—18.
- [2] How to make a makerspace[EB/OL]. [2014—10—21]. <http://artisansasylum.com/site/archiveclasses/make-a-makerspace>.
- [3] First Public Library to Create a Maker Space[EB/OL]. [2014—10—21]. <http://www.forbes.com/sites/tjmccue/2011/11/15/first-public-library-to-create-a-maker-space/>
- [4] Fayetteville Free Library Fab Lab[EB/OL]. [2014—10—21]. <http://www.fflib.org/learn/make>.
- [5] Hunt Library Makerspace[EB/OL]. [2014—10—21]. <http://www.lib.ncsu.edu/spaces/hunt-library-makerspace>.
- [6] ThinkLab[EB/OL]. [2014—10—21]. <http://umwthinklab.com>

nklib.com

- [7] 上海图书馆定义新社交 除看书、查资料还能干嘛?[EB/OL]. (2013—06—15)[2014—10—21]. <http://sh.eastday.com/m/20130615/u1a7456625.html>
- [8] 王保成,孙九胜,莫晓霞,董华.支持开放、合作与交互的国家科学图书馆智慧中心服务实践[J].图书情报工作,2013(9):11—15
- [9] Making Makerspaces: Creating a Business Model[EB/OL]. [2014—05—30]. <http://makezine.com/2013/06/04/making-makerspaces-creating-a-business-model>.
- [10] Artisan's Asylum[EB/OL]. [2014—05—30]. <http://artisansasylum.com/site/>
- [11] 廖小梅.新馆建设浪潮中的图书馆物理空间观念变革——城市图书馆空间变奏曲之一[J].图书馆,2010(6):90—91.
- [12] 刘绍荣.大学图书馆空间功能拓展探析[J].上海高校图书情报工作研究,2012(4):32—36.

图书馆知识服务与科技创新浅析

苏州图书馆 赵 杨

摘 要:知识作为知识经济时代的基础资源,在人类不断地创新过程中不断地丰富。图书馆是获取知识的重要场所,图书馆正向着知识服务时代进行转变,本文通过探讨科技创新与图书馆知识服务的关系,以及图书馆在科技创新中的做法,使我们认识到图书馆在科技创新中的重要作用,逐步提高我们进行全面创新的能力,促进我国科技创新快速发展,适应快速的人类文明发展和社会发展需要。

关键词:图书馆;知识服务;科技创新

一、科技创新与图书馆

科技创新是原创性科学研究和技术创新的总称,是指创造和应用新知识和新技术、新工艺,采用新的生产方式和经营管理模式,开发新产品,提高产品质量,提供新服务的过程。

创新是现代社会发展的动力之源。科学家白春礼说过:“走中国特色自主创新道路,必须聚焦国家战略需求,着力抢占科技创新制高点。”数学家周海中也曾说过:“科技创新是提升国家核心竞争力的必由之路。”在知识经济时代,一个国家文明程度的高低,科技创新能力的高低决定了其在世界格局中的地位,一个拥有持续创新能力和大量高素质人力资源的国家,将具备发展尖端科学和知识经济的巨大潜力,而一个科学长期落后,缺乏知识创新能力的国家则不可能自立自强于世界民族之林。

图书馆保存有众多的文献资料,是一个专门收集、整理、保存、传播文献并提供利用的科学、文化、教育和科研机构,是传播先进文化的载体,是科技创新体系中不可缺少的重要组成部分。图书馆丰富的信息资源满足了科技创新的要求,是科技创新取之不尽、用之不竭的最大源泉。伴随着科学技术的飞速发展和经济全球化的不断深入,商业环境变化的节奏要比过去快得多,企业的决策者已不可能依靠直觉和本能来做市场竞争上的战略决策,企业导入情报工作是非常有必要的。现代化的图书馆不仅可以提供最新最快捷的信息,也可以通过交流、咨询、定题服务等多种方式提供科技文献或是信息服务来满足这方面的需求。

二、科技创新促进了图书馆的发展

图书馆是国家创新体系重要组成,是科研结构、政府部门及教育机构的信息主要来源,对其知识保障具有重要的作用,对促进国家社会经济及科技发展具有推动作用。科技创新使得我国图书馆的多方面具有明显的变化,其中在管理手段、内容等方面具有实质性推动,通过创新,逐步形成了数字图书馆与传统图书馆并存的局面,发展为复合型图书馆^[1]。公共图书馆的文化服务建设有了一个崭新的面貌。

当前的图书馆的科技创新主要包括:图书自动借还技术、跨库连接技术、web2.0 技术、元搜索技术、数字内容分发技术、无线射频技术(RFID)等。这些新技术极大的提高了图书馆的效率。图书馆的服务方式也不断创新,比如:苏州图书馆开发了手机图书馆业务,深圳图书馆开发了移动自动图书馆业务等。新技术应用于图书馆的领域不断深入,强化了图书馆的各项功能,促进了图书馆事业的发展,主要体现在:

1. 加快了馆藏数字化的发展。

从上世纪九十年代就发展起来的馆藏数字化,已经在全世界范围内得到普及。数字图书馆通常都是指图书馆馆藏的数字化,新出版的电子出版物均是馆藏数字化发展的主要表现,馆藏数字化主要体现在两个方面:新增电子出版物和原有馆藏数字化。电子出版物的特点是数据库转向全文数据库,馆藏数字化的特点是突出原有馆藏文献。一个总的趋势是数字馆藏在整个馆藏中所占的比例越来越大。

2. 深化了图书馆的服务。

未来的信息资源,将以电子信息为主,网络化是时代发展的要求,也是图书馆服务的发展趋势。网络时代为图书馆开辟了一个全新的信息服务活动空间,它使图书馆的管理、组织结构、信息活动的内容、服务方式乃至读者的信息行为都发生了深刻地变化。在信息网络化环境中,图书馆将利用现代科学技术逐步实现以传统服务向网络信息服务的转换,手工工作朝着电子和网络化发展,联机编目从分散的小规模朝着全球性大规模的联机编目发展,检索也从传统方式转向了网络检索,从一种语言朝着多种文字进行检索。当前网络化发展非常迅速,图书馆已经发展出了一种新的网络化服务模式。同时,服务对象也不再局限于本馆的读者,而是一种跨社区甚至跨国界的全球化服务。

3. 促进了图书馆人才与技术的发展

科技创新为图书馆发展提供支持,图书馆也要在科技发展的带动下进行人才和技术的更新^[2]。科技创新是图书馆技术创新的原动力。随着科技发展和网络技术的发展,图书馆的发展也在技术设备等方面进行着全面的更新,逐步装备了现代化的设备。当前的知识信息量越来越大,图书馆对于数据库的更新和建立也发生变化,利用当前先进的计算机技术及网络技术,以及一些前沿的数字技术与多媒体技术来服务于图书馆数据库的建设,当然还有大量的新技术也要利用,这都对于图书馆的技术具有巨大的推动作用,这样图书馆才能在当前阶段的工作中达到一个崭新的水平。

科技创新是我国科学技术发展的重要推动力,培养人才是科技创新的一个重要方面。创新人才的培养是图书馆进行创新的重要内容,不仅要给图书馆工作人员提供一个舒适的工作环境和条件,还要积极开展教育,使图书馆人员具有统一的思想认识,开展继续学习和继续教育,使其充分认识到继续接受教育的重要性,这是人才培养的重要关键条件之一。随着经济的快速发展,当前的图书馆发展也十分迅速,不及时进行新技术和新知识的学习,就难以在当前激烈的竞争中占据有利位置,也难以应对挑战。一个民族的灵魂就是创新精神,这也是推动社会进步的推动力。图书馆不仅要应对当前经济发展的严峻挑战,还要培养复合型的图书馆人才以适应当前发展的需要。坚持“以人为本”的原

则是一个重要的指导,积极增强创新意识,培养品德高尚,拥有广博的知识并掌握过硬的网络知识的复合型人才。这一切都为发展数字图书馆,开发和建设新型数据库,以及图书馆知识服务工作打下了坚实的基础,同时,培养优秀人才也是为了适应未来图书馆建设事业的发展。

三、图书馆如何为科技创新服务

1. 引进人才,树立科技创新服务意识

前面提到,科技创新促进了图书馆的人才培养,但仅靠培养是不够的,随着科学技术的高度发展,专业领域越来越细化,越来越交叉,文献信息的资源和种类暴涨,面对浩如烟海的各类文献信息资源,仅靠拥有图书情报知识的专业馆员来满足科技创新对文献信息的要求是不够的,必须引进科技专业人才,他们知道科技创新中科技人员需要什么样的科技文献信息,他们具有科技创新的阅历和实践,便于从大量的信息资源中梳理出有用的信息,把握重要的研究成果和发展趋势,他们具有一定的外语水平和计算机水平,只需稍稍进行一些关于图书馆专业知识的培训就能在实际工作岗位中收集和整理出科技创新所需的相关资料。

同时,应树立为科技创新服务的意识。不仅要有为传统服务的传统图书馆意识,还要有为科技创新服务的新意识。这种服务比传统服务时效性更强,服务内容更系统,更专业,服务的范围更深入,服务的时间更多,劳动强度更大,成本更高。充分了解图书馆为科技创新服务的必要性和重要性。

2. 为科技创新提供最及时的最新信息

科技创新关键就是求新、求快、求领先,所以提高为科技创新服务的时效性显得尤为必要。当前,我国还存在的重要问题就是难以在科研方面紧跟知识发展的需要,在实现重大突破性科研成果方面难有作为,低水平重复性的科研课题却很多,重点学科带头人匮乏,很多科研工作者没有新颖的课题进行研究,也没有热点科研项目可以开展。图书馆是知识的储备库,其将信息与人、信息与信息有机地地联系起来,实现了生产能力的再利用和知识信息的快速传播。图书馆要充分利用所有资源,根据科技项目及科技创新的需要,提供各种知识服务,将知识与科技创新相结合,真正转换为社会生产力服务于社会,提高社会经济发展水平。

(下转第 51 页)

论信息网络时代中小型图书馆服务能力的提升

太仓市图书馆 郁卫男

摘要:信息网络时代由于人们获取知识信息的方式发生了巨大变革,各种新媒体的冲击导致图书馆服务逐渐淡出人们的视野和选择范围,因此如何更好的强化图书馆服务、其实的转变服务理念,提升图书馆服务能力,对于图书馆未来的建设与发展具有十分重要的意义,尤其对于中小型图书馆来说更是如此。本文基于目前中小型图书馆服务方面存在的问题,对于更好的中小型图书馆服务能力进行深入的探讨和分析。

关键词:信息网络;中小型;图书馆;服务能力

1 引言

网络信息时代使人们获取信息的方式日益便捷和快速,网络时代人们获取信息的途径和范围日益扩大,渗透到了每一个角落。因此在新形势下图书馆服务的内容也要跟随时代的发展与变化,而及时更新。当前图书馆的服务不但是要极大的提升馆藏资源,更重要是极大地提升服务范围和能力,要特别注重服务理念以及服务方式的创新,要让读者享受到图书馆服务不但是一种信息获取的方式,更是一种享受其他服务和综合服务的重要途径。中小型图书馆主要是以搜集和整理各种图书资料、各种文献资源,满足特定读者需要的文献信息服务机构。中小型图书馆目前提供的服务中小型图书馆是以搜集、整理、保管、提供中外文图书、中外文期刊及相关的文献资源,为满足读者特定需要的文献信息服务机构。中小型图书馆服务的内容主要是帮助读者借阅读书,根据堵住的需求搜集和采购各种书籍及文献资料。中小型图书馆的服务工作不能仅仅停留在借阅、登记以及上架一些基本的服务内容上,应该随着社会的发展建立更为积极科学的服务理念,要坚持以读者为本的服务理念,将全心全意作为服务为工作内容,及时的改善工作中存在的问题,努力的使图书馆工作人员认识到全心全意的重要型,如何通过提供更好的服务,提升中小型图书馆的服务能力和服务质量,是中小型图书馆面临的一个主要问题。

2 信息时代中小型图书馆面临的挑战

2.1 服务理念急需改善

网络信息时代由于人们获取信息方式发生了巨大变化,图书馆服务已经成为一种呈现出被边缘化的趋势。当前中小型图书馆在服务理念面临的一个主要问题,大多数中小型图书馆的员工虽然认识到了图书馆的服务急需改善,却不知道方向在那里,不知道具体的服务理念应该如何形成。中小型图书馆作为专业化比较明显的服务型图书馆,应该确立以读者需要为根本导向的服务理念,图书馆馆员要从图文献搜集员向知识导航员转变,要积极的通过服务内容的创新,更好的服务的读者,发挥中小型图书馆的优势。尤其是在网络信息时代,图书馆的服务不能仅仅局限于文献提供,信息咨询等服务,要在服务的内容和方式上有所创新,要努力将图书馆开发成一个集知识获取,信息交流,心里沟通的场所。

2.2 软硬件环境需要完善

中小型图书馆在网络信息时代,应该逐渐完善自身软硬件环境。随着现代经济的发展,人们获取信息的方式,包含了各种新媒体,这些新媒体获取信息的载体包含了手机、计算机、以及其他形式等,尤其是电子媒体的发达,使得无纸化的信息获取方式逐渐成为主流形式。中小型图书馆尤其应该注重图书馆的信息化建设,逐渐摆脱传统的服务方式,但是由于长期以来中小型图书干规模比较小,难以获得更多的资金支持,因此在服务的软硬件环

境方面需要大力的改善,资源匮乏与服务环境的不足,成为制约中小型图书馆服务水平提升的主要障碍。

2.3 缺乏具有特色的服务

中小型图书馆与大型图书馆在服务能力以及服务对象上具有一定的区别。因此在服务上中小型图书馆应该具有自身的特色。尤其是网络信息时代,各种信息的提供不但向广度发展也向纵深方向发展,因此中小型图书馆的服务应该根据自身的情况,向体现自身特点的方向发展,只有切实的根据自身情况,制定具有特色的服务体系,才能更好的体现出中小型图书馆的特点。当前中小型图书馆在服务上缺乏自身特色,不能做到根据自身情况具体的制定服务内容,在服务上方式上比较落后,缺乏更好的创新服务。有些中小型图书馆在服务商盲目追求的大而全的服务,从而导致其失去了中小型图书馆的特色。从以上三个方面的分析来看,在网络信息时代,中小型图书馆在服务上面临诸多挑战,自身也存在很多问题,因此在提升中小型图书馆服务能力的过程中需要重点解决这些问题。

3 中小型图书馆服务能力提升策略

根据以上分析和中小型图书馆在服务过程中现状和遇到的问题,提升中小型图书馆服务能力,本文认为主要应作好以下几个方面的工作:

3.1 改善优化服务环境

改善馆舍优化服务环境,包含了两个方面的内容。一方面是要通过加大各种资源的投入,优化馆舍的硬件环境。要对各种图书资源、资料以及各种文献资源的种类、优化各种读者查询、阅读的环境。及时的更新服务的系统、提供更为人性化的服务环境等。另一方面主要是要开展多样化的服务,利用各种手段丰富图书馆的服务内容和服务范围,中小型图书馆的服务内容不应该仅仅局限读书与借阅,还应该及时的更新服务内容。例如一个中小型图书馆可以发展成为一个集各种休闲、娱乐活动的文化场所。在图书馆里,读者不仅可以通过读书获取知识,还可以喝咖啡、聊天、上网等。总体来看,优化和改善馆舍环境,包含了硬件和软件两个方面的改善,要从这两个方面入手,加大力度改善中小型图书馆的服务环境,提升服务能力和水平。

目前随着计算机及网络技术在图书情报领域的广泛应用,馆藏资源的概念扩大了,从原来的文献资源转变为由文献资源、电子资源和网络资源共同构成的图书馆信息资源。大多数中小型图书馆已逐步具备了数字化、网络化的物质基础。因此,在信息资源建设上,应当既重视实体馆藏的建设,还要重视虚拟馆藏资源的拓展。数字化时代的到来,各级各类图书馆在虚拟信息资源建设方面站在了同一新起点上,抓住这一发展机遇,中小型图书馆完全可以在一定的网络技术支持下,以/资源无限和服务无限的观念,使自己以较小的投入获得较大的效益,从而缩小与大型图书馆在实体馆藏方面无可避免的资源劣势。

3.2 加强馆藏资源建设

虽然在信息网络时代,中小型图书馆的服务内容和服务范围发生了巨大变化,但是资源建设仍然是服务的基础和主要内容。中小型图书馆的服务基础是各种文献资源建设,这种资源建设既包括了各种有形的图书资料,也包含了无形的各种网络图书资源。通过加强馆藏资源建设,可以使读者及时的掌握到各种信息,及时的掌握最新的理论和科研成果,为读者掌握第一手资料和以后的决策奠定基础。因此加强资源建设,成为中小型图书馆夯实服务基础的关键所在。加强馆藏资源建设,主要需要做好以下两个方面的工作,一方面是要通过建立能否发挥自身优势的服务体系,建立具有特色鲜明的数据库。需要认识到中小型图书馆与大型的图书馆不同,无论是在资源的数量还是服务的对象数量上面都存在明显的差异,因此中小型图书馆必须根据自身的情况和服务对象的差异性,建立具有自身鲜明特色的数据库。中小型图书馆不可能像大型图书馆那样,具有无所不包的馆藏数量,在文献和各种资料的搜集上,也不可能做到面面俱到。相比较大型的图书馆,中小型图书馆普遍是馆藏数量不多,因此中小型图书馆必须具有自身的特色,要根据的具体的发展与服务目标,突出自身的专业优势,根据自身的实际情况,构建具有特色的数据库。这是中小型图书馆能够超越发展的重要手段。这样做一方面可以改变不全不精的馆藏状况,再一方面可以使本馆的特色馆藏通过网络发挥更大的作

用。在建设特色数据库时,一定要突出其特色所谓特色,一是具有独特性。各个图书馆都有其独特和突出之处,这也正是建设特色数据库的内核,在数据库中应根据需求,重点开发、整理某一领域或某一学科的资源,以充分体现学科特色、专题特色。二是具有先进性。数据库内容必须真实、可靠、完善、科学,并能反映学科的前沿水平和热点。三是具有可发展性。数据库建设的标准、著录格式、数字化方式等要保持一致性,以利于补充新内容和网络检索。中小型图书馆要积极的开发网络信息资源。对网络信息资源进行开发,既可弥补馆藏的不足,又可满足读者的需求。在互联网中,有大量的资源是可以免费获取的,中小型图书馆可根据读者的需求,有选择地对网络资源进行开发筛选、有序化的重组,再把经过整理后的网上资源,汇集成不同的专题提供给读者利用。也可直接下载到本馆网站,经过分类,编制成索引,供读者上网查询。

3.3 提高员工综合素质

中小型图书馆服务能力的提升的关键就是员工素质的综合素质能否得到实质性的提高。中小型图书馆的员工普遍服务意识比较差,创新能力差。在服务上普遍是重馆藏,轻服务。而且在网络信息时代,一些中小型图书馆员工的技术水平不够,对于有效利用计算机技术提供服务方面明显做的不够。因此中小型图书馆服务能力的提升,必须要在提高员工综合素质方面下功夫,要积极的加强对内部员工素质的培养,提高在职员工的知识水平和服务能力,尤其是要加大对员工服务理念转变方面的培养,要重视在信息网络时代对于员工掌握各种服务技能的培养。要积极的有针对型的引进专业的人才,鼓励服务创新,提高员工的创新意识,鼓励员工通过更为细致和具有创新的服务,靠具备创新能力的馆员进行创造性的劳动,以更好地为广大读者服务。

3.4 规范服务与管理

中小型图书馆服务的管理必须规范化,只有这样才能确保提供服务的连续性与准确性,要不断的将服务的内容进行延伸,做好服务的延伸和规范化工作。建立一个满足普通读者需要,专题需要的特

色服务体系,彰显图书馆服务的本质与功能。图书馆服务与管理的规范化,主要要做好两个方面的工作:一是要建立良好的制度。要从制度层面去确立图书馆服务的内容和具体要求。要建立良好的制度,规范服务的内容和范围,建立科学合理的激励制度,激发员工的工作热情。在中小型图书馆服务过程中,读者的不满意的地方有很多,原因是多方面的,其中主要是的中小型图书馆的服务不能完全满足他们的需要,在知识经济时代,人们对于知识的需要更为广泛和专业化,因此在图书馆的服务要极力的突破图书馆围墙的限制,要从制度层面淡化和模糊图书馆服务的传统边界,要通过加强制度建设,更好的规范中小型图书馆服务内容的动态性、无障碍型,只有提供更为科学合理的服务,加强制度建设与规范,才能确保读者得到的服务是真实的,科学的,合理的,才能获得读者的拥护和爱戴,才能获取更多的发展动力和获取更多的资源配置能力。二是图书馆服务与管理的服务化,需要加强对人的管理,中小型图书馆的服务能力的提升,不仅仅在于硬件方面的提升,更重要的是要通过加强对人的管理,规范工作人员的的服务态度,要建立更为科学的服务评价制度,从制度层面规范员工的服务,从而提升中小型图书馆服务的整体水平。

4 结束语

信息网络时代,由于信息获取方式的日益快捷和范围扩大,使中小型图书馆的服务内容和范围发生了一些变化,如何更好的优化服务环境,转变服务理念,提升服务能力,将使未来中小型图书馆在发展过程中需要一直给予关注和重视的重要课题。

参考文献

- [1] 徐大平. 美国公共图书馆发展现状及启示[J]. 图书馆建设, 2011, (11): 7-9, 12.
- [2] 梁柏静. 论图书馆对弱势群体的休闲教育功能[J]. 图书馆论坛, 2006(10): 12-14, 33.
- [3] 余训培, 汪恒. 图书馆休闲: 可能性、障碍及其内容[J]. 图书馆, 2006, (5): 32-34, 38.
- [4] 周爱萍. 试论中小型图书馆的特色服务[J]. 科技情报开发与经济, 2007, (33): 65-67.

