

苏 图 通 讯

二〇一七年

第 2 期

(总 166 期)

苏州市图书馆学会 主办

封面题字：瓦 翁

封面设计：唐 朝

目 录

图书馆建设

基于微信公众号的区域图书馆联盟阅读推广服务模式研究
.....王美琴 房金玲 汪宝君 (1)

基于 O2O 模式下的智慧图书馆实践探索
——以苏州工业园区独墅湖图书馆为例
.....李春梅 郁嘉锋 (5)

从用户角度分析数字资源建设.....王艳艳 (11)

图书馆服务与管理

“互联网+”与高校图书馆读者服务优化研究
.....倪 睿 冯天宇 范一文 (13)

EMM 指数和 *EMM'* 指数：两种基于改进 *EM* 指数和 *EM'*
指数学者学术影响力评价指标研究.....张学梅 (15)

江苏省中外药企科研与技术创新能力对比分析
.....缪幽竹 徐旭光 袁晓明 (21)

新常态下，图书馆的绩效思维、融合思维和互联网思维
.....张海江 (25)

新媒体环境下老年读者网络信息需求服务探析
——以昆山图书馆为例
.....殷 玲 陈继华 杨利丽 (28)

图书馆与阅读

网络视听互动：公共图书馆阅读推广创新.....陈筱琳 (31)

面向独生子女的图书馆阅读服务研究
.....崔凌洁 董丽娟 (38)

简 讯

苏州市图书馆学会简讯.....	(41)
苏州图书馆简讯.....	(42)
常熟图书馆简讯.....	(44)
张家港图书馆简讯.....	(46)
昆山图书馆简讯.....	(53)
太仓图书馆简讯.....	(55)
吴江区图书馆简讯.....	(56)
吴中区图书馆简讯.....	(59)
姑苏区图书馆简讯.....	(63)
苏州独墅湖图书馆简讯.....	(63)
苏州高校图书馆活动信息.....	(66)

出版单位：《苏图通讯》编辑部

主管单位：苏州市文化广电新闻出版局

发行范围：内部资料 免费交流

印刷单位：苏州文星印刷有限公司

苏新出准印 JS-E049 号

苏州市图书馆学会首页

Xuehui.szlib.com

地 址：苏州市
人民路 858 号

邮 编：215002

电 话：0512-65220927

出版日期：2017 年 6 月 30 日

E-Mail:szstsgxh@szlib.com

欢 迎 投 稿

来稿须知：

1. 条理清晰，文责自负。
2. 论文须附摘要、关键词及参考文献。
3. 可送交打印稿，或电子文档。

（电子信箱：szstsgxh@szlib.com）

《苏图通讯》编委会

编委会主任：金德政

委员（以姓氏笔画为序）：

王建平 许晓霞 杜晓忠 金德政 周建屏 俞建英 唐忠明 缪建新

编辑部：周建屏 金 华 杜晓忠

基于微信公众号的区域图书馆联盟阅读推广服务模式研究^{*}

——以苏州市高校图协为例

苏州大学图书馆 王美琴 房金玲 汪宝君

摘要:本文分析了阅读推广服务与图书馆联盟的关系、用户移动网络使用行为的特点和微信公众号间的关联,并调查了苏州市高校图协成员馆利用微信公众号开展阅读推广服务的现状,提出了建立图书馆联盟的基于微信公众号的阅读推广服务新模式,即:成立联盟阅读推广组织,建立联盟微信发布机制,线上线下联合开展联合阅读推广活动,注重联盟品牌塑造,健全联盟内阅读推广总结评优机制。

关键词:移动网络;图书馆联盟;阅读推广

1. 阅读推广服务与图书馆联盟

从2006年中宣部、中央文明办、新闻出版总署等11个部门联合发起开展全民阅读活动的倡议至今,全民阅读活动已经走过10个年头,从中央到地方,再到社会各界,都在以自己的方式推动全民阅读。2017年3月31日,国务院法制办公室向社会发布了《关于〈全民阅读促进条例(征求意见稿)〉公开征求意见的通知》,目的是为了进一步增强立法的公开性和透明度,提高立法质量,这意味着全民阅读立法正在“换挡提速”。

图书馆联盟是多个图书馆结合在一起的联合体,目的是实现资源共享、互利互惠,有着共同的目标和制约,促进区域图书馆的共同发展。理所当然,图书馆联盟领导着的所有图书馆是全民阅读的主要阵地,开展联合式的阅读推广服务,达到 $1+1>2$ 的效应,是图书馆联盟义不容辞的义务。通过阅读推广服务可以刷出图书馆的存在感、扩大图书馆的影响力、分享图书馆的成果;故随着形势的变化,阅读推广服务作为一种新型的图书馆服务,已成为图书馆业务中发展最快、最主流、也是图书馆联盟实施转型发展的一个重要内容。

2. 用户移动网络使用行为和微信公众号

第39次中国互联网络发展状况统计报告^[1]显示,截至2016年12月,我国手机网民规模达6.95亿;网民人均周上网时间为26.4小时;网民最常用的APP中,微信的使用比例最高,达79.6%;这些

数据告诉我们用户使用移动网络的普遍性和经常性,为使图书馆联盟服务符合用户行为需求,应及时开展基于移动网络环境的图书馆服务。

移动互联网的便捷性、快速性和不受时空限制的优势,给图书馆的传统服务拓展了空间,读者可利用移动图书馆平台,随时随地获取图书馆资源,享受图书馆提供的个性化服务;图书馆借助移动服务平台,更好的推送信息和服务,发挥图书馆的服务效益,这是一件双赢的事。微信公众号作为网络用户使用最多的一种APP,是腾讯公司的微信的基础上新增的功能模块,通过这一平台,个人和企业可以打造一个微信的公众号,群发文字、图片、语音三个类别的内容,进行品牌推广、服务推广活动,其申请门槛低、操作简便、推送功能,自然而然成为了网民使用最广泛使用的APP。

因此,利用微信公众号,开展图书馆联盟基于微信的阅读推广服务也成为每一个图书馆、图书馆联盟进行阅读推广服务的必要内容。

3. 苏州市高校图协成员馆利用微信公众号开展阅读推广服务的现状

苏州市高校图书馆协作委员会(简称苏州市高校图协)的20余家成员馆中,仅有8家图书馆开通了微信公众号服务,微信推广的内容囊括了图书馆工作的方方面面。自2016年1月1日——2017年4月30日,在共计485天的时间里,这8家成员馆推送的微信信息情况见表1。

* 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-A-02)。

表 1 各成员馆微信推送信息汇总表

单位	启用时间	信息总量(条)	微信菜单栏目	信息推送频率
苏州大学图书馆	2014-9-28	119	OPAC 服务门户、其它(荐购、续借)	0.25 条/天
常熟理工学院图书馆	2012-11-21	347	资源(OPAC、读览天下电子期刊、移动图书馆 APP)、阅读(经典阅读、湖畔书友汇、诗者协会、活动介绍、服务(本馆简介、办证流程、勤工助学)	0.72 条/天
西交利物浦大学图书馆	2014-9-17	135	资源(图书查找、热门借阅、荐购、电子资源)、新闻、服务(房间预定、我的图书馆)	0.28 条/天
科技大学图书馆	2016-5-20	31	OPAC、云阅读(图书推荐)、读书节	0.06 条/天
苏州独墅湖图书馆	2015-4-2	634	书香园区(链接)、活动指南、在线阅读	1.3 条/天
苏州职业大学图书馆	2013-9-9	483	微图书馆(OPAC)、阅读活动、个性活动(新书刊推荐、借阅排行榜、阅海拾贝、查询兑换、入馆考试)	1 条/天
苏州经贸职业技术学院图书馆	2014-5-13	10	无菜单	0.02 条/天
苏州健雄职业技术学院图书馆	2015-12-03	19	OPAC、资源工具、馆情常识	0.04 条/天

3.1 微信数量分析

从微信推文数量看,推送频率最高的为苏州独墅湖图书馆,其次是苏州市职业大学图书馆,包含高校图书馆 60—90 天左右的寒暑假,也达到 1 条/天的推送量。微信推送量的多少直接反映出—个馆对图书馆微宣传的重视程度。微信公众号有服务号和订阅号的区别,服务号每月可群发 4 条信息,订阅号每天可发 1 条消息;服务号能整合图书馆的馆藏 OPAC 系统,通过读者的个人信息绑定,实现通过手机进行续借荐购等功能,但订阅号却不能执行这一功能,故中国部分的高校图书馆同时申请了订阅号和服务号,将服务号专门用于阅读推广,充分利用它不受限制的推送权限。

3.2 微信内容分析

8 个图书馆的微信推送内容囊括了图书馆的全方位工作,普遍的信息为:图书馆新闻、通知、图书馆培训、图书借还续借等信息,阅读推广类信息。但阅读推广的广度和深度则大有不同,微信阅读推广的内容直接反映了一个馆实际开展的阅读推广活动的情况,一个馆开展的活动越多,则微信的推送内容肯定也多,否则只能说明这个馆的宣传意识需要加强。汇总的信息表明:独墅湖图书馆、苏州职业大学图书馆、常熟理工大学图书馆的阅读推广活动类型多样,重视品牌建设,重视可持续性,并能加强与读者的互动、加大吸引读者组织和参与阅读活动的力量。

3.3 阅读推广内容分析

2016—2017 年间,8 个馆均开展了微信阅读推

广活动,具体开展的内容见表 2。根据中国图书馆学会公布《大学生阅读暨高校图书馆阅读推广问卷调查报告 2010》显示^[2],高校图书馆阅读推广活动,主要采取的组织方式有:读书征文比赛、图书推介、名家讲座、图书捐赠、读书有奖知识竞赛、图书漂流、精品图书展览、经典视频展播、读书箴言征集、名著影视欣赏、馆徽设计征集、名著名篇朗诵、品茗书香思辩赛、评选优秀读者等 14 种。苏州市高校图协成员馆开展的活动包含了这 14 种,且已有突破,出现了一些更新颖的活动内容。比如:真人图书馆、阅读快闪、阅读疗愈、读者积分管理、配乐连环画、微视频大赛、创客 Show 等。

3.4 后台机制分析

比较推文量最高的独墅湖图书馆和普通高校图书馆,不难发现一些体制机制的作用。独墅湖图书馆作为苏州市高校图协一个比较特殊的成员馆,其为隶属于工业园区建投公司管理的公共图书馆,服务的对象是园区的企业、市区和高校,由于其公司化的运作体制,图书馆职工的工作积极性、竞争力均要强于高校图书馆高,且由于其服务的面广、量大,导致它与高校图书馆相比的出类拔萃。普通高校图书馆需要借鉴这样的管理体制,建立馆内的竞争淘汰机制,优化用人机制。大凡阅读推广活动开展得较有成效的图书馆,均专门成立了阅读推广部、设有专项资金、得到了上一级领导的大力支持,具有总体目标和实施细则,集全馆之力、并吸引读者参与策划组织,若仅围绕 4·23 世界读书日、为活动而活动的推广活动,肯定不具连续性和系统

4.4 注重联盟品牌塑造

图书馆及联盟的阅读推广需要品牌,阅读推广品牌能够加强图书馆对于项目的内部管理,提升公众知晓度,推动阅读推广更好发展。高校图书馆阅读推广方面的较有影响的品牌有:北京科技大学图书馆阅读推广项目“READay”(读书天)^[3],获2017年获国际图联第14届国际图书营销奖第一名;厦门大学图书馆的“圆·时光”^[4],获2016年IFLA图书馆营销奖第二名;此外,还有同济大学图书馆的闻学堂等。在苏州市高校图协成员馆中,独墅湖图书馆较重视品牌管理,各类活动均冠以品牌,如“湖畔兰亭”系列书法艺术讲座,“思客读书会”、“独墅一智”专题系列研究、“高士其”科普创意大赛等,每一类活动均冠以品牌名称,在微信中明确显示,既清楚又有持续。

阅读推广的活动日常化、经常化,其管理、营销和服务均有较大难度,必须借助于品牌进行管理,才能唤起读者对图书馆的持续关注,有效提升服务品质。

4.5 健全联盟内阅读推广总结研讨、评优机制

阅读推广已经从早年的图书馆辅助性服务发展为主流服务,进入了图书馆服务标准、指标体系。开展活动形式的阅读推广,起步于活动的策划,几乎每一个精彩的阅读推广案例后面,都有一个精心策划的创意,凝聚大量的智慧,需要进行头脑风暴和分享。联盟组织开展关于阅读推广活动的研讨和经验分享,有利于节省成员馆的精力,借鉴别馆做法,最终符合图书馆核心价值的新阅读服务目的:让不喜欢阅读的人喜欢阅读、让不会阅读的人学会阅读、让阅读有困难的人跨越阅读的障碍。

比如,苏州市高校图协成员馆中,常熟理工学院图书馆开展的经典阅读工程,一本图书一个导师,组建经典图书库、阅读测试题库,开展经典图书书评,学校设专项、学院和老师积极参与,持续几年下来,切实为全校学生提高阅读素养取得了可观的成绩。

苏州市职业大学图书馆馨悦书虫联盟的《月光书房》,为图书馆9位女馆员和文学类团队、校园之声广播合作、每周二推出的一个关于阅读引导方面的音频节目,与读者朋友们共同分享阅读的心情。同时,该联盟还于每周一至周五中午13:00在图书馆一楼大厅带领读者们一同大声诵读美妙的短文,让读者回归到阅读的本源。该节目自2014年3月3日开播以来,已经播出107期广播节目,每月一个

主题,内容涉及人生感悟、畅销名家名著、时尚、美食等等,伴读陪伴了读者三年已多。

这些优秀的案例值得每个图书馆学习,可以为他馆带去借鉴,所以,联盟需要定期组织召开研讨会,进行经验分享和阅读推广活动创新;联盟也需要进行年度评优,奖励个人和团队,表彰好的案例,向更高一级的省图工委和全校高校图书馆分会推荐。同时,还应及时进行总结,紧密围绕图书馆联盟引导阅读、训练阅读、帮助阅读、服务阅读的功能^[5],科学测评所开展的阅读推广活动对参与者阅读意愿和阅读能力的改变程度,从众多阅读活动中挑选出可持续进行的活动项目、并在联盟内进行推广,摒弃活动效果差的活动项目,探索新的活动项目,全面发挥图书馆在全民阅读中的作用。

5 结语

随着读者获取信息的方式发生变化,图书馆的信息组织形式也发生变化。微信公众号在互动性、共享性、快速推广性等方面的优势,成为包括图书馆在内的企事业单位进行信息推广的必然选择,图书馆联盟作为图书馆的协作体,自然也紧跟形势,利用微信服务平台的优势,开展区域间的联合阅读推广活动,注重阅读推广品牌塑造,加强阅读信息推送的连续性、时效性,注重阅读推广活动的可持续性。“改变的是形式,不变的是服务”,利用微信公众号开展阅读推广服务,必将成为图书馆联盟未来服务的内容与方向。苏州市高校图协应发挥主导、引领的作用,使苏州高校图协与苏州的经济文化发展相适应、相匹配,推动苏州高校图书馆共同创造新的发展空间,发挥出服务社会的新价值。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心.中国互联网络发展状况统计报告.[EB/OL].[2017-05-30].
<http://cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201701/P020170123364672657408.pdf>
- [2] 高雨.高校图书馆利用微信公众号推广阅读的策略研究——以江苏省44所高校图书馆为例[J].新世纪图书馆,2017,(01):15-19.
- [3] 北京科技大学.读书天.[EB/OL].[2017-05-30].
<http://lib.ustb.edu.cn/news/ShowClass.asp?ClassID=106>
- [4] 厦门大学图书馆.圆·时光.[EB/OL].[2017-05-30].
<http://tuan.xmulib.org/2016/app>
- [5] 范并思.图书馆新型阅读服务和推广活动[PPT].2017-05-09于苏州市图书馆.

基于 O2O 模式下的智慧图书馆实践探索*

——以苏州工业园区独墅湖图书馆为例

苏州工业园区独墅湖图书馆 李春梅 郁嘉锋

摘要:苏州工业园区独墅湖图书馆在互联网+时代背景下,采用新一代 IT 技术,运用移动互联网、云计算、物联网技术到图书馆服务中,积极建设“智慧图书馆”,实践开展微阅读、云借阅、网上社区投递,实现阅读 O2O,将资源“送”到读者手上,为读者打造“阅读无处不在”的书香氛围。本文针对独墅湖图书馆目前实践的三项智慧图书馆服务进行实证案例研究,试图通过对这三种基于互联网+的创新服务模式的实践研究,包括对服务数据分析、实证调查等,取得互联网+背景下的图书馆虚拟网络服务应用的第一手服务数据,力求对图书馆同行具备可复制性。

关键词:互联网+;智慧图书馆;微阅读;云借阅;网上社区投递

1 引言

1.1 政策支持

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出了“建立公共文化服务体系,建设协调机制,统筹服务设施,网络建设,促进基本公共文化服务标准化、均等化,推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接”的要求。《中办、国办印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的意见〉》强调要“提升公共文化服务效能……开展‘菜单式’、‘订单式’服务”。李克强总理也在 2015 年的《政府工作报告》中推出了“互联网+”的概念,要求制定“互联网+”行动计划。

1.2 相关概念

智慧图书馆:作为未来图书馆的新模式,智慧图书馆正在成为图书馆创新发展、转型发展和可持续发展的新理念和新实践。智慧图书馆是以数字化、网络化、智能化的信息技术为基础,以互联、高效、便利为主要特征,以绿色发展和数字惠民为本质追求,是现代图书馆科学发展的理念与实践。智慧图书馆最早由芬兰奥卢大学图书馆的学者在 2003 年第五届的国际研讨会与移动设备人机交互和服务的会议上提出了基于位置感知的智慧图书馆的概念。2010 年,严栋发表了《基于物联网的智

慧图书馆》一文中提出了智慧图书馆=图书馆+物联网+云计算+智慧化设备,通过物联网来实现智慧化的服务和管理。之后王世伟在《论智慧图书馆的三大特点》一文中形成了对智慧图书馆三大特点的认识和概括,即智慧图书馆带来的各种变化可以从三个角度来观察:一是互联的图书馆,可以细分为全面感知的图书馆、立体互联的图书馆、共享协同的图书馆;二是高效的图书馆,可以细分为节能低碳的图书馆、灵敏便捷的图书馆、整合集群的图书馆;三是便利的图书馆,可以细分为无线泛在的图书馆、就近一体的图书馆、个性互动的图书馆。

O2O 模式:O2O 即 Online To Offline(在线离线/线上到线下),是指将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的平台,O2O 的概念非常广泛,既可涉及到线上,又可涉及到线下,可以通称为 O2O。

网上社区投递:通过移动新媒体技术和物联网相结合,运用 O2O 模式,为用户提供方便、快捷的借阅模式,由网借书库、网借平台、物流平台、图书配送平台、智慧取书柜、智慧还书桶组成,读者通过手机或网上预定(APP、网页、微信等方式)进行借阅,图书馆通过物流,将借阅的图书送到读者指定的地点,大大节省读者的借阅路程,节约了阅读时

* 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-A-04)。

间。

微阅读:所谓微阅读,就是在网络时代下,人们在较短时间内,借助便携式终端设备譬如智能手机、Pad 等移动通讯设备,通过短消息、网文和短文等微小文体的阅读来获取资讯的一种新的阅读方式。

云借阅:在图书馆云服务平台的借阅服务。云服务平台能够将图书馆中的信息资源以数字化的形式存储起来,并能够实现网络化传递,为用户提供个性化读书服务,建立起以用户为中心的集约型数字化图书馆。

1.3 关于智慧图书馆的实践研究

智慧图书馆在国内的大部分研究尚处于理论阶段,只有少量实践研究。陈嘉懿阐述了利用 RFID 技术构建的智慧图书馆;黄辉介绍了利用物联网标识体系来建设智慧图书馆;康晓丹在重点介绍了上海大学图书馆从感知、计算和交互等三个技术层次实现智慧图书馆的体系;郎玉林通过分析当前智慧图书馆发展中所面临的主要问题,构建了智慧图书馆发展的策略;曹轶提出了三维智慧图书馆的概念、特点,如何实施以及在实施过程中可能会遇到的问题。独墅湖图书馆建设基于 O2O 模式下的智慧图书馆,并通过对三种基于互联网+的创新服务模式的服务数据分析、实证调查等,一起取得第一手服务数据,力求对图书馆同行具备可复制性。

2 苏州工业园区独墅湖图书馆建设基于 O2O 模式下的智慧图书馆的实践尝试

2.1 建设背景

2.1.1 服务环境

苏州工业园区是中国和新加坡两国的重要合作项目,行政区域面积 278 平方公里,其中中新合作区 80 平方公里,下辖四个街道(143 个社区),常住人口约 80.26 万(据 2015 年底统计),苏州工业园区独墅湖图书馆位于独墅湖畔,位置较偏,园区又地广人稀,苏州工业园区的读者具有多元阅读需求,人口类别有鲜明的特点,如企业员工、大学生、社区居民、学前儿童、青少年、老人、外籍人士等,拉近图书馆与读者的距离、方便读者借还书以及提高服务匹配度是图书馆重点要解决的问题。

2.1.2 技术环境

目前,移动互联网的迅猛发展已经对现有模式

下的公共图书馆服务提出新的挑战和要求,比如手机 APP(应用程序)以其便捷、迅速、可个性化定制推送等特点在信息服务和知识传播领域得到了广泛应用,无线网络的传输速率已经大幅提高,足以满足读者通过智能手机进行图片在线浏览,观看视频、资料查阅下载等需求,据 2017 年 1 月的“中国互联网络发展状况统计报告”,截止 2016 年 12 月,我国网民使用手机上网的比例为 95.1%,而使用台式电脑、笔记本电脑上网的比例分别为 60.1%、36.8%,手机上网用户已超过 PC 上网用户,意味着人们对移动阅读的需求量大大的增加,从而形成各类阅读方式(碎片化阅读、个性化阅读、定制化阅读等),为给智能手机用户提供更优势、更精准、更便捷的服务。

2.2 建设智慧图书馆

2.2.1 总体思路

独墅湖图书馆从 2015 年起开始建设智慧图书馆项目,项目为面向园区的公益性的惠民项目,用户只针对园区,对园区所有居民及在园区工作的职工免费开放。

项目由微阅读、云借阅、网上社区投递三部分组成,项目采用新一代 IT 技术,通过移动互联网、云计算、物联网技术运用到图书馆服务中,升级/优化服务模式,增强服务的智能化,实现阅读 O2O,将资源“送”到读者手上,为读者打造“阅读无处不在”的书香氛围。读者通过简单便捷的方式(扫描二维码、网上借阅等方式)进行借阅,阅读独墅湖图书馆海量的优质的资源(各类数字资源及纸本图书),并可为读者提供个性化、定制化阅读服务,满足读者碎片化阅读需求的同时,满足读者的深度阅读需求。在“互联网+”时代下,独墅湖图书馆以“连接一切”的心态创新图书馆阅读推广模式,从人性化的角度提升用户的体验,并尽可能链接并开放更多资源。

2.2.2 建设的主要目的

①满足读者多元需求(碎片化、个性化阅读需求等),提高服务匹配度,更贴合读者的阅读需求;

②集传统图书馆和数字图书馆的优势,实现线上线下相结合,让读者就近享受图书馆的海量优质资源;

③打造书香氛围,运用微服务,将资源“送”到读者手上。

2.2.3 智慧图书馆的三项主要服务的建设

①网上社区投递

主要服务方式:通过移动新媒体技术和物联网相结合,运用 O2O 模式,为用户提供方便、快捷的借阅模式,读者通过手机或网上预定(APP、网页、微信等方式)进行借阅,图书馆通过物流,将借阅的图书送到读者指定的地点。

整个建设架构由网借书库、网借平台、物流平台、图书配送平台、智慧取书柜、智慧还书桶组成。

网借书库:在独墅湖图书馆总馆建立网借书库,入藏图书约 5 万册,涵盖所有类别图书(经管、文学、畅销图书、少儿图书、科普类等),适合各类人群阅读,根据平台借阅数据及分析,定期或不定期调整馆藏结构,每年定期新增图书,促进纸本图书的流通,让图书“漂”起来。

网借平台:开发相应的网上借阅 APP 及微信平台。读者打开 APP 软件使用读者账号密码登陆后,即可检索相应图书。当检索到的图书所在馆藏地点离读者家较远时,读者可选择就近的取书地点进行网上借阅下单。

物流平台和图书配送平台:工作人员找到读者所需图书后,由物流将图书送达读者要求的取书地点,并将图书投放于取书柜内。

智慧取书柜、智慧还书桶:读者在手机端收到图书送达通知后,即可凭读者证至取书点刷卡开箱取书,亦可在取书柜上直接扫描二维码开箱取书,实现真正意义上的 O2O 型智慧图书馆。

②微阅读

主要服务方式:积极引入国家图书馆优质数字资源,全新打造数字图书馆移动阅读服务平台,以手机网站形式展现,提供一站式资源搜索、全面优化阅读体验,用户只需用智能手机扫描二维码,即可完成借阅,并可根据用户的阅读喜好,定期推送特色专栏,提升用户阅读深度。

