

公共图书馆众筹社会阅读资源模式新探索

——以苏州工业园区阅读联盟为例

苏州独墅湖图书馆 易文钊

摘要:公共图书馆作为文化宣传的主阵地,对推进全民阅读、推广公共文化、打造书香社会有着义不容辞的责任。而完成这些工作的过程中,社会优质资源的力量不容小觑。图书馆众筹社会优质资源,实现资源共享、优势互补,携手共同推进现代公共文化服务体系建设。

关键词:公共图书馆;众筹;社会阅读资源

公共图书馆是一个专门收集、整理、保存、传播文献并提供利用的科学、文化、教育和科研机构,承担着宣传推广公共文化、促进全民阅读,打造书香社会的重要职责。公共图书馆将社会资源进行众筹,统一投入到书香城市的建设中去,对于实现“全民阅读”目标有着重大意义。

那何为社会资源,凡为了需要,满足需求,所有能提供而足以转化为具体服务内涵的客体,皆可称为社会资源。社会资源包括有形和无形两种,有形社会资源包含了人力资源、物力资源、财力资源、场地空间等。无形社会资源包含技术资源、知识资源、组织资源及社会关系等。它具有广泛性及多元化的特点。

众筹(crowdfunding)是互联网金融领域的一个新型筹资模式,其基本思想是基于互联网和 SNS (Social Networking Services, 社会性网络服务)的传播特性,汇集人数众多网友的单个小额出资,从而实现项目资金的募集。低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意是其基本特征,图书馆众筹一般是指通过互联网渠道在线集聚大众小额捐赠用以规划内的馆藏资源建设。

1 图书馆界社会阅读资源众筹的现状

目前,对于图书馆界来说,对社会阅读资源的众筹还没有得到足够重视,更多的形式是利用互联网思维做图书馆受赠工作。

究其原因,主要有以下两点:(1)近年来随着国家对图书馆服务体系构建的重视,积极推出和建设了免费开放、共享工程、农家书屋等支持政策或项

目,业界也积极行动,建设了 CALIS、CADAL 等文献传递、共享联盟,使得我国的图书馆迎来了一个发展高峰,也使得一直以来限制图书馆发展的经费问题得到了极大的缓解。(2)自古以来,中国历史上就认为文化与商业不能混为一谈,文化不能沾上“铜臭味”,因而图书馆对于拥有商业气息浓厚的社会资源具有相对的“排斥”感,关注度相对较少。

在现代瞬息万变的信息社会和倡导终身学习的时代,图书馆面临着前所未有的压力和挑战。由于传统落后的图书馆服务理念根深蒂固,使图书馆的服务受到制约,造成资源的浪费,同时也极大地挫伤了读者利用图书馆的积极性,图书馆的地位也受到了影响。因此,图书馆积极寻求能够为公共图书馆所掌握、支配、动员的特定的社会资源,研究并加以利用已迫在眉睫。

2 苏州工业园区社会阅读资源现状

按照群体来分,苏州工业园区社会阅读资源主要包括以下几种:(1)社区居民:目前园区拥有 143 个社区,其中多数都成立了社区阅览室或提供了相关读书场所,主要为满足社区居民精神文化需求提供服务。据 2014 年底统计,园区共有大小阅览室 99 个,面积及藏书均不等,面积大则 200 平米小则数十平米,藏书多则 15 000 册,少则数百册,日均借阅人数 20—30 人,月均借阅量为 1—2 本/证。社区阅览室大多对外开放。(2)企业:园区企业根据员工数量分为两种:大中型企业和新兴高科技型企业。大中型企业一般会自己建立阅览室或与图书馆共建阅览室,主要服务于企业内部员工,方便员

工增长专业知识,提高专业素养等;而对于园区内为数众多的高科技企业,则设有专门的产业园,并成立公共阅览室,为产业园内所有企业员工服务。但受面比较狭小,且大部分不对公众开放。(3)学校:园区内学校多为公办学校,大多都成立了自己专门的图书馆,资金主要来源于国家,资金稳定有保障。所以,学校图书馆规模较大,藏书量在几万到几百万册不等。但使用受众为学校师生,尚未对外开放。(4)书店书吧:园区地域较广,书店书吧数量不多,分布也不均匀,一般设在商业中心区域,据2014年底统计共有14家(固定地点),大多运营情况较好,但除凤凰书城(华东地区最大的实体书店)外,大多规模较小,服务能力有限。(5)民间阅读组织:园区的民间阅读组织较多,大多运行良好,但没有统一的平台,不能统筹资源,信息发布等,缺少能互相学习、交流互动、资源共享的平台。(6)咖啡馆:随着咖啡文化的推广,咖啡与书香的搭配已成为时下最为流行的经营模式,如:上海墨咖啡,千彩书坊咖啡店、猫空、字里行间等等。苏州园区是一个现代化的融合区域,吸引了很多外来年轻精英人才,而这种透着书香、环境幽雅的咖啡店尤其受到他们的青睐。(7)酒店:酒店是人们外出度假休闲的地方,如何增加用户体验的舒适度,往往是酒店最为关注的事情。现在,园区一些酒店正考虑与书香相结合,打造“书香”品牌,让用户在闲暇时多一种选择,为酒店营造一种更为安静、舒适的氛围。目前苏州园区共拥有约75家酒店。

苏州工业园区社会阅读资源种类众多,但缺乏一个统一的平台进行管理,凝聚他们的力量,发挥他们的价值。

3 苏州工业园区独墅湖图书馆众筹社会阅读资源的新探索——园区阅读联盟

3.1 园区阅读联盟的缘起

苏州工业园区独墅湖图书馆,是以数字图书馆为基础、体现知识交互理念、融合传统图书馆功能的现代城市图书馆,兼具高校图书馆、情报所专业特色和公共图书馆开放服务功能。2015年,馆藏资源达到80余万册,其中包括音像资料3万张。

目前,苏州工业园区独墅湖图书馆拥有88个公共服务点,其中包括18家分馆、9个社区阅览室、5家科普惠民站、10个企业共建阅览室、16个流通

车服务点、2家智慧书吧、3家教育分馆以及25家园区阅读联盟成员单位。

回顾公共服务网络体系的发展历程,苏州工业园区独墅湖图书馆现在面临着以下问题:(1)合作对象过于单一,仅限于社区、企业和高校,不够多元化;(2)服务内容过于单调,以向服务网点提供图书馆藏资源为主;(3)公益阅读推广活动“各自为政”,资源零散,无法形成规模;(4)公益阅读推广活动仅靠独墅湖图书馆往下推,人力、精力、物力有限。

基于以上原因,为了力求实现新的突破,将公共资源和社会力量进行整合,通过构建社会力量参与公共阅读服务的平台,形成图书馆和社会力量合理分工、互相协作的良好局面,苏州工业园区独墅湖图书馆众筹园区社会阅读资源,成立了“苏州工业园区阅读联盟”。

概而言之,成立苏州工业园区阅读联盟的主要目的包括以下几个方面:(1)构建社会力量参与公共文化服务发展的平台;(2)缩短服务半径,提升服务效能;(3)提供延伸服务;(4)宣传弘扬社会主义核心价值观,引导良好社会风气。

苏州园区阅读联盟整合的社会力量主要包括以下几大类:独立书店、书商、咖啡店、茶馆、酒店、商超、银行以及社会阅读组织等。

3.2 园区阅读联盟运营模式及创新点

3.2.1 突破传统模式,实现文化与商业相结合

在中国历史上,“士农工商”等级划分明显,从事文化的位居社会最顶层,而最下层的则是从商者,文化与商业“水火不相容”。随着历史的变迁、经济的发展、时代的进步,经济与文化成为社会发展前进的“两大支柱”。图书馆作为推广公共文化的最主要单位,突破传统模式,实现文化与商业的结合,利用双方优势,推动社会前进的车轮。

苏州工业园区阅读联盟的申请机构既可以是从事商业工作的咖啡厅、酒店、商超、银行、书店、茶馆等,也可以是从从事文化推广工作的社会阅读组织,只要您愿意为园区全民阅读工作贡献出一份力量的,都可以加入。程序很简单,拟加入联盟的相关机构提交“苏州工业园区阅读联盟成员申请表”至苏州工业园区独墅湖图书馆。经图书馆实地考察、综合评估通过后,提交至上级管理机构审核。审核通过后,正式挂牌“苏州工业园(下转第20页)

昆山图书馆信息服务发展方向研究

昆山图书馆 李 青 杨利丽

摘 要:本文以昆山图书馆为例,论述在社会信息化程度越来越高的挑战下,基层图书馆信息服务业务发展的三个方向——打造新媒体服务网络、引入竞争情报系统、建立联盟化服务及取得的成效,在构建现代公共文化服务体系中发挥基层图书馆满足人民群众获取信息需要的作用。

主题词:信息服务;基层图书馆;发展

构建现代公共文化服务体系,其中一方面是为了满足人民群众获取信息的需要^[1]。图书馆是文献信息资源的集中地,也是公共文化服务体系中免费为公众提供信息的主阵地,然而在数字化、网络化和信息化的环境下,用户获取信息手段日益自助化,信息素养得到提升,用户信息需求更加多样化,对信息内容趋向专深化,传统信息服务越来越难以满足用户需求,基层图书馆信息服务发展逐渐进入瓶颈期。面对此种困境,昆山图书馆立足自身、总结经验、创新思维,以信息化和网络化的建设成就为依托,逐步摸索出一套适用于基层图书馆的信息服务发展道路。

1 昆山图书馆信息服务发展方向

1.1 打造新媒体服务网络

微信、QQ 等新媒体技术的不断应用,使得信息传播的速度更快、传播角度更宽泛,用户获取信息的渠道得到增加,这无疑给公共图书馆的服务发展带来了挑战,加剧了到馆咨询量的减少。但同时也为图书馆带来了机遇,昆山图书馆近几年利用新媒体独特的多媒体性、可订阅性、可互动性等特性全方位打造由昆山掌上昆图、微博、QQ 读者服务群、短信服务平台、微信公众平台、昆山论坛等构成,打破沟通壁垒实现多途径服务,提倡随时随地为读者服务,通过更新服务手段将读者重新拉回到图书馆。

1.2 引入竞争情报系统

根据《昆山市第三次全国经济普查主要数据公报》显示 2013 年末,全市共有第二产业和第三产业

的企业法人单位 51 584 个,比 2008 年末增加 24 360 个,增长 89.5%,企业数量巨大。同时,在经济进入新常态和互联网金融快速发展的形势下,昆山产业发展方向也由制造业向产业链的高端延伸,新产业需要宏观和地方多层次的政策情报以及参考其他成功地区经验做法的具体情报。

在网络信息时代,谁能最先获得信息,谁就能获得市场,获得财富。政府鼓励和引导企业建立信息收集系统,对所获得的信息及时进行加工处理,了解市场的需求动向、企业自身的经营情况以及企业的产品在网上受欢迎的程度等情况,以便能够更好为消费者提供个性化服务,提高消费者的满意度。正因如此昆山企业决策层的情报意识日益增强,迫切需要高质量的信息服务为企业发展把脉。

在这种情况下,昆山图书馆紧紧抓住机遇,与湖南省竞争情报中心联合开发了“昆山图书馆竞争情报服务系统”,深入挖掘高层次信息产品服务于政府与企业。

昆山图书馆竞争情报服务系统是昆山产业竞争情报战略分析的基础数据库,集资源整合、信息查询、情报分析为一体,能够按照用户需求定制相关竞争情报资源,进行情报源的分类与维护,为昆山的各个政府部门和企业提供情报服务。它的建成开创了国内中小型公共图书馆开展竞争情报服务的先例,推动昆山图书馆的信息服务水平,在为政府提供更高层次的信息情报和提高企业市场竞争力中发挥重要的作用。

1.3 建立联盟化服务

1.3.1 苏州地区数字资源共建共享联盟

馆藏资源是图书馆开展信息服务的重要物质条件之一。基层图书馆由于受采购经费的限制,馆藏总量有限、数字资源建设不佳,在信息服务中造成咨询员“巧妇难为无米之炊”服务困境。寻求联盟合作,实现共建共享,将同级、市级、省级图书馆等所拥有的丰富资源为我所用,以最小投入得到最大效益是县级图书馆信息服务解决资源短缺的利器。

苏州在 2008 年推行公共图书馆总分馆制,实现六县市数字资源的共建共享。目前,昆山图书馆有各类数据库 28 个,除了本馆自购的维普等 8 个数据库资源,还可共享苏州地区 5 家公共馆的 14 个数据库,含有硕博学位论文、重要报纸、期刊、标准等各类文献。另外,昆山图书馆自建有多个特色数据库,有展示昆山名人风采,弘扬昆山文化精神的《昆山名人网》、保护和宣传“人类口述和非物质文化遗产的代表作品”的《昆曲网》、荟萃昆山地方文化的《昆山历代方志》、围绕江苏名石,昆山三宝之一的昆山所形成的《昆山石数据库》。

1.3.2 参考咨询联盟服务平台

“参考咨询联盟”的服务平台样式极大地拓展了图书馆服务空间,跨区域服务成为当代图书馆信息提供服务在现代社会中的新型生存模式,它代表了图书馆参考咨询工作所具有的广阔前景的发展方向,也是新时期图书馆满足读者日益增长的信息需求,实现馆际间文献信息和人才资源优势互补、共建共享的有益探索^[2]。

昆山图书馆从 2012 年陆续寻求联盟合作,相继加入了“全国图书馆参考咨询联盟”与“江苏省联合参考咨询网”。

全国图书馆参考咨询联盟是由我国各类型图书馆自愿参加的公益性组织和技术平台,其宗旨是以数字图书馆馆藏资源为基础,以因特网的丰富信息资源和各种信息搜寻技术为依托,为社会提供免费的网上参考咨询和文献远程传递服务,实现优势互补,资源共享,促进业务,提高效率和增强实力。

2008 年 8 月由南京图书馆购买数字资源和参考咨询平台,牵头组织全省 13 个省辖市图书馆,组建了江苏省公共图书馆数字信息资源共建共享及公共图书馆联合参考咨询网,2013 年已经发展到

76 家公共图书馆。通过该网络,各成员馆不必购买所有的数字资源,南京图书馆数字资源免费提供给全省各成员馆使用,各成员馆也可以把大量被局限在本馆内使用的文献资源远程免费提供给社会读者使用。

2 取得成效

2.1 沟通无障碍,内容更丰富,用户服务量激增

2.1.1 “掌上昆图”

“掌上昆图”一个基于手机终端的服务平台。该平台经历了 3 次重大改版升级,最新的移动阅读平台由适用于计算机、平板电脑和手机等多种终端的移动图书馆(ddlib.51ks.com)以及手机客户端(APP)构成。可为读者提供以下新的信息服务功能:1、远程用户登录认证;2、远程数字资源访问;3、数字资源整合(目前实现 3 大学术期刊数据库的跨库检索功能);4、与合作馆联合采购的 23 万册电子图书的阅读(其中昆图购买 8 万余册)。

2.1.2 昆山图书馆短信平台

2009 年昆山图书馆短信服务平台正式建立,凡我馆读者(中国移动用户)开通昆山掌上图书馆功能,即可享受图书到期归还提醒、图书证到期续费提醒、查询图书信息、活动信息等短信服务,更为有效地解决了工作繁忙的读者群及不太熟悉网络使用的中老年读者群的信息诉求。

2.1.3 微信公众平台

移动信息服务是图书馆未来重要发展方向和服务增长点,微信为图书馆移动信息服务提供了一个良好的平台。2013 年 9 月,昆山图书馆开通微信公众平台,正式启动以微信为移动用户提供信息服务的工作,并根据帐号分类及功能安排与读者互动内容,如针对订阅号策划的“每日新书推荐”、微话题讨论、文化动态参考等活动,如在服务号自定义菜单,将“掌上昆图”的功能无缝式嵌入,读者通过查询书目、获取资源等。目前昆图公众号已吸引近两千名读者,渐成信息服务主阵地。通过微信平台,昆图致力于为广大读者提供更为多元化的信息服务,快速了解读者对资源和服务的需求,积极处理读者遇到的问题,以“互联网思维”更好地为读者提供服务,使图书馆的资源更有价值。

2.1.4 昆山论坛

基于论坛的交互性、及时性和用户的参与度,

昆山图书馆于2013年6月在昆山本土地区最具影响力、最具人气的网络社区建立了论坛服务。截至目前,共发布各类帖子百余篇,及时发布信息,解答疑问,接受批评,听取意见,吸引了十余万人次的浏览围观,进一步巩固和提升了昆山图书馆作为一个政府官方机构的亲和力和社会公信力。

2.1.5 QQ即时通讯工具

昆山图书馆读者服务群创建于2013年6月,截至目前,已拥有群成员481位且读者数量还在日益增加,接待读者咨询达421人次,回答相关咨询620余次。读者服务群提供的服务内容主要包括开馆时间、活动预告、资源使用技巧、图书馆使用经验交流等等。为图书馆员与用户的交流提供更大的平台,更为图书馆用户之间探讨问题、共享资源、共同学习、彼此帮助、触碰火花提供了空间。

昆山图书馆打造的新媒体服务网络在信息服务方面表现出的创新特色在于:1.服务覆盖面广,基本涵盖目前所有主流新媒体平台,形式上丰富多样、管理上统一协调;2.持续跟踪最新技术,不断推出新的服务平台,并利用新技术升级现有平台;3.服务内容丰富,从服务宣传、阅读推广、馆藏检索、读者沟通等传统的网络媒体服务,到最新的移动数字阅读平台实现了馆藏数字资源的远程访问及跨库检索;4.总服务人群超过30万人,年总访问量超过200万次。

2.2 开发深层次产品,为决策服务

竞争情报系统采用最新无缝隙嵌入式本地化技术,通过网络信息雷达采集、信息分析、资源管理、网络协作及内容分发等流程,为服务对象提供信息浏览、竞争情报产品下载、情报需求提交、理论学习和互动交流等服务,将原有的反馈式服务转换为推送式服务,以此提高服务对象的情报意识,发掘潜在服务对象的情报需求,扩大服务范围,提高服务质量。

自引入竞争情报系统,昆山图书馆对昆山重点产业(文化产业、小核酸产业、金融服务业、装备制造业、可再生能源及航空产业)从政策环境、数据统计、市场分析、产业交流、分析报告五个方面发布信息近10万条,为昆山市特色产业基地办公室、昆山工业设计研究院及下属科研院所、淀山湖镇政府/航空产业基地等机构,以及江苏天瑞仪器股份有限

公司、苏州鸿本机械制造有限公司等多家企业提供每日竞争情报近1500期、产业情报快递8期、产业情报内参6期、专题研究报告5个、专项定题服务12次、举办针对服务对象的竞争情报培训2次、编发《信息前沿》内刊91期、《网络专供》情报内参400多期,为用户决策提供了有力的信息支撑。

2.3 提升服务实力,拓展用户群

昆山图书馆于2013年6月加入江苏省联合参考咨询网,不到两年的时间我馆咨询员共回复文献12045条,在全省公共图书馆中排名第2位,仅次于南京图书馆,我馆两位咨询员分列全省75名咨询员中的第3位和第9位,并连续两年获得优秀嘉奖。

2012年12月昆山图书馆加入全国图书馆参考咨询联盟,从加入至今共传递各类数字资源25233篇,在50名全国各型图书馆咨询中排名第14位,超越了某些省级、高校图书馆,极大地体现了我馆信息咨询员为社会公众服务的能力与热情。鉴于昆山图书馆在咨询服务数量及质量的成果,2013年7月全国图书馆参考咨询联盟为我馆开通网上实时咨询平台,实时服务千余人次,一对一快速解答用户有关我馆图书馆资源检索、书目检索、开放时间、借阅规则等方面咨询,丰富了服务形式,便利了用户使用图书馆。

通过参考咨询联盟平台,昆山图书馆可轻松获取昆山地区以外的用户信息需求,各咨询员每天信息服务传递量是未加入平台的4—5倍,眼界得以开阔,也提高了咨询员处理各类咨询的能力,对我馆建立专业服务队伍、提高服务质量具有重要意义,提升了昆山图书馆在全国同行业以及用户之间的知名度,馆内各数据库的利用率也有了明显的提高。

3 影响与意义

3.1 有效解决咨询量日益减少问题

昆山图书馆信息服务部门与电子阅览室共建,用户来馆各类信息需求都通过电子阅览室登记寻求信息服务人员帮助得以实现,但随着互联网、信息知识的普及,近几年用户信息需求都自助网上查询得以满足。据统计昆山图书馆2010—2014用户需求咨询量从105次下降到仅三十余次。

新媒体服务网络的应用适应了(下转第40页)

中小型城市读者需求调查与研究

——以常熟市图书馆为例

常熟市图书馆 周冬英 袁俊 王晓

摘要:采用调查法研究公共图书馆用户对图书馆的利用行为和需求情况,设计发放调查问卷,对常熟市图书馆读者进行调研。根据抽样调查结果,了解读者的阅读倾向及需求特点,在读者视角下完善公共图书馆的职能,提高读者满意度,对图书馆事业发展提供借鉴作用。

关键词:读者;需求;研究

全民阅读已上升成为国家工程,而全民阅读正是建设学习型社会,增进社会和谐,提高国民素质的最有效途径。公共图书馆作为开展全民阅读的重要场所,要服务社会不同阶层、不同年龄、不同文化程度的读者,满足他们的阅读需求。而了解读者对公共图书馆的利用、需求情况,有针对性地进行馆藏建设,合理分配图书资源,有效提升管理水平,从而可以提高公共图书馆的利用率,发挥公共图书馆在全民阅读中的最大功效。

常熟市图书馆成立于1915年,座落在风景秀丽的虞山脚下,与昭明太子读书台、游文书院、脉望馆、百年老馆相衔接,传统文化与现代文化完美融合,是我国首创的休闲型图书馆,是我国中小型城市图书馆的典型代表和百年发展历史的缩影。一直以来,常熟市图书馆确立了“读者至上、服务至上”的办馆理念,不断完善服务设施,优化服务环境,于2009年1月1日在全省率先免费开放,实施零门槛、无障碍服务,建立了比较完善的图书馆服务网络体系,努力让读者阅读体验成为知识汲取的智慧之旅,成为精神熏染的快乐之旅,成为文化滋养的心灵之旅。2014年1—10月,总分馆借阅图书185万册次,到馆人数110万人次。

一、目的意义

此次调查研究的目的在于明确读者当前利用图书馆的具体情况,通过开展问卷调查、座谈调查、图书借阅情况调查等各种方式,追踪读者阅读动态,分析读者的阅读面,掌握读者的阅读需求,了解读者对文献的需求、获取方式、资源使用情况以及

对公共图书馆服务的评价。通过这些调查,检验图书建设实效,查找存在问题,明确改进方法,更有效推广全民阅读。根据常熟市图书馆提供的各项服务类别,设置了性别、出生年份、文化程度、户籍、职业、可支配月收入、前往图书馆费时等背景资料题10题,了解读者的基本情况;设置了到馆频率、主要目的、最常借阅图书、互动方式、付费方式、环境设施、服务态度、馆藏评价、阅读媒介、志愿活动等主体问卷题21题,其中17题主要用于了解读者用户的需求及对图书馆的了解程度,4题为开放性问题的需求及对图书馆的满意度和建议。

二、调查方法

样本分别被取自常熟图书馆成人借阅室、少儿借阅室、报刊阅览室、工具书阅览室、古籍阅览室、24小时自助图书馆借阅室、多媒体阅览室、办证处等,抽取样本考虑读者性别、年龄等合适比例。共发放问卷100份,回收问卷100份,有效问卷100份,回收率100%,有效率100%。本次调研所选择的对象涵盖了常熟市的城镇居民、乡村居民以及外来居民,受客观因素制约,80%以上的样本来自常熟市本地居民。调查对象中男女比例为51:49;已婚、未婚比例为63:37;家中有无儿童的比例为53:47;老年(55岁以上)、中年(35—54岁)、青少年(34岁以下)人数之比为26:23:51;中低收入(2000元以下)、中等收入(2000—5000元)、中高收入(5000元以上)人群之比为16:61:23;硕士及以上、本科生、大专生、高中(中专、技校)生、初中及以下人数之比为6:27:26:36:5;调查对象的职

业涵盖了企事业单位人员、科教文卫从业人员、工人、学生、服务业、私营业主以及离退休人员 and 无业失业人员,综上所述,本次的调查结果基本上反映了常熟市图书馆不同层次读者用户对图书馆的利用情况和需求现状。

读者基本情况汇总表(100份)

问题	选项及所占百分比										
性别	男 51%	女 49%									
年龄	55—75岁 26%	35—54岁 23%	15—34岁 51%								
文化程度	初中及以下 6%	高中/中专/技校 27%	大专 26%	本科 36%	硕士及以上 5%						
户籍	本市农村居民 10%	本市城镇居民 78%	外地居民 12%								
职业	公务员 2%	教师 1%	医生 3%	科研人员 3%	工人 7%	服务业人员 3%	一般职员 14%	学生 11%	离退休人员 15%	私营或个体劳动者 11%	无业及失业人员 5%
研究专业	经济学 9%	理学 3%	工学 5%	医学 5%							
婚姻状况	已婚 63%	未婚 37%									
家中是否有儿童	无 47%	1—2个 51%	2个以上 2%								
可支配收入	1000元以下 10%	1001—2000元 6%	2001—3000元 20%	3001—5000元 41%	5001—10000元 16%	10001—20000元 5%	20001元及以上 2%				

图书馆读者年轻、素质较高、热爱阅读,“图书馆通过提供专业文献来满足读者的学术研究,实现了专业知识教育;提供大众文件满足读者的知识面扩展,实现了大众文化教育;以远程网络来满足读者的数字讯息利用,实现了信息素养教育;以讲座、展览、表演等来增强读者文化素质的需要,实现了综合素质教育。”

三、结果分析

问题	选项及所占百分比									
来馆花费时间	20分钟以内 11%	20-30分钟 54%	30-60分钟 33%	60分钟以上 2%						
来馆频率	每天 6%	一周左右 42%	半个月左右 29%	1个月左右 14%	半年左右 7%	半年以上 2%				
来馆目的	借书 14%	看书 61%	查找资料 22%	浏览报刊 19%	培训 8%	讲座 15%	展览 14%	其它 8%		
借阅图书	社科类 36%	理工类 5%	语言、文学类 27%	计算机类 6%	报刊杂志 34%	其它 27%				
互动方式	微博 26%	微信 37%	电子邮件 13%	电话 27%	外借窗口意见簿 3%	读者接待处 16%	其它 7%			

问题	选项及所占百分比									
环境评价	非常好 22%	好 68%	一般 10%	差 0%						
设施布局	非常好 18%	好 70%	一般 11%	差 1%						
阅读媒介	图书 53%	报纸 26%	杂志 15%	广播 12%	电视 18%	手机 30%	台式电脑 8%	笔记本电脑 10%	平板电脑 30%	
为图书馆数字阅读付费	愿意 15%	不愿意 60%	看情况 25%							
读者互动活动	讲座 45%	展览 32%	征文 5%	培训 20%	少儿阅读活动 15%	其它 20%				
建议	书目推荐 14%	读者互动 6%	阅读指导 7%							

1. 便利性调查分析

前往图书馆费时 30 分钟以内占 65%,30 分钟以上 35%,就近前来的读者占大多数,也有不少读者路途较远,应当充实各分馆资源藏书量,方便较远群众借阅图书和利用馆藏资源;在条件允许的情况下,与交通部门协调便捷的线路,开通节假日阅读专线,方便离馆较远且有需要经常前来图书馆的人群。

2. 利用率调查分析

常熟市图书馆读者到馆频率总体较高,频繁到馆(每天和每周/次)的人数占 48%,经常到馆(半个月/次、一个月/次)的人数占 21%,偶尔到馆(半年以上/次)的人数占 9%。原因有:①常熟市图书馆为地方公共图书馆,图书馆所处区位条件优越,方便市民来馆;②常熟市经济发达,文化底蕴深厚,市民求知欲旺盛,对图书馆利用率高;③常熟市图书馆馆藏资源较为丰富,丰富而具有特色的办馆方式能够吸引广大读者和用户前来。

3. 满意度调查分析

常熟市图书馆读者用户的来馆目的主要集中在借阅图书报刊、查找资料以及参加培训讲座、观看展览等活动,其中借阅图书报刊、查找资料的人数与参加培训讲座、观看展览的人数之比约为 3:1,可以认为常熟图书馆除了发挥公共图书馆在传统领域的职能外,还通过讲座、展览、培训等模块丰富充实了图书馆的功能。

读者用户对馆舍环境和阅读环境、图书馆的设施和布局总体评价良好,极少数认为一般;社科类、语言文学类、报刊杂志的借阅人数较多;参加讲座

和展览意愿的读者较为多数,培训和少儿阅读活动也占一定比例;微博、微信、电话方式的互动意愿占大多数;图书馆的数字阅读功能方面总体良好,除了图书报刊杂志以外,现代化的阅读媒介中,手机和平板电脑的利用率较高;不愿意/看情况与愿意为图书馆数字阅读付费的人数比为 17:3,说明大部分读者用户对图书馆数字阅读付费持否定和观望态度。

通过对读者的随机问卷调查等方式,对读者的阅读现状和服务需求等情况进行客观分析,全面了解不同读者多样性、多层次的阅读需求,从而应该从加强图书配给、合理调整藏书结构、加强员工培训、提升阅读服务、开展多样化阅读活动、丰富讲座展览内容等几个方面进一步完善阅读服务水平对策。

一、加强图书配给,合理调整藏书结构

目前,我馆藏书 170 多万册,每年购书经费 160 万元。就现有购书经费而言,只能有的放矢,加强图书配给,并根据读者借阅情况,对藏书结构进行目的性较强的合理调理。首先,流通部门每月对图书借阅情况进行汇总,并主动与读者沟通,不定期地采取读者问答、网上征询等手段,多渠道多方面地了解读者的需求,合理分析,提供数据供采编部门进行购书活动;其次,在采购上应该依据本馆实际情况,依据本地区具体阅读需求,深入了解,主动听取读者意见,并根据流通部门所反馈的信息来分析研究各种不同读者群的不同需求,按层次、分阶段、有针对性地选读者有兴起的书目,以保证尽可能满足不同读者的针对性的阅读需求、多样性的文化需求以及综合性的知识需求,使有限的经费尽可能用得恰当。

二、加强员工培训,有效提升阅读服务

读者服务工作不是简单的“读者第一,服务至上”的口号,而是要切切实实、脚踏实地地落实到行动上的。馆员的专业知识是必须的,只有这样,才能做好读者导读工作,充分发挥图书馆的职能。在合理、分阶段地引进图书馆专业人才的前提之下,对内充分挖潜,加强员工培训,是提升读者服务工作的必要手段。如 2013 年,我馆推出的周一馆休培训,取得了显著的成效。同时,可以通过评选“文

明窗口”、“星级标兵”、“馆员业务技能大赛”等活动,提高馆员服务意识,提升馆员主动性、能动性,尽可能让馆员掌握学科专业知识,熟练运用现代技术手段的能力。让馆员在思想上和行动上都充分认识到,图书管理员是一名知识信息的导航员。

三、组织阅读活动,丰富活动形式内容

目前,全民阅读深入人心,已上升成为国家行为。图书馆应根据社会前进的客观需求来积极影响读者的阅读兴趣,积极引导读者的阅读行为。积极引导读者正确利用图书馆,加强阅读效果,提高阅读修养,是图书馆馆员目前的重要工作。采编部门定期推荐导读书目,流通部门组织读书沙龙,并利用馆内讲座、展览等阵地,广泛宣传全民阅读的意义,全面展示阅读活动成果,扩大阅读的覆盖面和影响力,吸引更多市民投身于阅读活动之中。

本次读者需求调查,是开展全民阅读、做好读者服务,提高图书馆在市民群众中地位和影响力的一次尝试,只有主动了解读者的阅读需求,才能使人们对图书馆的了解不断加深,图书馆的利用率也会大幅度提高。

引用文献

许尧尧.读者需求下的公共图书馆职能分析——以重庆图书馆为例.图书馆学刊,2014(8):14

参考文献

- [1] 邓燕媚.从少儿阅读心理谈少儿阅读指导.福建图书馆理论与实践,2009(2)
- [2] 周冰.做好少儿图书馆工作——培养少儿阅读兴趣,提高少儿阅读能力.中小学图书情报世界,2008(8)
- [3] 徐曙红.好读书读好书送好书——杭州少儿馆临安分馆读者需求调查报告.图书馆研究与工作,2006(4)
- [4] 唐杰波.图书馆读者信息需求调查与分析.农业图书情报学刊,2009(11)
- [5] 李婉彬.公共图书馆视障读者信息需求调查及分析.图书馆论坛,2013(7)
- [6] 徐珊珊.基于读者需求的少儿图书馆服务创新研究——以陕西省图书馆少儿分馆为例.当代图书馆,2013(4)
- [7] 谭振坤.深圳公共图书馆读者需求调查报告——以深圳南山图书馆为例.图书馆,2010(3)

优化新兴城市以读者为本的图书馆服务工作

昆山图书馆 冀家乐

摘要:随着经济的进一步发展,城市人口结构发生明显变化,对图书馆的服务工作要求也相应的发生变化。分析当前出现的各种变化,完善图书馆的相关服务工作,是此类地区图书馆工作的重要任务。

关键词:新形式;读者;服务

随着经济的不断发展,社会生活也发生了新的变化。许多中小城市,新兴城市迅速崛起,其经济发展速度、城市发水平、教科文卫建设远远超过其他同级别城市,同时也出现了许多之前从未遇到过的新情况。在图书文化领域也是这样。人们在不断满足于物质生活的同时,又对精神生活有了更高要求。这就需要图书馆这样的文化阵地,推陈出新,把握好时代的脉搏,提供适应新形式下读者需要的优质服务。

一、新兴城市的现状分析

1.新兴城市往往是近年来兴起的中小城市或县级市。他们往往依靠着优越的地理位置,便捷的水路交通,新兴的科学技术,吸纳资金,吸引人才。这些城市本来本地人口不多,随着经济效应的不断扩大,越来越多的外地人口汇聚此地创业、投资、务工。致使常住人口大幅度上升,使原有的教科文卫设施满足不了众多人口的需求。也为这些部门带来了新的问题。

2.大量年轻人涌入务工,给城市带来了活力、给经济发展带来了动力。使整个城市人口结构向年轻化倾斜,年轻人的需求与其他年龄段有明显区别。他们热爱自由,喜欢新鲜的事物,对各种知识接收能力强。

3.随着我国教育的不断深入,高学历的年轻人越来越多。由于新兴城市有较多的就业机会,吸引大量的毕业生来新兴城市工作。所以使其知识层次结构不断向高学历转变。新兴城市大专、本科及以上学历人员占人口比例较大。对文化方面的需求也越高。

4.新兴城市往往是新兴科技的聚集地。各种高新企业,新型科技项目较多落户于此,对相关的科技环境也要求较高。想要及时地了解国内外各种高端科研成果。

5.人口结构年轻化使人们对娱乐的要求不断提高。丰富业余生活,做一些健康的,有意义的娱乐活动也是年轻人所需要的。

二、对策

基于以上分析的新兴城市出现的多种情况,具体到图书馆的工作,提出几下几点工作建议以供大家思考:

1.实行免费开放,延长开放时间

免费开放,降低入馆借阅的门槛,使有兴趣的读者都能进馆阅读。采取多种形式办理借阅卡,不仅本地人员可以办理,外地人员持本人有效证件也可以办理解阅卡,扩大图书馆的服务范围。延长开放时间,全天开放十二小时,实行全年不闭馆。虽然这样给图书馆工作带来很多困难,但是做为公益性服务岗位,为读者服务是图书馆工作的根本宗旨。只有合理分析读者的借阅情况,满足读者的需求,才能真正发挥图书馆传播知识的作用。

2.开展多种活动,激发读者阅读热情

图书馆根据当地特点开展相应的读者流动,激发读学习知识的热情。开展图书漂流活动,为读者之间相互沟通搭建平台,使旧图书能够发挥更大的作用,使更多人受益。开展周末影院活动,播放人们喜闻乐见的电影、宣传片等,免费放映,丰富市民的周末生活。举办各类公益讲座、展览等为人们学习文化大开放便之门,也有利于营 (下转第 17 页)

阳光照耀流动的花朵

——公共图书馆为流动儿童服务的思考

昆山图书馆 祁英华 凌新风

摘要:结合昆山图书馆情况,阐述了新时期公共图书馆为流动儿童服务的必要性,分析了公共图书馆在为流动儿童开展服务中存在的问题,探讨了公共图书馆为流动儿童提供优质服务的举措。让阳光照耀流动的花朵。

关键词:公共图书馆;读者服务;流动儿童

国家卫生和计划生育委员会的动态监测显示,至2013年全国流动人口约有2.3亿,39%跨省流动(国家卫生和计划生育委员会流动人口司,2014)。外出农民工是流动人口的主体。根据国家统计局的监测数据,目前全国外出农民工总量达1.67亿,47%跨省流动,53%省内流动。流动人口为城市经济做出了巨大贡献。数量庞大的流动人口群体带来了一系列社会问题,这其中就包括跟随他们的流动儿童在他乡异地的生存和教育。必须指出,流动儿童也是我们国家未来的建设者和主人,他们的教育和其他权益已引起中央和地方政府的高度重视,不少发达地区在积极为流动儿童的健康成长献计献策,许多有益措施正付诸于实际行动。公共图书馆是传播知识,也是为广大读者特别是少儿读者开启智慧、提高素质的公益性文化教育机构,有职责在培养和教育流动儿童,促进他们健康成长的工作中作出更大贡献。

1 公共图书馆为流动儿童服务的必要性

(1)公共图书馆为流动儿童服务有利于我国和谐社会的建设。流动人口是我国经济建设的主力军之一,他们与子女告别自己的家乡,来到一个经济相对发达的地区,他们在事业不断进取的同时,渴望新的环境能够给他们一个归属感,给他们第二故乡的情怀;他们千辛万苦把子女带在身边,也就是为了能朝夕相处,目睹孩子的健康成长。作为接纳流动人口和他们子女的地区,各级政府应积极保障他们权益,让他们充分体会到社会主义制度的优越性。公共图书馆是政府创办的公益性的文化事

业单位,应与教育部门等其他社会团体和机构一起,创造条件为流动儿童服务,抛弃那种本地社会资源被流动人口和他们子女侵占的狭隘观念,做到一视同仁。因为只有这样,才能够让流动人口感受到新环境对他们毫无保留的接纳和认同,感受到政府机关及各行各业对他们的重视和关爱,激发他们作为主人翁的自豪感,让他们无自己子女有可能被冷落和遗忘,容易误入歧途的后顾之忧。如果我们做到了这些,千千万万的流动人口就能安心地扎根新环境,投入新工作,建设新生活。从根本上搞好流动人口的管理,不仅有益于当地的社会治安和经济建设,而且还能为我国建设富裕、和谐的社会作出更大的贡献。由此可见,在为广大流动儿童服务的过程中,我们既可以看到公共图书馆体现教育作用和知识传播作用,也能感受其在新时期国家建设中发挥维护社会和谐的功效。

(2)公共图书馆为流动儿童服务有利于他们的健康成长。流动人口和他们的子女被常常认为弱势群体,事实上他们的总体“弱势”主要表现在经济上的相对不足,但经济上的相对不足不代表精神上的匮乏,他们也有自己的精神追求、精神创造和精神享受。另外,流动儿童与父母离开了自己的家乡,客观上,新的社交环境、学校环境、家庭环境大都不如以前,难尽人意。由于经济状况和生活环境的双重影响,流动儿童的身心健康也容易受到侵害,主要表现在认知能力不足、情绪控制能力较差、意志承受力薄弱,有的常常伴随自我封闭、极度自卑等心理问题。针对流动儿童的心理发展现状,全

社会都应关心他们的身心健康,公共图书馆是社会文化事业的重要组成部分,更应积极主动地同学校、家庭形成一股合力,为流动儿童构建一个和谐的教育环境.在环境适应方面给予特别的关爱,让他们通过公共图书馆这个窗口,不但获取知识,充实自己,而且得到尊重,感受温暖与人文关怀,使公共图书馆成为他们健康成长的精神家园。公共图书馆要帮助流动儿童了解本地文化增强其本地文化认同感。

(3)公共图书馆为流动儿童服务是事业发展和工作职责的需要。公共图书馆的宗旨就是提供各种形式的知识信息与文化服务,来满足社会人群在文化与教育等方面的需求。在经济发达地区,在新的历史时期,公共图书馆的现代化发展离不开流动儿童这支人数众多的队伍。读者是图书馆存在的先决条件,公共图书馆要生存、要发展就必须赢得更多的读者。因此,公共图书馆的服务范围不能只局限于城市或常住人口之中,应包括广大流动儿童。由于流动人口公共文化服务体系发展相对滞后,广大流动儿童更需要、更渴望通过获取知识与信息来享受公平的阅读权利和享受公共图书馆的服务。昆山图书馆选择两所外来工子女学校的低年级和中高年级各一个班发放《昆山图书馆儿童阅读推广调查问卷》,认识到流动儿童阅读兴趣需要激发、阅读量不足、阅读品质不高,家长对孩子阅读关心不够,家长和孩子不知道利用图书馆。新时期公共图书馆的工作重点之一是加强为流动儿童的服务。