打造多样服务阵地 开展丰富特色活动

——苏州图书馆外来务工人员服务实践

苏州图书馆 高 清

摘 要:针对为苏州作出重大贡献,占据近半人口总数的外来务工人员,苏州图书馆致力于提供均等、专业和高效的服务,根据外来务工人员实际需求,通过打造多样的服务阵地,开展丰富的特色活动,实效性和创造性的工作,成绩显著

关键词:外来务工人员;服务阵地;特色活动

根据 2010 年第六次全国人口普查结果,苏州市共登记到总人口 11769113 人,其中,户籍人口 6377730 人,外来人口 5391383 人。在全部登记人口中,居住在苏州半年以上外来人口 4291496 人,同“五普”的 1175429 人相比,十年共增加 3116067 人,增长 265.10%,年均增长 13.83%,增长率非常高。外来务工人员为改革开放事业,为苏州的发展作出了巨大贡献,但因为农村教育落后等客观原因造成外来务工人员整体素质偏低,文化素养普遍不高,在经济收入、社会地位、权益保障等方面处在社会底层,工作不太稳定,精神生活贫乏,时间上和经济上都会给他们造成一定的阅读障碍和信息获取困难,属于弱势群体。但同时外来务工人员的提高需要阅读和学习,而大部分外来务工人员也有强烈的进入图书馆或通过其他途径进行阅读学习的意愿。苏州作为首批国家公共文化体系示范区城市,一直致力于保障外来务工人员的基本文化权益,实现基本服务均等化、一体化。长期以来,苏州图书馆将为外来务工人员提供均等、专业和高效的服务作为工作的重要抓手之一,经过实效性和创造性的工作,向外来务工人员阅读提供便利,帮助他们获取知识信息,保障基本权利,促进社会公平。

苏州图书馆结合苏州外来务工人员实际情况,多方面了解外来务工人员阅读需求,通过多样化的服务阵地和丰富的读者活动,广泛宣传图书馆服务,吸引外来务工人员走进图书馆,利用图书馆,引导他们进行阅读,努力通过实践行动,消除信息鸿沟,保障阅读权利。取得了良好效果,深受外来务

工人员的欢迎。

1 打造多样化服务阵地。

1.1 建设外来务工人员专门分馆。苏州图书馆景山分馆是全市第一个外来务工人员图书馆,位于高新区景山公寓内,该公寓为外来务工人员集中居住区。针对这一情况,景山分馆提供了适应外来务工人员需求的公共文化服务,引导阅读,使其增长知识、陶冶情操,不断提升文化素养,更好地融入到苏州城市生活中来。馆内设有成人阅览区和电子阅览区,馆藏图书 11000 余册,音像资料 2400 余盘,报刊 100 种,供读者免费使用的电脑 10 台。提供免证阅览、免费办证、免费上网、通借通还、预约借书等服务,读者还可直接使用总馆的电子图书及数据库等数字资源,并可在线咨询,寻求专业辅助。

1.2 在苏州市重点工程项目工地设立“工地书屋”。第一个“工地书屋”在苏州广电总台园区工地开放。“工地书屋”打破工地条件限制,丰富了工地务工人员的业余生活。该书屋前期投入书刊 500 册,后续将不定期进行更新,运行至今,得到了工地外来建设者的一致好评。通过这一试点,苏州图书馆依托馆藏资源优势为参与苏州市政建设的外来务工人员提供图书馆的服务,延伸了服务网络,加强服务的人群覆盖,为满足城市建设者多元、多样的精神文化需求和提高建设者队伍的整体素质,提供了有益的创新平台。

2014 年苏州图书馆对“工地书屋”进行了创新升级,第一座集装箱“工地书屋”落户苏州中心项目工地。集装箱“工地书屋”尽管仅有 15 平方米,但

这座小型“图书馆”内一应俱全,功能丰富。不大的空间能同时容纳 10 人前来读书,还配备了 2 台电脑以及生活服务和卫生服务柜。书屋内的资源与总馆灵活调配,可提供普通阅览、视听资料欣赏、小型讲座、上网冲浪、网上订购火车票等服务,是专为外来务工人员设计打造的流动图书馆,在全国属于首创,在项目结束后也可以很方便地进入下一个工地继续服务。针对外来务工人员需求,外墙上还安装有一个大屏幕的电视机,这样工人们在休息的时候就能看看电影消遣打发时间。苏州图书馆也力争将此服务延伸至更多建设工地,惠及更多城市建设者。

1.3 建立流动服务点,“图书大篷车”深入城乡社区学校。在苏州市精神文明办公室的支持下,苏州图书馆拥有两辆“苏州市未成年人流动图书大篷车”,依托苏州图书馆的各项馆藏资源,深入城乡社区学校,定点定期开展循环服务,解决了部分城乡结合部未成年人特别是外来务工人员子弟看书难的问题,使更多的未成年人享受到了公共文化服务成果。学生们在“大篷车”上感受书香墨趣,开阔知识视野,提升了文化素养,更找到了阅读的乐趣。一些学校还专门开设了阅读课,帮助学生制定阅读计划,指导学生阅读,逐步形成了一种“爱读书、读好书”的良好学习氛围。寒暑假和双休日,大篷车则开进社区,为社区的孩子们送书上门,并配合社区开展丰富多彩的少儿活动,充实了孩子们的假期生活。“大篷车”使越来越多的孩子不出学校、不出社区就能享受到图书馆的资源和服务,这种基本无差别的服务对消除信息鸿沟、实现信息公平起到了十分积极的作用。以 2013 年度为例,两辆未成年人流动图书大篷车全年 29 个流动服务点共出车 546 次,借出图书 105929 册,阅览 90960 人次

2 举办丰富多彩特色活动。

2.1 创新便民举措,适时排忧解难。潼泾社区分馆成立首个“小候鸟”开心驿站,外来务工人员的孩子们在图书馆内读书、学习、做游戏、交朋友,

还不定期地举办“护绿爱心卡”、“生肖画信”等主题活动,丰富了孩子们的课余生活,免除了外来务工人员后顾之忧。

春节期间,在部分分馆设立了“春运网购专座”,开通“人在归途”互联网订票服务,为有需要的外来务工人员提供免费、安全、绿色、便捷的网络购票服务。现场还发放了“汽车票、火车票网购流程”等资料,并指导不会操作电脑的务工人员顺利购票。这一温馨的服务得到了外来务工人员和社会各界的赞誉。

2.2 举办特色活动,感受苏州温暖。结合“世界问候日”,举办“家在苏州,问候温暖你我他”主题活动。外来务工人员通过卡片将祝福之语、思念之情寄给家乡的亲朋好友,体悟人与人之间温暖的关怀;举办“知节气,识冷暖”系列活动,让外来务工人员了解苏州的节气风俗,促进亲子互动;举办“活力高新,欢乐社区行”暨新苏州才艺比赛,为新苏州人提供了一个展现自我风采、讴歌劳动建设的平台,通过歌唱、表演等形式,丰富和提高了他们的文化生活质量,让新苏州人感受苏州第二故乡的温暖和幸福。

苏州图书馆持续关注外来务工人员的精神生活,不断了解外来务工人员文化生活需求,继续开办专门的分馆和“工地书屋”,不断创新服务模式,通过便民举措和特色活动延伸公共文化服务,满足外来务工人员的精神文化需求,让外来务工人员享受到家在苏州的温暖。

参考文献

- [1] 傅爱红. 量体裁衣—图书馆为外来务工人员服务. 图书馆研究与工作, 2009(1).
- [2] 王子舟, 肖雪. 弱势群体知识援助的图书馆新制度建设. 国家图书馆出版社, 2010.
- [3] 苏州市统计局. 苏州市 2010 年第六次全国人口普查主要数据公报, 2011.

文化共享工程为江苏常熟新农村建设添彩

常熟市图书馆 杨忠元 徐 博

摘 要:文化共享工程,作为国家“十一五”期间发展战略的重点部分,对建设和谐社会、推进社会主义新农村建设意义重大。常熟市图书馆依托文化共享工程,积极开展面向农村、面向基层、面向广大农民群众的延伸服务,创造了许多好的经验。

关键词:文化共享工程;图书馆;新农村建设

看书难、看电影难、了解新技术难,是长期以来建设社会主义新农村所面临的三大难题,由于交通、通信条件限制,信息化、网络化发展滞后,远远不能满足基层群众的基本文化需求,在交通不便、经济相对落后的偏僻乡村更是如此。

随着文化共享工程的实施,它改善了农村读者图书资料匮乏、信息资源相对闭塞的状况,促进了农民学知识用知识的高潮,其对农村文化和经济建设的促进作用必将逐步显现,被“信息贫困”困扰多年的乡村大地正在发生着深刻变化。

文化共享工程作为政府主导和实施的工程、公共工程、社会工程,以社会和公众的公共需求为导向,让广大农村群众共享文化成果,在促进经济社会协调发展,构建和谐社会中发挥重要作用。

一、加强领导加大投入,高起点推进文化共享工程建设

(一)各级政府主导,文化共享工程如火如荼

文化共享工程是数字图书馆服务的早期实现形式,是图书馆重要的工作内容。目前全国基本建成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系,努力实现了“村村通”。各级图书馆积极整合数字资源,依托共享工程大力开展面向农村、面向基层、面向广大农民群众的服务,使广大农村基层的公共文化服务状况得到较大改善。

2010年,文化部在全国实施“县级数字图书馆推广计划”,将国家数字图书馆的资源通过文化共享工程平台,配送到全国县级图书馆,实现县级图书馆普遍开展数字图书馆服务。“十二五”期间,文化部将在“县级数字图书馆推广计划”的基础上,实施“全国数字图书馆推广计划”,建立以国家数字图书馆为龙头、省级数字图书馆为骨干、市县数字图

书馆为支撑的国家数字图书馆体系,进一步完善省、市、县级数字图书馆功能,实现双向传输,省、市、县联网,并向乡镇、街道、村、社区延伸。

随着经济、社会的发展,常熟市委、市政府高度重视文化建设,“十一五”以来,常熟相继推出了构建农村公共文化服务体系的“双六工程”,即“六个一工程”和“六个有工程”。“六个一工程”就是“十一五”期间,全市各镇都要因地制宜,建设好一个文化活动中心和文化广场,一个藏书丰富、管理规范的图书馆,一个规模适度、设施完备的影剧院,一个与当地学校相配套的农村儿童文化园,一个集娱乐休闲、健身于一体的老年活动中心,一个展示当地三个文明建设成果的展示馆。“六个有工程”就是至“十一五”期末,全市各村(社区)都要建成有100平方米以上的文体活动室、有3000册以上藏书的图书室、有增强型的文化共享工程基层服务点、有3支以上的文体活动队伍、有健全的专兼职管理队伍和管理制度、有确保全年正常运行的资金保障。

(二)县级图书馆积极参与,常熟实现文化共享工程“村村通”

常熟市图书馆依托文化共享工程,积极开展面向农村、面向基层、面向广大群众的延伸服务,提高了社会效益,创造了许多好的经验。自2002年文化部、财政部组织实施“共享工程”,特别是2006年,常熟被列入全国“共享工程”试点县(市)以来,引起了常熟市委、市政府的高度重视。2007年,文化部周和平副部长视察时,对常熟的“共享工程”建设情况非常满意,提出要把常熟列为“共享工程”示范县(市)的建设。同年,常熟市图书馆又被命名为全国首批“共享工程”支中心,全市251个镇、村和社区全面建成“共享工程”基层服务点。此举,标志

着常熟在全国率先实现了文化共享工程“村村通、全覆盖”。常熟 80 万农民在家门口的图书馆(室)里就能够轻松获得各类优秀影视娱乐节目、电子图书、农业科技信息和文化教育培训信息。2008 年常熟被文化部命名为全国文化共享工程示范市,市图书馆文化共享工程获得全省公共图书馆服务成果一等奖,2009 年有幸成为目前全省首家也是唯一一家获选省 AAA 级信誉咨询企业(机构)的图书馆。

自 2007 年以来,常熟市图书馆服务功能及网络建设实现了重大突破,在全市范围内达到了三个全覆盖,即:市图书馆乡镇分馆实现一卡通全覆盖;全市村级图书馆(室),实现村村建全覆盖;文化共享工程基层服务点实现村村通全覆盖,市、镇、村(社区)三级图书馆服务网络建设初见成效,实现了资源共建共享、城乡平等享用的新格局。

通过文化共享工程搭建的信息平台,足不出户就能知天下事,坐在屋里就能查到数以万计的科技信息,种田遇到啥问题上网就能解决,在家门口随时就能看大片看大戏,满足了全市农民“求知、求富、求乐”的需求,如今,这实实在在的好事,在常熟市越来越多。

(三)定位统一准确,文化资源即时共享

常熟市结合现有经济基础,对文化共享工程村村通、全覆盖目标进行了高标准、高起点的统筹和规划,并下发了《关于全市行政村(社区)党员远程与文化共享工程共建共享和创建全国文化信息共享工程示范县(市)的实施意见》,从实际出发,细化标准,加强合作,采取积极措施加速推进文化共享工程建设并形成了多方投入、共建共享、集中采购、统一配送的机制。明确基本型服务点配置 2 台电脑、增强型服务点配置 4 台电脑、示范型服务点配置 4 台电脑再加 1 台投影仪的分类建设标准。制订了在全覆盖基础上使 30% 的服务点成为增强型、使 10% 的服务点成为示范型的目标。通过市、镇两级同比投入,文化部门自筹以及企业捐助等形式,共投入建设资金近 300 万元,用于市图书馆文化共享工程支中心的系统升级和各基层服务点电脑、投影仪等设备的配送。至今,常熟市文化共享工程服务点共装配电脑 344 台、投影仪 35 台,全市建成 251 个共享工程服务点,其中增强型 76 家,占 30.28%,示范型 36 家,占 14.34%。

1. 加大投入,硬件设施到位

常熟市“共享工程”支中心不仅抓好自身建设和各项服务工作,还承担了对全市基层服务点资源配送、信息传递等服务。根据现实情况,对照“共享工程”支中心的建设要求和评估定级标准,该中心制订了支中心建设方案,与市财政局、市发改委信息办联系并形成共识,市发改委信息办拨出专项经费 60 万元,用于计算机系统升级。同时通过市财政等渠道投入 40 万元,用于设备添置和维护。总投入达 100 万元。通过投入,使中心机房的硬件和软件配置达到“共享工程”支中心对中心控制室的要求。建成的“共享工程”常熟支中心,存储容量大,数据处理能力强,网络传输速度快,为“共享工程”资源延伸到全市各乡镇、村、社区提供保障。

2. 强化服务,资源配送到位

根据全国“共享工程”试点工作验收标准和县(市)级支中心达到一级以上的要求,常熟市图书馆在多媒体阅览室免费开设“共享工程”阅览服务,发挥这块主阵地的作用,做好宣传推介工作,提高“共享工程”资源的点击率。阅览安置电脑 50 多台,年阅览量 15000 多人次;报告厅作为“共享工程”的播放场所,结合“市民课堂”周末讲座的影响力,用 2 台投影仪定期播放“共享工程”中的讲座、影视节目,年播放 200 多场。在充分利用国家中心和省分中心的资源的同时,在共建共享理念的指导下,一如既往地做好图书馆的数字资源建设,建成 10 个特色数据库:“馆藏地方志数据库”,共 8 部;“轻纺产品图像数据库”,收集了大量的服装方面的数据资料,主要以图片为主,供企事业单位进行查阅,总容量达 30GB;“名人数据库”,建立了常熟籍历代名人数据资料;虞山琴派数据库,收集虞山琴派 10 首古琴音频,供访问者欣赏,容量 70MB;虞山派书画,介绍常熟 11 个书画院画师;大型清史工程《徐兆玮日记》总录入文字 500 多万字;《地方文献目录》,收集了地方文献书目数据千余条;“市民课堂”周末讲座以及“大地情深”农村小戏光盘视频数据。这些自建特色数据库逐步传输到各基层服务点,作为“共享工程”资源及时配送到镇、村、社区,配送到农民的家门口。

3. 加强管理,组织网络到位

“共享工程”建设面广量大,任务十分繁重。要确保“共享工程”的顺利实施,必须加强领导,建立健全组织网络,狠抓各项管理。按照国家中心和分中心要求,建立了“共享工程”常熟支中心组织机

构,由馆长任主任,分管馆长任副主任,相关部室负责人为组成成员。下设三个业务工作组,即技术保障组、资源建设组和辅导服务组。全市 251 个基层服务点都配备了 1—2 名专兼职管理员,形成了支中心、乡镇、村(社区)三级管理网络。为提高管理人员的操作水平和运用能力,支中心专门编印了“共享工程”操作手册,组织全员培训,培训人员 280 多人次。同时,还组织开展了知识竞赛、操作技能比赛等活动。按照市文化局“工作重心下移”的要求,在“共享工程”基层服务点建设中做好业务上的指导、技术上的支持工作。支中心工作人员下基层服务点做了大量的业务辅导与指导工作,确保基层服务点正常运行。为加强对支中心和全市基层服务点的业务管理,拟定并印发了“共享工程”信息查询制度、播放制度、节日预告制度、支中心工作人员岗位职责等一整套内部管理制度,建立健全相关的台帐资料,使支中心和基层服务点步入规范化、制度化的发展轨道。

二、影响“共享工程”服务能力建设存在的制约难题亟待破解

从公共图书馆自动化工程建设历程来看,基本上是项目推动的。大多项目推动的工程,往往是建设时轰轰烈烈,项目完成后陷入寂寞。但是,文化共享工程决不是一建了事,日常的管理维护工作需要大量的人力物力的投入,是一项长久的工作。当前,“共享工程”基层服务平台已基本建立,但与上级的要求、与广大农村群众日益增长的精神文化需求相比,基层站点还存在不少差距:

1. 虽然基层领导认识到“共享工程”的重要性,但对具体的实施方法以及所需要的支撑体系缺乏了解。

2. 农村“共享工程”服务建设投入不足、基础设施不够完善,存在资金投入不足、人力和组织机构不足等问题。

3. 农村基层服务点基础薄弱,无法保证“共享工程”服务工作正常运行,存在“重建设轻维护、重形式轻功能、重硬件轻软件”的倾向。

4. 农村基层服务点专业人才匮乏,能熟练掌握计算机的不多,人员力量少,专职人员更少,大多为兼职,加强培训势在必行。

5. 传播途径不畅。目前农民的素质和收入相对较低,他们的信息意识和利用信息的自觉性不

足,在农村通过“共享工程”获取文化知识的意识不强。

三、加快县级“共享工程”建设对策

作为一个新兴的服务项目,文化共享工程还在发展中,各种资源还需要我们去挖掘,许多服务领域需要我们去开拓,其生存和发展的空间需要通过开展特色服务、精品服务、有效服务去占领。当务之急是如何将这个平台深入到农村、农户,这里面有几个关键:

1. 加强领导,精心组织。文化共享工程建设是公共图书馆信息服务的延伸,是一项系统工程,工作内容新、难度大、要求高,必须摆到优先发展的位置。

2. 建立机构,落实人员。全面推进文化共享工程建设,机构是前提,队伍是基础,人才是关键。当务之急是要建立机构、组建队伍、引进人才。

3. 多方筹资,加大投入。为农业、农民提供信息服务和文化成果是一项社会公益性事业,政府是这项事业的投入主体。要在党委、政府统一领导下,争取财政、计划部门的支持,多方筹集资金投入文化共享工程建设。

4. 强化机制创新。鼓励基层服务站在确保农民利益的前提下,实现机制创新。

5. 健全制度,规范运行。为了建设好、运行好文化共享工程建设,就必须建立健全各项规章制度。

总之,“共享工程”的实施,有效地推进了农村文化阵地建设,有效地提升了图书馆的服务功能。我们要求真务实,创新创优,确保“共享工程”取得成效,在新农村建设、构建和谐文化、培育社会新风和建立社会主义核心价值体系等方面发挥积极作用。

参考文献

- [1] 齐柳明. 文化共享工程让农民“求知、求富、求乐”. 光明日报 2009—12—13.
- [2] 周铮. 常熟实现文化共享“村村通”. 新华日报 2007—11—1.
- [3] 陈彬斌. 江苏常熟:城乡统筹 创造文化强市新优势. 中国文化报 2007 年 12 月 26 日.
- [4] 杨志今. 让文化建设成果更快更多地惠及基层群众. 中国政府网 2010—3—26.

浅论公共图书馆宣传营销策略

——以苏州图书馆为例

苏州图书馆 陆秀萍

摘要:在新时代背景下,公共图书馆的宣传营销显得尤为重要。本文以苏州图书馆为例分析了公共图书馆宣传营销的功能以及策略,以望为业界同行提供参考。

关键词:公共图书馆;宣传;公关;策略

公共图书馆是社会文献信息中心,承担着传承优秀文化、辅助素质教育、提高信息素养等诸多使命。公共图书馆宣传,就是通过传播媒介去传播有关公共图书馆的资源、服务、读者活动。进入新世纪以来,国家对公共文化愈加重视,先后出台了《关于推进全国美术馆公共图书馆文化馆(站)免费开放工作的意见》、《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》等多项政策,为公共图书馆的发展营造了难得的时代机遇。这种政策给公共图书馆带来的不仅是发展方向上的导向,还有地位的提高和价值的重视。在这样的时代背景下,公共图书馆不仅不能坐以待毙,而且要趁热打铁,主动出击,科学合理来营销自身。

在国外,公关营销是公共图书馆日常工作中非常重要的一块,有些馆甚至是馆长亲自负责。在国际图联的《公共图书馆非服务发展指南》中,有专节论公共图书馆的宣传营销(Marketing and Promotion)^[2]。美国西北大学服务营销学教授 Tony leisner 凭借其 与图书馆多年的合作经验指出“优秀的图书馆与无法达成目标的图书馆之间,最明显差别在于营销品质,衡量一个图书馆的坏处,并不完全在于馆舍的大小,藏书的多少,而在于它能为读者提供什么样的信息和服务”。

1 公共图书馆宣传营销的功能

1.1 宣传功能:让更多的人知道公共图书馆,让更多的人了解公共图书馆的价值。

在以往相当长一段时间内,公共图书馆的作用从来没有得到过应有的重视,但也少有人质疑过它存在的正当性。宣传营销可以让社会公众和政府

决策层了解图书馆,从而认知到图书馆的社会价值和存在意义,从而进一步赢得公众的认可和政府的重视。

1.2 激发功能:提高公共图书馆的利用率。

衡量公共图书馆利用率的指标有到馆率、持证率、文献借阅率、各种读者活动参与率等。利用率越高,公共图书馆的价值彰显就越充分,尤其是在当今的网络时代。宣传营销在激发公众利用图书馆,提高图书馆利用率的作用下,可以说是在提高图书馆的运行效益,利用率越高,运行成本就越低。

1.3 沟通功能:增进读者与图书馆之间的了解。

在宣传营销活动中,图书馆与读者之间进行对话,了解了读者的信息需求和心理,读者也了解了图书馆。这种相互间的增识不仅会增加读者与图书馆之间的感情,还能培养读者的主人翁意识,从而扎实公共图书馆的读者基础。

2 公共图书馆的宣传营销策略

2.1 确定专门的宣传营销负责人

公共图书馆的宣传营销是一个连续性的系统工作,分散性的多头绪宣传不仅会劳命伤财,而且会让宣传没有一个总体的计划和连续,其宣传效果也事半功倍。苏州图书馆自 2013 年 4 月确定了专门的新闻发言人和专门负责媒体宣传的部门,统筹安排全馆的媒体宣传和对外公关。新闻发言人代表图书馆的公众形象,因此需要有良好的象形气质。此外,新闻发言人还需要有良好的应变能力和表达能力,能够在各种场合及时得体的宣传图书馆。

2.2 抓住时机联动宣传

宣传营销在一定程度上是造势,其实在公共图书馆的日常运作中,公关宣传无处不在,小到图书的摆放,大到一场大型活动的开展。从宣传的效果来讲,需要抓住时机联动宣传。这个时机可以结合节假日,例如春节、寒暑假等;也可以结合公共图书馆的某些特定日子,例如每年的4.23世界读书日、读者服务宣传周等。此外,图书馆自身的重大日子也是非常独特的宣传时机,例如百年诞辰、媒体接待日等。苏州图书馆在今年的百岁华诞期间,紧紧围绕“百年华诞”开展了一系列的宣传活动的,取得了很好的宣传效果。

(1) 联系多家媒体集中宣传:在百年华诞期间,苏州图书馆负责媒体宣传的部门统筹了全馆的对外媒体宣传,9月19日与9月20日两日共计报道31条。搜狐网、腾讯网、中国江苏网、名城苏州网等网站相继对苏州图书馆进行了报道,《新华日报》、《中国文化报》、《图书馆报》、《苏州日报》等都对苏图的百年历程、馆庆活动进行的宣传报道。这些媒体的集中报道扩大了苏图的曝光面,让苏图走进了更多人的视野。

(2) 举办形式多样的读者活动:依托百年华诞契机,苏州图书馆先后推出了一系列独具特色的读者活动和便民措施,激发了公众对苏州图书馆的利用。开展了“我与苏州图书馆”征文活动,收到来自全国的来稿,其中有业界知名专家、忠实读者及工作在一线的馆员;邀请知名专家学者到馆开办讲座,举办馆史展览;此外推出24小时自助借还机、轨道交通图书分馆、“网上借阅、社区投递”等便民措施。这种宣传不仅宣传了苏图的百年华诞,也宣传了苏图的服务和活动。

(3) 举办学术研讨会:承办或者主办一场学术会议对一个公共图书馆来讲,会花费不少的经费,此外要花费很多的人力和物力。会前的通知、会中的接待、会后的总结等是一件很耗费精力的事情。举办学术会议对一个馆的宣传作用是无法预估的,它可以瞬间让一个馆红遍全国。因为举办学术会议可以吸引国内外的专家学者、业界同行到馆,这本身就是一种“吸引来”的宣传,这些来自全国各地的与会人员回去后会在茶后饭余向其他人介绍苏

图,这又是一种宣传。

2.3 制定宣传方案与计划

公共图书馆的宣传是一项长期的工作,所以在每年的年初宣传方案应该进入馆务的各项计划中,并且应该召开专门的会议,针对馆的大事记、大活动共同商议宣传方案,让整体宣传在连续不断的前提下能够有重点有突出。

2.4 设计具有图书馆标识的实用性小物品

发放小礼品是很多公共图书馆在开展读者活动时都会采取的一种吸引读者、宣传图书馆的一种方式。富有特色、别具一致的小物品也千罗万象,例如有手帕、书签、雨伞、笔、便签本等等。不同使用功能的物品对公共图书馆的宣传推广作用也是不同的,一些供个人使用的物品其广而告之的作用有限。而一些能够让更多人看到标识的物品则宣传面更广,例如雨伞、手拎袋。

2.5 培养馆员的公关意识

每一个馆员其实都是一个馆的公关员,在组织文化建设中,应该逐步渗入公关意识,这种意识不仅会增强馆员的主人翁意识,而且还会提高读者服务质量。在实际工作中,有些媒体会提前预约采访,有些则会暗访,暗访是对一个馆形象的最大考验。因此必须让每一个馆员都有公关意识,这需要开展相关的馆员培训,例如服务礼仪、应急处理等。

结语

公共图书馆的公关营销是一门艺术,做好这门艺术会给公共图书馆带来意想不到的收益。新時代下,公共图书馆需要有“老王卖瓜自卖自夸”的精神,增强宣传意识、提高宣传策略、完善营销手段。

参考文献

- [1] 李超平. 公共图书馆宣传推广与阅读促进, 北京: 北京师范大学出版社, 2013: (5).
- [2] 袁海旺. 公共关系及其价值彰显——美国西肯塔基大学图书馆与肯塔基州沃伦县公共图书馆、保龄格林市巴诺书店伙伴的社会服务初探. 图书与情报, 2010(1).
- [3] 刘贵玉. 国外移动图书馆营销案例分析及其启示——以加拿大伯灵顿公共图书馆为例. 图书馆与图书馆事业, 2013(3).
- [4] 刘晓清. 美国公共图书馆的理念、服务与推广. 图书馆研究与工作, 2009(4).