可用的资源:汇集了国家图书馆专业团队精选的 6 万余册数字图书及 600 余种热门期刊,以及后续不断更新的海量资源及新的移动应用服务模式。

实现方式:在独墅湖图书馆本地建立数据中转服务器,由国家图书馆部署相应数据传递接口及统一认证管理平台,将独墅湖图书馆的读者系统与国家图书馆读者系统通过 API 进行对接,实现独墅湖图书馆现有读者数据库一次性批量加载国家数字

图书馆(手机端)读者权限,后续新增读者同时实现实时自动更新,最终独墅湖图书馆所有读者均具备国家数字图书馆(手机端)用户阅读权限。

服务特色:便捷性—读者选中资源后,只需扫描二维码即可完成借阅,并且可大大的节省用户的借阅时间;定制化—深度挖掘用户阅读喜好,定期推送特色专栏;服务成效高—符合读者各类的移动阅读需求,例碎片化阅读需求、个性化阅读需求等;主动性—每种书或每种刊的二维码,可通过资源推广服务定期发送到用户手上,让用户不用到图书馆,即可阅读精品资源。

③云借阅

主要服务方式:读者扫描云借阅触摸屏上的期刊和图书二维码,即可下载借阅期刊、图书的电子版至手机等移动设备,随时随地进行离线阅读。通过云借阅数字借阅软件,读者可在触摸屏上直接浏览,也可通过手机等移动设备下载。

可用的资源:除从国家图书馆引入优质数字资源外,还从其他优秀资源供应商处购买精品期刊及适合各类人群阅读的电子图书,现有 100 种市场上受欢迎的数字期刊和 2000 种优质数字电子图书供读者浏览下载。内容可覆盖时政新闻、管理财经、文学文摘、文化生活、教育学习等多方面。包括《读者》、《南风窗》、《第一财经周刊》、《三联生活周刊》、《炎黄春秋》、《看世界》等畅销名著名刊。

实现方式:分别采购触摸屏端数字资源阅读下载平台及性能较好的触摸屏硬件,将独墅湖图书馆的读者系统通过 API 接口认证形式,与数字资源阅读下载平台进行打通,读者可通过打开已安装在个人手机上的 APP 阅读软件,在触摸屏上扫描二维码进行下载借阅阅读。

服务特色:资源精品,选购大刊名刊资源,并实时更新,与纸本期刊同步,可支持横、竖屏一体机;便捷性,可通过触摸屏在线阅读或扫描二维码下载阅读;不受时间约束,为读者提供 24 小时服务;

2.3 智慧图书馆的服务分析

2.3.1 网上社区投递(统计时间段:2016 年全年)

①服务资源

截止 2016 年底,可网上借阅纸本馆藏 20 万册,占独墅湖图书馆总纸本馆藏量的 22.2%;用户可使用平台 4 个(微信、安卓 APP、苹果 APP、网

站),年用户访问量 58 万次。

② 服务量

服务用户:面向所有苏州市民卡用户、独墅湖图书馆读者证用户开放使用。截止 2016 年底,活跃用户(统计区间内设定取书点、产生网上借阅记录的用户)累计达到 1.36 万人。

借阅量:截止 2016 年底,用户网上借阅总量

11.1 万册,活跃用户人均借阅 8.2 册。投递包裹 4.5 万个,读者还书量 8.3 万册。同时整体年度物流配送图书册数超过 20 万册。

③ 服务网点

2016 年建设开通服务网点 30 个,其中自助柜网点 19 个,人工网点 9 个,测试试点 2 个。详细数据见表 1。

表 1 2016 年苏州工业园区网上社区投递各服务网点服务数据

服务网点	借阅情况分析				投递包裹分析			还书情况分析	
	读者预借量(册)	读者预约量(册)	网点用户数(人)	网点成功取书量(册)	网点包裹量(个)	成功取走包裹量(个)	成功投递率	自助柜总还书量(册)	读者预还量(册)
独墅湖图书馆(自助柜)	12885	2910	1847	11018	6229	5827	93.55%	83705	3658
新城邻里中心(自助柜)	15572	4043	2241	14738	7484	7000	93.53%		10923
湖东邻里中心(自助柜)	25513	6039	3551	23731	13068	11986	91.72%		18184
东沙湖邻里中心(自助柜)	16346	4036	2359	15010	7809	7364	94.30%		10730
师惠邻里中心(自助柜)	1792	328	264	1587	983	940	95.63%		1693
贵都邻里中心(自助柜)	1477	223	213	1347	793	748	94.33%		1411
方洲邻里中心(自助柜)	7041	1377	1065	6371	3842	3635	94.61%		5606
独墅湖邻里中心(自助柜)	1022	169	201	899	545	510	93.58%		687
邻瑞广场(自助柜)	941	190	220	823	486	467	96.09%		803
胜浦分馆(自助柜)	996	155	152	908	553	536	96.93%		845
浪花苑社区(自助柜)	522	63	103	458	253	242	95.65%		321
苏艺分馆(自助柜)	249	51	36	222	139	128	92.09%		159
胜浦滨江苑社区(自助柜)	684	90	100	641	374	359	95.99%		354
娄葑金益社区(自助柜)	516	77	103	457	291	270	92.78%		183
唯亭分馆	202	22	79	176	98	89	90.82%		/
青苑社区分馆	238	36	76	218	123	113	91.87%		/
莲韵分馆	356	52	76	317	184	177	96.20%		/
通园分馆	517	111	158	437	287	261	90.94%		/
泾园北社区分馆	182	37	59	146	106	96	90.57%		/
淞泽社区分馆	1069	143	198	897	524	493	94.08%	/	
新娄分馆	566	96	108	463	293	260	88.74%	/	
科技城邻里中心分馆	2329	385	422	2013	1272	1155	90.80%	/	
合计	91015	20633	13631	82877	45736	42656	93.27%	83705	55557

④服务量分析

网上借阅投递量稳步提升:2016年读者累计借阅量11.1万册(预借91015册、读者预约20633册)。从月借阅量趋势图来看,随着越来越多网点逐步投入使用、可网借馆藏中特别是新书畅销书的不断补充、整体网借投递服务质量不断提升,用户网上借阅热情呈逐步上升态势。见图1

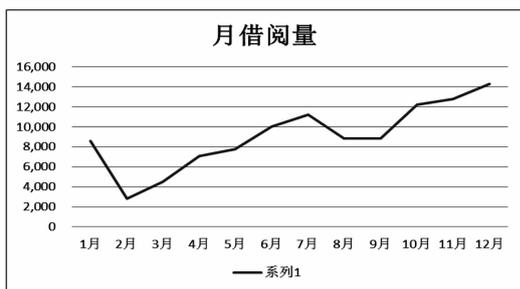


图1

网上借阅用户量稳步提升:截止2016年底,活跃用户(统计区间内设定取书点、产生网上借阅记录的用户)累计达到1.36万人。从月用户增长量趋势图来看,4月及10月分别为年度内两个高位点,4月为世界读书日、独墅湖图书馆“阅读季”系列活动,在此期间,通过宣传推广,获得大量用户支持与信任;10月为高校师生暑假结束返校期间,通过独墅湖图书馆的“迎新季”活动,让网借投递服务迅速在师生中得到广泛传播与使用。见图2

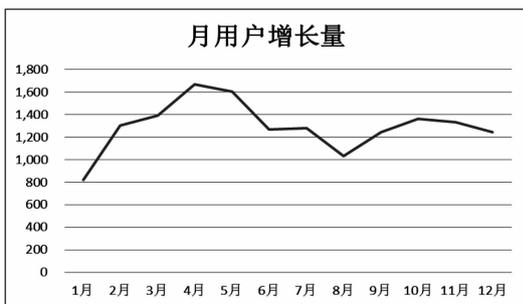


图2

物流投递成本持续优化:2016年,总计完成4.5万个包裹计8.2万册图书的投递,同时通过园区整体物流投递网络进行分馆图书配送达到12万册,图书单册配送成本约1.4元。按一个包裹平均打包3册测算,每个包裹平均配送成本4.2元,相比同城快递5元/单略为降低。但通过二次分析,也发现各网点投递包裹成本存在较大差异,如服务量第一的湖东邻里中心配送成本为0.8元/个包裹、

服务量末尾的唯亭分馆配送成本为85元/个包裹。后续拟对于服务量爆仓的网点采取扩容建设,对服务量较低的网点进行宣讲及降低物流频率。

⑤读者反馈

通过网上社区投递服务热线共收集读者问题反馈共57条,其中有关安卓、苹果APP应用的26条,系统应用23条,网点设备6条,物流1条,其他3条。

主要反馈问题有:

- APP应用方面主要反映APP的图标设计及使用说明等

- 网点设备主要反映设备使用上的问题

- 系统应用主要反映检索不到所需图书问题

2.3.2 微阅读——我身边的国家数字图书馆(统计时间段2015年4月—2016年5月)

①从2015年4月至2016年5月,微阅读量总数为26120,其中2015年4月阅读季活动推广及2015年9月阅读年会推广,有两个高峰值,月均2000次左右。见图3

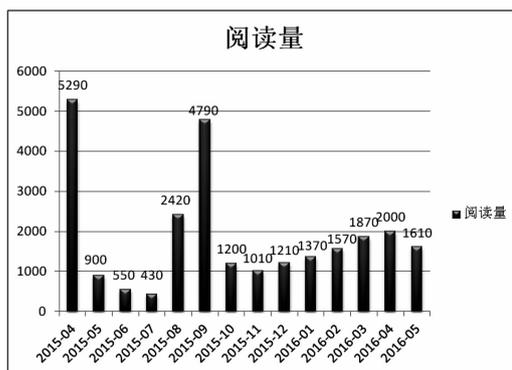


图3

②微阅读阅读推广可行方式:邮件发送、扫二维码等活动推广等。

2.3.3 云借阅

①2015年2月正式上线,截止2016年底,已建成服务点4个(苏州独墅湖图书馆、苏大天宫、园区消防大队、中新置地)

②服务量云借阅:2016年1—5月服务量为82434次,月均阅读量为17000次左右。见图4

2.4 智慧图书馆的宣传推广

定期举办“智慧图书馆”相关的阅读推广活动,如在苏州工业园区的全民阅读季活动中主推“智慧图书馆”项目。定期做相关资源推荐工作,利用不

同推广渠道进行推荐,例微信、网站、邮件等,同时与企业、社会组织等共同组织相关活动进行宣传推广。

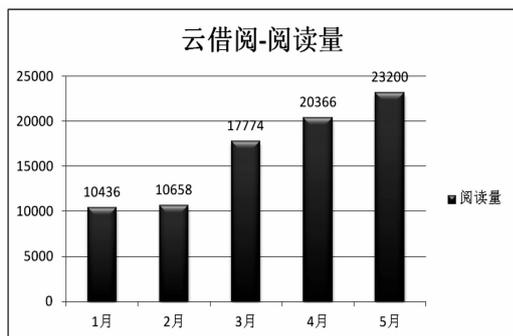


图 4

3 结语

在“互联网+”时代下,独墅湖图书馆以“连接一切”的心态创新图书馆阅读推广模式,从人性化的角度提升用户的体验,基于 O2O 模式建设智慧图书馆,基于用户的使用习惯构建各类服务,对于有移动阅读需求的人群推出二维码扫描及触摸屏在线或下载数字图书或期刊进行阅读,对于有纸本图书阅读需求的人群推出网上借阅社区投递服务,满足读者就近取书,为读者大大缩减了借阅时间,充分实现了惠民服务。

参考文献

- [1] 马化腾.互联网+:国家战略行动路线图[M].中信出版社,2015年.
- [2] 上海图书馆编.智慧城市与图书馆服务—第六届上海国际图书馆论坛论文集[M].上海科学技术文献出版社,2012年.
- [3] 柯平等著.社会公共服务体系中图书馆的发展趋势、定位与服务研究[M].国家图书馆出版社,2011年.
- [4] 甘琳著.创新与超越—城市街区自助图书馆网建设与

- 实践[M].国家图书馆出版社,2012年.
- [5] 张炜主编.国家数字图书馆服务框架研究[M].国家图书馆出版社,2011年.
- [6] 国家图书馆研究院主编.公共图书馆服务体系的探索与实践—东莞调研报告[M].国家图书馆出版社,2012年.
- [7] 李新祥著.数字时代国民阅读行为嬗变研究[M].中国社会科学出版社,2014年.
- [8] 严栋.基于物联网的智慧图书馆[J].图书馆学刊,2010(7).
- [9] <http://www.cnnic.net.cn/> 中国互联网络信息中心,2017(1).43.
- [10] 王静芬.国内智慧图书馆主流研究及研究趋势[J].图书馆研究,2017(10).5.
- [11] 张晓萍.利用微阅读进行图书馆导读工作的新策略[J].武汉纺织大学学报,2014(4):66—68.
- [12] 陈嘉懿.智慧图书馆的构建之道—浅谈高校图书馆 RFID 技术应用新思路[J].大学图书馆学报,2013(1):54—58.
- [13] 基于物联网标识体系的智慧图书馆建设研究[J].图书馆工作与研究,2014(8):41—44.
- [14] 康晓丹.构建第三代图书馆的技术思考——以上海大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2014(1):78—82.
- [15] 郎玉林.智慧图书馆发展策略研究[J].图书馆,2015(4):77—79,84.
- [16] 曹轶.三维智慧图书馆的设计和实现——以宝山图书馆为例[J].图书馆理论与实践,2016(2):89—92.
- [17] 王世伟.论智慧图书馆的三大特点[J].中国图书馆学报,2012(11).
- [18] 王静芬.国内智慧图书馆主流研究及研究趋势[J].图书馆研究,2017(1).
- [19] 马梦丹等.我国智慧图书馆研究进展综述[J].图书管理,2017(4).

从用户角度分析数字资源建设*

昆山市图书馆 王艳艳

摘要:随着网络的普及,信息爆炸带来了海量信息,这让读者摸不到方向,公共图书馆在引导读者阅读方面应当发挥引领作用,在数字资源建设和推广应该以用户为导向的,了解用户的真实需求,了解用户的阅读习惯,这样才能在建设和推广方面取得成效。本文主要分析苏州地区数字资源面向的用户群体特点,从用户角度分析数字资源推广过程中出现的问题,对如何提高用户体验,推进数字资源建设和推广,提出建设性的意见。

关键词:数字资源;读者分析;建议

各项资料分析表明,人们在学习和工作中,普遍会通过网络获取信息资源,数字资源的重要性已是共识,但是却很少借助于公共图书馆这个便利的渠道,这与图书馆丰富的资源建设是不成正比的,如何改变这种状况,笔者认为关键在于要做好数字资源的推广。

1 数字资源读者认知

由于宣传方式简单、形式单一,读者往往并不熟悉图书馆的数字资源,首先不知道图书馆有何种形式的数字资源,其次,不清楚数字资源对自己有何作用,再次,不了解检索数字资源的方法。对于数字资源,读者普遍认知度低,数字资源应有的价值没有得到发挥。

目前,公共图书馆虽然建设了不少数字资源,但是却缺少对数字资源的介绍,比如,图书馆网站上对数字资源的主要内容缺乏提炼,没有数字资源使用步骤的介绍,导致众多读者并不会操作。

因此,读者对于数字资源认知度低,一方面是读者的自身水平和专业素养不高的问题;另一方原因也是图书馆宣传推广工作没有做到位。

2 传统用户与新型读者比较

随着信息科学技术的进步,图书馆的服务对象出现了传统用户和新型读者。图书馆不断强调“读者第一”、“读者是图书馆工作的核心和基础”,研究读者类型,分析读者区别,就成为了图书馆数字资源服务的重点,只有准确定位读者,才能为读者提

供高质量有效的数字资源服务,图书馆与读者的关系、传统用户与新型读者的区别,主要有以下几个方面不同:

2.1 读者需求

传统意义上的读者,主要是从纸质文献上获取信息,资源比较单一,视野存在局限性,为了获取某项信息,甚至需要不远万里,人力、物力花费比较大。现代读者则希望花费较少的时间和人力,获取更大价值的信息资源。从读者需求的范围来看,现代读者特别是企业用户对知识需求的范围更加广,以苏州地区为例,对于行业领域的研究、研究报告、专利数据等等,需求比较旺盛。

2.2 资源范围

传统意义上的读者,来到图书馆基本上是享受本馆的图书和报刊类纸质馆藏文献信息服务,资源具有一定的局限性;读者向馆员提出借阅申请,馆员办理借阅服务;因此在范围上是封闭的,形式上是被动的接受。新型读者来到图书馆则希望不仅获取馆藏文献,还希望能够获取图书馆的数字资源;现代读者获取资源的方式更加灵活,渠道也更加多样化,读者通过图书馆这个桥梁不仅要获取本馆、他馆甚至还希望获取世界范围的数字资源;因此现代的读者面向的资源是更加开放的、持续更新的;因此也需要图书馆的服务模式更具创新性。

2.3 人口结构

根据 2015 年苏州市公安局发布的苏州市人口

* 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-B-24)。

主要数据,近八成流动人口常驻苏州,大多从事加工产业,这其中四分之一在昆山。外来人口来到苏州,融入城市是他们的一个目标,图书馆可以满足他们的精神文化需求,苏州地区的图书馆都应应将这部分人口纳入重点服务对象,提供流动人口充足的精神给养。这部分群体不太需要学术类的资料,更多的是生活或技能方面的资源。

根据苏州图书馆做过的读者问卷调查,我们发现,来馆查找资料的大部分是专业技术人员、公司职员、自由职业者和学生。他们来馆的主要目的是查找资料,对于数据库的要求,他们主要使用的是三类数据库,一类是研究性数据库,一类是阅读类数据库,另一部分是娱乐类数据库。图书馆应当充分发挥数字资源的优势,通过各种数字资源服务项目,让他们切实感受到图书给他们生活带来的变化。

3 从用户角度对数字资源推广的建议

通过读者分析,图书馆可以及时发现数字资源建设及推广方面存在的问题,做出结构调整,做好推广规划、实施推广活动。

3.1 建立读者分析机制

公共图书馆应当建立一套完善的读者分析机制,主要分析读者对数字资源的需求以及获取情况,可以通过读者座谈会、电话调查、读者意见箱、网络平台、问卷调查等等各种方式搜集读者意见,将有关数字资源方面的意见分为两个方面:资源建设类和资源获取类。了解读者需要哪些方面的数字资源,他们都是通过何种渠道知道图书馆的数字资源以及获取方式的等等。在数字资源推广方面,了解读者喜好的方式,将这些情况安排专人,逐月整理,找到规律。

3.2 创新推广方式

传统的咨询方式,是读者到馆,咨询图书馆管理员,而随着信息技术的发展,数字资源的推广方式也应当是与时俱进的,除了定期举办讲座,滚动式开设普通信息检索课程之外,公共图书馆应当充分利用微博、微信、QQ群等新媒体传播方式,推送数字资源方面的相关资讯,包括数字资源讲座、数字资源线下活动、数字资源介绍等等,还可以定期举行网络数字资源知识竞答等具有趣味性的活动,提高读者的参与性。

3.3 4C 营销理论在图书馆的运用

1990年美国营销专家劳特朋教授提出来了4C营销理论,4C营销理论以顾客需求为导向,包括顾客、便利、沟通和成本,强调顾客是第一位的,充分考虑顾客的需求、便利、成本以及沟通性。这种商业的营销理论对于公共图书馆数字资源的推广恰当合适,公共图书馆完全可以将其运用到数字资源推广上来,公共图书馆要开展满意度调查,充分了解读者需求。通过分析读者查阅数字资源的记录,跟踪分析读者群体的阅读情况以及偏好,随时发现馆内各类数字资源的使用情况,了解数字资源的内容、服务方式是否符合读者的需求,找到中间的差距。

3.4 分层次的用户教育

读者所受教育是不同的,所从事的行业也是有所不同的,对于数字资源的需求也是千差万别的,对于来馆查找文献的学生,图书馆应该为他们开设专门的文献信息检索课,这部分人群学习能力强,很容易掌握信息资源检索的方法,使信息资源在他们论文写作方面发挥更大的作用;对于少儿读者,应当根据儿童的活泼好动的特点,安排专业的老师,组织一些小朋友喜欢的活动;对于企业用户,需要的文献资源具有专业性、行业性和前沿性的特点,因此联合数据商共同为企业用户提供专场培训是非常必要的;对于外来务工人员,他们更需要技能类的知识,由于他们的文化素养普遍不高,很多知识无法很快掌握,因此采取个性化服务会有不错的效果。

4 结语

作为公共图书馆,“读者至上”是一以贯之的服务理念,数字资源的建设和推广应当是以用户为中心的,建立用户分析机制,不断追踪用户的使用习惯、使用需求,建立一套可行的推广系统和方案,促进图书馆数字资源服务质量的提升。

参考文献

- [1] 苏州图书馆数字资源使用情况读者调查分析报告 <https://wenku.baidu.com/view/2870c923ccbff121dd3683d8.html>
- [2] 吴洪珺.公共图书馆数字资源读者使用情况之调查和分析[J].中国图书馆学会 2009 年年会:197-201.
- [3] 申庆月.国家图书馆中文数字资源用户需求调查与分析[J].农业图书情报学刊 2015 年 7 期:14-17.

“互联网+”与高校图书馆读者服务优化研究^{*}

苏州科技大学图书馆 倪睿 冯天宇 范一文

摘要:“互联网+”时代的到来,给高校图书馆读者服务工作提供了新的研究视角。文章从“互联网+”思维入手,通过分析目前高校图书馆用户阅读现状与特及如何应对“互联网+”带来的挑战,提出了高校图书馆读者服务的优化创新策略。

关键词:互联网+;高校图书馆;读者服务

从2015年4月13日李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+”^[1]之后,“互联网+”一词就像一阵飓风一样迅速席卷全国,成为网民和主流媒体争相讨论讨论的对象。“互联网+”理念并不是凭空出现的,早在2012年11月,易观国际董事长兼首席执行官于扬在第五届移动互联网博览会上就已经提出了,他认为:“在未来‘互联网+’公式应该是所有行业共同遵守的,在未来实体经济的产品和服务将与互联网网络多屏全网跨平台用户场景结合在一起”。^[2]现如今,“互联网+”早已渗透到人们生活中的方方面面,“互联网+金融”“互联网+医疗”“互联网+营销”“互联网+交通”等已先后出现,给人们的生活带来了许多便利,“互联网+”时代已经到来。

长期以来读者服务工作都被认为是高校图书馆工作与研究的核心主题,“互联网+”作为一种新型经济形态,为优化高校图书馆读者服务工作提供了新的研究视角。当然,“互联网+高校图书馆”不应仅仅停留在追求技术新词汇的潮流中,关键是要在技术层面做好高校图书馆业务的融合与创新,更新读者服务理念,拓展图书馆专业技术人员的认知力,从而激活传统图书馆的创新形式,重塑高校图书馆的凝聚力和使命感。

1 “互联网+”时代高校图书馆用户阅读特征与阅读现状分析

随着我国互联网用户和移动互联网用户的爆发式增长,大数据等信息技术的飞速发展,新媒体

如雨后春笋般涌现。新媒体涵盖领域很广,如:互联网、移动互联网、物联网、智能电视、户外车载媒体、智能家居等都属于新媒体范畴。“互联网+”是新媒体概念的延伸,“互联网+”时代阅读无处不在,几乎可以在所有场景和场所中发生,高校图书馆用户的阅读习惯也随之发生质的改变。

1.1 阅读方式数字化

“互联网+”时代,各高校图书馆到馆阅读的学生人数逐年减少,借阅量也较以前呈现下滑趋势,生活中也不难发现传统的纸质图书、报刊、杂志的订阅数量越来越少、传统电视的观看人数及观看时间都在逐渐减少。究其原因,新媒体是大势所趋,电子载体资源及数码产品盛行。随着智能手机、平板电脑的普及和使用,人们可以轻而易举地从网络上获取各种信息,Kindle电子书、PC阅读、云阅读更加方便,人们更加倾向网络或者电子阅读。阅读方式的改变给高校图书馆服务带来了一定的冲击。

1.2 阅读内容碎片化

当今大学生阅读兴趣广泛,网络阅读受到青睐。大学生通过QQ空间、微博、微信、新闻APP等渠道便可轻松、便利阅读,这些阅读内容精短快捷,给大学生读者营造了一种轻松的阅读氛围,但所获取的信息是碎片化的,往往不够全面、严谨。

1.3 阅读时间自由化

伴随4G技术以及Wifi无线网络的全面覆盖,图书馆和自习室已经不再是大学生阅读的固定场所。他们在公交车、候机厅、地铁、飞机上都可以看

^{*} 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-B-19)。

到大大小小的屏幕,很多地区更是设立了移动图书馆、地铁图书馆,使得用户阅读的时间和地点更加自由。

1.4 交流互动扩大化

越来越多的大学生喜欢在社交平台上进行交流互动,分享各自的心得体会,如:豆瓣网、知乎网、QQ 阅读等社交平台等,大学生都能根据自己的喜好查找志同道合的阅读书友,在线阅读并参与讨论,分享彼此喜爱的文章和书籍,提高了阅读的互动性。