2 公共图书馆为流动儿童服务的原则

2.1 公共图书馆必须坚持公益性的服务原则

图书馆公益性是图书馆立馆之本,也是流动儿童得以免费接受教育的基础。据不少流动人口反映,现在书店里卖的少儿课外读物虽然品种繁多,可惜就是贵得让他们买不起。所以说,为流动儿童服务,要体现在实际工作中,使流动儿童在利用图书馆方面享有优惠。只有坚持对流动儿童提供免费服务才可以很好地吸引他们走进图书馆、利用图书馆,从而达到对他们进行有效引导的目的。坚持图书馆公益性无偿服务原则,才能从根本上保障流动儿童免费获取信息和知识的权利,才能更好地发挥公共图书馆的社会教育职能。

2.2 公共图书馆必须坚持公平性的服务原则

世界上大多数国家都强调,公民享有知识、获取信息的平等权是一项基本人权。我国的公共图书馆是依托财政、政府兴办的社会教育机构,理应为广大公民所共享,这当然包括惠及流动儿童。公共图书馆为流动儿童服务,应该从维护社会公平与公正、建设和谐社会、实现中华民族伟大复兴梦的高度来认识。为流动儿童服务,是公共图书馆的责任和义务,并不是一种恩赐。因此,公共图书馆在为流动儿童服务中,要积极主动开展切实有效的服务,让流动儿童真正地享有同等利用图书馆的权利。

3 公共图书馆为外来工子女提供服务的举措

(1)建立联合化的服务体系。在为流动儿童服务的过程中,公共图书馆应抓住机遇,改变观念,走联合发展之路。外来工多数租住在相对偏僻的城中村、城郊结合地带,该地段能够为少儿服务的图书馆网点普遍存在规模小等问题。市属、区属公共图书馆应与村镇、外来工子弟学校等相互携手,通过建立公共图书馆分馆、馆外图书流通点和流动汽车图书馆等形式,扩大服务覆盖面,从基础设施上改善流动儿童的课外阅读条件。昆山图书馆在外来工子弟学设立流动图书点。

(2)建立长效服务机制,增强主动服务性。公共图书馆为流动儿童服务需要坚持不懈、持之以恒的服务态度和工作作风,要摒弃做秀、走过场等蜻蜓点水式的服务。公共图书馆应制定为流动儿童服务的长效制度,针对性地开展专一服务,这样才能确保服务工作常规化、制度化,真正受惠于流动儿童,要切实履行“一切为了读者,为了读者一切,为了一切读者”的办馆宗旨。除了要继续搞好阵地服务外,还必须根据时代的新变化和读者的新要求,改变单纯封闭式的被动服务模式,变被

动服务为主动服务,要主动深入了解流动儿童的心理特点、阅读爱好,主动宣传图书馆的工作性质和功能作用,使他们能了解图书馆,利用图书馆,用好图书馆。公共图书馆只有在为流动儿童服务中坚持主动性,才能让他们真正享受到公共图书馆提供的服务。

(3)组织流动儿童开展一系列有益身心健康的活动。昆山图书馆积极吸收一些流动儿童成为图书馆“雏鹰管理员”,让这些孩子利

国内图书馆知识管理研究热点领域 知识图谱:共词分析视角

苏州大学图书馆 孙掌印

摘要:以 CNKI《中国期刊全文数据库》收录的 1999—2013 年的 1664 篇图书馆知识管理研究论文为统计源,借助 BICOMB 软件对 6061 个关键词进行词频统计,构建词篇矩阵和共词矩阵,利用 SPSS 软件进行聚类分析和多维尺度分析,绘制出图书馆知识管理领域的可视化图谱,分析了我国图书馆知识管理的研究热点及研究现状。

关键词:图书馆知识管理;BICOMB;SPSS;词频统计;聚类分析

从 1997 年开始,知识管理(Knowledge management, KM)日益成为世界范围内的热门话题。知识管理作为知识经济时代的一种全新的管理理念、管理模式及管理方法,将使未来社会中各种组织与个人的生存方式发生变化。^[1]所谓“知识管理”是指通过对组织内知识及其相关无形资产的审计、获取、生产、吸收、应用和保护等过程的系统管理来达到提高组织知识创新能力、增强组织核心竞争力和实现组织可持续发展的目的。^[2]而图书馆具有对信息、知识的收集、整理并提供使用的基本职能和传递科学情报、开展社会教育、开发智力资源的社会职能。所以图书馆知识管理是指图书馆以读者和工作人员为主体,以知识信息为对象,以实现知识的价值和创新知识为目标,以知识增值和读者需要为中心的管理。图书馆知识管理,是国际上近年来兴起的一种先进的图书馆管理理念,是先进的图书馆管理方法,是图书馆科技发展的必然趋势,是当代图书馆学研究的前沿课题。^[3]同时,图书馆的形成与知识管理的发展有着紧密的关联性,近些年来,图书馆知识管理开展了多方位研究,这些研究也形成了图书馆知识管理独有的研究热点,而探讨相关研究热点对图书馆知识管理的研究和发展具有重要的现实意义。

1 引言

本研究以 CNKI《中国期刊全文数据库》中刊载的研究论文为统计源,发现第一篇图书馆知识管

理的研究论文是韩莉的《图书馆引进知识管理初探》,该论文发表于 1999 年第 3 期的《图书馆论坛》,该刊当年为双月刊。1999 年至 2013 年间,有研究论文 1664 篇。借助中国医科大学医学信息学系开发的书目共现分析系统(Bibliographic Item Co-occurrence Matrix Builder, BICOMB)^[4]进行词频统计,构建词篇矩阵和共词矩阵,利用 SPSS 统计软件的聚类分析和多维尺度分析功能,绘制出图书馆知识管理领域的可视化图谱,结合图书馆知识管理研究领域相关专家的研究,分析了我国图书馆知识管理的研究热点及研究现状。

2 研究步骤

2.1 数据的获取与预处理

由于我国图书馆知识管理研究的第一篇论文发表于 1999 年,所以本文研究的数据样本时间限定为“1999—2013 年”,检索篇名包括“图书馆并含知识管理”的期刊论文,共检索出 1681 篇相关论文,去除 17 篇报道性、书评及论文信息不全等论文后,得到有效学术论文 1664 篇(检索时间为 2014 年 10 月 10 日)。通过利用 BICOMB 软件统计出 1664 篇论文的关键词的总频次为 6061,平均每篇 3.642 个。这 1664 篇图书馆知识管理研究论文出现 21 次及以上的高频关键词如表 1 所示:由表 1 可以看出:出现频次超过 21 次的关键词有 23 个,累计百分比为 61.2275%。其中排在第一位的是“知识管理”(频次 1411、百分比 23.28%),“图书

馆”、“高校图书馆”、“图书馆管理”、“知识服务”分别以 814 次、264 次、135 次、126 次高频列第二至第五位。

表1 国内图书馆知识管理研究论文高频关键词表(频次 ≥ 21)

序号	关键词	频次	百分比%	累计百分比%	序号	关键词	频次	百分比%	累计百分比%
1	知识管理	1411	23.2800	23.2800	13	显性知识	46	0.7590	56.0139
2	图书馆	814	13.4301	36.7101	14	人力资源管理	40	0.6600	56.6738
3	高校图书馆	264	4.3557	41.0658	15	管理创新	38	0.6270	57.3008
4	图书馆管理	135	2.2274	43.2932	16	信息服务	38	0.6270	57.9277
5	知识服务	126	2.0789	45.3721	17	策略	38	0.6270	58.5547
6	隐性知识	107	1.7654	47.1374	18	知识经济时代	31	0.5115	59.0662
7	数字图书馆	99	1.6334	48.7708	19	知识	29	0.4785	59.5446
8	知识经济	94	1.5509	50.3217	20	服务创新	28	0.4620	60.0066
9	知识创新	82	1.3529	51.6746	21	知识共享	28	0.4620	60.4686
10	创新	82	1.3529	53.0276	22	知识管理系统	25	0.4125	60.8810
11	图书馆知识管理	75	1.2374	54.2650	23	实施策略	21	0.3465	61.2275
12	信息管理	60	0.9899	55.2549	24				

2.2 词篇矩阵构建

利用 BICOMB 软件,对出现频次大于等于 21 次的关键词构建词篇矩阵,如表 2 所示。第一列是 23 个高频关键词,第一行的阿拉伯数字分别代表来源文献的编号顺序,每列表示关键词在来源文献中是否出现过,分别用“1”和“0”来表示(“1”表示关键词在该文献中出现,“0”表示关键词在该文献未出现)。

表2 图书馆知识管理研究论文高频关键词词篇矩阵(部分)

[illegible]

3 高频关键词的共词分析

3.1 聚类分析

聚类分析(cluster analysis)聚类分析是根据数据对象的特征对研究个体进行划分,其原理是同一类中的个体具有较大的相似性,而不同类的个体之间存在不同程度的差异。相似或不相似的描述是基于数据描述属性的取值来确定的。在某一领域文献中的众多关键词中,通过聚类分析可以把关联密切的关键词聚集在一起形成不同的类(物以类聚),进而来表达该领域分支的组成。^[5] 本文将表 2 的词篇矩阵导入到 SPSS19.0 中聚类分析,采用系统聚类,聚类方法选择“组内连接”,度量标准选择“二分类”的“Ochiai”系数,绘制图形选择“树状图”(见图 1)。

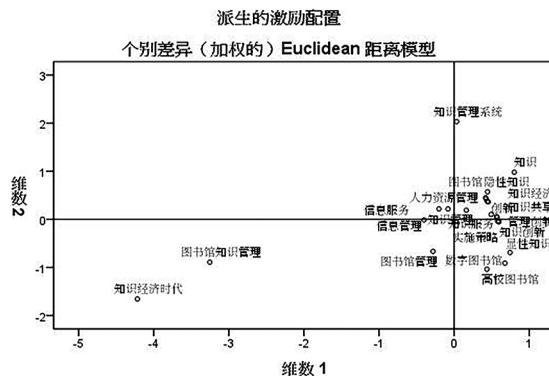


图 1 高频关键词词篇矩阵树状图

聚类生成的树状图中,最左边的一列是 23 个高频关键词,关键词右边相对应的数字是高频关键词出现次数的排序,最上面一行的标尺(0—25)表示分类对象之间的距离,随着距离的不断增大,所有关键词最终聚为一类。从聚类表和树状图的聚类结果来看,“知识管理”和“图书馆”距离最近,首先聚为一类,其次是“隐性知识”和“显性知识”等等。

根据树状图的分层情况,将本次研究的主题合并归类为七个方面:①图书馆知识管理理论研究②图书馆知识管理与信息管理、信息服务③图书馆知识管理与图书馆管理创新和服务创新④高校图书馆、数字图书馆知识管理研究⑤人力资源管理研究⑥图书馆知识管理系统研究⑦图书馆知识管理实施研究。

3.2 SPSS 知识地图分析

多维尺度分析 (Multidimensional Scaling,

ALSCAL)是分析研究对象的相似性或差异性的一种多元统计分析方法,目的是通过测定事物或观测量之间的距离来发现数据结构,其过程是通过指定观测量到概念空间(通常是二维或三维空间)的一个特定位置,使得空间中距离的相似性越近越好。多维尺度分析可以把研究领域内客观存在的通用属性通过直观的视觉距离展现出来。^[6]

本文多维尺度分析的具体做法如下:第一步利用 BICOMB 软件,对 23 个高频关键词构建共词矩阵,如表 3 所示(部分),其中表 3 中第一行的阿拉伯数字 1、2、3、…10 分别代表关键词:“知识管理”、“图书馆”、“高校图书馆”、…“创新”。

表 3 图书馆知识管理研究论文高频关键词共词矩阵(部分)

关键词	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
知识管理	1411	733	230	120	120	81	82	87	76	77
图书馆	733	814	0	15	56	57	2	57	36	52
高校图书馆	230	0	264	14	25	18	1	11	21	7
图书馆管理	120	15	14	135	4	3	2	9	4	17
知识服务	120	56	25	4	126	3	8	3	5	1
隐性知识	81	57	18	3	3	107	3	0	5	0
数字图书馆	82	2	1	2	8	3	99	7	3	3
知识经济	87	57	11	9	3	0	7	94	12	2
知识创新	76	36	21	4	5	5	3	12	82	0
创新	77	52	7	17	1	0	3	2	0	82

第二步:把 BICOMB 软件生成的高频关键词共词矩阵导入到 SPSS 中,利用 SPSS 把共词矩阵转化成相似矩阵,再把相似矩阵导入到 Excel,通过“1-值”的方式把相似矩阵转化为相异矩阵(相异矩阵中的数据为不相似数据,数值越大关键词的距离越大,相似度越差)。

第三步:把生成的相异矩阵导入 SPSS 中进行多维尺度分析。选择多维尺度(ALSCAL),度量模型选用 Euclidean 距离。本次分析过程得到多维尺度分析的信度和效度的估计值为 Stress=0.17366, RSQ=0.94208,其中 Stress 在 0.20 以内,RSQ 在 0.60 以上是可以接受,本次分析的两个数据都达到了满意的效果。

从图 2 可以看出,知识服务、知识创新、隐性知识和显性知识、管理创新和服务创新、高校图书馆、

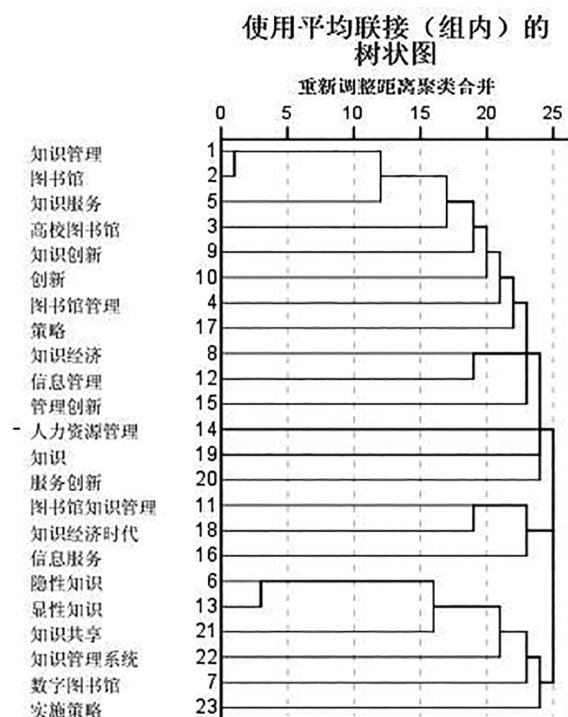


图 2 多维尺度分析结果

数字图书馆、信息管理和信息服务、知识共享、人力资源管理、知识管理系统、实施策略等关键词距离比价接近。根据聚类分析分析形成国内图书馆知识管理研究领域的七个大的方面,再结合多维尺度分析中关键词所处的位置进行细化,结合图书馆知识管理领域相关专家的研究,进而得出我国图书馆知识管理研究热点。

4 图书馆知识管理研究热点分析

通过研究分析,图书馆知识管理研究热点广泛,主要集中在图书馆知识服务、图书馆知识创新、图书馆知识共享、隐性知识和显性知识、管理创新、服务创新、信息管理、信息服务、高校图书馆知识管理、数字图书馆知识管理、人力资源管理研究、图书馆知识管理系统及具体实施策略等内容上。

4.1 图书馆知识管理理论研究

(1)图书馆知识服务。知识服务是指从各种显性和隐性知识资源中按照人们的需要有针对性地提炼知识,并用来解决用户问题的高级阶段的信息服务过程。它是一种知识型、知识化的服务。^[7]图书馆学界研究人员是在共建共享的图书馆资源基础上进行知识服务的研究。知识服务是图书馆的核心能力成为图书馆学界的主流观点,提出图书馆

知识服务面向社会的发展思路,将图书馆的服务由信息理念上升到知识范畴,并将知识的内部共享推广到社会层面。充分发挥图书馆的知识宝库作用,使全社会受益。^[8]

(2)图书馆知识创新。知识创新是指通过科学研究,包括基础研究和应用研究,获得新的基础学科和技术科学知识的过程。知识创新的目的是追求新发现、探索新规律、创立新学说、创造新方法、积累新知识。而图书馆知识管理研究的根本目的在于对图书馆管理的知识创新的实现,它主要针对是理论和方法的创新。在知识管理的过程中,图书馆的管理制度创新是保障,制度创新是前提,技术创新是基础。^[9]

(3)图书馆知识共享。知识共享是指图书馆馆员或团队在图书馆内部或跨行业之间,彼此通过各种渠道(如讨论、会议网络和知识库)进行交换和讨论知识,其目的是通过对知识的传播效果,扩大知识和知识的利用价值。图书馆知识管理在知识共享方面的研究主要:①对知识共享的实现方法、策略进行研究,提出知识创新的重点和难点是知识共享的观点;②从共享主客体两个方面来分析知识共享的障碍;③讨论了信任机制的重要作用,激励机制和组织文化的共享,提出建立相互信任和有效的激励机制应用于组织内部。

(4)图书馆隐性知识和显性知识。显性知识和隐性知识是从认识论的角度来对知识进行分类的,研究的重点是显性知识的有效开发、研究和应用,同时还应重视馆员和用户隐性知识的交流、共享和创新,加快隐性知识显性化,实现显性和隐性知识的转化和共享,这是图书馆知识管理的一项重要内容。同时,图书馆知识管理探讨了图书馆对隐性知识的挖掘与共享策略,以对隐性知识的挖掘为主,组织结构、激励制度、加强学习交流等是充分挖掘隐含于馆员和读者大脑中隐性知识的几个主要方面,使图书馆知识服务和创新的能力得以增强与转化,提高图书馆的整体服务水平。^[10]

4.2 图书馆信息管理和信息服务

图书馆知识管理模式的管理学基础是以信心管理为基础的知识管理的发展。^[11]信息和知识都是图书馆知识管理的主要成分,研究和探讨知识与信息、知识管理与信息管理之间的相互关系,深化

对知识管理的认识,为建立知识管理模式奠定了管理学基础。^[12]主要针对图书馆信息管理和图书馆知识管理的发展、概念、区别和联系进行分析研究。普遍的观点是信息管理知识管理的基础,知识管理是信息管理的延伸和发展。^[13]

信息服务是图书馆知识管理的重要内容,而知识管理对信息服务的作用则是强化了新技术的应用、促进了知识的共享、重视了信息的增值、树立了创新的管理理念。同时,图书馆引进知识管理的目的就对显性知识和隐性知识的管理,实现知识和服务的价值。

4.3 图书馆知识管理与图书馆管理创新和服务创新

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,改善或创造新事物,方法,路径,元素,环境,并能获得一些有益的行为。而图书馆知识管理对图书馆管理的创新是全方位的创新,主要有管理机制创新、组织机构创新、管理模式创新、人力资源创新、文化环境创新等方面。知识管理理论与图书馆实践的有效结合形成了图书馆知识管理,通过创新服务去实现读者对知识的需求是其最终目的。图书馆的服务创新应体现在利用知识管理的思想的指导服务工作,包括服务品牌,参与服务,网络导航服务,拓展服务空间等。^[14]

4.4 高校图书馆、数字图书馆知识管理研究

(1)高校图书馆知识管理。高校图书馆是为高校教学和科学研究服务的学术性机构,是高校的文献情报中心,其对知识管理的研究也是一个重要的研究热点。高校积聚着教学科研的高层次人才,隐性知识丰富,对隐性知识有效地加以利用是提升高校图书馆核心竞争力的有效途径,具体来说,要深入挖掘隐性知识接受用户的参与,激励知识专家将隐性知识显性化,注重隐性知识的交流,注重隐性知识的融合与创新,通过学习提高隐性知识价值。^[15]

(2)数字图书馆知识管理。数字图书馆知识管理就是知识管理理论在数字图书馆中的运用。知识管理突出人文性,强调知识的创新和增值,数字图书馆图书科学性,强调应用信息技术和依托网

络。^[16]通过对数字图书馆所拥有的包括信息、知识各种要素在内的所有智力资本进行组织、开发和运营,实现知识创新、知识扩散和知识增值的过程,研究主要内容包括知识的加工管理、知识组织管理、知识开发管理、知识服务管理、知识营销管理、人力资源管理 and 知识创新管理。^[17]它是一种新型管理和深层服务的高度统一体。

4.5 人力资源管理研究

图书馆知识管理是一种以人为核心的管理模式,因此人力资源管理是图书馆知识管理的核心。人是知识管理最核心的管理因素,是显性知识和隐性知识的拥有者,也是知识管理中最活跃和最主动的因素。人力资源管理以人本为的理念,能够激发热的潜能和积极性,使他们高效的运用自身的显性知识、挖掘隐性知识,从而最大限度的实现知识的共享、交流、应用和创新。图书馆馆员能否实现从信息管理员到知识馆员的角色转换,是图书馆知识管理成功与否的关键。从现有的文献可以总结出图书馆知识管理在人力资源管理的内容研究包括人力资源的信息管理,人力资源的学习管理激励管理,人力资源的学习管理、人力资源知识库的建设,读者服务与管理。^[18]

4.6 图书馆知识管理系统研究

图书馆知识管理系统(LKMS:Library Knowledge Management System)是一个整合的、具有多种功能的、根据图书馆的业务性质和知识特点所开发的信息系统。构建是图书馆知识管理系统是图书馆知识管理的前提和基础。^[19]它融合了管理方法、知识处理、智能处理乃至决策和组织战略发展规划,是当前图书馆知识管理研究领域的重要组成部分。其目标是在图书馆、图书馆员、读者三者之间建立动态的知识交流机制,促进隐性知识和显性知识、个人知识和集体知识的相互转化,提高图书馆知识服务水平及其核心竞争力。从现有的文献来看,对图书馆知识管理系统的研究主要是通过不同的研究角度从理论上论述如何进行系统的构建及实施。

4.7 图书馆知识管理实施研究

从现有论文的研究数量上看,图书馆知识管理的实施策略研究已成为一个研究重点。根据搜集到的论文对研究主题进行归纳,可以得出图书馆知

识管理实施研究主要是研究图书馆知识管理实施策略、实施模式以及实施途径。也有少数部分做实施策略的案例研究及对制约实施的因素分析。图书馆知识管理的实施对图书馆核心竞争的增强和图书馆长远的发展具有重大的意义。

结束语

通过对 1664 篇论文年代的分布、高频关键词的统计、共词分析、聚类分析以及多维尺度分析,可以得出 1999—2013 年的我国图书馆知识管理研究历经起步期、快速增长期、稳定发展期三个阶段,三个阶段形成了一定规模的研究成果,学科发展相对比较稳定。图书馆知识管理的研究内容比较广泛,整体研究不够深入,质量残次不齐,泛化趋势严重。图书馆知识管理的研究主要集中在概念、特征、内容、实施措施等方面;大部分是理论探讨,实际应用方面的研究过少。在本文研究的 1664 篇论文中多数是理论研究,这也说明我国可还很缺乏用于应用研究的典型对象,图书馆学界研究人员对知识管理的认识还停留在比较浅的研究层面上,深入研究知识管理尚且不足,如有关图书馆实施知识管理的环境建设、实施方案等方面;知识管理的研究未能充分从图书馆的工作实际去思考问题,学科的研究特色不够鲜明。

最后需要指出的是,由于本文的研究仅选取 CNKI《中国期刊全文数据库》为研究样本,以及个人学识水平、研究深度和方法的局限,对图书馆知识管理研究相关的一些问题还缺乏进一步的深入研究和探讨,得到的研究结果势必具有一定局限性,但也希望这篇文章能对我国图书馆知识管理的进一步研究有所帮助。

参考文献

- [1] 盛小平.图书馆知识管理引论[M].北京:海洋出版社,2007:1
- [2] 盛小平.知识管理:原理与实践[M].北京:北京大学出版社,2009:7
- [3] 石向实,刘晨.图书知识管理[M].杭州:浙江大学出版社,2006:19.
- [4] 崔雷,刘伟,闫雷,等.文献数据库中书目信息共现挖掘系统的开发[J].现代图书情报技术,2008,(8):70—75.

- [5] 王一博,郭鑫,王继民.基于词共现的大数据研究主题分析[J].图书馆论坛,2014,08:96-102.
- [6] 张勤,马费成.国外知识管理研究范式——以共词分析方法[J].管理科学学报,2007(6):65-75.
- [7] 柯平.新世纪图书馆需要知识管理和知识服务[J].新世纪图书馆,2005,(6)13-15
- [8] 覃凤兰.基于知识管理的高校图书馆知识服务模式研究[J].情报杂志,2007,(5)118-120.
- [9] 朱小宁.知识管理与图书馆知识创新[J].农业图书情报学刊,2005,(1):20-37.
- [10] 杜也力.图书馆知识管理中的隐性知识与转化[J].图书馆理论与实践,2004,(2):22-23.
- [11] 柯平,等.图书馆知识管理研究[M].北京:北京图书馆出版社,2006:79.
- [12] 裴世荷.图书馆信息管理与知识管理[J].情报杂志,2007(8):146-148.
- [13] 杨桂荣,毛贇鸣,宋敬林.关于图书馆知识管理的研究[J].图书馆论坛,2007,(1):1-5.
- [14] 梁克可.基于知识管理的图书馆服务创新[J].情报资料工作,2006,(3):89-92.
- [15] 何晓红.基于隐性知识管理的高校图书馆核心竞争力构建[J].图书馆理论与实践,2007(1):101-102.
- [16] 关欣.数字图书馆知识管理研究[D].吉林大学,2010.
- [17] 储节旺,孙晓宁.国内图书馆知识管理研究现状的文献计量分析[J].图书馆理论与实践,2012(9):21-26.
- [18] 丁学淑.图书馆知识管理研究综述[D].东北师范大学,2009.
- [19] 盛剑锋.图书馆知识管理与服务研究[M].北京:科学出版社,2012:139

(上接第 09 页)

造全社会的文化氛围。百科竞答、知识竞赛等活动,以轻松愉快的方式,增加读者的识知、增进图书馆与读者的交流。

3. 关注外来务工人员子女的文化需求

有许多子女随外来务工人员居住在新兴城市,解决这些孩子的文化需求也是图书馆服务工作的重点之一。可以开展多种少儿活动来增进孩子对陌生城市的了解,缩小进入新环境的疏离感。开展诵读经典活动,征文活动等,让少年儿童用自己的笔、自己的语言写出、说出自己的心声。开展少儿舞蹈、手工、绘画等活动,让孩子在愉快的气氛下,增进交流、学习知识。解决好少年儿童的文化需求,不仅使父母们能够安心工作,更重要的是对国家和社会未来的发展有重要意义。

4. 为企业提供新息情报方面的咨询

新兴产业大量聚集新兴城市,对各种数据、论文的需求量也相应增加。为这些企业提供信息咨询,也是图书馆的重要工作之一。应该开通信息传递网络平台,通过网络、邮递、上门服务等多种方式为企业提供信息情报服务。发挥图书馆在经济建设方面的积极作用。

5. 设立基层图书流通点,上门为读者服务

很多企业员工平时工作繁忙,无暇到中心馆借阅。可以开通图书流动车,上门为企业员工办理借阅卡,提供借阅服务。还可以在企业建立图书流通点,放置与企业生产相关的书籍以利员工查寻,也

可以放置轻松休闲的书籍工作之余解除员工疲劳。

四、结语

综上所述,在新兴城市,开展和组织群众文化活动是一项惠及千家万户的民生工程,政府以及文化组织部门要提高群众文化工作的积极性和自觉性,在我国当前文化政策的正确引导下,把握好文化大繁荣的发展机遇,结合本地发展实际,积极举办形式多样、喜闻乐见的群众文化活动,走具有当地特色的文化道路,让人们的精神文化生活日益丰富。没有文化滋润的土地只会是一片贫瘠的沙漠,失去文化的城市也只称得上是钢筋铁骨的水泥,不文化乐趣的人注定只有一颗毫无生机的心灵。新时期下,文化逐渐成为我国经济建设中的重要内容,只有重视文化建设,才能够在当前日益竞争的国际形势下获得一席之地,占据主动地位;只有理解到群众文化的内涵,认识到文化发展与经济发展之间的相互关系,才能将文化的潜在作用充分的发挥出来,促进社会经济稳步前进,为产业结构的优化发展和我国经济又好又快发展注入新的活力。

参考文献

- [1] 秦剑.图书馆人性化服务的理念和实践.图书馆论坛,2004.5
- [2] 丁琴珍.以“读者为中心”的新型图书馆服务质量承诺.改革与开放,2010.24
- [3] 郭桂英.公共图书馆在公共文化服务体系建设中的创新与发展.河北科技图苑,2008.21

嵌入式读者培训服务理论与实践

苏州大学图书馆 徐旭光 严大香 张云坤 任 荣 缪幽竹

摘 要:为了适应网络发展的现状,为了更好地服务于高校的教学与科研,高校图书馆应该采取嵌入式培训方式提升读者的信息素养,通过读者培训提高图书馆信息资源使用率,最大限度地发挥文献资源的作用。图书馆可以根据读者的阶段性特点安排嵌入式培训,根据院系需求开展定制培训,以及实时嵌入等方式开展各类读者培训活动,进而实现图书馆的服务创新,实现图书馆效益的最大化。

关键词:图书馆;馆员;嵌入式培训

1 引言

在信息技术飞速发展、信息传播全球化、知识更新周期不断缩短的今天,图书馆的读者培训活动面临更大的挑战,培训环境比任何时候都复杂多变,要求图书馆馆员与读者之间联系互动更加密切、频繁。高校图书馆作为高校的文献信息资源保障和服务中心,是为教学和科学研究服务的学术性机构,图书馆的任务不仅是向读者提供文献信息,更在于提升读者的信息素养,信息素养在个人终身学习和发展的过程中有着举足轻重的地位。为了应对日新月异的技术环境和竞争环境,为了满足读者日益个性化的需求,图书馆读者培训必须始终坚持创新。嵌入式馆员培训模式是图书馆培训活动的一次改革,针对目前图书馆读者培训脱离读者的实际需求、脱离读者环境的现状,将读者培训活动嵌入学校教学以及图书馆的日常运行过程,嵌入读者专业化发展的过程。嵌入用户环境,与用户亲密合作是嵌入式馆员最为显著的特征^[1]。“嵌入式”(embedded)越来越多地用于描述新的服务模式下图书馆员^[2]。嵌入式读者培训方式强调馆员和读者之间的伙伴关系以及参与各方的共同努力,通过这种服务方式,馆员能深入了解读者的信息需求,从而为之提供更为个性化的服务。

2 采取多种方式,开展嵌入式读者培训

2.1 根据读者阶段性特点安排嵌入式培训

嵌入式新生教育培训。新生入学教育对于大学生的成长和发展起着极其重要的“引导作用”,对

帮助学生尽快融入大学生活、顺利完成学业,适应大学生生活,保证大学生从入学伊始就能步入良性发展的轨道,确保学校人才培养目标的实现。苏州大学图书馆针对本科生的特点,面向全体新生开展“如何利用图书馆”的新生入馆教育活动,使新生尽快了解图书馆的服务和资源。活动内容含讲解图书馆分布、馆藏资源的配置、图书馆的主要服务,以及使用图书馆的注意事项和友情提示等。通过新生入馆教育,使新生对图书馆有一定的了解,快速掌握图书馆资源的基本使用技能,从而为其形成良好的学习与科研能力打下基础。

除了针对新生开展“入馆教育”外,还针对各个层次读者的实际需求积极开展形式多样的专场培训,培训主题涵盖纸本书刊的检索、数据库的使用以及综述的撰写乃至论文的写作;培训内容包括了所有数据库;培训的地点覆盖了所有校区。

嵌入式科研能力培训。科研能力训练营计划是苏州大学图书馆与校团委、校学生科协联合举办的针对本科生科研能力训练的活动,整个训练营计划历时一年,在研究中期要对同学们的研究情况进行检查;结业时各小组要进行研究成果汇报,并将研究成果在图书馆以展板的形式进行展示。参加训练营的每个研究小组均配备两名指导老师,一名为专业指导老师,主要就研究内容和研究方法进行指导;另一名为图书馆老师,主要就如何选题、如何检索文献、论文写作规范、展板制作等方面进行指导。图书馆老师的指导嵌入在学生的整个科研过

程中。

嵌入论文写作培训。针对高年级本科生的特点和需求,开展本科生毕业论文写作培训活动。帮助和指导学生毕业论文的开题准备及写作方法。开展有关图书馆资源介绍、检索方法和检索技巧、毕业论文写作规范等系列讲座,听完讲座后同学们边实习边准备论文,此过程中同学只要有任何问题都可以和图书馆老师联系,图书馆在整个毕业论文阶段提供嵌入式指导服务。

2.2 根据院系需求开展嵌入式培训

图书馆信息咨询部教师受院系邀请,上门为院系研究生和本科读者举办专场培训,根据读者的层次、阶段性需求以及专业特点开展极具针对性的读者培训活动。根据学院学科的发展及学生培育计划,在学院课程体系中嵌入式信息素养教育的课程内容。

苏州大学敬文书院以培养研究型、国际化、高素质创新人才为目标,通过实施“3I(Interdisciplinary Inquiry Innovation)工程”——即“交叉·探究·创新”工程,旨在推动科教协同育人,鼓励学科交叉的创新和创业,依托导师制的实施,提升书院学生科技创新能力。科研能力(建议改为信息素养能力)培训作为科研推动工程中的基础辅助工作,将是敬文书院科研工作的下一个完善重点。在征求各方意见并做了相关的调研后,文献检索与文献综述能力是科研队伍中普遍缺乏并希望得到改善的能力之一,因此把第一期科研能力培训的内容定为文献检索与文献综述培训。

针对敬文书院学生的特点,图书馆培训馆员精心准备,采取先讲文献检索,再讲文献综述,预交作业,点评后再修改,最终成果汇报的形式开展系列培训活动。通过开设敬文书院科研能力培训班,通过经常性的文献检索训练,通过文献综述的撰写,消除了同学们对研究创新的神秘感和畏难情绪,激发了学生的研究创新热情,融入积极的科研、学习氛围中。使学生的科研创新意识也得到提高,通过比较古今中外书院的发展演变,对书院的发展提出一些新想法和新建议。

根据院系的专业设置和学科特点,图书馆学科馆员一改过去在图书馆培训的工作方式,采取送培训上门的形式,以提升读者信息素养为最终目标,

为读者开展各类文献检索使用培训,深受广大读者好评。

3 采取多种方式,提高嵌入式培训效果

图书馆培训馆员根据读者培训的反馈意见,制作各类数据库使用指南,以小册子的形式为读者提供检索指导和参考。图书馆不仅开展面对面的现场培训,也开展网络在线培训;不仅提供读者纸本的图书馆利用指南,也通过网络推送图书馆的培训课件;不仅有针对所有读者的通识培训,也有针对特定学科的专门培训。

每次现场读者培训,图书馆会利用录屏软件进行培训过程视频录制,然后及时将培训视频与培训课件同时上网,供无法到场的读者自行学习参考。真正实现把培训送到读者身边,随时随地得为读者服务。

图书馆采用各种方式保持与读者的联系沟通,解答用户咨询,通过博客、微信公众号等在网上发布图书馆最新消息、为读者提供各类参考资料、传播信息素养等相关知识,利用手机客户端同步发布相关信息,传递文献信息资源,真正地嵌入到读者的学习、研究和生活中去。

4 以嵌入式培训为契机,提升咨询服务水平

图书馆读者培训活动形式多样,不仅有传统的图书馆教师为主的授课式讲座,也有搭台让读者唱戏的检索技巧分享。苏州大学图书馆不定期举办读者使用技巧分享,比如在2012—2013学年炳麟图书馆信息共享空间举办的“数字资源使用技巧分享会”,通过读者报名与互荐以及图书馆老师推荐等形式,邀请来自多个校区的读者分享他们的图书馆各类资源使用小窍门、中文数据库(中国期刊网、重庆维普、万方数字化期刊库等)的使用心得、直播频道等栏目的快捷使用等方法,以及谷歌趋势、谷歌学术搜索、谷歌快讯、以及谷歌自定义搜索引擎、微软学术搜索、维基百科等的使用技巧。采用图书馆搭台,读者唱主角的形式,让图书馆的培训馆员充分了解读者的信息素养已经使用偏好,让馆员真正地嵌入到读者的真实环境中去,为图书馆下一步开展培训以及其他活动提供了重要依据。通过这一系列嵌入式读者培训,使得馆员的服务水平和机能得到极大提高,紧密了与读者的关系,建立起了良好的互动渠道,使得图书馆信息咨询服务

水平上了个崭新的台阶。

5 结束语

图书馆读者培训工作是图书馆的一项重要业务工作,是履行图书馆教育和研究职能的重要手段,而嵌入式读者培训在最大程度上消弭了以往图书馆培训所存在的实效性差,没有切合读者的实际需求等问题,通过实时地嵌入到读者的环境中去,及时地传递读者所需的知识和技能,将读者培训工作有机地结合到读者的学习、研究和生活中去,实现与读者共同成长,提升图书馆创新绩效,实现图

(上接第2页)

区阅读联盟成员单位”。

3.2.2 馆藏资源流通形式多样化,提高图书利用率

园区阅读联盟成员单位只需支付2500元押金,办理一张苏州工业园区独墅湖图书馆的借阅证,就可以免费获得≤500本书的使用权,具体的书籍类型、数量、利用方式全权交由成员单位根据自身实际情况自行决定。图书馆负责定期为成员单位更新书籍,以保证图书的更新率与吸引力。

图书馆里的书只有通过各种方法将书利用起来,让越来越多的人知道它、阅读它,书才能实现自身的价值,园区阅读联盟旨在通过将书放到各种不同的需要的场所,让它与大家接触的面更广,接触的机会更多,为更多人熟悉、阅读。

3.2.3 活动资源共享,实现优势互补

园区阅读联盟成员单位中,有拥有丰富活动策划、组织经验但无场地资源的民间阅读组织,有拥有场地资源但没有活动资源的咖啡馆、书吧、酒店等,将双方资源相互结合,优势互补,合作开展公益阅读推广活动,共同推进园区全民阅读事业的进步。目前,成员单位品阅书吧与艾伯特少儿阅读俱乐部合作举办的“少儿读书会”已深得园区居民喜爱。

3.2.4 联合宣传,打包营销

以苏州工业园区独墅湖图书馆为中心,为园区阅读联盟搭建统一宣传平台,将所有的宣传资源进行“整合”、“统筹”,统一对外宣传推广各成员单位的公益阅读活动。各成员单位在享受统一宣传平台带来的巨大宣传效益的同时,必须履行如下职责:(1)

书馆效益的最大化。

参考文献

- [1] 韩丽. 泛在图书馆环境下嵌入式馆员的泛在化服务[J]. 图书情报工作, 2010, 01: 71-74.
- [2] 廖敏秀, 蒋知义. 嵌入式馆员——高校学科馆员发展的新方向[J]. 图书馆学研究, 2008, 12: 6-8.
- [3] 张厚生, 袁曦临主编. 信息素养[M]. 南京市: 东南大学出版社, 2007.