高职院校阅读推广策略研究

——以苏州市职业大学“书男书女非诚勿扰”换书交友会为例

苏州市职业大学图书馆 张学梅 宿瑞芳

摘要:介绍苏州市职业大学“读书月”系列活动中的一个项目——“书男书女非诚勿扰”换书交友会,其目的是培养学习养成良好的阅读习惯,引导学生进行深度阅读,鼓励学生独立思考。高职院校应该在阅读推广活动中实施关注学生特点、换位思考;多部门通力协作、共同推进;放眼全局、注重细节的策略;增强活动影响力,提高阅读推广效果。

关键词:阅读推广;换书交友;读书月

1 引言

目前随着现代信息技术的发展,阅读的内涵和外延都在扩大,人们的阅读方式也相应发生了巨大改变,除了传统的纸本图书阅读,人们还可以通过各种电子设备进行文字、音视频、图片等内容的阅读,借助于移动设备和网络环境的改善,可以说阅读无处不在,无时不在。特别是高职院校学生,作为“90后”的年青一代,他们的阅读行为主要有三个特点:喜欢数字阅读、喜欢通俗读物、喜欢快速浏览,^[1]这也是他们接受新事物的能力强、生活节奏快的一种反映,但伴随而来的问题是,他们的阅读变得越来越碎片化、浅显化,缺乏一定的阅读深度,就不能达到通过阅读来提高人文修养、提升社会实践能力的目的。同时,他们的这种阅读习惯也是造成许多高职院校图书馆面临的借阅量下降、纸本馆藏利用率不高问题的主要原因之一,甚至成为外界质疑图书馆价值的理由。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确提出“大力发展职业教育”,要求“到2020年,形成适应发展方式转变和经济结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系,满足人民群众接受职业教育的需求,满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要。”

高职院校图书馆作为学校的重要部门,应紧跟职教改革与发展的步伐,真正从社会的需求、学生

的需求出发,以图书馆馆藏为基础,通过开展多种形式的阅读推广活动,引导在校高职学生的阅读行为,培养学生的阅读习惯,提高学生的综合素质与实践能力,达到社会对人才的要求,并充分实现高职院校图书馆的价值。

苏州市职业大学每年春季以“读书月”大型系列活动为契机,开展一系列丰富多彩的阅读推广活动,本文主要通过分析介绍其中的一个项目——“书男书女的非诚勿扰”换书交友会这一创新的阅读推广方式,来阐述高职院校阅读推广的策略。

2 “书男书女非诚勿扰”换书交友会案例分析

2.1 “书男书女非诚勿扰”换书交友会活动内容与流程

该活动是我馆在创新探索阅读推广方法过程中开展的一项活动,主要目的是为了引导高职院校学生体验深度阅读的乐趣,引导他们主动进行深度阅读与独立思考,体验“精读”好书带来的收获,感受与他人分享读书心得的乐趣,帮助他们逐渐养成将书“读深、读精”的良好阅读习惯,以期为我国高职院校阅读推广事业提供参考。其举办时间没有严格限制,该项目可以在全年的任何时候举办。全校每一位同学都可以报名参加,活动前一周左右开始接受读者报名,以20人为限。参加者首先自行挑选一本愿意与他人进行交换的图书,并在活动开始前完成阅读,同时总结出自己的心得体会以供活动时交流。活动当天,每一位读者先抽签,按抽

到的数字决定所坐的位置:单号读者按照指定座位就坐,双号读者按照主持人安排各自与一位单号读者面对面就座;主持人宣布活动开始后,单双号读者自行交流读书心得8分钟;然后单号读者原地不动,而每一位双号读者更换到下一个双号座位并与另一位单号读者继续交流,直至每一位双号读者与每一位单号读者交流完毕后结束。这时,每一位读者在得到的换书心愿卡上写下自己的号码以及希望与之交换图书的读者号码,由工作人员当场统计,当有两位读者的意愿彼此相符时,则配对成功,二人当场交换图书。最后所有配对成功的同学上台合影留念,未配对成功的同学可以在今后继续参加活动。

2.2 “书男书女非诚勿扰”换书交友会的价值与意义

2.2.1 提高纸本馆藏利用率、促进读者深度阅读

阅读对学生锻炼职业能力,培养健全的人格,提升文明修养及综合素质有着非常重要的作用。良好的阅读氛围反映了一个学校甚至一个社会良好的文化风

尚和道德风尚,是学校和社会精神文明最重要的内容。但高等职业学校学生利用图书馆进行阅读的情况却不尽如人意。一方面是国家对促进全民阅读事业非常重视,对高等职业学校的文化和图书馆建设投入越来越多,一方面却是高等职业学校图书馆利用率逐年下降的情况越来越普遍。尽管部分学生通过数字阅读等方式也在使用图书馆资源,但是利用手机等移动设备进行的阅读往往是碎片化、零散化的,当需要进行含有探索性、创造性以及批判性的深度阅读时,纸本图书阅读的作用仍不可替代。通过“书男书女非诚勿扰”换书交友会活动,参与者为了更深入地与其它读者进行交流,就必须事先认真反复阅读所要交流的图书,才能对该书有全面的了解,同时需要查阅一些熟读资料,并认真思考,才能得出针对该书的独到见解,以吸引其它读者愿意与自己进行交换。在这个过程中,参与者体验的正是深度阅读带来的全新美好感

受,他的阅读能力得到一定提高。

2.2.2 培养学生的人际交往与沟通表达能力

人类在社会中的生存和发展不仅仅要靠自身所拥有技能,更多的是靠人与人之间的交流沟通和人际关系,但是在沟通能力方面,当今大学生所呈现出的以自我为中心等个性特点却令人担忧;此外,如今一些大学高校又忽视大学生人际沟通能力的培养^[2]。为了提高高职院校学生综合素质,改善他们的沟通能力是很重要的一个方面。“书男书女非诚勿扰”换书交友会活动过程中,最重要的环节就是读者两两交流所选中的图书,交流的顺畅程度、对图书精髓表达的准确程度、以及个人语言表达能力,都会影响最终是否有人愿意与其换书。在短短的几分钟之内,不但要向对方介绍图书的内容,还要说明推荐该书的理由,为了吸引对方,需要抓住图书的精华与关键,以简洁明了的语言表达出来以引起对方的兴趣。为了达到这个目标,参与者需要提前做好准备,首先要认真阅读这本图书,为了更深刻地提炼出其精华,还要查阅各种资料,并组织语言,也许还要进行一定的练习,在交流过程中,随着交流的深入,对参与者的临场应变能力也是一种挑战。此外,双方在交流书的过程中以及换书之后,出于对同一本书的喜爱,他们可以继续探讨其它相关话题,以书为媒介,扩大了学生交往的机会和范围。所以该活动为参与提供了一个很好的扩大朋友圈及改善沟通表达能力的平台。

3 高职院校阅读推广策略

3.1 关注学生特点、换位思考的策略

目前高职院校在校学生主要是“90后”,他们普遍具有接受新事物能力强、追求时尚、对网络依赖强等特征。设计阅读推广活动时需要充分考虑到他们的特点,做到有的放矢。江苏卫视大型服务类节目“非诚勿扰”在学生群体中很受欢迎,许多学生一直关注这档节目,但由于一些主客观原因却未能亲身体验。“书男书女非诚勿扰”换书交友会正是受此节目启发,以书为媒,为那些既爱读书、又有多交朋友愿望的学生提供一个平台,让他们在读书、谈书、换书的过程中,对书的内容有更深层的认识;

不同的人对相同的书有不同的看法,通过交流可以让他们的眼界更开阔、心胸更宽广;有了同样爱读书的朋友,也可以激发他们在今后的日子里积极主动的多读书。所以在阅读推广活动的策划与设计,可通过问卷调查、与学生交谈等方式,了解学生的兴趣与需求,并且不时地从学生的特点和需要出发,设计出能最大限度调动起他们兴趣的活动,这是活动顺利开展的前提。

3.2 多部门通力协作、共同推进的策略

高职院校学生阅读能力的提升不仅仅是图书馆的责任,全校相关部门都应积极参与,为阅读推广提供资源与便利。例如在“书男书女非诚勿扰”换书交友会开展过程中,不光得到了图书馆领导的重视,也得到了校团委、学生处、广播台等部门的大力支持,特别是在活动前后从各渠道进行宣传,扩大活动在学生中的知名度与影响力,吸引更多的读者来参加,这是活动顺利开展的保障。

3.3 放眼全局、注重细节的策略

高职院校开展阅读推广活动有长远、全局的眼光,活动形式既要适合本校小环境,又应具备一定的可推广性,才能为全民阅读社会的建设做出更大贡献。同时即使是在一个学校,也会出现兴趣、特点不同的各种读者群体,应针对不同的读者群体,开展各具特色的阅读推广活动,并形成一系列,贯穿学生学习的各个不同阶段,以形成长效机制。如我校每年以“世界读书日”为契机开展一年一度的“读书月”活动,会在一两个月内集中开展一系列阅读推广活动,但其中部分活动会延续开展下去,以强化读书月活动的影响,促进读者持续阅读的兴趣,常年营造浓烈的书香氛围。

高职院校开展阅读推广活动需要吸引学生读

者积极参与,一场成功的阅读推广活动是由许多工作细节所组成,任何一个细节出了差错,都有可能造成参与者不愉快的体验,进而可能影响到他们今后继续参与活动的热情。如我馆的“书男书女非诚勿扰”换书交友会,工作人员会在活动前就与每一位参与者多次沟通,了解他们想要带来交换的书,详细向他们解释活动步骤;活动中主持人要控制好每一轮交流的时间,有些同学交流热烈忘了时间,主持人既要进行提醒,又要注意语气和讲话方式;再如工作人员统计参与者的换书意愿卡时,主持人组织大家做一些轻松快乐的小游戏,并给每一位参与者发放一份精美的小礼物,既调动了大家的积极性,又活跃了现场气氛。通过对每一个细节的悉心处理,让每一位同学对参与活动有一个快乐的体验,这是保证活动顺利开展、达到预期目标的关键。

4 结语

目前我国各类图书馆为提高阅读推广效果做出了许多有益探索,有些活动收到很好的效果。在积极借鉴同行经验的的同时,高职院校应该结合本校特色及学生的兴趣特征,勇于创新、不断探索,策划组织各种贴近学生的、丰富多彩的阅读推广活动,以最大限度调动学生的阅读积极性,培养他们良好的阅读习惯,提高他们的综合素质。

参考文献

- [1] 吴赛娥.因势利导:高职院校学生阅读现状与对策[J].图书馆杂志,2014(4):48—51.
- [2] 陈婷婷,张丽娟,许婕,温芳琴.大学生人际沟通能力与沟通行为有效性现状及改善方法[J].科技视界,2014(3):14,107.

全民阅读背景下的少儿文献采访

苏州图书馆 徐 军 万叶君

摘 要:根据少儿图书市场的现状,针对少年儿童的阅读心理及特点,论述了少儿图书馆图书的采购方针、采访方式、采访原则以及采访人员应具备的素质。提出在全民阅读背景下,把握趋势,挑选适合少儿阅读的文献。

关键词:全民阅读;少儿图书;文献采访

为推动全民阅读,在全社会形成“多读书、读好书”的文明风尚,中宣部、新闻出版总署等多个部门先后于1997年和2009年两度联合下发了倡导全民阅读、进一步做好推动全民阅读的通知倡议。全民阅读的倡议一经发出,得到了社会各界的热烈响应,全国各地、各部门纷纷开展了广泛、多样的主题读书活动。据不完全统计,2011年全国31个省、自治区、直辖市都有了属于本地区的读书活动,约有400多个城市自发开展了读书节、读书月等活动,阅读正在成为许多城市的文化名片活动,其影响的范围及声势比上一年又有很大提高。

由于政府高度重视、各有关部门协同努力,全民阅读之风气在我国已日渐兴起,并取得了一定的成效。但我国国民阅读总体现状不容乐观。这种局面与我国作为文明古国和文化大国的身份很不相称,也与我国作为世界出版大国的地位不太相符,必须引起高度重视。作为推广阅读的倡导者——公共图书馆如何进行深度阅读指导?本文就如何优化少儿馆藏资源建设这一问题进行分析。

少年儿童是祖国的花朵、民族的未来、家庭的希望,关心孩子的茁壮成长、关注少年儿童的健康发展、为中小学生营造和谐的学习生活环境,是全社会的责任。图书馆少儿阅览作为少年儿童公共教育的重要场所,承担着社会教育的责任。因此,图书馆的少儿文献采访工作应把握好当前少儿图书市场的现状,按照合理的采购方针,依据少年儿童的阅读心理及特点,挑选出适合他们阅读的文

献。根据当今少儿图书市场的现状,针对少年儿童的阅读特点,确定少儿图书馆图书的采购方针、采访方式、采访原则,提高采访人员的素质。

1 摸清当前少儿图书市场的现状

近几年来,我国少儿书出版市场发展迅速。根据新闻出版总署少儿书的出版数据来看,全国少儿书的出版品种数量一直在稳步增长的过程中,根据《图书馆报》2012年4月27日B03版“2011版少儿图书可供品种分析”数据显示,2011年共计519家出版社申报了少儿图书选题,申报选题品种达到41664种,占图书选题申报总量的20%。虽然少儿图书的出版品种丰富,选择面广,但是仍有许多差强人意的地方。

1.1 出版文献内容重复且变化不大

近年来,少儿图书出版事业呈繁荣景象,出版数量逐年上升,但准入门槛不高,从内容上来看,优秀读物很少,很大一部分图书多次再版,如《十万个为什么》仅在原版的基础上变动一下题名或者换个封面,新书就面向市场了。究其原因是不少出版社缺乏对儿童问题有研究的专家和编辑队伍,也没有对儿童图书的内容进行开发和策划,缺乏原创性,多是靠翻、编、抄。特别是童话和百科全书等类图书已到了泛滥的程度,“世界著名童话”“百科全书”“十万个为什么”之类的图书越出越多。

1.2 过度包装危害严重

图书的真正价值在于它的内容精美以及其自身所包含的知识性、趣味性和文学性。孩子们真正需要的是当中的知识营养,而外表过于精美的包装

则无实际意义,还有可能养成孩子注重奢华的不良习惯。因此少儿图书最应注重的应是其教育性和普及性,而绝非它高昂的价格和精美的包装。此外,少儿图书的贵族化倾向还势必会在孩子们中间助长“相互攀比”“华而不实”的不健康心理。在商言商无可厚非,但过于追求利润最大化,少儿图书越来越高档化,势必会影响孩子及家长们对阅读的渴望,其中危害不言而喻。

1.3 动漫图书弊大于利

出版社走向市场后,更多地考虑经济效益,往往选择那些过度成人化、恐怖、暴力和色情充斥着的日本动漫系列。如《奥特曼》《蜡笔小新》《百变小樱》《幽灵计划》《死神》等。那些漫画把小女孩画得成熟而裸露,把“英雄”“斗士”“怪曾”之间的混战打斗场面画得邪恶而残暴。这些图书极大地影响了少年一代的成长,严重损害了少年儿童的身心健康,从思想上腐蚀着我们的传承人。而高质量的优秀儿童读物、新创作的儿童文学作品及科普教育方面的书籍数量极少。

1.4 本土化知名作家经典作品质量与数量有待提高

21 世纪初期,英国作家 J·K·罗琳的《哈利·波特》和奥地利作家托马斯·布热齐纳的《冒险小虎队》这两部书长期占据各大图书销售排行榜的前二位,在国内长销不败。其中光《冒险小虎队》就推出了超级版、超级成长版、升级版等多个版本,销售码洋超过了 3 亿元人民币。但与此同时,中国本土作家虽然也推出了一些特色鲜明、引人入胜的儿童文学作品,但总体来说还是缺少能影响世界文坛的强势畅销儿童文学作品。

2 根据现状,认真制定少儿图书采购方针

2.1 把握少儿图书的采访原则与特点

2.1.1 注重德艺教育原则

由于少年儿童正处于成长发育时期,他们的思维活跃,接受新事物能力强,且求知欲旺盛,但又对事物没有完全的明辨是非能力,在成长过程中需要正确的引导与把控。因此,采访人员在采选少儿图书时。要更加关注文献内容的先进性与原创性,要

选择那些对青少年身心健康有益,促进其健康成长的书籍,避免他们接触内容不健康、格调低下、质量不高的书籍,同时增加他们对本土原创文学的热爱。

2.1.2 分级阅读原则

儿童在不同的成长阶段所经历和接受的事物都有不同,儿童的所认知的世界也是不同的,而且儿童的认知能力也是有限的,儿童分级阅读是家长及老师帮助儿童选择更适合自己的成长所需的读物必要条件,在一些他们无法理解的事物中,能够辨别是非,区分善恶,对于他们的成长是非常重要的。

2.1.2.1 学龄前与低年级儿童的阅读特点

低年龄段的孩子认知能力差、活泼好动、富于幻想、爱提问题,他们喜欢的读物基本都是图文并茂、图画鲜艳、文字简短、色彩明朗的画册。采访人员要针对这一特点选购适合他们的启蒙式的图书。如带音乐或语音的画册,立体书籍。

2.1.2.2 小学生的阅读特点

(1)这时期的儿童随着知识的丰富和智力的发展,能确定自己的兴趣。他们除了继续保持对神话、寓言、童话的兴趣外,还喜欢阅读英雄模范人物的故事,对科幻图书以及描写儿童心理、儿童生活的短篇小说也开始有了兴趣。采访人员可针对这一特点挑选各类科普读物、历史、名人传记、益智书、儿童版本的国内外经典著作等。

(2)这时期的儿童还有另外一些特性,我们的采访人员也不能忽视,那就是有的儿童喜欢动手,有的儿童喜欢动脑,对于喜欢动手的儿童,我们可以挑选一些带有或剪贴的益智类读物;而对于那些喜欢动脑的儿童,我们可以挑选一些初级侦探、脑筋急转弯、棋牌类儿童读物。

2.1.2.3 处在青少年时期读者的阅读特点

这时期的孩子自我意识逐渐增强,能有目的地选择读书,有很强的自尊情绪。他们除了继续保持对科幻、历险故事的兴趣外。对校园小说、青春小说也很感兴趣。他们通过阅读这类书籍了解社会,学会处理与他人之间的关系。采访人员要针对这一年龄段孩子的成长特点,选购适合他们阅读的校

园小说、科普著作、国内外经典名著;还需结合学校学习的内容,选购相应的数理化辅导读物,对一些有能力的孩子,甚至可以推荐一些通俗的外文读物。

2.1.3 经济性原则

近年来,海量的少儿图书涌向市场,种类也越来越多,而且普遍出现贵族化倾向,不少装帧豪华的少儿图书在内容上并无创新,但价格却是同类图书的几倍。因此,采访人员应根据各馆的实际情况和读者需求,在保证图书内容、质量的前提下,多利用查重、选新等技术手段,购买性价比高的图书,利用有限的购书经费采集更多更优秀的少儿读物,让读者有更多的选择,实现效益的优化。

2.2 以选购优秀、专业少儿出版社的图书为主

图书出版商从自身的经济效益出发,较多关注的是图书的销售情况,由于少儿图书出版的门槛低,利润比较丰厚,大部分出版社都进行少儿图书的出版工作,但那些为了获得可观的经济利润而出版的少儿图书在内容和印刷质量上都比较差。低幼图书市场现有的种类繁多、良莠不齐的现象即可理解了。因此,针对这些少儿图书出版市场存在的问题,在采购方针的制定上,应尽量选购优秀出版社的图书。一般来说,优秀出版社对于出版的图书审稿较严格,其出版的图书质量较高。而专业少儿出版社长期出版少儿图书,有一支懂得儿童阅读心理和阅读兴趣的编辑队伍,他们出版的图书针对性、可读性强,图书装帧设计和装订质量都比较好。采访人员在图书采访中应以优秀、专业少儿出版社出版的图书为主,同时兼顾其他出版社的图书。只有这样,图书馆的藏书质量才能从根本上得到保证。

3 拓展采访渠道以实现采访方式的多样化

3.1 现场选购

3.1.1 采访人员到图书经销商处进行现场采购。现场采购可以让采访人员直接面对图书,对书的内容和质量一目了然,能有效地降低图书采访的盲目性。同时,现场采购面对的都是已经出版的图

书,货源比较充足,只要现场选购好图书,供应商就可以即时发货配送,大大缩短了采购周期。

3.1.2 参加图书订购会或书展。图书订购会上参展出版社的图书品种比较全面,可以使采访人员及时了解到图书市场的形势,切身感受文化潮流的冲击,准确把握图书出版的动态,还可以面对面地与其他图书馆采访人员进行交流,促进馆际间的沟通与协作。