2 “互联网+”思维融入高校图书馆读者服务优化的必要性

2.1 “互联网+”给当前高校图书馆读者服务优化工作带来机遇

高校图书馆的线上业务本来应该是一条完整的工作流程,但由于各部门在实际工作中的具体分工不同,读者信息需求在传递过程中也会面临时间差甚至传递失真等问题,尤其在当今信息时代伴随各种新媒体的冲击,高校图书馆想要增加其吸引力就变得举步维艰。“互联网+”作为一种新型经济形态,利用互联网信息通信技术与高校图书馆的跨界融合,对于高校图书馆资源整合、管理以及服务都具有重要的引导作用。高校图书馆借助“互联网+”思维,将先进的理念与技术融会贯通,发挥自身优势,从而提升自身创新服务能力,提高读者服务质量,最终实现智慧化知识服务的目标。

2.2 高校图书馆已具备与“互联网+”融合的基本条件

物联网、云计算以及大数据等新一代信息技术的快速发展,使高校图书馆自身的信息化技术水平得到不断提升。高校图书馆信息资源数据总量非常庞大,可谓海量,同时其每年都增加有大量的实体资源以及购买的数据库等电子资源;与此同时,伴随着读者的借阅浏览等非结构化数据,面对浩瀚的海量数据,如何将这些信息聚合,更快更优质地筛选出适应读者需求的数据,已成为高校图书馆服务的一个难题。“互联网+”恰恰是以用户需求为导向,利用互联网的技术手段和创新思维,用新媒体连接高校图书馆与读者,实现数据互联,促进高校图书馆的资源整合以及创新驱动,让读者体验到更加多样化的深层次服务。

3 “互联网+高校图书馆”读者服务优化思路

3.1 开发高校图书馆室内智能导航系统

开发图书馆室内智能导航系统,利用 RFID 无线射频识别、物联网等技术,进入图书馆的资源都直接或间接的带有芯片,对文献资源进行扫描定位,当读者有需求时,使用导航系统搜索,图书的借还状态以及室内导航图便可轻松呈现读者所需图书的所在位置,进而把读者导航到所需图书的指定地点。同时,高校图书馆还可以发展泛在化服务,通过二维码“扫一扫”可以根据读者的阅读兴趣为其推荐相关话题的纸质图书、电子书及其他图书馆的馆藏和购书通道等。

3.2 效仿 O2O,购书清单读者“私人定制”

高校图书馆馆藏资源是开展读者服务的重要基础和保障,其图书采购工作都多由专职采编人员负责,尽管专职采编人员专业水平较高,但也不能保障其专业涵盖各个领域,因此,对各学科深层资源建设十分不利。O2O 模式是近年来兴起的一种将线下交易同线上平台相互结合,并为线下提供更多商业机会的新兴商业模式。当今时代,用户利用手机上网的时间越来越多,因此,高校图书馆可以效仿 O2O 模式,建立专门的读者荐购平台或社交平台,收集读者需求信息、读者线上推荐图书、图书采购、读者线下完成图书借阅。

3.3 馆藏资源利用分析,精准特色化推送服务

高校图书馆的主要服务群体是在校大学生,根据读者性别、院系、不同时期的阅读习惯、个人浏览记录等进行信息抓取,有针对性的推荐。同时,高校图书馆在想用户进行特色推送时,应根据渠道的不同进行不同的功能定位。如:微博的特长是公开传播,高校图书馆可利用微博向用户推广到馆的新书书目、读者活动等;微信可以提供私密性客户服务,高校图书馆可利用微信实现一对一私密个人专属推送,彼此相互配合,实现精准的特色化推送服务。

3.4 构建新媒体平台,提供个性化服务

结合“互联网+”时代读者的阅读习惯及阅读偏好,高校图书馆可以构建自己的新媒体平台,如:官方微博、微信公众号等,其可以将图书馆馆藏资源与之连接,微博、微信公众号可以(下转第 37 页)

EMM 指数和 EMM' 指数： 两种基于改进 EM 指数和 EM' 指数学者学术 影响力评价指标研究^{*}

苏州市职业大学图书馆 张学梅

摘要:评价作者学术影响力的科学计量学指标逐年增多。针对 h 指数、 e 指数和多维 h 指数的不足, Anand Bihari 设计出 EM 指数和 EM' 指数, 这两种指数在一定程度上能克服上述不足, 但是仍存在计算方法不够合理, 区分度较低等缺陷, 本文在这两种方法的基础上提出 EMM 指数和 EMM' 指数。在阐述 EMM 指数和 EMM' 指数原理的基础上, 比较它们与 EM 指数和 EM' 指数的异同。以图书馆学情报学领域部分作者作为研究对象, 开展实证研究以分析这四种指标在作者评价过程中的效果。研究表明, EMM 指数和 EMM' 指数对作者学术影响力的区分度均高于 EM 指数和 EM' 指数, 能在作者评价中收到更好的效果。

关键词: EMM 指数; EMM' 指数; EM 指数; EM' 指数; h 指数

1 引言

对科学工作者在专业期刊上发表的论文及其获得的引用数据加以分析应用, 进而实现对其学术水平和影响力的客观、公正、合理的评价, 一直是文献计量学、科学计量学等相关学科领域中重要的热点课题之一。2005 年, 美国物理学家 J.E.Hirsch 提出的 h 指数巧妙地将论文数量与被引量结合到一个简单的数字里来实现作者评价^[1], 一经提出, 便引起各国学者的广泛关注, 产生了大量相关研究。但 h 指数也存在一些不足, 其中突出的一点就是对高被引论文不敏感: 一旦一篇论文进入了 h 指数核心中, 那些多于 h 次的引用量就不再对该作者的学术水平得分起任何作用, 这导致 h 指数不能全面反映作者论文被引量对学术水平的贡献。许多学者提出各种方法来解决这一问题, 如 R 指数、 AR 指数^[2]、 h_m 指数^[3]、 k 指数和 w 指数^[4] 等等, 其中有的方法是专门针对那些多于 h 次的被引量而设计的, 如张春霆提出的 e 指数^[5], 通过利用 h 核心论文中那些多于 h 次的引用量来对作者进行评价, e 指数用数学公式表达为:

$$e = \sqrt{\sum_{p=1}^h (cit_p - h)} \quad (1)$$

公式(1)中 h 表示该作者的 h 指数, cit_p 是第 p 篇论文的被引量。 e 指数在数值上就等于 h 核心论文被引量中未对 h 指数产生贡献的那些被引量的和的平方根。假设 h 核心中全部论文的总被引量是 cit , 那么有

$$e = \sqrt{cit - h^2} \quad (2)$$

e 指数在评价过程中虽然能够利用 h 核心中那些对 h 指数没有产生贡献的被引量, 但却无法反映作者 h 指数的大小, 这可能导致严重的问题: 如果一名作者的 h 指数在其所属学科领域中较高, 但其 h 核心中的论文被引量都很接近于其 h 指数, 那么根据公式(2), e 指数得分就会非常低, 在开展学术评价时, 不符合实际情况。此外, 和 h 指数一样, e 指数只考虑那些进入到核心中的论文被引数据, 然而, 在科学评价中, 每一篇被引用过的论文都是有价值的^[6]。多维 h 指数正是针对这一欠缺而提出, 它是 h 指数的一种变体, 试图在科学评价中考虑到每一篇获得过引用的论文的作用。多维 h 指数的

* 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-B-01)。

表现形式是一个集合： $H = \{h_1, h_2, h_3, \dots, h_p\}$ ，这里 h_1 就等于作者的指数，第二项 h_2 是从全部论文集合中去除上一步中使用过的论文后，即以 $(N - h_1)$ 篇论文为基础而计算出来的 h 指数，相应地，第三项 h_3 是从 $(N - h_1 - h_2)$ 篇论文中计算而得出来的指数，依此类推，直到全部论文都参加过计算为止。这个指数对论文被引数据利用的更加充分，但是它的表现形式不是一个具体的数字，在实施评价时不够方便直观。

Anand Bihari 等人^[7]在对 e 指数和多维 h 指数的优劣加以讨论的基础上，试图综合它们的优势，提出 EM 指数以更全面地反映核心中未被使用的那些引用。假设 P 是某作者发表论文的总篇数， t 是其中至少获得过一次引用的论文量， E 是一个 m 维度的向量，包括 h 核心中全部论文的被引量。若将其中各项按降序排列，有 $e_k \geq e_{k+1}$ 且 $1 \leq k \leq m$ 。 EM 指数的大小由一名作者 h 核心中的那些论文量及被引情况所决定，与上述多维 h 指数相似， EM 指数中的第一项 (E_1) 就是作者的 h 指数，即 $E_1 = h$ ；第二项 E_2 是由 h 核心中每篇论文的被引量减去 E_1 后，再按照 h 指数定义计算出的新 h 指数；接下来继续重复这个过程直到所有的引用量都被用尽或者全部论文的被引量都只为 1 或者集合中只剩下 1 篇论文。这样， EM 指数就可以写为 $EM = (E_1, E_2, \dots, E_k)$ 且满足 $E_p \geq E_{p+1}$ 。 EM 指数的各项值显示出 h 核心中那些对 h 指数未产生贡献的被引量作用。最后，一名作者的 EM 指数定义为 EM 指数向量中各组成项的平方根，用数学公式表示为

$$EM = \sqrt{\sum_{e=1}^k E_e} \quad (3)$$

EM 指数的计算过程比较充分地利用了 h 核心论文的被引数据，但是每一篇获得过引用的论文在科学评价中都是重要的^[7]，为了更加充分地挖掘引文数据信息，Anand Bihari 又进一步将 EM 指数进行多维度扩展，提出 EM' 指数。与 EM 指数的计算方法大体上一样，不同的是计算范围从作者 h 核心论文扩展到了全部论文的被引数据。

EM' 指数定义为 $EM' = (E'_1, E'_2, \dots, E'_k)$ 满足条件 $E'_p \geq E'_{p+1}$ ， EM' 指数在数值上就等于各组成项的平方根。用数学公式表示为：

$$EM' = \sqrt{\sum_{e=1}^k E'_e} \quad (4)$$

2 EMM 指数和 EMM' 指数

2.1 EMM 指数和 EMM' 指数的定义

EM 指数和 EM' 指数能够更充分地利用论文被引量，在一定程度上解决了 h 指数和 e 指数对作者引文数据利用不全面的局限，但是也要看到，首先， EM 指数和 EM' 指数将作者各阶 h 指数加和，这会降低原始 h 指数对于最终分值的作用。例如，一名作者如果有许多阶 h 指数为 2，加和后对最后分值产生的作用很可能会超过另一名作者的高 h 指数项，而 h 指数开展评价的主要思想是高影响力论文决定最后结果，对 h 指数的任何改进应该继承这一特点，否则就失去了修正的意义。其次，文中提到每一篇获得过引用的论文对科学评价结果都是很重要的，但是在 EM 指数和 EM' 指数的计算中，当被引量均为 1 时就不再进行计算，这使得许多引用数据实际并未对计算结果产生影响，这对于一些被引量本来就不太高的作者来说影响还是比较大的，而且会降低彼此之间的区分度。

鉴于此，笔者对 EM 指数和 EM' 指数的计算方法加以调整，相应地提出 EMM 指数和 EMM' 指数，它们的各组成项与 EM 指数和 EM' 指数完全一样，不同之处在于最后的分值是等于各阶 h 指数平方和的平方根，用数学公式表示如下：

$$EMM = \sqrt{\sum_{e=1}^k E_e^2} \quad (5)$$

$$EMM' = \sqrt{\sum_{e=1}^k E'_e{}^2} \quad (6)$$

2.2 EMM 指数和 EMM' 指数与 EM 指数和

2.2.1 相同点：

(1) 非负性：这四种指数的取值范围都是 $[0, +\infty)$ ，这里“ $[$ ”表示能取到该值。

(2) 非天然性：这四种指数的计算都要以作者各阶 h 指数为基础，而无论论文的发表还是获得引用，都需要作者通过一定时间累积，并满足一定的客观条件。

(3) 理论基础：这四种指数的理论基础均来源于 h 指数，且不同程度地继承了 h 指数以高被引论文为主要依据进行评价的理论依据，同时吸取了 e 指

数和多维 h 指数充分利用学者所有引文数据的特点。

(4) 非递减性: 随着时间的推移作者的发文量或被引量可能会增加或保持不变, 却不会减少, 因此这四种指数的值也只会增加或保持不变。

(5) 可移植性: 这四种指数除了可以运用于科研人员个人学术水平评价, 还可以推广延伸到期刊、机构、大学、国家等多种科学实体的评价中去。

2.2.2 不同点:

(1) 取值范围: 由于各阶 h 指数均为正整数, 当不为 1 时, 进行平方后会使得结果增大, 所以对于同一作者来说, EMM 指数 $\geq EM$ 指数、 EMM' 指数 $\geq EM'$ 指数。

(2) 区分度: 由于取值范围更广, 会拉大各分值之间的距离, 使得结果的分布范围更加广泛, 从而减少相同数值出现的可能性, 所以 EMM 指数和 EMM' 指数对作者学术水平的区分能力要高于 EM 指数和 EM' 指数。

(3) 对 h 指数的继承性: 由于 EMM 指数和 EMM' 指数将各阶 h 指数进行平方, 根据指数函数的性质, h 指数大的那些值增加的幅度相对更大, 它们对计算结果的影响也会更大, 从而更加能够体现 h 指数以高影响力论文主为要标准评价作者影响力的特点。

3 EMM 指数和 EMM' 指数评价效果的实证分析

为进一步分析、验证 EMM 指数和 EMM' 指数的评价效果以及与 EM 指数和 EM' 指数的区别, 选取部分作者组成样本集合, 通过实证分析以期客观、准确地了解这几种指标的评价效果。

3.1 数据来源

选择国内图书馆学、情报学领域 100 名作者作为研究样本, 以中国知网 (CNKI) (<http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=CJFQ>) 为工具, 分别统计出这些作者从 2007 至 2016 年共 10 年论文被引情况, 选择这一引文窗是考虑到作者发表论文及被引是需要一定时间的, 10 年这一较长的时间段一般足够一名作者发表一定量的论文并获得相当的引用。为减少因退休、转行等不确定因素对实证研究所产生的不利影响, 从样本中去除连续 3 年都未发表论文的作者。同时为避免因数据库更新所带来的误差, 所有数据都在 2017 年 6 月 15 日

至 20 日之内采集完毕。按照定义分别计算出每一名作者的 EMM 指数、 EMM' 指数、 EM 指数和 EM' 指数, 为便于比较, 各指数值均保留到小数点后第 4 位数字, 不足 4 位的用 0 补齐。

3.2 数据分析

3.2.1 样本集合中高影响力作者各指数分析

表 1 给出样本作者的 EMM 指数、 EMM' 指数、 EM 指数和 EM' 指数的最大值和最小值以及最大最小值之间的差值, 从中看出, EM 指数和 EM' 指数的最大值和最小值差距较小, 分别是 11.5479 和 16.5231, 这导致非常容易出现多人分数相同的情况, 进一步查看各作者得分, 发现分别有 24 组作者的 EM 指数得分相同, 其中大于等于 10 的有 2 组, 小于 10 的有 22 组 (其中有 3 组是三人得分相同, 1 组是四人得分相同, 1 组是 5 人得分相同), 即, 共有 56 名作者遇到了分数和其他人相同的情况, 超过了全部样本作者数量的一半; 分别有 18 组作者的 EM' 指数得分分别相同, 其中 EM' 指数大于 10 的共 7 组, 小于 10 的 11 组 (其中包括 2 组分别是三人得分相同), 即共有 38 名作者出现了与其它人分数相同的情况, 占全部样本作者总数的 38%。在本文所选取的样本数量并不是非常大的前提下, 分数相同的情况已经如此严重, 这表明 EM 指数和 EM' 指数的区分能力有限, 其中 EM 指数的区分能力比 EM' 指数更加不能令人满意。相比之下, EMM 指数和 EMM' 指数分布范围比较广, 它们的最大最小值差距分别是 38.4326 和 59.9332, 所以对作者学术水平的区分能力更加强。从数据看来, 样本集合中只有 8 名作者的 EMM 指数大小两两相等, 而所有作者的 EMM' 指数都不相同, 所以 EMM 指数和 EMM' 指数的区分能力更强。但是也要指出, 当作者人数继续增加时, 并不能绝对排除出现更多人具有相同分值的可能, 但相对于 EM 指数和 EM' 指数来说, EMM 指数和 EMM' 指数的区分能力更好。

表 1 样本作者各指标得分的范围

指数类别	EM 指数	EMM 指数	EM' 指数	EMM' 指数
最大值	13.7840	43.5316	20.3961	68.3593
最小值	2.2361	5.0990	3.8730	8.4261
差值	11.5479	38.4326	16.5231	59.9332

3.2.2 样本作者的 EM 指数和 EMM 指数对

比分析

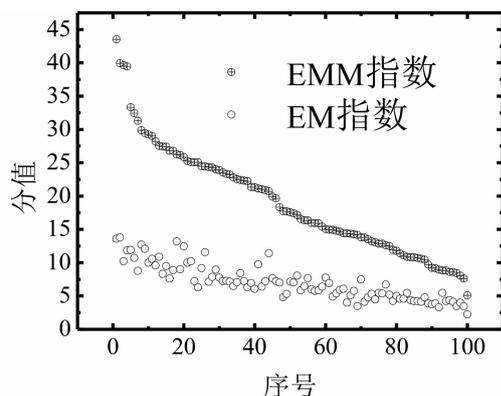


图1 样本作者的EM指数和EMM指数散点图

图1是样本作者的EM指数和EMM指数散点图,横坐标是作者序号,纵坐标是相应作者的EM指数和EMM指数分值,为便于观察,在图中各作者的序号是按照EMM指数从大到小的顺序降序排列,所以在图中EMM指数总体趋势是随着横坐标的增加而下降。容易看出,EMM指数所占据的纵坐标分布范围更广,相对于EM指数来说有更大的取值范围,而EM指数主要集中在图中下方位置,总体上和EMM指数的变化同步,但变化幅度相对较小,各个散点相距较近,重合的点较多,对作者评价的效果并不很理想。

分别使用EM指数和EMM指数对样本作者进行排序100名作者中有97名作者的名次前后发生了变化,只有3名作者名次未变化。EMM指数名次比EM指数名次提高幅度最大的是32名,降低幅度最大的是35名。所以就评价结果来看,对EM指数加以修正后,对于作者个人的影响还是比较大的。进一步观察名次变化最大的几名作者的引文数据,发现当一名作者的全部论文中,有少数几篇获得的被引量远远高于其它论文的被引量时,会获得更好的EMM指数名次,这是因为这种引文分布会使得该作者 h 核心内的各阶 h 指数较平稳的逐渐降低,当对各阶 h 指数加以平方后,会使得该作者的得分增大幅度较大,从而获得更好的名次。而那些EMM指数名次下降的作者,一般他们的论文中被引量最高的论文与其它论文被引量差距不算太大,所以 h 核心内各阶 h 指数下降的更加快,导致最终的EMM指数数值不高,所以名次会下降。

表2 部分样本作者的指数和指数及其名次变化情况

序号	姓名	EM 指数	名次 1	EMM 指数	名次 2	名次变化
1	邱均平	10.1980	14	39.6485	3	11
2	朱庆华	13.7840	1	39.9375	2	-1
3	范并思	11.8322	8	39.4462	4	4
4	柯平	9.5917	19	28.2135	12	7
5	初景利	13.6015	2	43.5316	1	1
6	蒋永福	7.6158	34	26.8142	16	18
7	李国新	8.3066	27	27.4408	14	13
8	张晓林	11.9164	7	33.3167	5	2
9	于良芝	10.7238	12	32.4345	6	6
10	陈传夫	9.4868	20	27.4044	15	5
11	毕强	6.4807	51	22.8035	34	17
12	肖希明	7.1414	42	24.3516	27	15
13	任胜利	10.0000	16	29.2404	10	6
14	马海群	6.0828	57	21.3307	40	17
15	马费成	8.7750	25	31.2890	7	18
16	黄晓斌	12.0830	6	29.4618	9	-3
17	黄如花	7.2111	39	25.0599	23	16
18	王知津	8.4261	26	22.4054	36	-10
19	邓胜利	8.8882	24	26.7769	17	7
19	司莉	7.8740	29	24.2899	28	1
21	胡昌平	7.2801	36	23.3238	32	4
26	刘炜	12.7279	4	29.8831	8	-4
27	赵蓉英	10.1980	15	25.0998	22	-7
31	邓仲华	12.4499	5	25.8650	20	-15
32	任树怀	10.8628	11	27.5318	13	-2
33	叶鹰	10.0000	17	25.2784	21	-4
34	王世伟	9.0000	22	26.1534	19	3
39	茆意宏	10.583	13	29.0345	11	2
44	赵宇翔	9.7468	18	21.1424	41	-23
47	成颖	11.5758	9	24.4336	26	-17
56	胡小菁	13.1909	3	26.2488	18	-15
71	董晓霞	11.4018	10	20.7123	44	-34

表2给出部分作者的EM指数和EMM指数及其名次变化情况,具体是包括全部样本作者中 h 指数、EM指数或EMM指数排在前20名的那部分作者。其中名次1表示EM指数的名次,名次2表示EMM指数的名次,“名次变化”一列中,正数表示按EMM指数排名后名次上升了,负数表示按EMM指数排名后名次下降了,具体数值表示上升或下降的位数。表中共涉及到32名作者,其中有20名作者的EMM指数名次比EM指数名次要好,12名作者的EM指数名次比EMM指数名次要好,说明对于学术水平较高的作者来说,使用EMM指数获得较好名次的概率比EM指数更加大些。这

32名作者中,名次提升最多的是18名,分别是蒋永福和马费成。蒋永福的 h 核心内共有22篇论文,共16阶 h 指数(其中大于1的有9阶),计算 EMM 指数时由于对各阶 h 指数加以平方,而他的 h 指数在样本作者中较高(h 指数22,排名第7),当以指数形式增加时,与其他作者相比, EMM 指数会得到更大幅度的提高;但他的 EM 指数集合中的 h 指数总阶数较少,所以 EM 指数得分较低。马费成的 EMM 指数名次提高的主要原因一是他的 h 指数较高(h 指数19,排名第16),对 EMM 指数集合内的各阶 h 指数平方后会对最终的 EMM 指数有较大增加,二是因为他的 EMM 指数集合内的各阶 h 指数中,分值为1的有228个,这些被引量在 EM 指数的计算中被舍弃,而在 EMM 指数的计算中得到了利用,从而较大幅度地提高了最终分值和排名。

EM 指数最高的是朱庆华,他的 EMM 指数名次是第2名,下降了一名,而 EM 指数排在第2名的初景利,其 EMM 指数上升了1名,排在第1名。这是因为朱庆华的 h 核心内的25篇论文中,被引量最高的是247次,而初景利的23篇核心论文中,被引量最高的是440次,在 EMM 指数内多阶 h 指数的计算中,剩余的被引量会形成多个数值为1的 h 指数,这些数值在 EM 指数的计算中都被舍弃,而在 EMM 指数的计算中,却可以得到充分的利用,能够更多地增加了具有更高高被引量论文的作者的得分,从而提高了名次。这也说明 EMM 指数比 EM 指数更加反映出高被引论文在评价得分中的贡献量,更好地继承了 h 指数的以高被引论文为主要依据开展作者评价的特点。

3.2.3 样本作者的 EM' 指数和 EMM' 指数对比分析

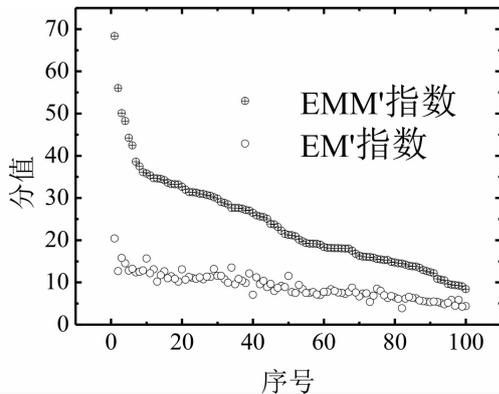


图2 样本作者的 EM' 指数和 EMM' 指数散点图

图2是样本作者的 EM' 指数和 EMM' 指数,

图中每一个点代表一名作者,横坐标是作者的序号,纵坐标是相应作者的 EM' 指数和 EMM' 指数,为便于观察,在图中各作者的序号是按照 EMM' 指数从大到小的顺序排列的,可以看出, EMM' 指数所占据的纵坐标分布范围更广,而 EM' 指数主要占据着图中下方位置,各个散点相距较近,重合的点较多,对作者区分能力有限,所以同样有必要加以改进以提高其区分能力。

全部样本作者中,使用这两种不同的方法, EMM' 指数比 EM' 指数名次好的有44名, EM' 指数比 EMM' 指数名次好的有46名,名次未发生变化的有8名。 EMM' 指数名次比 EM' 指数名次提高幅度最大的是32名,降低幅度最大的是29名。进一步观察名次变化最大的几名作者的引文数据,发现在以下两种情况下,作者的 EMM' 指数比 EM' 指数名次提高的较为显著:(1)当一名作者的全部论文中,有1篇或少数几篇论文获得的被引量远远高于其它论文被引量时,会获得更好的 EMM 指数名次,这是因为这样的引文分布会使得该作者的 EMM' 各项中出现大量值为1的 h 末阶指数,这些数值在 EM' 指数的计算中完全被舍弃,而 EMM' 指数的计算中却会将它们进行充分利用,从而提高了作者的名次;(2)作者没有特别突出的高被引论文但是全部论文的被引量较平稳的逐渐降低,这使得在计算 EMM' 指数时会出现更多阶的 h 指数,使得该作者的得分增大幅度较多,从而获得更好的名次。而那些获得过引用的论文数量不太多且被引量分布不均衡的作者,由于在计算 EMM' 指数时各阶 h 指数的阶数增加不多,所以与其它作者相比他们的分值增加的幅度不够大,于是导致名次下降的。