将各自拥有的宣传渠道汇总至苏州工业园区独墅湖图书馆,统一纳入园区阅读联盟的宣传平台;(2)各成员单位每周、每月需按时提报下周或下月的活动计划,进行活动计划发布。定期发布更能抓住公众眼球,扩大宣传效益;(3)活动结束后,各成员单位需将活动照片、新闻以邮件的方式发给苏州工业园区独墅湖图书馆,由其在统一宣传平台进行发布。

俗话说“一根筷子容易被折断,几根筷子牢牢抱成团”,一个人的力量毕竟是有限的,将所有人的力量集结在一起,则会为这个城市掀起一股巨大的“阅读联盟风暴”,那联合宣传、打包营销的目的也就真正实现了。

4 结语

社会阅读资源无处不在,单个资源的力量很弱,“吹弹可破”,经不起风吹雨打,但很多个阅读资源整合在一起,实现资源共享,优势互补,形成一个牢不可破的团体,拥有的力量将会是不可估量。图书馆作为文化宣传的主阵地,承担着推进全民阅读、推广公共文化、打造书香社会的责任,图书馆应进一步开拓思路,创新举措,众筹社会阅读资源,满足公众需求。

参考文献

- [1] 周建芳, 刘桂芳. 图书馆众筹研究. 图书馆建设, 2014
- [2] 陆承兆. 图书馆应用众筹模式的案例与分析. 图书与情报, 2014
- [3] 王丽娜. 利用社会资源开展图书馆创新服务. 中国科技信息, 2008

新媒体在图书馆阅读推广中的应用

太仓市图书馆 赵书苑

摘要:本文在当前新媒体活跃的环境下,就图书馆应该如何利用微博进行阅读推广工作的问题进行探讨,通过对太仓市图书馆开通官方微博至今的数据分析和利用微博进行阅读推广的案例分析,给图书馆新媒体的使用提供借鉴意义。

关键词:公共图书馆;微博;太仓市图书馆;案例分析

1 引言

微博客(以下简称微博)具有操作简便、即时发布、传播迅速、互动性强等特点,成为互联网令人瞩目的信息传播平台。它发端于 2011 年,快速发展于 2012 年,在 2013 年逐渐进入稳定和成熟期,越来越多的机构和个人成为了微博的用户,中国互联网信息中心(CNNIC)于 2014 年 7 月 21 日发布的第 34 次《中国互联网发展状况统计报告》^[1]显示,截至 2014 年 6 月,我国的微博用户为 2.75 亿,网民使用率为 43.6%,即将近一半的网民会使用微博这个沟通交流类应用。

图书馆在新媒体迅速发展的环境中,也纷纷建立自己的微博,各具特色,各展所长,树立图书馆形象,宣传图书馆活动,延伸图书馆服务,扩大图书馆影响力。2012 年在东莞举行的图书馆年会上,神木县图书馆的微博推广经验交流《微博平台上的互动阅读推广——神木县图书馆微博阅读推广新平台》,引起了业界的兴趣和关注,微博作为一个新的宣传阵地出现在图书馆界面前。今天回头再看当时的经验之谈,似乎也只是一些较为基本和粗浅的操作模式,但在 2011、2012 年这样的探索和创新极具时代意义。2013 和 2014 年的微博市场逐渐进入成熟期,用户使用成熟度和内容偏好度加深,微博的平台作用提升,它成为个人、机构以及其他媒体的信息发布交流平台,等于逐渐转变为与官方网站、博客等具有相同的信息发布性质的网络媒体,不同的是,它依然在为手机应用、社交提供平台支持。在当前的环境下,图书馆应该如何利用微博进行阅读推广工作,本文通过对本馆开通微博至今的数据分析和阅读推广的案例分析,给图书馆新媒体的使用提供借鉴意义。

2 微博概况

2011 年 7 月 29 日太仓市图书馆在新浪微博网站上开通官方微博,以“太仓市图书馆官方”为微博昵称,以图书馆 LOGO 为头像,背景采用图书馆外立面摄影作品,展示了图书馆的整体形象。2011 年 8 月 4 日实名认证成功,确立了图书馆官方的权威性和诚信度。在基本信息中提供了咨询电话、馆长信箱及图书馆官网链接,便于用户联络,接受用户监督。截至 2014 年 11 月 16 日,共发布微博 3029 条,拥有粉丝 8175 人。太仓市图书馆官方微博的整体设计简洁、朴实、便捷,充分展现了基层图书馆低调亲民、服务为重的公众形象。

3 微博内容建设

太仓市图书馆的微博内容建设方面,进行了不断的探索、修改、调整和磨合,目前逐渐形成了以图书馆宣传、信息发布、阅读推广为三大主要功能的格局,从最初随意性较强的发布和转发,逐渐转向内容设定栏目和话题,发布指定部门和专人,形成了较为规范的体系。截至 2014 年 11 月 16 日,太仓市图书馆在新浪微博共发布信息 3029 条,其中原创 2787 条,原创率为 92%,这样的占比显示了图书馆对于微博细水长流的悉心经营。为了发布的有序和用户的搜索,逐渐形成了以话题为每条微博开头的发布形式,以话题形式发布的微博共 2968 条,占总数的 98%,说明图书馆的微博发布正在逐步走向成熟和专业。

以 2011 年 7 月 29 日开博至 2014 年 11 月 16 日为时间段,以 2014 年的话题为参照,共选取了 1464 条话题微博为样本,对太仓市图书馆微博的内容进行归纳和分析。

3.1 内容设置分类

主要分为以下六大类:

1.品牌建设类:太仓市图书馆以小小故事会、娄东大讲堂、《尔雅》为三大服务品牌,在微博上都有相应的板块服务于三大品牌的推广。“小小故事会”以小小故事会、亲子故事会、亲子阅读推广、少儿阅读推广、残联故事会为话题,记录和宣传了三年来故事会的发展和壮大。“娄东大讲堂”以娄东大讲堂、讲座进校园为话题,囊括了讲座的开讲前预告推广、开讲实时报道、其他媒体报道等内容,形成品牌效应。馆刊《尔雅》以尔言尔雅为话题,将纸质版的《尔雅》内容以长微博的形式展现给读者,提供了用户又一新的阅读渠道。

2.信息发布类:包括图书馆的各种通知、活动预告等信息的发布,主要以少儿活动早知道、活动早知道、周末影院、童梦奇缘·暑期电影介绍、开放通知、流动车出车表等话题发布。

3.阅读推广类:包括成人及少儿书目推荐、美文欣赏、地方文化推广三类。成人书目推广以开卷晨曦、娄东大书房为话题;少儿书目推荐以好书·分享坊、绘声绘色、童心童书、品格培养小书架、大师的梦·绘本推荐、适合爸爸和孩子一起阅读的5类书等为话题;美文欣赏以诗词之雅、古韵今风、读一点,读易点为话题;地方文化以太仓方言、娄东诗韵为话题。分别以不同的形式推介馆藏、推动阅读。

4.线下宣传类:包括对馆内一切线下活动的直播、报道。2014年利用微博进行宣推的馆内活动主要有活动动态、图书馆公益展览、你选你读我购书、文化养老知识竞答、“书香重阳笔墨春秋”老年书法笔会、来图书馆过儿童节、绘本剧表演、少儿读者俱乐部、管理小达人、尔雅六年社区行。

5.线上活动类:利用微博的传播力量开展的线上活动。2014年利用微博开展的线上活动主要有开学大礼包、阳光下,晒书房、六一《尔雅》有礼,给亲爱的小孩、娄情相伴,好书相赠。

6.业界动态类:关注业内新闻、同行资讯。主要通过书园闲篇话题。

表一:微博内容设置分类统计

序号	内容分类	样本统计(条)	占比(%)
1	品牌建设类	303	21
2	信息发布类	110	8
3	阅读推广类	767	52
4	线下宣传类	141	10

序号	内容分类	样本统计(条)	占比(%)
5	线上活动类	38	3
6	业界动态类	105	7
	总计	1464	100

3.2 内容设置分析

通过对上述信息内容的分析,可以发下太图官微显示出如下特点:

1.太仓市图书馆微博的主要功用体现在品牌建设和阅读推广,其中阅读推广的功能占据了超过一半的份额,而三大品牌本身就具有阅读推广的职责,为阅读推广服务,所以可以这样说太图官博73%的内容专注于阅读推广,微博是阅读推广相当重要的网络阵地。

2.太仓市图书馆微博的阅读推广具有品牌化的特征。三大阅读品牌的打造是太仓市图书馆阅读推广的亮点,而灵活地运用微博的形式,则让品牌以更为多面、更接地气、更有效及时的形态传递给读者,无论对于图书馆本身形象的树立,还是对读者接受度和信赖感的建立,都具有不可替代的效果。

3.太仓市图书馆微博的阅读推广具有多样化的特征。阅读推广主要从书目推荐、美文欣赏和地方文化传播三个维度进行,书目推荐特别是少儿的书目推荐,不断变换话题,推陈出新,紧跟出版的节奏,吸引受众的眼球。成人书目推荐则以每日一书的形式,坚持不懈推出,形成了持久而深远的影响力。美文欣赏以长微博的形式展示了书中的吉光片羽,吸引读者进一步阅读全文。地方文化的传播推出了方言小栏目,妙趣横生,回味无穷,而娄东诗韵则展示了源远流长、优秀典雅的娄东文化。各具形态的推广方式,让阅读不再以千篇一律的面目出现,而是以读者喜闻乐见方式重新呈现,它是生动的、丰富的、流动的、持久的。

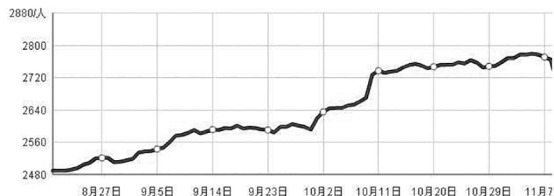
4.太仓市图书馆微博的阅读推广具有持续性的特征。很多栏目在开博不久之后形成,一直持续经营,形成了固定的面貌,成为微博阅读推广的主要力量,也逐步养成了用户的认同感和依赖感,比如小小故事会开博至今共发送微博71条,娄东大讲堂共发送155条,尔言尔雅共发送77条,开卷晨曦共发送159条,娄东大书房共发送219条,好书·分享坊共发送53条,太仓方言共发送113条,娄东诗韵共发送63条。这些都是较为固定的栏目,其中有不少深受读者的肯定和喜爱。

4 微博推广效果

根据新浪官方数据中心^[2]提供的近三个月内(2014.8.19—2014.9.16)的粉丝质量分析,可以大致的了解微博阅读推广的效果。

1.活跃粉丝量上升。下表活跃粉丝数值呈现波浪型上升趋势,峰值为2779人(出现在11月5日)。说明长期的微博推送工作,可以稳步促进用户对于太仓市图书馆微博的关注,让所有阅读推广的工作都可以有效地抵达用户。但是相对于8175人的粉丝总量来说,活跃粉丝率为34%,这个数据还有很大的进步空间。

表二:活跃粉丝



2.粉丝互动性不高。根据新浪微博开放平台的“微博风云”^[3]工具统计数据,太仓市图书馆微博的平均评论数为0.3条,平均转发数为0.3条,互动率为0.018%,这一方面说明了太图官微在粉丝互动上并不理想,但另一方面也印证了本文开始时提到的现象,以后微博的趋势,特别是官方微博的趋势,越来越趋向于信息发布的功能(CNNIC第34次《中国互联网发展状况统计报告》中的结论)。从新浪微博数据中心的统计也可看出,太图官微普通粉丝居多,互动粉丝很少。

表三:粉丝质量分析



3.搜索结果翻倍。在新浪微博的搜索页面,以“太仓市图书馆”为关键词进行搜索,2012年11月16日至2013年11月15日的搜索结果178条,2013年11月16日至2014年11月16日的搜索结果298条,表示经过一年时间,太仓市图书馆的曝光率、知名度都得到了极大的提升,在一定程度上反应了微博推广的效应。

5 微博推广案例

太仓市图书馆在2014年进行了四次微博线上

活动:2月7日至2月15日的“开学大礼包”、4月15日至6月15日的“阳光下,晒书房”、5月26日至6月2日“六一《尔雅》有礼,给亲爱的小孩”、6月2日至6月20日“倾情相伴,好书相赠”。

5.1 活动概况

1.“开学大礼包”活动微博如下:“开学大礼包新学期新装备!你,装备好了吗?快来关注微博赢大礼,只要关注@太仓市图书馆官方,转发活动微博并@三位好友,便有机会赢得少儿图书馆送出的开学大礼包一份!小编都转发了你还等什么!只有5个名额!活动截止日期:2014年2月15日。”奖品为书包及文具。

2.“阳光下,晒书房”活动微博如下:“阳光下·晒书房——微博“随手拍”活动,你家宝宝的书房是怎样布置的?你们家有多少私家珍藏?他/她最爱的一本书是什么?你们的亲子共读时光是在什么地方进行的?拿起手机,拍下你家的书斋书房。在如此好的天气里,一起晒晒书房吧!快来参加吧”活动要求,微博添加活动标签阳光下,晒书房,上传2张以上家中书房的照片(附宝宝读书照更佳),@太仓市图书馆官方,同时@两位好友,根据评审从中选出10个获奖家庭,获得价值50元的新华书店购书券。

3.“六一《尔雅》有礼,给亲爱的小孩”活动微博如下:“六一《尔雅》有礼,给亲爱的小孩快要六一了,我们想着法子给小盆友们送点儿礼吧。《尔雅·亲爱的小孩》专刊,特别为上小学的孩子准备。推荐了90种适合各年级小朋友的书,10种适合父母阅读的书,10篇小短文,最后还有小惊喜。转发,并@太仓市图书馆官方+@三位好友,然后,等我联系你!”活动奖品为《尔雅·亲爱的小孩》专刊。

4.“倾情相伴,好书相赠”活动微博如下:倾情相伴,好书相赠活动时间:“第一期6.3—6.9。太仓市图书馆现举行太仓地方文献赠书活动,关注太仓市图书馆官方微博,并【转发本条微博,@两位好友+书名,然后私信留下联系人地址,一个ID一本】,就有机会获得9本书的一本,先到先得哦!对娄东文化、太仓名人、娄东诗韵有兴趣的您,还等什么!”,这项活动赠书均为太仓地方文化类读物,分6.3—6.9和6.16—6.20两期进行。

5.2 活动经验分享

虽然活动形式基本都是转发有奖,但这四项活

动还是有成有败,其中有多种因素左右着活动成败。

1.活动奖品是否诱人。活动的奖品是影响活动效果最直接的因素,在四项活动中,效应最明显的就是“开学大礼包”活动,这项活动在短短一周之内,被转发了580次,被评论了55次,获得了极为热烈的反响。“倾情相伴,好书相赠”由于赠送的是市面上较难买到的太仓地方文化类读物,书价较贵,所以活动一启动就广受欢迎,每期都几乎在活动开始前两日内就将预备图书送完,由于赠送图书数量有限,活动共送出图书180册,活动微博共被转发182次。

2.赠品是否限时限量。奖品除了诱人的因素,还应抓住受众“限量”的心理,开学大礼包仅5个,《尔雅·亲爱的小孩》仅50本,娄东文化读物仅180册,活动的转发速度和数量,是与活动的限时限量程度成正比的。

3.参与方式是否简单。在这四项活动中,相对于其他三个转发加@好友的形式,“阳光下,晒书房”活动的参与方式较为复杂,前提是参与者家里要有书房,参与则需要拍照上传,所以活动启动后参与者寥寥,在后期小编的反复推动下,稍有好转。50元购书券奖品的吸引力,被较为复杂的参与形式所抵消了。

4.活动推动是否给力。在活动的大力推动下,“六一《尔雅》有礼,给亲爱的小孩”和“倾情相伴,好书相赠”都做得很成功。活动一经推出后,最忌不闻不问,坐等参与者,活动策划者应进行多种形式的推动。每日馆内还会有其他微博的推送,活动期间如果策划者不是每天对活动微博推送,活动微博会沉底,受众会刷不到活动微博,活动热度会下降。所以对活动微博多样化的推送和维护,是策划者在活动进行期间必须完成的工作。那推送则包括了多种形式,如对于赠品的描述和展示(这两项活动包括封面的展示、内容的剧透等)、对于活动进展的曝光(这两项活动包括书的打包和寄送、已受赠读者晒书微博的转发),无论以何种形式进行推送,最关键的是要让活动微博在活动期间日日与受众相见。

5.活动后续是否细致。轰轰烈烈的活动完美落幕之后,策划者还有琐碎细致的工作要完成,包括参与者的统计、赠品是否寄赠到人,必须事无巨细、一一落实、持续跟进,统计参与者和跟进邮局寄

送的环节,一个都不可以错漏,这体现了一个图书馆的责任与细心,也直接影响着读者对于图书馆的信任和参与下一次活动的信心。

5.3 活动效应分析

利用微博开展的线上活动,是低成本、高回报的宣传手段。对于图书形象的提升、曝光率的增加和阅读推广的影响力都是显而易见的。

1.微博粉丝量提升。每一次线上活动结束后,粉丝量都会出现明显增长,太仓市图书馆的微博粉丝量在2014年内,较前三年翻了一番,就是最显著的效果。

2.微博浏览量提升。活动期间,微博浏览量都非常高,后台显示“开学大礼包”活动微博被浏览4.8万次,“阳光下,晒书房”活动微博被浏览6777次,“六一《尔雅》有礼,给亲爱的小孩”活动微博被浏览3万次,“倾情相伴,好书相赠”活动微博被浏览3.8万次。在这个眼球就是经济的时代,这样的高浏览量对于推广效应是最好的证明。

3.阅读推动效应明显。活动虽然都以免费赠送的形式开展,但都吸引了读者的目光,引起了读者的关注,是阅读推广较为活跃的形式之一。而送出的书包、书券、馆刊和地方文化读本,也无一不是鼓励读者走入书间、不断阅读。

6 结语

在科技飞速发展、信息海量生成的当代,所谓“新”媒体,也不过是转瞬即逝的热度。第34次《中国互联网发展状况统计报告》显示^[1],2014年7月的微博用户,较2013年12月减少了543万,下滑了1.9%,这样的下滑趋势是自2013年就已经出现了。取而代之上升的是手机使用率达到了83.4%,成为了第一大上网终端设备,而依托手机的微信正在崛起。图书馆在阅读推广的手段上,并非是追逐潮流,一味求新求变,而要能够正确的借力新媒体,不断调整推广模式,获取最佳的推广效果。

参考文献

- [1] 中国互联网信息中心(CNNIC)第34次《中国互联网发展状况统计报告》。
- [2] 新浪微博官方管理中心—数据中心.[2014-11-16]. http://weibo.com/p/1006062274958392/manage?from=page_100606&mod=TABplace.
- [3] 微博风云[OL].[2014-11-16]. <http://www.tfengyun.com/>.

传统与现代并存的图书馆信息服务

吴江图书馆 张海江

摘要:介绍了图书馆的传统信息服务与现代信息服务,从传统的语言、文献交流,到网络环境下的信息高速公路、数字图书馆的个性定制及新媒介时代的博客站点。指出了在相当一段时间内,传统与现代的图书馆信息服务将相容并存。

关键词:图书馆;信息服务;数字图书馆;博客

世界图书馆发展历史证明,图书馆自创建之日起就担负知识调节、信息分配的使命,图书馆是传播知识、提供信息的服务机构,开展信息服务是图书馆基本职能之一,并且是长期的、永恒的。随着科技的进步,人们利用信息的方式、途径在不断的发展变化着,从传统的语言、文献交流,到网络环境下的信息高速公路、数字图书馆的个性定制及新媒介时代的博客站点等等。下面就图书馆当前为用户提供信息服务方式、内容作一些探讨,旨在提高图书馆信息服务的工作质量和管理效率,实现信息资源共享与思想共享。

1 图书馆传统信息服务

1.1 服务载体。主要是根据读者阅读需要,直接为读者提供印刷型载体的馆藏一次或二次文献,有一定的数量限制,以图书、期刊、报纸、缩微胶片等作为信息组织的主要方式。

1.2 服务方式。工作人员与读者面对面的服务模式,主要通过文献提供、信息报道、情报检索、参考咨询和馆际互借来为读者服务,而且各个图书馆之间相对独立,各有各的固定处所以及一定规模的建筑和馆藏,并有一定的开馆、闭馆时间限制。

1.3 服务对象。从理论上讲,图书馆的传统信息服务是面向大众的,但由于受其服务方式和服务内容的局限,实际服务对象是有限的,受到文化程度、信息素养及工作任务、用户身份等制约。

1.4 服务资源。注重藏书建设,馆藏以印刷型文献资料为主。收藏的文献资料比较全面,不仅有较新信息文献,还有丰富的馆藏、遗存的古籍,也有经过加工处理的信息的文献。但图书馆之

间空间独立,缺乏共享意识,服务资源相对不足。

2 网络信息高速公路

网络传递信息兴起于上个世纪 90 年代,伴随着计算机通信技术和网络技术的普及,各级各类图书馆都开展了力所能及的网络信息服务,普遍建有自己的图书馆网站,与传统信息服务相比较在许多方面都有所不同。

2.1 服务载体。网络信息服务则是以数据库和网络为基础,把文字、图像、声音、动画等信息存储在光、磁等非印刷介质载体上,并通过网络、计算机等方式向用户提供服务。

2.2 服务模式。人——机相对的服务模式,由于全社会、全方位的文献信息数字化建设和网络化工作的开展,使得读者可以跨越时空、数量等的限制,在办公室或者家中即可远距离使用多个已经联网的图书馆的馆藏等服务。

2.3 服务对象。服务的用户成分发生了很大变化,趋向于多样化、复杂化,不同年龄、地域、行业和文化层次的人都可以通过网络直接利用图书馆的信息资源。

2.4 服务资源。注重网络化建设,所提供的既有图书馆系统内的数字化信息资源,也有与之相连的所有网络资源,经过加工成熟的文献信息和其它信息服务行业提供的即时信息以及未经加工的原始零次信息。

2.5 服务类型。图书馆已经或正在开展信息服务主要有:

2.5.1 WWW 服务。WWW 是环球信息网的缩写,(亦作“Web”、“WWW”、“W3”,英文全称为“World Wide Web”),中文名字为“万维网”、“环球

网”等,常简称为 Web。分为 Web 客户端和 Web 服务器程序。WWW 可以让 Web 客户端(常用浏览器)访问浏览 Web 服务器上的页面信息。图书馆 WWW 信息服务,通常以网站形式开展,主要有情况介绍、检索查询(在线书目查询、文献检索、数据库检索、用户查询等)、在线阅读、网上教学(电子课程下载、在线讲座、热点问题讨论等)、网上导航、交互信息(公告、问卷调查、读者留言、常见问题解答等)及传统信息服务的 Web 形式(馆藏查询、预约、续借、新书通报等)和定题服务、参考咨询、原文传递等。

2.5.2 FTP 服务。FTP 的全称是 File Transfer Protocol(文件传输协议),是在互联网上提供存储空间的服务,依照 FTP 协议提供文件传输服务。图书馆可以把本馆的数字化馆藏、特藏,音频、视频等大型文件放在 FTP 服务器上,供用户下载。还可以采用收费服务方式为待定用户提供其需要的文件传输。

2.5.3 BBS 服务。BBS(Bulletin Board System)的英文缩写,电子公告服务)是因特网上的电子信息服务系统,提供电子公告拍板,让用户在上面发布信息、提出看法。图书馆开通 BBS,用户可以随时向馆员提问、咨询,并且能在很短时间得到答复,馆员与读者间可以一对多的进行交流。图书馆通过 BBS 还可以开办讲座、培训,发布公告,提供在线帮助等等。

2.5.4 Eamil 服务。Email 服务(电子邮件服务),可以与 Internet 上的任何人交换信息,电子邮件与传统邮件比有传输速度快、内容和形式多样、使用方便、费用低、安全性好等特点。图书馆可以开通有偿的 Eamil 邮箱,定期向用户提供电子期刊、电子文献和各类电子信息。

2.5.5 其它类型服务。除了上面四种 Internet 上最为广泛的服务外,图书馆还可以根据自身实力各用户需求,提供诸如 Gopher、WAIS、Archie、Whois、Newsgroup、Usenet、Finger 等信息服务。

3 数字图书馆的个性化信息服务

数字图书馆的个性化信息服务是基于用户的学科、兴趣和使用习惯等特征,通过用户个人信息定制、系统推荐和信息推送等功能,为用户提供个性化信息服务,在数字图书馆中构建适应用户需求的个性化服务系统,能让用户快速、准确地找到所

需信息,将适合的信息主动推荐给用户,变“人找信息”为“信息找人”。它是数字图书馆“以资源为中心”向“以用户为中心”的服务模式的本质性的飞跃,是数字图书馆发展的必然趋势,也是网络环境下信息服务向纵深发展的主流模式。

3.1 个性化推荐服务。简单地说,个性化推荐的实质是一种“信息找人”的服务模式,可以减少用户寻找感兴趣信息的时间,提高用户浏览效率。

3.2 个性化 Web 网页定制。主要面对大众提供可以定制的 web 页面,具有为用户创立和管理个人信息的功能。用户可根据自己的需要定制个性化的界面设置、信息资源和服务形式,可以定制的项目包括网页版面(如界面颜色、图标、布局)、信息栏目和内容模块等,内容主要是新闻、财经、影视、游戏、文化、科学、社会、体育消息、股票行情以及天气预报等。

3.3 个性化信息检索服务。是指根据用户的兴趣和特点进行检索,返回与用户需求相关的检索结果。与传统信息检索系统相比,个性化信息检索系统增加了学习/更新用户模型、优化查询和优化结果三个模块,在检索的同时考虑了用户的个性化差异,提高了检索质量。

3.4 专业化网上定题信息服务。是面向专业特定用户的重点科研课题和急需解决的关键问题,通过用户知识需求分析和问题环境分析,针对用户的整个解决过程而提供的经过信息的挖掘、分析提取、重组、创新、集成到应用的全程一体化的决策支持服务。它是传统 SDI(定题情报服务)在网络环境下的深化,是知识经济时代图书馆个性化信息服务向专深方向发展的重要手段。专业化网上定题服务更注重咨询专家与用户的知识交流和沟通,以及网上专家协同合作的服务保障,主要应用智能信息推送技术和在线聊天软件来实现用户与专家咨询系统的实时动态的信息互动交流,使服务人员融入到用户决策过程,并贯穿于用户解决问题的始终。同时通过专业的垂直门户网站服务和个性化信息服务两者的优势互补,更好的提高专业化网上定题服务的服务质量。

3.5 个性化服务系统 MyLibrary。MyLibrary 系统是网络环境下图书馆个性化信息服务的创新,它综合了其他个性化服务系统的一些特点,可以更有效的定制和利用资源,更好的满足用户对

信息的需要。在这项服务中,用户首先提出注册申请,系统就可以根据用户提供的信息需求从图书馆网站的全部馆藏(包括实体馆藏和虚拟馆藏)数字资源里,提取满足用户需求的信息创建用户的个人馆藏,以后用户再访问 MyLibrary 时,便可获取与此相关的最新内容。MyLibrary 允许个人创建列有图书馆可获得信息资源的网页,页面可包括系统的信息、馆员的通讯、用户的个人图书馆员、校内资源、学科专业网络资源、引文数据库、电子期刊、搜索引擎等内容的直接链接。MyLibrary 使用户对信息有了更多控制权,减少了图书馆员投入在网页设计和制作方面的精力,是个人知识管理的有效工具。

4 新媒介时代的博客站点

中国社会已经进入以博客为代表的新媒介传播时代,因其具有简单化、个性化和时效性,使得信息传播速度更快、传播内容更具冲击力和震撼力,受到了网民的广泛支持和喜爱。近年来,博客引起了众多图书馆和图书馆员兴趣,建立了很多博客站点(钱途无量、闵图书芯博客等),几乎涵盖了图书情报工作的各个领域。目前图书馆建设博客站点的模式主要有个人博客、图书馆博客平台和图书馆社区博客。

4.1 新闻博客。图书馆建立博客站点,大多是以新闻类博客栏目形式出现的,一般包括:新书通报、开办的新服务、引进数据库使用或试用、开放时间的变更、读者培训讲座以及在图书馆学术报告厅开办的各种学术活动方面的通知等。如果这些新闻只是公布在图书馆主页上等待读者去注意和浏览,会造成效率低下,待有效期结束,还有很多读者不知道,达不到应有的预期效果。而且,这些新闻一般只有技术人员才有权限发布,使得图书馆很多部门的信息没有发布出来,或者不能及时地发布,应用博客可以很好地解决这些问题。由于博客的发布几乎不需要什么高深的技术,也不要特别的权限,所以图书馆各部门随时都可以发布自己的相关信息。

4.2 读者服务博客。图书馆可以为读者阅读指导设立相关的博客栏目,利用博客超链接功能,对读者进行主题检索、情报收集、论文查检、引文分析的培训,通过张贴新书介绍、书评、图书推荐、专家讲学等形式进行信息导航,或为普通读者开设

一个在线图书讨论的博客栏目,鼓励他们写书评,写摘要,把读过的好书推荐给更多的读者,提供一个信息交流平台。

4.3 学术研究博客。博客可以极大地提高图书馆科研工作的水平。首先,图书馆鼓励馆员把自己工作中的经验、教训或建议写出来,这些东西可能比较零散,不能正式发表,但可以发表在博客上。经过长时间的积累,不但锻炼了馆员的写作能力,也为更多的馆员进行深入研究提供了大量的素材。其次,博客提供了一种匿名回帖机制,任何人都可以对已张贴的内容进行不同的回应,容易引起学术争鸣。在争鸣过程,参与者要么不断地修正自己的观点,要么进行更深入研究,容易营造一个良好的、开放的、具有分享心态的学术交流氛围。在这种氛围下,更容易激发出大量的思想火花,引发更多科研主题,也有利于改变目前很多图书馆员闭门造车的不良学术习惯。再次,博客以超链接的形式可以将更多的业界变化、同行的观点提供给本馆的图书馆员参考,这样可以使参与者及时快速地分享到其他同伴最新捕获的信息和研究的成果,也可以及时与同行进行交流,避免研究内容或过程的重复,容易在分析已有研究成果的基础上,寻找到研究的突破口和创新点。

4.4 馆内外交流博客。为方便工作,图书馆可以构建一个内部的博客交流平台,馆领导将办馆理念、中长期规划等情况在上面公布,接受馆员的意见和建议。由于可以匿名回复,就能够听到一些有利于组织发展的不同意见,这对组织凝聚力很有益处。同时,各部门可以将年度工作计划、近期计划和主要工作予以公布,既可以听取部门的建议和意见,也增加了不同部门之间的了解和交流。此外,图书馆可以通过博客建立对外宣传、交流的窗口,在图书馆与读者之间架起信任、亲密、沟通的桥梁。可以把各项规章制度在博客中公布,便于读者了解遵守;可以把工作计划和设想放在博客中征求读者的建议,还可以鼓励读者对现行制度、工作流程和服务手段中存在的问题在博客中加以指正和揭示,以便图书馆在工作中集思广益、修改偏差。

4.5 学科导航博客。博客的一个最大特点就是大量利用了超链接的形式,在这些超链接中存在大量评论性的内容,这和图书馆构建学科导航库

有很多的相似之处。

5 传统服务与现代信息服务必将互为补充、协同发展、相容并存

图书馆现代信息服务与传统服务之间有着明显的差异,但又存在着千丝万缕的联系,图书馆现代信息服务是从传统服务发展而来的,虽有突破和创新,但并不能完全脱离传统的服务,在一定时期内仍将以传统的文本型信息源为依托。文本型服务模式是传统服务的模式,从目前到将来,无论是数字图书馆还是虚拟图书馆,它们的存在都仍将依赖于传统图书馆中的文本型信息源,图书馆传统服务将在长时期内与现代信息服务相互补充、共同发展、相容并存。

5.1 现代信息服务的信息资源是由传统图书馆印刷型馆藏信息转化而成的数字化信息。这些数字化信息的更新、补充都需要继续依靠传统图书馆馆藏的支持,可以说传统图书馆的丰富馆藏是数字化信息资源的原始基础。

5.2 虽然网络阅读给读者提供了更便利的条件,但传统的阅读方式更具有休闲性和随意性,延续了几千年的阅读印刷型文献资料的习惯不可能在短时期内消失,而会和网络阅读相互补充、共同存在。

5.3 数字文献本身具有一定的局限性,大部分纸质文献没有也不可能完全被数字化;随着第四媒体——网络的高速发展,网络信息资源的数量

快速增长,呈爆炸趋势,而且大多网络信息都是未经加工的零次或一次信息,读者并不可能完全从网络上获取自己所需要的有用信息;新的信息资料也并非完全都是以数字化形式出版,而纸质文献恰好能弥补这方面的不足。

5.4 图书馆用户因年龄、地域、行业和文化层次、信息素养及工作任务、用户身份的不同对信息需求存在差异,用户希望获得个性化、全方位的信息。

只有充分认识信息时代的每一种新生事物,组织利用各种知识交流平台,才能实现知识、信息的传播、交流与增值。如果能够将传统的信息服务与现代信息服务有机结合,将新技术广泛应用于图书馆信息服务的实际工作和实践研究中去,一定能很好地提高图书馆信息服务的工作质量和管理效率,提高利用整个图书馆资源的效率,更好地共享和利用各种信息资源。

参考文献

- [1] 郑红京. 网络信息时代图书馆服务创新管理的发展研究 [M]. —长沙: 湖南大学出版社, 2010.4
- [2] 党松年、朱晓慧. 图书馆传统服务与现代信息服务的竞争与共存[J]. 现代情报, 2004(3)
- [3] 程皓. 略论图书馆博客站点的构建[J]. 牡丹江教育学院学报, 2007(6)
- [4] 李晚红. 我国网络信息服务研究[J]. 图书情报工作, 2000(1)

(上接第 11 页)

用自己的业余时间及相关知识,通过图书馆这个平等的舞台,实现展现自我、服务他人的目的,从而找到自我认同感,进一步增强了他们的自信心。小管理员彼此间的互动,也可在一定程度上增进孩子间的了解与感情,消除彼此的隔阂,使他们有机会成为真正的朋友。赠送外来工子女学校本地刊物:《文化昆山》、周庄镇《南湖月》、巴城镇《阳澄》、千灯镇《金千灯》、昆山图书馆内部刊物《传是新予》等,供师生阅读。在外来工子女学校开展撰写读书心得类文章,老师进行指导,调动学生和老师积极性,将学生阅读书籍后所写的文章选载进昆山图书馆内部刊物《传是新予》——童言童语板块,并写明学校、指导老师、学生姓名信息,文章入选的学生将获

得相应稿费,提高阅读兴趣。

流动人口和他们的子女之所以日益受到关注,是因为他们在权利上相对弱势,各种制度和管理也朝着有利于他们权益的方向发展,但是他们的生存状态仍然不乐观,容易受到侵害和忽视。公共图书馆的建设者和决策者们在履行社会职责时有义务关注流动人口这一群体,特别是流动儿童享受图书馆服务的公共权益,让阳光照耀流动的花朵。

参考文献

- [1] 曾月嫦. 公共图书馆为外来工子女服务的思考[J]. 科技情报开发与经济, 2013(12)

浅论如何规范公共图书馆读者不良行为

昆山图书馆 王皓熙 吴 佳

摘 要:自公共图书馆普遍采取开架式管理以来,部分读者的不良行为就一直伴随在图书馆管理之中,成为一个不可能完全视之不理的问题存在。但另一方面,对于读者不良行为的干预又极易引起读者的反感与不理解,这造成了一定程度上馆员与读者之间的矛盾。本文通过昆山市图书馆综合借阅室所出现的一些读者不良行为现象,分析了其原因并阐述了一些规范措施与方法。

关键词:图书馆;读者;不良行为;规范

现代公共图书馆普遍采取了开架式借阅形式以更好地服务于广大的读者进行自由阅览,这一形式不仅有利于吸引更多的读者走进图书馆查找书籍,更是一种直观地将图书馆的知识殿堂的感性形象深入人心之举,一直广受好评。昆山市图书馆自2005年新馆建成投入使用以来就一直采取了这种开架式借阅形式,在受到读者的广泛赞誉的同时,我们也发现了不少读者所存在的不良行为对于图书馆本身设施、环境包括书籍本身的损坏,以下是其问题现象的分析及其规范办法。

1 主要出现之问题及其分析

1.1 书籍的盗窃、破坏与乱放

毫无疑问,对于图书馆来说最重要的财产当然是我们的馆藏图书,“为书找人,为人找书”是图书馆所存在的当然使命。然而读者不良行为的最直观反映也恰恰是在书籍之上的。

(1)书籍的盗窃与破坏。具体可以分为有意与无意两种。出于更好地兼顾藏书质量与流通频率的考虑,昆山市图书馆具体将藏书区分为基本的三类:仅供青少年儿童借阅的少儿借阅室、面向初中年纪以上最广大读者的综合借阅室、只阅览不提供外借的参考阅览室。统一采取了开架式阅览的借阅形式进行管理。由于综合借阅室由于承载着最大范围内的读者借阅,因此书籍的盗窃、破坏情况也最为严重。有意的破坏主要根基于部分读者的自私心理,表现为:第一,对于书籍不甚爱惜,视公共财产为他人之物,不注意取阅时的小心翼翼,

更不在意外借之后的保管与携带。我们时常发现一些读者随意取阅书籍之后顺手一插,也不在乎书籍是否平整,这样就造成了很多书籍不必要的磨损。另外,在读者归还书籍之时,我们也经常发现散页与水渍的现象,这也是读者对于书籍的粗心甚至粗暴对待所造成的。第二,对于书籍起不义之心意图占有,而恶意撕毁其意欲占有之内容。这种行为现在随着社会整体文明水平提高渐渐少了,但也并不是没有,尤其在某些价值不菲的书籍上我们还是不时有所发现,例如摄影类的书籍。第三,最为令人不齿的盗窃行为,因为书籍防盗磁条系统的使用已经大幅减少,但“道高一尺,魔高一丈”,某些珍贵书籍和市面上罕见之书籍依然难逃此厄运。某些读者会刻意撕去磁条,夹带而出。这也是我们图书馆所面临的一大难题。

(2)书籍的乱放。如果说针对书籍的破坏和盗窃行为都是偶有为之,

那么对于书籍本身的乱放行为就更是屡见不鲜了。这种乱放的行为如同跗骨之蛆,已经在图书馆的日常维护工作之中变得司空见惯,从根本上可以说,既是部分读者本身长期以来对于书籍整理的无意识性思维所造成,也是一种“破窗效应”的从众心理所致,更是一种普遍存在的急躁、懒惰之综合潜意识所综合而成。但表现很简单,无非读者取阅书籍之后,随意翻翻,并不放回原位,而是随意一丢,甚至是放到其他类别的书架上去,这就给我们负责整理书籍的馆员无形间凭空增加了许多繁琐

而枯燥的工作量了。另外,普遍地,我们的读者并没有一种保持书籍架面整洁的观念,因为其取阅的原因而导致书籍七倒八歪并不能使其将其恢复原样,这种不负责任的行为,我们常常也能在超市里面见到。从根本上来看,这正是无明确责任则无明确义务的最佳理论再现。

1.2 馆舍环境、设施的破坏

由于采取了开放式借阅,因此我们并不限制读者进入借阅室的人

数数量,而是统一采取一人一卡刷卡进入的方式。然而,即便如此,在一些节假日之中,却依然会出现读者人数峰值明显超越借阅室容纳能力的拥挤现象,而种种读者的不良行为在这一时间段中就集中表现得更为明显了。首先,借阅室内垃圾明显大量增加,垃圾的种类也是千差万别的,包括纸屑、塑料垃圾以及一些被不少读者装在包内携带而入的食品与饮料等等。这些垃圾大量存在地板甚至是书架上面,无疑严重破坏了图书馆原本应该清静雅致的借阅环境。其次,在日复一日的设施使用中,总有一些少数的读者无意或有意地毁损我们的馆舍设施,比如垃圾桶或者标识等等,这在节假日人流量巨大的时候表现得更为变本加厉,使我们馆员防不胜防。

1.3 对于馆员管理行为的抵触与不理解

每一个公共图书馆都有自己的管理办法与具体的借阅流程规定,

这些都是我们作为读者在进入图书馆享受公共服务的时候所应当了解与遵守的。但是,在具体的图书馆工作之中,我们遗憾地看到,依然存在着大量的我行我素之作风在部分读者身上存在着,这给我们的工作带来了一些具体的问题。

(1)不尊重馆员的管理工作。部分读者缺乏公民意识,片面强调自己的被服务者身份,而拒绝遵守图书馆规定,欠缺对于馆员工作的基本尊重。当出现种种不良行为被馆员善意提醒或婉转批评时,表现出不耐烦与不接受的抵触态度。例如在被提醒到书籍借阅后需放回原位之时,有部分读者直截了当地表示整理书籍是馆员应该做的事情,径自扬长而去,这不仅造成了对于其他读者的不良影响,也大大伤害了馆员的工作热情与自尊。

(2)不理解图书馆的管理规定。一些读者进入

图书馆之前往往对于公示之管理规定视若无睹,当馆员对其进行说明的时候往往会表现地极度不理解。例如,昆山市图书馆是将少儿读者群体与一般读者群体区别开来进行借阅服务的,但是不少读者却并未事先了解,当他们带着孩子欲进入到综合借阅室的时候,就会与我们的馆员发生不快。这也是因为首先没有一个遵守规定的意识,其次对于管理规定没有熟悉。

2 应对读者不良行为的规范措施

总结和归纳了以上的种种现象及其原因分析之后,我们可以看到,其实这些不良行为的产生总得来说是一个综合性问题。有读者自身素质与心理的原因,亦有我们在客观上没有给予读者一个遵守规定的环境的原因。正如王阳明先生所言:“破山中贼易,破心中贼难。”因此,对于这些不良行为的规范措施,也应该是内外兼修,软硬并施的,并且必须长期地坚持下去以使我们的读者达到适应并习以为常,唯有如此方可以标本兼治。

2.1 规章制度本身需要形象化、人性化

规章制度是图书馆与读者在彼此之间的关系处理上的基准尺度,

制度是要不断地与时俱进与势同行、以期更加地贴近于现实的实际需求。因此馆内的相关管理制度一旦被制定下来,就应该被公众广泛地加以了解,以规避在实际借阅过程中所出现的种种对于制度上的不理解与由此而产生的矛盾冲突。因此,对于规章制度的最大化宣传非常具有现实意义。

首先,规章制度必须简洁明了,使人容易理解。其文字本身不必故作高深,尽量使得读者能够明白到自己可以在图书馆内享受到的服务与其相应应该遵守的义务即可。其次,制作相关制度公示之时,应该尽量采取贴近读者的适宜方式。如针对少儿室可以用制作成色彩丰富的卡通形象在易拉宝上进行展示,在普通阅览室也应该尽量使其文字醒目,让每一位欲进门借书的读者都不可避免与之照面。再次,规章制度在受到了读者的质疑与投诉的时候,也应该相应地根据实际情况是否属实、有无修改之必要性等原则进行说明与及时的整改,使之更加科学化、人性化。

2.2 硬件设施需具有具体针对性

这里所说的硬件设施包括了书架本身,主要是

针对我们的一些读者的具体不良行为所在客观借阅环境中作出的相应调整。

首先,书籍之所以被乱放,除去读者本身的素质差异性之外,也有比较重要的原因是因为我们的书籍本身的不便收纳的原因。强行地将所有的大小开本并不一致的书籍全部要求保持整整齐齐,这对于那些脑海里面完全没有图书分类排号观念的读者来说的确有点强人所难。尤其是针对一些厚重但是却并不是精装本的书籍来说尤其艰难,因此在有条件的情况下,对于这些大开本、并不能保持直立的书籍,应该专门在书架上区别开来,使其自成一类,便于整理与取阅。其次,在针对书籍破坏的情况下,我们也可以采取对于书籍事先进行函套包装的处理方式针对书籍本身强化保护性。再次,针对借阅量巨大而损坏严重的区域,应该安装摄像头,并在书架上贴上提示标语,起到一定的警示效果。最后,垃圾桶应该设置在醒目的位置,并应配有鲜明的标记,方便读者正确地丢弃垃圾。