3.2 网上订购

随着信息技术、现代通信技术、网络技术的发展,越来越多的出版社和书商建立了自己的网络交易平台,当当网、亚马逊等大型网上书店也随之出现。这种传统书店与网上书店并存的局面,为图书馆采购提供了更多的选择机会。大型网上书店提供的图书,内容丰富、种类齐全、更新及时、检索快速便捷;并且采访人员可以利用网络资源多角度地了解图书的内容及其各方面的特征,使采购质量得到充分保障。此外,网上购书还节省了采购时间,节约了传统采访方式各个环节的经费。对无条件进行网络采购的单位,可以对书商进行事先约定,请其代为采购。但网络销售也是鱼龙混杂,所以到货后需要进行正版鉴定及 CIP 数据核实,以保证文化传播的正确导向性。

4 广泛征集读者的意见和信息

少儿图书馆的图书采访要以满足小读者的需求为前提。因此要经常保持同借阅部门工作人员、广大少年儿童读者及其家长的接触,认真倾听各方意见。同读者接触的方式有许多种,如随意的交谈、有针对性的询问、解答读者咨询、研究读者来信留言、召开读者家长座谈会等。例如,最近少儿阅览室查阅《棒棒老师》的小读者很多,经过询问得知,是学校老师给学生布置的作业,希望学生们通过阅读这些书籍,了解“老师的另一面”,同时提高写作能力。然而这本书图书馆当时无收藏。这就说明,采访人员对读者的阅读需求了解得还不够。因此,采访人员要认真调查研究,广泛征集读者的意见,及时做出正确的信息决策。通过对读者的意见进行分析、研究,来调整和完善采购方针策略,满

足读者阅读的需求。

5 提高图书采访人员的职业素质

随着社会文明程度的不断进步,少儿图书馆也应建立起一支高素质的专业采访队伍,以适应当代社会科学文化的发展。新时期的少儿图书馆采访人员应具备以下素质。

5.1 强烈的敬业精神

高度的工作责任心和强烈的敬业精神是做好图书采访工作的基础。采访人员应在思想上培养对这项工作的热情,树立正确的价值观,具备强烈的敬业精神和良好的职业道德以及崇高的使命感,把采访工作作为自己理想的事业来追求。对于少儿图书馆的采访工作,要本着对图书馆事业的热爱,对小读者健康成长的关心,掌握当前少年儿童的阅读倾向,懂得儿童的阅读心理,在图书采访时以少年儿童的阅读需求为原则,严把图书质量关,将各种不适合少儿阅读的图书拒之馆外。

5.2 丰富的专业知识

图书采访工作是对文献进行分析、评估、筛选的一项综合性知识运用的工作,它涉及众多的学科知识。这就要求采访人员要有勤奋的学习精神,不但要学习图书馆学专业知识,还要学习与业务工作相关的学科知识以及各类科学文化知识。要具备一定的外语水平,为广大少年儿童采集优秀的外文出版物,以提高小读者的外语阅读能力;要掌握必要的网络知识和一定的计算机操作技能,通过互联网搜集网上采访信息、出版者目录和书目,要有敏锐的信息意识和较强的信息辨别能力,不为鱼龙混杂、信息侵权等少儿图书出版市场的现象所蒙蔽,在大量无绪的信息中筛选、辨识出有效信息,提高工作质量。总之,采访人员要通过孜孜不倦的学习,来提高自己的综合知识水平,以适应现代化图书采访工作的需要。

5.3 注重少儿图书出版的动态和趋势

采访人员要经常阅读图书出版类的报刊,如

《中国新闻出版报》和《中国图书商报》等,时刻关注与少儿图书采访有关的栏目,如《中国图书商报》中的“开卷全国少儿畅销书排行榜”“少儿类畅销书排行榜分析”等专栏,不仅要精心阅读,还要做出分析。此外,还要多浏览出版社的网站,加强与图书供应商的信息沟通,及时了解和掌握最新的少儿图书出版发行动态,从而调整相应的采购策略。

6 结语

少儿图书是少年儿童的“知识宝库”,是少年儿童成长过程中不可或缺的“第二课堂”。少年儿童的进步与成长尤其需要图书馆的帮助和引导,而少儿图书馆的发展同样需要不断适应新一代儿童的特点和需求。因此,少儿图书馆的采访工作者要做好未成年人阅读的领航员,就要不断地改进和创新,紧跟时代脉搏,通过引进适合少年儿童阅读的书籍来引导他们读好书、增知识、长见闻,开阔视野,培养少年儿童的综合素质;启迪思想,挖掘潜力,激发他们的想象力和创造力,使少年儿童图书馆真正成为青少年心中美好的心灵家园、圣洁的知识殿堂。

参考文献

- [1] 2012年4月27日B03版“2011版少儿图书可供品种分析”报告. [N].《图书馆报》.
- [2] 文献编目工作的继承与变革. [M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2012. 3.
- [3] 信息资源建设中的图书馆采访工作. [M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2007. 5.
- [4] 麦旭辉. 浅谈综合性公共图书馆少儿类图书的采访工作. 科技情报开发与经济. [J], 2010(9).
- [5] 冯振宇. 浅议新时期图书馆采访工作人员的素质. 科协论坛. [J], 2010(10).
- [6] 王长庆. 从少儿图书出版状况谈少儿图书馆采访人员素质. 图书馆学刊. [J], 2006(4).
- [7] 朱芳芳. 融入新理念的少儿图书馆采访模式——中小学图书. 情报世界. [J], 2004(12)

阅读启迪智慧 知识伴梦起飞

——论如何提升社区乡镇图书馆在未成年人阅读服务中的潜能

常熟图书馆 钱秀珍

摘要:社区乡镇图书馆,作为基层文化的传播点,在未成年人阅读服务中可根据自身特有的地理优势,充分发挥为未成年人服务的潜能,激发未成年人的阅读兴趣,培养他们良好的阅读习惯,为他们的梦想插上翅膀,伴随他们一起飞翔。

关键词:社区乡镇图书馆;未成年人;阅读服务;梦想起飞

随着国家推行文化、科教兴国战略,图书馆事业迎来了千载难逢的发展时机,各地方政府在政策、人员及资金方面给予图书馆大力支持,公共图书馆实现了对公众免费开放。社区乡镇图书馆也如雨后天春笋般遍及神州大地,这不仅给中华文化的建设注入了新的活力,也给华夏子孙实现中国梦提供了坚实的基础。少年智则国智、少年强则国强。我国现有 3.67 亿未成年人,他们是中华民族崛起的希望,他们是华夏文明承传的使者。如何使这些未成年人从小就拥有一个美丽的梦,拥有一颗追梦的心,并为实现梦想而努力学习、努力拼搏,这将是未成年人素质教育中的一项重要课题,也是图书馆作为传播知识的第三空间为他们开启梦想之门的首要任务。

1 阅读启迪智慧,梦想铸就人生,阅读服务在未成年人成长中的重要性

少年儿童——未成年人群体,他们的健康成长,不仅在于知识的积累,更需要得到个人逻辑思维、审美能力、道德品质等方面的综合培养。阅读,是个人开启智慧、接受教育、发展智力、获得知识、掌握信息的最根本途径。

阅读,给予人大量的间接经验,能拓展人的视野、丰富人的心灵,激发人的感受力和想象力。同时,阅读既是一个了解世界和思考世界的过程,也是一个人心灵的自我审视过程,人们通过阅读来比照自我,环视他人,从而养成内省和深思的习惯。喜爱阅读的人更具有判断力,也更容易理解他人。“腹中诗书气自华”,“知书达理”指的就是阅读后人由内在的修养转变成外在的气质所给人留下的美

好形象。

阅读,影响的是个人素质中最本质、最核心的部分——逻辑思维能力、审美观、道德观和人生观。而少年儿童这些未成年人正处在这些形成的关键时期,阅读能力的大小,直接影响到他们的成长。一个国家的国民阅读力和阅读水平在很大程度上决定一个民族的基本素质、创造能力和发展潜力。国家已经注意到阅读的重要性,正在大力营造一个全民阅读的大环境。

梦想,是人对未来的一种希冀、一种憧憬,是一种能激励人奋发的潜在意识。在不同的时间、不同的空间,其内容也不同。人所拥有的梦想,都会随着时间的流逝而呈现质的飞跃,有的变成了现实,有的化作了泡影。你有什么样的梦想,就决定你有什么样的人生。

少年儿童时期的梦想最为天真、最为烂漫、最为神奇。这种梦想,不仅是他们思维想象空间的一种意识,也是他们心灵深处的一种期盼,更是对未来领域的一种探求。这种潜在的意识、期盼、探求,将会伴随他们一起成长。拥有一个灿烂的梦想就会拥有一个靓丽的人生。

人人都有追梦的权利,个个都是梦想的筑造者。在阅读中少年儿童能够从前人的经验中受到启迪,用智慧编织出属于自己的梦,并且能够以实现梦想为动力,继续在阅读中吸取知识、掌握知识,为梦想插上成功的翅膀。目前,社会上各类文化教育机构都将如何给少年儿童提供良好的阅读服务,帮助他们实现梦想作为自己的重要任务。

2 社区乡镇图书馆在未成年人阅读服务方面

的优利性

对未成年人的培养是全社会的共同责任,社会上众多文化教育机构都在担负着自己应尽的义务。就提供阅读服务而言,与其他文化教育机构相比,图书馆以明显区别于其他机构的特点和优势,在未成年人教育中发挥着重要的作用。

在众多的文化教育机构中,家庭和学校是未成年人成长过程中两个最重要空间。第一空间的家庭教育是一切教育的基础,父母是孩子的最早的老师,父母的行为直接对孩子起到潜移默化的作用。第二空间的学校教育是一种有专业人员教学的、有系统的、有组织的专门活动,其教育内容旨在影响受教育者身心全面发展。

作为未成年人获取知识的第三空间——公共图书馆,它有别于以盈利为目的、以授课为手段,专注在某一阶段对某一类知识进行提高的培训机构;有别于快餐式服务、强调“流行”和“畅销”的书店。它拥有数量庞大的藏书保障,有着提供阅读的专门场地,不设任何服务门槛。对于未成年人来说,提供“阅读”就是它的主要服务。所有服务都围绕着这个中心开拓延伸。图书馆倡导的是多元阅读,包罗万象的课外知识有助于开阔未成年人的视野,培养广泛的兴趣爱好;有助于孩子形成良好的道德品质,有助于孩子展开梦想天地。任何时期的图书馆收藏,都必然关注着那些健康有益的、积极向上的优秀文化作品。这些优秀作品表达着人类社会普遍认同的那些行为准则,也表达了人类对美和梦想的永恒追求。优秀文化的传播,有利于未成年人道德品行的塑造,有利于他们的全面成长,有利于他们实现梦想。

社区乡镇图书馆,作为公共图书馆,虽然规模并不一定很大,但是它有着强有力的县级甚至市级图书馆做后盾,藏书资源丰富,信息来源及时。社区乡镇图书馆,是未成年人走出家门最近的知识宝库、是走出校门最佳的公益场所,是最快捷获取知识的途径,是最轻松阅读的乐园。社区乡镇图书馆——少年儿童梦起飞的地方。

3 社区乡镇图书馆提供未成年人服务的必要性

《公共图书馆宣言》中关于公共图书馆的使命第一条就明确地指出了:“养成并强化儿童的早期阅读习惯”。阅读,是一个人了解世界的最基本方

式,阅读习惯培养得越早,对智慧的启迪、智力的发展就越有益。科学的阅读习惯可以使未成年人积极的学习知识、思考问题、培养情操、健全人格,能够清醒地进行自我培养和自我调节,更加从容地面对以后的学习和生活。但是,习惯并不是随着人的成长而自然形成的,而是需要经过训练和引导,激发个人兴趣,并带有一定强制才能形成。图书馆作为全民阅读的基地,培养未成年人的阅读习惯,也是其服务的核心所在。

然而能阅读并不代表着会阅读。一方面那些日本漫画、流行小说、图文杂志等孩子们所热衷的图书,缺乏经过思考的文字和厚重的内涵,读起来只为片刻的欢愉;另一方面,家长对于能扩大孩子的知识面,培养他们的阅读兴趣、锻炼他们思维能力的课外阅读也有所忽视。浅层阅读表示孩子们缺乏耐心,不愿思考。然而一个人如果不经一段艰苦的阅读历程,将来想要达到必要的思维深度将会很难;同样一个人如果没有梦想,更不会有希望和成功。再一方面,家长的功利性阅读选择,很容易给孩子造成压力,让他们失去阅读的快乐,让他们失去编织梦想的快乐,从而产生厌读情绪。

要改善这一局面,必然要深入了解少年儿童的阅读特点和阅读规律、研究他们的阅读动机,根据他们的生理和心理特点,提供有针对性的服务,激起他们的阅读兴趣,鼓励他们勇敢地去梦想。兴趣是求知和阅读的强大动力,梦想是求知和阅读的快乐源泉。只有引导孩子们从阅读到“会读”,最后到达“悦读”的状态,他们才能更多地阅读到有价值的知识,才能萌发心中一个个的梦想。在阅读的同时得到一种美的修养、一种人文情怀的塑造、一种人生价值观的形成,继而产生一种为实现梦想而努力的坚强意志。

4 社区乡镇图书馆在未成年人阅读服务中如何提升潜能的应对策略

目前我国有 34170 个乡镇,县级以上的图书馆有 2952 个,社区乡镇图书馆(室)几乎遍布每个乡镇。随着社区乡镇图书馆实行免费开放以后,未成年人到馆率明显增长。一方面体现了我国科教兴国在民众中的影响力,另一方面说明人们意识到知识对下一代重要性。在这样的环境中,如何因地制宜突出自身优势,根据未成年人的特点提供针对性的服务,通过创新服务模式、健全服务体系来提升

为未成年人服务的能力。

4.1 营造舒适的阅读空间,把握好馆藏资源的合理配备

对于任何阶段的未成年人来说,营造一个宽松舒适的阅读空间,对其生理、心理会产生重要的影响。社区乡镇图书馆,要结合自身独有的地理优势、人文环境,创出别样的风格,给人以温馨、想象空间。少儿阅读区,要根据小读者的特点,装饰有童趣,布局要活泼,光线要充足,色彩要柔和。这样,可以激发小读者的借阅兴趣、促进阅读效果。让乡镇图书馆成为托起未成年人梦想的神圣地方、成为他们童年获取知识的快乐殿堂。

社区乡镇图书馆的馆藏资源,一般都是依托县级图书馆或市级图书馆作后盾,书刊都是由阶段性的进行调配。所以在为未成年人贮备书刊的过程中,要以满足他们需求为导向,不但要有文学、哲学、社会、科普等主要大类的文献,也要有益智类、励志类、趣味类、漫画类等娱乐性的作品。在载体类型上也要考虑多元化,除普通书刊外,还应配有立体书、玩具书、动画资料、电子资源等。社区乡镇图书馆可以根据自身的特点,突出区域或时代特色。例如,在少数民族聚居区,可以适当增加有关少数民族语言、民族习俗之类的书刊。

4.2 根据未成年人的特点,研究未成年人的阅读心理,做好导读服务工作

在未成年人成长的过程中,年龄段的阅读变化很明显,不同年龄段对知识面的需求有着很大的差异。根据少年儿童生理的特点,研究他们阅读的动机、掌握他们阅读的心理、熟悉他们阅读的规律,做好导读服务工作。

对于低幼段年龄的,可以采用亲子式阅读和场景式阅读。亲子阅读是幼儿早期阅读的深化和发展,亲情能够营造出轻松、愉快的阅读氛围,促进儿童知情意识的健康发展。社区乡镇图书馆,有条件的,可开辟亲子读书屋。场景式阅读是针对儿童阅读方式的随意性而设计,可以设置在一个特定的区域,室内外都行,不定期更换主题。如童话故事中的小木屋,神话故事中天使园等。激发孩子们奇异的梦想,唤起孩子们探索世界的好奇心。

对于小学生来说,可以采用自由式阅读和引导式阅读。益智类的书刊可以启发他们认识世界、热爱自然、尊重他人、启迪心智。成语故事、历史故事

则可以使他们从前为人处世中获得真善美的启迪,从而起到净化心灵的作用,培养他们阅读的兴趣,开启他们神奇的梦想。图书管员要做好调查,根据他们的偏好,适时的推荐内容丰富多彩和通俗易懂的书刊。

对于初中阶段的未成年人来说,自由式阅读和激励式阅读相结合效果较为明显。社区乡镇图书馆可以依据他们的到馆次数和借阅册数,评选出排名前几位的小读者给予奖励。适时举办名著读后感、地方资料收集比赛等活动来激发他们阅读的热情。他们正处在青春发育期,半懵懂半成熟、半独立半依赖、自觉与幼稚并存,图书管员可根据这些青春转型期的特点,适当向他们推荐哲学、心理学、美学、逻辑学等书刊,有利于增强他们的思辨能力,锻炼他们的意志,有利于他们筑造梦想并为之而努力。

4.3 传统阅读与网络阅读相结合,拓宽未成年人的思维想象空间

随着科技的迅速发展,人类步入了信息时代,网络已经融入了我们的日常生活,传统的图书馆已经不能满足日益增长的信息需求,网络阅读是时代发展的必然。社区乡镇图书馆可以利用共享工程的网络资源,在电子阅览室定期为小读者举办培训班,培养他们辨别信息的能力,掌握网络浏览器和各种搜索引擎的使用方法,教会他们在繁杂的网络信息中寻找、挑选、整理资源,实现高效率的网络阅读,开启他们走进科学、走近未来、走向成功的道路。社区乡镇图书馆还可以利用电子阅览室做平台,让孩子们发挥自己的思维想象空间,给他们创造的机会,让他们用网上阅读到的知识,结合书刊上学到的知识,在网上下载相关的信息,自己编辑,制做网页、做成简报、做成 flash 动画等,让孩子们展示网络阅读的成果。从而提高网络阅读的需求率和网络知识的利用率。

4.4 创新活动形式,拓展活动空间,伴随梦想起飞

社区乡镇图书馆可根据自身特点,发挥地区优势。独立或与其他机构进行联合举办丰富多彩的读书活动。比如,举办“新春有奖知识问答”,让孩子们在轻松愉悦的氛围中增加知识。又如有孩子在亲子阅读中,读到了格林童话,被白雪公主的美丽和善良感动,梦想做一回白雪公主;还有孩子阅

读了鲁滨逊漂流记,敬佩主人公的勇敢与顽强,梦想去小人国一游。这样的梦想能实现吗?乡镇图书馆可以通过和学校联办“童年之梦——少年儿童故事表演赛”活动,帮助他们梦想成真。对未成年人来讲,实现一个梦想,就是增添一份自信。再如,有小读者向往未来世界,图书馆可以在“小读者园地”特设“异度空间”——梦想中的外星人故事接力赛,来让孩子们展示自己的想象力,为他们的梦插上翅膀。

纵向发展,可以让孩子们参与县级或市级图书馆举办的阅读活动。例如常熟图书馆暑期组织的万名儿童图书馆一日活动,让乡镇孩子在活动中开阔了眼界,更深层次的了解了图书馆,继而进一步激发他们阅读和求知的欲望。再有,由中国图书馆学会举办的“全国少年儿童快乐阅读”比赛,也可以让社区乡镇图书馆的小读者参加。

横向发展,社区乡镇图书馆设立少儿心理辅导站,聘请名师来讲座。对孩子、特别是单亲家庭孩子进行适时辅导。在社区开展家庭联谊活动——亲子乐园,以故事、诗歌、表演等形式,让孩子和家长一起互动,建立快乐家庭、和谐社区。通过与学校联合向未成年人推荐阅读相关的作品,可

以举行《我的家乡》——作文比赛、《童年的歌谣》——诗歌创作比赛。与少年宫、文化宫合作举办《梦中的天使》——服饰设计比赛、《未来的梦》——创意绘画比赛等,来伴随未成年人梦想起飞。

5 结语

一个国家一个民族的希望就是少年儿童,要使未成年人成为未来社会的栋梁,全社会都要肩负起应尽的责任。培养和提高未成年人的素质,让他们爱读书、多读书、读好书,图书馆更是义不容辞。社区乡镇图书馆作为基层文化知识的传播点,必将与时俱进,发挥它最大的影响力。让少年梦,中国梦,一起飞翔。

参考文献

- [1] 金晖. 读图时代对未成年人的阅读冲击与图书馆的对策[J]. 图书馆理论与实践, 2011(11).
- [2] 钟杰. 浅析公共图书馆在少儿阅读引导中应发挥的作用及策略[J]. 科技创新导报, 2011(33).
- [3] 王晴. 论图书馆作为公共文化空间的价值特征及优化策略[J]. 图书馆建设, 2013(2).
- [4] 全清娥, 舒荆楚. 图书馆亲子阅读活动的实践要求[J]. 图书馆杂志 2013(3).

(上接第 30 页)

3. 服务方式多样化

创新活动是多种多样的,所需要的服务也应该是多种多样的。即使是同一课题,在不同的阶段所需的服务也是不同的。在初始阶段所需的资料应全面,通常是综述、文摘等,便于把握课题的最新动向及全貌,避免重复劳动。在研究过程中则会用到全文数据库,只有全文才能获得详细的研究方法进行科技创新。图书馆要以最快的方式提供最新的科研情报及全文数据库。在最后阶段,图书馆应协助提供相关研究报告、专业会议记录、同类产品的市场情况专利资料等,以便成果顺利发布。

图书馆可以将社会前沿的科技发展及最新信息进行更新,及时向广大读者传输,还可以根据自身功能进行知识的专题介绍,为读者提供知识咨询服务。在网络时代,图书馆的功能更加强大,通过网络的巨大功能可以实现知识附加值的提高,给予

用户更加广泛的知识量,使得人们在浩瀚的知识海洋里能够获取自身需要的知识,进而进行知识的进一步创新。

四、小结

通过研究图书馆与科技创新的关系,以及图书馆知识服务于科技创新的介绍,我们了解到图书馆通过积极的创新,可以在实现原有传统功能的基础上开发出更加强大更加符合当前社会发展需要的新功能,也为当前科技创新潮流下的知识需要提供了极大的便利,对于提高整个社会的知识创新水平具有积极的作用。

参考文献

- [1] 周毛卡. 面向重点学科的高校图书馆知识服务创新研究[J]. 科技情报开发与经济, 2011(2).
- [2] 陈丹丹. 面向科技创新的图书馆知识服务研究[J]. 情报探索, 2008(10).