表3 部分样本作者的指数和指数及其名次变化情况

序号	姓名	EM' 指数	名次1	EMM' 指数	名次2	名次变化
1	邱均平	20.3961	1	68.3593	1	0
2	朱庆华	15.7797	2	50.0899	3	-1
9	于良芝	15.6525	3	35.8190	10	-7
5	初景利	14.5258	4	48.2183	4	0
56	胡小菁	13.5277	5	27.6586	34	-29
4	柯平	13.2288	6	42.4617	6	0
31	邓仲华	13.1909	7	30.1662	29	-22
26	刘炜	13.0767	8	32.6650	20	-12
16	黄晓斌	13.0767	9	34.6987	12	-3
18	王知津	12.8452	10	36.1109	9	1
3	范并思	12.8062	11	44.2154	5	6

序号	姓名	EM' 指数	名次 1	EMM' 指数	名次 2	名次变化
8	张晓林	12.6886	12	56.0357	2	10
27	赵蓉英	12.6095	13	34.2345	15	-2
12	肖希明	12.4900	14	37.5100	8	6
15	马费成	12.3693	15	38.5746	7	8
14	马海群	12.1655	16	35.3695	11	5
47	成颖	12.1244	17	27.0185	39	-22
11	毕强	11.7047	18	34.5109	14	4
13	任胜利	11.4455	22	33.2716	17	5
10	陈传夫	11.0000	29	33.6303	16	13
19	邓胜利	10.8628	30	33.2566	18	12
20	司莉	10.8628	31	31.2890	24	7
7	李国新	10.1980	38	33.2265	19	19
6	蒋永福	10.1980	39	34.6554	13	26
17	黄如花	7.9373	55	23.7276	46	9
29	刘兹恒	11.5758	19	29.0517	31	-12
36	苏新宁	11.5326	20	29.8456	30	-10

表3给出样本作者中指数、EM'指数和EMM'指数排在前20名的那部分作者的EM'指数和EMM'指数及其名次变化情况。其中名次1表示EM'指数的名次,名次2表示EMM'指数的名次,名次变化一列中,正数表示按EMM'指数指数排名后名次上升了,负数表示按EMM'指数排名后名次下降了,具体数值表示上升或下降的位数。表中共涉及到27名作者,其中有14名作者的EMM'指数名次情况比EM'指数名次要好,10名作者的EM'指数名次情况比EMM'指数名次要好,还有3名作者的名次前后未发生变化。说明对于学术水平较高的作者来说,使用EMM'指数获得较好名次的概率比EM'指数更加大。这27名作者中,名次提升最多的是26名,对应作者是蒋永福,名次下降最多的是29名,相应作者是胡小菁。前者是属于上文中论述到的作者的EMM'指数比EM'指数名次提高的第二种情况,后者是由于其h指数并不高(名次第56),其h核心内的高被引论文数量较少,且h核心之外的论文获得的引用量也非常少,与其他作者相比,使用EMM'指数计算学术水平时,分值增加的幅度比其它作者小很多,所以名次下降的较多。

4 结语

与h指数相比,EM指数和EM'指数虽然能够更全面地利用作者的引文数据,但却存在区分度过低、对高影响力作者水平反映不明显等缺陷。改进后的EMM指数和EMM'指数的设计思想仍主要

来源于h指数、e指数及多维h指数,在继承了这三种评价指标的主要优点——在评价中将数量与质量相结合的思想贯穿始终、使那些对h指数未产生贡献的引用数据也发挥出应有的作用——的基础之上,又在一定程度上克服了EM指数和EM'指数的主要缺陷。EMM指数和EMM'指数的科学性主要体现在以下四个方面:①对h指数设计初衷的继承性更好,表现在充分利用指数函数的特性,能够更加突出高影响力论文和高h指数对评价结果的作用,削弱了大量低h指数对结果产生的过多影响,这也是EM指数和EM'指数计算中不合理之处;②区分能力更高,主要体现在它们的计算方法决定了最终得分与EM指数和EM'指数相比,分布范围更广,作者得分之间的距离更大;③对引文数据利用的更加充分,主要体现在计算过程中不遗漏每一次引用数据,而在EM指数和EM'指数的计算过程中,当各阶h指数为1时便停止计算,实际上并未充分利用全部引文数据,这样的计算方法对于那些发文量和被引量不高、影响力不大的年青作者来说产生的不利影响更加明显;④评价结果的合理性,主要表现在实证研究结果对所选样本作者的影响力排名情况与实际情况符合度较高。

参考文献

- [1] Hirsch J E. An index to quantify an individual's scientific research output [J]. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 2005, 102(46): 16569-16572.
- [2] 金碧辉, RONALD. R指数、AR指数:指数功能扩展的补充指标[J]. 科学观察, 2007(3): 1-8.
- [3] 张学梅. 指数一对指数的修正[J]. 图书情报工作, 2007, 51(10): 116-118, 16.
- [4] Giovanni A, Annarosa C. Two simple new bibliometric indexes to better evaluate research in disciplines where publications typically receive less citations[J]. Scientometrics, 2013, 96(2): 617-631.
- [5] Zhang, C.-T.. The e-index, complementing the h-index for excess citations. PLoS One, 2009, 4(5), e5429.
- [6] García-Pérez, M.. A multidimensional extension to Hirsch's h-index. Scientometrics, 2009, 81(3), 779-785.
- [7] Bihari A, Tripathi S. EM-index: a new measure to evaluate the scientific impact of scientists[J]. Scientometrics, 2017, 112(1): 659-677.

江苏省中外药企科研与技术创新能力对比分析^{*}

苏州大学图书馆 缪幽竹 徐旭光 袁晓明

摘要:[目的]以江苏省内具有代表性的中外制药企业为样本,评价制药企业的科研能力。[方法]从位于江苏省的全球25大生物制药公司及全国制药工业百强企业中选取13个样本。检索CNKI、WOS的论文数据及SOOPAT搜索引擎中的专利数据,通过文献计量法对13家公司近10年的论文及专利数据进行分析。[结果]在论文产出方面,CNKI收录范围内,跨国制药公司发表论文年均最高为19.9篇,国内制药公司最高为21.8篇,发文量相当;而在SCI收录范围内,跨国制药公司发表论文年均最高为1281.8篇,国内制药公司最高仅为7.4篇,发文量差距显著;国内制药公司未能进入ESI数据库。在专利产出方面,跨国公司的专利持有量与覆盖面都远超国内制药公司。[结论]我国的制药企业和跨国制药企业在科研能力上还存在着很大的差距,要弥补这种差距需要企业加大研发的投入加强与高校以及科研院所合作。

关键词:制药企业;竞争力;文献计量学

2016年,我国医药市场销售额已达1167亿美元,成为全球第二大医药市场^[1]。如此巨大的医药市场,在给了国内的制药企业很大的发展空间同时,也会带来跨国制药企业和国内制药企业之间日趋激烈的竞争。因此关于竞争力的研究特别是企业核心竞争力的研究越来越受到行业内外的高度重视,技术创新是提升企业核心竞争力的重要手段,企业的生存需要通过一系列技术创新活动来确立市场地位,赢得市场竞争。关于一般企业的竞争力指标已有大量的研究成果,大多是研究企业各种经济指标^{[2][3]}。而制药企业由于其行业特殊性,在其竞争力中科研实力所占的比重相对其他制造行业更为重要。

制药行业是技术密集型行业,必须具备较强的研发创新能力和核心技术优势。在药物研发上市及生产过程中,制药企业主要的科技活动集中于基础研究、靶标发现、药物设计、临床试验前后以及知识产权保护、技术转化等过程中,因此制药企业的基础科研能力是其竞争力的一个重要组成部分^[4]。科研能力评价指标很多,主要有论文发表,专利申

请,新药持有量等。学术论文的发表体现了科研能力的积累,而专利体现了科研成果的产出,因此本文选取江苏省内具有代表性的中外制药企业,采用文献计量法对科研论文及专利两个维度进行比较,对制药企业的科研能力做出评价。

1 资料与方法

1.1 样本选取

在选取样本时,跨国制药公司样本从福布斯公布的2016全球生物制药公司25强中^[5],选取在江苏设有药品生产基地的六家,分别为排名第2的Pfizer(辉瑞)、排名第3的NOVARTIS(诺华)、排名第7的Bayer AG(拜耳)、排名第8的Glaxo-SmithKline(葛兰素史克)、排名第14的AstraZeneca(阿斯利康)、排名第17的Eli Lilly & Co.(礼来)。国内制药公司从2015—2016年度中国制药工业百强中选取^[6],其中江苏企业共有七家,分别为正大天晴药业集团股份有限公司(正大天晴)、江苏恒瑞医药股份有限公司(恒瑞医药)、江苏豪森药业集团有限公司(豪森药业)、江苏济川控股集团有限公司(济川制药)、江苏苏中药业集团股份有限公

* 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-B-20)。

司(苏中药业)、金陵药业股份有限公司(金陵药业)、江苏恩华药业股份有限公司(恩华药业)。

利用与国家工商行政管理总局对接的“企查查”工具确定以上企业的名称信息,包括其下属分支机构,全资及控股子公司的信息。将其中经营范围覆盖药品制造的子公司纳入到检索范围内。如正大天晴药业集团股份有限公司,检索时包括了其下连云港润众制药有限公司、连云港华凌医药科技有限公司、江苏正大丰海制药有限公司。

1.2 数据来源

1.2.1 国内发文

始建于1999年6月,由清华大学、清华同方发起的中国知网CNKI是国内较为权威的学术论文收录平台之一,因此采用该数据库内收录的文献信息作为企业在国内发表学术论文的一个代表。检索中国知网期刊及会议论文子数据库中,作者单位涉及13家样本公司及其子公司的文献。考虑到国内制药企业的成立年限,将论文发表时间限定为自2007年1月1日至2016年12月31日止。由于CNKI是个综合类数据库,为避免经营管理类论文干扰,将结果限定为化学化工及医药卫生分类中,并将结果按照发文数量、发文时间排序。

1.2.2 国外发文

Web of Science是原美国Thomson Scientific(汤姆森科技信息集团)基于WEB开发的产品,是大型综合性、多学科、核心期刊引文索引数据库。SCI数据库是全世界最有影响力的论文数据库之一,因此采用SCI论文数据作为国外发表论文的代表。检索SCI数据库中,自2007至2016止,作者地址及机构扩展中涉及13家样本公司及其子公司的文献。SCI数据库的数据来源以理工农医类为主,且该数据库的学科分类过于细化,因此未对结果进行学科精炼,而是将结果限定为Article,并将结果按照发文数量、发文时间排序。

1.2.3 论文影响力

论文数量仅能体现科研的产出能力,而论文的影响力却是能体现科研实力的部分。ESI(Essential Science Indicators,基本科学指标数据库)是基于SCI和SSCI所收录的全球学术期刊数据而建立的计量工具,也是目前国际上最有影响的科学影响力评价分析工具之一,其在科研评价中的应用较

为广泛^[7]。本文以ESI数据库2017年3月公开的数据(具体检索日期为2017年4月6日)为基础,查找医药相关的各学科进入全球前1%的机构中的所有制药公司。

1.2.4 专利持有量

专利是世界上最大的技术信息源,包含了世界全部科技信息的90%~95%^[8]。专利是一个制药企业核心技术的体现,也是基础科研能力的一个重要指标。本文采用SOOPAT专利搜索引擎,检索分析13家制药企业在国内范围内申请的专利以及其中国别代码为CN的文献。由于专利公开有滞后性,因此采用公开日进行限定,检索范围自2007年1月1日至2016年12月31日止。

2 结果与分析

2.1 跨国制药公司与国内制药公司科研论文产出比较

2.1.1 国内发文量

通过中国知网CNKI平台检索了13个公司的中文论文发表情况,结果如表1和表2所示。跨国制药公司发表文献最多的是辉瑞,共发表了199篇论文,平均每年19.9篇,国内制药公司中,发文最多的是正大天晴,共发表了218篇,平均每年21.8篇,均与其在国内外药企领域实力排名一致。这组数据中,国内制药公司和跨国公司在中文论文的发表数量上差别并不明显(图1),甚至还略有胜出。表明在国内,药企对中国本土市场的重视使得企业对科研的投入不亚于跨国药企。

表1 2007—2016年跨国制药公司在知网平台论文检索数量

公司	文献总量	年均	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
辉瑞	199	19.9	17	9	21	36	26	15	33	22	11	9
诺华	106	10.6	10	4	6	8	2	13	23	19	8	13
拜耳	90	9	3	2	15	16	25	14	6	4	4	1
阿斯利康	86	8.6	4	7	8	5	5	13	27	7	6	4
礼来	80	8	15	1	6	9	2	16	6	3	13	9
葛兰素史克	49	4.9	4	4	6	5	5	7	5	3	5	5

表2 2007—2016年国内制药公司在知网平台论文检索数量

公司	文献总量	年均	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
正大天晴	218	21.8	8	9	2	7	15	26	44	36	36	35
恩华药业	96	9.6	14	4	9	10	12	11	11	8	10	7
恒瑞医药	86	8.6	7	9	11	8	3	7	3	5	18	15

公司	文献总量	年均	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
金陵药业	60	6	3	11	10	3	8	5	8	3	4	5
苏中药业	59	5.9	2	2	9	5	3	10	10	9	4	5
济川控股	44	4.4	0	1	0	5	8	4	5	3	12	6
豪森药业	35	3.5	0	1	1	2	3	6	4	4	8	10

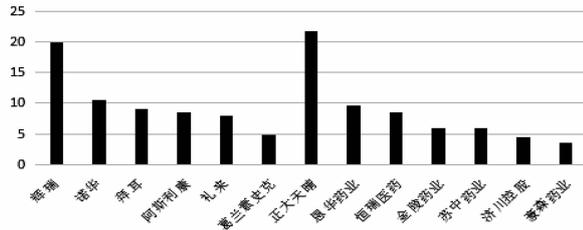


图 1 跨国药企与国内药企年均发文量对比

2.1.2 国外发文量

在 SCI 数据库中检索了 13 个公司的论文发表情况,结果如表 3 和表 4 所示。跨国制药公司发表文献最多的仍然是辉瑞,共发表了 12818 篇论文,平均每年超过 1000 篇,此外诺华与葛兰素史克的年均论文总数也超过了 1000 篇。而国内制药公司中,发文最多的恒瑞医药也仅有总共 74 篇 SCI 论文,金陵药业甚至 1 篇也没有。从国内外公司在 SCI 的发文量可见,跨国公司和国内制药公司文献产量差距显著。这表明国内企业高质量论文的发表有所欠缺,这主要是由于跨国制药公司每年投入大量的资源用于科研,所获得成果也是非常可观,而国内制药企业则对自主研发不够重视,所以在国外高质量期刊上发表论文缺乏竞争力。

表 3 2007—2016 年跨国制药公司和国内制药公司

在 SCI 数据库中论文检索数量

公司	文献总量	年均	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
辉瑞	12818	1281.8	1425	1473	1530	1577	1423	1335	1122	1009	906	1018
诺华	10695	1069.5	1004	1015	1077	1069	1067	1083	1086	1090	1086	1118
葛兰素史克	10509	1050.9	1037	1144	1158	1147	1136	949	1027	914	942	1055
阿斯利康	9062	906.2	802	782	826	801	859	991	889	989	941	1182
礼来	5753	575.3	656	578	557	544	521	525	587	537	575	673
拜耳	4153	415.3	372	401	383	345	405	431	437	412	447	520

表 4 2007—2016 年跨国制药公司和国内制药公司

在 SCI 数据库中论文检索数量

公司	文献总量	年均	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
恒瑞医药	74	7.4	3	4	4	11	4	4	9	11	9	15

公司	文献总量	年均	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
恩华药业	28	2.8	1	0	1	0	2	2	2	7	7	6
正大天晴	10	1	0	0	0	0	1	1	0	4	3	1
豪森药业	8	0.8	0	0	1	1	0	0	0	4	2	0
济川控股	8	0.8	0	0	0	0	1	1	0	0	2	5
苏中药业	6	0.6	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1
金陵药业	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2.1.3 论文影响力

ESI 数据库收录的均为国际上以科研能力著称的机构,是衡量企业科研能力的重要指标。通过在 ESI 药理与毒理学学科中检索可见,所选取跨国制药公司均进入 ESI 数据库,其具体排名情况为:辉瑞第 8,葛兰素史克第 15,阿斯利康第 21,诺华第 24,礼来第 88,拜耳第 186,表明这些制药公司的基础科研能力较强。遗憾的是,在这个分类中,没有中国企业进入,甚至在其他的医药及化学相关分类中,都没有中国制药企业。而全球排名第二的辉瑞制药,不只是在药理毒理这个分类中位于第 8 的高位,在其他与医药相关的 ESI 排名中都能占有一席之地。

2.2 专利产出比较

从公开专利数量来看,跨国制药企业持有的专利数量是远超国内制药企业的(图 2),近十年内,跨国公司专利产量均数以千计,其中诺华公开专利数最高为 22675 篇;而国内药企近十年内公开专利数仅几十篇至几百篇内,其中恒瑞公司公开专利数最多,也仅为 424 篇。

表 5 跨国公司与中国公司专利数据

公司	国际专利	CN	中国专利占比	公司	国际专利	CN	中国专利占比
诺华	22675	2789	12.3%				
恒瑞医药	424	91	21.5%				
阿斯利康	18101	1420	7.8%				
恩华药业	118	63	53.4%				
辉瑞	14963	678	4.5%				
豪森药业	91	91	100.0%				
拜耳	13845	1000	7.2%				
正大天晴	88	53	60.2%				
葛兰素史克	9825	577	5.9%				
济川制药	44	44	100.0%				
礼来	8488	492	5.8%				
金陵药业	32	31	96.9%				
苏中药业	23	19	82.6%				

从各企业在中国的专利公开情况来看,几家跨国公司的中国专利数量所占比例较低,这表明,大部分专利都是在海外授权获得保护的,这些专利所覆盖的领域越广,留给中国制药企业的国际化发展空间就会越小;同时,国内制药企业除恒瑞医药外,所公开的专利中,均是中国专利为主,这反映出,国内的制药公司主营业务基本局限在大陆市场,没能走出国门。然而国内市场上,跨国公司的专利也是数量占绝对优势的,且类似诺华这样的公司,中国专利的占比达到了 12.3%,说明跨国公司也非常重视在华的业务。如果国内的制药企业不能加强创新意识,提高自主科研创新的能力,将会在国际国内都面临越来越难以逾越的技术壁垒。

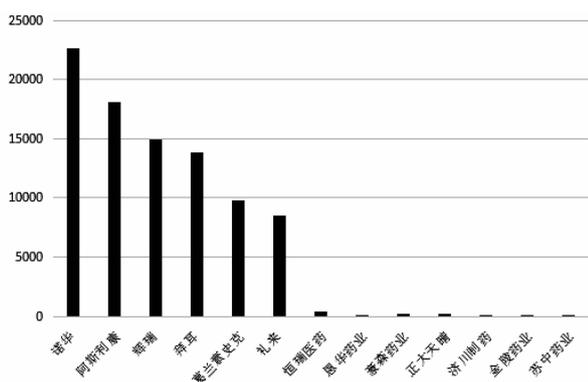


图 2 跨国药企与国内药企年专利对比

3 讨论

通过上述的数据分析,不难看出,在国外论文发表数量和专利公开数量上,我国的制药企业和跨国制药巨头们还存在着巨大的差距。这种悬殊差距产生的原因可能有以下几点:1.我国制药企业多以仿制药和原料药生产起家^[9],虽然企业规模不断扩大,但从论文发表数量上可以看出,这些企业的理论基础差,自主研发续航能力较弱,缺乏自己的核心技术;2.国内的制药企业有相当部分是以中药制品为主要产品的,比如金陵药业,这部分企业的科研项目也大多是围绕着中医药行业进行的,所以其成果在国外的期刊杂志上发表的就会比较少;3.企业对科研不重视,很多制药企业每年的研发投入占营业收入比不到 10%,如济川药业 2015 年年报中,研发投入总额占营业收入比例仅为 3.37%^[10],恒瑞 2016 年的年报中也仅有 10.68%^[11],而跨国公司的投入研发比可达到销售额的 20%,平均在

15%以上^[12]。

在全面参与全球化竞争的今天,制药企业如果要想获得长远的发展,就需要有自己的新药,自己的核心技术,才能实现对国外制药企业技术壁垒的突破。而开发新药是个需要大量积累的过程,这就需要企业加大研发的投入。让笔者颇感欣慰的是,在检索过程中,看到很多药企与国内的多家高校以及科研院所合作,我们确信这应该是一个协同创新的开始。

参考文献

- [1] 中国是全球第二大医药市场 去年销售额达 1167 亿美元 [EB/OL]. [2017-5-26]. <http://www.ocn.com.cn/shangye/201705/wscjj22170439.shtml>
- [2] 聂凯. 关于企业核心竞争力的思考[J]. 理论视野, 2016, (12):31-34.
- [3] 李君. 中国制药企业竞争力研究[D]. 华东师范大学, 2016.
- [4] 马凌飞. 大型制药企业科技竞争力指标体系研究[D]. 北京协和医学院, 2011.
- [5] World's 25 Biggest Drugs & Biotech Companies In 2016 [EB/OL]. [2017-5-26]. <https://www.forbes.com/pictures/5747547c4bbe6f636185af2f/worlds-25-biggest-drugs>
- [6] 2015-2016 年度中国制药工业百强隆重发布[EB/OL]. [2017-4-26]. http://www.menet.com.cn/info/201611/201611291358505850_133103.shtml
- [7] 李茂茂, 史丽文, 陈仕吉, 左文革. 基于 ESI 的国内外机构农业科学学科评价研究[J]. 图书情报工作, 2011, (S2):280-283+309.
- [8] 黄鲁成, 吴菲菲主编. 新兴技术与产业创新研究 第三届中国技术未来分析论坛论文集[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2012.
- [9] 阿有梅. 跨国制药公司与中国医药上市公司竞争力比较与分析[D]. 郑州大学, 2010.
- [10] 济川药业年报[R/OL]. [2017-4-10]. http://quotes.money.163.com/f10/ggmx_600566_2259008.html
- [11] 恒瑞医药 2016 年年度报告[R/OL]. [2017-4-10]. http://quotes.money.163.com/f10/ggmx_600276_3103342.html
- [12] 沙吉娜. 跨国制药企业在华发展战略[D]. 东华大学, 2014.