另外,针对部分读者出于资料占有之心而撕毁书籍的行为,不仅要予以警示,也要在图书馆的明显位置设立复印机,方便读者对于查阅到的书籍资料进行复印,这样也可以在客观条件上避免一些撕毁事件发生之概率。而对于盗窃书籍的行为必须进行有效的严惩不贷,以儆效尤,抓住一次惩戒一次,杜绝这样的令人不齿之行为再发生。

2.3 软件方面需责任到人,保持长期坚持性

在制度方面、硬件方面做到了富有针对性的客观条件之后,就需要我们馆员在具体的工作中能够持之以恒地加以保持了。再好的制度、再好的设施,如果没有认真负责的人去管理运行,那么也就只是一具无魂之躯不堪一击。那么对于我们馆员的要求在于以下几点:

首先,责任要落实到个人。例如,针对读者的不良行为应该建立相应的巡视制度,安排当日馆员进行定时巡视,对不良行为直接进行纠正与批评。其次,在规章制度的具体执行上切不可大行例外之风。众所周知,法律必须被信仰否则将形同虚

设,同样地,我们图书馆的规章制度亦是如此,如果我们不能坚定地执行我们自己的规章制度而每每以人情脸面进行敷衍,那么我们将得到的是广大读者对于规章制度本身的不信任。例如,我们在执行综合借阅室不得有初中以下孩子进入其中的规定的时候就必须牢牢掌握这个原则,不得有任何的例外。又例如,常常有读者将被其损坏的书籍拿来归还的时候,必须坚持对其进行罚款处理,不能因为其有任何解释而不予处罚。再次,也可以采取广泛在社会上招募志愿者分配到具体的负责岗位之上,使更多的读者可以亲身体会到图书馆工作的方方面面,从而对于我们的工作达到理解与支持。最后,服务精神的树立是一个长期的问题,图书馆是服务于全体公民的事业单位,服务是我们的职责也是我们的目的。这个精神不抓紧,我们的服务就只会陷入到过去的那种形式主义与衙门主义的窠臼之中。因此对于馆员也必须加强服务意识的培养,保持笑颜常在,关怀读者,亲近读者。只有这样,才能与我们的制度、硬件设施等等相得益彰。

综上所述,针对读者的不良行为的相应措施是一个内外兼修的长期工作,图书馆的根本存在意义在于文化服务,对于读者的种种不良行为进行纠正,对于我们自己的种种服务不到位的地方及时改良,才可以和我们不断向前发展的社会需求密不可分,为广大的基层民众带来真正高质量高水平的文化服务。

参考文献

- [1] 周建利.读者不良心理分析及其应对策略[J].科技情报开发与经济,2015年第4期
- [2] 郑丽.高校图书馆不文明现象的解决对策[J].内蒙古科技与经济,2014年8月第15期
- [3] 全丽波.影响高校图书馆流通部门服务质量的主要因素[J].开封教育学院学报,2014年第4期
- [4] 沈娟斐.浅谈公共图书馆读者的权利与义务[J].河南图书馆学刊,2015年2月
- [5] 王凤云.读者服务工作是公共图书馆的立馆之本[J].硅谷,2009年第9期

论公共图书馆阅读推广策略及其转变

苏州图书馆 张喜年

公共图书馆是人们学习和获取信息的重要场所,也是促进人们终身学习和接受终身教育的重要基地。因此,开展阅读推广活动,已经成为公共图书馆最重要的工作之一,它不但可以拓展图书馆的业务范围,扩大图书馆的社会影响,实现图书馆的社会价值,而且对打造全民阅读社会、完善公共文化服务体系也具有重要作用。

那么,什么是“阅读推广”呢?学者赵俊玲先生认为,阅读推广“必须从4个方面进行解释,即阅读推广主体、阅读推广客体、阅读推广对象、阅读推广方式,也就是谁来推广、推广什么、向谁推广和如何推广的问题。”并且,“在这四个方面中,阅读推广对象是阅读推广的核心。阅读客体和阅读推广方式都要围绕推广对象展开,不同的目标群体,其阅读推广的读物选择、阅读推广的侧重点都会有所区别^[1]。”

赵俊玲先生所定义的“阅读推广方式”,大约等同于本文的“阅读推广策略”,它是指阅读推广主体采用何种方式或策略向特定目标群体进行推广。本文试图在分析当前公共图书馆阅读推广对象的基础上,探讨其在开展阅读推广活动中所采用的策略及其变化。

1 阅读推广对象的特点

阅读推广对象,即阅读推广活动的受众。每一项阅读推广活动都是针对特定人群而展开,任何综合性、大型阅读活动,都可以根据其阅读对象和群体来进一步细分。一般来说,公共图书馆开展的阅读推广活动,其受众为普通大众;但在“均等化”服务呼声越来越高的当下,公共图书馆除了面向一般大众做好阅读推广工作外,在阅读推广对象的选择上,也有所偏重。

1.1 重视儿童和青少年的阅读推广活动

儿童和青少年是公共图书馆阅读推广的重点人群。既有面向新生儿的如苏州图书馆的“阅读宝

贝”、“悦读园”,也面向学龄前儿童的如杭州图书馆的“小书虫阅读包”、温州市图书馆的“儿童知识银行”等,还有面向青少年的“点亮世界:世界大声朗读日”活动及各种寒假、暑期阅读活动等。除了开展阅读推广活动外,公共图书馆还挖空心思为青少年读者提供他们感兴趣的读物类型,例如,美国休斯顿公共图书馆向持证用户提供电子游戏外借,并且还在馆内为读者们提供玩游戏的场地。还有些图书馆开始试水数字漫画借阅服务。这些新颖的读物类型一定程度上提升了图书馆对青少年儿童的吸引力,使得孩子们更加愿意亲近图书馆,亲近阅读。

1.2 注重开展针对弱势群体的阅读推广活动

弱势群体又被称为弱势社群,指的是社会中的弱者群体,在财富、社会地位上处于不利地位或者无权、无势、无人脉关系、无投票权的人,在社会上被标签化及歧视的人群。公共图书馆向来十分关注对弱势群体的服务,在阅读推广服务过程中十分注重对弱势群体的人文关怀,甚至有些阅读服务项目就是专门为弱势群体读者所专设。以苏州图书馆为例,残障人士、老人、外来务工人员等弱势人群,一直是在阅读推广活动中受到特别关照的人群。

(1)视障读者。在每年4月23日世界读书日所举办的“经典诵读”活动中,一定会有一个方队的位置是留给视障儿童,希望通过参与群体阅读活动,让这些失明的孩子也体验到阅读之美。如今,针对视障读者开展阅读活动已经常态化——“我是你的眼”视障读者主题活动每月举办一次,众多志愿者热心为这些读者朗读图书,“讲解”电影。

(2)老人。老人也是公共图书馆阅读在开展阅读推广活动时需要重点帮扶的对象。从2010年开始,苏州图书馆及各分馆全面开展了“扶老上网”免费培训。根据学员的实际需求开设了“入门、提高、

兴趣”三类进阶式课程,并完善了相应教材,循序渐进,由浅入深地传授相关知识。此外,针对老年人的活动还有“敬老孝亲 欢度重阳”活动、苏州图书馆平江区各分馆到敬老院“书香送安康”等活动。

(3)外来务工者是近些年来城市化进程中涌现出来的新生人群,他们一般来自经济欠发达地区,学历较低,阅读能力有限,对网络和数字化的了解和掌握程度较低,因此,他们有限的阅读需求无法得到有效的释放,也无法享受现代技术给生活带来的各种便利。公共图书馆没有忽略这些人群的阅读需求,而是尽力为其提供帮助。2013年春运期间,苏州图书馆景山分馆设立“春运网购专座”,开通“人在归途”公益性互联网订票服务,为有需要的务工人员提供免费、安全、绿色、便捷的网络购票通道。现场提供由馆方收集整理的以春运为主题的相关信息报道,并制作成剪报方便务工人员及时准确地获取相关信息;同时发放“汽车、火车票网购流程”等宣传资料,指导不会操作电脑的购票者,协助其在网络订票的过程中顺利完成各项操作。之后,相继有5所分馆提供了此项服务。2014年,苏州图书馆“工地书屋集装箱图书馆”落户苏州中心,为2500余名外来务工人员提供多样化的信息服务,包括读书、上网、看视频资料等。公共图书馆以这种方式向这个背井离乡的群体传递着这个城市的温度。

2 公共图书馆阅读推广的主要策略

2.1 以全球性、全国性阅读活动为契机,积极开展阅读推广活动

(1)“世界读书日”活动

1995年,联合国教科文组织宣布4月23日为“世界读书日”,致力于向全世界推广阅读、出版和对知识产权的保护。世界读书日的主旨宣言为:“希望散居在全球各地的人们,无论你是年老还是年轻,无论你是贫穷还是富有,无论你是患病还是健康,都能享受阅读带来的乐趣,都能尊重和感谢为人类文明作出巨大贡献的文学、文化、科学思想大师们,都能保护知识产权。”据资料表明,自“世界读书日”宣布以来,已有超过100个国家和地区参与此项活动。很多国家在这一天或者前后一周、一个月的时间内都会开展丰富多彩的活动,图书馆、媒体、出版商、学校、商店、社区等机构团体在这一

段的时间里,都会做一些赠书、读书等鼓励人们阅读的事情,把读书的宣传活动变成一场热热闹闹的欢乐节庆^[2]。

很多图书馆都借此机会,开展阅读推广活动,例如,2015年的世界读书日,国家图书馆在“国图艺术中心”举办大型阅读推广活动,启动“国图公开课”并举行“国图公开课”特别活动;上海中心图书馆则在数字阅读推广方面做起了新文章,与其它几个单位联合举办了“阅读好声音”——我喜爱的一本书2015上海市民文化节全城微朗读大赛活动,鼓励读者可利用手机等移动客户端,以“微朗读”形式推荐“我喜爱的一本书”,号召市民充分利用“碎片化”时间开展数字阅读;苏州图书馆则在每年的4月23日举办“经典诵读活动”,并将其打造为一个较有影响力的阅读品牌。

(2)“书香中国”系列读书活动

中国政府一直致力于倡导全民阅读,打造书香中国。在4月23日世界读书日,新闻出版总署和中央电视台倾力打造特别节目——2012书香中国:全国读者的精神盛宴,读书人的节日庆典,在全国范围内掀起了阅读的新高潮。之后,在2012年和2013年,新闻出版总署分别联合中央电视台和湖南卫视,打造了两期“书香中国”电视晚会,引起了较大社会反响,吸引了越来越多的社会民众开始关注“全民阅读”。2014年4月19日,2014“书香中国”系列阅读活动在北京正式开启。启动仪式上,“北京阅读季”正式升格为全国首家国家级的全民阅读活动品牌,定名为“书香中国·北京阅读季”,由此成为全国性文化活动。它旨在传播社会主义核心价值观,促进社会和谐发展,推动全民阅读,激励广大市民多读书,读好书,提升群众文化素养,掀起全民读书热潮。启动仪式之后,江苏、江西、广东、福建、黑龙江、四川、湖北等省,以及全国总工会、共青团中央、全国妇联等部门,也在4月23日“世界读书日”前后,陆续启动了本地区本系统的书香阅读活动。各地各级公共图书馆,作为本地区阅读推广的主力军,不断创新,推出了精彩纷呈的阅读活动。2015年3月28日,2015“书香中国万里行”首站活动在苏州正式启动,启动仪式上,苏州图书馆的“阅读之星”活动成为众目聚焦的亮点。

2.2 打造阅读品牌,引领并推进本地区阅读

活动深入开展

除了积极参与“世界读书日”和全国性大规模的读书活动外,各公共图书馆还积极在本地不断开展丰富多彩的阅读推广活动,包括讲座、展览、读书会、演讲会、朗诵会、报告会、主题论坛、专题陈列、新书推荐、网络竞赛、音乐欣赏、影视观摩、参观考察、学术研讨、技术体验、科普教育等等。

以苏州图书馆为例,就有苏州大讲堂公益讲座、经典美文诵读活动、“书苑天香”俱乐部、天香读书会、新年新书缘、闹元宵读者猜谜乐、重阳节老年读者联欢会、扶老上网、寒假阅读总动员、“诺诺森林”暑期阅读总动员、阅读宝贝系列活动、“我是你的眼”视障读者主题活动等十多个阅读品牌。这些阅读品牌有的在特殊节日如新年、元宵节、重阳节举办,以弘扬传统文化为基调而开展,十分深入人心;有的以青少年为对象,活动内容丰富多彩,深受学生朋友喜爱;有的以服务弱势群体为宗旨,将温暖送到读者身边……层出不穷的阅读推广活动不但激发了本地市民的阅读热情,而且真正将“全民阅读”落实到每一个社区、家庭乃至个人。

2.3 不断拓展阅读服务时间和空间,使阅读变得真正触手可及

近些年来,各地公共图书馆纷纷推出的“24 小时图书馆”、“不打烊的图书馆”,是对阅读服务时空拓展的最好诠释。深圳市图书馆首创推出的“24 小时街区自助图书馆”服务模式,通过 RFID 和条形码的关联,无须馆员值守,读者也无须亲临图书馆,也不受图书馆开馆、闭馆时间的限制,就可以在方便的时间、邻近的地点,实现自助办证、图书借阅与续借、图书归还、馆藏图书检索等自助服务,它突破了图书馆馆舍建筑的功能局限,大大降低了建设和运营图书馆的成本,缓解图书馆馆藏空间的压力,有效地提高了图书馆藏书的借阅率,拓展了图书馆阅读推广服务的外延。

此外,国内某些城市新出现的“轨交图书馆”、“地铁图书馆”等,也是图书馆为了拓展阅读服务空间而做出的努力。苏州图书馆于 2014 年与苏州轨道交通公司合作建设的“轨道交通图书馆”,以“微型多媒体图书馆”的面貌呈现在乘客面前,50 平方米的空间采用固定交互式媒体与传统书架相结合的方式,分为书籍报刊阅览区、信息检索区和多媒体

展示区三个区域,分别投放图书 2000 册、报刊 30 种、电脑 5 台,另配有多媒体读报机、平板电脑等设备,部分释放了每天往返该线路的地铁乘客的阅读需求。

除了地铁外,机场也是图书馆企图“占领”的阅读服务阵地。据美国《图书馆杂志》介绍,在全美各地,不少图书馆开始了与机场进行合作的进程,如堪萨斯州图书馆与曼哈顿地区机场共同发起的“飞行中的图书”项目,旅客扫描二维码,就可以获取堪萨斯州图书馆的电子借阅网站。没有读者证的旅客则将被引导到古登堡计划的优化移动网站,下载公有领域的电子书。

3 公共图书馆阅读推广策略的变化

3.1 综合化、立体化的态势渐趋明显

有专家指出,从图书馆业务工作的发展趋势看,“融合趋势”或是“综合发展趋势”(Development of Metropolitan Libraries)是今后图书馆发展的主流。^[3]当代的图书馆,除了是信息资源集散地,还承载了学校、展览馆、博物馆、音乐厅、文化讲坛、影视观摩厅、新书推介中心、学术交流场所、新技术体验中心等众多功能。在新的环境和形势下,图书馆只有不断拓展其服务内容,才能提升其服务品质,扩大其社会影响。而这种“融合趋势”或是“综合发展趋势”,主要通过阅读推广工作来实现。任何一个大型阅读推广项目的策划,都会采用多种方式同时进行。例如苏州图书馆的儿童阅读推广工作,既有传统的少儿纸质书本的图书推荐、图书借阅等活动,也有故事会、童话剧、手工制作课堂等趣味活动,还有阅读宝贝计划、悦读园等与国际接轨的独具新意的活动。立体化的、精彩纷呈的活动吸引了各个年龄阶段的少儿的阅读兴趣,起到了较好的阅读推广效果。

3.2 数字阅读推广日益受到重视

网络化、数字化时代,图书馆无论在馆藏载体还是服务方式上,都发生了巨大的变化。各中心图通过总分馆体系不断延展物理服务空间的同时,还通过 FRID、自助借还机等新技术的将服务触角进一步延伸至社区和家庭。

2014 年,首座全数字化图书馆在德克萨斯州圣安东尼奥市郊的贝尔郡启用。这座名为 Biblio Tech 的图书馆耗资约 240 万美元,占地 463 平方

米,内部看上去与苹果公司的实体店无异——没有一排排的书架和书籍,取而代之的是700台电子阅读器、数十台iPad、笔记本电脑等电子阅读设备。读者通过移动设备挑选电子书后就可以现场浏览,也可以利用图书馆的登录账号在家中使用自己的电子设备阅读。馆藏载体的变化及我们所处的数字时代,决定了公共图书馆所有的阅读推广活动,都无法避免地要跟“网络”、“数字化”、“互联网”等这样的字眼打交道。线下阅读活动已无法充分满足所有读者的阅读需求,微博、微信等工具已被广泛应用于阅读推广活动中。以新浪微博为例,搜索“图书馆相关微博”会发现,国家图书馆、国内各主要省级图书馆、知名高校图书馆,基本都已开通本馆微博,内容为新书推荐、活动预告、行业动态等,内容简短明了,易于为读者快速了解和掌握。

3.3 阅读推广长效机制的建立开始受到关注

在各级各类图书馆如火如荼地开展阅读推广活动的同时,如果没有任何一个组织机构可以这些活动加以研究、引导和统筹规划,就容易形成我行我素、各自为政和低质量重复的怪圈,阅读推广活动就会陷入“只见树木不见森林”的窘境。所幸国内图书馆界已对此有所作为。2006年,中国图书馆学会成立了“科普与阅读指导委员会”,2009年换届时更名为“阅读推广委员会”。现在阅读推广委员会已有十五个专业委员会,委员300余人,分布于全国各地各类图书馆。多年来已经组织了几百场次的阅读推广活动,打造了“全民阅读论坛”、“全民阅读高峰论坛”等著名活动品牌,撰写出版了数十本著作和大量研究论文,承接并完成多个相关的科研课题。现在中国图书馆学会阅读推广委员

已经成为全国进行阅读推广活动的中坚力量,也是从事有关学术研究的主力军。

在地方性阅读推广长效机制方面,公共图书馆界也展开了一些积极的尝试。2014年10月,苏州市成立首个全民阅读促进会。“苏州市全民阅读促进会”由苏州图书馆、苏州新华书店、独墅湖图书馆联合发起成立,吸纳了苏州辖区内的公共图书馆、有关出版物出版发行企业、其他有关企业、各乡镇和街道文化馆(站)、民间阅读组织、阅读推广人和志愿者的广泛参与,在推进全民阅读、招募培训阅读推广志愿者、联络全市书友组织、与国内外阅读推进组织交流、从事阅读推进研究等方面发挥了积极作用。

当然,阅读推广策略的变化和趋势远非本文所能尽述,激励机制的引进、“第三空间”理念的植入等等,都会影响或改变着公共图书馆阅读推广策略的制定和执行。公共图书馆需要在实践过程中不断总结和积累相关经验,敏锐捕捉“阅读”相关领域的发展趋势,灵活调整阅读推广方针和策略,改善读者的阅读体验,才能使阅读推广活动收到读者的真心欢迎,发挥实效。

参考文献:

- [1] 赵俊玲等.《阅读推广:理念、方法、案例》.北京:国家图书馆出版社,2013.6
- [2] 好搜百科:<http://baike.haosou.com/doc/5365961-5601659.html>
- [3] 吴晞.图书馆为什么要进行阅读推广《公共图书馆》,2013(4)

公共图书馆与社会心态培育

吴中区图书馆 陈筱琳

摘要:社会心态培育是我国公民道德建设的重要内容,作为公共文化服务体系重要组成部分的公共图书馆,从传统的知识服务、信息提供到社会心态培育,折射出公共图书馆的服务延伸。打造“公共空间”、跨越隔离增进共融,发展志愿服务、发挥读者主体能量,搭建新媒体平台、创新渠道紧密互动,细分读者类型、突出多元个性服务,借助专业力量、丰富心理干预手段,完善管理模式、激发馆员快乐工作,构成了当下公共图书馆在社会心态培育中的多重路径。

关键词:社会心态;培育;公共图书馆;服务

培育奋发进取、理性平和、开放包容的社会心态,是我国公民社会建设的重要内容,在“十二五”规划中以国家发展文本的形式首度出现。在“文化影响心理、文化培育心态”日益成为共识的公共文化服务架构下,公共图书馆不仅以知识服务、信息提供等传统方式发挥积极作用,而且以其自身特殊的资源优势在社会心态培育上承担着一定的服务职能。调整服务新视角,把握社会心态形成和发展的内在规律,在服务中科学引导,积极发挥良好社会心态的培育作用,成为公共图书馆延伸服务的重要方面。

1 当前社会心态的多元倾向

当前我国社会心态总体健康积极,但近年来的细微变化不容忽视。《中国社会心态研究报告(2012—2013)》对近期中国民众社会心态进行了分析,指出全球化背景下的民众社会心态体现出一定的消极倾向。

1.1 核心共享观念缺乏。社会价值观念是社会心态最核心的内容,社会转型时期,社会面貌发生巨大变化,经济快速增长,政治更加民主开明,社会更加开放宽容,人们思想变化剧烈,加上社会阶层、文化背景、生活环境、社会环境、利益需求、知识体系等方面的差异,人与人之间的价值观念越发多元。但能真正形成主导性、说服性、大家共同认可的观点的难度日渐增强,人们的核心共享价值观念难以形成,从而导致社会互信难以实现,道德体系失守,行为底线模糊,纠纷与冲突易发多发。

1.2 阶层认同趋向下移。社会中的每个人都

处于一定的社会阶层,《中国社会心态研究报告(2012—2013)》指出,近年来,存在比较普遍的底层认同、弱势群体认同现象,也就是阶层认同向下层移动,这其中包括一些按照经济收入和社会地位应该归属于更高阶层的人。根据2012年网络调查,88.1%的人倾向于认为自己属于中等或中下阶层,4.0%的人倾向于认为自己属于下层^[1]。与社会个体底层认同心态相伴随,民众的安全感、公平感受到影响,社会信任度降低,获得的社会支持也感觉不足。高比例的底层认同、弱势群体认同,将成为潜在的社会隐患。

1.3 人际信任指标下降。近年来,社会的总体信任指标逐步下降,特别是人际不信任呈扩大化趋势。根据调查,一半以上的被调查者对社会大多数人持不信任观点,对陌生人的信任不足三成。特别是在官员与群众、医生与患者、商人与消费者之间等特殊人群之间,这种不信任更是呈现扩大化趋势。比如摔倒老人扶与不扶的争议、食品安全的担心、“不管你信不信,反正我信了”的尴尬,都是人际信任下降的具体表现。

1.4 需求满足急功近利。急功近利是社会心态失衡的主要表现之一。对照马斯洛需求层次理论,在现实生活中,民众对于生理与安全等低层级需求不断提标升级,对于尊重与认同、个人发展等高层级需求急于求成,使得生活满意度、人生幸福感难以有效提升。评价体系的世俗化、功利化倾向,淡化了人们对理想和信念的追求。面对需要付出更多努力才能获得的需求满足,人们内心充满焦

虑、失落、无奈、无助,甚或悲观。社会上的房产热、收藏热、博彩热、艺考热等,无不体现了普通民众一夜暴富、一举成名的急功近利心态。

2 公共图书馆培育健康社会心态的优势条件

联合国教科文组织发布《公共图书馆宣言(1994)》认为,公共图书馆是传播教育、文化和信息的一支有生力量,是促使人们寻找和平和精神幸福的基本资源。在当前我国社会心态培育上,公共图书馆自身具备特殊的资源优势,扮演着重要角色。

2.1 文献信息资源优势。目前,公共图书馆除了书籍、报刊等传统馆藏外,视听数据、专题特色数据库、缩微数据等数字馆藏资源也日益丰富,广阔涵盖各个学科的知识领域,不同需求的读者均能找到自己所需的文献信息。2014年1月12日,我国首个数字化公共文化服务门户在上海嘉定诞生,用户注册后,能互联网检阅3000万篇文献资料、200万册电子图书、1万余种电子期刊、2万场教学讲座^[2]。近年来各级政府对公共图书馆的财政投入力度不断加大,图书馆的文献信息资源优势得以巩固和扩大。以苏州市吴中区图书馆为例,2014年至2016年底,区级财政将投入275万元,乡镇财政将投入221万元,合计496万元,将在全区7镇6街道建13个分馆,全面推进各镇(街道)图书馆分馆建设。每个分馆配备基本藏书1万册,音像资料1000盘(片)、报刊100种,且自建成后第二年起,每年由区图书总馆负责更新补充2000册书刊,努力实现“每个读者有其书、每本书有其读者”。依托经费保障,采编中心可以通过专家、读者推荐购买的方式,专项订购心理健康方面的纸质和电子文献。社会个体可以根据服务引导和自身意愿,通过对心理专业及其他各类资源的交叉或独立利用,接触不同观点、不同文化、不同思维方式,开阔心胸、拓展视野,培育宽容开明、和谐相处的包容心态。

2.2 数字网络互动优势。每个人都生活在一定的社会支持网络中,这种支持越强大,就越能帮助他从容应对来自外部的挑战,这是社会支持理论的基本观点。信息技术的发展为公共图书馆服务转型和业务流程的重组再造带来了挑战,同时也为公众获取更多的社会支持,增强个体间的凝聚与联接提供了可能。数字化的创新,使公众在开放的网络空间中,实现文献借阅、检索、定制咨询等一站式服务,为公众随时随地免费享受具有区域特色的展

览演出、讲座培训、原创影音资料等提供便捷。更为重要的是,数字化的虚拟平台,微博、微信、微电影等新媒介的应用,搭建了以数字资源为介质、以读者为中心的网络交流互动平台。公众可以在网络空间发出声音、展示自我,结交志同道合的伙伴,从而扩大社会网络资源,用良性的社会支持系统来增进内心的安全感,提升正向的心理能量。

2.3 健康环境营造优势。环境对人的心态起着至关重要的作用,公共图书馆通过健康环境的营造为积极情绪的培育提供土壤。一是人文阅读环境。美国图书馆学家巴特勒认为,“图书是保存人类记忆的社会机制,而图书馆则是将人类记忆移植于现在人们的意识中去的社会装置”^[3]。图书馆将历史与现实、文字与生活加以融合,并让公众触摸感知。作为启迪聪明才智之所,现代公共图书馆不仅着力营造舒适宁静,充满人文气息和人文关怀的群体氛围,帮助人们陶冶情操、滋养心灵,而且在改扩建的过程中,力求打造书书相联、书人相联、人人相联、库库相联、网网相联的智慧图书馆新形态,为传统图书馆注入新的创新活力。以杭州图书馆为例,杭图突破了传统图书馆条块分割的格局,实行最大限度开放服务,全馆总面积4.4万平方米,对读者开放面积达到4万平方米,占总面积的90%^[4]。在馆内,读者可以自由穿行,真正实现了物理空间、社会空间、网络空间的大融合,营造了一个愉悦温馨、心灵松弛的人文阅读环境。二是平等权利环境。公共图书馆服务面向所有人,每个人都受到平等的尊重,无差别的服务、无偿服务让人感受到社会的温馨与博大。正如有专家指出,“直到今天,我们可以比较社会中各类型组织,很难找出一个能像公共图书馆这样贴近群众、体系完备、基本免费的机构,人们不分年龄、种族、性别、宗教信仰、国籍、社会地位的限制,原则上免费,享受服务”^[5]。

2.4 社会资源整合优势。资源经过整合、集聚和辐射,将发挥最大的社会效用。当代公共图书馆正致力于将多种社会文化服务功能予以整合,创新服务理念,依托先进技术,寻求与社会需求的最佳衔接。例如开展讲座活动时,与相关的政府部门和社会团体广泛合作,争取各种社会智力资源的支持,在选题策划、媒体宣传等过程中,充分发挥各方优势,实现资源互补。政府职能的转变、体制机制

的转换也正将更多的社会力量注入公共图书馆服务。目前,公共图书馆也积极尝试与社会机构合作,吸引社会力量参与发展公共图书馆事业。2014年1月2日在北京朝阳区签署的《社会力量参与朝外地区图书馆运营合作协议书》,标志着首个由社会力量参与管理的街道图书馆正式运营。2014年7月9日成立的深圳福田区公共图书馆理事会,实现了社会力量进入公共图书馆服务领域的新突破,推动了公共文化资源利用的最大化。

3 公共图书馆培育健康社会心态的服务途径

肩负服务大众文化、构建和谐文化重要使命的公共图书馆应创新服务视角,充分利用自身优势条件,探索社会健康心态培育的多重路径。

3.1 打造“公共空间”,跨越隔离增进共融。

雷·奥登伯格在其名著《伟大的场所》中提出“第三场所”概念,即家和工作场所以外的活动空间,是非正式的公共生活得以开展的地方,包括咖啡馆、酒吧、书店、发廊以及其他可以闲逛的场所。公共图书馆正是具备这些条件的“第三场所”之一,无论性别、年龄、种族、阶层、职业,任何一个陌生人都可以跨越孤立隔离,加入这个容纳异质的公共空间,都可以在这里享用免费的信息资源、自学进修、休闲娱乐、度过余暇。在“公共空间”营造方面,美国盐湖城公共图书馆、泰国知识公园图书馆、新加坡国家图书馆,以及国内的杭州图书馆都是这方面的典范,成为各地居民心仪的公共活动场所。澳大利亚布里斯班图书馆,更是直接设在市中心昆士兰广场购物中心,不仅有阅览区,还有休闲区、饮食区、儿童游戏区、小型会议区等,是当地人们购物后休闲的好去处,人气一直很旺。公共图书馆的“公共空间”为公众提供了体验和构建社会联系的各种机会,催生多样化的社会交往,帮助建立社会关系网络和资本,营造了一个宽容友爱、真诚信任、互助互惠的氛围,为个体带来价值存在和归属体验等心理支持。

3.2 发展志愿服务,发挥读者主体能量。志愿者的参与不仅能够有效补充图书馆人力资源的不足,提高图书馆内部管理水平,改善服务质量,扩大公众参与公共事务的机会,而且可以使其获得自我成长的平台,感受改变自我、改变他人的影响力,同时把积极主动、快乐自信、感恩满足的心理能量辐射出去,为社会环境注入更多的朝气与活力。志

愿服务的动机有很多种,例如帮助他人,获得助人的快乐;突破自我、展示自我,满足自身情感需求;学习专业知识,改善沟通技巧;打发空闲时间;结交朋友、扩展人际关系;追求个人成长,实现自我价值,获得成就感等等,无论何种动机,都将助力个体心理建设。想要让志愿者“人尽其才”,点燃其内心的工作热情,就要了解其专长特质,区分不同的动机需求,创新志愿服务内容,避免将志愿工作局限于借借还还、上架理架等基础服务上。例如纽约布鲁克林图书馆设有5个成人学习中心,学习中心的教学老师都由志愿者担任,他们经过挑选、审核,并通过培训上岗教学。在美国洛杉矶郡公共图书馆,有帮助成年学生学习阅读的扫盲志愿者,还有绘画艺术家、建筑师、授予作家等志愿者愿意贡献他们的专业服务,协助图书馆的项目和活动。2014年8月,苏州太仓图书馆为馆刊《尔雅》招募志愿者,担任兼职编辑。志愿服务中,图书馆要重视星级评定、优秀表彰、借阅优待、研习培训等激励措施的运用,这对于培育奉献、友爱、互助、进步的社会心态,推动“助人自助”心理援助目标的实现有重要意义。

3.3 搭建新媒体平台,创新渠道紧密互动。斯坦福大学精神病学终身荣誉教授、美国团体心理治疗权威、存在主义心理治疗法代表人物欧文·亚龙指出“人们内心的困扰均源于人际关系的冲突,最好的解决之道就是利用团体的动力去化解。”新媒体技术的迅猛发展和广泛应用,为公众通过网络媒介创建更多的群体联结、更为便捷的互动沟通提供了条件,越来越多的公共图书馆正成为新媒体技术的实践者和推动者。近年来,苏州市吴中区图书馆先后开通官方微信微博、建立了亲子群和读者群,多渠道、立体式发布服务信息,引导读者互动交流,增强了读者的感性体验。互动触屏、电视图书馆、手机、平板电脑等多媒体设备上的移动数字阅读和互动体验,更是最大程度提高了信息与读者、读者与读者之间的无缝对接。嘉定数字化公共文化服务平台“互动区”专栏的设置值得借鉴。点击进入“互动区”,公众可以网络上传自己或朋友创作的摄影、书法、音乐、视频等作品,上传的时间,上传者、创作者的名字或昵称都会随之显示,“评论”、“赞”模块的设置更是为公众搭建了一个共享、赏析、评价的数字文化社区。网络空间的互动一定程度上保护了公众的隐私,安全敞开、志趣相投、包容

鼓舞的群体互动将利于个体发现明晰自己特定的行为和社会交往模式,领悟该模式对其现实生活的影响。通过群体成员间的坦诚相待、反馈和支持,个体将逐步改善提高交往技巧,缓解疗愈内心的痛苦纠结,同时学会为自己生活的方式负起责任。

3.4 细分读者类型,突出多元个性服务。公共图书馆的读者来自不同社会人群,划分为多种层次和类型。同一类型的读者大体上有一致的价值取向、文化需要和对图书馆的个人诉求,而不同类别的读者则有不同的阅读心理和阅读需要^[6]。公共图书馆需要研读当前不同读者类群的需求特点,充分考虑读者个体差异,细分读者群,创新设计个性化的服务方式和手段,提供多种服务选择,通过快捷、高效的个性化服务,让读者感受到独特的自我存在、真正的尊重和切实的扶助,自发衍生自信、快乐、满足与感动。例如尝试教育类、专业类、生活休闲类等个性专业化书目定制,招募专业化、有特长的志愿者举办特色服务活动。公共图书馆在对未成年人、老年人、残疾人、失业者、农民工等弱势群体及特殊群体服务的过程中,要设身处地地关注他们的实际需求,以更为积极主动的态度适当倾斜。例如设立读报热线,为视力残障读者提供朗读服务;为老人院和建筑工地上的农民工提供送书上门服务;为学生读者提供在线作业辅导服务等。苏州市吴中区全区陆地面积 745 平方公里,常住人口达到 115 万人,其中外来人口将近一半,吴中区图书馆根据区域特点,对辖区未成年人大力增强流动服务。2014 年 5 月 30 日启动未成年人流动图书大篷车,为 13 所辖区学校及乡村儿童提供免费办证、免费阅览、免押金、免超期费等全免费服务。根据群众喜爱夏夜纳凉的特点,流动车还在镇村增设夏季夜间服务。运行 4 个月,吴中区未成年人流动车累计办证 9323 张,借还册次 11 906 册,借还总人次 13 206 人。将免费借阅服务送到民工子弟学校、偏远村镇孩子的身边,给予知识存储、情感滋养、兴趣培养的力量,将对其健康人格的形成、自我学习和社会融合能力的提升大有裨益。

3.5 借助专业力量,丰富心理干预手段。人本主义心理学之父卡尔·罗杰斯指出“只有当事人知道,伤痛在哪里,该往何处走”^[7]。美国精神医学家高尔特说,“图书馆是一座心智的药房,存储着为各类情绪失常病人治疗的‘药物’”^[8]。针对有心理

困扰的读者,借助专业力量,推介适宜的阅读素材,开展心理辅导延伸服务,将有效协助读者产生进取的态度,得到自我治愈,实现良好的社会适应与健全的自我发展。目前,很多公共图书馆将主动干预、对民众进行情绪疗愈视为阅读指导服务的重要内容。2007 年上海杨浦区少儿图书馆与上海市阳光社区青少年事务中心共同成立“阳光心语工作室”并开放至今,由专业心理咨询师任志愿者,为青少年读者及家长提供免费心理疏导。2013 年杭州图书馆与有关部门联合开展“阅读疗愈”项目,通过阅读互动、专家疏导等途径,帮助读者舒缓情绪。2014 年 9 月 20 日,在苏州图书馆举行的“公共图书馆与社会进步”国际学术座谈会上,台湾大学图书资讯学系陈书梅教授作了《书目疗法对大学生情绪疗愈功能的研究——以绘本和电影为例》的主题发言,陈书梅教授认为,情绪混乱者透过阅读适当的信息资源,将对信息内容及相关角色与自身经验类似的遭遇产生“认同”,而后释放个人情感,“净化”自身情绪,最后“领悟”到个人所须面对的问题与困境,成熟理性地调整个人的态度与行为,解决个人相关的问题,而绘本和电影适应当今图像时代的需求。经过大量的网络内容分析和半结构式深度访谈,陈书梅教授相继编著《儿童情绪疗愈绘本解题书目》、《从沉郁到淡定——大学生情绪疗愈解题书目》等书。公共图书馆可以在馆内设立阅读专区,放置情绪疗愈图书、视听资料,供读者自由使用,开辟网络专栏,推荐介绍疗愈系馆藏信息,供读者检索,定期举办情绪疗愈“好书推荐及心得分享”活动,鼓励读者交流经验体会、分享阅读心得。

3.6 完善管理模式,激发馆员快乐工作。人是唯一能接受暗示的动物,和积极的人在一起,身处一个积极能量充溢的环境,将使一个人呈现更为积极的状态。在公共图书馆,馆员们自身是否具有健康、积极、乐观的正能量,是否有能力让正能量得以有效的流动传递显得尤为重要。与传统图书馆相比,现代图书馆在运作理念、管理模式、服务内容和手段上都发生了很大变化,馆员们承受的心理压力不容忽视。作为服务性行业,图书馆馆员社会受尊重程度相对不高;类似图书编目、借书还书、排架上架等基础服务工作,单调、繁琐、重复,价值获取感不强,易生职业倦怠;服务对象形形色色、涵盖各年龄层,时有压力转嫁现象,服务难度较大;工作环

境相对封闭、人际网络较小,社会支持受限;岗位竞争、职称评定、绩效考核等竞争压力都影响着馆员的心理健康。在公共服务体系逐步完善、公共服务要求全面提升的背景下,如何释放馆员内心自卑沮丧、焦虑担忧等负面情绪,提升其心理素质,是公共图书馆管理者需要充分关注的问题。要营造民主自由的工作氛围,提供业务学习、培训进修的机会,帮助馆员拓展视野,积极鼓励馆员们主动创新、参与决策;在健全考核机制的同时,觉察馆员的人格特质和兴趣特长,在任务分配上寻找契合点,注重馆员在工作能力和主体作用上的长项发挥,使其自发快乐工作;通过自主竞聘,有效实现岗位流动,为馆员提供多元服务的参与机会,扩大服务交流的对象和范围,在互动交往中丰盈馆员的内心力量;通过团体心理辅导,帮助馆员在一系列心理互动中,探讨自我、改善适应、开发内在潜能,提升情绪管理能力,将活力、热情、和谐等积极情感引入工作加以呈现。所谓“杯满则溢”,只有先用爱把自己填满了,才能把真诚的关爱有效传递给读者。

(上接第5页)

用户寻求信息服务手段变化,互动性更强,馆员能快速了解读者意图并迅速做出反应,及时解决问题,扩大信息服务途径,便捷用户体验度,加强用户与馆员了解,满足其对信息资源的一切需求,吸引用户在有问题时选择图书馆的专业解答而非网上查找。

3.2 破解基层馆深层次服务缺乏的难题

基层图书馆由于受采购经费的限制,馆藏总量有限、数字资源建设不佳,在信息服务中往往造成咨询员“巧妇难为无米之炊”服务困境。同时基层图书馆信息服务人员由于自身知识结构等因素限制,不能胜任一些深层次的专题咨询服务,加之日常信息服务都是简单的咨询业务,解答读者有关借阅规则、馆藏分布等常规问题,咨询馆员能力很难在工作实践中得到提升。这些因素严重制约了信息服务的深入开展,对用户个性化深层次咨询难以解答。

联盟化服务方式的优势在于“取他所长补我之短、借他之力发挥我长”,数字资源共建共享联盟弥

参考文献

- [1] 王俊秀,杨宜音.中国社会心态研究报告(2012—2013)[M].北京:社会科学文献出版社,2013.15.
- [2] 新华网上海频道,沪郊古城嘉定:率先推出数字化公共文化服务平台,2014-01-13,http://www.sh.xinhuanet.com/2014-01/13/c_133039820.htm.
- [3] 吕亚娟.国外图书馆管理思想与我国现代图书馆管理变革[J].科技情报开发与经济.2013.13.
- [4] 吴庆珍.亲民·舒适·开放——杭州图书馆的建筑空间布局[J].图书馆研究与工作.2010.4.
- [5] 纪晓萍,王洋.公共图书馆对城市文化发展的影响研究[J].图书馆学研究,2007(9):5-7.
- [6] 张兵.从读者分层论视角看图书馆服务热点[J].高校图书馆工作,2008,(6):74-76.
- [7] [美]罗杰斯.个人形成论:我的心理治疗观[M].杨广学等译,北京:中国人民大学出版社,2004.11.
- [8] 随文杰等.阅读疗法在监狱图书馆中的研究与应用微探[J].贵图学刊.2009.1.