大数据下的全民阅读推广研究

——以吴江区图书馆为例

吴江区图书馆 顾 芸

摘要:在云计算、物联网等技术的推动下,我们已步入了“大数据”时代。数据作为一种资源如何加以高效利用并开发出其中的价值,大数据时代中,人们的阅读方式发生了比以往更为复杂的改变,这既是现在图书馆行业面临的信息环境,也是数字阅读应运而生的土壤。正如印度图书馆学家阮冈纳赞所说的,图书馆是一个不断成长着的有机体,其最大特点就是适应性,在任何环境下,都能调整自己,复制自己,发展自己。吴江图书馆在开发数字阅读推广路径,高效集成数字资源,全面提升基层公共图书馆阅读推广服务效能上进行了有益的探索。

关键词:全民阅读;数字阅读;吴江图书馆

一、背景介绍

2014年11月27日,《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》在江苏省十二届人大常委会第十三次会议上通过,我省正式立法促进全民阅读。根据《2013年度江苏居民阅读状况调查》显示,2013年江苏省成年居民各媒介综合阅读率为82.2%,高出全国水平(76.7%)5.5个百分点,其中图书阅读率为45.1%,低于全国平均水平(57.8%);数字化阅读方式的接触率为52.8%,高出全国平均水平(50.1%)2.7个百分点。这组数据说明在新兴媒体发展日新月异的今天,人们的阅读行为不同程度地受到了新兴媒体的影响,而传统的印刷媒介作为历史悠久、体系庞大的知识和文化载体,具有数字阅读难以替代的优势。在“纸质阅读与数字阅读共融”的时代背景下,对基层图书馆开展全民阅读推广的方式、内容,甚至是发展方向提出了新的要求。

二、吴江图书馆数字阅读推广路径

在大数据下,吴江图书馆开始探索数字阅读推广的新路径。

(一)全媒体数字图书馆

吴江图书馆顺应数字阅读的时代趋势,有机整合数字资源,全力打造包括电视、手机、计算机互联网在内的“全媒体数字图书馆”。2013年,苏州首

家电视图书馆——吴江电视图书馆成功上线。移动阅读平台允许手机、平板电脑等移动设备通过下载安装指定APP后访问平台数据库,简化了以往访问的诸多限制。通过提供丰富的数据资源接口,并对已有和新安装数据库进行整合,同时提供跨数据库、统一检索功能,实现平台、标准统一,信息资源的无障碍共享和查询。结合虚拟图书馆服务,读者通过二维码扫描等方式就可以在移动终端免费进行数字阅读、查阅各类文献资源、个人借阅等服务,推陈出新的移动数字文化服务,更切合公众的文化需求,实现公共文化服务由供给导向转向公众需求导向。2014年,电视图书馆和移动阅读平台不断完善升级,与现有借还书系统整合,实现外借查询、图书续借、图书信息预览服务。目前,馆内共建共享了30多个电子数据库,为读者提供便利的同时提高数字资源利用效率,全面扩展吴江图书馆的功能辐射范围。

(二)数字农家书屋

运用互联网、手机、有线电视网络、等多种现代传播技术,加快发展数字农家书屋,实现数字农家书屋基本覆盖。大力推进农家书屋数字资源库建设,数字资源互联互通、共享共用,并采取集中采购的方式购买数字图书报刊等出版产品和服务,确保农村读者享用优质的数字阅读资源。

(三)数字阅读志愿者

为有效解决基层百姓看书难,弥补数字信息服务在农村存在的短板,吴江图书馆秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,面向基层、面向农村,以数字阅读志愿者为骨干力量,借助“四位一体”农村综合信息服务体系的软硬件资源,开展“新阅读 心服务”e时代乡村行活动。为村民提供数字信息资源应用、新技术应用指导等服务,在思路创新,在实践上求实,在质量上求真,打造了常青e族、兴农惠民等品牌项目。

1. 常青e族

如何满足老人的精神文化需要,让他们老有所学、老有所乐成为吴江图书馆延伸服务阵地、拓展服务深度的重要内容和抓手。吴江图书馆专门针对老年群体开设“常青e族”服务项目,每年由总馆组织数字阅读志愿者,对农村老年人开展主题丰富的上网培训近百次,在重阳节等重大节日举办老年人网络知识竞赛。各镇文化站从实际情况出发,自行组织开展周期性上网辅导,每年不少于60次,共有2500多名老人受惠。数字阅读志愿者根据老年群体上手慢、基础薄弱等现实情况,制定特殊的辅导计划,手把手、由浅入深地向老年学员讲授电脑知识,协助他们通过互联网获取知识和信息。

2. 兴农惠民

随着社会主义新农村建设在吴江地区不断深入,农业转型升级正当其时,农民迫切需要技术指导,创新农业生产方式,发展特色农业。吴江图书馆利用全国文化信息资源共享工程丰富的资源,针对地方农业具体需求,启动“兴农惠民”服务项目,组织农民观看农业技术视频,把养殖技术、种植技术等最新技术成果带到农民家门口。吴江图书馆还携手农业技术专家走进农村,开展常态化技术指导,培养更多有文化、懂技术、会经营的新型农民,为吴江新农村建设贡献力量。“兴农惠民”项目实施以来,每年播放视频96次,开展技术培训16次。此外数字阅读志愿者利用远程教育平台,对农村党员干部进行新农村建设宣传教育,组织农村党员干部学习理论、学习政策、学习先进,提高农村党员干部服务农村基层的能力。

三、思路与策略

1. 志愿者助力数字阅读

吴江图书馆充分调动包括总分馆馆员、数字技术专业人员、各镇文化站和行政村大学生村官,以及数字阅读推广方面的专业文化工作者等多方积极力量,凝聚成多支结构合理的志愿者服务队伍,由吴江图书馆统一协调,纵到底、横到边、全覆盖,形成区、镇、村三级志愿者服务组织和网格化志愿服务形式。现有文化志愿者300余人,定期开展数字阅读志愿服务,实现了基层数字资源利用的便捷化、均等化。吴江区图书馆志愿者服务团队受到了业界广泛关注,并荣获“国家公共文化服务体系示范区创建工作优秀基层文化志愿者队伍”称号。

2. 数字阅读下的品牌推广

数字阅读下仍存在阅读推广的品牌建设,甚至比以往更需要品牌活动的塑造。吴江图书馆建设全媒体数字图书馆,并借助数字志愿者下基层,打造“常青e族”“兴农惠民”等品牌活动,不仅打通了数字资源服务的“最后一公里”,更通过品牌的力量迅速提高数字资源的使用效率,真正实现数字阅读推广的高效集成。

四、小结

在云计算、物联网等技术的推动下,我们已步入了“大数据”时代。数据作为一种资源如何加以高效利用并开发出其中的价值,大数据时代中,人们的阅读方式发生了比以往更为复杂的改变,这既是现在图书馆行业面临的信息环境,也是数字阅读应运而生的土壤。正如印度图书馆学家阮冈纳赞所说的,图书馆是一个不断成长着的有机体,其最大特点就是适应性,在任何环境下,都能调整自己,复制自己,发展自己。吴江图书馆在开发数字阅读推广路径,高效集成数字资源,全面提升基层公共图书馆阅读推广服务效能上进行了有益的探索。

参考文献

- [1] 姜思羽. 数字图书馆社会信息文化事业角色初探. 新世纪图书馆. 2014-04
- [2] 石薇芬. 大数据时代的图书馆信息服务. 社会纵横(新理论版). 2013-02

苏州图书馆活动简讯

苏州图书馆承办中图年会“图书馆如何推进家庭阅读”分会场

2014年10月10日下午,由中国图书馆学会阅读推广委员会主办、推荐书目委员会和苏州图书馆承办的2014中国图书馆年会“图书馆如何推进家庭阅读”分会场在北京建国国际会议中心六号会议室举行。这是推荐书目委员会继2012中国图书馆年会承办“推荐书目与阅读推广”分会场后,第三次承办中图年会的分会场。

本次分会场分为专题报告、交流发言、“悦读宝贝计划”活动展示和互动环节四个部分,与会场的一百多位图书馆界同行们分享了亲子阅读推广方面的先进理论和实践经验,会议由中国出版集团数字传媒有限公司总经理、推荐书目委员会副主任赖雪梅女士主持,现场交流气氛热烈。中图学会阅读推广委员会主任吴晞、副主任邱冠华出席了分会场。

华东师范大学商学院信息学系教授、硕士生导师范并思教授作了《基于图书馆核心价值的儿童阅读推广》主旨报告。介绍了图书馆核心价值,进而引出儿童阅读推广,通过服务理念、活动组织等角度阐述了儿童阅读推广工作,最后通过对“读好书”、“浅阅读和功利性阅读”、“竞赛类活动”、“特殊儿童阅读服务”的讨论与现场的参会人员进行了热烈的讨论。

国家图书馆出版社副编审、推荐书目委员会副主任、博士邓咏秋女士为大家带来了亲子阅读推广方面的经验。介绍了阅读推广委员会与阅读推广丛书,提出图书馆在亲自阅读推广中发挥的作用。

上海市徐汇区图书馆寿颖之副馆长与会者们分享了上海徐汇区图书馆少儿阅读推广活动,通过介绍623俱乐部的成长,开拓了图书馆推进家庭阅读未来的无限种可能性。

苏州图书馆宋萌副馆长以苏图“悦读宝贝”为实例,和大家分享了0—3岁“悦读宝贝”计划的创新举措和计划争取过程以及取得的成效。苏州图书馆2014年专门针对0—6岁儿童开办了“悦读园”,是苏图实施“悦读宝贝计划”的重要园地。

2013年,苏州图书馆的“悦读宝贝”计划被“阅读起跑线”(Bookstart)英国总部承认,成为中国大陆首家“阅读起跑线”的成员馆。同时,苏图还推成出新,引进了少儿集装箱图书馆——“悦读宝贝”流动书屋,听故事姐姐讲故事、缤纷故事会、小手大创想、家长沙龙、苏州市幼儿童话剧表演比赛,并将这些精彩的品牌活动向全市63个分馆延伸,让少年儿童随时随地能享受图书馆的服务。

苏州图书馆馆员何冰沁现场展示了“悦读宝贝计划”活动。配合手指操,并用标准的苏州话演绎了儿歌,吴侬软语,声如贯珠,带来了视觉和听觉的体验,现场响起了一阵阵的掌声。

苏州图书馆荣获“全国古籍保护工作先进单位”

近日,在国家图书馆召开的全国古籍保护工作会议上,文化部授予首都图书馆等81个单位“全国古籍保护工作先进单位”称号,苏州图书馆名列其中。据悉,江苏省内仅四家单位入选,苏州市除苏州图书馆外,吴江区图书馆也荣获了这项殊荣。

苏州市全民阅读促进会成立

苏州市全民阅读促进会2014年10月22日成立。

苏州历来有崇尚读书、重教育人的传统,这些年,苏州市委、市政府又从率先基本实现现代化、塑造城市精神、促进城市文明进步的战略高度,不断推进全民阅读活动的广泛、深入、持久开展,其中于2006年起推出苏州阅读节,至今已举办9届,累计推出活动近万项,吸引3000余万人次参与。2012年,苏州又将“书香城市”建设列入“苏州十大文化工程”之一,将通过创建全国首批“书香城市”活动,进一步推进全民阅读,提升市民综合素质。

为整合和凝聚有关专业机构和民间阅读组织的力量,发挥推进全民阅读作用,由苏州图书馆、苏州新华书店、独墅湖图书馆联合发起成立的“苏州市全民阅读促进会”,经苏州市文广新局同意,市民政局批准设立。

该会吸纳苏州辖区内的公共图书馆、有关出版

物出版发行企业、其他有关企业、各乡镇和街道文化馆(站)、民间阅读组织、阅读推广人和志愿者等为会员。主要任务包括推进全民阅读、招募培训阅读推广志愿者、联络全市书友组织、与国内外阅读推进阅读组织交流、从事阅读推进研究以及承办政府委托的相关活动和有关项目。

10月22日,该促进会召开了首届一次会员大会,审议通过了《苏州市全民阅读促进会章程》,选举产生了由39人组成的首届理事会。在随后举行的首届一次理事会议上,选举苏州图书馆副馆长金德政为会长。

苏图第66个分馆开馆

10月20日,位于相城区阳澄湖镇的苏州图书馆阳澄湖分馆正式对外开放,这也是苏州图书馆的第66个分馆。

阳澄湖分馆位于阳澄湖镇文体中心三楼(湘苑二区百家润超市旁),馆内设有成人阅览区、少儿阅览区和公共电子阅览区。馆藏图书8000余册,其中少儿图书2000余册,报刊100种,音像资料800余片,以及供读者免费使用的电脑10台。开放时间为每周一13时至17时,周二至周日9时至17时。读者能够享受到与苏州图书馆总分馆体系一致的服务,如免证阅览、免费办证、免费上网、通借通还、预约借书等,读者还可直接使用总馆的电子图书及数据库等各种数字资源,并可在网上进行参考咨询服务。

今后,苏州图书馆总馆也将把讲座、展览、丰富的读书活动延伸至分馆。附近居民在自家门口就能享受到优质、便捷的公共文化服务,又多了一个丰富业余文化生活的好去处。

2014年苏州市古籍保护工作座谈会召开

为了回顾和总结一年来的古籍保护工作进展情况,推动苏州市的古籍保护工作走向深入,11月19日,苏州市古籍保护中心在吴江区图书馆组织召开了2014年苏州市古籍保护工作座谈会,苏州图书馆、苏州大学图书馆、常熟图书馆、吴江图书馆、苏州博物馆、吴中区图书馆、张家港图书馆、太仓图书馆、昆山图书馆、常熟理工学院图书馆、苏州市第五中学图书馆、常熟博物馆、昆山文管所、苏州

戏曲博物馆、西园寺图书馆等十五家古籍收藏单位相关负责人及工作人员二十余人参加了会议。

本次会议由苏州图书馆古籍部主任孙中旺主持,苏州市古籍保护中心副主任许晓霞对一年来苏州市的古籍保护工作做了总结。苏州图书馆和吴江图书馆在座谈会上做了先进工作经验介绍。相关人员还对可移动文物普查中的古籍工作、苏州市古籍保护工作的宣传媒介等进行了专题汇报,与会单位均交流了各自的古籍保护工作开展情况。此次会议的成功召开,为苏州市明年古籍保护工作的顺利开展奠定了基础。

2014年苏州市的古籍保护工作取得了丰硕成果,吴中区图书馆、常熟博物馆、昆山市文物管理所、苏州市第五中学入选“江苏省古籍收藏单位”,数量位居全省各市之首。苏州图书馆和吴江区图书馆被文化部授予“全国古籍保护工作先进单位”的荣誉称号,占全省的一半。

第十三届苏锡常镇图书馆职工运动会顺利举行

10月31日,第十三届苏锡常镇图书馆职工运动会在苏州图书馆顺利举行。苏锡常镇图书馆职工运动会自2002年起,已经连续举办了十三届。通过在苏州、无锡、常州、镇江四个图书馆轮流举办,馆员们借此机会互相参观、学习,进一步加强了四馆之间的团结、协作与交流,对四地图书馆事业的新发展起到了积极的促进作用。

当天的运动会共有五个项目,分别是搭桥过河、齐心协力、协同作战、划船比赛和穿针引线,轻松愉快、精彩纷呈的项目让平时忙于工作的馆员们着实“松”了把筋骨。运动员们活力十足、激情横溢,彰显出了图书馆人蓬勃、进取、团结和谐的精神风貌。大家纷纷表示,获得的成绩并不十分重要,最主要的是积极参与,加深友谊,增强责任感和团队协作精神。

随后,还召开了苏锡常镇馆长座谈会,四个图书馆的馆长就2014年创新工作、2015年合作交流活动等进行了座谈。

苏州图书馆顺利通过苏州市城市综合服务标准化试点评估检查工作

12月4日下午1点30分,国家标准化管理委

员会专家组对苏州图书馆服务标准化试点工作开展实地评估检查工作,评估检查工作设在主馆四楼会议室。专家组成员包括国标委服务业部副主任段炼,省质监局副巡马小平、李鹏等人,苏州市质监局局长钮雪林、副局长李平以及苏州图书馆标准服务体系编写组成员参与本次评估工作。

苏州图书馆副馆长宋萌向到场的专家汇报了苏州图书馆开展服务标准化试点工作的情况,并把完善标准、评估标准和做好试点验收列为未来的工作重点,逐步建立健全苏州图书馆服务标准化体系。专家团成员认真查阅了苏州图书馆服务标准化的台账,仔细查看了窗口场所,并与基层馆员进行了深切交流,在肯定苏图标准化建设中取得成绩的同时,提出了宝贵的意见和建议,以期得到改善。

通过本次评估检查,使苏州图书馆更加明确了服务标准化建设的方向,对今后标准服务体系工作的深入开展起到积极的促进作用。

苏州市公共图书馆第八次技术联席会议顺利召开

为了加快推进我市公共文化服务体系建设进程,加强苏州市公共图书馆之间的业务交流,建立起馆际间“共知、共建、共享、互助”的交流与沟通平

台,2014年12月10日下午,苏州市公共图书馆第八次技术联席会议在苏州图书馆召开,来自苏州市公共图书馆的技术分管馆长、技术部主任以及相关技术人员参加了会议。

会议首先由各馆交流2014年度外购及自建数据库的情况和2015年度外购及自建数据库的计划,从交流中可以看出各馆对于馆际间的资源互补与共享,发展地方资源建设方面都十分重视。随后技术部章旭主任就前期参加的《数字图书馆推广工程2014年数字资源联合建设培训班》学习情况和我馆九月推出的“网上借阅社区投递”项目向与会成员作了介绍和展示。之后大家又对“网上借阅社区投递”具体细节问题进行了咨询,苏州图书馆汪建满副馆长和嘉图公司徐伟国总经理分别作了详尽的回答。最后技术部梁谷嘉副主任对苏州记忆多媒体数据库(二期)将联合全市公共图书馆的力量共同参与而开发的统一数据库管理平台给大家作了介绍并听取了各馆的意见和建议。

最后,苏州图书馆汪建满副馆长作了总结性发言,并对我馆明年将引进市民卡开通图书借阅功能等事宜作了说明,同时也希望吴中区图书馆在新馆建设中能将此项工作纳入计划中。

常熟市图书馆活动简讯

“2014 全国最美基层图书馆”出炉 常熟市图书馆位居榜首

2014年10月10日,从文化部主办的2014年中国图书馆年会上传出消息,常熟市图书馆以优美的服务环境、优秀的服务成果位居“2014 全国最美基层图书馆”榜首。

为宣传和推广基层图书馆的最佳实践和成功案例,促进我国现代图书馆服务体系的形成和完善,中国图书馆学会面向全国县级以上各类型图书馆开展了此次评比活动。由各省、自治区、直辖市推荐,经公众和专家层层评选,最终全国10家图书馆脱颖而出获评“最美”,其中常熟市图书馆荣膺榜首。

近年来,市图书馆不断创新服务理念,完善服

务机制,推广全民阅读,在构建公共文化服务体系、建设“书香城市”、提升市民科学文化素养中发挥积极作用,连续五次被评为“国家一级图书馆”,荣获全国以及江苏省“服务农民服务基层先进集体”等称号,是国务院、文化部公布的首批“全国古籍保护重点单位”和全国“全民阅读示范基地”。

书香——常熟市图书馆藏中国书法艺术展在西班牙开幕

2014年10月8日,书香——常熟市图书馆藏中国书法艺术展在西班牙萨拉曼卡贝壳之家图书馆开幕。本次展览由常熟市文化广电新闻出版局、常熟市人民政府侨务办公室、西班牙萨拉曼卡贝壳之家图书馆主办,常熟市图书馆、常熟市书法家协会

会承办。作为文化对外宣传,展览弘扬了中国优秀传统文化,促进了中外文化交流。

展览作品特邀我市 40 名著名书法家精心创作而成,采用对联、扇面、条幅、斗方等独具特点的传统样式来展示中国书法艺术的魅力。据贝壳之家图书馆馆长诺娜·多明戈斯(Nona Domínguez)介绍,此次展览为他们展示了不同书体的演变过程,以便观众在欣赏作品的同时,也能够了解汉字的历史以及中国的文化。汉字的演变经历了不同的阶段:篆书、隶书、草书、楷书、行书等。中国的书法艺术也同样经历了各历史阶段的发展,散发着艺术的芬芳并体现着中国文化永恒的魅力。

此次参展作品各具神韵,吴伟等的篆书作品自然天真,李向东等的隶书作品古朴清雅,陈炳彪等的楷书作品宽博雄浑,张浩元等的行书作品秀逸清雅,周明生等的草书作品丰润狂野。

展览活动得到了西班牙当地市民和中国侨民的热烈欢迎,也得到了当地媒体的高度关注。据悉,书法作品广受赞誉,11月30日展览在贝壳之家图书馆展出完毕后,还将应邀赴萨拉曼卡邻近城市继续展出。

淮安地区图书馆馆长一行来我馆参观考察

2014年10月19日,淮安地区图书馆馆长一行16人来常熟图书馆参观考察。常熟市图书馆馆长、党支部书记李向东陪同考察。

淮安地区图书馆馆长先后参观了我馆借阅部、少儿借阅部,详细了解我馆在基础设施、馆藏建设、读者服务、阅读推广方面的情况,体验了24小时自助图书馆,对科技带来的便捷化服务高度赞赏。随后参观了江南文化展示馆,感受了常熟这块江南福地深厚的文化底蕴。

此次馆际交流增进了图书馆之间的友谊,对进一步提升图书馆服务水平,推动全民阅读起到积极作用。

“书香常熟”全民阅读:20万人次参与第七届阅读节

2014年11月25日,第七届常熟市阅读节总结会暨机关干部阅读活动表彰会举行,虞山镇等26家单位及王建环等10个家庭、常熟市地方税务局分别被授予“常熟市全民阅读先进单位”、“常熟市

十佳书香之家”和“常熟市机关干部阅读活动示范点”称号。市委常委、宣传部部长潘志嘉、市委宣传部副部长、市社科联主席时映光、市委组织部副部长、机关党工委书记叶建华、市委组织部副部长、市干部教育领导小组办公室副主任黄晓东、文广新局局长、党委书记吴伟出席会议。

本届阅读节以“阅读,让常熟更美丽”为主题,自4月份启动以来,全市各镇、各部门组织开展了共计125项阅读交流、阅读辅导和阅读推广活动,包括“阅读身边典型,感悟精彩人生”、寻找“书香”评选活动等12项主体活动以及113项城乡配套活动,参与者突破20万人次,进一步营造了全民阅读、崇文尚德的“书香城市”浓厚氛围。第四届少儿阅读节、第五届“书香古里”阅读节也同时启动,“三节”联动,覆盖城乡,形成规模效应。本届阅读节注重特色,培育典型,创造亮点,以特色活动、品牌活动引领全民阅读,不断提升阅读品位。特别是机关干部率先示范,引领和推动全民阅读,是本届阅读节的亮点之一,首届常熟市机关干部阅读节以“阅读—汲取营养、传递能量”为主题,组织举办了一系列创意独特的阅读活动,收到了良好成效。

今年的阅读节系列活动更加注重立足基层、面向社会,广泛开展群众性阅读活动,特别是各镇村、社区举办的各类阅读活动多达95项,为历年阅读节之最;更加注重少儿阅读,全市共有37所学校参与“红领巾书市”、“七彩的夏日”等70多项阅读活动,为少年儿童提供阅读、交流的平台;更加注重高品位阅读,积极培育特色项目,打造品牌活动,邀请全国各地的专家参与指点,为活动增色添彩。同时,全市各级各类图书馆组织开展新书、好书推荐活动,不断改善服务态度,优化阅读环境。

总结会上,虞山镇等26家单位、王建环等10个家庭、常熟地税局分别被授予“常熟市全民阅读先进单位”、“常熟市十佳书香之家”、“常熟市机关干部阅读活动示范点”称号。

凝聚业界智慧,提升全民阅读推广的水准和质量

12月11日—14日,由中国图书馆学会阅读推广委员会、江苏省图书馆学会、常熟市文化广电新闻出版局举办,常熟市图书馆、常熟理工学院图书馆承办的“全民阅读推广的转型与升级”为主题的中国图书馆学会2014年全民阅读推广峰会暨“阅

读推广人”培育行动在常熟国际饭店正式启动。

本次会议为期三天,以“全民阅读推广的转型与升级”为主题,主要对公共图书馆的经典图书阅读推广、少儿阅读指导和家庭阅读推广、大学生和校园读物推广等话题进行重点探讨,通过举办专家报告、讲座授课,并进行讨论、互动、案例推送和交流活动,提升全民阅读推广的水准和质量,凝聚业界智慧,进一步推动全国全民阅读工作的发展,丰富和提升全民阅读活动的内涵和品位。