新常态下,图书馆的绩效思维、 融合思维和互联网思维*

苏州市吴江区图书馆 张海江

摘要:“新常态”下,一方面图书馆的经费投入肯定会减少,另一方面图书馆投入与产出的绩效比较差。图书馆应该从亚马逊“预测式发货”理念中得到启示,树立绩效意识、联盟意识和互联网思维,以最少的投入来赢得读者的支持和信赖,发挥最大的效益。

关键词:新常态;亚马逊;预测式发货;图书馆;绩效;联盟;互联网

1 中国经济“新常态”

“新常态”是近年来重要的经济术语,最先由美国太平洋基金管理公司总裁埃里安(Mohamed El-Erian)提出。尽管在不同领域有不同含义,但“新常态”在宏观经济领域被西方舆论普遍形容为危机之后经济恢复的缓慢而痛苦的过程。

中国经济“新常态”是由习近平总书记提出和阐述:“我国发展仍处于重要战略机遇时期,我们要增强信心,从当前我国经济发展的阶段性特征出发,适应新常态,保持战略上的平常心态。”以新常态来判断当前中国经济的特征,并将之上升到战略高度,表明中央对当前中国经济增长阶段变化规律的认识更加深刻,正在对宏观政策的选择、行业企业的转型升级产生方向性、决定性的重大影响。新常态之“新”,意味着不同以往;新常态之“常”,意味着相对稳定,主要表现为经济增长速度适宜、结构优化、社会和谐;转入新常态,意味着我国经济发展的条件和环境已经或即将发生诸多重大转变,经济增长将与过去30多年10%左右的高速度基本告别,与传统的不平衡、不协调、不可持续的粗放增长模式基本告别。因此,新常态绝不只是增速降了几个百分点,转向“新常态”也不会只是一两年调整。认识不到新常态下的新趋势、新特征、新动力,不仅难以适应新常态,更难以把握经济工作的主动权。

当前,我国图书馆事业已进入新常态阶段,图

书馆人必须适应如何在低增长或者零增长的环境中过“紧日子”,图书馆员必须分析研究新常态对图书馆事业带来的影响及对策。本人认为,新常态下各图书馆必须依赖联盟的力量和机制以满足日益增长的信息需求——“图书馆联盟”,是一种有效的途径和对策。而图书馆联盟的发展,图书馆必须树立三种思维,即绩效思维、融合思维和互联网思维。“新常态”对图书馆来说既是一次严峻的挑战,更是重振自己的重要机遇。图书馆要树立绩效思维,乘经费调整的机会对图书馆活动的绩效进行重新评价和盘点;还要树立互联网思维,把图书馆看做整个网络中的一员,以网域级理念推进图书馆的转型和创新;同时也要树立融合思维,一方面活用社会各方面的资源,一方面深化图书馆之间的合作,善于与利益相关者一起在共建中实现共享。

2 基于流通数据下的图书馆绩效统计

长期以来,我国很多的图书馆存在一方面受书价不断上涨和图书经费投入不足的困扰,另一方面现有馆藏图书利用率不高,购书经费浪费严重,投入和产出不协调,绩效偏低。以下是笔者对苏州市吴江区图书馆(简称“我馆”)近几年来流通数据统计。

表1 2007—2015年图书流通量、利用率

年份	购书费(万)	购新书(册)	馆藏数(册)	流通量(册次)	图书利用率(%)
2007	411.9	147835	542400	446534	82.33
2008	350	125512	667912	456088	68.29

* 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-B-21)。

年份	购书费(万)	购新书(册)	馆藏数(册)	流通量(册次)	图书利用率(%)
2009	285	94388	762300	403569	52.94
2010	300	102236	864536	526938	60.95
2011	400	121974	986510	506934	51.39
2012	450	190773	1177283	490221	41.64
2013	250	79175	1256458	665210	52.94
2014	250	80527	1336985	753978	56.39
2015	240	72649	1409634	693652	49.21

说明:2007年我馆建新馆开放,2011年、2012年我馆开展“四位一体”农村信息中心建设,所以这三年的购书经费相对充足,新购图书相对比较多一些。

从表1可以看出:①我馆的购书经费基本保持同一水平,并在近几年有减少的趋势,这是“新常态”下的正常情况;②藏书数基本保持每年10万册左右的投入量,但图书的利用率并没有呈现出增量态势,反而在逐年下降,说明我馆的图书采访工作在这9年中没有取得突破性的改变,缺少创新;③图书流通量、图书利用率与购书经费、年购新书并没有成正比关系,虽然2011年购书费最多、购新书最多,但图书利用率却最低,说明这一年多花钱并没有产生最大效益,新购图书不合读者“口味”。④图书利用率偏低,每年平均有将近一半的图书没有被借阅,说明图书馆投入与产出的绩效较差。

表2 2007—2014年新书在当年及后来几年中的利用率(%)统计

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	年购新书册数
2007	41.57	40.59	29.81	22.46	17.72	13.40	9.49	7.43	7.12	147835
2008		36.11	42.04	31.48	24.79	19.98	15.08	11.91	10.85	125512
2009			32.03	36.86	28.51	22.73	16.68	12.82	12.12	94388
2010				25.94	33.00	26.18	19.74	15.71	14.36	102236
2011					25.35	29.35	22.94	17.85	16.12	121974
2012						20.66	25.23	19.84	17.06	190773
2013							19.56	25.97	16.45	79175
2014								26.23	32.05	80527
2015									22.19	72649

说明:新书进入流通后第二年的利用率最高,原因是在一年中的新书不断按批次进入流通,并非一次性入藏,在下半年入藏的新书离年底较近,与读者接触时间短,有的新书进入流通没多长时间就开始统计一年的借阅情况,所以当年不能完整反映新书的利用情况。

从表2可以看出:①图书馆馆藏在前二年的利

用率最高,从第三年开始逐年递减;②新书的利用率最高值仅为42.04%,只有四成新书进馆后被利用过,有六成的图书很少或根本无人利用,说明新书利用率低,购书质量及程序有待提高。

3 亚马逊发明“预测式发货”,预先掌握用户需求

亚马逊在2013年12月获得了一项名为“预测式发货”的新专利,可以通过对用户数据的分析,在用户还没有下单购物前,提前发出包裹。这项技术可以缩短发货时间,从而降低消费者前往实体店的冲动。亚马逊在专利文档中表示,从下单到收货之间的时间延迟可能会降低人们的购物意愿,导致人们放弃网上购物。所以,亚马逊可能会根据之前的订单和其他因素,预测用户的购物习惯,从而在他们实际下单前便将包裹发出。该专利文件证明,该公司希望充分利用其积累的庞大用户数据,以此获取竞争优势。

亚马逊表示,为了决定要运送哪些货物,亚马逊可能会参考之前的订单、商品搜索记录、愿望清单、购物车,甚至包括用户的鼠标在某件商品上悬停的时间。该专利凸显出一大行业趋势:科技和消费企业都在通过种种方式提前预测消费者的需求。如今的智能冰箱已经可以预测何时需要购买更多牛奶,智能电视也能预测哪些节目需要进行录制,而Google Now软件则试图预测用户的日常规划。

4 “亚马逊”带给图书馆工作的启示

过去图书馆的发展主要体现在量的发展上,特别是在文化大发展、大繁荣的高潮时期,人们往往觉得只要有钱什么事情都可以办成,所以把大量的资金用于硬件建设和项目建设,而忽略了软件方面的发展。“新常态”,意思是高增长的时代已经过去,我们必须适应中低增长的环境了。从文化角度来讲,“新常态”意味着我们迎来了一个新时代,这是一个无法预知的时代,一切都可能发生,一切都可能改变,我们要换一种思路发展,换一种方式生存了。虽然至2014年国内经济高速增长态势总体上还没有改变,人们依然沉浸在大发展、大繁荣的氛围中,觉得有钱就可以建图书馆、建数据库,上大项目,没有意识到“新常态”会到来。我国经济在不久会进入中低增长时期,“新常态”对社会方方面面一定会产生影响。一旦我国经济进入“新常态”后,会对图书馆、情报机构投入方式和发展方式产生影

响。从 2014 年起全国大多数图书馆的预算基本都是零基预算,就是不增长,不像以前一定是百分之多少的增长比例了。过去的发展主要靠大投入,基建的大投入,项目的大投入,现在突然刹车,逼着我们要改变发展方式了。在新形势下,有专家、学者看出:全国各图书馆可以依赖联盟的力量和机制以满足日益增长的信息需求。图书馆联盟活动可分为三个层次——沟通交流、抱团取暖、事业拓展,并以 OCLC 等机构的发展为例提出新常态下图书馆联盟发展的新路径,强调需在图书馆树立三种思维,即绩效思维、互联网思维和融合思维。

4.1 绩效意识

亚马逊开发“预测式发货”,目的是为了工作效率,加快物流速度,赢得更多的顾客,强化绩效意识。“新常态”倒逼人们转变价值观念,已经成为欧美的一种价值观,过去那种不计成本、不讲效益的大手大脚和虚荣奢华的作风已经不适应新的发展潮流。国际上都在提倡节制型发展(Frugal Development),即“花小钱办大事”的发展观,都在强化“绩效意识”。

图书馆过去往往缺乏成本意识,不太重视成本管理,其实管理、采访、编目、服务甚至库存都有成本问题。如果这些成本能够降低一点的话,那么图书馆的管理效率和服务水平会得到提高一截,这就是绩效。新常态下,我们需要从绩效的角度对图书馆的各项工作进行价值评估,特别是“采访工作”应该象“亚马逊”一样,要有先知先觉意识,要参考之前的借阅情况、图书检索记录、预约清单、拒借统计,甚至包括读者的鼠标在某种图书上悬停的时间等等,开发建立自己的“预测式阅读”分析系统,有针对性地采购读者喜欢的新书,以提高新购图书的利用率。

4.2 联盟意识

为什么在电子商务发展普遍受挫时亚马逊的旗帜不倒?是什么成就了亚马逊今天的业绩?亚马逊的快速发展说明了什么?经过研究惊奇地发现,正是被许多人称为是电子商务发展“瓶颈”和最大障碍的物流网拯救了亚马逊,并创造了亚马逊今天的业绩。通过亚马逊的生存和发展经历带给图书馆界的启示是,图书馆也需要建有互惠互利的圈子网,即联盟意识。图书馆联盟的起源可以追溯到 19 世纪 80 年代,直到 20 世纪 60 年代它才成为图

书馆学文献中的一个专业词汇。实践证明图书馆联盟是实现资源共享最实际、最有效的组织形式。图书馆联盟首先可以促进沟通、交流思想、表达诉求。其次可以抱团取暖,近年来西方经济进入“新常态”阶段,大部分图书馆面临经费削减的窘境,穷则思变,为摆脱困境携手成立图书馆联盟,由于目的性较强,因而很注重绩效。再者可以拓展事业,如目前已经在 170 个国家/地区拥有 16737 家图书馆、档案馆和博物馆的 OCLC 联盟具有专业的服务规范、执着的追求意识和与时俱进的合作精神。

图书馆既是信息的提供者,也是信息的利用者。图书馆只有树立联盟意识,在与其他利益相关者一起共同承担信息服务责任的同时,最大限度地利用和分享他人的信息资源,才能以最少的投入来赢得读者的支持和信赖,发挥最大的效益。

4.3 互联网思维

2013 年底,高德纳公司(Gartner)发布了 2014 年十大战略性技术趋势报告,其中之一是网域级 IT(Web-scale IT)。高德纳指出,亚马逊、谷歌、脸谱等大型云服务提供商正在重塑提供技术服务的方式。这些公司的能力已经超出了“单纯的规模范畴,还涉及到速度和敏捷性”。高德纳认为,信息技术企业应该仿效这些领先的云提供商的流程、框架和实践。根据该公司预测,至 2017 年在全球 2000 家世界级企业中将有一半采用网域级 IT,而 2013 年只有 10%使用这种结构,网域级 IT 是世界发展潮流。图书馆作为专业信息服务机构,毫无疑问应该具备这样的思维意识。

5 结束语

“新常态”对图书馆来说是既是严峻的挑战,更是重振自身的机遇。应该向亚马逊“预测式发货”理念学习,树立绩效意识,乘经费调整之机对图书馆活动的进行绩效评估;树立联盟意识,通过合作达到双赢;树立互联网思维,把图书馆看作整个网络中的一员,借船出海,借力而为。

参考文献

- [1] 亚马逊开发新技术:未购买先发货.http://cfnet.org.cn/news/textdet-2-1976.html
- [2] 顾永时.基于流通数据的图书采访质量评价体系的建立[J].图书情报,2012(2):104-107.
- [3] 吴建中.新常态下图书馆联盟发展的新课题[J].新世纪图书馆,2015(1):5-8.

新媒体环境下老年读者网络信息需求服务探析*

——以昆山图书馆为例

昆山市图书馆 殷玲 陈继华 杨利丽

摘要:随着老年人口的不断增加,老年读者的比例也不断增长,本文以昆山图书馆的老年读者为调查对象,通过发放问卷和访谈相结合的方式调查新媒体环境下老年读者的网络信息需求,并在文末针对性的提出加强开展网络技能培训和馆内自助设备使用培训、根据老年读者信息需求合理配置数字资源、建立专有老年读者微信、QQ 服务群等若干策略。

关键词:老年人;公共图书馆;信息需求;调查;服务

1 新媒体环境下公共图书馆开展老年人网络信息服务的重要性

1.1 保障老年读者信息权利是公共图书馆的责任与义务

当前中国的老龄化形势严峻,据国家统计局最新发布的数据显示,截至 2016 年底,我国 60 岁以上人口已达 2.3 亿人,占总人口的 16.7%,65 岁以上人口达 1.5 亿人,占 10.8%的比例。随着我国人口老龄化程度的不断加深,国家和社会越来越关注老年工作,倡导“积极老龄化”,公共图书馆作为公共文化机构,有责任、有义务来保障老年人的信息权利得到保障。

1.2 新媒体环境下开展老年人网络信息服务的必要性

根据中国互联网络信息中心发布的数据显示,截至 2016 年底我国互联网上网人数已达 7.31 亿人,而 60 岁以上老年网民仅占比百分之四。在网络已经成为人们获取信息的主流方式环境下,老年人由于受到文化程度、年龄、缺乏专业的技术培训等因素的影响导致老年群体互联网使用率较低,如此情况必定会出现老年群体的信息权利得不到保障,信息需求得不到满足。为了提高老年群体的生活质量,提高老年群体的信息和媒介素养以及大力开展老年群体网络信息服务显得尤为重要,这不但是老年群体自身的需要,也是图书馆延伸服务的必

然要求。

2 调查内容和结果分析

为了掌握老年读者网络信息需求,采用发放问卷和访谈相结合的方式对昆山图书馆 60 岁以上的到馆读者进行了调查。

2.1 调查对象的基本情况

调查对象的基本情况:

(1)读者性别占比方面,男性老年读者比例为 80%,女性老年读者比例仅为 20%,男性读者是女性读者的 4 倍,女性老年人的时间大部分被家务琐事占用,较少使用图书馆。

(2)老年读者年龄在 60—70 岁之间的占 36%的比例,71—80 岁之间的占 59%的比例,80 岁以上的占 5%的比例。因为昆山地区外来人口较多,很多 60—70 岁之间的老年人选择退休后再就业以减轻子女的压力,所以这一年龄段的老年读者相对较少;71—80 岁之间的老年读者有大量可自由支配的时间,所以占比相对较大。80 岁以上的老年人因为年龄较大、行动不便等因素,使用图书馆的人次和频率明显少于其他两个年龄段的老年人。

(3)学历为高中(含中专)、大学(含大专)及以上文化程度的老年读者合计达 69%的比例,文化程度较高的老年读者较多的使用图书馆。

2.2 老年读者关注的网络信息类型和信息需求特点

* 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-B-25)。

有关信息需求类型的题目是多选题,从调查结果来看,①76%的老年读者关注社会、时政类新闻;②69%的老年读者关注健康、养生信息;③42%的老年读者关注天气预报;④21%的老年读者关注休闲娱乐信息;⑤13%的老年读者关注金融证券类信息,小部分老年读者关注军事信息、工业发展信息。

数据显示,最受老年读者关注的是时政热点、社会新闻,这和当今的老年人大都经历过新中国成立、文化大革命、改革开放等时代变迁有关,以及老年人想通过不断的关注社会时政新闻来认识和了解飞速发展的社会,另外图书馆老年读者中男性占了更大的比例,男性向来比较关注社会、时政类新闻,所以会出现这样的结果。

健康、养生、保健类信息成为了老年人第二关注的信息类型,随着年龄的增长,老年人的生理机能不断衰退,多多少少都会有一些健康问题,老年人都渴望长寿,所以老年人喜欢查阅一些健康养生、疾病预防、求医问药方面的信息。

天气状况老年读者第三关注的信息,老年人大都有未雨绸缪的特点,他们对天气预报非常关注,还有一部分经济水平较高的老年人退休后喜欢全国甚至全球各地去旅游,他们会随时关注天气预报信息。

有些老年读者根据个人如听戏、书法、绘画、编织、烹饪等兴趣爱好,从而比较关注休闲娱乐类信息,喜欢阅读、搜集一些相关技术技巧,来提高自己的兴趣技能。还有一部分老年人喜欢炒股票,会多去关注一些金融证券类信息。其他老年人由于个人的兴趣爱好或退休前的工作特点,喜欢关注一些军事类、工业发展类的信息。

调查结果表明,新媒体环境下,老年读者的网络信息需求已趋于多样化,他们对不同类型信息的需求程度均有所不同,老年读者信息需求有实用性、具体性、切身性、浅显性的特点。

2.3 老年读者获取信息的方式及对待网络获取信息的态度

根据调查结果,昆山图书馆的老年读者中有近三分之二的老年人是通过电视、报纸、杂志等传统媒体来获取信息的,三分之一左右的老年读者通过使用电脑、手机、平板等上网设备从互联网上获取信息。调查者中有76%的老年读者对待网络上获

取信息持支持态度,他们认为网络上信息资料非常丰富;16%的老年读者不支持从网络上获取信息,他们认为网络上信息真假难辨、良莠不齐,容易上当受骗。

2.4 老年读者对网络信息技术的学习需求

本次调查结果显示,80%左右的老年读者对学习新媒体和信息技术都有很强烈的需求,他们都渴望能掌握使用电脑、手机、平板来上网的技能,他们觉得通过互联网可以获取新闻资讯,可以和子亲朋好友沟通交流,可以在网上下棋打牌,可以网上购物等等,能让自己的晚年生活更加丰富多彩。

2.5 老年读者对图书馆信息服务的知晓度

从调查结果来看,78%的老年读者对昆山市图书馆提供的无线网络、数字资源、信息参考咨询服务、电子读报设备、微信公众号等信息服务的知晓度不高。有的老年读者即使知道也不会使用,他们对图书馆的使用还是仅限于读报、看书方面,并且调查发现老年读者新技术、新设备、新系统普遍有畏惧心理。

2.6 希望图书馆提供的网络信息服务类型

受访者中73%的老年读者希望图书馆能提供电脑、智能手机、平板等上网设备的培训服务,教授老年人上网技能。还有一个现象就是,绝大部分的老年读者都提到希望图书馆还能提供馆内自助设备的使用培训服务,以及OPAC检索平台、馆内无线网络连接、数字资源、微信公众号的相关培训服务,他们也期望像年轻人一样享受这些公共文化资源。还有部分老年读者希望图书馆能定期举办一些和老年人相关的诸如讲座、剧场、展览读书会、座谈会,以及书法、绘画、摄影、编织等比赛活动。

3 公共图书馆开展老年读者网络信息服务的若干策略

3.1 加强开展网络信息技能的培训

老年读者对掌握上网技能有着强烈的需求和渴望,但是他们却没能得到系统、有效的技能培训,他们在使用电脑、智能手机上网方面仍然面临着很大的心理和技术障碍,公共图书馆应该充分发挥自身公共电子资源的优势,积极开展老年人网络技能培训。上网技能培训不仅限于电脑使用方法,还要加入智能手机、平板电脑等上网设备的操作技能,培训课程要有针对性的分为基础班、提升班、兴趣

班,以满足不同需求和不同水平的老年读者。培训方式上要采用集中教学和一对一辅导相结合的方式,这样有针对性的个性化培训服务,可以更好地满足每个老年读者的需求,让老年读者能真正掌握并运用到实际中。

3.2 开展馆内自助设备使用培训,并提供个性化的参考咨询服务

现在馆内自助借还书机、自助办证机、触摸屏读报机等设备十分普及,但是老年人使用起来却非常困难,需要求助于工作人员,工作人员往往为了节省时间会替老年读者“代劳”,这样导致老年读者下次使用时还是不会,所以公共图书馆要重视这样的“小事”,积极开展馆内自助设备使用方法培训,“授之以鱼不如授之以渔”,让更多的老年读者掌握独立操作自助设备的技能,这样触类旁通,还有助于老年人对其他诸如医院自助挂号缴费设备、车站自助购票设备等的使用熟悉程度。

与此同时,图书馆要为老年读者提供有针对性、个性化的参考咨询服务,要专门开设针对老年读者对新技术、新系统的参考咨询服务,针对老年读者对于馆内无线网络连接、数字资源访、微信公众号的使用方法、以及 OPAC 检索平台、图书分类法等方面的问题,给予及时、细致的回复,还要定期宣传和推送适合老年读者的新书推荐和活动预告等信息。针对部分信息需求层次较高的老年读者,图书馆也要能提供相应的专业信息服务。

3.3 数字资源的采购要考虑老年读者的信息需求

馆内采购数字资源时要充分考虑到老年读者的信息需求,在条件允许的情况下,多采购一些老年人信息需求方面的资源,并在馆内外积极宣传,引导老年人使用。

3.4 建立专有老年读者微信、QQ 服务群

为老年读者创建专有的微信、QQ 服务群,专门推送老年读者服务活动信息,宣传图书馆公共文化资源,随时回复老年读者使用图书馆过程中的疑问,收集老年读者的意见和建议,不断改进和提升服务质量。

4 结束语

预计 2050 年,我国老年人口总量将超过 4 亿,老年人整体文化水平将会越来越高,公共图书馆要抓住机遇,跟上时代的发展,不断拓展老年读者信息服务手段和内容,让更多的老年人成为图书馆的忠实读者。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》. 2017-1-22. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201701/t20170122_66437.htm
- [2] 杨敏文. 老年读者使用互联网状况的调查及分析——以浙江图书馆为例[J]. 农业图书情报学刊, 2013 年 1 月第 25 卷(第 1 期).
- [3] 张强,金涛,曲哲,葛俊忠. 图书馆在关注老年群体网络信息素养中的作用与作为[J]. 图书馆理论与实践, 2013 年第 12 期(27~28 页).

网络视听互动：公共图书馆阅读推广创新^{*}

吴中区图书馆 陈筱琳

摘要：网络发展为全民阅读推广创新提供了更大空间。苏州市吴中区图书馆利用网络，探索开通与读者音频互动的“书香吴中”官方网络电台，开展音视频实时交流网络公益讲座，网络视听互动赋予传统阅读以新的内涵。坚持合作力量社会化、志愿服务公益化、主题创设个性化、内容选择本土化、信息公开合法化有助于公共图书馆网络视听互动服务在全民阅读推广中发挥更大作用。

关键词：网络视听互动；阅读推广创新；公共图书馆

1 全民阅读服务创新研究的背景

在全民阅读深入推广的当下，公共图书馆扮演着越来越重要的作用，成为名副其实的“社会中文化交流体系的一个重要机关”^[1]。如何创新全民阅读服务方式，提升阅读质量，在网络高度发达的今天显得格外重要和必要。2016年，由中宣部、新闻出版广电总局等部门组织倡导和开展的全民阅读进入第10个年头。与前期重在扩大阅读面、加强个体阅读相比，在互联网时代，如何把读者联结起来，增进阅读互动和交流，似乎更能诠释全民阅读的价值和意义。在信息数字化迅猛发展的今天，基于互联网技术的媒介融合迅速改变着信息的生产加工和传播模式，网络时代的全民阅读，读者不再是被动受众，载体不再是单纯纸媒，视听阅读已经成为一种新的阅读方式。公共图书馆作为开放的知识与信息中心，不断适应读者需求和阅读方式的变化，综合运用实证研究、网络调查、统计分析、经验总结等方法，研究视听阅读创新服务，搭建读者互动新平台，将有效拓展全民阅读受众面，深化阅读服务，促进公共信息资源的开发利用，深入推动传播知识、传承文明这一社会功能的实现。

2 网络视听阅读推广的时代意义

在现阶段，视听信息已成为社会文化的重要构成要素，由于其具有感性化、直观化、浅层化等特点，在文化交流和人际交往中扮演着日益重要的角

色。有心理学实验表明，人对客观事物的接受率为：单独视觉占83%，单独听觉占11%，其他感觉占6%，而视听结合则为94%^[2]。可见，相对于需要逻辑推理和深度思考的文字阅读，视听信息内容的制作、整合能更有效地吸引受众关注，实现快速传播，而互联网多媒体平台的发展更是强化了视听信息的重要性。对于公共图书馆而言，利用网络推进视听阅读服务，是创新阅读推广服务理念、服务内容和服务手段的重要途径。

2.1 视听阅读契合读者需求导向

当前，“视听”正逐渐成为人们接受的一种阅读方式，网络环境中的视听阅读，越来越契合读者的阅读需求。第一，视听阅读契合读者即时性、互动性、个性化的信息需求。读者希望通过图书馆信息服务平台，通过一站式简单检索，即可无缝获取优质视听信息，同时实现与图书馆、其他读者间高效充分的交流互动。第二，视听阅读契合读者数字化、集成化、远程化的信息需求。网络环境下的视听阅读，强调信息资源的模块整合，图书馆需要依托自身的专业优势，实现信息资源的精品化和集成化，实现读者远程自助传递信息的需求。第三，视听阅读契合读者手机阅读、移动阅读的信息需求。吴建中指出，全球正在从传统互联网时代快速进入移动互联网时代^[3]。国内外有关新闻阅读载体的调查表明，手机阅读是未来一段时间人们的首选^[3]。

^{*} 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-B-26)。

据统计,截至 2016 年 6 月,我国手机网民规模达 6.56 亿,网民中使用手机上网人群的占比由 2015 年 90.1% 提升至 92.5%^[4]。公共图书馆需要利用 APP 等新技术手段,在提供读者注册认证、检索、续借、数字资源推送发布等移动服务的基础上,发掘内容资源的更多价值。

2.2 视听阅读契合网络发展趋势

视听阅读的创新推广,得益于网络技术的迅猛发展。在网络环境下,公共图书馆视听阅读的服务对象扩展到每个接入网络、愿意接受信息服务的群体和个人,服务范围迅速延伸到了网络覆盖的任何地方,这使得图书馆阅读服务无所不在成为可能。从理论支撑、技术支持上看,当前国内外一些著名的基于 SNS(Social Networking Services, 社会性网络服务)技术的社交网站发展迅猛,如国外的 Facebook、Twitter、MySpace、Pinterest,国内的人人网、新浪微博、QQ 空间等,它们为用户搭建随时交流、即时获取、分享信息资源的平台,这些平台及其运行经验可以为公共图书馆借鉴利用。世界很大,但在网络的世界里依旧很小。数学领域有一个著名的“六度空间理论”,又叫小世界理论,认为任何两个陌生人之间所间隔的人不会超过六个,也就是说最多通过五个中间人就能联系起两个陌生人^[5]。随着网络环境下自媒体的发展,大众自传播能力迅速提升,这为读者间的异地共时阅读提供了前所未有的条件。各类读者群体因为相同话题、共同爱好等凝聚在一起,在网络上共享他们的想法、信息、视频、图片、文字等。好友、“熟人”的交互传播,增加了社交网络平台的现实性、可信度和粘力度。公共图书馆可以充分利用这一新兴“媒介”,创新服务方式,进驻 SNS 网站,发挥视听资源优势,拓展开发具有图书馆特色的功能模块和服务平台。