补了数字资源馆藏短缺,参考咨询联盟服务平台提供了丰富的信息需求,缓解了用户开发难度大的压力,提高馆员处理问题的能力。

结束语

图书馆信息服务本质上是以用户信息需求为根,随着信息技术的发展、用户自身素质的提高,其信息需求发生动态演变,图书馆应及时把握用户信息需求特点转变思路寻求突破。昆山图书馆在信息服务方面,以新技术应用为抓手吸引用户,以专深化服务挖掘新需求,以“走出去”战略拓展潜在用户,增强图书馆的服务功能,提高信息服务质量,做到“人无我有,人有我优”,在构建现代公共文化服务体系中发挥重要作用。

参考文献

- [1] 蒯大申.现代公共文化服务体系的内涵与基本特征[N].文汇报,2014-02-24(10).
- [2] 黄柄量.“全国图书馆参考咨询联盟”服务平台的使用与思考[J].河南图书馆学刊,2014,34(2):8-10.

张家港市图书馆“阳光驿站” 盲人阅读活动研究报告

张家港市图书馆 许 晔 卢文红 蒋 燕

摘 要:为凸显公共图书馆公共文化保障理念,探索和建立盲人阅读推广和文化服务的长效机制。张家港市图书馆吸收国内外优秀图书馆的经验做法,结合地方特点、自身条件以及我市盲人阅读需求,于2013年初推出“阳光驿站”盲人阅读计划,并纳入到全市“书香城市”建设体系,在全市进行推广尝试。通过盲人阅读阵地建设、群体阅读调查、相关能力培训、读书活动开展、志愿队伍建设、社会资源共享等做法,进一步明确了图书馆服务理念、推动了图书馆服务提升、实现了社会资源整合、创新了视障服务手段,对促进我市弱势群体帮扶、推动全民阅读、提升市民素质、塑造城市品位都具有现实意义。

关键词:公共图书馆;视障读者;阳光驿站

一、课题背景及意义

1. 背景

每一个人都有阅读的权利。在中国,将近有1700万庞大的视障人群,教育水平低、视障读物少、阅读设施欠缺、社会服务不到位等等原因,让许多视障读者们面临着读书难的困境。据了解,在张家港市5.5万多名残疾人中,视力残疾人有5000多名,盲人有2000余名,他们也同样存在着阅读困难的问题。他们不能像其他人一样正常阅览图书和使用计算机,但他们同样渴望得到学习和了解世界的机会,更应当享受到国家和社会提供的优质阅读。

图书馆丰富的馆藏、多样化的信息服务手段,能够帮助残障读者学习文化知识和生活技能,丰富文化娱乐活动,享受图书馆阅读的快乐,提高自身的素质。公共图书馆如何为盲人提供优质的阅读,如何在盲人群体中推进、普及阅读,让广大盲人读者感受知识魅力、分享阅读快乐、热爱阅读生活,必须要推进切实有力、行之有效、推广有质的针对性的盲人阅读服务,强化视障阅览室建设与服务规范,破解公共图书馆视障服务难题,凸显公共图书馆与盲人组织和服务机构的优质服务,探索建立盲人阅读推广和文化服务的长效机制。

近年来,张家港市图书馆一直积极致力于开展视障人群知识援助工作,通过图书馆信息无障碍服务手段,保障全体社会成员,特别是社会弱势群体普遍均等地享有公共文化服务。2012年11月,随着张家港市发布全国首个覆盖城乡的“书香城市”建设指标体系,我市盲人阅读活动也进入到一个崭新的推进阶段。在“书香城市”建设指标体系中,我市在全国率先提出了“分众化”的全民阅读引导机制,其中针对视障读者要求开展有创新性、操作性、示范性强的活动,张家港市图书馆结合地方特点、自身条件以及我市盲人阅读需求,于2013年初推出了“阳光驿站”盲人阅读活动计划,并纳入到全市“书香城市”建设体系。

2. 意义

“阳光驿站”盲人阅读活动是单独针对视障读者开展多层次综合性服务和文化活动,其意义是通过丰富的阅读活动、人性化的服务举措、多方位的互动协作,为广大视障读者提供学习知识的充电站、文化休闲的休息站、交友互动的心灵驿站;通过创设浓郁的读书环境与氛围,让广大盲人朋友认识世界,感受世界,亲近世界,生活因为阅读而变得多姿多彩;调动社会各界力量,给他们更多帮助与关爱,让大家感受到平等和谐欢乐的“阳光”温暖。

“阳光驿站”盲人阅读活动对强化图书馆等阅读阵地建设,培养专业高效服务人才具有积极地推进作用,同时体现了我市公共文化服务普遍均等的核心理念,对促进我市弱势群体帮扶、推动全民阅读、提升市民素质、塑造城市品位都具有现实意义。

3. 目标

尊重盲人的阅读习惯和方式,探索符合盲人阅读需求和阅读取向的阅读形式,提供更切实、更广泛的阅读服务,让我市盲人群体都能享受到阅读的快乐和幸福。通过开展“阳光驿站”盲人阅读活动,让阅读照亮盲人的求知世界,使他们感受到自己在阅读权利上、知识接受上、思想传播上的平等与不特殊,提升盲人朋友的幸福指数、推进社会公平正义,推动全民阅读深入开展,用阅读照亮现代社会的未来。

二、课题实践的进展

1. 方案制定

作为张家港市“书香城市”建设指标体系重要内容,“阳光驿站”盲人阅读计划得到了市委市政府的高度重视,将原来由图书馆开展的专项活动,推广到全市各阶层的联动推广,为确保盲人阅读系列活动的顺利开展,市委宣传部、文明办、文广新局、残联等部门出台了《关于开展“阳光驿站”盲人阅读活动的实施意见》(张残发[2013]5号),专门成立了盲人阅读活动领导小组,精心制定了盲人读书系列活动计划,明确了图书馆、各镇(区)残联、盲人协会等单位的职责分工。

作为探索建立盲人阅读推广和文化服务的长效机制,实施意见确定每年度的2月为“宣传发动阶段”,各相关单位要通过会议动员、残联网站、电子显示屏等方式或途径,广泛宣传发动,营造良好氛围;确定每年度3—11月为“实施操作阶段”,各单位要积极开展形式多样的阅读活动,让广大盲人朋友阅读世界,认识世界,感受世界,亲近世界,营造良好的社会文化氛围;确定每年度的12月为“总结评比阶段”,对年度开展活动中涌现的先进单位和个人进行表彰,如评选表彰年度“盲人读书活动先进集体”和“阅读之星”等。实施意见各阶段职责清晰、分工明确,包括图书馆在内的各承办单位也是积极响应、认真准备,结合自身特点发挥优势,通过年初策划、年内实施、年尾总结三个阶段,积极有

效地推动本单位“阳光驿站”盲人阅读活动的实施。

2. 主要做法

针对我市盲人群体教育水平低、视障读物少、阅读设施欠缺、社会服务不到位等原因造成的读书难的问题,市图书馆在推进本单位“阳光驿站”盲人阅读活动的开展方面主要确定以下几方面作为重点:

2.1 阵地建设。目前,我市现仅有的市残联阅览室和文化中心视障阅览室,远远不能满足广大盲人朋友读书的需要。我市结合苏州大市残疾人文化示范市创建活动,各区镇将在镇科文中心、中心社区等建立不少于1个盲人阅览室,配备相关盲人读物、盲人上网软件,建立盲人阅读书架。而在这一建设中,图书馆要积极发挥业务指导作用,配合相关单位进行好布馆和管理员培训工作。

2.2 阅读调查。要多方面地了解我市盲人群体在阅读中的实际困难,通过市盲人协会、图书馆分馆、各区镇,发放调查问卷,主动征求盲人们比较喜欢的图书类别、收听设备、网站、电台、媒体等项目,掌握盲人读物的所需、所求,以便有针对性地为盲文提供切实实际需要的阅读服务。

2.3 能力培训。要充分利用图书馆丰富的馆藏资源和设备条件,为盲人掌握基础阅读培训相关能力,如盲文培训、电脑使用等,使盲人掌握学习知识的能力;邀请专家为盲人开展来馆定向行走指导,指导盲人如何利用盲道、扶手、盲杖等无障碍设施走出家门,走进图书馆,学习新知、融入社会;积极挖掘盲人朋友在阅读朗诵、文学创作等方面的特长,选拔优秀选手参与各项活动,充分展示我市“书香育人”的成果和盲人群体的艺术风采。

2.4 活动开展。图书馆要积极发挥在阅读推广中的引领作用,开展丰富多彩的盲人主题读书活动,如组织盲人月读会、开展盲人读书征文,让大家可以在阅读中学习知识,掌握技能,结识朋友;组织开展盲人“看”电影、听音乐会等文娱活动,使盲人朋友们也能感受到社会流行文化,开拓盲人朋友的“视野”。

2.5 志愿队伍。“阳光驿站”有帮手,组织和召集一支助残志愿者队伍,开展盲人接送、盲用电脑培训、无障碍电影讲解、普通图书导读等爱心志愿活动,使盲人群体不用家人的帮助就可以参加各类

盲人活动,满足盲人读者个性化阅读需求,使他们更多的参与共享社会文化成果,同时,让志愿者通过参与“阳光”活动,践行社会责任、获得价值肯定。

2.6 爱心联动。进一步推动社会资源整合。通过与宣传部门、残联、盲协、志愿者协会等单位协作,形成社会联动机制,扩大活动的影响力和辐射面;动员社会爱心组织、企业、人士的力量,为盲人阅读“阳光驿站”开展提供扶持;同时,通过“阳光驿站”活动,盲人朋友们也可以通过免费按摩等形式回报社会,或带动其它弱势群体开展关爱活动。

3. 实施成果

3.1 阵地建设到位。2009年,张家港市图书馆专门开辟了视障读者阅览室,面积达150平方米,室内外铺设专用盲道,馆藏盲文图书2100册,配备有盲用电脑、一键式智能阅读机、盲文打字机、盲文显点器、阳光听书郎等现代化设备,在馆舍,规模、藏书、设施,功能上,都为苏州市乃至全省最好的盲文阅览室之一。此外,市图书馆还积极牵手市残联,在残疾人康复中心设立爱心沙龙、开辟盲人读书角,并定期开展送书上门等活动,满足中心读者阅读需求。在市级层面设置盲人阅读专区的基础上,市委市政府还加大了对盲人读书活动的硬件设施投入,将盲人读书资源向各镇(区)延伸,先后投入3万余元购买了800余册盲文读物,采购了12套盲人上网软件,分发至各镇(区)。现在,每个镇(区)在科文中心、图书室、中心社区等区域建立了盲人阅读书架,配备了盲人上网专用电脑。市图书馆将这些服务点纳入全市总分馆体系,实现一卡通用、通借通还、资源共享,极大地满足了乡镇地区盲人读书需求。

3.2 培训内容广泛。针对盲人读书困难、上网困难的实际情况,图书馆在市残联的指导下,多次组织盲文培训班、盲人上网培训班,由市盲人协会负责人进行培训讲解,全市32名盲人参加了培训,大大提高了盲人阅读能力。为让盲人能够走出家门,融入社会,从2013年4月起,举办了六期盲人定向行走培训班。培训内容有导盲行走、独立行走、盲杖的使用技巧、正常人导盲、盲杖使用、避开盲道上障碍物、过人行横道、上下楼梯电梯、独行中自我保护、过狭窄通道等,通过培训使盲人定向行走训练知识得到普及,盲人独立行走、安全行走能

力得到加强,盲人、盲人亲友、村(社区)协调员共280余人参加了培训。

此外,市图书馆还在盲人读者中积极开展“筑才计划”,挖掘盲人朋友在文学创作、文艺表演等方面的特长。2013年7月,市图书馆为我市盲人女诗人陈慧姣举办了“心灵之歌——陈慧姣个人诗歌作品交流会”活动,获得了到来我市参加全省阅读工作座谈会的各位领导地肯定,陈慧姣身残志坚又才华横溢地特质逐渐得到了新闻媒体的关注。由市图书馆选送的陈慧姣事迹摄影作品《追梦》获得了“书香苏州”摄影故事大赛金奖;根据她相关事迹拍摄的微电影《逆光》获得了2014年省残联、省教育厅、省文化厅共同举办的“我梦最美”全省残疾人微电影比赛“最佳作品奖”等4项大奖;在市残联的帮助下,陈慧姣也于2014年出版了她的个人作品集《春暖花开的日子》,成为我市首位盲人女作者。通过“阳光驿站”活动,不仅为盲人朋友展示才华提供了最好的平台,同时,也让像陈慧姣这样的优秀盲人读者成为活动最好的代言人。

3.3 主题活动丰富。在开展“阳光驿站”盲人阅读活动时,市图书馆结合实际,创新载体,活化内容,策划各具特色的活动,让盲人朋友享受多彩的“阳光”阅读。如在服务上,为了推动视障读者阅读活动的开展,图书馆开展主动服务,推出了为盲人免费办证、电话预约、代办代检代查、送书上门、电脑培训等个性化服务,得到了盲人朋友的欢迎,年接待盲人读者800多人次;近两年,市图书馆积极推动盲人数字阅读,2010年加入“全国图书馆信息服务无障碍联盟”,成为全国首批成员馆;2013年安装了文化共享工程“心声·音频馆”阅读平台,大大丰富了我市盲人读者网上阅读资源;此外,市图书馆还每月组织全市各区镇盲人参加市图书馆视障阅览室“书香润泽,共享阳光”盲人月读会,通过交流、分享、讨论,增强来馆盲文读者对阅读的兴趣;2014年,组织开展了“书香润泽,共享阳光”征文活动,围绕“假如给我三天光明”主题,让盲人朋友们开展读书心得讨论、征文活动,记录下“阳光驿站”活动中的所想、所感、所悟,评选出优秀文章,鼓励大爱积极阅读、热爱生活。

除了阅读活动,市图书馆与各爱心组织相互合作,为盲人朋友带来丰富的文娱活动。如每年4—7

月份组织开展“携手同行,阅读城市”残疾人游港城活动,共有7批210名盲人游览了港城美景,他们来到河阳山歌馆、恬庄古镇、永联小镇等景区,通过讲解员的精彩讲述,用耳朵、用感触领略了港城文明发展成果;为丰富盲人及期亲属的文娱生活,开展了“携手同行,阅读生活”盲人听音乐会活动,组织50多名盲人朋友多次来到保利大剧院,聆听各类音乐会;“我是你的眼”盲人“看”电影活动自2013年3月举办第一期,到2014年10月已是11期,累计有200余名盲人观看了现场解说版的《北京遇上西雅图》等精彩影片。与此同时,市图书馆还定期组织盲人听新闻、听广播、谈感想活动,盲人网上交流会等活动,极大地丰富了盲人精神文化生活。

3.4 社会氛围提升。盲人阅读系列活动开展以来,得到了新闻媒体的广泛关注,张家港日报专门报道《让盲人的世界也精神》。扬子晚报、张家港日报、文明网等媒体进行了宣传报道。为进一步扩大全社会扶残助残的社会影响,“阳光驿站”活动也将对有利于盲人活动的社会资源进行了进一步的整合,通过市委市政府的牵线,图书馆、残联、盲协、志愿者协会等单位相互协作,形成了较好的社会服务网络;在政府的引导、媒体的宣传下,一大批社会爱心组织、爱心企业、爱心人士力量纷纷加入“阳光驿站”,为盲人朋友捐赠活动资金、盲人书籍和盲人电脑等,让盲人朋友感受到社会的关爱;另一方面,许多技有所长的盲人也通过为社区群众提供按摩服务来回报社会,感恩与反哺,成为城市精神的又一新注解。

另一方面,“阳光驿站”活动也促使港城助残服务志愿者队伍的不断扩大。市图书馆的“阅读先锋”志愿服务队,定期为盲人开展送书上门、面对面对朗读、电脑培训等志愿活动,得到了广大视障读书的欢迎;市电台“金话筒志愿者队”通过“我是你的眼”盲人看电影活动,获得了社会的强烈反响;市文化馆“为你而来·共筑梦想”文化志愿行动多次为视障读者等社会特殊群体举办公益性文艺演出、艺术辅导以及展览与讲解服务;港城“百姓公益”、江苏科技大学、沙洲工学院等志愿团队也积极承担起义务接送盲人的服务,助力“盲人看港城”等大型活动。仅2014年,各类志愿者团队就为盲人提供了上千次的服务,有效推动了我市“残健共融、残健共

享”文明创建活动。

三、课题反思及总结

1. 阅读调查

“阳光驿站”盲人阅读活动实施以来,良好的阅读环境、健全的服务网络、丰富的阅读活动,优质的信息资源,为视障读者阅读推广工作提供了有力保障,视障读者阅读推广工作取得一定成效。为了掌握“阳光驿站”活动开展以来的切实效果,市图书馆联合市盲人协会,开展了以市图书馆阵地为主的阅读调查问卷活动,虽然问卷调查所涉及的问题不多,覆盖的盲人群体不广,但通过对收回的58份有效问卷地分析,依然可以获知相关的典型信息。

1.1 阅读习惯。在问卷中,盲人读者中每天有固定一个小时以上的阅读时间的为41%,不足被调查人数的一半;阅读的方式(多选项)依次为手机听书79%、电脑74%、听广播67%,阅读盲人书籍仅为14%;阅读倾向(多选项)以文学艺术类(小说、纪实、音乐等)最多,占55%,娱乐(旅游、影视、轶闻等)其次,占47%;专业技术类(教育、保健、金融等)占33%;认为影响阅读的主要原因是资源少43%、没时间24%、书价高24%。从这些数据可以看出,受文化教育和职业特点影响,许多盲人读者不能坚持每天的有效阅读,阅读的种类也倾向于生活类的休闲娱乐为主,技术和自然科学等专业性书籍阅读量偏少;受新技术影响,盲人读者中使用电脑和手机的数量大大提升,盲文书籍因少而贵且懂盲文的人少,借阅率不高。盲人读者的这些阅读趋势同近几年正常读者阅读调查相比,基本类似;主要不同的是反映在阅读资源的分布上,能够提供给广大盲人读者的无障碍资源还是相对不足,远远不能满足他们的阅读需求。

1.2 场地设备。在调查中,97%的盲人读者知晓有市图书馆视障读者阅览室,但大多数人不知道所在镇村的中心社区也设有盲人读书站;在使用频率上,经常到市图书馆的读者占38%,偶尔光顾的为33%,从未到馆的为29%,这说明图书馆对盲人读者的吸引力还有待提高,要通过更多举措增强人气,提高盲人读者的到馆率;在被问到图书馆为盲人提供的服务中,知道有盲文书籍、有声读物借阅,免费上网,看无障碍电影的占71%,有电脑培训、盲人读书会等活动的却只有44%,说明凡是到过图书

馆的盲人读者对图书馆硬件设施都比较了解,但图书馆在活动宣传上力度还不强,需要提高盲人读书的知晓率;在影响盲人读者到馆的主要原因第一就是出行不便占 81%,其次是电脑配置少、读屏软件有待完善占 62%,不会使用专业设备、缺少指导占 38%,这显示交通因素仍然是影响盲人群体走进图书馆等文化场馆的主要障碍,其次在帮助盲人读者掌握阅读设备上,图书馆技术培训力量还相对不足;这些不足同样也显示在盲人读者希望图书馆提供的阅读服务上,送书(资源)上门的占到 95%,网络支持的 88%,志愿者服务的 52%,盲人读者更乐意接受的是方便直接的人性化服务;此外,被调查读者也对图书馆提供的现有服务表示了满意,有 81%以上的读者愿意参加图书馆组织的各类活动。

2. 策略建议

通过调查,发现图书馆等公共文化设施在推动盲人阅读活动中仍然存在这样那样的问题,但许多盲人读者对“阳光驿站”活动带来的积极成效表示了肯定,也对积极参与“阳光对站”各类阅读活动表示了极大的热忱,这是对“阳光驿站”活动的最大肯定。为了更好地推动“阳光驿站”盲人阅读活动,需要努力的还有以下几个方面。

2.1 落实制度推进常态化发展。要将“阳光驿站”盲人阅读活动纳入各单位文明考核指标体系,落实专项资金、设施、人才等资源配置,加强“宣传、实施、总结”三个环节的日常督察和考核,用制度进行活动保障。防治活动出现“喊喊口号、走走过场”表面形式,要切实将此项工作长期、持续、高效地延续下去,实实在在的为盲人群体做好实事。

2.2 加快数字图书馆平台建设。随着全媒体时代的到来,阅读方式已从传统纸质阅读逐步发展为数字化、电子化、无纸化阅读。要通过资源共享、自筹自建等方式,建设适合本地盲人读者的无障碍访问网站、覆盖城乡的盲人终端网络、盲人读者专用的数据库等,能让盲人读者在家中利用普通电脑就能享受阅读、获取信息。

2.3 实施品牌化的公益文化项目。要打造更多

具有多样性、创新性、持续性、规模性的品牌项目,共同烘托“阳光驿站”的大品牌。能充分发挥“阳光驿站”品牌效应,吸引更多的视障者来到图书馆等阅读阵地开展阅读活动;能引起更广泛的社会关注和支持,扩大项目的影响力;要建立长效服务机制,长期解决盲人读者的阅读障碍,为他们平等接受教育、丰富文化生活提供条件,提高参与社会生活、全面融入社会的能力。

2.4 培养盲人读者服务专业人才。随着社会的发展,视障读者数量逐年递增,需要更多的、更专业的工作人员开展服务。培养专业的视障读者阅读推广服务人才,有利于将服务细化、专业化,保持工作的持续性和规模性。这包括原有图书馆等阅读阵地工作人员和志愿者队伍,要制定专业化的培训计划,通过专业课程、参观交流、技能竞赛等手段,使其在盲文设备使用、盲人活动策划、视障人士沟通交流技巧等面的能力显著提高,能够更有针对性地为广大盲人群体提供专业阅读辅导。

2.5 扩大盲人读者服务宣传力度。为吸引更多盲人读者开展读书活动,享受高质量的阅读服务,需要进一步扩大盲人读者阅读推广服务宣传力度。要积极引导盲人读者认识图书馆、走进阅读场馆、利用阅读设备,让盲人在良好地体验中提高阅读兴趣,辐射和带动更多人开展优质阅读;同时,动员倡导更多的社会力量参与到盲人群体的关爱服务中,寻求社会合作和联运,为盲人阅读活动争取到最大化的社会资源,将此项工作长期、持续、高效地延续下去。

3. 结语

给视障者一缕阳光,用爱心点亮阅读天堂。在盲人群体中推广优质阅读,这是一个长期而系统的文化工程,这不是在一朝一夕间就能完成,需要通过像“阳光驿站”盲人阅读活动这样一点一滴的努力。“阳光驿站”活动走出了一小步,更希望通过全社会的努力,让这一小步变成一大步,让广大盲人群体真正实现无障碍的阅读,让文化的阳光照亮每一个盲人朋友的心灵!

民工子弟少儿阅读推广初探

——以太仓市图书馆为例

太仓市图书馆 周卫彬 胡恩嘉 魏哲曦 陈书梅

摘要:公共图书馆应该致力于为民工子弟提供针对性服务,保障他们的基本文化权益,使更多的民工子弟享受到阅读的快乐。本文结合太仓市图书馆的实践,探讨民工子弟少儿阅读推广中的具体要素和改进展望。

关键词:民工子弟;公共图书馆;少儿阅读推广

1 背景介绍

随着城市农民工人口数量不断增长,民工子弟城市生活适应不良逐渐成为影响公平与和谐的社会问题,由于民工子弟在社会中所处的弱势地位,他们获取公共文化服务的渠道并不通畅,这样的儿童处于经济和文化双重匮乏之中。图书馆作为公共设施,承担着为公众提供文化服务的职能。2008年中国图书馆学会发布的《图书馆服务宣言》规定了“图书馆要保障全体社会成员普遍均等地享有图书馆服务,消除弱势群体利用图书馆的困难,促进全民阅读。”公共图书馆作为文化事业机构在保障儿童平等、自由获取各项资源,促进儿童身心健康发展方面有着不可推卸的责任。

民工子弟监护人文化水平不高,不能有效认识到图书馆的重要作用,甚至不知道图书馆可以提供免费平等丰富的文化资源,图书馆意识严重缺乏。如何消除这种障碍,为民工子弟提供针对性服务,保障他们的基本文化权益,使更多的民工子弟享受到阅读的快乐,是值得图书馆人进行研究与实践的课题,对于完善图书馆的职能建设有着重要意义。在这种背景下,经市教育局牵线,太仓市图书馆与本市一所民工子弟学校(沙溪第三小学,以下简称沙溪三小)沟通并计划开展为期一年的有针对性的阅读推广活动,活动形式丰富多样,取得了良好的社会效果。

2 实践开展

2.1 多方社会合作铺路,夯实阅读推广平台

在阅读推广活动开展过程中公共图书馆要不

断拓宽合作途径,开展与多个机构、个体的合作,从而达到互利共赢的良好态势。其一公共图书馆与中小学、幼儿园在教育功能、服务对象高度一致,因此合作密切频繁。公共图书馆要利用好学校优质的教师资源和校园群体环境资源,让教师和社会各方面力量参与儿童阅读指导,走进图书馆阅读分享,走进家庭阅读合作。如在此次民工子弟少儿阅读项目中,太仓市图书馆为班级办理集体证,由教师为学生统一选择书籍,然后在班级漂流图书,充分发挥了老师的指导作用,为学生做好甄别选择把关,利于学生在更优秀基础上得到阅读能力提升。

同样我市艺术幼儿园教师作为志愿者为一年级的学生讲述绘本故事,由于了解学生的特点和需求,丰富的教学经验在故事会开展时得到充分体现,因而极大获得了学生的欢迎。

其二,对于学生的身心发展来讲,除了图书馆的资源,同样对其他公共文化资源有所需求,这就给图书馆的社会合作带来契机。如太仓市图书馆与太仓名人馆的合作,两者在此前已经开始合作,在组织、人员、场地等各方面具备良好的合作基础,因此在世界儿童图书日主题活动中,民工子弟学生不仅参观了图书馆,观看了4D电影,而且被带领前往名人馆参观,感受良好的文化氛围,也是对学生进行地方文化教育的方式。

其三,因为与文化机构在传播文化功能的共通性,两者的合作需求也很强。文化机构的专业性与图书馆丰富资源有机结合,良好合作对两者都起到推动作用和宣传效果。如太仓市图书馆专门请来

上海绘本学堂创始人米奇爸爸为沙溪三小学生带来一场《学习三字诀》讲座。

其四,图书馆能力有限,阅读推广活动中也发挥了众多志愿者的力量,如少儿主题故事会中就有大量的志愿者,他们来自各行各业,但都对阅读推广具有热情,图书馆为他们提供了实现平台,他们的付出也丰富了阅读推广的内涵。

2.2 差异化、丰富活动,深耕阅读推广实践

其一,开展差异化阅读活动,有所区别引导阅读。由于认知水平、心理特点的发展,未成年人在不同年龄阶段拥有不同的阅读能力和阅读需求。民工子弟学校学生读者由于学习任务等客观条件限制,课外阅读欲望、时间也有所不同,而这直接影响到阅读行为的发展,因而更迫切要求图书馆有所区别地设计组织风格各异的阅读活动。

针对沙溪三小学生,太仓市图书馆开展的阅读推广活动中,一、二年级以故事会和手工活动为主,符合其从幼儿园升学后由读图向读字的过渡期,容易引发阅读兴趣;三年级以班级漂流图书为主,让学生在同龄人、老师的阅读体验中不断体验阅读环境,激发情感共鸣和竞争意识,利于阅读习惯的养成;四年级以主题日活动如参观图书馆为主,通过体验图书馆的建筑、资源、服务,培养图书馆意识,并进一步参与到“小小管理员”、“阅读积分计划”等项目中;五六年级以书目推荐、公益讲座为主,引导其阅读方法和技巧逐步提升,奠定良好的阅读习惯。

其二,深层次阅读引导,培养良好阅读素质。民工子弟学生由于心智尚未成熟,家庭环境中文化氛围缺乏,周围环境中价值观、文化理念纷繁复杂,面对浩瀚的图书资源,更容易手足无措和陷入混乱。图书馆需要通过书目推荐、阅读计划等有效的方式帮助其对图书资源作出正确判断,引荐和告知良好的阅读内容与阅读技巧,熏陶优秀的文化,最终成人成才。

太仓市图书馆的流动书车每月都会定期驶进民工子弟学校,为学生们开展图书借阅服务的同时还会奉上“主题好书推荐”的大餐,所荐书籍随车到校,提供借阅;班级漂流图书过程中,教师也会在阅读内容和阅读方法上对学生进行专门指导;图书馆馆刊《尔雅》杂志特别制作了精美的六一专刊《尔

雅·亲爱的小孩》,以分级阅读理论为支撑,结合大量日常实践和文献资源支撑,制定了一份分年级的阅读书单,也精选了诗文美章欣赏,受到学生的好评欢迎,促进了学生阅读量的增加和阅读能力成长。

2.3 开展绩效评估,着眼阅读推广发展

阅读推广活动不能一厢情愿,要注重效益评估,这既是对图书馆付出的评估,也为以后活动的开展提供依据和方向。德国不来梅市馆长芭芭拉·莉森曾指出绩效管理的十个理由为“用于规划;用于控制;用于资源的分配;用于自我激励和激励员工;可以让人为取得的成绩感到高兴;用于公关活动、院外活动和市场营销;为了学习;为了提高;用于和其他人比较,用于进行标杆分析”,这些理论在此次民工子弟少儿阅读推广活动中同样适用,通过绩效评估,可以对实施的活动、资源评估其质量和效率,看其是否达到我们的预期效果,也使我们的活动能够得到持续改善,有利于对资源、人员、方式的更好控制,对未来的规划提供坚实的实践依据。

我们采用的是调查问卷的形式。在民工子弟少儿阅读推广活动进行半年后,我们以调查问卷的形式进行了效益评估。本次调查共发放表格 246 张,回收表格 227 张,其中 8 张为无效表格,219 份为有效表格。通过对调查问卷的分析,我们可以得到学生阅读的基本状况、阅读推广活动的受欢迎程度,阅读推广活动的潜在效果。

结果显示,近一半同学每天阅读课文读物的时间为 1 小时,漫画、侦探、童话是学生喜爱的读物类型,阅读课外读物主要原因为开阔视野、获取知识和愉悦心情,喜欢的阅读形式为故事会和新书推荐,61.2% 的学生认为流动车每月一次进校园提供了方便,高达 80.4% 的学生认为其相对增加了自己的阅读量,53.9% 的学生认为馆刊特辑《尔雅·亲爱的小孩》推荐的图书很喜欢,都已经读过,更多学生钟爱流动车进校园、推荐书籍赠书及少儿故事会、手工活动形式。

3 不足和展望

3.1 趣味互动,让阅读快乐起来

现代社会文化休闲方式的多元,社交网络的兴起,同样使得民工子弟面临多样化选择。他们在选

择阅读这种方式时需要摒弃更多诱惑,而只有让民工子弟在阅读中不断地感受到乐趣,阅读才会对他们产生强大的吸引力,继而形成习惯。

趣味互动的阅读活动,可以是角色扮演、制作图画书等亲身体验型,提升参与热情;可以是读书讨论这种开放表达型,增加与同龄人学习交流的机会;也可以是各种评比、征文等激励性质,物质与精神奖励双管齐下,儿童在获得心理满足与激励的情况下,更容易长期关注阅读。

此次民工子弟少儿阅读推广活动中主题故事会形式受到广泛热爱,而在问卷调查中,征集的学生建议为希望图书馆多开展讲座活动、分享读后感、赠书活动、答题得书活动、朗诵活动、阅读小明星活动。这些都应该得到图书馆的重视和良好践行,举办更多生动活泼、新颖创新的阅读活动。

3.2 发挥辐射效应,阅读与生活紧密相关

少儿阅读推广活动不仅能激发少儿读者的阅读热情,也将阅读推广效应辐射到陪同的父母或者老师身上,引导更多的人了解图书馆、走进图书馆,馆、校、家三方良好互动,能成为营造书香社会的重要一环。

望子成龙、望女成凤是国人的普遍家庭教育观念,因而图书馆可以在民工子弟少儿阅读推广中适时地着重向家长宣传一些阅读理念,为家长提供亲子阅读交流的相关辅导。即使在经济条件有限的情况下,家长依然能在增加子女阅读时间、更多走进图书馆等方面做出改进,家庭阅读环境的改善反过来更加深了少儿的阅读情谊。

知识最为主要的来源就是阅读。阅读是人们接受教育,发展智力,获取知识的主要途径。少年强则中国强,少年智则中国智,少儿阅读素养的提升,关系着民族精神的振兴和中华文明的延续传承。而目前学校仍强调应试教育,对课外阅读开展不够。图书馆员和学校教师应明确大量优质的阅读是课堂教学的补充和继续。少儿如果能够经常

阅读各种课外读物,就能够吸收到许许多多课堂上教学中得不到的知识,还可以促进对其他学科的学习与理解,培养其他爱好特长。

3.3 读书亦读网,适应阅读新时代

信息化社会中,移动、电脑客户端的普及,网络同样已与民工子弟学生的学习生活紧密相关。数字化阅读具有方便快捷、检索便利的特点,但也因其碎片化阅读、易获得性的特点不利于辩证思考、精深研究能力的形成。面对网络这把双刃剑,在民工子弟少儿阅读推广中,图书馆应该在技能和观念方面积极引导。首先,要充分利用设备、技术、资源和人才优势,不定期、免费向流动儿童推出计算机等专题培训,普及网络知识,提高他们的电脑操作水平,保障他们在信息社会获得健康发展的更多机会。其次,让学生认识到网络信息良莠不齐,要学会网为我用,主动选择甄选,提高辨识能力和检索能力。最后,图书馆向少儿读者推荐精选的新媒体资源,以形式多样的资源丰富他们的阅读体验,也引导健康上网的观念和习惯养成,以适应阅读新时代的要求。

参考文献

- [1] 吕亚平. 馆校联袂促进民工子弟学校的阅读推广——以金华市少儿图书馆为例[J]. 图书馆杂志, 2013(6): 50—53.
- [2] 周莹洁. 针对流动儿童群体的服务模式创新研究——以无锡市少年儿童图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究, 2012(2): 112—113.
- [3] 丁文祎. 中国少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J]. 图书与情报, 2011(2): 16—21.
- [4] 周国良. 公共图书馆应重视未成年人的网络阅读[J]. 图书馆工作与研究, 2010(3): 108—112.
- [5] 范并思, 吕梅, 胡海荣. 公共图书馆未成年人服务[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2012.
- [6] 李书华. 科学引领学生网络生活的积极对策探索[J]. 教育科学研究, 2009(3): 47—50.

图书馆少儿分级阅读研究

——以张家港市少年儿童图书馆为例

张家港市图书馆 陈云华 徐梦华 叶 倩

摘 要: 本文通过论述培养阅读习惯和阅读能力的重要性,介绍了我馆开展未成年人阅读阶梯计划活动的详细情况,以深入发挥市少年儿童图书馆教育阵地的作用,探索适合未成年人教育的新途径,积极主动地为未成年人开展活动创造条件,引领他们健康成长。

关键词: 阅读习惯;能力;阶梯计划

阅读是少年儿童培育心智,获取知识、开阔视野的最佳途径,有助于形成良好的道德品质和健全的人格。但是,少儿年龄小、社会阅历浅、知识水平低等原因,使得少年儿童在开展阅读的过程中,不能准确地选择到“最合适的文本”,继而出击阅读的盲区。

对此,笔者以为,推行“分级阅读”有助于提高广大少年儿童的阅读质量,增进他们对阅读的理解,让他们用阅读这把钥匙开启人生之门。

1 前言

所谓“分级阅读”,根据少年儿童不同年龄段的智力和心量发育程度、科学设计儿童阅读计划,并提供相应的、具有科学性和系统性的读物,方便家长和少年儿童有性地选购图书。

作为一种世界性的阅读趋势,分级阅读在西方英语系统国家,如英国、美国等国家,已有多年的实践经验,并得到了大家的认可。目前,有5种分级阅读体系最为著名,即:莱克赛尔体系、指导阅读体系、阅读校正体系、阅读发展评介体系、阅读能力等级体系。

在我国,分级阅读尚无一个统一的实施标准,占主流的则是按照年龄段来进行分级阅读。这是因为,这种分级方式具有较强的可实施性和普遍性。目前,推行分级阅读的重要参考主要有以下两种标准:

一是根据中国儿童的心智发展水平和阅读欣赏习惯,将儿童阅读细分为0—3岁、4—6岁、7—8岁、9—10岁、11—12岁5个年龄段。2009年,接力

儿童分级阅读研究中心召开了“首届中国儿童分级阅读研讨会”。在这个研讨会上,发布了“中国儿童分级阅读倡议书”,并公布了“儿童心智发展与分级阅读建议”及“中国儿童分级阅读参考书目(首批200种),该书目以0—12岁的孩子为阅读主体。

二是按照青少年的学年进行分级,即:第一学段(1—2年级)、第二学段(3—4年级)、第三学段(5—6年级)、第四学段(7—9年级)。2009年4月,南方分级阅读研究中心成立了,并创建了“小伙伴分级阅读网”,制定了《中国儿童青少年分级阅读水平评价标准》和《中国儿童青少年分级阅读内容选择标准》。

2 图书馆开展分级阅读的优势

2.1 公益性 在少年儿童中实施分级阅读的重要条件,就是图书馆的公益性。有别于书店或者出版社,图书馆是不以赢利为目的的存在,它是“没有围墙的大学”,是“天堂的模样”。读者在图书馆享用免费的服务,拉近了读者与图书馆的距离,为图书馆开展分级阅读奠定了基础,创造了条件。

2.2 资源性 对于任何一个地区而言,图书馆无疑是知识的宝库。无论是纸质文献还是电子文献,只要在图书馆,任何一个读者都能找到合适自己的文本。当然,这对于广大少年儿童来讲,图书馆就是他们成长的摇篮,进步的殿堂,他们可以在海量的资源中,找寻到阅读的快乐。

2.3 延伸性 图书馆的延伸性,主要是在文本阅读的基础上,开展各类有助于少年儿童成长的阅读活动,对文本阅读进行有效地理解。这些阅读活

动,可以是优秀读物的推介、阅读方法的指导、阅读活动的组织等。在广大少年儿童的阅读过程中,这些方式可以有意识地激发他们的思考挖掘能力,培养“深阅读”能力。

3 张家港市少年儿童图书馆开展分级阅读的实践

为适应不同年龄层次对图书馆的需求,张家港市少年儿童图书馆从 2009 年建馆以来,就有针对性地开展分级阅读工作。

3.1 服务窗口分级

3.1.1 面向幼儿园大班以下低幼读者,设置了亲子阅读室,内设绘本阅览、玩具天地等服务区,推行亲子阅读。馆藏各种绘本 1 万多册,玩具 1000 种,摆放了适合其生理特点的卡通书架、柔软舒适的沙发和卡通书桌,让低幼读者对图书产生了亲切感,提高了阅读兴趣,也为父母创造了与孩子沟通的有效途径。

3.1.2 面向小学 1—6 年级学生,设置了小学生借阅室。根据少年儿童的心理、生理等特点,该室实行“流通服务为主、多种服务并举”的综合化服务模式,内设图书借阅、报刊阅读、电子世界等服务区。

3.1.3 面向初高中学生,设置了中学生借阅室。该室主要以初一至高三学生为服务对象,内有初高中各科教学参考资料 2 万余册,中外图书 9 万余册,报刊 220 种。

3.2 服务活动分级

3.2.1 成立四大阅读组织,架构阅读桥梁。

3.2.1.1 面向 0—6 岁的少年儿童,成立了张家港“公益小书房”,推进启蒙阅读。目的是让孩子和家长同读一本书,增进彼此之间的交流,共享阅读的感动和乐趣。

3.2.1.2 面向 7—8 岁的少年儿童,开展“彩虹姐姐”故事会,激发文学兴趣。主要是开展图画阅读、游戏阅读、讨论阅读,并开展手工制作、才艺表演等活动。

3.2.1.3 面向 9—12 岁的少年儿童,成立“常青树”爱心阅读站,聘请文化志愿者,开展“七彩夏日”、“缤纷冬日”等主题活动,丰富他们的假期生活。

3.2.1.4 面向 12 岁以下的少年儿童,成立“文明礼仪”志愿宣讲团,以“播种文明、传承美德”为主题,开设文明礼仪小课堂,普及文明礼仪知识。

3.2.2 打造“四季”活动品牌,放大服务效应。

为不断丰富广大少年儿童的阅读生活,引导多读书、读好书,以“春、夏、秋、冬”四季为阅读载体,组织举办各类阅读活动。在春节期间,以“红红火火过大年”为主题,开展“读书乐”讲座、“写春联、送春联”、“迎新春剪纸秀”、“庆元宵做灯笼”等“缤纷的冬日”系列读书活动;在暑假期间,以“七彩的夏日”为主题,组织开展市青少年读书节活动以及青少年阅读夏令营等活动;在秋、冬季节,举办市青少年故事大赛、“捐一本好书、献一份爱心”图书捐赠等活动,不断放大服务效应。

3.2.3 推进阅读导读工作,激发阅读兴趣。

为方便广大少年儿童借阅,设立了“诵读红色经典 传承中华文明”红色读物、“读雷锋读物 树文明新风”经典读物等不同主题的专柜;编印《少图导读》,主要刊登读者作品、推荐读书方法、介绍家教心得、推广阅读活动、传递课外知识等;出刊《新书介绍》,集中展示新上图书、引导读者阅读方向,方便读者借阅、营造阅读氛围。此外,还设立读者园地,回顾最近活动,介绍下期活动,鼓励和引导广大未成年人参与其中。