“阅读推广人”培育行动全面开启

常熟市人民政府副市长陶理主持了开幕式,常熟市委常委、宣传部部长潘志嘉,中国图书馆学会阅读推广委员会主任吴晞,江苏省文化厅党组成员、江苏省图书馆学会理事长、南京图书馆党委书记方标军分别致辞。中国图书馆学会副理事长、北京大学教授王余光在发言中表示:党的十八大第一次将“全民阅读”写入大会报告中,表明党和国家已把全民阅读作为重要的国家战略来认真实施,也为学会开展全民阅读工作指明了方向。学会加强组织领导,发挥行业优势,整合业界力量,调动社会资源,自2003年起,依托专业委员会,通过打造品牌活动及举办各种形式的活动,促进全民阅读,形成了行业联动、社会互动、立体推广的良好局面,取得了显著的社会效益。“全民阅读论坛”等品牌活动越来越受到行业的认可和好评。2013年7月首届全国阅读推广高峰论坛在浙江省举办,这次是第二届。相信在各位的共同努力下,这项活动能够更加完善并长远地走下去。

随后,中国图书馆学会秘书长霍瑞娟进行了“阅读推广人”培育行动情况介绍。“阅读推广人”培育行动,是中国图书馆学会在长期从事阅读推广工作经验积累的基础上孕育而成的。为了推动全民阅读工作规范有效开展,培育阅读推广人,则是十分重要与必要的,也是很多机构,如学校、图书馆、大型企业、宣传部门十分需要的。阅读推广人是具有一定资质,可以开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的专业与业余人士。中国图书馆学会长期以来开展阅读推广活动,积累了丰富的经验,并拥有一批该领域的专家学者,从事全民阅读与阅读推广研究,他们承担课题、或从事教育培训,取得了一定的成果,为进一步开展阅读推广人

的培训提供了重要的基础。作为以促进全民阅读,为读者终身学习提供保障为目标和社会责任的图书馆,应当成为阅读推广人培养与成长的摇篮。

据了解,阅读推广人培训课程分为阅读推广人基础级、阅读推广人提高级、阅读推广人研究级三个级别。其中提高级目前分四个方向,即儿童阅读推广、经典阅读推广、时尚阅读推广、数字阅读推广。学员需逐级培训,逐步从基础实践向理论研究晋升。为了使阅读推广人培训工作规范、科学与公正,中国图书馆学会以图书馆界、图书馆学界、教育界、新闻出版界相关学者为基础,组建阅读推广人培训指导委员会。培训的内容和方向将根据专家意见、培训人员构成和需求、培训的预期目标等多因素设定和调整。阅读推广人培训需要参加培训的学员在特定的时间内完成课程、报告、实习、考核等多个环节的内容。将采用多效的评价机制,确保培训实效。

未来几年,中国图书馆学会将“阅读推广人”培育行动作为重要工作之一,让更多的职业“阅读推广人”在图书馆、学校等广阔天地中发挥更大的作用。

图林精英共论全民阅读推广

开幕式后,会议进入主旨报告阶段,香港中央图书馆高级馆长黄高春贵、馆长叶颖珊主讲《阅读推广齐参与:香港公共图书馆》。两位来自香港的图书馆人与内地图书馆人积极互动,共同探讨阅读推广的心得与经验。当天下午,北京大学教授、中国阅读学研究会名誉会长王余光带来了《经典书房、家庭阅读推荐书目与图书馆阅读推广》,他诙谐幽默的报告不但让会场上笑声不断,其对传统阅读和经典阅读的捍卫也让代表们为之感动。紧接着,中国图书馆学会阅读推广委员会副主任、中国阅读学研究会会长、南京大学教授徐雁也带来了题为《分众阅读与分类读物推广:以人物传记和游记图书为例》的精彩报告,也让笔者在内的代表感到受益匪浅。

12日上午,会场转移到常熟理工学院,南京邮电大学图书馆馆长、中国图书馆学会阅读推广委员会图书评论专业委员会副主任、研究馆员钱军带来了《大学生阅读指导与校园阅读推广的策划》,中原工学院图书馆馆长、中国图书馆学会阅读心理健康

专业委员会副主任、研究馆员张怀涛带来了《与时俱进建设“书香校园”的“三部曲”》的报告。当天下午,代表们乘坐大巴返回主会场常熟国际会议中心,上海图书馆学会阅读推广委员会主任、华东师范大学范并思教授作专题报告,题目为《海内外的未成年人阅读推广工作》,受到代表们的热烈追捧,范教授在长三角地区的受关注程度可见一斑。紧接着,中国图书馆学会青少年阅读专业委员会主任、中山市图书馆馆长吕梅所作的报告《公共图书馆的儿童阅读指导和读物推广活动》也给代表们留下了深刻的印象。

12月13日,会议进行到第三天,浙江图书馆研究馆员袁逸带来了《我的孩子我的家——家庭阅读的前世今生》,常熟图书文化史研究专家、常熟理工学院教授曹培根所作报告为《“读书声里有吾家”——常熟的藏书、读书与刻书成就之启示》,为代表们介绍了此次会议主办地常熟的读书历史。

下午,会议进入案例交流阶段,来自金陵图书馆、上海市青浦区图书馆、浙江省宁波市鄞州区图书馆、东南大学图书馆、华南师范大学图书馆、常熟理工学院图书馆、黄淮学院图书馆的七位公共图书馆和高校图书馆的阅读推广负责人和大家分享了各自的阅读推广案例和活动经验。最后,中国图书馆学会阅读推广委员会副主任邱冠华主持了本次峰会的闭幕式,主办单位为参会代表颁发了结业资格证。

营造“书香城市”氛围

值得一提的是,此次会议旨在巩固和发展国家公共文化服务示范区建设成果,推进全民阅读,建设书香城市。崇尚阅读是常熟的优良传统。近年来,常熟市制定实施“书香城市”建设指标体系,常熟市图书馆作为我国中小城市图书馆的典型代表和百年发展历史的缩影,充分发挥馆藏优势,在建设书香城市、构建公共文化服务体系中发挥了主体作用,图书馆服务网络实现了总分馆、农村“四位一体”全覆盖,以阅读节为引领示范的阅读活动形式多样、内涵丰富,吸引市民、读者的广泛参与,年均组织举办的各类阅读活动在100项以上。2014年常熟市图书馆荣获文化部表彰的全国“十佳”最美基层图书馆,此次会议在常熟召开,将进一步推动常熟市公共文化事业发展,为全国各地公共图书

馆交流经验、共谋发展搭建平台。

会议期间,代表们一起参与了“常熟书文化”走读活动,参会代表还实地参观了常熟市图书馆、铁琴铜剑藏书楼、翁同龢纪念馆,对常熟的书香文化作了深入了解,并对常熟市图书馆的全民阅读推广服务、总分馆体系建设工程等工作和服务项目给予了高度评价。通过承办本次会议,常熟市图书馆将根据中国图书馆学会“阅读推广人”培育行动的要求,一方面做好馆员业务素质的培训,另一方面要做好全体市民的阅读推广工作,营造更加浓厚的书香城市氛围,提升书香阅读的实际效果。(摘自《图书馆报》)

提升全民阅读推广水准 中图“阅读推广人”培育行动启幕

2014年12月11日,由中国图书馆学会阅读推广委员会、江苏省图书馆学会、常熟市文化广电新闻出版局主办,常熟市图书馆、常熟理工学院图书馆承办的中国图书馆学会2014年全民阅读推广峰会暨“阅读推广人”培育行动在常熟正式启动。启动仪式由常熟市人民政府副市长陶理主持,中国图书馆学会副理事长、北京大学信息管理系教授王余光,中国图书馆学会秘书长霍瑞娟,中国图书馆学会阅读推广委员会主任吴晞,江苏省文化厅党组成员、江苏省图书馆学会理事长、南京图书馆党委书记方标军,中共常熟市委常委、宣传部部长潘志嘉,常熟市文化广电新闻出版局党委书记、局长吴伟出席会议。

本次会议为期三天,以“全民阅读推广的转型与升级”为主题,主要对公共图书馆的经典图书阅读推广、少儿阅读指导和家庭阅读推广、大学生和校园读物推广等话题进行重点探讨,通过举办专家报告、讲座授课,并进行讨论、互动、案例推送和交流活动,提升全民阅读推广的水准和质量,凝聚业界智慧,进一步推动全国全民阅读工作的建设与发展,丰富和提升全民阅读活动的内涵和品位。“阅读推广人”培育行动致力于将图书馆打造成培育推广人的摇篮,推出儿童推广、经典推广、时尚推广、数字推广等分类培训项目。学员可参与从基础实践到理论研究的一系列课程,并在特定时间内完成课程报告、实践考核等内容,未来几年,中国图书馆

学会将“阅读推广人”培育行动作为重点工作之一,今后将会有更多的职业“阅读推广人”在图书馆、学校等广阔天地中发挥更大作用。

崇尚阅读是常熟的优良传统。近年来,常熟市制订实施“书香城市”建设指标体系,常熟市图书馆作为我国中小型城市图书馆的典型代表和百年发展历史的缩影,充分发挥馆藏优势,在建设书香城市、构建公共文化服务体系中发挥了主体作用,图书馆服务网络实现了总分馆、农村“四位一体”全覆盖,以阅读节为引领示范的阅读活动形式多样、内涵丰富,吸引市民、读者的广泛参与,年均组织举办的各类阅读活动在 100 项以上,2014 年常熟图书馆荣获文化部表彰的全国“十佳”最美基层图书馆,此

次会议在常熟召开,将进一步推动常熟市公共文化事业发展,为全国各地公共图书馆交流经验、共谋发展搭建平台。

会议期间,参会代表还实地参观了常熟市图书馆、铁琴铜剑藏书楼、翁同龢纪念馆,对常熟的书香文化做了深入了解,并对常熟市图书馆的全民阅读推广服务、总分馆体系建设工程等工作和服务项目给予了高度评价。通过承办本次会议,常熟市图书馆将根据中国图书馆学会阅读推广人培育行动计划的要求,一方面做好馆员业务素质的培训,另一方面要做好推动全体市民的阅读推广工作,营造更加浓厚的书香城市氛围,提升书香阅读的实际效果。

张家港市图书馆活动简讯

张家港市图书馆获评“2014 最美基层图书馆”

10 日,从 2014 年中国图书馆年会上传来喜讯,张家港市图书馆被评为“2014 最美基层图书馆”,全国仅 10 家基层图书馆获得此项荣誉称号。

由文化部主办的“2014 最美基层图书馆”评选活动,于今年 6 月初正式启动,面向全国县级(含县级)以下各类型图书馆,旨在宣传和推广基层图书馆的最佳实践和成功案例,促进我国现代图书馆服务体系的形成和完善。全国 3000 多家基层图书馆参加此次评选活动,经过推荐单位互评、评委评选、网络投票、评审委员会终评等步骤的层层选拔,最终评出 10 家“2014 最美基层图书馆”。

张家港市图书馆自成立以来实现了持续跨越式发展,是改革开放以来全国图书馆事业取得巨大成就的缩影和代表,先后获得全国“服务农民服务基层”文化建设先进集体、全国一级馆等苏州市级以上荣誉 100 余项。近年来,以“全民阅读 让张家港更文明”为主题,全面推进书香城市建设。通借通还工程、数字图书馆、24 小时自助图书馆等连续三年被列为政府实事项目。在全国首创试行“书香城市”建设指标体系,获全省宣传思想文化工作创新奖;率先建成公共图书馆总分馆体系,打造城乡一体、公益普惠的全民阅读平台;首推民间阅读推

广人制度,建立阅读指导中心,培育民间公益阅读组织,激发市民“阅读自觉”;坚持分类引导、建立阅读品牌,合理规划重点阅读活动,在全国县级市首推“阅读起跑线计划”,常年组织开展的“沧江市民大讲堂”、“我们的节日”系列阅读活动、“张图妈妈故事会”、“阳光驿站”盲人读书等公益性品牌阅读项目,深受广大市民欢迎。

张家港市图书馆举办“喜迎国庆 精彩阅读”国庆 65 周年主题活动

十一黄金周,许多市民会选择避开热闹的人流,到环境舒适清静的图书馆给自己充充电。国庆期间,张家港市图书馆也是坚持天天开放,为公众提供优质高效的阅读服务,并推出了“喜迎国庆·精彩阅读”国庆 65 周年主题活动,开展三大系列活动。

一是利用馆藏优势,向读者推荐特色阅读。向读者赠阅《习近平总书记系列重要讲话读本》,推出“培育和践行社会主义核心价值观”优秀图书推荐专柜,引导市民开展主题学习;特设“玩转黄金周”旅游热书专架,向大家推荐实用性、专业性、可行性强的旅行热门图书,给市民国庆出游提供信息参考,希望为市民出游助一臂之力;举办“历史之今

天”国庆老报纸展,则向读者展示 80 年代至今馆藏的《人民日报》、《新华日报》、《张家港市报》等 10 月 1 日头版报纸,让读者直观感受新中国的光辉历程,在回忆历史的过程中,体味当下和思考未来。

二是针对青少年特点,开展主题教育和亲子活动。为进一步引导未成年人热爱党、热爱祖国、热爱家乡,用核心价值观引领人生航向,激励学习热情。图书馆积极响应中央文明办“向国旗敬礼”签名寄语活动,动员青少年写下自己对祖国的祝福;国庆期间,图书馆青少年品牌阅读活动“小蓓蕾悦读会”举办了“国庆故事秀”活动,通过“小小故事王”、“趣味手工课”等互动活动,为来馆小读者和家长营造了轻松趣味的国庆阅读环境;张图“妈妈故事会”则在 10 月 1 日组织了小读者“快乐运动会”,60 多个家庭积极参与,大手拉小手,丰富多彩的运动项目让大家度过了一个快乐的节日。

三是积极引导,丰富民间阅读组织活动。为表达对新中国成立 65 周年的美好祝福,市西门剪纸队邱芬娣等“剪纸达人”积极向图书馆推送“共筑中国梦”主题剪纸作品,并在图书馆一楼大厅展出,既展示了我市民间高手的精彩技艺,又通过传统艺术很好地诠释了国庆主题;国庆期间,图书馆培育的民间阅读组织也是积极活动,如“张家港市读书爱好者 QQ 群”围绕“甲午战争”120 周年,举办“国运之战”主题读书会,张家港市诗词学会暨今虞诗社举办了第十期“梦回唐宋”诗词讲座,向市民普及传统文化知识;此外,针对许多热心读者闲置图书无法处理的问题,市图书馆专门设立了“爱心图书赠阅书架”,集中收集市民好书用于捐助弱势群体改善阅读条件,并招募志愿者参与征集、整理、捐赠全程活动,让大家在奉献爱心中实现公益梦想。

市少年儿童图书馆在 2014 年中国图书馆年会上喜获两项大奖

2014 年中国图书馆年会上再传喜讯,张家港市少年儿童图书馆获得全国少年儿童中华经典读物诵读大赛最佳组织奖和全国少年儿童“故事达人”大赛优秀组织奖。

全国少年儿童中华经典读物诵读大赛由中国图书馆学会主办,共有 68 个各级各类图书馆的 267 件作品参加比赛。市少年儿童图书馆选送的作品

中,梁丰初中的朱嘉辉同学朗诵的《中华少年》获得个人组金奖;暨阳小学的李安然同学朗诵的《妈妈老师》获得个人组优秀奖;《青春中国》获得团体组金奖,《少年中国说》获得团体组银奖。辅导老师高晖还荣获优秀指导老师奖。市少儿图书馆被授予最佳组织奖,全国仅有 7 家图书馆获得这一殊荣,其中市少儿馆是唯一的县级图书馆。

“故事分享,伴我快乐成长”为主题的全国少年儿童“故事达人”大赛由中国图书馆学会、国家图书馆联合主办的。全国有 66 家各级各类图书馆 486 件作品参加比赛,市少年儿童图书馆选送的郭芷伊《月亮的味道》、王馨瑶《猜猜我有多爱你》分获学前组和小学组“故事达人”称号,另有 8 人获得优秀奖。市少儿图书馆荣获“优秀组织奖”。

全国首个县级图书馆学会在张家港成立

12 月 27 日下午,全国首个县级图书馆学会——张家港市图书馆学会在市广电大厦召开第一次会员代表大会、一届一次理事会和成立大会。

大会审议通过了《学会章程》、《学会会费管理办法》、《学会第一次代表大会选举办法》等,并表选举出了 39 名理事会理事、11 名常务理事,审议通过了首批 5 家单位会员和 89 名个人会员。市委宣传部副部长、市文广新局局长陈世海,市文广新局副局长孙建忠被聘为名誉理事长,市图书馆馆长缪建新当选首任理事长,市文广新局文艺科长李忠影、苏州理工学院图书馆馆长卞庆祥、沙洲工学院图书馆馆长徐煜祥当选副理事长。学会成立之际,中国图书馆学会、江苏省图书馆学会、苏州市图书馆学会等单位纷纷发来贺信和贺电,向学会及我市图书馆届同仁表示热烈的祝贺。

陈世海在成立大会上指出,要做好学会工作,一要充分认识成立学会的重要意义。学会要成为联系全市各个图书馆的桥梁纽带和推动学术交流研究的重要平台,更好地推进全市各级各类图书馆文献资源共享、人才资源共享、活动资源共享,推动理论创新、实践创新,进一步促进全市全民阅读活动深入持久地开展。二要切实发挥理事会的重要作用。理事会要在闭会期间领导学会开展日常工作,要有新的目标,新的思路,新的举措,积极主动抓好学会建设,推进学会运行管理科学规范、服务

活动优质高效。三要着力加强学会的自身建设。要认真落实《张家港市图书馆学会章程》，结合工作实际，抓紧制定并完善学会工作、管理、考评等各项规章制度，建立科学规范的运行平台，确保各项工作落实到位。各会员要加强对学会工作的了解和学习，积极参与学会工作，研究探讨图书馆事业在深化改革中遇到的新情况、新问题，为图书馆事业建设出谋划策，不断创新、不断进步。

文化志愿服务成为张家港购物公园图书馆驿站靓丽风景线

作为全国首个城市街区 24 小时自助服务的免费阅读空间——张家港购物公园图书馆驿站自 2014 年 8 月对外开放以来，就受到社会各界的广泛关注，读者纷至沓来，人流量和借阅率呈现增长的趋势。在这个没有专职管理员值守的自助空间，文化志愿者的身影成为一道靓丽的风景线。

一早，身穿亮色小马甲，年近不惑的黄平将读者翻乱的书本放回原位，他是保税区一家企业的工作人员，今天他将作为一名文化志愿者，在购物公园图书馆驿站为读者提供两个小时的志愿服务，“这里环境优美，离家又近，服务读者，也能提升自我。”

30 多岁的黄娟是一家建筑公司的监理员，她的热情服务受到读者欢迎。有时候，她还带着孩子一起来做志愿服务，“我在这里做志愿服务，一方面做一些力所能及的事情，服务大众，另一方面也希望通过言传身教，给孩子树立一个好榜样。”

目前，购物公园图书馆驿站已经招募到 30 名文化志愿者，年龄层次从 20 多岁到 50 多岁，来自社会的各行各业。每天有 4—5 名文化志愿者分时段来到这里，为读者提供咨询指导、好书推荐、图书排架、文献导航等服务。

昆山市图书馆活动简讯

昆图朗诵团举行影视配音活动

10 月 26 日下午，由昆山市图书馆举办的昆图朗诵团影视配音大 PK 活动在图书馆一楼多功能厅举行。

此次活动的配音素材截取了十五段影视片段，包括经典电影片段和电视剧片段、朗诵 MV、广告等。活动形式和以往有所不同，参加的团员没有指定篇目，而是采取现场自愿参与和击鼓传花随机抽取两种方式结合进行。活动现象气氛活跃，团员们首次尝试影视配音，从配音中感受语言的魅力，展示了以语言表演为主的综合才艺。每段表演结束时由团员们现场评分。

昆山图书馆进台企举办昆山本土文化图书漂流活动

长期以来，在昆山工作、生活的一大批台湾人被大陆的文化环境所吸引，昆山市图书馆在让广大市民了解台湾文化的同时也致力于昆山本土文化的推广，让台胞更好的了解昆山本土文化。

10 月 22 日，昆山图书馆流动车在陆家图书馆

工作人员的指引下，来到了位于陆家镇的一家台资企业——昆山新莱流体设备有限公司，举办图书漂流活动，本次漂流的图书均出自昆山本地作家之手，活动得到了本地作家们的大力支持，收到募捐图书 300 余册，期刊 50 册，为我们举办的图书漂流活动提供了保障。

本次活动也得到了昆山新莱流体设备有限公司的大力支持，公司为图书漂流活动专门设置了图书漂流架，放置漂流图书，图书漂流架置于公司员工休息室，员工在休息之余可以阅读图书。

图书漂流源于上个世纪 60 年代的欧洲，指的是书友将自己拥有却不再阅读的书籍贴上特定的标签后，投放到公园长凳、咖啡馆桌子、博物馆走廊、图书馆楼梯等公共场所，无偿地提供给拾取的人阅读。没有借书证，不需付押金，也没有借阅期限，图书漂流的宗旨是分享、信任、传播。昆山图书馆牵头举办的本土文化图书漂流又赋予了图书漂流新的意义：以书交友，以书会友，使在昆台胞近距离的了解本土文化。

小书虫辩论会简讯

11月16日下午在“昆山市读书乐基地”进行了一场有趣的辩论会表演。这场辩论会是根据小朋友喜爱的杨红缨阿姨的《淘气包马小跳——小大人丁文涛》中“‘狼’和‘猪’的大辩论”编排而成的。

辩论双方唇枪舌剑,小演员们表演自然、动作到位。根据原著安排,猪是家畜,狼是野生动物,因为保持大自然的生态平衡,狼的作用功不可没,所以狼对人类的贡献比猪大,狼方赢。精彩的辩论吸引了小评委和观众,辩论结束响起了热烈的掌声。

本次活动的小演员来自不同学校、不同年级,以阅读为基础,以辩论、表演为载体,不同学校、不同年级的花朵们进行了一次愉快的接触和交流,在场的家长、孩子们一起分享了热门读物《淘气包马小跳》中的情节。

我市举行 2014“书香昆山”朗诵艺术大赛决赛

12月7日,2014“书香昆山”朗诵艺术大赛决赛在昆山市图书馆举行。

由市阅读节组委会主办,市阅读办、市文广新局承办的2014“书香昆山”朗诵艺术大赛是今年昆山阅读节的一个重要主题活动之一。活动受到了全市朗诵爱好者的积极参与,共有108组选手参加预赛,最终15组选手脱颖而出进入本次决赛。

在决赛现场,一首首或深情并茂、或激情澎湃的朗诵博得了全场阵阵掌声。参赛选手们以诗歌为桥梁,以音乐为纽带,以诗言志、以诗传情,充分展现出朗诵艺术的独特魅力。最终经过紧张的角逐,市民钱伟青朗诵的《残缺的馒头》荣获一等奖。

本次大赛的举办为我市的朗诵爱好者提供了一个相互展示、相互交流的平台,为进一步推动书香城市建设工作和倡导全民阅读活动起到了积极的作用。

昆山市图书馆举办迎新春音乐会

12月21日下午,2015迎新春音乐会在市图书馆举行,演出现场座无虚席,掌声雷动。

2015迎新春音乐会是由昆山市文广新局主办,昆山市图书馆承办,也是昆山市图书馆2015快乐新春文化月系列活动之一,我们以音乐会的形式与读者共迎新春。

男女声合唱《欢聚一堂》拉开了音乐会的序幕,来自苏州市歌舞剧院的演员们表演了江南丝竹《欢乐歌》、女声独唱《中国梦》、长笛独奏《春天来了》、钢琴、弦乐三重奏《卡农》、男声独唱《天边》、古曲新编《春江花月夜》等精彩节目,美妙的歌声、动听的乐曲,让现场观众为之震撼,赢得阵阵热烈掌声。