2.3 视听阅读契合信息创建主体多元化趋向

视听阅读的创新推广,突破了传统意义上信息创建主体的概念和范畴。传统的公共图书馆信息服务往往为线性单向、自上而下的模式,图书馆为选择、加工和发布信息的中心主体,读者只能被动、消极地接受服务。互联网创造了平等开放的信息空间,实时互动与异步传输并举,让图书馆的读者由接受视听信息的从属角色,向视听信息资源创建共享的主体角色转变。读者获得了更大的信息选

择权和传播主动权,他们以“我”为中心,从自己的兴趣、需要、价值取向等角度出发,更积极、自主地对视听信息进行解构与挖掘,成为视听信息的生产者、提供者 and 使用者。与此同时,与公共图书馆合作开发信息的社会力量也加入到视听信息创建的主体队伍中来,影响信息传播。读者利用 DV、相机、手机、录音笔等采制设备,会声会影、Premiere、Audition 等视音频编辑软件和即时通讯软件工具,除了可以“自我生产”,上传个人创作和拥有的视听信息,还可以选择关注感兴趣的个人或机构读者,成为其粉丝,通过评论、转发、新话题衍生等方式,参与视听信息的再生产和再传播。视听信息对于读者而言,通过网络化的人际传播及超链接跳转,由单向单次接收,变为多向多次多级接收,从而大幅提高视听阅读资源的传播效果。

3 公共图书馆网络视听互动的创新探索

在推进网络视听互动创新方面,苏州市吴中区图书馆等公共图书馆积极适应时代发展的新要求,探索视听信息网络互动的全新服务模式,开辟了多主体、跨时空、低成本、高效率的信息服务新局面。

3.1 探索一:音频互动,依托网络音频分享平台发布声音。

3.1.1 苏州市吴中区图书馆创设“书香吴中”官方网络电台

苏州市吴中区图书馆目前正处于新馆建设的搬迁过渡阶段,馆舍面积和员工数量都较为紧张,在这一特殊时期,该馆立足实际,探索阅读推广新路。2015 年 12 月 4 日,吴中区图书馆依托知名的网络音频分享平台——喜马拉雅 FM,正式开通了“书香吴中”官方网络电台,借力时下热门的社交网络电台和听书软件、新颖的音频信息推送形式吸引了众多读者的参与。读者只需登录喜马拉雅 FM 网站,搜索“书香吴中”,即可进入吴中区图书馆的官方网络电台,也可下载安装“喜马拉雅 FM”APP,搜索“书香吴中”,加以关注,在线或下载收听“书香吴中”官方网络电台专辑音频。读者通过手机、iPad 等移动设备可以随时随地便捷收听,同时能够以志愿主播的身份发布声音,参与“明星主播”评选,并主动转发电台发布的声音链接,助推了电台的有序运行和良好社会效应的营造。

“书香吴中”官方网络电台开通以来,紧密围绕

“全民阅读”这一主题,在实践中摸索、研究运行方案,向社会招募志愿者主播,先后创设了《太湖大讲堂》《作家面对面》《吴中文库》《“阳光苗苗”爱阅读》《红茶心灵之约》《史老师荐书》六大专辑。专辑一《太湖大讲堂》:该讲座品牌立足大众型普及教育,突出地域性、先进性和广泛性内容特色,获得了2015年第十届苏州阅读节优秀活动奖。电台对“太湖大讲堂”的现场音频进行录制加工,并在网上发布,以延伸信息传播渠道。专辑二《作家面对面》:邀请身边作家,推荐原创图书,畅谈创作感想并进行阅读推介,同时邀请志愿者主播选读其作品并定期发布,以重点宣传推广本土作家和吴地文化。专辑三《吴中文库》:着力宣传推介《吴中文库》丛书,并鼓励志愿者主播自由选读。专辑四《“阳光苗苗”爱阅读》:涵盖吴中区图书馆“阳光苗苗”少儿朗诵团、“阳光苗苗”少儿系列活动、绘本阅读等音频内容,在青少年和家庭、学校、社会间构筑了桥梁。专辑五《红茶心灵之约》:特邀腾讯名博“一天一个太阳”博主,北京师范大学基础教育课程研究中心研究员、心理督导师姜老师提供公益心理援助,同时邀请志愿者主播自由选读其博客作品并定期发布。专辑六《史老师荐书》:邀请苏州市学科带头人、曾入选《中国教育报》2012年度“十大读书人物”的史老师定期推荐解读优秀图书,并采购加工,提供借阅,鼓励读者发布读后感音频。截至2016年8月13日,“书香吴中”官方网络电台开播8个月来,发布声音211条,播放次数达20000余次,粉丝数量增长迅速,成人志愿者主播42人,少儿志愿

者主播29人,有效开发了图书馆信息资源的潜在读者。

对于授权图书馆的作家作品,志愿者主播完全是自主选读,相关统计数据更能客观反映民众的阅读兴趣和倾向,《红茶心灵之约》《“阳光苗苗”爱阅读》《作家面对面(一)》《太湖大讲堂》的发布声音和点播次数位于前列。首先,作家和主讲人本身的社会影响力与声音发布点播直接关联。其次,贴近生活、本土文化、社会热点的作品内容更易受到关注。例如,《红茶心灵之约》专辑中,“你遇到过这样的同事吗”“父母婚姻带给我们哪些影响”“孩子的终极竞争力是什么”等与家庭、生活、职场密切相关的阅读内容,点击量较大。“半月凭什么值得男人珍爱”与热播电视剧《半月传》同期发布,播放次数非常高。在《太湖大讲堂》专辑中,“苏州园林:你不知道的秘密”“博物·指间苏州·刺绣”等与本土文化关联,获得了广泛关注。最后,无论线上线下,少儿群体都是公共图书馆读者群的重要组成部分,对于成人读者的拓展和吸纳有较大的带动力,《“阳光苗苗”爱阅读》专辑的播放达到了2651次就是例证。公共图书馆需要在研究分析受众阅读选择的基础上,开发出丰富优质的视听内容,引导阅读。

3.1.2 其他公共图书馆的音频互动服务

2016年以来,一些公共图书馆陆续加入到网络音频互动推广阅读的服务队伍中,分别在喜马拉雅FM或荔枝FM等网络音频分享平台注册,推广特色服务。表1为以喜马拉雅FM为平台的其他公共图书馆音频互动服务示例统计情况。

表1 公共图书馆网络音频互动服务示例(平台:喜马拉雅FM)

用户名	首条音频发布时间	平台认证	粉丝数/个	发布音频数/条	专辑/个	专辑名	内容	最新发布时间	主办方
浦东图书馆 空中图书馆	2015年12月	机构认证	362	74	1	每天读点季羨林全集(测试版)	读经典	2016年3月	浦东图书馆
运河书苑	2016年2月	机构认证	573	679	3	童声故事汇 亲子留声机 故事人	孩子讲故事 妈妈讲故事	2016年8月	北京通州区图书馆 第九大陆国际
上图讲座	2016年3月	机构认证	23912	88	1	上图——名人 演讲集	讲座现场音频	2016年8月	上海图书馆
朗读者 公益微电台	2016年4月	未认证	60	15	1	阅读金陵	读经典 书评	2016年8月	金陵图书馆 南京新闻广播电台

以上为笔者根据喜马拉雅FM平台显示统计整理完成。

从互动内容看,仍以喜马拉雅 FM 为例,据 2016 年 8 月 12 日笔者检索不完全显示,目前,公共图书馆在该平台进行机构认证注册的仍为数不多,内容区分度不够明显,专辑数量不多。上海图书馆注册的“上图讲座”用户以发布讲座现场录音为主要形式,由于吸纳了优质的个体资源,在名人效应的带动下,运行短短 5 个月,就达到了 225.3 万次播放,吸纳粉丝超过 2 万人。上海浦东图书馆开设了《每天读点季羨林全集》专辑,由专业人员诵读季羨林的作品供读者收听,截至 2016 年 8 月 12 日,已发布声音 74 条。金陵图书馆注册用户“朗读者公益微电台”,开设《阅读金陵》专辑,以读经典和书评为主要内容。

北京通州区图书馆的“运河书苑”开设了 3 个专辑,以少儿和妈妈讲故事为音频发布的主要内容。

3.2 探索二:音频互动,依托微信公众号发布声音。

利用微信公众号组织网络诵读比赛、征集发布阅读主题音频,是公共图书馆网络音频互动服务的又一形式。例如,苏州市吴江区图书馆在 2016 年 9 月 1 日上线微信订阅号“读佳少儿”,在“读佳少儿”微信平台上,吴江区图书馆设计了“声音魔法石”板块,邀请喜马拉雅 FM 签约主播为少儿定期播讲绘本故事,推荐绘本阅读。表 2 为江苏苏州地区的公共文化机构及公共图书馆关于此方面的部分案例。

表 2 公共图书馆网络音频互动示例(平台:微信公众号)

主办方	时间	主题名	内容
苏州市公共文化中心	2016 年 5 月	首届苏州人名人篇网络诵读大赛	经典吟诵比赛
苏州市姑苏区图书馆	2016 年 5 月	给孩子讲故事	讲故事音频征集发布
苏州独墅湖图书馆	2016 年 6 月	姑苏有声书	读书
苏州市吴江区图书馆	2016 年 9 月	声音魔法石	读绘本

以上为笔者根据微信公众号显示统计整理完成

3.3 探索三:音视频实时互动,开设网络视频公益讲座。

2016 年 3 月,吴中区图书馆以庆祝“三八”妇女节为契机,开始了网络视频在线公益讲座的首次尝试。活动特别邀请了网络培训心理专家姜老师担任主讲嘉宾,双方磋商确定了“智慧女人、幸福人生”这一讲座主题,并选择腾讯 QQ 平台为活动地点。图书馆提前半个月创建“书香吴中·女人慧”QQ 群热身,通过公众微信、服务窗口展板及图书馆建立的读者 QQ 群等多个平台对外宣传推介。为扩大社会影响力,提升参与度,活动在参与方式和时间设置上都进行了精心设计。除了图书馆持证读者均可免费参加外,每位持证读者还可邀请 3 位好友入群听讲。另外,关注“书香吴中”微信公众号,分享相关微信内容的非持证读者也可凭分享截图加群参加活动。讲座时间充分考虑读者的作息规律,确定在 3 月 7 日晚 8~10 点进行。一系列的策划宣传活动引发了社会多方关注,讲座在开始前就吸引了 300 多人加群互动。吴中区图书馆工作人员与姜老师工作团的志愿者们通力协作,在群公告和群共享中设置了“本群须知”“注意事项”“温馨提示”“群视频使用手册”等多个版块内容,对于新

入群的读者,均热情接待并指引、释疑,姜老师更是在讲座前就开始提供 QQ 群在线心理答疑服务。

在线公益讲座在“书香吴中·女人慧”QQ 群同时视频直播,当晚参加活动的在线人员最高达 268 人,传统公共图书馆服务的时间、空间、地域界限被彻底打破,来自全国各地甚至日韩的心理学爱好者都加入了进来。除了在线读者外,打开 PC 电脑或手机扬声器,读者身边的家人、友人也均可共同收听。姜老师以实时视频讲座的方式,为大家解析女性创造幸福人生的秘诀,同时开辟时段提供在线心理答疑,读者不仅可以通过文字即时发表观点和感想,还可以选择“上台”进行音视频互动,现场气氛热烈、温馨快乐,充满了积极向上的正能量。

吴中区图书馆利用截屏软件对整场讲座进行了录像,并将剪辑制作的影像资料与讲座文字实录、信息报道进行了综合整理,通过微信平台推广发布,同时在“书香吴中”官方网络电台发布讲座音频,从而多维度地巩固、拓展活动成效。该网络视频心理讲座与“书香吴中”官方网络电台合力,形成蝴蝶效应,吸引了更多粉丝关注电台《红茶心灵之约》专辑,加入志愿主播服务团队,传播阅读。网络视频在线公益讲座的创新尝试,对于进一步扩大公

益性文化品牌活动的覆盖、辐射面具有重要意义。

4 公共图书馆网络视听互动服务的特点

与电视、广播、报刊、杂志等传统媒体相比,公共图书馆通过音视频网络互动服务的方式推广全民阅读,具有其自身特点。

4.1 互动特征鲜明,体验自主灵活。

电视、广播、报刊、杂志等传统媒体投放的信息,一般由专业人员统一采制,以点对面的方式发布,读者以线性接受为主,自由度受限。公共图书馆网络视听互动服务,互动特征鲜明,加上无门槛、公益化的设置,为广大读者提供了免费、便捷、丰富的视听体验机会,读者拥有更多的自主选择权。他们可以在参与视听信息制作的过程中,根据自己的需要,多角度呈现其个性特点。在接收和传播视听信息时,也可以突破时空限制,随时享受无限次点播的乐趣,同时体验更多个体间的人际交流。

4.2 资源整合有力,推广主力转变。

传统媒体的信息传播,因其受众广泛,呈现出面广量大、主题杂陈的特点,信息推广力量单一。依托社交网络平台,公共图书馆可以将阅读主题信息和读者的个性特征有机融合,以文字、图片、音频、动画、视频等多元素进行立体化的信息呈现。在阅读推广上,读者不只是信息的被动接收者,更可以自由点击和转发包含自己视听信息在内的链接,提供给更多读者分享,从而在感受自身价值的同时,成为全民阅读推广的主力军。

4.3 服务常态一贯,社会效果持久。

传统媒体在参与阅读推广时,往往选择世界读书日、全民阅读日、读书节、图书馆宣传周等特定时间节点进行宣传报道,掀起一时热潮。公共图书馆把网络视听互动服务应用在阅读推广的日常工作中,取得的社会成效更为稳固、持久。无论是书籍的诵读、故事的讲述,还是讲座现场的音频等,都可以长期保存在网络平台上。志愿主播团队将随着个体数量及其影响力的拓展不断壮大,视听信息资

源内容不断更新补充,优质的资源又将吸引更多的读者关注,从而形成良性循环。尤其对参与视听阅读推广的青年来说,保存在网络平台的视频、音频,更是其在阅读中一步步成长的见证,具有特殊的意义。

5 公共图书馆网络视听互动服务的推广策略与路径

网络视听互动创新的实践尝试,让我们对做好新阶段阅读推广服务增添了信心。信息网络互动服务为读者提供了即时、多向、交互的丰富体验,降低了公共图书馆在人力、物力上的投入成本,可操作性也比较强,对于基层公共图书馆比较适用。“社会越向前发展,图书馆在市民心目中的地位就越重要”^[6]。如何利用网络视听互动服务将更多阅读信息传递给更多的读者,笔者认为以下方面需要得到重视。

5.1 合作力量社会化

开展网络视听互动服务,仅靠公共图书馆自身的力量是不够的。吴建中强调,“图书馆要增强与社会的关联度,与社会共建共享资源”^[3]。网络的迅猛发展助推了信息资源共建共享的前进道路,国家新闻出版广电总局也要求“鼓励、动员和引导社会各方力量积极参与全民阅读工作”^[7]。满足读者日益攀升的信息需求,最大限度地为其争取使用信息资源的权利,公共图书馆需要加强与社会各界的交流合作,积极引导社会力量参与其中;建立与优质社会个体或组织的合作关系,在与社会资源的协作中,促进知识的交流与创新,增加资源总量,从而实现多赢局面。例如,喜马拉雅 FM 用户“运河书苑”就是由北京通州区图书馆与第九大陆国际共同打造,“朗读者公益微电台”则由金陵图书馆与南京新闻广播电台联合主办。另外,一些社会力量也很重视通过网络音频分享平台进行自我宣传和公益阅读服务,公共图书馆可以考虑与之合作,扩大阅读推广的影响力。

表 3 社会力量网络音频互动示例(平台:喜马拉雅 FM)

用户名	首条发布时间	平台认证	粉丝数/个	发布音频数/条	最新发布时间
常春藤读书会	2015 年	机构认证	2 870	1 010	2016 年 4 月
小书虫有声童书馆	2015 年	个人认证	20 770	3 330	2016 年 4 月
你是我的眼助盲公益	2013 年	个人认证	5 205	1 175	2016 年 8 月

以上为笔者根据喜马拉雅 FM 平台显示统计整理完成

视听信息网络互动在赋予读者平等话语权的同时,为其个性化表达提供了最大空间,具有很强的个人信息发布和传播功能,精英和草根都可能成为网络中的意见领袖。公共图书馆要善于辨识、发现交互网络中的优质个体,主动沟通、真诚交流、培育信任、加强联接,充分发挥其视听信息网络传播中的引领作用。

5.2 志愿服务公益化

全民阅读推广要“鼓励和支持公务员、教师、新闻出版工作者、大学生等志愿者加入阅读推广人队伍。鼓励和支持文化团体、教育机构和其他组织开展阅读推广并提供公益阅读服务”[8]。作为向全社会提供平等、免费、公益文化服务的机构,公共图书馆与“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神高度契合。吴中区图书馆在创建“书香吴中”官方网络电台时,一方面邀请作家、教师、业界专家等加入官方网络电台的公益服务队伍,另一方面以实名注册的方式,线上线下同步动员,向社会招募志愿主播。发布声音时,志愿主播可以选择标注昵称,将身份虚拟化,实现声音来源的真实可靠与志愿者的隐私保护并举。志愿主播可以在发布声音的“封面”上,图文展示自己的影像、兴趣爱好、个性特点等,也可参与每月的“明星主播”评选,感受关注和激励,激发服务热情,其自发转播的推广力度不容小觑。“书香吴中”官方网络电台创设以来,吸纳的志愿主播不仅来自苏州本土,还来自北京、广西、湖南、甘肃等其他城市。

5.3 主题创设个性化

网络为读者创造了自主探索、协作学习的互动环境,公共图书馆要引发读者强烈的信息需求欲望并保持持续关注,就要深入研究读者的个性需求,精选视听信息网络互动主题,激发读者的学习“内驱力”。优秀的资源是推动信息使用和传播的力量源泉,如果能让读者不仅阅读信息,还要成为信息的传播载体,那么就要求图书馆以读者需求为驱动,利用网络信息技术及窗口服务平台,多渠道获取并分析读者的个性化需求,找准定位,细分受众,提升纸质文献、数字资源、网络资源等信息资源的整合力度,以视听网络互动新方式,触动人们的思维和内心情感。“书香吴中”官方网络电台和网络视频公益讲座立足自身资源,把握当前民众的心理

需求热点,精心设计专辑版面专栏和讲座主题,同时为人们提供以文字为主要媒介的虚拟匿名交流平台,消减人间的评价焦虑,激发参与动机,促使读者根据内在兴趣,自发地对“话题”展开讨论,从而实现信息交流深入度和满意度的提升。

5.4 内容选择本土化

视听内容的选择要尽可能贴近本地读者的实际。吴中区图书馆注重选择本土作家、反映本地作品的图书作为视听阅读的对象。一方面,发布《吴中文库》诵读音频。大型历史文化丛书《吴中文库》是吴中区“十二五”文化建设重点工程,历时4年精心打造,全套20种24册,近400万字,涵盖了吴中名贤、名胜、名产、民俗、文物、工艺、诗文、影像等方面内容,堪称吴地历史文化之集大成[9]。在具体实践中,以志愿者朗读、发布音频的方式,传播吴文化的魅力,扩大《吴中文库》丛书的读者面。另一方面,发布实体活动录音音频。在新媒体环境下,线上视听信息网络服务与线下实体活动有机结合,多平台互动,将有效拓展读者群体范围,提升图书馆的资源利用率,深化阅读推广的社会效应。例如,“书香吴中”官方网络电台“阳光苗苗”爱阅读”专辑除了发布“阳光苗苗”朗诵团活动的相关音频外,还在寒暑假期间,组织策划“我给大家讲故事”“国学经典诵读”等活动,将小读者们生动演绎的音频内容发布、上传至专辑,供读者在线或下载收听。与此同时,吴中区图书馆还将平时邀请专家举办的讲座录音、录像予以发布,供读者收听、收看,并且组织作家、专家与读者的线下见面会和志愿主播交流会,从而延伸了网络视听互动信息服务的触角。

5.5 信息公开合法化

保护和处理网络时代的视听信息不当容易造成侵权现象。视听信息网络互动服务涉及隐私保护及知识产权保护等法律问题,公共图书馆对此要予以高度重视。“书香吴中”官方网络电台开设的每个专辑,发布的每条声音,均与相关的专家学者签订了《著作权许可使用协议》,取得其签约作品的广播权、信息网络传播权,以及应当由著作权人享有的双方约定的其他权利的授权;在《“书香吴中”官方网络电台志愿者登记表》的服务协议中,也与志愿者明确了相关法律权属。在“智慧女人、幸福人生”网络视频公益讲座中,吴中区图书馆与主讲

老师签订协议,明确肖像权、名誉权、著作权、商标权等法律权属。对于知识产权等法律权属的尊重和保护,是视听信息网络互动服务长效、安全运行的有力保障。同时,公共图书馆要加强视听信息的严格审核。在匿名、开放的网络互动平台上,尤其需要完善视听信息的审核机制,安排政治素质好、责任心强、熟悉相关业务的馆员进行多级审核。馆员要善于识别和处理过激言论、虚假信息、网络舆论暴力等不良信息,使所有视听信息都能传播全民阅读时代的正能量。

参考文献

- [1] 吴慰慈. 图书馆学概论[M]. 北京:国家图书馆出版社, 2009:53.
- [2] 劳瑞勤. 声像资料的管理及在教学中的使用[J]. 图书馆学研究, 1995(3):76-77.
- [3] 2025年,图书馆“长”什么样[N]. 解放日报, 2016-01

-23;06.

- [4] 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2016-03-16]. http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/2016/201608/t20160803_54389.htm.
- [5] 朱新力,吴欢.“互联网+”时代法治政府建设畅想[J]. 国家行政学院学报, 2016(2):86-90.
- [6] 束漫. 公共图书馆服务研究[M]. 北京:国家图书馆出版社, 2009:102.
- [7] 吴娜. 今年全民阅读“十大重点明确”[N]. 光明日报, 2016-01-12:01.
- [8] 国家新闻出版广电总局. 关于开展2016年全民阅读工作的通知[EB/OL]. [2016-03-16]. <http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/279492.shtml>.
- [9] 人民网. 24册《吴中文库》丛书6月整套出版[EB/OL]. [2015-03-27]. <http://su.people.com.cn/n/2015/0327/c154819-24294783.html>.

(上接第14页)

实现提供新书信息推送服务、在线阅读电子资源服务、实体资源借阅的查询、预约等核心服务;构建类似百度知道、新浪爱问等问答式虚拟社区平台,一些读者借助平台提出问题,一些读者回答问题,虽然答案不完全准确,但仍有较大的参考价值。如:读者对某书籍的观后感、书评等,有利于增加读者之间的交流、互动及阅读的积极性。另外,高校图书馆还可增加其他类型的服务。如:用户通过微信公众账号服务模块在线预订自习室座位研讨教研室预约、专家讲座信息签到、回看等业务。

3.5 尝试跨界服务

高校图书馆的核心职能是为教学和科研作保障,“互联网+”时代高校图书馆不能继续处于被动的地位,尝试跨界服务,高校图书馆才能赢得更多发展机会和认可,规避被用户和社会“边缘化”的危险。^[3]“互联网+”时代的高校图书馆,用户并不是因为想要借还书或者自习才来图书馆,图书馆可以是交流中心和科技体验中心,高校图书馆可以设置茶吧、多媒体视听中心、创客空间、3D打印教室、VR虚拟与现实体验区等等,给师生提供开放、自由、充满活力的空间,将这种跨界服务的“动”与图书馆的“静”巧妙融合,并且相得益彰,给用户提

多元化的选择和服务。^[4]

3.6 建立用户反馈平台

用户参与度是衡量高校图书馆读者服务质量的重要依据之一,高校图书馆应加强注重用户的反馈意见,设立专门的反馈平台。同时高校图书馆也可以通过数据库的建立和共享,监测科研数据、把握先机,主动适应“互联网+”时代高校图书馆的发展趋势,提供应用创新支撑。

4 结语

高校图书馆将“互联网+”创新思维融入读者服务工作,是在传统实体服务的基础上,拓展其服务内涵,通过核心服务、定制服务、跨界服务、创新服务,在服务中取长补短,缩短用户与高校图书馆的距离,从整体上推进高校图书馆创新转型,实现各类数字资源不断重组和优化。

参考文献

- [1] 2015年第十二届全国人大政府工作报告.
- [2] 陶红亮. 互联网+网络营销推广实战宝典[M]. 北京:中国华侨出版社, 2016:3-4.
- [3] 陈远,蔡金奎,许亮. 互联网思维环境下智慧图书馆发展的思考[J]. 现代情报, 2015(11):38-42.
- [4] 张美莉. 基于互联网+思维的图书馆跨界服务研究[J]. 情报杂志, 2016(9):204-206.