4 结语

阅读,是儿童进行一切学习的核心和基础,儿童的阅读能力在一定程度上决定一个国家或地区的未来。在少年儿童中开展分级阅读,对少年儿童进行有益的正面引导,不仅有利于少年儿童从小养成良好的阅读习惯与兴趣,还有利于图书馆的发展。图书馆作为知识的海洋,孩子们成长的沃土,如何让他们找寻到适合自己的图书,这就是我们每一个图书馆人所有面对的问题,这个问题关乎一个国家、民族的兴盛,我们的任务艰巨。

参考文献

- [1] 肖川.教育的理想与信念.岳麓书社.2003
- [2] 徐雁.全民阅读推广手册.海天出版社.2011
- [3] 吴恒祥.状元爸爸的教子笔记.北京大学出版社.2011
- [4] 分级阅读 <http://baike.so.com/doc/6619014.html>

古代家庭藏书文化对当今全民阅读推广的启迪

常熟理工学院图书馆 梅 华

摘 要:积书而读,丹铅治学是私家藏书文化的优良传统。古代藏书家在他们的各种藏书活动中,形成了特色鲜明而丰富多彩的古代家庭藏书文化,对当今全民阅读推广及阅读文化建设具有重要价值。

关键词:藏书文化;阅读文化;阅读推广

1 古代家庭藏书文化的特色

积书而读,丹铅治学是私家藏书文化的优良传统。古代藏书家在他们的各种藏书活动中,形成了特色鲜明而丰富多彩的古代家庭藏书文化,对当今图书馆大力推广全民阅读以提高国民素质奠定了理论基础。

1.1 藏而能读是古代家庭藏书文化中的精髓

清代常熟藏书家张金吾在《爱日精庐藏书志序》里说过这样一句话:“藏书者,诵读之资,而学问之本也。”^[1]

古代藏书家藏书的主要目的就是为阅读和研究,藏而能读是古代家庭藏书文化中的精髓。书籍只有在人们阅读时,才真正体现出了它的生命和价值。爱藏书、爱读书,自古以来都是我国文人学士的喜好,“万般皆下品,唯有读书高”。他们在藏书过程中享受阅读,进行著书立说,编目写跋等各种学术活动,推动了中华民族历史文化的传承和发展。

战国时期的孔子、墨子、惠施等大学者同是当时的藏书家。墨子“有书三车,尝载书云游”;惠施是一个博学强记的学者,有“惠施多方,其书五车”。他们的学养与藏书、读书有着直接的关系。“饥读之以当肉,寒读之以当裘,孤寂读之以当友朋,幽忧读之以当金石琵琶”,这是宋代藏书家尤袤的读书情趣。“读未见之书,历未曾到之山水,如获至宝,尝异味,一段奇快,难以语人”这是明代大藏书家谢肇淛的读书心得。^[2]

常熟虞山派藏书家的读书者之藏书更是丰富了古代家庭藏书文化特色。钱谦益是虞山派读书者之藏书家的典范,曹溶在《绉云楼书目题词》中记述钱谦益“每及一书,能言旧刻若何,新板若何,中

间差别几何,验之纤悉不爽,盖于书无所不读”。在《读书敏求记》卷2中钱曾引清常道人跋:“清常言校讎之难如此,予尝论牧翁绉云楼读书者之藏书也。”后来钱谦益绉云楼不慎发生火灾,痛心之余,钱谦益把焚余藏书全部赠与了钱曾。毛晋曾经师从钱谦益,钱谦益称毛晋“故于经史全史勘讎流布,务使学者穷其源流,审其津涉”。毛晋好友陈继儒赞其“胸中有全书,故本末具脉络,眼中有真鉴,故真贋不爽秋毫”,当时人们“无不侈其博而服其鉴”。钱曾不但继承了钱谦益的焚余之书,而且还将钱谦益的藏书传统发扬光大。钱曾终身苦读勤藏,重视对藏书的校理。在《述古堂藏书自述》中他称:“必知之真,而后好之始真”,认为读书应该真正懂书,精于鉴别,才能藏到好书。可见钱曾是钱谦益虞山派诗派的继承者,又是读书者之藏书的继承人。“强学好问,老而弥笃,午夜摊书,夹巨烛,窗户洞然,每至达旦”,这是《列朝诗集小传》中钱谦益称赞赵用贤读书之语,藏书家赵用贤与其子赵琦美均喜爱藏书,精于校勘,开创虞山派藏书家校勘之风。藏书家张金吾强调“欲致力于学者必先读书,欲读书者必先藏书。”“藏书而不知读书,犹弗藏之。读书而不精覃思,随性分所近,成专门绝业,犹弗读也。”他的《爱日精庐藏书志》是其藏而读的成果。他被黄丕烈称为“此真读书者之藏书也”。翁同龢也是读书者之藏书,他自己终身与书为伴,丹黄未曾离手。他为自家祠堂撰联:“绵世泽莫如为善,振家声还靠读书。”周星诒说:“藏书家首重常熟派,盖其考证板刻源流,校订古今同异及夫写录、图画、装潢、藏庋,自五川杨氏以后,若脉望、绉云、汲古及冯氏一家兄弟叔侄,沿流溯源,踵华增盛,广购精求,博考详校,所谓读书者之藏书者,惟此诸家足以

当之。”这是对虞山派藏书家读书者之藏书人数之多的高度概括。^[3]

1.2 书尽其用使古代家庭藏书文化具有重要的实践意义

藏以致用是古代很多藏书家的目的。古代私人藏书家一般很珍惜书籍,秘不示人。但也不乏开明人士,乐于将个人藏书出示与人共阅。历代藏书家们互相传抄、赠与、借阅、刊刻,对图书流通、传播文化、教化民众、促进社会的进步和发展,书尽其用在历史上起到功不可没的传承作用。

《晋书·范平传》载,西晋的范蔚有书7000余卷,常有远近百余名读者前来他家看书,范蔚非常好客,还为他们准备饭食。东汉向朗也是一大藏书家和校雠家,他愿意“开门接宾,诱纳后进”。东汉末年,蔡邕私藏近万卷,当他发现王粲是一位文采斐然的好学之士时,便将数千卷藏书赠予王粲,在藏书史上流下了千古佳话,也为“书尽其用”做出了可赞的榜样。宋代的宋绶曾任参知政事和儿子宋敏求藏书多达三万卷,不少士大夫为便去宋家借阅图书,在他家住的附近租房住下,致使这一带的房租比别的地方贵。宋代赵明诚和李清照夫妇的归来堂是北宋时期我国北方收藏最丰的藏书楼,他们夫妇二人均喜好藏书,平时还从亲戚朋友家中借书抄书,沉浸于抄书读书的快乐中,不能自己。清代藏书家,出版家及版本目录学家鲍廷博知不足斋多宋元善本,但鲍廷博从不自秘,乐与人共,只要有人借阅,就尽量满足别人的要求,甚至常将秘本异籍相赠与。清代江苏常熟瞿氏铁琴铜剑楼,楼主是瞿绍基,祖孙四代隐居乡间访书读书,其藏书达10万余卷,瞿氏家族的藏书允许外人入楼阅览,设有阅览室,供应茶水膳食,颇受好评。历代藏书家中多有热衷于书籍刻印者,明代的毛晋、范钦,清代的鲍廷博、纳兰性德、黄丕烈乃至民国的刘承干等既是藏书巨擘,又都是出版大户,他们各自利用丰厚的藏书,富足的资财刻印了品种繁多,质量甚佳的图书,为图书流通,保存文化古籍,教化民众,为社会的进步和发展起到了功不可没的作用。^[4]

2 古代家庭藏书文化的教化育人作用

2.1 古代家庭藏书文化的教化作用

读书使人明理是古代藏书家们一致认同的真理。古代家庭藏书文化中的首要意义就是修身弘道,对人类社会的和谐发展起到重要的教化作用。

也就是说读书能使人修身养性,培养人们高尚的道德情操。古代大教育家及藏书家孔子的《论语》中记录“见贤思齐焉,见不贤而内自省也”。南北朝时期的藏书家及文学家颜之推的《颜氏家训》中写道“若能常保数百卷书,千载终不为小人也”。明代藏书家吴麟徵的《家诫要言》中记载“多读书则气清,气清则神正,神正则吉祥出焉,自天佑之”。^[5]正是古人意识到了读书之于个人的成长很重要,才谆谆教诲后人多读书。翁同龢给铁琴铜剑楼题联:“入我室皆端人正士,升此堂多古画奇书。”强调藏书、读书与做端人正士的关系。^[6]

2.2 古代家庭藏书文化孕育了历代杰出人才

古代家庭藏书对中华典籍的积累、保存、整理、再造和传播贡献甚大,对促进文化教育和学术研究发挥了重大的作用。同时,古代家庭藏书属综合性的学术文化活动,藏书兴则读书、学术盛。古代藏书家博学多艺,多全能人才,著述、编纂、刻印、收藏、利用融为一体,藏书家多为思想家、政治家、文学家、史学家、艺术家。明末清初常熟钱谦益,虽以诗鸣于时,实亦兼具校勘、收藏、赏鉴之长。清末著名政治家翁同龢,也是著述家、校勘家、收藏家、赏鉴家、书画家。家庭藏书长期传承着中国传统文化,培育了中国大量的杰出人才。开吴地近古“玉山风”的文学家顾德辉,《明史》本传称其“图史之富,并冠绝一时”,购藏大量“古书、名画、鼎彝、秘玩”。当时驰名艺坛的沈周、祝允明、文徵明、唐寅辈亦受其影响颇深。徐树兰创建古越藏书楼,为很多“半属寒俊,购书既苦于无资,入学又格于定例”的人士提供读书学习的机会,以成就“兴贤育才”的目的。我国著名的教育家蔡元培先生,青年时曾在古越藏书楼校书,遍了7万余卷的图书,为其学问打下了一个坚实的基础。著名社会学家费孝通先生,启蒙于家庭藏书。他家中有一个书斋,使他从小通过家里的藏书,接触到中国的历史和文化及简单的当代世界知识,为他以后的成就打下了基础。^[7]

古代的藏书楼,大多是区域学术文化中心。例如,常熟的旧山楼为文人雅集之所,常熟一地的学术文化中心。翁同龢有著名的“旧山楼论书”,见诸《翁同龢日记》等文献记载。时在同治十一年(1872),四月二十一日,翁同龢、赵宗德、赵宗建及常熟周边地方的文人杨沂孙、杨泗孙、庞钟璐、庞鸿

书、吴鸿纶、钱漱青、季士周、李升兰、曾伯伟、潘欲仁、翁同祐、常熟三峰寺僧葑龛等八月和十二月在旧山楼两次雅集,谈艺论学,交流书艺,传播书画研习成果。再如,常熟瞿氏铁琴铜剑楼在藏书开放的过程中,与当时众多的人物交往。许多学者到铁琴铜剑楼访书交流、登楼阅览、借阅抄录等,铁琴铜剑楼私家藏书提供社会利用,实现了公共图书馆的部分功效,铁琴铜剑楼发挥了区域学术文化交流中心的重要作用。瞿氏交往的人物大多是博学多艺者,如孙星衍、李兆洛、季锡畴、王振声、李芝绶、翁同龢、张瑛、丁丙、陆心源、管礼耕、王颂蔚、叶昌炽、孙雄、徐兆玮、张元济、郑振铎、赵万里、曹大铁等。这些学者需要利用瞿氏铁琴铜剑楼的特藏,从事藏书校书等综合性的学术文化活动,而铁琴铜剑楼瞿氏也是在通过与博学多艺的藏书大家的广泛联系中,不断提升藏书校书措置技术水平,藏书家们通过互通有无,互抄互校,不断完善藏书系统。

3 古代家庭藏书文化对当今全民阅读推广及阅读文化建设的启迪

古代家庭藏书文化中的藏而能读、书尽其用的鲜明特色以及家庭藏书对社会的教化育人作用,对当今国家倡导学习型的社会、学习型的家庭以提高国民素质无不有着深远的影响和积极的作用,对于当今图书馆推广阅读活动和阅读文化建设的力度和策略更有了理论支撑和现实意义。

3.1 图书阅读推广,古已有之

“藏书不如读书,读书不如刻书,读书只为己,刻书可以泽人。”这是清代藏书家张海鹏语。^[8]可见图书阅读推广、书尽其用的思想,古已有之。明代常熟大藏书家毛晋汲古阁藏秘籍,不仅为收藏而收藏,而且是“以藏而以刊”,刊刻珍本,使“宋槧之传者,赖以传之不朽”。毛晋刻书讲究质量,慎选底本,精审校勘。为了提高刻书质量,毛晋亲自为刻书撰写了二百四十九篇题跋,或考其源流,或辨其真伪,或提要钩玄,为读者阅读指示门径,具有很高的学术价值。他刻书的规模和数量,在私家刻书界非常罕见,毛氏之书走天下使毛晋与汲古阁的名扬天下。明代另一位大藏书家黄虞稷主张藏书应该外借,藏书家之间互通有无,相互交流。这种藏以致用的思想不仅丰富了古代藏书文化,也致使他广采博取,丰富了千顷堂藏书。他依据千顷堂丰富的藏书,编撰了《千顷堂书目》,成为《文艺志》的蓝本,

是中国古典目录学史上的奇迹。^[9]

其实古代很多藏书家都身体力行地践行着图书阅读推广的思想,为推动社会的进步,传承民族历史文化做出了功不可没的贡献,对我们当今图书馆推广全民阅读活动提供了理论支撑。图书馆有责任和义务宣传和推广全民阅读、重建阅读文化,积极开展各种活动让老百姓了解图书馆,亲近图书馆,利用图书馆的藏书而进行阅读和学术研究等。近年来,图书馆、阅读学研究会等各界人士都积极地在做这方面的工作,并取得了不错的成效。

3.2 图书馆大力宣传家庭藏书,积极营造阅读文化氛围

古代家庭藏书为藏书家自己和子孙后代观书治学或读书科举提供了条件和基础。继承和发扬古代家庭藏书文化优秀传统文化,重建当今家庭阅读文化,培育读书种子,推动全民阅读具有重要的现实意义。南京大学徐雁教授认为“一个良善之家不仅要有书房,更要有四壁琳琅满目的书房”。^[10]据统计,我国平均每46万人才拥有一座公共图书馆,图书馆严重不足,影响了国民阅读。作为对图书馆的补充——家庭藏书,对于提高国民阅读,培养社会人才和提高国民素质是非常重要的。古代家庭藏书文化之于图书馆大力宣传家庭藏书,积极营造阅读文化氛围具有重要的现实意义。

常熟古里镇是我国清代四大藏书楼之一——“铁琴铜剑楼”所在地,也是我国首个“华夏书香之乡”。近年来,古里镇依托镇文化站,把读书活动逐步推向推向老百姓家庭,并利用建好的镇村公共文化服务体系设施,引导老百姓走进图书馆读书。听说大学教授到村里来教大家读书,闻讯而来的陈塘村百姓将村会议室挤得满满当当。“全民阅读要从家庭开始。家庭是社会的细胞,传承与发展家庭阅读文化,刻不容缓。”“只有每个家庭人人自觉参与藏书、读书,才能聚合成崇尚阅读的社会风气,建成书香社会。一个家庭,书香充盈,必定温馨美好;一个城市,书香充盈,必然和谐安宁;一个国家,书香充盈,必将繁荣昌盛!”中国藏书文化研究专家、常熟理工学院教授曹培根一番精彩的演讲博得台下阵阵掌声。这是日前举行的第四届“书香古里”阅读节——陈塘村“学习型村(社区)”读书促进会上的一幕场景。常熟是中国文献史上著名的“藏书之乡”,“藏书之乡”的源头之一就是“书香古里”。62

岁的村民罗明平时喜爱读书,有空就在村图书室泡上半天。他说,读书丰富了他的业余生活,增长了知识,再也不去打麻将了。读书丰富了民众的精神生活,阅读是从家庭开始的,家庭劝学成才非常重要,有必要积极倡导家庭藏书,大力营造读书氛围。^[11]

3.3 积极宣传家庭阅读文化之于儿童的启蒙教育

古代家庭藏书不仅满足于藏书家自己能读书、治学等,更能泽及子孙后代的启蒙教育和成才教育。古代大多藏书家都从小受到家庭藏书的熏陶及祖辈或父辈们勤学苦读、励精图治的精神影响,喜爱读书成为聪慧的人,并走上各自成才的道路。在《荫棠先生检书图》题词中季锡畴称铁琴铜剑楼瞿氏“非徒藏之,而能读之,且义方有训”,“非徒一己读之,且欲令世世子孙读而守之,以迄于无穷。”可见,古代家庭藏书文化中的启蒙教育和成才教育对于当今家庭阅读文化之于儿童的启蒙教育有着深远的影响。所以社会各界,特别是图书馆界要积极宣传家庭阅读文化之于儿童启蒙教育的重要性和必要性,并积极组织各种活动和利用各种媒体、网络、电视等手段大力宣传亲子阅读,推进家庭阅读文化,让人们都回归到传统的纸质阅读,给孩子营造一种书香氛围,培养孩子的阅读兴趣和阅读习惯。

父母是孩子的第一任老师,给孩子起到巨大的榜样和引导作用,是孩子早期阅读的启蒙者。在《为幼儿创设良好的环境》文中教育专家陈鹤琴先生说,“要孩子学会阅读,我们的家庭、我们的社会,必定要先有阅读的环境。”梁实秋先生也说过,“一个正常的良好的人家,每个孩子应该拥有一个书桌,主人应该拥有一间书房”。^[12]由此可见家庭阅读环境和氛围对孩子的早期阅读的重要性。一份来自德国的资料显示,一个人的阅读,25%受家庭影响,23%受学校和幼儿园的影响,30%为个人因素。父母在孩子的阅读行为中起着十分重要的作用。父母双方都热爱阅读,有52%的孩子成为酷爱阅读的人;父母一方喜爱阅读,有25%的孩子热爱读书;父母均不阅读,只有9%的孩子阅读。^[13]儿童阅读兴趣和习惯的培养需要孩子一出生就开始,需要从父母做起,从家庭开始,更需要图书馆的加盟。图书馆必将成为家庭阅读的合作伙伴,在儿童

阅读推广中发挥出重要的作用,积极倡导家庭亲子阅读,让孩子从小沐浴在书香氛围之中,以培养儿童的阅读兴趣和阅读习惯。

4 结论

研究古代家庭藏书文化,是为了传承和弘扬中华文明几千年来的历史民族文化,是为了更好地借鉴和弘扬古代家庭藏书文化中的精华。耕读传家久,诗书继世长的优良读书传统,为当今图书馆图书阅读推广活动奠定了坚实的理论基础。国务院总理温家宝曾指出:一个不读书的人、不读书的民族,是没有希望的。读书决定一个人的修养,更关系到民族素质的提高,从而影响到国家的前途。^[14]因此,图书馆有责任和义务肩负起全民阅读推广活动,并在各种阅读活动中总结、分析和归纳成报告,为社会相关人士提供确切数据,让全社会都行动起来共同关注图书阅读,从而形成全社会良好的阅读文化氛围以提高国民综合素质。

参考文献

- [1] 张金吾.日精庐藏书志序.爱日精庐藏书志[M].光绪十三年(1887)吴县灵芬阁徐氏木活字合刊本:卷首
- [2] 黄玉淑,于钱丘.趣谈中国藏书楼[M].天津:百花文艺出版社,2003
- [3] 曹培根.论虞山派藏书家[J].图书馆,2005(2):46-47
- [4] 黄玉淑,于钱丘.趣谈中国藏书楼[M].天津:百花文艺出版社,2003
- [5] 王玮.试论家庭阅读的重建[J].图书情报知识,2004(5):14
- [6] 曹培根.论虞山派藏书家[J].图书馆[J],2005(2):47
- [7] 马文涛.积极倡导家庭藏书 大力营造阅读氛围[J].图书馆学刊,2007(3):41
- [8] 任莉莉.试论古代私家藏书文化与目录版本校勘学[J].图书情报工作,2011(1):140
- [9] 黄玉淑,于钱丘.趣谈中国藏书楼[M].天津:百花文艺出版社,2003
- [10] 张清俐.重建家庭书香氛围[N].中国社会科学报,2013-9-13(A6)
- [11] 商中尧.大学教授进村教农民读书[N].苏州日报,2013-6-7(A9)
- [12] 王玮.试论家庭阅读的重建[J].图书情报知识,2004(5):15
- [13] 周园.中外图书馆儿童阅读推广启示[J].四川图书馆学报,2012(5):76
- [14] 《图书情报工作》杂志社.国民阅读推广与图书馆[M].北京:海洋出版社,2011:31

苏州图书馆简讯

“情满重阳节 爱在夕阳红”庆重阳文艺汇演

2015年10月20日下午,由苏州图书馆和沧浪亭社区联合举办的“情满重阳节 爱在夕阳红”文艺汇演在苏州图书馆南广场一楼多功能厅隆重举行,吸引了苏州图书馆老年读者协会会员,沧浪亭社区的老年读者朋友,以及老年盲人读者共计200余人参加此次活动。

本次汇演,社区街道演员们准备了诸多精心编排的节目献给广大老年观众,有舞蹈《军港之夜》、锡剧《青蛇传选段:十八年》、二人转《双回门》,以及口琴齐奏、京剧、合唱等精彩演出。苏州图书馆的工作人员也奉上了评弹《秋思》和笛子独奏《姑苏行》等带有苏州地方特色的节目。现场观众们欣赏得津津有味,席中不时爆发出热烈的掌声。

苏州图书馆坚持每年举办重阳节系列主题文化活动,今年已进入第十四届。通过形式多样,精彩纷呈的庆祝活动,营造敬老爱老的良好社会氛围,丰富了我市老年读者晚年文化生活,受到广大老年读者的热烈欢迎。

苏州图书馆“你选书,我买单”读者荐书活动继续香飘校园

为了响应国家提出的开展全民阅读、建设“书香中国”的号召,同时也为了切实解决学生借书选书的困难,苏州图书馆与苏州市新华书店在平江中学校开展了“我为市民选好书”——书香进校园公益活动。

2015年10月20日上午,平江中学校艺体楼共享空间里摆满了各种各样的图书供学生们挑选。初二(9)班的张梦圆同学满怀喜悦地对工作人员说,进入初中后学业加重,平时不太有时间去图书馆借阅图书了,“你选书我买单”这个活动等于把图书馆搬到了学校,方便他们借阅书籍,希望以后这样的活动能够经常举办。对于图书的选择问题,很多同学都表示,事先了解到这次活动不是单单为他们自己挑选图书,也是为广大苏州市民挑选图书,所以选取过程都格外慎重,对书籍的内容都要先大

致了解一番再做选择。

整个活动从上午九点一直持续到下午四点才结束,期间更有不少老师也加入到了选书的行列中来。通过大家的精挑细选,最后共选出了近600册图书,同时学校校长室也表示,学校会对活动中同学们选书的实际情况进行分析,借此也对学校图书馆的图书选择进行有效引导,为学校图书馆资源的合理建设指明方向。这样的活动赢得了学生和老师的齐声点赞!

“悦读妈妈”志愿者培训:绘本阅读启示——孩子的情绪管理

为鼓励更多的家庭开展亲子阅读,培养孩子的阅读兴趣,提高亲子阅读的质量,苏州图书馆特组织开展了第二期“悦读妈妈”志愿者培训。

2015年10月17日上午8点,在苏图的姑苏分馆,来自不同领域的专家团队为各位学员带来了内容精彩而又实用的培训内容。第一节培训课的主讲专家是来自苏州高等幼儿师范学校学前教育专业的副教授盘海鹰老师,她为志愿者们带来了题为“绘本阅读启示——孩子的情绪管理”的讲座。

盘海鹰老师指出,儿童成长过程中会经历各种情绪,有正面的也有负面的,而家长除了要教会孩子学会自我调节外,还要多把正面的情绪带给孩子,让孩子感受到爱、关心和友情,孩子内心充满了正能量才会把美好的感情传递出去。

讲座中,盘老师主要就三方面的问题和大家进行了分享交流:一、情绪的表达:分化与社会化;二、情绪的理解:识别与解读;三、情绪的调控:进化与社会化。此外,盘老师还利用绘本对这些问题进行进一步的直观阐述,如《别再亲来亲去》教会我们如何去表达爱,《艾米丽的魔法玩具》体现了孩子的亲社会行为,《大脚丫跳芭蕾》则教会孩子如何调节自己的情绪情感。通过这些绘本让大家看到孩子的情感变化过程从而尊重孩子,理解孩子。

最后,盘老师还给大家提出了一些教育建议,尽量营造温暖轻松的心理环境,帮助幼儿学会恰当表

达和调控情绪。相信通过对这些早教知识的学习,我们的志愿者妈妈们开展活动时也会更加顺利。

友好合作促发展,齐心协力惠民生——“青海省‘三区’人才支持计划培训(苏州班)”结业

11月17日上午,“青海省‘三区’人才支持计划培训(苏州班)”结业仪式在苏州图书馆多功能厅举办,青海省文化和新闻出版厅厅长申红兴、青海省图书馆馆长张景元、苏州市文化广电新闻出版局副局长徐春宏等出席了此次结业仪式。

2015年3月,苏州图书馆与青海省图书馆签署了友好合作协议,缔结为友好合作单位。4月,苏州图书馆应青海省图书馆学会和青海省图书馆的要求,与青海省图书馆合作开展了针对青海省公共图书馆从业人员的培训计划,该培训是“青海省‘三区’人才支持计划培训”的一个重要组成部分,也是贯彻落实党中央组织部、文化部、财政部、人社部和国务院扶贫办等联合下发的《边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区人才支持计划文化工作者专项实施方案》的一个重要举措。

整个培训从4月开始到11月结束,共举办了六期,培训了153名来自青海省各地的公共图书馆从业人员,每期培训周期为半个月,培训期间有理论宣讲、实地考察、经验座谈会、培训心得分享会等环节。苏州图书馆及苏州市图书馆学会动员苏州地区各图书馆的力量,精心组织培训课程,周密安排日程活动。从理念根植到实践操作、从体系建设到各项专题服务、从学习座谈到深入调研,多主题、多角度、多层次的进行深入培训,使受训学员增长了见识,开阔了眼界,转换了理念。

苏州图书馆参加 2015 中国图书馆学会年会

“2015年中国图书馆年会——中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会”于12月15日至19日在广州召开,苏州图书馆一行9人在金德政副馆长的带领下前往广州参加了此次盛会。

作为本次年会的受邀单位,苏州图书馆策划承办了此次年会的第17分会场——“学习型图书馆”与书目推荐、馆员书评。来自全国各地的100多名业界同行、专家学者参加了分会场论坛,苏州图书馆馆长助理费巍主持此分会场论坛,在案例分享环

节费巍向与会人员介绍了苏州图书馆的特色少儿活动,提供的具有苏州特色的小礼品(丝巾、阅读大礼包)深受大家的喜爱。此外,为了增强论坛的趣味性、活跃会议现场气氛,苏州图书馆特意设置了抽奖环节,3名幸运儿抽到了苏州图书馆提供的电子书阅读器 kindle,让与会人员不仅有思想上的收获,还有物质上的惊喜。

同时苏州图书馆还在中国图书馆展览会上设置了一个展厅。苏州图书馆的展厅以其富有江南特色的外观风格在众多展厅中脱颖而出,不少与会人员在展厅前拍照合影。在展厅内,苏州图书馆全方位地展示了苏州图书馆的各项特色服务、品牌活动,吸引了不少业界专家学者、业界同行驻足参观交流学习,金德政馆长向大家详细介绍了苏图的办馆理念和未来规划。

在此次年会上,苏州图书馆少儿部在参加的由中国图书馆学会主办,中国图书馆学会未成年人图书馆服务专业委员会、湖南省少年儿童图书馆承办的“全国少年儿童绘本创作大赛”中荣获一等奖,在年会现场得到了表彰。

苏州图书馆第 71 个分馆开馆

12月22日,苏州图书馆龙华分馆正式对外开放,为丰富高新区居民业余文化生活搭建起了又一个积极和谐的平台。这也是苏州图书馆的第71个分馆。

龙华分馆位于浒墅关镇红叶花园龙华社区服务中心二楼,馆内设有成人阅览区、少儿阅览区和公共电子阅览区。馆藏图书8千余册,包括6千余册成人图书以及2千余册少儿图书,另有音像资料近千片,报刊100种,以及可供读者免费上网的电脑10台。开放时间为每周一13:00—16:30,周二至周日8:30—16:30。

与苏州图书馆其它分馆一样,龙华分馆实行免证阅览、免费办证、免费上网、通借通还、预约借书,到馆读者可在分馆直接使用总馆的电子图书及数据库等数字资源,并可在网上进行参考咨询等。此外,苏州图书馆总馆也将把讲座、展览、丰富的读书活动延伸至分馆。

苏州市古籍保护中心召开 2015 年度工作座谈会

为了回顾和总结一年来的古籍保护工作进展

情况,推动苏州市的古籍保护工作走向深入,12月3日,苏州市古籍保护中心在苏州图书馆组织召开了2015年苏州市古籍保护工作座谈会,苏州图书馆、苏州大学图书馆、常熟图书馆、吴江图书馆、苏州博物馆、吴中区图书馆、苏州市第五中学图书馆、常熟博物馆、昆山文管所、张家港图书馆、太仓图书馆、昆山图书馆、苏州戏曲博物馆、西园寺图书馆等十余家古籍收藏单位相关负责人及工作人员二十余人参加了会议。

本次会议由苏州图书馆古籍部主任孙中旺主持,苏州市古籍保护中心副主任许晓霞对一年来苏州市的古籍保护工作做了总结。苏州图书馆、吴江图书馆、苏州戏曲博物馆在座谈会上分别对本年度各自的特色工作做了专题介绍。与会人员还针对古籍修复专项经费的申报、古籍特色课题的开展及古籍保护设备的联合采购等方面的问题进行了热烈讨论。此次会议的成功召开,为苏州市明年古籍保护工作的顺利开展奠定了基础。

会议正式开始前,全体与会人员还实地考察了苏州过云楼陈列馆,加深了对苏州传统藏书楼及藏书文化的认识 and 了解。

苏州高新区图书馆举办“我与经典有约”诵读活动

中华经典诗文是我国民族文化教育精神的精髓,也是中华文化艺术宝库中的一颗灿烂的明珠。为了继承中华民族浩瀚的文学文明,丰富群众文化生活,发扬多读书、读好书、好读书的优良传统,12月5日下午,苏州高新区图书馆举办了首届“我与经典有约”诵读活动。

本次活动的参与者年龄最小的4岁,最大的65岁,不同的读者以读书的名义、朗诵的方式温暖彼此,因朗诵这一共同的兴趣爱好汇聚在一起,相互切磋,享受乐趣。活动中,参与者们以积极、健康向上的作品为朗诵内容,并配有优雅动听的音乐旋律,有《人民解放军占领南京》、《长征》等精彩的红色作品,也有《孙子兵法》、《短歌行》等传统国学经典。朗诵形式多样,既有个人儒雅的低诵,也有亲子配合的律动吟诵,朗诵水平之高让现场的人体验了一场视听盛宴。一些经验丰富的家长还现场分享了与孩子诵读传统文化的经验。

本次朗诵活动也是高新区“人文高新 书香阅

读季”系列活动的一部分。活动的开展,不仅培养了读者对中华民族经典诗文的兴趣爱好,为读者搭建了一个展示的舞台,还对中国传统文化的传播起到了重要的促进作用。

苏州市道德模范基层巡讲巡演活动走进苏州图书馆

为深入推进道德讲堂活动,充分发挥道德模范和“身边好人”的道德引领作用,推进单位公民道德素质的提升,12月3日,由苏州市文明办组织的苏州市道德模范基层巡讲巡演活动走进苏州图书馆,道德模范的倾情讲述和精彩的评弹节目,为来自苏图总分馆的1百多名馆员带来了一次精神的洗礼。本次活动由著名评弹表演艺术家、国家一级演员王池良主持。

当天的活动由道德模范演讲和评弹演说道德先进事迹两部分组成。对自己抠门,对别人大方的家具店老板朱土生的慈善事迹被改编为评弹节目《细水长流的慈善》,由苏州评弹团国家一级演员王池良、吴静在活动现场呈现。评弹演员蔡玉良和刘芳则演奏了曲目《白衣丹心》,讲述用生命诠释使命的“白衣天使”史明的故事。此外,中国好人、苏州市道德模范张苏玲,她用自己的肾、自己的爱挽救丈夫的生命。身材瘦小的她虽然演讲语言朴实无华但是处处透露着她的真诚。虽然另一位中国好人钱敏丹因故不能出席当天的活动,但当视频播放起她现场演讲自己的励志故事的时候,全场无不动容。36岁的钱敏丹四肢只剩下两根手指尚存知觉,但仍然坚持梦想,不断挑战生命的极限。写书、开网店、上大学、去西藏,这些对她来说几乎是不可能的事情,却被她一一完成。钱敏丹通过常人所不能想象的努力,用爱和梦想点亮自己的人生。她用自己的亲身经历告诉我们:身体的残缺并不可怕,残酷病魔并不可怕,逐渐凋谢的人生也不可怕,只要信念还在,只要梦想还在,就一样活得无比绚丽和精彩。

活动过后,大家对于道德模范的事迹感到无比震撼和动容,认为应该有更多这样的道德模范被发现、被记住、被推崇。同时也表示自己将见贤思齐,以道德模范们为榜样,崇德向善,推进全民道德建设新高度。

常熟市图书馆简讯

常熟市图书馆党支部获评苏州市先锋基层党组织

7月,常熟市图书馆党支部被苏州市委命名为“先锋基层党组织”,为庆祝建党九十四周年献上了一份厚礼。

近年来,图书馆党支部在文广新局党委的领导下,切实加强领导班子建设,努力提升党员队伍素质,不断完善党建工作机制,探索创新党建工作思路,促进图书馆事业的健康发展。一是注重班子团结协作,发挥高效整体合力。现有领导班子年龄、学历、专业结构合理,优势互补,平均年龄为41岁,领导班子分工明确,责任到位,团结协作,坚持每周馆长例会制度和中层干部双月工作会议制度;二是注重党员队伍素质,激发创先争优动力。建立“党员示范岗”,充分利用“党员专家零距离服务”、“道德讲堂总堂”、“廉政文化建设示范点”等特色阵地,开展公益讲座、公益展览等活动;三是注重工作机制完备,提升党建创新活力。建立健全党员《承诺践诺评诺制度》、《党员学习培训制度》、《服务型党组织工作制度》等一系列党建工作制度;四是注重作风建设实效,塑造文明服务形象。常熟市图书馆被评为“十佳基层站所”,24小时自助图书馆被评为“作风效能建设创新项目”,“阅读推广人”培育行动、“图书馆+”总分馆体系建设等实践在图书馆界产生较好反响;五是注重党群干群密切,坚持成果共享制度。党支部定期开展读者座谈会、特聘专家座谈会等,主动采纳合理化建议,赢得广大群众的信赖、拥护与支持。

“苏州市先锋基层党组织”荣誉的取得,既是对图书馆党支部工作的肯定,也为今后工作提出了新的要求。今后,图书馆党支部将以此为契机,继续按照“五个好”要求,厚植“先锋”思想,使基层党建不断强起来。

“虞城书香满夕阳”市首届退休人员阅读节闭幕

10月28日,“夕阳颂”常熟市“终身学习活动周”启动仪式暨“虞城书香满夕阳”常熟市首届退休人员阅读节闭幕式在市老干部活动中心举行,活

动由市人社局、文广新局、老干部局联合主办。

活动旨在更好地践行“文化养老”的服务理念,实现“建设书香社会”的目标,让广大退休人员和老干部享有更多文化发展成果。活动得到了领导的高度重视,得到了社会各界的大力支持,广大退休人员和老干部踊跃参与,取得了圆满成功。“虞城书香满夕阳”活动形式多样,内容丰富,调动了广大老年朋友的积极性,营造了老年阅读的别样氛围。“阅读之星”评比、点书读书活动、数字阅读体验等,吸引了老年读者的高度关注。尤其是在摄影故事、家书里的故事、乐写微感言等征集活动中,城乡老年朋友热烈响应,踊跃投稿,收到的赛作品达千件之多,数量可观,质量上乘。为鼓励老年朋友们积极向上的生活态度,活到老学到老的乐学精神,市文广新局局长吴伟宣读表彰决定,举行了摄影故事大赛、“爱阅读,乐写微感言”活动、“阅读之星”颁奖仪式。颁奖仪式结束后,老年朋友们还向大家展示了精彩的文艺演出,节目精彩纷呈,有大合唱、诗朗诵、舞蹈、戏曲联唱,表演者中有很多是已逾古稀的皓首老人,在这个世俗眼光中本该颐养天年、含饴弄孙的年纪,他们仍能呈现出精神矍铄的面貌,让在座的观演者无不为之动容。

此次活动是“积极发展继续教育,完善终身教育体系,建设学习型社会”的一次成功尝试,以“建设书香社会、学习型社会”为目标,在今后继续通过老年朋友们喜闻乐见的活动进一步丰富老年人的精神生活,让夕阳更红、更美!