观众在高雅、愉悦的音乐会中领略到世界各国丰富各异的文化风情,欣赏到了一道精美的文化大餐。

太仓市图书馆活动简讯

图书馆举办《第11届国际摄影艺术展》

2014年11月1日,由太仓市图书馆举办的《第11届国际摄影艺术展》在图书馆一楼举行,此次展览将持续两周。

《国际摄影艺术展》是经国务院批准,由上海市文学艺术界联合会、上海市摄影家协会发起并主办的摄影盛典。迄今已连续举办了十届。国际影展展出的800幅获奖和入选作品,是经组委会邀请的17位国际和国内资深评委从32个国家和地区、29个省市自治区参展的1.6万余幅作品中遴选而出的。作品题材、形式和风格迥异,时代性强。许多

作品将当代艺术的视觉、观念与传统的摄影理念相融合,反映出了现代摄影艺术的特征,彰显了本届国际影展新的生命力。

此次展览展出的各种风格的艺术画,引来了很多太仓摄影、艺术爱好者前来观看。图书馆也表示今后将多做这类艺术类展览来满足市民们的需求。

浓情冬日 爱在延续——太仓市图书馆残疾人活动

为进一步关爱残疾人,不断丰富残疾人文化生活,12月2日,太仓市图书馆组织了残疾人外出参观活动。参加此次活动的有聋哑人协会的残疾朋

友们和图书馆代表。大家参观了图书馆、市公安局警务中心、新城市规划展示馆。这次活动,参观内容丰富,时间安排紧凑,体验一下警察工作的酸甜苦辣,了解太仓的历史和城市概况,以及未来的发展规划。参观结束后,图书馆向每位参与活动的聋哑人赠送了2014年图书馆出版的尔雅一套,并为他们免费办理了图书证。通过这次活动,他们不但深深感受到了和谐社会发展的美好景象和现代化文化气息,愉悦了身心,开阔了眼界,增加了见识,同时也增强了残疾人和图书馆员之间的沟通和交流。

活动结束后,残疾人朋友们表示将会更加勇敢地面对生活,发挥自己的人生价值,为创造和谐家庭、和谐社会做出努力。

童心童韵新年音乐会简讯

12月28日下午2点在图书馆一楼报告厅举行了童心童韵新年音乐会,此次音乐会由太仓图书馆,太仓名人馆和苏州梧桐树文化(新雅顿音乐)联合举办。

当天下午人气火爆,来参加音乐会的家长和小朋友们挤满了整个报告厅,在图书馆工作人员的引导下依次入座。2点10分音乐会正式开始,首先新雅顿音乐的老师们给小朋友们带来了好听的音乐,气氛活跃,还邀请了现场的小朋友发挥自己特长在舞台上展示才艺,有弹吉他的,有唱歌的,还有敲架子鼓的,场下小朋友们的热情都让主持人有点hold不住,这才只是刚开始,接下来是魔术师老师给家长和小朋友们带来的精彩的魔术表演并现场邀请小朋友一起参加到表演中,小朋友大呼神奇,主持人还和小朋友一起玩游戏,在“谁是卧底”的游

戏中小朋友们表现突出每每都能猜出卧底是谁!上台的小朋友都获得了一把尤克里里作为新年礼物。在音乐会中主持人也相当抢眼,上演了一段海绵宝宝的完美配音。音乐会在老师美妙的音乐声中结束,现场观众意犹未尽。

《太仓美饌古今谈》、《追梦》新书首发式暨推介会

2014年12月27日下午两点,由太仓市文联、太仓市文广新局主办,太仓市作家协会、太仓市图书馆承办的散文集《追梦》以及随笔集《太仓美饌古今谈》新书首发式暨推介会在图书馆一楼报告厅举行。文联主席汪放,原人大副主任、市作家协会名誉主席袁国强,原政协副主席、市诗词协会会长曹浩,太仓市作协主席凌鼎年,以及两本新书的作者周锦荣和陆以延等出席了本次活动并致辞。出席会议的领导和书籍作者介绍了两本新书的出版历程,并鼓励市民们要“多读书、读好书”。

《太仓美饌古今谈》由太仓著名厨师陆以延所著,详细的介绍了太仓的美食,匠心独运地把太仓美食分为春夏秋冬四个小节来阐述,这本书最大的特点是读过之后不但了解了美食的做法,还知道了美食的典故,物质与精神同时得到了享受。

《追梦》讲述的是作者周锦荣对“文学梦”的追求,其实很多人在年轻的时候都有文学梦,而真正实现它的却是凤毛麟角,因为文学要很多的积累和付出。这是一种纯粹的精神追求,是对自己人生的一种提升与完美。作者周锦荣对文学的这份执着值得我们肯定、去尊敬。

推介会结束之后还进行了作者现场签名赠书活动,不少市民都领到了两位作者的签名书籍。

苏州市吴江区图书馆活动简讯

吴江图书馆成功通过“全国古籍重点保护单位”专家组现场检查督导

近日,以江苏省文化厅公共文化处处长束有春为组长的省古籍保护工作督导专家组一行莅临我馆,对我馆近年来的古籍保护工作进行现场检查督导。

吴江图书馆现藏有线装古籍5.7万余册,2009年被评为第二批“全国古籍重点保护单位”及首批“江苏省古籍重点保护单位”。近年来,我馆一直将古籍保护、古籍修复及古籍整理等工作作为全馆工作的重点。专家组一行,首先来到我馆三楼的古籍阅览室进行现场实地检查。在参观我馆的古籍阅

览室及古籍修复室之后,专家们进入我馆的古籍特藏书库进行重点检查。对照国家颁布的《古籍特藏书库建设标准》,专家们详细查看了书库的古籍书柜、气体灭火装置、红外防盗及防虫防鼠、遮光等设备,确保了古籍保存环境的万无一失。实地检查之后,在我馆五楼会议室,由我馆杨阳馆长具体汇报了近年来我馆在古籍保护、普查、修复、整理利用等方面的工作,汇报材料配以大量的图片,详实客观的展示了长期以来我馆在古籍保护等工作方面所作的努力。

在认真听取汇报之后,专家组成员,南京图书馆历史文献部副主任、副研究馆员周蓉,镇江市古籍保护中心主任、研究馆员徐苏,南京大学图书馆副馆长、副研究馆史梅,先后进行了发言点评,肯定了我馆多年来在古籍保护工作方面所作的努力,也提出了各自的真知灼见,为我馆的古籍保护工作进一步科学化、规范化指明了方向。最后,束有春处长高度肯定了我馆古籍保护方面的各项工作,希望我们继续保持,能够一如既往的做好相关工作。也希望我们在做好保护工作的同时,能够进一步加强古籍文献的整理利用工作,使这些古老的书籍重现生机,助力我们当前的社会主义文化建设。

“用声音传递关爱,用悦读呈现精彩”——盲人文化志愿服务活动启动仪式

眼睛是心灵的窗户,然而在我们身边有这样一群人,他们的双眼被蒙上了阴影,只能用听觉、味觉、触觉来感知这个没有光亮的世界。为了更好地关爱盲人生活,倾听盲人世界。我区文广新局和区残联进一步加强合作,在国际盲人节到来之际共同策划“用声音传递关爱,用悦读呈现精彩”系列活动,于10月14日吴江图书馆一楼大厅进行了启动仪式。

启动仪式由区文广新局团委书记张丹华主持,区文广新局领导吴乔华,区残联领导韩小平亲临启动式并致辞。启动仪式圆满结束后是一系列满载爱心的活动。14日当天,来自电台的志愿者们为盲人朋友精心准备了“我是你的眼——说电影、听电影”活动。盲人朋友们一边听着电影对白,辅以志愿者们的补充讲解,领略了一次酣畅淋漓的电影盛宴。11月至次年,“爱心阅读陪伴”也将启动。

志愿者们在与盲人读者的沟通交流中掌握每位盲人朋友的喜好,进行阅读陪伴。

今年以来,在文广新局、区残联的紧密合作下,以吴江图书馆盲人读者俱乐部为平台,通过对盲人文化志愿服务队的扎实建设,为盲人读者活动输送新鲜血液。不仅丰富盲人读者俱乐部的活动项目,也改变以往单一的活动模式。吸引了更多的盲人朋友加入到活动中来。为加快发展盲人文化事业,保障广大盲人共享文化成果、参与文化创造了有利条件。

用心浇灌嫩芽儿,普法宣讲进校园——吴江图书馆《垂虹讲坛》走进区实验小学

10月28日吴江图书馆《垂虹讲坛》邀请了我馆文化志愿者法律服务专家——赵婧走进吴江实验小学,给广大师生带来了一场“青少年法律知识、权益维护”的司法讲座。

青少年是祖国的未来、民族的希望,是社会主义现代化事业的建设者和接班人。未成年人应该懂得,当自己的合法权益受到侵害时,自我保护最有效的措施是求助法律。依法维权不仅能保护自己的合法权益不受侵害,而且是维护法律的尊严。

赵婧律师从小学生的角度出发,用通俗易懂的语言让孩子们知道什么是法律?从而引申出很多贴近小学生生活实际的案例,从案例中教会孩子们如何判断违法行为并维护好自己的合法权益不受伤害。讲座现场学生们听得专心致志,并举手发表自己的观点。

通过这次讲座,广大师生们深深的意识到,只有自己知法、懂法、守法、用法,才能更好地用法律的“武器”保护自己及他人。

中图年会传来喜讯 诵读经典润泽童心——吴江图书馆喜获多项荣誉

10月11日,由文化部主办的2014年中国图书馆年会上传来喜讯,在“全国少年儿童中华经典读物诵读视频大赛”中我馆精心选送的四个经典剧目从全国173件参赛作品中脱颖而出,分别斩获团体组金、银、铜、优秀四项大奖。

中华经典读物是我国传统文化的瑰宝,为引导广大少年儿童传承国学经典文化,感受汉语语言的

无穷魅力,吴江图书馆组织各参赛团体在深入挖掘中华经典文学读物内涵的基础上,以诗歌为线,编织地方特色文化的脉络,用清脆的童声朗诵出时代的传承变迁,录制了一件件既有艺术感染力又有舞台表现力的优秀作品。通过此次大赛,为我区少年儿童在全国范围内诠释经典诗词,展示语言表达能力提供了优质平台,对青少年树立正确的世界观、人生观、价值观起到了很好的促进作用。

“卡通机器人”协助小读者实现智能借还

近日,两台外形酷似机器人的图书“自助借还机”亮相吴江图书馆少儿馆,吸引了众多大小读者前来体验。

这两台机器人其实就是采用 RFID 智能馆藏系统的自助借还机,读者只要持有我馆新版借阅证即可在这两台机器上实现自助借还、借阅情况查询、欠费扣款等服务。操作简单、省时省力的“卡通机器人”锻炼了小读者的动手能力,给他们带来前所未有的“悦读”感受。

另外,一台“24 小时自助还书机”安装在一楼少儿馆外,它克服了我馆在服务开放时间和资源利用上的局限,只要按指示进行操作就可以完成还书操作,不再受时间的限制。

2015 年,我馆将在少儿馆实现自助借还的基础上启动全馆智能化服务工程。这一工程全面实现后,将大大提高流通效率、有效保护读者隐私、实现 24 小时服务。从而提升我馆服务及管理水平。

“境由心造”顾宇驰书法作品展在吴江图书馆开幕

雅雅情怀,淡淡文意,缕缕墨香。书法艺术自古以来都是中华文化的无价之宝。12 月 21 日,由吴江区委宣传部和吴江区文广新局主办的顾宇驰书法作品展,在吴江图书馆拉开帷幕。原苏州市政协主席冯瑞渡,吴江区人民政府副区长吴琦,区人大常委会党组成员张国生,区委宣传部副部长、区社科联主席何斌华,区委宣传部副部长、区文广新局局长金健康等领导出席开幕式。

美丽的太湖之滨——吴江,古往今来人文荟萃,英才辈出。顾宇驰是吴江本地著名的青年书法家,中国书法家协会会员。他的书法继承传统,博

采众长,结合时代的审美需求,融入个人的才思激情,形成了独特的个人风格。其作品先后获全国第九届书法篆刻展三等奖、第二届全国隶书展二等奖等荣誉。本次展览,展出了楷书、行书、草书、篆书、隶书等共计 88 件作品,篆隶楷行草、诗词楹联,异彩纷呈,风格多样,尽显国粹的魅力。在交谈创作感悟时,顾宇驰说,书法讲究“境由心造”,这些书法作品表达了自己内心的情感和对世事人生的感悟。

本次顾宇驰书法作品展览,不仅是为了把其好的书法艺术精品展示出来,更为弘扬中华民族优秀传统文化、加强书法爱好者间的交流与合作,进一步提高我区书法艺术的整体水平、活跃我区的生活氛围,起到积极的促进作用。

展览将持续至 12 月 28 日,读者可至吴江图书馆四楼展厅免费参观。

用爱的音符播散温暖——吴江图书馆盲人读者俱乐部“说评弹唱评弹”活动

2014 年,吴江文广新局和吴江残联进一步加强合作,充分发挥吴江图书馆盲人读者俱乐部的阵地作用,以国际盲人节为契机,启动“用声音传递关爱,用悦读呈现精彩”系列活动,并按照计划,开展每月一次活动。11 月 15 日,吴江图书馆邀请了评弹志愿者余冬开展“说评弹,唱评弹”活动,为盲人俱乐部的活动注入了新的元素。

活动当天,盲人俱乐部的会员们,在志愿者的帮助下顺利来到吴江图书馆盲人读者俱乐部参加活动。志愿者余冬的评弹,配以志愿者的温馨讲解,活动为盲人带来了新的听觉盛宴。此时评弹的魅力不再只是艺术,而是爱的音符,谱成了一首歌,让盲人朋友听见爱,享受真情。

每月一次的相聚,又是盲人朋友们免费借还盲文读物的日子。评弹活动结束后,盲人朋友们又在志愿者的帮助下,挑选了自己心爱的读物。志愿者热心的服务,贴心的沟通,让吴江图书馆成为他们调整心态,积极人生的阳光驿站。

让我们手与手相牵,心与心相连,凝集爱,唤真情,努力营造一个“关心残疾人,关心弱势群体”的良好氛围。相信,只要我们心中有爱,共同尽责,盲人的世界也会充斥着光明。

苏州市吴中区图书馆活动简讯

吴中区公共图书馆从业人员业务知识技能竞赛成功举办

为了进一步提高图书馆从业人员的业务技能和服务水平,强化图书管理员的团队协作精神和荣誉感,展示良好形象,调动学知求技的积极性,培养爱岗敬业精神,增进馆员间的交流互动,2014年10月28日下午,吴中区公共图书馆从业人员业务知识技能竞赛活动在吴中区委党校二楼会议室举行。本次竞赛由苏州市吴中区文体局主办,吴中区图书馆承办。

吴中区图书馆对本次竞赛高度重视,广泛宣传发动,积极组织,总馆及镇村分馆基层馆员共26人报名参加了本次业务竞赛。此次竞赛内容以共享工程、古籍保护等为主,采用笔试形式。为了保证竞赛的客观公正,区图书馆特邀苏州图书馆学会、辅导部及古籍部的老师现场监督、评审阅卷。参赛馆员都进行了认真充分的准备,经过紧张激烈的角逐,最终,吴中区图书馆的邓姚晴、孔于凡,木渎文体中心的蒋洁获得一等奖,郭巷文体中心的徐华亮等5人获得二等奖,光福文体中心的袁梦佳等8人获得三等奖,另有优胜奖若干。苏州图书馆的老师为获奖选手颁发了证书和奖品。

此次竞赛活动掀起了馆员们学习业务知识的热潮,加深了全区图书馆条线部门间的联系,推进了学习型图书馆的建设,将大力推动公共图书馆社会地位和服务效益的全面提升。

吴中区图书馆商务中心分馆成立

2014年10月9日,吴中区总工会职工读书站暨吴中区图书馆商务中心分馆揭牌启动。吴中区文体局局长唐峥嵘、吴中区总工会主席盛解元等领导出席启动仪式。

为了确保商务中心图书分馆的顺利开馆,吴中区图书馆历经半年时间加以筹备,出动骨干力量投入论证、设计、装修、图书加工、技术保障、培训等各个环节的工作中。在设计布局上,商务中心分馆充分借鉴杭州图书馆生活主题分馆的特色元素,100

多平米的空间内,内矮外高的书架组合错落有致,再配以现代简约的沙发座椅、设计别致的CD架和期刊架,时尚休闲的阅读环境将为职工工作之余带来愉悦的身心体验。目前,商务中心分馆共配备4000多册精美图书、200多种音像资料及60种期刊,与总馆实现通借通还。

启动仪式上,区图书馆馆长马菊芬与区总工会宣教部部长许建根代表两家单位签订了“吴中区图书馆商务中心分馆协议书”,商务中心分馆将与总馆统一借阅规则,按照总馆要求,进行业务管理和考核,总馆将为商务中心分馆提供业务指导和技术支持。唐峥嵘局长在启动仪式上发表讲话,称商务中心分馆的成立是我区构建公共文化服务体系建设的重要成果,也是图书馆加强资源建设、创新服务方式的集中体现。

吴中区图书馆收购古籍文献八部

为了迎接新馆建设开放,充实、丰富馆藏古籍文献资源,做好古籍文献的收集、保存和利用工作,更好地服务广大读者和相关研究人员,合理利用古籍专项经费,2014年10月16日,经专家鉴定,吴中区图书馆收购《汉魏二十一家易注》、《平阳汪氏支谱》、《新曲六种》等古籍8部。

此次收购的古籍为文学山房所藏部分古籍文献,文学山房是我国旧书业界的翘楚,“为读者找书,为书找读者”是文学山房的办坊宗旨,其经营者是著名的古籍版本学家江澄波先生,在古籍鉴别修复、版本研究领域深有建树,被称为“书界一宝”和旧书业的“活字典”,许多图书馆、博物馆都委托其收书。此次收购古籍,吴中区图书馆特邀叶瑞宝、王稼句、孙中旺三位古籍版本和地方文献方面的专家进行了鉴定考证,从文学山房推荐的古籍中选择了8部清写本、清刻本予以收购。吴中区文体局作为主管局进行了见证。

附收购古籍书目:

1、汉魏二十一家易注 清孙堂辑 清嘉庆四年刻本 6册

- 2、平阳汪氏支谱 清道光写本 2 册
- 3、新曲六种 清乾隆刻本 24 册
- 4、扬州画舫录 清李斗著 清乾隆刻本 18 册
- 5、晏子春秋 清嘉庆吴山尊精刊本 6 册
- 6、草圣汇辨 清朱宗文辑 清乾隆写刻本 8 册
- 7、初学行文语类 清孙埏辑 康熙间刊本 3 册
- 8、五经读本 清吴郡张大受校 清乾隆宝翰楼印本 14 册

“吴中区图书馆太湖大讲堂公益讲座校园行”走进越溪实验小学

为了进一步推广全民阅读,充分发挥公共图书馆在公共文化服务体系构建中的重要作用,2014 年 11 月 5 日,“吴中区图书馆太湖大讲堂公益讲座校园行”第一期活动走进越溪实验小学。区图书馆特邀江苏省作协签约作家、江苏省第四届紫金山文学奖获得者、江苏省作家协会会员、中国散文学会会员葛芳老师作为主讲嘉宾,为现场的 400 多名学生带来了一场“经典阅读、快乐写作”的主题讲座。

葛芳老师运用感性生动的语言,结合自身的成长经历,通过语言传输、思维碰撞、现场活动等多种互动方式,向学生们传授了在阅读中寻找快乐的“秘诀”。她强调,经典阅读是非常重要的,读得快乐才能写得快乐。她还重点推荐了纽伯瑞儿童文学奖丛书,如《杜立德医生的冒险故事》、《一百条裙子》、《小巫婆求仙记》、《雷蒙拉八岁》、《时代广场的蟋蟀》,以及《安徒生童话选》等一系列值得同学们精读的经典书目。葛老师还和大家分享了去年登陆南极时的趣事。孩子们在与葛芳老师的互动交流中,接受了阅读指导,激发了阅读兴趣,培养了爱读书、善读书、读好书的阅读习惯。

11—12 月,吴中区图书馆还将邀请知名作家王一梅等陆续走进叶圣陶实验小学、度假区中心小学、独墅湖实验小学等学校举办 4 期少儿阅读讲座,更好地满足未成年人的精神文化需求,营造书香氛围。

吴中区图书馆举办 2014 年基层分馆从业人员业务技能培训

为进一步推进总分馆建设,强化管理机制,不

断提高基层图书馆从业人员的业务技能和服务水平,打造优质的基层分馆人员队伍,确保《吴中区图书馆各镇(街道)分馆建设实施办法》的有效推进,2014 年 12 月 25 日,吴中区图书馆举办 2014 年基层分馆从业人员业务技能培训班。来自光福、胥口等 9 家基层图书分馆的 18 名图书管理员参加了本次培训。

区图书馆于去年 11 月中旬成功启用了新的读者管理服务平台,在执行标准上与苏州图书馆接轨,并且采用全新的 IC 卡代替以往的纸质读者证,大幅提升办证信息录用准确率和工作效率。近日,区图书馆网站全新改版上线,读者远程访问和查询更为便捷。本次培训围绕读者管理服务平台和区馆网站的操作使用,进行了功能解说和现场演示,详细介绍了借阅服务、报刊记到、图书预约、财经结算等业务流程,对相关管理规范和执行标准进行了解读。为了提高培训效能,区馆工作人员制作了详细的培训材料,通过纸质分发和网上传输的形式,传递到每位管理员的手中,帮助他们扎实掌握授课内容。

学员们纷纷表示,通过此次培训,学习了新知识,加深了对图书馆专业知识的理解,有效提升了基层图书馆管理服务水平,对推动和完善全区总分馆体系建设具有重要意义。

吴中区图书馆新网站正式上线

为了更好地服务广大读者,方便读者网上自助操作,2014 年 12 月 1 日,吴中区图书馆启动新网站正式上线工作。

从今年 8 月起,区馆启动新网站建设,一方面对原网站存在的问题进行分析,合理调整栏目规划和内容编排,另一方面调研借鉴其他图书馆网站,取其精华纳入到区馆新网站的设计中,讨论制定《吴中区图书馆新网站规划方案》。吴中区图书馆依托馆内技术力量开展网站的制作和研发工作,力求突出太湖文化特色元素,为新馆的建设运营做好准备。

区馆的新网站以“读者服务”为重心展开,以“简单、方便、整洁”为设计指导,在服务的指向性和运行的安全性方面将有较大提升。

苏州独墅湖图书馆活动简讯

馆员的力量——小“思客”发挥大作用

在10月10—11日期间举办的2014年中国图书馆年会上,由苏州独墅湖图书馆主办的“思客”读书会,荣获图书馆“书友会”优秀案例二等奖,并应邀在图书馆读书会与阅读推广分会场上做案例分享。

苏州独墅湖图书馆于2013年起全力策划阅读交流人际互动社区网络,从“智慧分享·价值创造”的理念出发,打造“思客”阅读文化品牌符号。小小的“思客”读书会,汇集了思考者、阅读者、旅行者,给他们提供了一个在充分的时间和广泛的网络中,彼此发现与分享的平台。

苏州独墅湖图书馆“思客”读书会项目负责人沈兰燕作为现场分享人,从读书会的选题、组织形式、阅读氛围、参与人群、社会分享力量、活动推广等方面,向与会嘉宾介绍了“思客”读书会的运营模式,并就独墅湖图书馆在打造好“思客”读书会品牌的同时,还积极助力多个民间读书会的发展壮大做了相关的分享。

“思客”读书会在苏州独墅湖图书馆馆员们的努力下,获得了茁壮成长。仅2014年1—9月,我们就举办了30余场读书会活动,主题涉及经济系列、国学系列、人力资源系列、管理系列、以及文史系列五大类别。这些小小成绩的取得,与我们馆员的辛勤付出是分不开的。这正体现了我们馆员的力量,使得我们小小的“思客”读书会,能够拼凑出一张大大的书香地图,让每个热爱阅读的人都能在这个书香地图里尽情游玩。

妈妈我也想参加这样的“无国界”外语小课堂

今天我很愉快,你们学的很好,也教会了我很多汉语,我很满意,我们下次再见。”

——留学生志愿者讲师 温如毅

作为一名热爱文化交流的小朋友,最幸福的事莫过于参加“无国界”外语小课堂体验语言的魔力!