面向独生子女的图书馆阅读服务研究^{*}

苏州大学图书馆 崔凌洁 董丽娟

摘要:[目的/意义]旨在提高图书馆针对独生子女的阅读服务水平。[方法/过程]通过调研和文献分析,对独生子女馆员和独生子女读者的阅读习惯和行为进行分析。[结果/结论]提出改善馆员与读者关系、调整馆员结构、提供特色服务、吸引幼儿读者等对策。

关键词:苏州;独生子女;图书馆;阅读服务

图书馆流通服务的研究早已是图书馆界关注度最高的问题之一。然而,图书馆界针对独生子女问题的研究极少。目前,独生子女已渐渐成为社会各个领域的主力军,也给图书馆改变固有的服务模式带来契机。图书馆的主旨是服务,为了更好的开展图书馆的服务工作,有必要将服务与被服务的主体作为研究对象。图书馆流通服务工作有读者、馆员、书籍、规则、环境五大要素。读者是服务对象,馆员是服务人员,书籍是服务载体,规则是服务保障,环境是服务条件^[1]。其中,馆员与读者是图书馆流通服务的人为主体,图书馆工作秉承以人为本的理念,坚持以读者为中心的服务理念,以馆员为中心的管理理念。在实际工作中,随着独生子女馆员与独生子女读者的比例增大,图书馆的流通服务也产生了一些新问题。将独生子女问题融入到图书馆服务研究中,彰显了图书馆人对社会问题的关注,也是图书馆界需要认真思考的问题。本文通过对独生子女人格进行调查分析,为图书馆阅读服务工作提出改进措施。

1 独生子女概述

1980年9月中国实施独生子女政策以来,“80后”“90后”以及部分“00后”成为具有中国特色的独生子女。2015年12月27日,十二届全国人大常委会第十八次会议通过了《人口与计划生育法》的修改,2016年1月1日起,中国正式从“只生一个好”转向鼓励生育2个孩子,施行了30多年的独生子女政策在2016年1月1日正式终结,从此成为历史。国内外对独生子女的研究由来已久。19世纪末,美国心理学家G.S.霍尔率先研究独生

子女问题,分析了独生子女的特异性;1928年,H.F.胡克等人发表一系列研究论文,强调家族关系在人格形成中的重要性,把独生子女与家族联系起来加以研究;德国研究独生子女从医学领域开始,小儿科医生E.内特尔1906发表了《独生子女及其教育》。1937年,日本保育会会长、儿童心理学家山下俊郎发表《独生子女其心理与教育》一文,阐述独生子女的意义及其渊源,分析独生子女的心理特点,提出独生子女的教育原则。在国内,社会学、心理学、教育学等领域早已将独生子女这个特殊群体作为研究对象。从2006年到2016年,国内各种学术刊物发表有关独生子女的论文6000多篇。独生子女问题成为研究热点之一,心理学主要研究独生子女的心理健康状况;教育学着重研究独生子女学生的教育问题。

2 调查分析

具有中国特色的独生子女在各个领域的工作、学习、生活、人际交往中产生了一些问题,同样也存在于图书馆的流通服务工作当中。

图书馆的流通服务工作是图书馆最基本也是最重要的工作,服务人员(馆员)与服务对象(读者)共同构成流通服务工作的主体。目前,读者很多是独生子女以及独生子女的下一代,独生子女的下一代正处于儿童期,他们的阅读导向主要来自于父母。馆员与读者均为独生子女的状况还会持续很长一段时间,比例会越来越大,独生子女馆员与独生子女读者发生冲突的事件时有发生。因此,本文通过调查高校图书馆和公共图书馆,对独生子女人格特点、读者对图书馆的满意度、独生子女下一代

^{*} 本文系苏州市图书馆学会课题项目研究成果(项目编号:16-B-06)。

的阅读习惯进行分析。

2.1 独生子女的人格特点

本文以文献分析与网络调查为手段,以苏州大学图书馆和苏州图书馆相城分馆的独生子女读者与馆员为主要研究对象,分析独生子女的人格特点。

2.1.1 独生子女馆员

独生子女馆员是图书馆的新生力量,既有工作热情,又有专业知识。他们在成长过程中集万般宠爱于一身,生活在学校和家长共筑的象牙塔中,虽然有个性、有见解,但缺乏挫折教育。当他们走向图书馆工作岗位后,优越感荡然无存,对工作产生不满,认为个人价值得不到体现,图书馆员工作得不到尊重,常有抱怨。这些馆员与读者一旦沟通上出现问题,由于缺乏经验,不够理智冷静,很容易把一些矛盾转化为冲突。这直接影响到流通服务工作,破坏馆员在读者心中的形象,甚至影响以后读者的到馆率。

2.1.2 独生子女读者

高校图书馆的独生子女读者以学生为主,这些独生子女崇尚个性,以自我为中心,有些学生还缺乏谦恭礼让、尊师重道的优良品质。他们经过高考走进高校,对高校充满期待。然而,高校图书馆在高校中的地位与功能,使得学生读者对图书馆及馆员的认识有所欠缺甚至有偏见。他们表现出的不满与不屑,常导致馆员与读者关系紧张,以致影响高校图书馆流通服务工作的开展。

公共图书馆的独生子女读者是社会的年轻群体,以及独生子女的下一代。随着网络技术的发展,电子产品带来的便利,他们习惯了快节奏的生活。另外,社会上早教机构、兴趣班、各种亲子活动的普及,使得他们不愿意走进图书馆。

2.2 读者满意度调查

以苏州大学图书馆和苏州图书馆相城分馆独生子女读者为主要研究对象,设计调查问卷^[1],调查读者对图书馆的满意程度。调查内容包括:图书馆的开放时间;图书分类、资源配比;图书逾期罚款、遗失赔偿的惩罚措施;馆员的服务能力等。调查结果显示,有30%的读者认为需要适当延长开放时间;有26%的读者认为图书种类、资源配比不能满足需求;有33%的读者对图书逾期罚款、遗失赔偿的惩罚措施不太理解;有25%的读者对图书馆员的服务能力不太满意。因此,图书馆的流通服务需要做相应的改进,以提高读者对图书馆的满意

度。

2.3 独生子女下一代的阅读习惯

以苏州图书馆相城分馆的独生子女下一代读者为主要研究对象,调查独生子女下一代活动情况和阅读习惯,结果如表1所示。

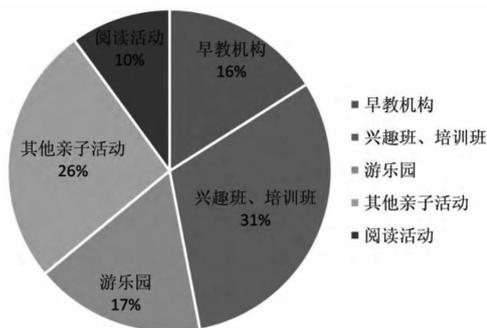


表1 独生子女下一代活动情况

调查结果显示,独生子女下一代活动内容丰富多彩,然而用来阅读的时间最少,走进图书馆阅读的意识较弱。苏州图书馆相城分馆位于苏州相城区市民活动中心,是各类培训班、兴趣班的培训基地,是相城区儿童比较集中的活动场所。根据调查,有部分家长不知道图书馆的存在;大部分到图书馆阅读的儿童是利用参加培训班、兴趣班的间隙时间。图书馆只是他们穿梭在不同培训班、兴趣班之间的切换点,阅读的时间少、效果差。

3 图书馆针对独生子女的服务对策

3.1 改善馆员与读者关系

改善具有独生子女特性的馆员与读者关系,利用馆员与读者之间的相似点、共同点,将矛盾冲突转化为理解互助。良好的馆员与读者关系和优质的流通服务是增加图书馆流通量的首要条件。因此,可以成立“独生子女”馆读协会,分析研究不同年代独生子女特性,充分了解读者需求,促进相互认识,做到馆员与读者之间零障碍沟通。高校图书馆中的独生子女馆读协会,由图书馆的独生子女馆员和全校师生中热爱读书的独生子女读者组成;公共图书馆中的独生子女馆读协会,由图书馆的独生子女馆员和热爱读书的独生子女市民组成。通过馆读协会改善馆员与读者关系,建立良好的馆员与读者沟通平台,形成馆员与读者之间亦师亦友的关系,从读者的角度宣传图书馆,培养出更多热爱读书、热爱图书馆的读者。

3.2 调整馆员结构

(1) 流通服务部门的独生子女馆员与非独生子女馆员的比例要适中。馆员中要有成熟稳重的

70后,他们有全面的专业素养、丰富的工作经验、良好的工作态度、正确的工作方式,可以在生活、工作上给独生子女馆员以指导,能妥善处理流通服务工作中出现的问题。

(2)改变清一色女馆员的结构,加入男馆员。流通岗位有不少体力活,男馆员胆大心细、有智力有体力,男馆员的加入更有利于流通服务工作的开展,还可以缓解馆员内部矛盾。

(3)提高馆员专业素质,及时掌握各专业书籍。根据读者需求介绍相应书籍,给读者提供专业、全面的服务。

3.3 提供特色服务

3.3.1 开展特色活动

通过特色活动,提高读者的参与度,培养独生子女读者的分享意识、服务意识、责任意识,改变读者对图书馆的固有认识,提高图书馆利用率。

(1)开展读书节活动。4月23日为“世界读书日”,苏州大学图书馆每年在“世界读书日”以不同形式举办读书节活动,时间持续1~2月。活动形式丰富多样,有表演、摄影、绘画、征文、辩论等比赛;阅读之星、志愿者之星等评选;名师名家的学术讲座等。读者参与度高,活动反响好,提高了读者的阅读兴趣,改变了读者对图书馆的认识,拓宽了馆员与读者之间的交流形式。

(2)开展阅读推广活动。首届全国高校图书馆阅读推广大赛中有很多优秀的阅读推广案例,取得了很好的推广效果。如武汉大学图书馆闯关游戏《拯救小布之消失的经典》^[5],将网络游戏与卡通形象“小布”融于图书馆的服务中,生动形象,贴近学生群体,增加了阅读推广的趣味性,拉近了馆员与读者之间的距离;吉林大学图书馆的“白桦书声”校园朗读分享平台,用朗读的方式推广深阅读和价值阅读,契合学生特点,与学生自我展示、校园回忆、青春回忆主题相结合;天津财经大学图书馆将书与话剧结合,把经典文学作品改编成话剧,用表演的形式激励学生多阅读,多走进图书馆。

(3)招募独生子女志愿者。志愿者走进图书馆,可以从图书馆工作人员的角度了解图书馆的工作流程、馆员的工作内容,了解图书馆的重要性,体会图书馆员的工作性质。

3.3.2 提供新媒体服务

充分利用新媒体沟通方式和网上借阅平台。年轻人追求时尚、潮流,传统的纸质阅读、到馆借还方式不符合他们的特点,电子图书与网上借还更

容易让他们接受,更能提高图书馆的使用率。

3.4 吸引独生子女下一代

(1)通过独生子女影响他们的下一代。独生子女下一代正处于儿童时期,他们的阅读意识、自主意识还没有形成,引导这部分已成为父母的独生子女,让他们带着孩子走进图书馆,培养儿童对图书馆的认识。

(2)通过早教机构、培训班、兴趣班的老师介绍图书馆,介绍读书的好处,引导儿童走进图书馆。

(3)结合儿童的特点,开展绘本阅读、亲子阅读。图书馆的绘本种类丰富,精彩的图画、生动的故事吸引儿童。结合儿童展现自己的天性,开展绘本剧表演、诗歌节、朗诵比赛,让儿童爱上图书馆,把到图书馆阅读作为他们业余活动的一部分,培养阅读意识,加深对图书馆的认识。

(4)提供阅读大礼包。统计1个季度儿童到馆阅读次数,给经常到馆阅读,热爱阅读的儿童提供阅读大礼包。针对0~3岁、3~6岁、6~10岁及10岁以上不同年龄段的儿童,提供相应的阅读礼包,让他们爱上图书馆、爱上阅读。

本文通过调查分析独生子女的人格特点、读者对图书馆的满意度、独生子女下一代的阅读习惯等,提出图书馆针对独生子女的服务对策,旨在提高图书馆流通服务质量,增加流通量,创新图书馆流通服务工作。

参考文献

- [1] 崔凌洁. 高校图书馆流通服务质量的实践探索与研究[J]. 农业图书情报学刊, 2016(10):175-178.
- [2] 程玉华. 图书馆员心理健康问题浅析[J]. 图书情报论坛, 2010(1):12-14.
- [3] 余芳华. 16岁以上独生子女心理健康状况调查[J]. 中国医学创新, 2010(3):166-167.
- [4] 蒋亚莉. 高等院校独生子女心理冲突探析[J]. 学生.
- [5] 肖富群, 风笑天. 我国独生子女研究30年:两张视角及局限[J]. 南京社会科学, 2010(7):45-52.
- [6] 丁璐, 程士涛. 独生子女大学生人格特征浅谈[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2012, 28(1):67-69.
- [7] 龙心. 图书馆员心理健康问题及对策研究[J]. 江西图书馆学刊, 2011(2):89-91.
- [8] 刑杨. 心理学在图书馆用户服务中的实践研究[J]. 兰台世界, 2015(11):144-145.
- [9] 王秀丽. 图书馆服务存在的问题及对策[J]. 图书馆学刊, 2015(12):95-97.
- [10] 周杰. 高校图书馆“大流通”服务模式存在的问题及对策[J]. 中国中医药图书情报杂志, 2014(4):29-30.

苏州市图书馆学会简讯

第六次全国县级以上公共图书馆评估定级培训班成功举办

2017年4月17—19日,由中国图书馆学会主办,苏州市图书馆学会和苏州图书馆共同承办的第六次全国县级以上公共图书馆评估定级培训班在苏州举办。

此次培训拉开了苏州市公共图书馆评估定级工作的序幕,来自全国各省(自治区、直辖市)地市级公共图书馆和县级公共图书馆的300余名学员参与培训。第六次全国县级以上公共图书馆评估定级宣讲工作专家组成员对公共图书馆评估定级的目的、意义及评估总体要求、新特点和工作机制作了详细的讲解,并解答了各馆评估定级工作中存在的困惑和问题。

本次培训明确了标准,细化了指标,增强了评估工作的准确性和实操性,对全市各级公共图书馆的评估定级工作起到了积极的推动作用。

华东师范大学范并思教授来苏讲座

2017年5月9日下午在苏州图书馆多功能厅,华东师范大学范并思教授为苏州市图书馆学会的会员们做了《图书馆新型阅读服务和推广活动》的学术报告。

范并思教授现任中国图书馆学会理事,中国图书馆学会图书馆阅读推广理论研究专业委员会主任,《中国图书馆学报》、《大学图书馆学报》等重要学术期刊编委以及《图书馆杂志》副主编。他长期致力于公共图书馆、图书馆未成年人服务、阅读推广等方面的研究,他是当代最活跃,也是影响最为深远的图书馆学家之一,其学术思想受到了国内外图书馆学界的广泛赞誉。

范并思教授指出阅读推广是随着信息技术的发展产生的一种新型的图书馆服务,发展很快,在实践和研究中都备受关注。那么,什么是阅读推广?有使命说,有活动说,也有休闲说等,范教授主张阅读推广是图书馆人面对社会阅读环境挑战而做出的基于推广活动的解决方案,其重点在于阅读

推广是一种解决方案。接下来范教授从新型阅读服务和推广活动两个角度对阅读推广做了进一步阐述。新型阅读服务包括活动化的阅读服务、利用新技术的阅读服务、非本馆资源阅读服务和非文献阅读服务等,其目的在于让不喜欢阅读的人喜欢阅读、让不会阅读的人学会阅读、让阅读有困难的人跨越阅读的障碍。推广活动分为项目类活动和事件类活动,项目类活动如4·23读书日活动,事件类活动指图书馆日常服务中开展的活动,如一场讲座等。范教授还谈了阅读推广活动中若干注意事项。一是要充分尊重读者权利,特别是大部分在时间和花费上倾向于“浅阅读”和数字阅读的读者。二是要注意公平服务,并以自费置装表演活动例说明在活动要避免将经济困难家庭儿童排斥在服务之外。三是要做到人性化服务,特别是在儿童活动中要注意分级服务,避免低龄儿童和大龄儿童接受同一服务。四是要专业化服务和管理,加强理论指导和实践总结。五是要精心策划,突出创意,并举了办动漫展、建立一个小花园、举办一次角色扮演早餐等十个公共图书馆创意活动的例子。六是要做品牌建设,好的品牌可以提升公众知晓度,推动阅读推广更好发展,如同济大学图书馆阅读推广知名品牌闻学堂。最后范教授谈到了现代图书馆理念对于阅读推广的制约,阅读推广应符合现代图书馆理念,违背现代图书馆理念的如收费或变相收费活动、面向优势人群的服务、反人文关怀的讲座等活动则不应当开展。

铜仁美术、书法、摄影作品展

翰墨丹青传情谊,山城水乡谱华章。6月7日上午,由中共铜仁市委宣传部、铜仁市文化广电新闻出版局、苏州市文化广电新闻出版局联合主办的“铜仁美术、书法、摄影作品展”在苏州图书馆拉开帷幕。苏州市委常委、宣传部部长盛蕾,铜仁市委常委、宣传部部长夏虹出席开幕式,苏州市图书馆学会组织会员参观了此次活动。

本次作品展汇集了铜仁一线书画家、摄影家精

心创作的 30 幅美术作品、30 幅书法作品、60 幅摄影作品、题材丰富、形式多样、积极健康、风格鲜明，是铜仁文化多姿多彩的一个缩影。

此次作品展的举办是铜仁、苏州两市深入贯彻

落实党中央、国务院，江苏省委、省政府，贵州省委、省政府相关文件精神，落实“新三百工程”帮扶计划，加强双发交流合作的重要举措，也是 2017 年铜仁、苏州文化活动周的重要组成部分。

苏州图书馆简讯

苏州首家园林主题特色图书馆对外开放

4 月 12 日下午，由苏州图书馆、苏州市拙政园管理处、苏州新华书店有限责任公司联合建设的“苏州园林图书馆（苏州图书馆园博分馆）”在拙政园李宅举行了揭牌仪式。

苏州园林图书馆（苏州图书馆园博分馆）位于苏州市姑苏区东北街 202 号园林博物馆内，毗邻拙政园，馆舍面积约 200 多平方米。该馆是苏州图书馆的第 79 家分馆，一楼设有自助还书机、智能取书柜设备，与苏州图书馆“网上借阅 社区投递”服务（书香苏州）有效衔接，能够实现自助借还书功能。二楼设有图书借阅区，馆藏图书千余册，图书涉及到苏州园林文化、苏州地方特色文化等主题，读者可随意阅览或借阅。此外，作为宣传苏州优秀传统文化的一个阵地，苏州园林图书馆（苏州图书馆园博分馆）还会不定期开展各类读者活动，例如沙龙讨论、专题讲座等。其对社会公众开放时间为：周一闭馆，周二至周日 9:30—16:00。

苏州图书馆举办 2017 年“世界读书日”经典诵读活动

4 月 23 日是第二十二个“世界读书日”，为倡导全民读书，共建和谐社会，激发全民的读书热情，苏州图书馆举办了以“悦读，在路上”为主题的 2017 年“世界读书日”经典诵读活动。

此次活动由中共苏州市委宣传部、苏州市知识工程领导小组、苏州市文化广电新闻出版局联合举办，苏州图书馆、苏州市图书馆学会、苏州市全民阅读促进会、全国文化信息资源共享工程苏州市支中心承办。

活动当天共有苏州大学社会学院 2015 级历史师范班代表队、苏州市南环实验中学学校代表队、高

新区狮韵合唱团、苏州卫生职业技术学院 2016 届酒店管理一班代表队、姑苏区沧浪街道道前社区鹿麟书院代表队、苏州中学园区校代表队、苏州市盲人协会代表队以及驻苏 73049 部队代表队等 8 支队伍参加。各个代表队以不同形式诵读了《写给未来的你》、《李白诗词联诵》、《春雨潇潇》等多篇经典美文。

走进朗读车，重温学生时代的课文

由苏州市社科联全程支持，喜马拉雅·听苏州、姑苏晚报、苏州图书馆、滴滴快车、新浪苏州联合主办的“知苏达理·享朗读”活动于 4 月 21 日正式启动。一辆由房车改造成的朗读车，在喧闹的街头打造出一个安静的朗读环境。即便身处闹市，你也可以坐在朗读车里，享受独处的时光，选一本好书，静静地朗读。

为了能让市民重温美好的读书时光，本次活动选用了 60 后、70 后、80 后、90 后以及 00 后不同年龄段的代表课文，内容涵盖了社会科学普及知识的方方面面。活动方还为每位参与朗读的市民建立了各自的声音档案，这些档案将制作成专业的音频作品，在听苏州平台上进行发布。

活动从 4 月 21 日持续至 4 月 27 日，为期一周的时间里，朗读车在苏州图书馆、独墅湖文星广场、吴中太湖湿地公园等地等候市民的到来。

相城分馆举办“相城区少年古诗词大赛”

4 月 21 日，在相城区文体局和苏州图书馆的指导下，相城区图书馆（苏州图书馆相城分馆）联合元和街道睦邻党建第六联盟和江苏省蠡口实验小学共同举办了以“赏中华诗词 品阅读之美”为主题的相城区少年古诗词大赛。

比赛分为“诗词接龙”、“狭路相逢”、“诗词连连看”和“飞花令”等环节,来自蠡口实验小学的八组选手经过紧张而激烈的角逐,最终来自六年级二班的五名选手力压群雄,夺得冠军。

相城区少年古诗词大赛的成功举办标志着以“品味经典 浸润书香”为主题的相城区阅读节正式拉开帷幕。阅读节期间,相城区图书馆将联合区内各图书分馆、社区、学校相继开展“读国学经典,写最美汉字”诵读及书法比赛、“我听·我读——少儿读者朗诵大赛”、“悦读妈妈”绘本故事活动、“追寻相城名人、开启相城未来”之相城文化名人普及活动等系列文化惠民活动,深入开展全民阅读,推动书香相城建设,让广大市民爱上阅读,感受传统文化之美,从古人的智慧和情怀中汲取营养,涵养心灵。

苏州图书馆荣获全省公共数字文化先进单位

本月,江苏省文化厅发布苏文公共〔2017〕7号《关于通报2016年度全省公共数字文化工程考核情况和表彰先进单位的通报》,表彰30家2016年度全省公共数字文化先进单位,苏州图书馆名列其中,并以综合得分97分在地级市馆中排名第一。

近年来,随着网络阅读、手机阅读的普及,苏州图书馆不断加强公共数字文化工程建设,积极参与“共享工程地方特色资源(苏州记忆)”、“数字图书馆推广工程”、“基层文化服务中心公共电子阅览室”、“江苏少儿数字图书馆”、“全省联合参考咨询网”、“全省馆际快借服务网”等重大公共数字文化项目的建设,取得了显著的成效,广受读者好评。

今后,苏州图书馆将坚持“平等 免费 专业 礼貌 高效”的服务理念,创新数字化阅读模式,为读者提供更多、更全、更新的数字阅读。

苏州图书馆科技城医院分馆正式揭牌

由苏州图书馆与苏州科技城医院、苏州新华书店有限责任公司联合建设的苏州图书馆科技城医院分馆于5月18日在科技城医院揭牌。

苏州图书馆科技城医院分馆是建在医院里的对社会公众开放的文化场所,位于高新区漓江路1号科技城医院住院部大厅。苏州图书馆提供约1万册图书,并定期进行更换,同时设有自助还书机、

智能取书柜等设备,与苏州图书馆“网上借阅社区投递”服务(书香苏州)有效衔接。馆内还为读者打造了音乐体验区、休闲阅读区等特色区域,并每月与苏州新华书店有限责任公司合作开展一次线下“你选书我买单”服务。

科技城医院分馆作为一个为社会公众提供服务的文化场所,让公共文化服务成为市民随时随地都可享受到的一种社会福利,也是对党和国家“倡导全民阅读,建设书香社会”精神的贯彻落实,是建设“书香苏州”的重要组成部分。

指尖触摸历史——盲人问古访碑

5月18日是国际博物馆日,为进一步弘扬优秀传统文化,丰富盲人朋友的精神世界,苏州图书馆与苏州碑刻博物馆、苏州市盲人协会共同举办了“走出户外”之“指尖上的历史——盲人问古访碑”特别活动。

活动以听觉和触觉为主要渠道,呈现碑刻博物馆内优秀传统文化和丰厚的历史底蕴,包括“穿汉服 拜先师”、“听讲解 访古树”、“赏古乐 敲编钟”和“摸石碑 诵古诗”四个环节。20位盲人朋友在图书馆志愿者和党员志愿者一对一的陪伴下一起走进碑博,共同穿越时光,身临其境地用耳朵倾听历史,用指尖触摸历史。