“心服务,星动力”

市图书馆与小蜗牛特殊儿童康复训练中心合作项目启动

今年重阳节,也是常熟图书馆创立100周年的纪念日,在这个特殊的日子,“心服务,星动力”市图书馆与小蜗牛特殊儿童康复训练中心合作项目启动仪式在图书馆少儿部举行。

下午1点,小蜗牛康复训练中心的老师和零距离义工团的志愿者们带着小朋友准时来到图书馆。

首先,工作人员通过图书馆宣传片《名城传书香》给孩子们介绍了图书馆,并带领他们参观了成人阅览室、报刊阅览室、江南文化展示馆等,展示了图书馆浓厚的文化氛围。参观结束后,小朋友们回到少儿部,参加了一场精彩有趣的故事会。听完了故事,小朋友们还自己动手画了一条条形态各异的小鱼,玩起了钓鱼的小游戏。故事会结束后,小朋友们开始自由活动,阅览区里早就准备好了丰富的图书和拼图等玩具,在一片欢声笑语中,启动仪式圆满结束。

市图书馆此次与小蜗牛的合作,旨在为更多孩子提供均等化的公共文化服务,今后,双方将借助图书馆的图书资源优势,开展各类阅读活动,共同为自闭症儿童提供更多更贴心的服务。

从11月开始,小蜗牛中心的自闭症孩子每月将开展两次阅读活动,包括组织孩子进图书馆阅读,以及图书馆送书进机构。此外,图书馆还将在小蜗牛中心建设图书角,定期布置、更换各类少儿读物、老师及家长用书,供大家免费阅读。

《文化月刊》大篇幅报道“图书馆+”公共图书馆服务新模式

中华人民共和国文化部主管的国家级文化类核心期刊《文化月刊》(2015年11月号)以“‘图书馆+’闯出一片新天地——常熟图书馆创新基层公共图书馆服务模式”为题,大篇幅报道了常熟图书馆“图书馆+”公共图书馆服务新模式。

在新世纪全国公共文化服务体系建设中,常熟图书馆以创建国家公共文化服务体系示范区为契机,以弘扬名城文化、推动全民阅读、建设书香城市为目标,不断增加投入,完善服务体系,提升服务效能,扎实推进图书馆总分馆建设,为突破发展中的瓶颈,破解发展中的难题,常熟图书馆馆长李向东带领班子一起思考,开始了“图书馆+”的探索与实践:突破总分馆纵向的“金字塔”结构,向横向社会机构联合发展,产生“图书馆+组织”的新型分馆;突破图书馆固有的公共文化圈子,加强与高校深度合作,产生“图书馆+教育”的联盟合作模式;突破图书馆不入商业场所的“藩篱”,大胆尝试与商业组织合作,产生“图书馆+场所”的新型分馆。

“图书馆+”服务模式带来了更大更强的图书

馆服务效能和走向普遍均等的惠民之路。至2014年,全市公共藏书达到235多万册,发放市民卡114万张,年接待读者137万人次,年图书借阅281万册次。一批批功能完备、各具特色的图书馆分馆和流通点,吸引了更加广泛的群体走进图书馆、利用图书馆。

在常熟市,总分馆、“四位一体”和“图书馆+”是公共图书馆服务体系创新的三级跳,从总分馆到“四位一体”的跨越,解决了基层图书馆服务体系最大的难点在农村的问题,而目前从“四位一体”到“图书馆+”的跨越,真正实现了社会细胞的图书馆化和图书馆的泛在化。有了“图书馆+”,老百姓才真正有了身边的“便民文化超市”。

常熟市图书馆《徐兆玮日记》荣获江苏省档案文化精品二等奖

2015年12月2日,经江苏省档案文化精品建设协调委员会委员和有关专家评委综合评议,常熟市图书部整理出版的《徐兆玮日记》荣获江苏省档案文化精品二等奖。《徐兆玮日记》一书篇幅宏大,内容丰富,是清末民国地域性百科全书,具有很高的史料价值,2004年被列入国家清史工程文献整理项目,历时十年整理而成。

常熟市图书馆通过“2015年度江苏省AAA级信誉咨询企业(机构)”复审

根据省政府有关部门和本协会的有关规定,江苏省科技咨询协会开展了2015年度江苏省咨询企业(机构)信誉分级评审工作,评出新的信誉咨询企业(机构),对原取得信誉等级资格的咨询单位进行复审。根据2015年12月下发的苏咨协字(2015)015号《江苏省科技咨询协会公告》,常熟市图书馆通过了AAA级信誉等级复审。

经科技咨询协会协会综合评审委员会研究,确认江苏省科学技术情报研究所等230家咨询单位为A级以上“江苏省信誉咨询企业(机构)”,其中:AAA级(最高级)193家;AA级31家;A级6家,较2013年各级别会员数均有所下降。咨询企业(机构)信誉分级评审是加强江苏省咨询行业诚信建设,严格行业自律管理的一个重要举措,树立了咨询行业和咨询企业(机构)良好的社会形象。

常熟图书馆多年来积极参与本市各项事业建设,开展各项信息咨询服务。1993年获江苏省科技进步集体三等奖,1996年成为江苏省AA级信誉咨询机构,2009年晋级为江苏省AAA级(最高级)信誉咨询机构,有江苏省注册咨询专家一名。

“书香宝宝”阅读家庭活动汇报演出成功举办

2015年12月12日,常熟市第八届家庭文化节闭幕式暨“书香宝宝”阅读家庭活动汇报演出在图书馆报告厅举办。本次活动由中共常熟市委宣传部、常熟市妇联、常熟市文明办主办,常熟市图书馆承办。“书香宝宝”阅读推广组织、阅读推广个人、书香家庭代表共200多人参加了本次活动。

闭幕式上,表彰了常熟市第八届家庭文化节优秀组织奖、优秀活动项目以及“书香宝宝”阅读家庭活动先进代表。常熟市图书馆荣获第八届家庭文化节优秀组织奖。

闭幕式后,举办了“书香宝宝”阅读家庭活动汇报演出。整场演出精彩纷呈,亮点频现,获得了在场观众的阵阵掌声。亲子故事情景剧《小红帽》、《书香小书包》等表演直接点题,反映书香飘逸、多彩阅读的活动主旨;经典诵读《中华少年》、琵琶合奏《金蛇狂舞》、拉丁舞《激情尚舞》等表演,表达了

少年儿童古今并蓄,在传承优秀传统文化中焕发时代风采的自信与担当。

中华传统文化家风家训论坛在常举行

2015年12月20日,第四期两岸婚姻家庭当事人辅导班开班仪式暨中华传统文化家风家训论坛开幕式在常熟图书馆举行。

此次活动由海峡两岸婚姻家庭协会主办,海峡两岸婚姻家庭服务中心、江苏省台办、江苏省民政厅、苏州市台办、常熟两岸书院承办。活动现场,中国国民党前副主席洪秀柱和两岸婚姻当事人分享了对亲情、家庭、婚姻的看法和感悟。现场还举行了“两岸家庭人文客厅”揭牌、授牌仪式。

据了解,目前两岸已结成36万对婚姻。此次举办两岸婚姻家庭当事人辅导班暨中华传统文化家风家训论坛,旨在促进两岸婚姻家庭幸福和谐,创新两岸婚姻家庭服务形式,搭建互相交流沟通的平台。辅导班以“服务两岸婚姻家庭群体,弘扬家风家训传统文化”为主题,建立了“两岸家庭人文客厅”,引入传统国学专家讲座。期间,两岸婚姻家庭当事人将参加名家讲座、分组交流、参观考察、文化体验等活动。常熟市委副书记王建国出席开幕式。

张家港市图书馆简讯

市图书馆文化国庆取“阅”市民

十一期间,市图书馆围绕国庆主题,组织了丰富的阅读活动,让广大市民享受假日的惬意阅读生活,度过一个休闲的文化假期。

一是“红色主题”系列活动营造深厚节日氛围。市图书馆在一楼E站茶苑举办了“国庆纪事”共和国历次大阅兵纪录片放映,回顾15次阅兵的光辉历程;推出“珍爱和平”九·三大阅兵图片展,再现激情瞬间;市少儿馆举办“举国欢庆 共铸辉煌”——热烈庆祝中华人民共和国成立66周年图片展展现祖国的发展变化;二楼绘本馆的“岁月随影 铭记历史”——红色电影展映活动吸引了一批家长和小读者们的观看;小朋友们通过“庆祝国庆

放飞梦想”祝福祖国心愿墙活动表达对祖国的祝福、对梦想的盼望、对亲朋好友的祝愿;“共度华诞 最美家乡”微心愿撰写活动则是让加入张家港市少年儿童图书馆微信平台的读者上传自己对祖国及家乡的祝福。

二是特色阅读推荐满足市民节日需求。市图书馆在综合借阅室组织第九届茅盾文学奖获奖图书专架,丰富假日阅读;进行“玩转国庆”优秀旅游类杂志推荐,向大家推荐实用性、专业性、可行性强的旅行热门图书,给市民国庆出游提供信息参考;市少儿馆开展“阅读经典 爱我中华”青少年优秀图书推荐活动,特地制作了精美的简报,向来馆读者们进行免费发放。

三是亲子阅读活动增添节日欢乐。市图书馆举办了“智慧挑战”亲子阅读知识 PK 比赛,为来馆小读者和家长营造了轻松趣味的国庆阅读环境;市少儿馆在芽芽园举办了“欢度国庆 玩转国学”——国学游戏大比拼活动,让小读者们在游戏竞赛中学习到了各种国学基础知识;在绘本馆举办的“喜迎国庆 爱我中华”——彩虹姐姐故事会活动,为小读者讲述了充满浓郁母子亲情的绘本故事《妈妈,买绿豆!》。

此外,还举办了“精彩悦读”好书交换等互动活动,增添“悦读”乐趣。据统计,10月1日至7日,市图书馆接待读者数量比去年同期增加10%,到图书馆品读好书、享受文化大餐,已经成为我市市民们假日休闲的重要生活方式之一。

中央文明办专职副主任、中宣部副秘书长、理论局局长夏伟东视察我市少儿馆、图书馆驿站并给予高度肯定

10月27日下午,中央文明办专职副主任、中宣部副秘书长、理论局局长夏伟东在江苏省委常委、宣传部部长王燕文,苏州市委常委、宣传部部长徐明等陪同下考察我市文明创建工作,视察了市少儿馆、市购物公园24小时图书馆驿站。市领导朱立凡、杨芳,我局领导陈世海等陪同考察。

在市少儿馆芽芽园,夏主任一行对我市阅读起跑线计划表示出了浓厚的兴趣;在电子书工坊,兴致勃勃地观看了学生们制作电子书;在国学馆,对这一为民众接触优秀传统文化创造捷径的做法表示肯定。

在购物公园24小时图书馆驿站,夏主任一行观看了自助借还机等智能设备的操作演示,仔细询问了驿站运行、读者借阅等情况,肯定了图书馆驿站在市民阅读推广中的积极作用,特别是对志愿者们利用网络平台开展文化志愿活动的形式表示了充分的肯定,鼓励驿站成为“群众身边的最美、最佳的典型”。

夏主任指出,全民阅读是社会文明进步的体现,张家港市高度重视文明创建和文化发展,积极探索创新公共文化服务的新举措,并取得了良好成效,希望张家港市进一步探索新思路、新做法,为推进文化建设作出新的贡献。

市图书馆党支部深入学习《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》和十八届五中全会精神

11月6日上午,市图书馆党支部全体在职党员集中在四楼小会议室召开会议,专题学习《中国共产党廉洁自律准则》(以下简称《准则》)、《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)和十八届五中全会精神。

会上,副馆长李建华同志首先介绍了《准则》和《条例》修订的有关情况,并领学了《准则》和《条例》。强调了新修订的《准则》和《条例》深刻总结党的十八大以来全面从严治党的丰富实践,坚持以党章为根本遵循,坚持问题导向,坚持纪严于法、纪在法前,汲取党的建设的历史经验,把从严治党实践成果转化为纪律和道德要求,实现了党内法规建设与时俱进;强调《准则》和《条例》是各级党组织和全体党员的行为规范和指引,是管党治党的重要基础性党内法规。会议要求全馆党员干部要进一步增强政治责任感和历史使命感,把学习宣传、贯彻落实好《准则》和《条例》作为当前和今后一个时期的一项重要政治任务,认真学习两个规范,牢固树立党章党规党纪意识,自觉在廉洁自律上追求高标准,在严守党纪上远离违纪红线,争做“有道德、重廉洁”的表率,“守纪律、讲规矩”的模范。

会上,支部书记、馆长缪建新同志向与会人员通读了《中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报》的全文,就十八届五中全会会议精神作了系统宣读和指导,要求每位党员会后要继续认真学习、贯彻、落实好全会精神,深刻领会“十三五”规划建议的“五大发展理念”、“六个坚持”、“全面建成小康社会新的目标要求”等三大核心内容,结合图书馆实际,真正把创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,融入到工作实践中去,在第一个百年奋斗目标的最后冲刺阶段,跑好属于我们自己的这一棒,为奋力夺取全面建成小康社会的伟大胜利,如期实现第一个百年奋斗目标贡献力量。

最后,为确保学习效果,全体党员还按支部要求认真做了《学习准则、条例专题测试卷》和《学习十八届五中全会专题测试卷》,支部决定将党员现场学习考试成绩纳入党建日常考核。

全国政协原副主席、全国文联主席孙家正一行视察市少年儿童图书馆

11月1日下午,全国政协原副主席、全国文联主席孙家正一行考察了市少年儿童图书馆,市委书记姚林荣,市委常委、宣传部部长杨芳和我局领导陈世海等陪同考察。

在市少年儿童图书馆大厅,孙家正一行认真观看了《张家港市书香城市建设》图片展,并欣赏了《春天里生梦想》童谣,高度赞扬了我市开展的书香城市创建工作。在芽芽园,孙家正一行饶有兴致地观看了正在举办的0—3岁手指谣亲子读书会,翻阅了小布书,对我市推出的阅读起跑线计划表示了赞许。在小学生借阅室,观看了指纹借阅系统操作演示,仔细询问了指纹借阅系统的绑定过程,并和小读者进行了现场互动。在绘本馆,生动活泼的彩虹姐姐故事会、创意无限的小手工等活动吸引了孙家正一行的目光,驻足停留,称赞这些寓教于乐的启蒙活动将会为孩子健康成长奠定良好的基础。在原创绘本展示区,孙家正随手拿一起一本原创绘本,认真阅读,看完后连声说“好”。在电子书工坊,孙家正亲自在电脑上翻阅了学生们制作的电子书作品,并对该馆面向电子书作者颁发的数字资源收藏证书的做法表示了肯定,鼓励全体员工要为广大未成年人的健康成长创造良好环境。在国学馆,孙家正一行认真观摩了正在进行的国学课,对国学馆弘扬国学、传承中华民族传统文化的做法表示肯定。

孙家正说,未成年人是祖国的未来,民族的希望,希望少儿图书馆要成为孩子们求知的乐园,成长的摇篮。

张家港市少儿图书馆喜获首届“华文领读者·阅读空间入围奖”

11月29日晚,“领读者,创时代——首届华文领读者大奖”颁奖典礼在深圳举行,张家港市少儿图书馆荣获“首届华文领读者·阅读空间入围奖”,是全国唯一获此项殊荣的少儿图书馆。中国出版协会常务副理事长邬书林,国务院参事、中国作协副主席、一级作家张抗抗,中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安,深圳市委宣传部副部长刘佳晨,宝安区委常委、宣传部长陈绍华等出席颁奖典礼。

“华文领读者大奖”评选活动,由中国阅读学研

究会、深圳读书月组委会办公室、宝安区宣传部、深圳市阅读联合会等单位联合主办,原国家新闻出版广电总局副局长、中国出版协会常务副理事长、中国图书评论学会会长邬书林担任活动总顾问,深圳出版发行集团总经理尹昌龙、南方报业传媒集团副总编辑曹轲、中图学会阅读推广委员会主任吴晞、《中国图书评论》杂志主编杨平、南开大学传播学系副教授熊培云、深圳市作家协会副主席南翔、文化学者胡野秋、中国图书评论学会常务副会长杨平、北京万圣书园总经理刘苏里、诗人秦巴子等组成阵容强大的评审团,以“传媒视角、民间评价、专家意见”为特色,在全国范围内挖掘并表彰优秀的华文领读者、阅读组织、阅读空间、阅读项目和书评人。

“领读者·阅读空间入围奖”的评比对象为面向社会开展公益阅读活动的各类文化场馆,共分两类,A类为公共文化空间,包括图书馆、少年宫、艺术馆、文化馆(文化活动中心)等;B类为书店书吧等,获奖名额各5家。

该活动从今年9月起在全国范围内征集先进典型,同时组织部分评委和南都记者组成“领读者考察团”,开展寻访考察和互动交流,从大量报名者中进行初选,经专家委员会评审,确定入围奖名单。张家港市少儿图书馆与金陵图书馆、杭州图书馆、深圳图书馆、深圳宝安图书馆一起获得该荣誉。

近年来,张家港市少儿图书馆以引导、培养小读者良好的阅读习惯为目标,在全国少儿馆中率先开展阅读起跑线计划,为婴幼儿读者免费发放阅读大礼包。针对少儿读者心智发展特点,开展0—3岁宝贝启蒙行动、3—6岁“幼儿启智”行动、中小學生“红领巾读书”等分级阅读活动,形成了文明礼仪故事会、彩虹姐姐故事会、青少年阅读夏令营冬令营等一批阅读活动品牌。活动组委会评价张家港市少儿图书馆:“立足少儿培养,成为张家港的百姓书房、智慧家园,她的成功在于用精准的组织 and 推荐,成就了大量的少年英才,使得他们走向社会,闪耀前台。她的‘未成年人阶梯阅读计划’等案例,不仅在领读上,更在成长上,给了孩子们陪伴。”

市少年儿童图书馆在2015年度中国图书馆学会年会上喜获5项全国大奖

12月15日至17日,由文化部主办、中国图书

馆学会等单位承办的“2015 年中国图书馆年会——中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会”在广州召开。“2015 全国少年儿童阅读年系列活动”获奖名单在年会上揭晓,张家港市少儿图书馆因为在组织工作中表现突出,喜获主办方颁发的 5 项全国大奖。

“2015 全国少年儿童阅读年”系列活动由中国图书馆学会、中图会未成年人图书馆服务专业委员会主办,以“经典阅读——弘扬优秀传统文化”为主题,在全国各地同时开展读书征文、绘本制作、全国少年儿童中华经典讲读大赛等多项活动,旨在进一步推动少年儿童阅读活动的开展,整合全国社会各界的儿童阅读推广力量,在广大少年儿童和青少年中形成“多读书、读好书”的良好社会风尚。市少儿图书馆积极组织参与,选送的作品在多项比赛中获得好成绩。

在由湖南省少年儿童图书馆承办的 2015 年全国少年儿童绘本创作大赛中,市少年儿童图书馆荣获最佳组织奖,2 个作品获得最佳美术奖,8 个作品获得优秀奖,2 位老师获得指导奖。

在由中国图书馆学会青少年阅读推广委员会、广州图书馆、中山市中山图书馆承办的“全国少年儿童绘本创作大赛”中,市少年儿童图书馆荣获组织奖,1 个作品荣获综合创作组一等奖,1 个作品荣获综合创作组二等奖,3 个作品荣获内容原创组三等奖,1 个作品荣获内容原创组优秀奖,8 位老师荣获指导奖。

在由深圳市少年儿童图书馆承办的“全国少年儿童名著新编短剧大赛”中,市少年儿童图书馆荣获优秀组织奖,作品《孔乙己》荣获中学组团体二等奖,作品《时代广场的蟋蟀》荣获小学组团体三等

奖,3 位老师荣获指导奖。

在由杭州市少年儿童图书馆承办的“全国少年儿童中华经典讲读大赛”中,市少年儿童图书馆荣获优秀组织奖,1 个荣获学龄前组三等奖,2 个作品荣获小学低段组二等奖,6 个作品荣获小学高段组优秀奖,3 个作品荣获中学组优秀奖。

在由合肥市少年儿童图书馆承办的“全国少年儿童经典讲读、诵读(成语故事专场)”中,市少年儿童图书馆荣获优秀组织奖,1 个作品荣获幼儿组一等奖,1 个作品荣获幼儿组二等奖,1 个作品荣获小学组二等奖,2 个作品荣获小学组三等奖。

此外,在由大连市少年儿童图书馆承办的“寻找最美读书故事征文比赛”中,2 个作品荣获一等奖,1 个作品荣获三等奖。

“我是阅读大明星”知识擂台争霸赛圆满落幕

12 月 25 日下午,张家港市 2015 年“我是阅读大明星”知识擂台争霸赛决赛在市少儿图书馆顺利举行。

经过八镇一区比赛,共有 9 位分站“擂主”脱颖而出,代表各自乡镇参加决赛。通过现场激烈知识比拼,来自塘桥镇文体中心的马磊站到了最后,获得年度“总擂主”称号,张建等三人获得优秀选手奖。

为了广泛动员社会力量,积极倡导市民参与,“我是阅读大明星”知识擂台争霸赛精心设计比赛环节、全力打造活动氛围,自 6 月份“开战”以来,以其主题突出,形式新颖、参与广泛的特点,成为 2015 下半年我市全民阅读活动一大亮点,同时也获得了 2015 第十届苏州阅读节“优秀活动奖”荣誉。

昆山市图书馆简讯

昆山市图书馆“阅读伴成长——儿童阅读习惯养成”获“百岗助百家”优秀项目

昆山市图书馆小书虫俱乐部将少儿活动办进了社区,开展了“阅读伴成长——儿童阅读习惯养成”活动,暑假期间一到周二的下午,小朋友们就在

等待图书馆的哥哥、姐姐们的到来,少儿室的馆员为新城域社区的“小候鸟”们带去了 15 个精彩活动:绘本故事、我为图书馆设计文明标志、曼陀罗彩绘填色、动物折纸、我画你猜、英语童谣……,小朋友们在馆员举办的精彩活动中表现的兴奋而

认真,一个个小小的脸蛋儿上写满了好奇与快乐。每次活动结束后,孩子们对下次活动的到期待成为我们最大的动力。

新城域社区的主要居民大部分都是外地来昆务工人员,人流量巨大而籍贯复杂,为了方便外来工子女,社区设置了免费的放心班——“希望来吧”,怎样能够让孩子们在父母不在身边的时候过得快乐过得高兴,成了摆在社区工作人员面前的难题。昆山图书馆了解情况后主动联系了该社区,新城域社区从此成为图书馆的“百岗助百家”结对社区,今年已经是昆山图书馆进该社区开展活动的第二年了,每周二下午昆山图书馆都会为新城域“希望来吧”里的“小候鸟”带去精彩的活动,让孩子们拓展视野、增长见识、感受浓浓的昆山温度。

在9月30日召开的昆山市妇女儿童公益服务推进会的表彰中昆山市图书馆的“阅读伴成长——儿童阅读习惯养成”被评选为昆山市“百岗助百家”妇女儿童之活力绽放行动优秀项目。

昆山市图书馆 2015 年农家书屋及共享工程培训简讯

为推进昆山市公共服务文化体系的建设,充分发挥农家书屋及共享设备服务农村、服务群众的作用,加强农家书屋管理和使用,丰富管理人员的业务知识。昆山市图书馆于10月22日、10月23举办了2015年度昆山市农家书屋及共享工程管理员培训班。来自全市70多个农家书屋及共享工程管理员参加了此次培训。

培训内容包括昆山市图书馆业务管理系统操作流程及昆山市图书馆智能化建设概况,组织了参会人员至吴江市同里分馆及同心农家书屋进行了参观学习。培训班上,通过PPT详细分析讲解,培训人员听得细致、学得认真。

培训人员希望这样的培训能更多一些,范围再广一些,使信息资源能够真正农民群众文化生活不可缺少的重要力量。

昆山市图书馆 2015 年度总分馆会议简讯

10月22日上午,我馆在五楼大会议室召开了2015年度昆山市图书馆总分馆会议,10名分馆负责人参加了会议。

为进一步发挥市图书馆的核心馆作用,增强区

镇分馆的服务能力,促进区镇分馆的稳步、健康发展,通过会议的交流分享,业务能力才能不断提高,服务质量才能有所保证。

本次会议总结了2015年工作情况,各分馆负责人进行逐一介绍并进行了交流讨论,包括常规工作、农家书屋的提升工程、品牌活动、企业流通点等等。

会议最后,昆山市图书馆副馆长龚广宇总结了本次会议,充分肯定了各区镇分馆的工作成效,介绍2015年度我馆的一些工作情况,并对2016年的工作提出了规划,包括推进总分馆服务体系的建设、服务探索、馆内服务空间的优化、读者活动的品牌化、馆史编写及馆庆筹备等等。

诵《满江红》,观《少年岳飞》简讯

12月13日下午,昆图少儿室在读书乐基地举行了诵《满江红》,观《少年岳飞》活动。

工作人员先请小朋友们回答活动相关问题,因为小朋友们活动前积极了解过这些问题,准确地回答了问题。然后“江苏好少年”蒋静茹同学为大家激情朗诵了千古传诵的爱国名篇《满江红》,赢得了热烈掌声。接着大家观看了影片《少年岳飞》。该片展示了岳飞从出身贫寒的农家子弟成长为舍家为国的民族英雄的传奇人生历程,主要讲述岳飞从出世直到其投军报国之前,立雪听书、志诚拜师、演文习武、德配神枪、枪挑梁王等传奇成长故事,阐明岳飞如何从一个贫家子弟成长为智勇双全的少年英雄,描绘了少年岳飞刻苦励志、诚信做人、立志报国的成材故事。

岳飞是南宋抗金名将,是我国家喻户晓的民族英雄,我们需要继承和发扬岳飞精忠报国的爱国精神。本次活动得到家长和孩子们的喜爱,整个活动大家认真参与。

百米长卷展览在昆图大厅举行

还记得在那个秋高气爽的9月,昆山图书馆门口那群拿着画笔,欣然做画的孩子们吗?在那个金秋的上午,我们共同见证了孩子们亲手绘制的美丽梦想。一幅百米长卷在孩子们的笔下,展现出一个个美好的“中国梦”。那是我们的“中国梦·我的梦”百米长卷共绘中国梦少儿大型彩绘活动。

今天,我们把这一些梦想一一展示在了昆图一楼大厅的昆图画廊。一幅幅鲜艳美丽的图片,一个个暖意融融的小太阳,在这个寒冷的冬日里,温暖了人们心中每一个角落,点燃了人们心中沉睡的梦想。

我们希望通过这样的活动可以给更多的孩子提供一个展示自我的平台,可以给更多孩子提供一个编织梦想的地方。我们更希望可以通过努力来见证这些美好的“中国梦”在生活中发牙生根茁壮成长。

我馆举办 2016 迎新春音乐会

又是一年岁月流金,又是一场新年欢歌。12月27日下午,昆山图书馆报告厅内掌声阵阵,气氛热烈,2016迎新春音乐会在这里盛大举办。

音乐会在婉转舒缓的电声乐团演奏的《花好月圆》中拉开序幕。一曲结束,观众报以热烈的掌声。女中音独唱《孤独的牧羊人》、男生四重唱《红旗飘飘》、《莫斯科郊外的晚上》、弗朗明哥吉他独奏《拉弗利亚》……一首首经典的曲目,一曲曲悠扬的演奏,让人感受到高雅音乐的独特魅力。台上,演员饱满热情的表演,向观众诉说着乐曲跌宕起伏的内涵。台下,观众凝神屏气静静欣赏、沉醉在其中。

每年,昆山市图书馆都会以“快乐新春文化月”为主题,开展“昆图杯全国春联大赛”、“新春音乐会”、“新春诗会”等丰富多样的活动,从而营造欢乐祥和的节日气氛,拉近与读者间的距离。我们希望通过开展新春文化活动,吸引了市民参与到迎春文化活动中来,从而进一步挖掘了节日文化内涵,营造出浓厚的春节文化氛围。

我馆举办小书虫绘画课堂:达利的世界——艺术创作

12月27日的小书虫绘画课堂里,圣诞的气氛

依旧洋溢在我们周围,在这个西方节日期间,我们与在座的20位小朋友们一起认识了一位历史上很有名的西方大画家达利。

我们的老师用生动的语言为小朋友们介绍了画家达利的创作风格。通过老师的讲解,小朋友们津津有味地欣赏了一幅幅奇妙的绘画作品。一起感受了达利的独特画风。

在听完达利的传奇故事以后,老师发给每个小朋友一个可爱的道具,那就是一个像达利一样的翘胡子。带上了翘胡子的孩子们个个欢喜雀跃,提起画笔的样子似乎都格外有模有样,一个个都自信满满的在纸上绘出自己心中的艺术。

小书虫绘画课堂,除了绘画,我们还很注重培养孩子人文艺术情操,希望通过更多艺术家的小故事,更多名著艺术作品鉴赏,鼓励更多喜欢艺术的孩子大胆创作。

“昆曲王子”张军——“给过去一个未来”

一曲婉转低回的《玉簪记·琴挑》选段,仿佛令观众乘着百转千回的水磨腔穿越回到600年的粉墙黛瓦旁。12月25日晚,“给过去一个未来—张军和他的昆曲艺术”在昆山市图书馆报告厅内举办,著名昆剧表演艺术家、梅花奖得主张军以讲演结合的方式带领观众领略了一场关于昆曲的盛宴。

再近2个小时的讲座中,张军选择用一种时尚幽默、深入浅出的方式向观众朋友们讲述昆曲的渊源、昆曲的发展、昆曲的辉煌以及昆曲的未来,其个人的成长故事也贯穿其中。整场讲座以新编昆曲《春江花月夜》落幕,古老的昆曲因融入了创新的元素令人耳目一新、迸发出新的活力!

据悉,昆曲经典讲演系列活动于12月18日至1月30日晚6点30分在昆山市图书馆报告厅举办,希望广大昆曲艺术爱好者关注我们的活动时间,前来观赏、聆听。

太仓市图书馆简讯

“书香重阳 笔墨春秋”老少同乐书法笔会

重阳将至,丹桂飘香,10月18日上午,太仓市

图书馆举办了“书香重阳 笔墨春秋”老少同乐书法笔会。此次活动由太仓市图书馆、市退管中心,青

少年活动中心联合举办,邀请到了省、市书法家协会的知名书法家政定荣、王士英、王根钰、章仁兴等 10 位书法家,此外,还邀请到了市退管中心书法班的 10 位学员和青少年活动中心的 10 位学生书法爱好者。

当天,图书馆二楼连廊声乐飘扬、热闹非凡,吸引了众多市民驻足观赏。书法爱好者们饱蘸笔墨,翰逸飞扬,字迹或雄浑有力、或飘逸无形。大家切磋技艺,交流心得,现场洋溢着浓厚的文化氛围。学生书法爱好者纷纷借此机会向书法家们求教,现场老少同乐,其乐融融。书法笔会现场共创作了六十余幅内容丰富、风格迥异的艺术作品,一幅幅精美的书法作品抒发了对重阳佳节的美好祝福。这些书法作品将在图书馆报刊阅览室展出,欢迎广大市民前来观赏。

迎重阳,图书馆娄东大讲堂走进陆渡福利院

2015 年 10 月 21 日是一年一度的重阳节,是属于老人们的节日,由太仓市科协、太仓市图书馆、陆渡福利院联合主办的娄东大讲堂——“讲座进基层行”活动在我市陆渡福利院举行。本场讲座请来了苏州著名内科医生,苏州科协讲师团副团长杨铭华老师来为社区居民们讲述《糖尿病的防治》。

据世界卫生组织统计,目前全世界约有 2.5 亿糖尿病患者,我国约有 9 千万糖尿病患者,并呈逐年上升的趋势,老年人患病率高,而且患病年龄提前,城市人群的患病率高于农村,在城市人群中,糖尿病的患病率达到 9.7%,且逐年增加,这意味着平均 20 岁以上的成年人中 10 个人里就有一个是糖尿病患者。预防和控制糖尿病的发生已经刻不容缓。什么是糖尿病?糖尿病的种类有哪些?如何预防糖尿病?得了糖尿病后应该注意什么?这些老人们非常关心的话题,杨铭华通过详实的案例做了详细的解说,讲座之后杨医生还做起了公益门诊,老人们纷纷上前咨询问题,杨医生都非常耐心的做了解答。

讲座得到了广大市民们的一致认可,图书馆也将在接下来每个月都举办进社区讲座,11 月将走

进太仓朝阳社区。

2015 润泽志愿者表彰大会简讯

圣诞的节日气氛还未散去,新年的脚步又悄悄走近,在这辞旧迎新之际,图书馆 2015 年润泽志愿者表彰大会在温馨欢快的气氛中拉开帷幕。

12 月 26 日下午,润泽志愿者团队的志愿者们齐聚一堂,举办了志愿者自己的盛会。在过去的一年中,他们的身影活跃在图书馆每一次大大小小的活动中,他们默默奉献,不计回报。2015 年润泽志愿者团队共有在册志愿者 69 名,团队累计服务 305 次,累计服务时长 831 小时。本次大会共分为三个主题:感恩、收获和喜悦。

首先,图书馆周卫彬馆长致辞,周馆长的讲话诚挚感人,其中切中肯綮,既有深深谢意,又有殷殷嘱托,引起了在场志愿者们的共鸣。随后,志愿者团队的图书管理负责人陈洁代表图书馆向大家汇报一下 2015 润泽团队志愿者的工作情况,带领我们一起再次重温了志愿者们在各自岗位辛勤工作的情景。在与志愿者们相处的这一年中,我们的管理团队在润泽志愿者的感召下也对自己的事业更倾注热情,与我们的志愿者们共同成长。今年,根据服务时长和各方面综合表现,一共评选出了 12 名优秀志愿者,优秀志愿者代表袁兆霖也在现场与大家分享了与图书馆亲密相处一年来的收获和感悟。

第三个环节的主题是喜悦,润泽团队的成员们一起踏歌跳舞,尽情游戏,度过了欢乐的时光。志愿者们不仅有热心公益的奉献精神,更是多才多艺,让我们惊喜。在游戏环节,我们的志愿者们认真练习,他们的团队精神让我们的比赛更加精彩激烈,现场气氛达到了高潮。

最后,整场活动在《明天会更好》的歌声中落下帷幕,每个润泽团队的志愿者都收到了印有润泽和志愿者名字的定制纪念品,以感谢 2015 年他们为图书馆和广大读者提供的志愿者服务,希望我们的润泽志愿者们明天会更好。

吴江区图书馆简讯

携手盲人共游园 老少同乐庆重阳——吴江图书馆举办“我们的节日·重阳节”主题活动

在重阳节到来之际,为弘扬中华民族敬老、爱老、助老的传统美德,营造关爱特殊人群的良好氛围,10月17日,吴江图书馆举办“我们的节日·重阳节”特别活动,邀请8组家庭和6名盲人朋友共同参加,让老年人感受节日的快乐,也让更多的人走进盲人、服务盲人,传递更多的爱和温暖,用温情和关爱点亮盲人的世界。

17日下午,盲人朋友在志愿者的帮助下,一起来到风景宜人的盛泽潜龙渠公园。游园途中,盲人一手拉着志愿者,一手拉着参与活动的小朋友,志愿者耐心地向盲人解说公园的景色,使他们感受大自然的美,孩子们贴心地给盲人指挥道路,“现在我们马上就要走台阶了,开始,123,你别害怕,抓紧我的手,我会搀好你的。”老人们看到孩子懂事的举动,眼里满是欢喜,露出欣慰的笑容。游园结束,大家在公园湖畔的大草坪席地而坐,两名志愿者为大家送上了精彩的绘本故事,赢得阵阵掌声;激烈的趣味游戏更是将此次活动推向高潮,孩子牵手盲人,蒙住双眼,在妈妈的指挥下,盲人与孩子顺利拿到气球,身旁的家人大喊“加油加油”;“猜猜我是谁”环节,老人与孩子们在游戏中感受亲情,浓浓的爱在公园弥漫开来;盲人朋友为了表达对老人们节日的祝福,表演了唱歌、乐器演奏等,并免费为老年人进行肩颈部的保健按摩服务,同时普及按摩保健的相关知识,用真情回馈社会,吸引不少路人前来观摩,受到大家一致好评。活动最后,吴江图书馆为老年人和盲人朋友送上惊喜准备的节日小礼物,祝福他们身体健康,永远快乐。有一位老奶奶说,“每年重阳节来临之际,吴江图书馆都非常贴心地举办各种活动,本次活动有了盲人朋友的参与更加有意义。”

此次重阳节活动,作为吴江图书馆“我们的节日”系列活动之一具有十分重要的意义。活动通过形式多样、富有实效的敬老活动,加强孩子们对传统习俗的了解,增强对老人的敬爱之情;同时充分发挥吴江图书馆盲人俱乐部桥梁作用,组织盲人参

与志愿服务,通过与老年人的互动,使盲人感受社会的关爱,并用真情回馈社会。吴江图书馆也将一如既往地开展更多专业化、个性化的服务活动,为吴江市民奉献自己应尽的责任。

2015年吴江区基层图书馆管理员业务技能竞赛隆重举行

为进一步促进我区公共图书馆事业的发展,加强人才队伍建设,11月25日下午,由吴江区图书馆主办的2015年吴江区基层图书馆管理员业务技能竞赛在吴图一楼报告厅隆重举行。区文广新局文化艺术科、区图书馆等领导出席活动并担任评委。

本次竞赛是吴江区图书馆组织的一次对全区乡镇分馆、村四位一体中心图书管理员业务技能的促进与检阅。比赛经过精心筹备,充分发动、组织,全区八大镇(区)基层图书管理员均积极参与,最终组成汾湖高新区(黎里镇)、吴江开发区(同里镇)、平望镇、七都镇、吴江高新区(盛泽镇)、太湖新城(松陵镇)、桃源镇、震泽镇,共8支代表队参加现场竞赛。参赛队员既有镇(区)图书分馆管理员,也有村“四位一体”中心图书管理员。竞赛围绕吴江图书馆、镇(区)图书分馆、村“四位一体”中心的建设;图书馆业务基础知识等全方位知识进行业务比拼,在必答、共答环节,八个参赛队的比分不相上下;风险题后逐渐拉开比分;比赛结果在紧张刺激的风险题和现场贴标签操作题后,方见分晓。而期间穿插的观众题,更是吸引了现场观众争先恐后的参与。最终,太湖新城(松陵镇)代表队以最高分荣获本次竞赛的一等奖;吴江高新区(盛泽镇)、平望镇代表队获得二等奖;其余代表队均获得三等奖。太湖新城(松陵镇)文化中心获得优秀组织奖;其余7个镇(区)文化中心获得组织奖。

通过本次全区性的图书馆界大比武,全面展示了基层图书管理员的良好形象,极大的激发了大家对提升岗位技能的热情;提高了大家的专业知识和业务水平;全面增进了分馆、村中心之间的友谊、交流与互动,为更好地推动吴江公共图书馆的建设和

发展提供强有力的人才保障,为吴江图书馆事业的发展凝心聚力。

好听好玩儿童故事会相约吴图绘本馆

美好的上午,一米阳光洒入馆内的一角。孩子从暖暖的被窝苏醒,带着暖暖的心,插上了想象的翅膀,相约我们吴江图书馆亲子绘本厅,一起听好玩的绘本故事。

11月15日上午9.30,黑梅子老师带来了两个可爱的小动物,原来是《好饿的小蛇》和《图书馆的狮子》。好饿的小蛇扭来扭去散步的时候,发现了一个圆圆的苹果,“啊呜”真好吃;第二天,好饿的小蛇扭来扭去散步的时候,发现了一根黄色的香蕉,“啊呜”真好吃……第六天,好饿的小蛇扭来扭去散步的时候,发现了一棵结满红苹果的树,你猜猜好饿的小蛇会怎么样呢?“啊呜”、“咕嘟”贪吃的小蛇连树都吃下去啦!故事充满了趣味性,小蛇滑稽、贪吃的模样深深吸引着孩子,让他们不由自主的跟着“啊呜”、“咕嘟”的模仿这个稚笨的小蛇,现场笑声不断。接着图书馆来了一头狮子,大家吓了一跳。幸好狮子很守规矩,不吵不闹,孩子们很喜欢他,觉得他是馆内最舒服的靠垫。有一天,发生了一件事,安静的狮子不顾一切地大吼起来!狮子因为破坏了规矩而自我放逐,他想念那个世界,那个世界也想念他,就算异类又怎么样?异类也有一颗爱听故事的心,图书馆是一个充满无限可能的神奇地方,它的大门始终敞开,欢迎所有的人光临!

接着,黑梅子老师又给小朋友们带来了今天的第三个动物,手工小牛,瞧,大家做得可认真啦!

悦读彩虹堂.儿童故事会自开展以来深受大小读者喜爱,积累了不少粉丝。“我的孩子性格比较胆小内向,人多的地方不愿意说话,自从参加绘本故事会以来,她能大胆地自我介绍和举手发言了。绘本阅读贵在坚持,让孩子喜欢阅读更不是一朝一夕的事,我会一直带着我的孩子参加绘本阅读故事会。也希望故事会越办越好,让更多的孩子爱上绘本,爱上阅读。”

穹顶之下——吴江图书馆科普小讲堂之“环境与我”活动

为了提高居民环境意识,普及绿色理念,倡导

绿色生活,11月8号下午一点半,吴江图书馆“科普小讲堂”在图书馆一楼少儿室开展了科普益民活动。

活动以讲座的形式进行,由环保公益组织沈艳老师为公众带来了题为“环境与我”科普宣讲活动。讲堂上,老师从水污染、大气污染、光污染、环保法律法规等方面对环保知识进行了一一讲解。沈老师还利用鲜活的实例,详细讲解了环境现状,比如癌症村的出现,小儿过敏性疾病的多发,雾霾天气的横行等,叙述了环境保护的方法和措施以及生活中环保节能小知识、小窍门,倡导居民们节约能源资源,养成爱护环境、节约能源的好习惯。

深入浅出的讲座,让大家对环境保护工作有了更全面、更深入的了解,进而倡导绿色消费和低碳生活的理念,进一步提升市民素质和环境保护意识,使大家共同投身到文明环保创建活动中。“让天蓝起来,让地绿起来,让水清起来!”二十一世纪将是环保为主题的世界,人类的生活离不开周围的环境,周围的环境也时刻影响着人类的生活。

本次活动是“科普小讲堂”系列活动之一,作为吴江图书馆普及科学知识的阵地,我们将结合各个时期的特点,拟定不同讲座主题,增强“学科学、爱科学、用科学”的科普氛围。

全国少年儿童绘本创作大赛吴图获佳绩

12月16日,由中国图书馆学会指导、中国图书馆学会阅读推广委员会主办的2015年全国少年儿童绘本创作大赛颁奖典礼在广州隆重举行。

大赛组委会共收到来自全国42家单位报送的3496份作品。吴江图书馆在本次大赛中积极参与,荣获优秀组织奖。由我馆组织报送《布布的秘密》《每个人都有病》等作品均取得“二等奖”的宝贵荣誉,赵雨萍、王丽君、王子轩、颜丽获指导奖。

阅读对儿童至关重要,绘本作为图文结合的阅读材料,能大大激发儿童的阅读兴趣。近年来,吴江图书馆力求培养孩子阅读绘本的视觉思考,开设亲子阅读绘本馆,并在绘本创作上做进一步的探索。今年暑期,我馆特邀资深童书编辑唐仪老师走进《垂虹讲坛》送上绘本专题讲座,现场进行绘本制作指导,让更多小读者与绘本零距离……辛勤耕耘,终获佳绩!

中图年会传喜讯 吴江图书馆上榜全国十佳“2015最美基层图书馆”

12月16日,由文化部主办的2015年中国图书馆年会在广州举行。在此次文化盛会上,揭晓了2015年中国图书馆榜样人物和“最美基层图书馆”的最后得主。江苏省苏州市吴江区图书馆终于不负众望,代表江苏省摘取了2015年中国十佳“最美基层图书馆”的光荣称号。吴江图书馆馆长杨阳作为代表接受国家文化部表彰。

本次年会有2500多名代表参加,其中包括来自美国、德国、法国的几十名外宾及香港、澳门地区的代表人员。国际图联主席、德国图书馆协会会

长、韩国图书馆协会会长等国际图书馆界知名人士参加观摩会议。

吴江图书馆连续三次被文化部评定为国家“一级馆”,先后成为“全民阅读示范基地”“全国古籍保护先进单位”。多年以来,一步一个脚印,在基础设施、体系建设、发展创新、服务理念、阅读推广、文献保存等方面不断取得新突破。包括“四位一体”“阅读齐步走”“新阅读 心服务”“悦读吴江,文化微服务”在内的多项服务举措入选国家级项目名单,成为全国公共文化服务创新典型。今后吴江图书馆将一如既往地开拓进取,以此次荣誉的取得为新的起点,在基层公共文化的沃土里再创辉煌!