狂学!狂说!

哈~知道很多人在等:2014年11月16日的独墅湖图书馆“无国界”外语小课堂活动到底怎么样了!着急嘛?想看嘛?我决定还是先不告诉你了,~自己去发现吧!

来自人大苏州校区中法学院的留学生志愿者讲师有个好听的名字:温如毅,美丽大方、青春朝气,精通四国语言,来中国2个月,中文完全无障碍。

朋友和家长们早早的来到现场,满心欢喜的期待着活动的开场。

第二期“无国界”外语小课堂上老师教大家学习身体部位、衣服色彩、还有“我的名字叫什么,我几岁”的法语。小朋友们如饥似渴的学着,同时也在教老师说标准的汉语,活动现场一片温馨。

本期活动允许一名小朋友跟随一名家长陪同,且家长在小朋友们学习外语之时,转战至另一个课堂————参与图书馆志愿者基础服务培训,真真的践行着:“人人为我,我为人人”的志愿服务精神。家长们在图书馆老师的指导下认真的学习着书籍分类整理上架,并且高效无误的完成工作,为读者提供了良好的服务。

这是一堂超赞的外语小课堂!瞬间让文化交流与志愿服务发生碰撞并充满温暖!你也想和好学好玩的小朋友一起体验语言的魅力吗?快来加入我们吧!实践翻倍!快乐翻倍!志愿服务翻倍!感兴趣的朋友请时刻关注官方微信“全民阅读季”,我们下期见!

携手志愿服务 与正能量同行

12月5日是国际志愿者日,为分享志愿经历并表彰先进,12月6日晚,以“阅读觅真知 志愿行万里”为主题的独墅湖图书馆国际志愿者日晚会在图书馆沃森报告厅举行。来自苏州工业园区各高校的志愿者们分享了优秀志愿项目故事,并通过舞

蹈、诵读、民乐合奏等节目,分享志愿快乐。活动还颁发了优秀团队、突出贡献团队、优秀个人、突出贡献个人四个奖项。

作为科教创新区内重要的志愿者服务基地和志愿者工作交流平台,独墅湖图书馆与区内苏州大学、西交利物浦大学等院校的十余支志愿者团队建立了密切的联系与合作。2014 年独墅湖图书馆新招募志愿者逾 800 人,较之于往年以高校学生为主体,今年志愿者范围涵盖了高校、企业、社区等更多领域的人群。

“独墅湖图书馆就像一座桥梁,不仅搭建了志愿服务平台,还为各类人群提供了认识、交流的机会。”相关负责人谭杰透露,今年以来,独墅湖图书馆还借助无国界小课堂等形式,以志愿为契机,为更多人串联起服务与了解的通道。

“在独墅湖图书馆志愿者队伍中,外籍留学生

是不可或缺的一群人。他们渴望融入当地文化,强化语言学习,而志愿服务恰是很好的渠道。”以独墅湖图书馆为平台,越来越多的“联结”在此发生。“我们创造机会,让外籍志愿者与青少年形成互动,开展跨文化交流,同时让家长融入进来,身体力行对孩子形成影响。如此一来形成‘循环圈’,不断辐射志愿服务的正能量。”

作为园区志愿服务基地之一,独墅湖图书馆所提供的志愿机会绝不仅仅是简单的书籍上架整理。今年以来,图书馆累计举办各类活动 200 余场,而每一场活动中总少不了那些热情活跃的身影。据悉,2015 年独墅湖图书馆还将启动“馆中馆志愿职前实训基地”的全新项目,以图书馆为平台,筹建志愿者自治管理图书馆,串联高校志愿服务、实习、职前实践与就业各个环节,进一步强化志愿服务功能,拓宽独墅湖图书馆志愿服务的参与面。

苏州市高校图书馆活动简讯

图书馆举办阅读疗愈活动

2014 年 10 月,苏州大学图书馆与苏州大学苏南地区大学生心理健康教育研究中心合作,推出了阅读疗愈系列活动。阅读是快速减压的方法之一,阅读疗愈是一种通过阅读书籍来缓解不良情绪,释放精神压力,从而达到身心平衡的阅读理念。通过图书馆员向兴趣读者推荐针对性书目,再结合专业心理咨询师的相关指导,帮助读者在自主阅读中更好地获得书籍中的积极意义,达到对情绪进行自我调节的目的。

作为本年度图书馆读书节的特色活动之一,该活动主要包括征集兴趣读者、前期阅读疗愈书籍推荐、设立阅读疗愈吧三项内容。通过前期活动宣传、推荐阅读书目、征集活动志愿者等准备工作,至 10 月 15 日,共有 20 位学生及教职工读者报名,分别参与“克服交际困难”、“减轻恋爱痛苦”和“排除精神抑郁”三个阅读疗愈主题。负责馆员与之逐一确认,推荐并指导读者先从各主题书目中选择兴趣书

籍自主阅读,体验阅读感受。

10 月 22 日晚上 6:30,在前期活动的基础上,我馆在本部图书馆四楼信息共享空间,举办了第一次阅读疗愈现场交流活动。活动邀请了我校苏南地区大学生心理健康教育研究中心的王静、王平、杨丽云等三位心理咨询老师,从专业的角度与读者现场交流读书心得。在一种轻松愉悦的交流氛围中,读者们先从读书感受出发,与咨询师和馆员促膝而谈,将各自在生活、学习和工作当中遇到的一些困扰慢慢道来,馆员从书籍内容本身给予读者一些阅读建议,而心理咨询师们则针对每个读者自己提到的具体问题给出一些专业性的心理引导意见。活动现场气氛温馨,仿佛有一股来自书籍中的正能量,悄然在这个空间里缓缓流动,慢慢溢满了读者的心房,涤荡着每个人的心灵。

苏州大学 2014 年“享受快乐阅读、建设‘书香校园’”读书节闭幕式隆重举行

11月5日下午,苏州大学2014年“享受快乐阅读、建设‘书香校园’”读书节闭幕式在炳麟图书馆学术报告厅隆重举行,校党委宣传部新闻中心副主任冯一老师,校团委副书记朱今老师,馆长唐忠明,馆党委书记周建屏,副馆长徐燕,万方数据库公司副总经理陈兵,全体图书馆馆员以及获奖学生代表参加了闭幕式。

闭幕式由周建屏书记主持。首先由徐燕副馆长介绍了苏州大学2014年读书节活动的总体情况,读书节紧紧围绕“书香校园”建设这一主题,以培养社会主义核心价值观为主线,有计划、有目的、有指导地开展了一系列阅读推广活动,组织了“名家讲座”、“移动阅读推广、构建网络导读平台”、“电子图书信息搜索大赛”、“Living Book 阅读活动”、“书签设计大赛”、“阅读疗愈”、“阅读征文比赛”、“金牌读者、优秀组织奖评选”等丰富多彩的活动,吸引了全校广大师生的积极参与。

凤凰传媒学院冯润禾同学作为获奖学生代表发言,和大家一起分享了阅读带来的乐趣,她认为,通过阅读你会遇到知音,只言片语说出你心中所想;通过阅读你会发现世界,看尽世间苍茫,人生百态;通过阅读你会感同身受,与主人公一起哭泣、欢笑、愤怒、感动;衷心希望读者从阅读和思考中获得乐趣和积极向上的正能量。

唐忠明馆长对历时八个多月的读书节活动致总结辞。2014年读书节在校党委宣传部、学生工作处、校团委、各院系、万方数据库公司、艾迪科森有限公司、苏南地区大学生心理健康咨询中心的大力支持和帮助下,在广大师生的积极参与下,进展顺利并取得热烈反响,为进一步营造‘书香校园’的气氛打下了良好的基础,唐馆长从五个方面做了总结:一、拓展宣传平台,营造良好的读书氛围与环境;二、活动内容丰富多彩,从“吸引眼球”到“回归经典”;三、读者积极参与,在交流中分享读书的快乐与成长;四、进一步熟悉和提高了图书信息资源的使用能力;五、在精彩纷呈的活动中获得了丰收。唐馆长寄语广大读者虽然2014年读书节即将落下帷幕,但“读万卷书、行万里路”的读书征程正在继续,只要与书相伴、与阅读相随,我们的人生旅途就

没有寂寞和孤独,幸福也将永远相依。

2014年读书节在获奖项目颁奖、读书节活动精彩片断回放中圆满闭幕。

日本国立国会图书馆代表团一行来我馆交流考察

2014年11月23日下午,日本国立国会图书馆代表团总务部司书监、专门调查员中山正树一行5人在国家图书馆国际交流处处长张熙、外文采编部刘赞老师的陪同下,来我馆交流考察,我馆周建屏书记在西三楼会议室同来宾进行了交流,办公室、文献建设部、查新站、数字化建设部主任亦出席了交流活动。

首先,中山正树先生介绍了日本国立国会图书馆的情况;我馆周书记详细介绍了我馆的概况和近年来我馆的建设发展情况。接着,双方就图书馆数字化、我馆的吴文化数据库建设等内容进行了深入的探讨和交流。

会谈结束后,代表团一行在周书记的陪同下参观了本部图书馆。

苏州市高校图协会议在苏州大学阳澄湖校区召开

苏州市高校图协2014年会于2014年11月28日下午在苏州大学阳澄湖校区召开,来自大市范围内的苏州大学、苏州科技学院、常熟理工学院、苏州职业大学等高校图书馆的馆长及相关人员30多人参会。

会议由苏州大学图书馆馆长、博士生导师唐忠明教授主持,首先进行的是各馆工作交流,尤其是在当下如何适应形势有针对性的开展高校图书馆工作的有益尝试。

会上,常熟理工学院图书馆馆长丁晓良教授就常熟理工学院图书馆自觉适应读者与用户需求,主动调整馆内部门设置,打破条条框框,将信息咨询部根据文理工进行分类重组,把咨询工作做到第一线,成立文科、理科、工科读者服务部,方便读者利用图书馆。苏州科技学院图书馆馆长何清教授指出新馆建设有了足够的空间,进行书刊合一管理,近年在加大数字资源建设基础上,主动适应读者需要,开展数据库利用培训,特别是借助于读书协会,

将读书月搞得有声有色。苏州卫生职业技术学院图文中心主任蔡小红教授就其阅读推广活动进行了介绍,读者走进图书馆的一个抓手就是书香班级的评比。职业大学图书馆傅小芳馆长在介绍职大馆近年来主抓学习型图书馆过程中,采取有效措施,进行学术研究,并在省图工委各专业委员会年会中获得三个大奖,并在联络馆员、志愿者队伍,为国际教育园区高校服务等方面发挥专长。苏州健雄职业技术学院张联民馆长,就文献服务外文资源保障、光盘资源建设、论文相似度检测和读书月等活动内容介绍了经验,苏州经贸陈堂敏馆长、服务外包学院唐小可馆长、沙洲学院徐煜祥馆长,昆山杜克大学邹梦洁等分别进行了工作交流。

图书馆周建屏书记代表东道主也作了工作汇报,作为地方综合性大学,苏大馆一年来主要做了几方面的工作,一是制度建设,作为国资概念的图书馆资源建设,进入学校国资系统,图书馆加强了资源的前期调研与招投标准备工作,建立若干招标文件;对外文原版图书的 100 万专项经费,建立学科用户选书制度;对院系科研经费购置图书纳入图书馆管理系统。二是基础建设,在大量调研基础上,对馆藏文献进行重新布局调整;对新进青年教师进行业务培训;构建图书馆的微信平台;三是与校宣传部、学工部、团委合作开展历时半年的读书节活动,以知识搜索大赛、读书征文、读者之星评选、书签设计、LivingBook 等活动丰富校园读书氛围;四是加强学术交流活动,成功举办全国纺织高校图书馆信息研究会学术年会等。

随后,进行了相关数据库联采谈判。苏州市高校图协成员馆与万方数据、超星电子、爱迪科森等数据库商进行了集体谈判,并初步达成了联采意向。

通过市高校图协活动,加强了兄弟馆之间的业务交流,增进了合作与友谊,达成了联采协议,为区域性高校图书馆的建设与发展奠定了坚实的基础。

“石湖讲坛”开讲 北大陈晓明教授担任首讲嘉宾

苏州科技学院“石湖讲坛”于 11 月 3 日正式拉开帷幕,第一讲“文学是弱者的伟业”由著名文学评

论家、北京大学教授、博士生导师陈晓明主讲,吸引了全校 200 多名师生参加。举办“石湖讲坛”的目的是通过邀请国内外知名专家学者前来讲学,把各学科各领域的知识和以及最新的思想火花带入校园,拓展学生的知识视野,培育学生的人文情怀与科学精神。图书馆将秉持“多闻而择,多见而识”的理念,努力把“石湖讲坛”办成我校富有特色的学术交流的平台和文化建设的窗口。

此次讲座,陈老师首先从文艺理论层面上对“弱者”的概念进行了阐释,认为文学作品中塑造弱者形象最为打动人的心灵。当弱者的生存环境越来越艰难,甚至随时可能被吞没时,生命的倔强性才焕发人性的光芒。陈老师从阎连科的《受活》、卡夫卡的《变形记》、门罗的《逃离》等文学作品入手,深入解读了当代文学的“弱者形象”。指出他们的写作有一种在土地上的倔强性,这种倔强性或许就是生活的幸存经验,也是文学价值的意外之喜。最后,陈老师从文学回到现实,倡议同学们以一种“慢”的心态来学习和生活,去慢慢地品读作品,去慢慢地扎实的学习。陈老师讲座内容丰富,视野宏阔,其关于“弱者”形象与人性困境的话题,触发了同学们参与讨论的热情,踊跃的提问与精彩的回答,为本次讲座划上了圆满的句号。

本次讲座由图书馆和人文学院共同举办,图书馆馆长何清教授主持。

苏州科技学院图情工作委员会第十一次会议召开

2014 年 12 月 30 日下午,苏州科技学院图情工作委员会第十一次会议在石湖校区图书馆七楼会议室召开。会议由曹毓民副院长主持,各教学单位分管领导、教务处、研究生部负责人、图书馆领导参加了会议,图书馆各部主任列席了会议。

会上,何清馆长就图书馆在文献资源建设、读者服务、图书馆文献资源使用情况和存在不足、如何提高图书馆资源利用率的思考四个方面向到会图情委员作了介绍汇报,图书馆主办的石湖讲坛系列讲座对丰富和活跃校园文化建设起到很好的推动作用。与会的图情委员对图书馆在数字文献资源建设、服务师生、资料室纸质文献建库、数字资源

利用等方面所做的工作予以充分肯定,并结合共建专业数据库、进一步改善阅览环境、文献资源检索利用培训等方面提出了建议和意见。

曹毓民副院长在充分肯定图书馆已取得的工作成绩基础上,对图书馆今后的工作提出了五个方面的要求:继续加强文献资源建设,处理好纸质文献与数字资源配置关系;进一步加强硬件建设改善阅览环境、想办法提高数字资源访问速度;促进三个校区图书馆协调发展;继续提高服务质量,在参考咨询、文献资源利用培训、校园文化建设等方面开展更深层次的工作;继续加强与各教学单位、职能部门之间的联系。让图书馆的工作在学校更名的大局中发挥应有的作用。

苏州市职业大学图书馆“读书吧”在 2014 年《图书馆“书友会”优秀案例征集》活动中荣获三等奖

本次案例征集活动由中国图书馆学会指导、中国图书馆学会阅读推广委员会主办,面向全国各级图书馆征集优秀案例,包括书友社、书友会、读书会、读书俱乐部等各种形式的阅读组织。经过专家评选,最终评出一等奖 5 名、二等奖 16 名、三等奖 22 名、优秀组织奖 6 名及入围奖 35 名。

随着“倡导全民读书,建设阅读社会”知识工程的深入开展和实施,全民阅读活动得到广泛深入发展,书友会、读书会等阅读组织呈蓬勃发展之势。我校“读书吧”是由图书馆和校团委指导,学生自主管理的阅读组织,开展的各项活动吸引了众多读者的参与。“读书吧”倡导深度阅读,引领阅读氛围,分享阅读快乐。

“悦书房”之支教分享——与梦想一路同行

2014 年 11 月 7 日晚上六点,图书馆读书吧举办了“悦书房—遇见未知的你”系列文化沙龙第一期,主讲人大三学生张阳。在主持人郭玉秀的介绍下,张阳开始了讲述,为大家分享了自己在青海支教的经历。在青海化隆支教 23 天的经历对于当事人张阳来说,无疑是宝贵的,“它有可能会改变我的一生”张阳这样说道。

支教的日子是辛苦的。班主任一人身兼多职,

任课老师一人传授多课;教室的桌椅是捐来的,操场的所在是天然的;交通不便,去县城要两三个小时的车程;昼夜温差偏大,生病多是感冒;饭菜单一,面食为主,大米是珍贵的食材;条件简陋,洗浴都是问题。然而支教的日子也是幸福的,宛若精灵的藏族女孩儿眨着明亮的眼睛,漆黑的瞳孔里透露出的满是纯真;热情的藏民邀请张阳到家里做客,用最高礼节的待遇献上洁白的哈达以表达自己的情意;他与当地居民一起参加活动,平日里略显羞涩的人跳起舞来,让人感觉那个民族似乎天生便能歌善舞。

听完张阳的分享,大家迫不及待与他交流,将整个分享会推向了高潮。有好奇张阳支教动因的,有咨询怎样参加支教的,也有同学提出了疑惑:对于支教者与被支教者,究竟双方哪一方在这一过程中得到得更多呢?对此,张阳的回答是“互补”,支教队伍组织者便是当地的一位居士,初衷是希望提高藏民的教育程度,让更多的人关注到这一需要帮助的群体。而作为支教者的一员,张阳觉得,其实自己付出的,远远比不上自己得到的。

通过分享,张阳将他这一段难得的人生经历展现在了同学们面前。分享者与倾听者都收获了很多。

“悦书房——遇见未知的你”系列文化沙龙活动还将持续下去,如果你愿意分享你的人生经历,如果你愿意倾听,那么,请走进读书吧,走进“悦书房”……

苏州卫生职业技术学院“百部必读书目计划”获省图优秀案例

为促进学院相关医学类学生职业素质培养体系的建设,进一步丰富校园文化生活,加强大学生文化素质教育,今年 4 月,信息中心图书馆牵头在创建省级示范性高职院校建设中推行实施“百部必读书目”计划,并制定了《苏州卫生职业技术学院必读书目成绩考核办法》。

在院、系、部大力支持下,学生参与热情高涨,已评定出近 160 篇优秀读书心得、专业综述。江苏省高校图书情报工作委员会读者工作专业委员会

对省内各高校图书馆选送的阅读推广优秀案例开展评比活动。我院图书馆选送的“百部必读书目计划”在优秀案例中获优秀奖。

2014 级新同学开始争创“书香班级”行动

2014 年 10 月 09 日 12:00, 在图书馆第二阅览室, 图书馆召开了新学期 2014 级图书信息员第一次例会, 石湖校区 32 名 2014 级图书信息员(学习委员兼)参加了本次例会, 例会由费志萍老师主持, 崔倩副馆长做重要讲话, 左步电老师就《关于加强学生自主学习能力的实施方案》做了解读。

图书信息员例会是图书馆 2010 年建立的制度, 4 年来, 该制度加强了图书馆与班级联络, 为图书馆阅读推广活动的落实发挥了积极的作用。这一次例会上, 崔倩副馆长肯定了图书信息员例会制度, 介绍了校园阅读节开展的系列活动, 希望 2014 级图书信息员积极动员班级的同学, 参与图书馆举办的各项阅读活动。就 2014 级班级如何争创书香班级, 在班级营造积极向上的学习氛围, 左步电老师从《关于加强学生自主学习能力的实施方案》的意义与要求, 向图书信息员介绍了具体实施方法。为了帮助新同学更好地利用图书馆文献资源, 费志萍老师就各班级同学如何来图书馆熟悉馆藏, 做了布置。

本次例会上, 2014 级图书信息员还设立联系的 QQ 群, 在护理专业与非护理专业各设一位联络小组长。图书馆相关的通知、工作任务会在线上、线下同时公布交流。

我馆获全国“高校阅读推广活动优秀案例”评选提名奖

由中国图书馆学会指导, 中国图书馆学会阅读推广委员会主办的“高校阅读推广活动优秀案例”评选结果揭晓, 我馆选送的“书香班级”创建活动案例获得提名奖。

“高校阅读推广活动优秀案例”评选活动的目的是为了提升高校阅读推广的质量, 更好地服务于大学生的阅读需求, 而面向全国各高校图书馆开展

的征集有特色、有效果的阅读推广活动案例。我馆选送的“书香班级”创建活动是在 2006 年我院举办的首届校园阅读节上就推出的一项活动, 并制定了详细的评比标准和奖励标准, 获得书香班级荣誉的班级被授予流动红旗。九年来, 我院始终坚持将“书香班级”创建活动作为每年校园阅读节活动的核心内容, 贯穿到全年校园阅读推广活动之中, 使之成为大学生校园文化生活的的一项重要内容, 学院开展校园文化建设、推进大学生素质教育的重要措施, 学院践行科学发展观、加强内涵建设的文化名片。

在本次“高校阅读推广活动优秀案例”征集活动中共收到来自全国 57 所高校图书馆、2 个联合组织提交的优秀案例 71 份。经评审委员会认真评选, 分别评选出一、二、三等奖和提名奖。我院图书馆与另六所高职院校图书馆积极参与本次优秀案例评比活动, 最终有一所高职院校荣获三等奖, 我院图书馆与苏州职业大学图书馆都得到与会评委的肯定, 荣获提名。优秀案例评比活动的参与, 图书馆得到了宝贵的经验, 我们会在今后的工作中多向本科院校图书馆虚心学习, 不断创新, 力争使我馆阅读推广活动取得更大的实效。

苏州健雄职业技术学院图书馆为新生举办文献检索知识讲座

为使新生们更好地利用图书馆进行读书学习, 10 月 14 日下午 13:30—15:00, 在图书馆报告厅, 图书馆为现代港口与物流管理系 2014 级学生举办文献检索知识讲座。

首先刘小芳老师做了讲座。讲授内容分二部份: 一是怎样查找馆藏书目、想读的书图书馆没有怎么办? 二是怎样利用“银符考试数据库”来提升自己。之后, 张联民馆长从德育、智育和体育三个方面进行讲析, 结合当前社会, 列举事例, 动之以情, 晓之以理, 让学生明白怎样通过读书提高自己的道德修养、增强自己的能力、提高文学艺术欣赏水平。