吴中区图书馆简讯

2015年吴中区图书馆总分馆建设座谈会举行

为进一步推动总分馆建设,落实完善乡镇分馆资源建设目标任务,不断加强区镇两级图书馆间的沟通和交流,有效提升基层管理员的服务效能,2015年10月21日,2015年吴中区图书馆总分馆建设座谈会、2015年吴中区图书馆图书管理员培训班暨现场交流会在金庭镇文体服务中心举行,各镇(街道)文体中心主任及图书室管理员参加了此次会议。吴中区文体局副局长陆燕、吴中区文明办文艺科戚苏靖副科长、吴中区文体局主任科员张宏良、吴中区图书馆馆长马菊芬出席会议。

在总分馆建设座谈会上,马菊芬馆长首先对2014年6月《吴中区图书馆各镇(街道)分馆建设实施办法》出台以来的总分馆建设进展情况进行了总结,指出2014年和2015年的建设任务已按计划完成,2016年是总分馆建设的重点难点。各镇(街道)文体中心主任通过比对读者服务统计数据,深入分析探讨了分馆服务效能提升工作方面的问题;接着,张宏良主任围绕推进“书香城市”建设和测评的相关工作进行了布置,指出要继续做好今年11月份的测评迎检准备工作,谋划好今后“书香城市”推进工作;最后,陆燕副局长强调,各镇(街道)要对总分馆建设工作予以高度重视,已建成的分馆要加强管理维护,丰富阅读活动推广全民阅读,实现资

源的有效利用,同时做好后期规划,推动总分馆实现可持续发展。

在吴中区图书馆图书管理员培训班暨现场交流会分会场,各镇(街道)图书管理员现场交流了各自从事读者服务工作的心得体会,区图书馆工作人员进一步强调了服务流程规范化和读者活动常态化对于乡镇分馆提升服务效能、完善管理机制的重要作用,分享了国内城市公共图书馆在服务理念、资源建设、读者服务、阅读体验、活动策划等方面的优秀案例,倡导基层馆员要创新思维模式、努力提升效能,最大限度发挥公共图书馆为民服务的功能作用。

吴中区图书馆“阳光苗苗”朗诵团汇报演出成功举行

2015年12月12日,吴中区图书馆“阳光苗苗”朗诵团汇报演出在区委党校二楼会议室成功举行,18名朗诵团成员为大家精彩呈现了自己的配乐朗诵作品。

为了弘扬先进文化,给广大少儿搭建一个沟通交流、展示才艺的文化平台,培养和提高少儿朗诵艺术爱好者的欣赏和表演水平,苏州市吴中区图书馆在2015年4月向社会公开招募,组建“阳光苗苗”少儿朗诵团。41名小朋友参加了面试考核,经

综合评分,最终 25 名选手成功入团。区图书馆特邀具有多年广播电视播音经验,吴中区大型文体活动主持人郭亚担任培训老师,在今年下半年为团员们举办了 8 期朗诵培训,通过词组练习、绕口令、诗歌朗诵、讲故事等培训环节,培养和提高团员们的朗诵艺术欣赏和表演水平。

为了鼓励孩子们勇敢地展现自己,吴中区图书馆特别安排了“阳光苗苗”朗诵团汇报演出活动。当天上午,郭老师一早赶到图书馆,为孩子们排练,给孩子们鼓劲打气。演出现场,孩子们一个个自信满满地走上舞台,在轻盈的音乐声中,朗诵着动人的篇章,声情并茂、神采飞扬。区图书馆还现场录制了视频,将精心制作成 DVD 光盘,赠送给广大读者,并将把演出现场的录音在剪辑加工后上传区馆“书香吴中”官方网络电台,供大家在线或下载收听。

吴中区图书馆官方网络电台开通

为了营造全民阅读氛围,提供群众公益服务,丰富大众业余文化生活,增进阅读交流,建立健全公共文化服务体系,2015 年 12 月 4 日,苏州市吴中区图书馆官方网络电台正式开通。广大读者只需登录“喜马拉雅 FM”网站(<http://www.ximalaya.com>),搜索用户“书香吴中”,即可进入吴中区图书馆官方网络电台(<http://www.ximalaya.com/zhu-bo/38285280/>)。目前专辑“太湖大讲堂”已开通,读者可在线或下载收听近期录制的公益讲座音频。将来,区馆还将陆续开设“阳光苗苗”、“全民读书”等专辑,邀请专家和广大读者加入知识传播、文化交流的队伍。

吴中区图书馆举办 2015 年全区公共图书馆从业人员培训暨技能竞赛

为进一步促进我区公共图书馆事业的发展,加强人才队伍建设,提高镇、村图书管理员专业知识和业务水平,提升基层图书馆的服务层次,增进馆员间的友谊、交流与互动,2015 年 12 月 9 日,吴中区图书馆举办 2015 年全区公共图书馆从业人员培训暨业务技能竞赛。活动为期 2 天,内容包括业务培训、技能竞赛,以及张家港少儿图书馆、图书驿站参观考察。

在 9 号上午的培训班上,区图书馆业务辅导人员首先向学员们传达了《吴中区图书馆总分馆建设中期情况报告》中的有关内容,着重对总分馆建设的推进情况、社会成效,以及存在问题进行重要讲解;随后,围绕读者活动推广这一主题,简要介绍了区图书馆在推动全民阅读,促进社会参与,倡导文化交流,发挥公益职能等方面的服务经验和创新思路;最后,学员们结合自身实际工作,针对基层图书馆读者服务延伸和服务创新的工作思路,展开深入探讨。

9 号下午 1 点半,业务技能竞赛如期举行。区图书馆对本次竞赛高度重视,广泛宣传发动,积极组织,总馆及镇村图书馆(室)、农家书屋基层馆员共 32 人报名参加了本次业务竞赛。此次竞赛内容主要包括公共文化服务、共享工程、古籍保护、文献分编等,采用笔试形式。参赛选手都进行了认真充分的准备,经过紧张激烈的角逐,最终,郭巷文体中心的徐华亮、木渎文体中心的张菊芳,角直镇甫港村的杨益青获得一等奖,东山文体中心的沈冬梅等 5 人获得二等奖,横泾文体中心的钱小叶等 8 人获得三等奖,另有优胜奖若干。区图书馆为获奖选手颁发了证书和奖品。本次竞赛激发了基层管理员的学习热情,增进了馆员间的沟通交流,营造了良好的学习氛围,促进了学习型图书馆的建设。

10 号上午,区图书馆带领学员前往张家港参观考察,在张家港市图书馆缪建新馆长的陪同下,考察团首先参观了张家港少年儿童图书馆。张家港市图书馆徐梦华副馆长向学员们简要介绍了张家港少儿馆实项目“文明礼仪大课堂”活动的开展情况,以及在推动全市公益志愿组织参与方面的工作经验。张家港少儿图书馆以引导、培养小读者良好的阅读习惯为目标,形成了彩虹姐姐故事会等一批具有社会影响力的公益阅读活动品牌。随后,考察团参观了位于张家港市购物公园内的 24 小时图书馆驿站,作为张家港市 2014 年实事工程,张家港共建有驿站 12 家,张家港市图书馆王建军副馆长详细介绍了 24 小时图书馆驿站的服务功能和推广情况,并表示明年有意向启动全市 150 个村农家书屋的“驿站化”建设任务,从而不断提升基层图书馆的服务效能。大家还赴塘桥文化中心参观学习。

学员们纷纷表示,通过两天的学习,不仅增进

了学识、提高了技能,更开拓了眼界、丰富了思想,同时还加深了互动和交流,对图书馆事业发展的思路和进程了进一步的认识,为深化基层图书馆公共文化服务提供了宝贵经验。今后,区图书馆将进一

步传播图书馆创新服务理念,不断强化管理机制,推动基层公共文化服务和从业人员职业素养全面提升。

姑苏区图书馆简讯

姑苏区原创绘本喜获全国大奖

近日,中国图书馆学会、中国图书馆学会阅读推广委员会下发了《关于“全国少年儿童绘本创作大赛”的获奖通知》,大赛组委会共收到全国各地报送的 3496 份作品,从中评选出一等奖 21 名,二等奖 32 名,三等奖 44 名,优秀奖 76 名;指导奖 134 名;26 家参赛单位获得组织奖。其中,我区获一等奖 2 名,二等奖 2 名,三等奖 4 名,优秀奖 5 名;指导奖 11 名;姑苏区图书馆获组织奖,并受邀参加 2015 年中国图书馆学会年会第四分会场的颁奖仪式;1 件作品参加《全国少年儿童绘本创作大赛作品展》。

今年年初,保护区文商旅局、区教体局联合在全市首次推出以微绘本创作为新载体的“绘生活”

2015 姑苏区首届原创微绘本大赛。大赛期间通过开展绘本创作专家讲座、举办绘本“小编辑”工作室活动、学校老师指导孩子修改等形式,使本次大赛不仅参与面广、不少参赛作品都富有创意、表现力强,充分展现了少年儿童的童真童趣,激发了广大少儿的阅读热情、培养其阅读习惯,并通过绘本创作体验带动了广大教师、家长和社会各界共同关注阅读,丰富“书香姑苏”全民阅读品牌内涵。

此次选送的我区绘本作品就是“绘生活”2015 姑苏区首届原创微绘本大赛的优秀获奖作品。

它们在全国近 3500 件参赛作品中脱颖而出,不仅对喜爱阅读的孩子、家庭来说是一个巨大的鼓励,同时也将进一步推动我区分众阅读特色化发展,全民阅读氛围更加浓郁。

苏州独墅湖图书馆简讯

庆祝新加坡金禧年图书获赠仪式

10 月 26 日上午,新加坡国家图书馆管理局向苏州工业园区独墅湖图书馆赠书仪式在“中国—新加坡之窗”专题文献研究中心举行。新加坡驻上海总领事馆总领事王首毅先生代表新加坡方面向苏州工业园区独墅湖图书馆赠送 341 册图书,科教创新区常务副主任蒋卫明先生接受赠书,园区管委会副主任夏芳女士代表园区向新加坡驻沪总领事王首毅先生回赠捐赠证书。

此次捐赠图书包含 99 册中文图书和 242 册英文图书,主要是新加坡作家的著作和内容聚焦新加坡课题的书籍,以期加深苏州工业园区及周边地区民众对新加坡的认识,进一步增进中新两国人民的

相互了解和友谊。

自 2012 年苏州独墅湖科教创新区与新加坡国家图书馆管理局签署合作备忘录以来,双方开展了特色馆藏、业务交流、馆员交换、信息服务等多种形式的合作。图书馆作为文化机构,承担着为全社会整合、保存和传播文化财富的功能,各类本领域或跨界的工作及文化交流促进了图书馆事业的发展创新。新加坡贯通东西国家与文化的桥梁作用在未来将发挥持续影响,独墅湖图书馆将与新加坡图书馆界一道,为扩大文化交流影响力做出更大贡献。

出席本次活动的有新加坡驻上海总领事馆总领事王首毅先生、新加坡国家图书馆管理局(NLB)副总裁郑爱清女士、苏州工业园区管委会副主任夏

芳女士等嘉宾,国内图书馆的同行们,以及见证中新合作发展的各界朋友。

苏州工业园区阅读联盟喜迎新成员

苏州工业园区阅读联盟自4月份成立以来,在茁壮成长的道路上又迈出了重要的一步,从首批10家成员单位发展至今天的25家,新增的15家成员涵盖了酒店、银行、孵化器、书店、绘本馆、咖啡馆等各个领域,分别包括苏州银行股份有限公司工业园区支行、苏大天宫孵化器、苏州中茵天香书苑酒店有限公司、BISTAR CAFE、苏州在路上信息资源有限公司(蒲公英创业吧)、卓智孵化器、苏州工业园区博嘉书店(book+绘本馆)、苏州工业园区博睿书店、国际学术交流中心、齐家堂亲子共育中心、亚力克斯双语绘本馆、苏州老约翰绘本馆、苏州鲜茶生活餐饮管理有限公司、苏州工业园区尚薏养生堂以及苏州工业园区阅苏高效学习中心。

苏州托尼洛·兰博基尼书苑酒店座落于苏州园区金鸡湖畔,以书文化为主题,结合中国传统园林和现代建筑为一体,体现了人文舒适,时尚超前的生活品质。酒店每间房都设置了书屋。个性服务、特色服务、细节服务将为每一位入住酒店的宾客创造一段难忘的经历。

苏大天宫孵化器是由苏州大学发起、波司登股份有限公司参与创办的创业孵化器,充分利用“政产学研资转化”资源,为大学生创业项目及初创企业,帮助创业者和项目成长发展。

苏州银行阅览室,是苏州工业园区独墅湖图书馆和苏州银行总行为推动全民阅读探索建设的新模式。阅览室具体讲承载两大功能,一是纸本图书的流通服务点,二是将作为社区投递的投递点。

BOOK+绘本馆融合在文化氛围浓郁的李公堤四期,旨在为1—6岁的孩子们营造一个充满童趣、包罗万象的大千世界,这里聚集了近万册全世界的优秀绘本,以直观的视觉形象引领孩子们用不同寻常的眼光看世界。

Bistar Cafe 位于园区唯新路69号一能科技园内,拥有超高实力的咖啡师,店内浮风式烘焙机现场烘焙,咖啡的香气与浓浓的书香在空气中弥漫,别有一番风情。

独墅湖图书馆举办志愿者日嘉年华活动

12月5日是国际志愿者日,为彰显志愿精神,表彰志愿先进,12月4日晚,以“青年汇·志享+”为主题的独墅湖图书馆国际志愿者日嘉年华暨2016大学生阅读节预热仪式在图书馆沃森报告厅举行。

来自苏州工业园区各高校、企业、社区的志愿者们齐聚一堂,通过相声、舞蹈、诵读、民乐演奏等节目,分享志愿快乐,共度志愿者的节日。活动还颁发了年度优秀志愿者团队、优秀个人、优秀志愿讲师等奖项,并为现场的志愿者们发出了2016大学生阅读节的邀请函,邀请所有的志愿者们参与到校园阅读中来。

作为科教创新区内重要的志愿者服务基地和志愿者工作交流平台,独墅湖图书馆与区内苏州大学、西交利物浦大学等院校的数十支志愿者团队建立了密切的联系与合作。近年来,独墅湖图书馆的志愿者队伍稳定在800人左右,而且由以高教区学生为主体,逐渐发展到园区的企业、社区等更多领域的人群。

“独墅湖图书馆就像一座桥梁,不仅搭建了志愿服务平台,还让志愿精神不断扩散,传递给更多的人。”相关负责人江姜介绍,今年以来,独墅湖图书馆借助青流图书馆这一平台,以志愿为契机,将志愿服务与阅读、资源共享等有机结合,进一步突出了志愿服务精神。“如今,在青流图书馆志愿者队伍中,既有六七岁的小雏鹰,也有来自各类企事业单位的青年志愿者。青流的辐射效应正在凸显,志愿者队伍正在向多元化的方向发展。”

据悉,在2016年,独墅湖图书馆将启动2016大学生阅读节活动,以“创意阅读”大赛、“你好·阅读路线”书单设计大赛、face&book展览等主题活动,引导大学生们参与到构建最具书香的校园阅读文化中来。在阅读节中,独墅湖图书馆还将发动志愿者们围绕“青年汇·志享+”活动,深入社区,在活动中招募更多的志愿者。

第五届全民阅读季狂欢闭幕

12月5日,2015苏州工业园区第五届全民阅读季在热闹非凡的狂欢中落下了帷幕,活动当天有1000多名大读者,小读者们来到独墅湖图书馆大

厅,参与本届的闭幕狂欢活动。

让我们一起来看看现场的盛况,通过微信“摇一摇”和关键字回复,当天共送出近 500 份好礼,礼品包括苏艺儿童剧和话剧的演出观影票,韦哲国际创意中心提供的乐高创意积木体验券,易拍网提供的精美相框,更有独墅湖图书馆倾情推出的系列文化产品。

对于本次阅读季闭幕式的压轴活动—在线抢礼品,很多读者表示非常欣喜并乐意参加这样的惠民活动。很多读者更是“满载而归”,感叹着在阅读的同时收获着来自这份诚意的慧书礼。

与此同时,从 12 月 3 日—5 日,本次活动的“在线微课堂”,“在线你选书我买单”也如期推出,“在线微课堂”集结了湖畔论坛名家:林清玄、郦波、黄菡的精选集锦;樊登读书会,思客读书会,思麦特读书会等优秀民间读书会的主题阅读分享,为了让更多的读者感受到阅读季闭幕的余温,在线微课堂将陆续在微信平台上继续循环播放,读者可通过独墅湖图书馆的微信平台观看相关视频。

今年 4 月 19 日阅读季开幕式当天,“你选书 我买单”活动受到了读者的一致好评,成为了众多读者最喜爱的阅读活动之一,本届阅读季闭幕,我们也专门为读者开设了在线“你选书我买单”微型专场,将 100+图书从线下活动搬到了线上。从 12 月 3 日—5 日,读者通过微信的下方的列表,勾选了自己喜爱的图书,图书馆后续将根据读者荐购的情况采买图书,相信不久之后读者就可以看到自己荐购的图书了。

暂时的闭幕是为了开启下一个美好征程的开

始,愿阅读的美好伴随着每一位读者,我们相约在明年的人间四月天里,一起为阅读播撒更多的种子!

苏州独墅湖图书馆喜获——“全民阅读示范基地”称号

近日,在 2015 年中国图书馆年会闭幕式颁奖仪式上,独墅湖图书馆被授予“全民阅读示范基地”称号,“晒书会”、“无国界小课堂”荣获优秀案例一等奖、二等奖。此项评选是对 2015 年各级各类图书馆在推动全民阅读工作和学术活动中的优秀组织单位、学术论文作者的高度认可,这是独墅湖图书馆自 2011 年和 2013 年获得“全民阅读先进单位”之后的深入推进成果展现。

独墅湖图书馆作为苏州工业园区的公共图书馆,在园区宣传办、服务业发展局、独墅湖科创区管委会等单位的指导下,联合社会力量,深化阅读服务体系,积极推动以“全民阅读季”为代表的全民共享、全民互动的阅读交流平台建设,着实布局园区一公里阅读圈建设。截止目前,独墅湖图书馆在园区范围布局分馆、社区阅览室、企业/科技载体共建阅览室、科普惠民服务站、园区阅读联盟以及悦读接力车服务点等各类服务网点 69 个,图书馆已经逐步成为苏州工业园区公众的公共“书房”。

独墅湖图书馆将继续大力推广全民阅读工作,创新推广形式,推动多元化、智慧阅读,打造书香园区(网上借阅 O2O)平台,使园区进入“云阅读”时代。

苏州高校图书馆活动信息

苏州市高校图协 2015 年下半年工作会议顺利召开

2015 年 11 月 6 日,阳光和煦、秋色绚丽,苏州市高校图协 2015 年下半年工作会议在苏州市职业大学惠和楼 215 会议室召开。来自苏州大学图书馆、苏州科技学院图书馆、常熟理工学院图书馆、苏州市职业大学图书馆、西交利物浦大学图书馆、苏州工艺美术职业技术学院图书馆、苏州农业职业技

术学院图书馆、苏州工业职业技术学院图书馆、苏州卫生职业技术学院图书馆、苏州健雄职业技术学院图书馆以及苏州独墅湖图书馆的领导和技术骨干,及 CNKI 江苏公司代表共 34 人参加了会议。

会议开幕式由市高校图协副主任、苏州市职业大学图书馆赵宁燕馆长主持,苏州市职业大学姜校长也在百忙之中拨冗来到会场并致开幕辞,他介绍

了苏州职业大学的概况,并向出席会议的各位领导、图书馆界同仁表示热烈的欢迎和衷心的感谢!之后,全体代表在惠和楼外合影留念。

随后的会议由市高校图协副主任、苏州科技学院图书馆何清馆长主持,会议共分四项议程:

议程一是由苏州大学图书馆唐忠明馆长、石明芳副馆长分别传达了江苏省图工委相关会议精神。

议程二是由苏州大学图书馆周建屏书记通报了苏州市图书馆学会会议中有关会费收取的办法。

议程三是各参会馆的“十三五”思考和工作交流。苏州职业大学图书馆赵馆长详细介绍了该馆2015年的主要服务内容和2016年的创新服务设想、以及图书馆转型发展的思考;苏州卫生职业技术学院图书馆包馆长就该馆资源建设、学科服务等情况作了介绍;常熟理工学院图书馆王馆长介绍了该馆开展的数字资源快速检索服务、经典阅读工程等服务内容;苏州健雄职业技术学院图书馆张馆长介绍了该馆开展的吸引老师参与选书、江苏省教育志高专职部分资料提供、为学校开展航空服务等方面的内容。

会议的最后一项议程是CNKI江苏公司的信息发布。CNKI江苏公司的王然经理等介绍了CNKI大总库在高校中的应用及价值,详细介绍了CNKI知识元数据库、经济社会发展统计数据库、国际合作数据库,并介绍了跨库知网节、可视化分析、指数检索等功能和CNKI职业院校资源中心包含的资源和功能。

下午,全体与会人员兴致勃勃地参观了苏州市职业大学的吴文化园,接受了吴文化的熏陶,至此,本次会议在愉快融洽的氛围中顺利闭幕,期盼来年苏州市高校图协会议再聚。

苏州科技学院图书馆业务学习之图书馆日常英语会话培训

今年我校环工专业硕士项目招收首批外国硕士留学生22名,这些留学生分别来自加纳、阿尔及利亚、莫桑比克、乌干达、马拉维、博茨瓦纳、肯尼亚、埃塞俄比亚、牙买加、格林纳达等10个国家。本着“读者至上,服务第一”的服务理念,11月18日下午一点半,图书馆读者服务部全体工作人员在图书馆八楼培训教室进行了“图书馆日常英语会话”的主题培训。本次培训旨在让工作人员熟悉与图

书馆相关的基本英语会话表达及简单的口语交流,提高服务意识,以期更好地帮助外籍读者了解和使用图书馆的各项资源。

经过精心准备,读者服务部的宋燕老师在为一个半小时的培训中,带领着服务部的全体工作人员一句一句跟读练习图书馆日常英语。培训过程中,大家学习热情高涨,态度认真。培训结束后,读者服务部老师纷纷表示会在日常工作中反复练习并实践,提升自己的英语口语水平和语言应用能力,更好地为外籍留学生读者服务。

苏州科技学院图书馆举办“留学生图书馆资源利用”培训讲座

11月25日上午,在石湖图书馆8楼培训教室,图书馆针对留学生举办了关于图书馆资源利用的培训讲座。流通部宋燕老师结合图书馆主页介绍了馆藏分布情况,并就如何检索馆藏目录进行了讲解。信息部胡杰老师详细讲解了如何深度利用图书馆的电子资源,并通过具体课题实例,为大家答疑解惑。这次培训得到了留学生班主任宋吟玲老师的密切配合和环境学院的大力支持。

苏州卫生职业技术学院图书馆召开新学期图书信息员会议

图书馆于2015年10月10日下午3:30在书院校区图书馆书香驿站召开新学期图书信息员会议,图书馆崔倩副馆长,张宜英、王桂梅老师与来自大一、大二的17名图书信息员参加了此次会议。

在袅袅的茶香中,老师同学们互相做了自我介绍,王老师带大家一起学习最新修订的书香班级评比规则,并介绍了图书馆本学期的工作计划,并对图书信息员近期的工作内容做了安排。张老师为大家冲泡了来自云南的“月光白”,同学们一边品茶,一边聊天,老生与新生一起交流图书馆信息员工作的心得体会。最后馆崔老师再次向大家强调了图书信息员在图书馆与同学沟通中的重要性,希望大家能认真为同学们服务。

通过此次图书信息员会议,大家增强了凝聚力,大一的新生清楚的了解到自己作为信息员,应该做好图书馆与同学之间的桥梁沟通作用;大二的同学温故知新,并且给新同学做好榜样作用。

畅游书海,趣味寻宝——记书院校区图书馆书库寻宝活动

10月26日下午,书院校区图书馆举办了极具创意性和启发性的“书库寻宝”活动,这次活动是“校园阅读节”系列活动之一。同学们分别在图书馆张宜英、王桂梅、黄晓英三位老师的指导下展开了这场别开生面的寻宝活动。活动要求参与者先到图书馆领取与图书相关的文字内容,根据相应内容去图书馆的某个楼层寻找某本书,用手机拍下相关的文字内容,记录下书名、作者、索书号,再交给图书馆的工作人员审核。审核通过者任务完成,获得奖状与奖品。

同学们对这次有趣的活动表现出了极大的兴趣,不论是特意来参加还是来图书馆借阅的同学都非常积极地参与活动。在活动进行的一个多小时里,检索台被围了个水泄不通,同学们不断查询书目的索书号。同学们在找出答案的过程中不仅熟悉了利用图书馆的方法、锻炼了自己检索的能力,更在搜索答案的同时明白了“宝”的真正含义。而这也是这次活动的真正意义所在,它通过非常有趣的方式让同学们了解图书馆、熟悉图书馆从而更好地在日常的学习生活中利用图书馆,在图书馆这个大宝库中找到自己所需要的,使图书馆丰富的资源能得到充分的利用,真正地为大家服务。

“原来英文字母符号分别代表图书的基本大类,F代表经济类,I代表文学类,以后查找图书更快捷了。”参加趣味“寻宝”活动后,同学们表示收获颇丰,不仅学习了图书分类知识,增强了在书海中“畅游”的能力,还体会到在书海中寻宝的快乐。

书香飘逸 人生启迪

我院学生积极投入书香校园建设,踊跃参加校园阅读推广活动,在“书香班级”争创活动中,取得了可喜的成绩。2015年11月4日下午,在石湖校区图书馆第二阅览室,隆重举行本学期书香班级流动红旗授予仪式暨图书信息员、学生代表会议,会议由图书馆崔倩副馆长主持。学院信息中心主任蔡小红教授向获得2014~2015学年第二学期“书香班级”荣誉称号的班级授予流动红旗,并向学生代表赠送由我院图书供应商北京人天书店有限公司捐赠的图书。随后,蔡小红教授为同学们作了一场别开生面的“漫谈阅读与人生”专题讲座。

蔡小红教授从“分享自己读书经历”、“为什么

阅读”以及“大学生该如何阅读”等三个方面与在座的同学们分享自己读书的体会与感悟。蔡主任结合自身读书的经历,深切地感受到阅读对自己人生的影响,认为在人的一生中看书最多的时光应该在大学,指出读书使人内心充实、开阔眼界、增长知识,并强调读书虽不能改变人生的长度,但可改变人生的宽度。并将美国大学生开展课外阅读的见闻与同学们进行了分享,向大家推荐了我院的“百部必读书目”。讲座感人至深,不时激起同学们热烈的掌声。

最后,作为图书馆馆长和专业教师,蔡小红教授希望同学们珍惜人生中最宝贵、最美好、最灿烂的校园时光,鼓励同学们爱读书、多读书、读好书,为美好人生的启航作好充分的准备。

我院荣获“2015年江苏省高职高专院校图书馆创新服务案例大赛”等多个奖项

2015年11月11日—12日,江苏省高等学校图书情报工作委员会高职高专图书馆建设专业委员会第十五次年会暨学术研讨会在江苏建筑职业技术学院召开,我院信息中心主任蔡小红参加了会议。大会向“2015年江苏省高职高专院校图书馆创新服务案例大赛”的获奖单位以及获得江苏省高校图工委高职高专图书馆建设专业委员会第十五次学术研讨会的获奖论文作者进行颁奖。我院图书馆申报的两个创新服务案例“构建馆员联系班级平台促进阅读活动开展”和“开展书香班级评比促进阅读推广的深入开展”分别荣获“2015年江苏省高职高专院校图书馆创新服务案例大赛”三等奖,信息中心蔡小红主任撰写的论文“高职院校图书馆阅读推广服务模式创新与成效”荣获江苏省高校图工委高职高专院校图书馆建设委员会第十五次年会优秀论文一等奖。上述各奖项是由全省各高职院校图书馆申报、推荐的基础上,由江苏省高等学校图书情报工作委员会高职高专图书馆建设专业委员会组织专家评审产生,并报江苏省教育厅批准。

近十年来,我院图书馆联合团委、各二及学院或系部坚持开展“书香班级”评比活动,不仅调动了全院大学生多读书、读好书的阅读热情,通过阅读活动也提高了学生的自主学习能力和综合素质,促进了人才培养质量的提高,也涌现出许多阅读活动的先进个人、先进班级。近四年多来,我院图书馆创建、实施了“馆员联系班级制度”和“班级图书信

息员制度”,通过建立“馆员联系班级平台”,提高了图书馆员对各班级学生课外阅读活动的指导作用,为阅读推广提供了抓手,提高了馆员队伍素质,提升了图书馆的服务水平和层次,也提高了我院学生积极参与图书馆建设与管理的能 力,提高了学生课外阅读的兴趣,提高了学生的综合素质,是我院阅读推广服务模式的创新,取得了较好效果,也得到江苏省高校图工委高职高专图书馆建设委员会的肯定。

此次获奖既是对我院图书馆阅读推广工作的认可,也是对我院大学生积极参与阅读学习的肯定,是学院创建书香校园的成果,对促进阅读和提升我院社会影响力有积极作用。信息中心将以此为动力,不断拓宽图书馆创新工作思路,重视阅读推广的创新,与全院师生一起,将校园阅读活动办得更 有特色和成效。

图书馆无处不在——图书馆成功开展移动图书馆宣传周活动

随着移动阅读形势的发展,手机阅读成为大学生课外阅读的一种重要阅读方式。我院图书馆充分考虑 到阅读的多样性,在做好纸质文献建设的同时,不断加强数字资源建设,特别是数字图书馆建设,购买了超星移动数字图书馆,帮助读者真正实现“任何读者、在任何时间、任何地点能方便地获取所需知识”的梦想。为了使学生们能更好的使用移动图书馆的资源,2015 年 11 月 30 日~12 月 4 日,我院图书馆与北京超星公司联合举办了“移动图书馆宣传周”活动。

此次宣传推广,旨在指导学生使用手机便捷享用超星移动图书馆上的电子图书、公开课、学业视频,开展手机阅读,实现移动图书馆无处不在的服务。宣传活动现场,通过发放资料介绍、现场指导操作,手机拍下二维码上网登录我院的移动图书馆,指导师生们正确使用移动图书馆。师生们积极参与,反响热烈。学生们表示移动图书馆将成为他们今后读书学习的便捷移动平台。

目前,我院图书馆拥有电子图书 220 万种,电子期刊 3 万余种。本次宣传周活动很好地指导了学生通过智能手机展开在线阅读,自助完成馆藏查阅及个人在图书馆借阅信息的查询,这标志着我院图书馆的数字化资源服务进入普及阶段。希望广大师生与时俱进,积极参与到移动阅读活动中来,

充分运用我院数字图书馆中的丰富资源。

读者俱乐部成功举办“经典阅读与中国梦”演讲比赛

为弘扬中华优秀传统文化,丰富校园生活,读者俱乐部发挥图书馆与读者之间的桥梁作用,于 2015 年 12 月 4 日下午在石湖校区教学楼 D103 教室,举办“经典阅读与中国梦”演讲比赛,图书馆余海霞等老师参加评奖。

中华文明,源远流长,灿若云霞,辉耀千秋;诵读中华经典,让优秀的民族精神在我们血脉中流淌;与经典为友,伴幸福同行,经典是我们成长道路上最好的朋友……选手们个个激情昂扬,用经典用真情演绎对“中国梦”的感悟。

根据选题、内容、台风、表达及仪表等项目的评比,最终有 10 名优秀选手荣获本次比赛的奖项。读者俱乐部是我院爱好读书的学生团结在一起的社团组织,本学期开展了许多有益的读书活动,吸引了一批新成员,成绩显著。

“如约·冬至”——图书馆 2015 主题阅读活动顺利举行

12 月 21 日下午,“如约·冬至”——苏州工艺美院图书馆 2015 主题阅读活动在教工食堂举行。此次活动由图书馆举办,2015 年度优秀教师读者、优秀学 生读者、图书馆全体工作人员,各书库、阅览室勤工俭学学生以及书友会同学共同参加,学院党委委员、公共基础部主任陈俊、团委书记施红斌也应邀参加了此次活动。

牛传荣馆长宣布活动开始,陈俊主任和施红斌书记先后致辞,分享个人读书感受,引导和鼓励青年学生多读书、读好书,通过个性化和有组织的阅读充实头脑、丰富知识、品味人生。陈俊主任表示公共基础部人文社科类教师将主动承担学生阅读活动的指导任务,支持图书馆开展主题多样的阅读活动,提高师生的综合文化素质;施红斌书记表示团委将加大对书友会的组织建设力度,将其打造成既生动活泼又内涵丰富的学生社团,并祝愿主题阅读活动取得圆满成功。

围绕“冬至”这一特色节日主题,师生们精心设计了民俗文化研究展示、冬至风俗解说、冬至节庆对联书法表演、优秀师生读者颁奖、包饺子比赛、文艺节目表演、抽奖等多个环节。各书库、阅览室勤

工俭学学生及书友会同学全情投入、精彩表演,赢得了现场观众的热烈掌声。

“冬至大如年”,在节日的喜庆中,牛传荣馆长为 2015 年度图书借阅量前十位的优秀教师读者颁发奖品;图书馆资深馆员王月琴老师、王萍老师和杨桂兰老师分别为图书借阅量前十位的优秀学生读者颁奖。奖品为精心挑选的年度畅销书。

三个书库、期刊阅览室和书友会五组分别派选手参加包饺子比赛,通过数量、质量和创意的角逐,最终期刊阅览室小组的师生获得了冠军。一边比赛在进行,另一边老师和同学们已经开始迫不及待地要亲自动手包饺子了。不会包?没关系,学起来;包的不像?也没关系,就算是创意作品吧。老师学生齐上阵包饺子,教工食堂大厨帮我们煮饺子,大家终于吃到了自己亲手制作的美味饺子。激动人心的环节就是抽奖了,科研产学处处长秦怀宇、图书馆覃华兵老师、倪菁老师分别抽取出 10 名获奖者并为其颁奖。

在后勤处和教工食堂的大力支持下,本次活动取得圆满成功。通过活动,师生读者感受到了冬至浓厚的节日气氛,加强了对冬至民俗文化的了解,增进了读者之间、读者与图书馆之间的联系,图书馆内部凝聚力进一步增强。同时,图书馆主动走近师生,进一步了解了读者的阅读兴趣,为以后改进图书馆服务质量、明确工作方向打下良好的基础。

苏州市职业大学图书馆在江苏省高职高专院校图书馆创新服务案例大赛中喜获佳绩

“江苏省高等学校图书情报工作委员会高职高专图书馆建设专业委员会学术研讨会”于 11 月 12 日至 13 日在江苏建筑职业技术学院隆重举行。此次研讨会上,我校图书馆提交的《悦书房——遇见未知的你》案例荣获“2015 年江苏省高职高专院校图书馆创新服务案例大赛”一等奖,《高职教育信息(电子期刊)》案例荣获大赛二等奖。罗金增老师代表我校就“悦书房——遇见未知的你”案例进行了分享。

2015 年江苏省高职高专院校图书馆创新服务案例大赛自 10 月初面向全省高职高专院校征集优秀案例,共征集到各校优秀案例 43 个。经过专家委员会的认真评审,共评出一等奖 15 个,二等奖 14 个,三等奖 14 个。

案例介绍:

“悦书房——遇见未知的你”:

“悦书房——遇见未知的你”是图书馆依托学生社团“读书吧”共同打造的“真人图书馆”阅读活动。活动中,把读者从被动参与者转变为主动组织者,图书馆则从活动一线退居活动二线。学生是主角,他们探寻读者兴趣点,寻找阅读素材;图书馆则在场、时间等给予强有力的支撑,为学生读者自主开展校园阅读活动提供精神基调和物质保障。阅读真人,缩短了距离感,营造了亲近感,互动式的阅读能满足人们与他人零距离交流、交换思想的需求,少去了媒介的依托,因真实而让人更愿意走近。

该活动自 2014 年 10 月起举办,至今已完成 14 期,近一千三百人次参与了活动。“悦书房”活动实现了阅读活动内容与读者兴趣的契合,成功拉近了图书馆与读者的距离。作为苏州市职业大学图书馆阅读推广活动的成功案例,“悦书房”在整个苏州市国际教育园取得了良好反响。

《高职教育信息(电子期刊)》:

《高职教育信息》是图书馆编辑的以高等职业教育信息为主的综合性网络版电子期刊,从 2010 年 6 月开始编辑出版,目前已出版 54 期约 1385 条信息,每期以清晰的 PDF 向重点读者纸质文稿或 Email 推送,并在我馆主页设置专栏,供读者阅读。《高职教育信息》编辑过程中精选、荟萃千家网站,广采博取、精选简编、内容翔实、信息及时,内容涉及到政策、理论、经验、热点难点问题 and 众多的教育教学改革问题,同时兼顾高职教育学术研究信息,汇集高等职业教育领域最新信息和最新发展成果,力求为学校领导、部门负责人、教师及相关人员及时提供高职教育发展的最新动态、政策法规、学术成果、学科发展信息等,为教学管理、专业、课程建设、人才培养提供参考信息,为学校转型升级、特色发展提供有用的信息支撑和决策参考服务。

图书馆开展第十四期学习型团队建设活动

11 月 23 日,在图书馆会议室开展了第十四期“图书馆学习型团队建设活动”。我馆十九名青年馆员参加了此次活动。

首先,邀请校学报编辑部副主任时新老师作了题为《学术论文撰写及投稿》的专题讲座。时老师针对图书馆学专业论文的写作特点,结合图书馆当今所处转型发展阶段的要求及业务工作,从选题角度、文章构思、结构层次、语言风格以及格式规范等

方面做了详尽与透彻的分析和建议,整个讲座由浅入深,从理论到实际,丰富实用的信息、条理清晰的讲解让馆员们受益匪浅,相信对馆员在今后论文选题定题、框架架构、投稿技巧方面会有所有启发、有所帮助。

随后,信息咨询部的陈钰老师就“图书资料专业”各级职称申报资格条件进行了详细的解读,并对如何达到条件,进行了点评。

图书馆一直非常重视组织队伍建设和馆员的职业规划,定期举办“学习型团队建设活动”已成为图书馆常态工作。此次活动,意在帮助馆员们消除论文写作时的惧怕感和迷茫感,引导他们有意识地将工作中的思考进行提炼和升华,积极地为将来职称评定做逐步积累,通过坚持不懈地努力,提升自己的科研水平和能力。图书馆希望通过这些活动培养馆员素养,进而提高团队的优质服务能力,提高图书馆队伍的整体建设水平。

我校召开 2015 年图书情报工作委员会工作会议

12 月 17 日下午,2015 年校图书情报工作委员会会议在图书馆会议室召开,姜校长及校图书情报工作委员会委员参加了会议。会议由赵宁燕副馆长主持。

曾丽霞副馆长从实体虚拟共建、走进微图书馆时代,多项举措并创、培育阅读氛围,主动走进读者、感受读者需求,重视馆员发展、提升服务能力,以及共建共享共管、谋求共赢之路等五个方面向委员们汇报了 2015 年学校图书馆工作。随后,赵宁燕向委员们汇报了 2016 年图书馆工作设想,2016 年图书馆将继续关注馆员队伍建设,提高我馆在大数据时代知识服务的能力,为师生打造一个集学习研究,信息共享、知识创新与休闲体验于一体“专题共享空间”,以及希望与各院部协同协助共建图书馆的设想。最后,信息资讯部陈钰老师向委员们演示介绍了我馆微信平台各模块的使用方法及其具体功能。

在征求意见阶段,委员们对图书馆工作积极建言献策。校团委副书记吴隽表示,学校各微信平台数据可实现共享共建,互相宣传,活动积分也可实行共享,提高学生参与的积极性;学生工作处傅中

山副处长指出,图书馆是学生专业学习的第二课堂,为了提升学生的阅读习惯,2016 年将会把学生的阅读情况作为评优评先、综合测评的指标;教务处傅小芳处长作为图书馆的老馆长,一直遗憾图书馆这座“知识的金山”没有被很好地挖掘利用,她希望通过制度来推进学生的阅读。

最后,校图情工作委员会主任姜左副校长作了重要讲话。他首先感谢历届图情工作委员会委员对学校图书情报工作的关心和支持;其次,肯定了学校图书馆在文献建设、阅读推广、信息服务等方面所做的工作,对图书馆今年获得的多项荣誉表示祝贺。姜左强调,图书馆作为一个学术机构应在队伍建设和专业化建设上下功夫,加强图书馆专业化水平;读书是中华民族的传统美德,我们的读者服务应该分层次吸引不同群体的教师和学生参加;图书馆应创新服务模式,提升图书馆的文化韵味,建设符合当今师生需求的校园学术文化中心。同时,他希望全体委员能担负起责任,关心、参与图书馆的建设工作,并根据自身学科和部门的优势融入到图书馆的管理和活动中。

圣诞名著品读会 品读不一样的经典——图书馆馨阅书虫联盟与读书吧举行迎新联谊活动

12 月 23 日下午,图书馆教工社团“馨阅书虫联盟”(以下简称“联盟”)与学生社团“读书吧”在读书吧举行了一场别开生面的迎新联谊活动——圣诞名著品读会。“联盟”中九只小书虫与“读书吧”的八位同学共同参与了此次活动。

活动方案由“联盟”与“读书吧”共同制定,拟定了阅读清单。在活动现场,大家打破了师生的界限,将自己的阅读感悟进行了分享与交流,并将自己的阅读体会写在了精心准备的圣诞小卡片上。活动结束后,大家一起动手,将圣诞卡片贴在了读书吧背景墙上,营造了温馨的节日气氛与浓浓的书香氛围。

本次活动既是图书馆两大社团的第一次联谊活动,也是图书馆在本年度举办的最后一场阅读推广活动。在新的一年里,两大社团将共同携手,致力于阅读推广工作,不断深化“悦读”理念,为校园乃至国际教育园书香氛围的营造贡献力量!