苏州碑刻技艺代表性传承人的徒弟潘金杰在苏州图书馆国学分馆分馆(德善书院)为盲人朋友们介绍了碑刻的起源和历史,带领盲人朋友们诵读唐寅《落花诗》碑文,引导盲人朋友们通过触摸的方式零距离感受中国传统的碑刻文化及其承载的厚重历史。

苏图精选万册图书 为学龄前儿童送“书香”

5月31日,苏州图书馆“悦读宝贝计划”走进幼儿园首批服务点在园区落地,苏图“流动图书大篷车”开进了翰林幼儿园、新洲幼儿园、斜塘实验幼儿园、香堤澜湾幼儿园等九所学校,在“六一”国际儿童节前夕,为小朋友和家长们送去众多优秀绘本图书。

该项目是苏州图书馆“悦读宝贝计划”近期推出的新举措,在原有为0—3岁小朋友发放“阅读大礼包”的基础上,进一步扩大服务范围,与“苏州市

未成年人流动图书大篷车”相结合,为3—6岁的幼儿园小朋友提供服务。

为了适应幼儿园小朋友的需求,工作人员将原有图书大篷车上的书全部下架,精心挑选和采购了近万册图书,以国内外优秀图画书为主,同时也配有家长和教师用书。合理的图书类别搭配,不仅有利于提升儿童的文学和美学艺术境界,还能够帮助教师更科学地设计幼儿课程,也为家长更好地了解和教育孩子提供指导。

工作人员还将利用专业知识,给孩子们介绍图书和图书馆的相关知识,指导幼儿园老师如何利用图书馆的数字资源,为师生们提供更多的深层次服务。

自今年3月22日试运行以来,“悦读宝贝计划”走进幼儿园活动得到了师生和家长们的热烈欢迎和大力支持。苏州图书馆也希望能通过该活动吸引孩子、家长和老师走进图书馆、利用图书馆,为儿童营造良好的家庭阅读环境,进一步推动书香苏州建设。

第六届苏州市小学生课本剧表演比赛圆满落幕

6月11日下午,第六届苏州市小学生课本剧表演比赛颁奖典礼在苏州图书馆举行。本次比赛由苏州市精神文明建设指导委员会办公室、苏州市文化广电新闻出版局、苏州市教育局联合举办。自5月启动以来,共吸引了全市57所小学报名参加此次比赛。直接参与表演比赛的老师和小朋友达到千人,也是历年来参赛单位和参演人数最多的一次。

本次比赛由各参赛单位先提交录制好的视频短片,以参赛作品的思想性、科学性、艺术性、综合

效果和创新特色等方面为标准进行评选。颁奖典礼除了在南广场设立照片集锦墙之外,还在报告厅设立了迎宾区,类似绿野仙踪中的梦幻场景美轮美奂,悍娇虎、功夫熊猫、迪士尼公主等卡通人物也在欢迎小朋友们的到来,舞台上绚丽缤纷的拱形彩虹场景热情奔放。获奖作品《曾信卖柴》、《皇帝的新装》、《时光机》、《稻草人的梦》和《哪吒闹海》的现场表演也赢得了观众们的阵阵掌声。

除了优秀剧目的现场表演外,主办方还对所有获奖剧目和学校进行了表彰。

真人图书馆——走近御窑金砖

6月20日下午,苏州图书馆与苏州市非遗办、苏州市盲人协会共同开展了第12期“真人图书馆”活动。参与活动的34位视障读者在11名志愿者的陪同下,来到了苏州陆慕御窑金砖厂和御窑金砖博物馆,共同走进御窑金砖的世界,揭开了“天下第一砖”的神秘面纱。

御窑金砖厂的技艺传承人孙坚老师带领大家到工厂内进行了实地参观,并邀请视障读者通过触摸近距离地体验了金砖的完整制作过程。随后,大家一同来到了御窑金砖博物馆。作为全国首家以“御窑金砖”为展示主题的文化博物馆,主馆分为三个主题展厅:“开物——一块砖的修炼”、“成器——一块砖的旅程”和“致用——一块砖的时代”更加全面的展示了御窑金砖从阳澄湖的地域性物质原料到王朝最高殿堂基石的转变过程。通过工作人员的耐心讲解,大家对于御窑金砖的历史背景有了更多的了解,也更加意识到身边非物质文化遗产保护的重要性。

常熟市图书馆简讯

第十届常熟市阅读节暨第七届常熟市少儿阅读节正式启动

4月22日,第十届常熟市阅读节暨第七届常熟市少儿阅读节启动仪式在虞山镇举行。

本届阅读节以“阅读,让常熟更美丽”为主题,

与第七届常熟市少儿阅读节、各乡镇阅读节有机整合。据统计,本届阅读节期间将举办各类阅读活动185项,重点开展“让革命英雄主义代代相传”——读《沙家浜小英雄》征文比赛、“虞书飘”——机关干部读书漂流活动、“青春仍在进行时”——第二届常

常熟市退休人员阅读节、“异语同书”读书会等 10 项市级主体活动。全市机关、乡镇、企事业单位、民间阅读推广组织等也将开展阅读活动 170 多项,精彩纷呈的阅读活动将进一步扩大全民阅读的参与度和社会影响力,使“书香常熟”的建设更具深度,推动市民“多读书、读好书”,不断引领全民形成阅读新风尚。

启动仪式上,由常熟市图书馆组建的常熟市余音朗诵艺术团揭牌,常熟市阅读节组委会向开展“红色经典书籍进校园”活动的学校赠书。常熟市全民阅读促进会表彰了“十佳图书馆分馆(流通点)”“十佳阅读推广组织”和“十佳阅读推广人”。

当天,虞山镇第十届“书香虞城”全民阅读节也同时启动,并举行了“拥抱春天、诗情飞扬”音乐诗歌朗诵会。

常熟市余音朗诵艺术团成立仪式暨朗诵艺术漫谈讲座在我馆举行

4 月 23 日,常熟市余音朗诵艺术团成立仪式暨朗诵艺术漫谈讲座在我馆举行。

常熟市图书馆馆长、余音朗诵艺术团团长李焯宣布常熟市余音朗诵艺术团成立,并做了重要讲话。他介绍了余音朗诵艺术团的筹备过程,宣布了朗诵艺术团章程,并对朗诵艺术团以后的发展做出了规划和设想。他指出,常熟市余音朗诵艺术团是在常熟市文广新局、常熟市全民阅读促进会的宏观指导下,在常熟市图书馆的直接领导下,由朗诵艺术爱好者组成的群众性业余团体。以展示常熟历史文化名城的人文风采,传播阅读经典,构架心灵桥梁,推动全民阅读,促进常熟朗诵事业发展和书香城市建设为宗旨;以年度重点活动为依托,以沙龙式朗诵分享会为主要活动方式,穿插讲座、观摩、舞台实践、对外交流等多种形式,通过艺术团微信群、图书馆微信公众号等平台交流学习和推介宣传;力争建成一支具有一定专业基础和良好艺术素养,在省内具有一定水准和知名度、影响力的业余朗诵艺术团。

接着,常熟市图书馆馆长、余音朗诵艺术团团长李焯为余音朗诵艺术团策划总监毛玉芬,文学顾问朱新华,艺术指导穆兵、王宏、肖建军颁发聘书。

常熟市余音朗诵艺术团成立仪式结束后。艺

术团成员和常熟市朗诵艺术爱好者共同聆听了上海广播电视台著名节目主持人,朗诵家,上海市朗诵协会会长陆澄《朗诵艺术漫谈》讲座。陆澄老师从朗诵内容的选择、语调和节奏的把握等几方面深入浅出的讲解了朗诵知识,使听众受益匪浅。讲座结束后,余音朗诵艺术团团员吴彩华朗诵了《你并非独自一人》,吕虹朗诵了《致橡树》。陆澄老师分别对两位团员的朗诵进行了精彩点评,并对余音朗诵艺术团的水平给予了极大地肯定和期待!

走进千年文庙 体悟拓碑文化

为迎接“五四”运动 98 周年纪念日,常熟市图书馆团支部于 5 月 3 日组织青年馆员开展了“走进千年文庙 体悟拓碑文化”为主题的参观实践活动。

文庙是古代城市祭祀孔子的重要场所,也是每个地方的最高学府,修葺一新的常熟文庙坐落于古城区东南,是宋、元、明、清四朝孔庙,也是南宋年间县学所在地,在常熟历史上占有十分重要的地位。

当天,在文庙讲解员的带领下,青年馆员们首先参观了文庙中轴线的棂星门、戟门、大成殿等祭祀孔子的主要场所,接着参观了西轴线宫坊、学门、泮池、仪门、明伦堂、尊经阁等常熟古代邑学所在,随后参观了东轴线言子祠内的言子坊、祠门、礼门、享殿等祭祀先贤言子的场所。参观结束后,青年馆员们前往文庙传统文化体验馆“尊经阁”内进行了拓碑体验活动。在认真聆听拓碑专家张军老师对拓碑常识、技巧的初步讲解后,大家在张老师和工作人员手把手的指导下兴致勃勃地制作拓片,亲身体验拓碑技艺,从刷纸到拍包上墨、揭开拓片,馆员们亲手“复制”了属于自己的碑刻副本,感受了原碑刻的内容与风采。

作为苏州县市中独一无二的历史文化遗存,常熟文庙在复原修缮过程中处处体现了匠心独运、精益求精的理念,凸显了名城底蕴,成为了常熟文化新高地。本次参观学习,加深了青年馆员对中华优秀传统文化和地方特色文化的了解,继承和发扬了“爱国、进步、民主、科学”的“五四”精神,大大激发了广大青年馆员的工作和学习热情。

诵读《岳阳楼记》荣获“扬传统美德 倡廉洁清风”诵读比赛三等奖

为不断深化廉政文化建设,弘扬优秀传统文化,传播廉洁清正新风,2017年5月23日,常熟市文广新局组织开展的“扬传统美德 倡廉洁清风”诵读比赛在常熟图书馆报告厅举行。图书馆党支部全体党员观看了诵读比赛,我馆党团员青年的诵读作品《岳阳楼记》荣获三等奖。

现场比赛中,评委分别从诵读内容、语言表达、仪表姿态、诵读效果四个方面对参赛选手进行现场评分,共有13个诵读作品参赛。选手们紧扣主题,声情并茂。《家风的力量》铿锵有力,《毛岸英写给

舅舅的信》道出共产党员的伟大情怀,《清正自持、取予有义的他》诉说了两代帝师翁同龢的风骨和傲气……图书馆党支部推荐由党团员青年姚远、朱纯学、方晶怡的诵读《岳阳楼记》参赛。选手们优秀的表现赢得在场观众的阵阵掌声,诵读作品所传达的思想也得到了观众的共鸣,大家深受鼓舞和启迪。

此次比赛,给选手们提供了一次展示自己、锻炼自己的平台,也让全体党员更加牢记共产党员的宗旨,发扬优良传统美德,不忘清正廉洁,发挥模范带头作用,做好廉洁从业的表率。

张家港市图书馆简讯

张家港市入选江苏省书香城市建设示范市(县、区)

3月31日,江苏省全民阅读活动领导小组印发《关于表彰江苏省书香城市建设示范市(县、区)、先进市(县、区)的决定》,公布首批书香城市建设示范市(县、区)、先进市(县、区)名单,张家港市获评“江苏省书香城市建设示范市(县、区)”。

据了解,获评“江苏省书香城市建设示范市(县、区)”的共5家,除张家港外,还有苏州市、南京市、江阴市和江宁区;镇江市、盐城市、扬州市、吴江区、海门市、句容市、姜堰区、泗阳县等8个城市则获评“江苏省书香城市建设先进市(县、区)”。

据悉,这是江苏省首批通报表彰的书香城市建设示范市(县、区)、先进市(县、区)。书香城市(市和县市区)基本标准为“价值引领有力,精品供给丰富”、“基础设施完备,服务优质高效”、“阅读活动多样,社会参与广泛”、“书香氛围浓郁,阅读环境优良”、“保障机制健全,基础工作扎实”等五方面。书香城市测评每两年进行一次。本次评选从2016年4月起在全省各地开展,经过了材料审核、实地考察、问卷调查、第三方调查、专家评审、社会公示等程序。

市少儿图书馆开展“我们的节日 清明”主题阅读活动

3月29日—4月4日,市少儿图书馆举办“我们的节日 清明”主题阅读活动,进一步弘扬中华民

族优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观,倡导文明祭祀,普及民俗知识,缅怀祭奠英烈,丰富少年儿童的文化生活,志愿活动传播服务精神。市少儿图书馆文化志愿服务团走进塘桥镇民工子弟学校,从清明背后的文化内涵出发,通过民风民俗、历史渊源等角度进行活动课程。开展“缅忠魂 展未来”走进爱国主义基地祭奠革命先烈文化志愿服务活动,组织青少年读者在沙洲县抗日民主政府纪念馆等爱国主义教育基地,敬献鲜花,缅怀革命先烈、追忆革命历史。

朗诵讲座传递清明正风。举办“清明时节话清明”中国传统文化专题讲座,市著名的文化学者、市民族民间文化保护管理办公室组长吕大安老师从地方习俗入手,结合民间故事,生动形象地为大小朋友及家长讲述了清明节等传统节日的由来、风俗及文化内涵。开展“我们的节日 清明”读者诗歌朗诵会,读者们声情并茂的朗诵表达和抒发对先人、先贤、先辈的缅怀。

阅读活动倡导文明风尚。积极开展中国传统节日文化知识有奖问答、“清明传承 清正家风”家风家训征集、“缅英烈 话理想”网上祭扫、“清明思念 风筝寄语”手工风筝制作等主题阅读活动倡导文明风尚,弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德。

演讲故事弘扬奋斗精神。开展“清明节—缅怀革命前辈”讲故事比赛,弘扬革命精神,激发广大小读者缅怀革命前辈、学习革命前辈的思想感情。开

展“颂忠魂 扬文化”演讲比赛,小选手们讲述革命先烈的感人事迹,声情并茂、激情飞扬的演讲,引起现场观众的强烈共鸣。

市少儿图书馆推荐童书入围 2017“我最喜爱的童书”30 强

4月2日国际儿童图书日,2017“我最喜爱的童书”阅读推广活动于海南省图书馆正式启幕,张家港市少儿图书馆与全国26个省市图书馆强强联手、打造国内最具公信力、影响力的少儿阅读推广活动。

活动现场揭晓了30强“我最喜爱的童书”提名童书,市少儿图书馆推荐的童书《难童求学记》入围。即日起开展童书进校园、阅读分享会等多种形式的阅读推广活动。孩子们将通过网络或线下投票,选出他们心目中“最喜爱的童书”。最终,2017“我最喜爱的童书”将于10月17日揭晓。

中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘奇葆视察步行街全民阅读设施建设

4月6日下午,中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部刘奇葆在江苏省委书记李强陪同下,来到了一个商场图书漂流亭,仔细询问了图书漂流方法、流程;在遇见书屋,刘部长饶有兴致地观看了工作人员用手机扫码借阅图书全程操作演;在王府广场趣读馆,刘部长又兴趣盎然地观看了工作人员会讲故事绘本的操作演示,高度肯定我市阅读便利化,阅读资源随手可取、随时可阅的做法,赞盛我市全民阅读“做得很好,很有创新”。

近年来,我市以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以提升市民思想道德、科学文化素养为目标,广泛深入开展全民阅读活动,有力有序推进“书香城市”建设,实现了“十六个全国首创”。在全国首创覆盖城乡的“书香城市”建设指标体系;在全国首创并实现24小时图书馆驿站镇、镇办事处全覆盖;在全国首创“五位一体”(村(社区)图书室、农家书屋、党员远程教育、文化共享工程基层点、公共电子阅览室)并实现全覆盖;在全国县市率先开展全民阅读基线调查;首创系统化分众化全民阅读引导机制;首创民间阅读推广人队伍资格认证制度;首创实施社区阅读活动站建设;首推“宝贝阅读

起跑线计划”;成立全国首家少儿阅读邮局;发布全国首个0—3岁婴幼儿阅读能力发展测评标准;率先开展学龄儿童阅读理解监控能力研究;出版全国首部“书香城市”建设指导用书;建成全国首个分级阅读少儿图书馆;成立全国首个县级图书馆学会;建立全国首个农家书屋图书流转中心;在全国首创VPN模式,率先实现镇级分馆满堂红、“一卡通用,通借通还”等。最近,又以全省县级总分第一的优异成绩,获得“江苏省书香城市建设示范市(县、区)”称号。

“科技之家”案例荣获中图学会首届“科普阅读推广优秀案例征集评选活动”三等奖

4月19日,以“阅读,文化自信的基石”为主题的“东亚文都·书香长沙”中国图书馆第十一届全国阅读论坛在长沙开幕。中图学会首届“科普阅读推广优秀案例征集评选活动”结果揭晓,张家港市图书馆选送的“搭建科技工作者之家平台,大力开展科普阅读推广工作”案例荣获三等奖。

这次征集活动由中国图书馆学会指导,中国图书馆学会阅读推广委员会主办,科普阅读推广专业委员会、北京市图书馆协会承办,2016年6月起向全国征集科普阅读推广优秀案例。征集内容包括4个方面:一是科普文献资源建设与管理;二是面向不同群体的科普阅读推广;三是图书馆与出版社、科技馆、博物馆、媒体合作项目;四是各类科普阅读推广报告会、沙龙、讲座等活动。案例须是各图书馆和科普基地真实开展过的案例,突出各图书馆和科普基地开展活动的主题,杜绝虚假、抄袭、杜撰案例。活动共收70多家图书馆100多个科普阅读案例,由专家组评选出有代表性、创新性强、推广度高的优秀案例,设一等奖三名,二等奖5名,三等奖7名。

张家港市图书馆科技工作者之家自2010年5月挂牌成立以来,积极整合市图书馆的现有信息资源,重点围绕我市科技工作者的需求提供针对性科普服务,并利用资源优势 and 阵地优势,围绕普通读者需求提供通俗易懂的科普服务,为推动图书馆事业繁荣发展、为我市经济社会发展做出了积极贡献。

“全民读书月”活动暨“童话里的城”首届张家港市童话节启动

4月23日,第22个“世界读书日”当天,2017年张家港市“全民读书月”启动仪式暨“童话里的城”首届张家港市童话节启动仪式在张家港市少儿图书馆举行。省新闻出版广电局副调研员马小改,张家港市委常委会、宣传部部长杨芳等出席启动仪式。

活动现场,马小改向张家港市颁发首批“江苏省书香城市建设示范市(县、区)”奖牌。杨芳等人为2016年度张家港市全民阅读优秀阅读项目及先进集体、先进个人颁发证书并现场介绍了全民读书月活动及“童话里的城”首届张家港童话节有关情况。随后,在场领导共同触碰显示屏,启动全民读书月活动暨“童话里的城”首届张家港童话节。2017年“童话里的城”首届张家港市童话节以“走进童话 书香伴行”为活动主题,将开展“我最喜爱的童话”评选活动、“童心绘童话”张家港市少儿儿童画比赛、“我是童话故事大王”亲子讲故事大赛、“与童话同行”张家港市少年儿童童话剧表演大赛、“童声唱童话”童话歌曲我来唱活动、《住在围巾里的歌》见面会活动、《小兔奇奇历险记》见面会活动、“童话里的世界”少年儿童童话故事创作大赛等系列活动,引导全市广大少年儿童在快乐的情绪中读童话、写童话、画童话、演童话、唱童话,推进“书香城市”建设。

当天,围绕启动仪式展开的各项活动精彩纷呈。显示屏集中展示2017年全民读书月系列活动安排;新华书店开展“朗读者”活动推荐和“我与童话有约”青少年优秀读物惠民展销活动;经开区(杨舍镇)举办“童真里的色彩”绘本交流趣读活动,由趣读大使小鸮带领孩子们一起阅读中外好故事;“童话里的天空”现场手绘活动,孩子们在雨伞上手绘优秀童话故事;“光芒照亮童年”优秀本土作家与读者对话会上,作家们携新作与读者见面交流并签名寄语;原创绘本大赛优秀小作者签名赠书活动吸引了大批小读者排队领取。内场活动亦童趣十足。“童心飞扬”童话剧表演、“邵豆米与你分享童书的奇妙与美好”活动、“3D立体童话屋”、“我是童话大王”讲故事活动、“匠心独运”篆刻艺术等活动同时开展。

今年“全民读书月”将继续围绕“阅读·让张家港更文明”总主题,同时突出“阅读点亮梦想”年度活动主题,进一步完善分众化阅读引导机制,全年不间断组织开展“书香润童年”少儿读书活动、“书香润夕阳”银龄读书活动、“书香润青春”青少年读书活动、“书香润人生”市民读书活动、“书香润心灵”新市民读书活动等五大类36项重点活动,其中,本届读书月从4月23日开始至5月23日结束,历时一个月,采用“部门联动、市镇互动、全民参与”的形式开展,包括188项镇(街道)配套活动、46项机关部门配套活动和200多个民间阅读组织的特色活动,充分发挥阅读的滋润作用,在全社会持续形成全民读书、终身学习的良好习惯。

市图书馆“花样阅读”扮靓世界读书日

4月23日,第22个世界读书日,市图书馆“八小时花样阅读”公益读书活动,给来馆读者带来全新体验。本次活动以“阅读,让生活更精彩”为主题,从早上九点至下午四点,贯穿了“乐读、闪读、品读、美读、换读”多种“悦读”方式,古今穿越,动静相趣,老少皆宜,带给读者丰富的视听享受。

“快乐益读”作为图书馆周末品牌少儿活动,2017年已举办22期。围绕“世界读书日”主题,参与小读者进行了“乐读”经典诵读专场,结合长笛、吉它、歌舞表演,揭开了市图书馆“4·23”市民读书体验日活动的序幕。

“快闪”是现下年轻人喜欢的一种表演方式。民间阅读组织“益启读书会”将它引入朗读活动,采用“闪读”的方式,将诗词吟诵赋予新意,令人耳目一新。

读书与品茶,意境相通,都需要沉浸心灵、慢慢体会。4月23日下午,图书馆将“书香”和“茶香”有机结合,特别邀请茶艺老师为读者表演茶艺、讲解茶道,“品读”好书。

“古韵雅读”汉服秀则给读者带来了一场“美的享受”,表演者在悠远的古琴声中,身着汉服、款款而吟,令观众穿越时空,感受到了传统文化的独特魅力。

让书香传递、让知识共享,“好书交换”活动贯穿读书日全天。许多市民特意带上闲置图书来到图书馆进行“换读”,既倡导了绿色读书的理念,又

丰富了家庭阅读,一举多得。

市少儿图书馆与多所学校签订 2017“我最喜爱的童书”评选活动馆校合作协议书

塘桥中心小学、市青龙小学、市大新实验学校、市乐余中心小学、市兆丰学校等 7 所学校签订馆校合作协议书,预计参加活动人数将突破 7500 人次。下一步,陆续进入学校开展阅读分享会。

信息开发部荣获 2017 年张家港市“张家港市工人先锋号”称号

4 月 28 日下午,2017 年张家港市庆祝“五一”国际劳动节表彰大会在保利大剧院举行,一批先进个人和集体受到表彰。张家港市图书馆信息开发部荣获 2017 年张家港市“张家港市工人先锋号”称号。

一直以来,张家港市图书馆信息开发部秉承“服务第一、读者至上”的宗旨,为社会大众提供包括科技查新、文献传递、讲座培训、读者沙龙等的形式多样性、专业程度高的参考咨询和各类信息服务,时刻紧跟读者需求,不断创新工作机制,获得了诸多好评。

省文化厅通报表扬张家港市图书馆公共数字文化工作

4 月 25 日,江苏省文化厅发布《关于通报 2016 年度全省公共数字文化工程考核情况和表彰先进单位的通知》(苏文公共〔2017〕7 号),公布 2016 年度江苏省公共数字文化工程考核情况并通报表扬 30 个公共数字文化工作成绩突出的单位,张家港市图书馆在表扬之列。

2017 年 3 月,省文化厅组织省公共数字文化建设中心对全省各地 2016 年度公共数字文化工程进行考核,重点考核各地实施中央和省级 14 个公共数字文化工程项目建设、运行和服务情况。在各地自查自评的基础上,省公共数字文化建设中心依据统计数据综合评分,形成 2016 年度江苏省公共数字文化工程考核情况。

近年来,张家港市图书馆不断提高公共数字文化服务水平。在全国率先实现文化共享工程村村通、“五位一体”农村综合信息服务站全覆盖、全面

实现市镇村图书馆(室)通借通还的基础上,积极探索创新公共阅读服务平台,开创性地建设图书馆驿站,运用技术手段“一站式”集中公共阅读全部基本服务功能,实现图书馆服务时间、空间、资源、网络等功能的延伸。不断深入数字图书馆建设,数字图书馆被列入 2013 年张家港市政府实事项目,市财政拨款 470 万元。建成全国首个包括公共电子阅览、读者统一身份认证、数字资源加工发布、流媒体制作管理、数字资源检索、移动数字服务、数字资源体验、网站管理、分馆运行实时监测、远程参考咨询等十大系统的高标准数字图书馆。

市图书馆科技查新工作站:借力“接地气”式举措,彰显“聚人气”化效能

张家港市图书馆科技查新工作站成立于 2011 年 4 月,是图书馆为企业提供全面、专业、高效科技信息服务的重要平台和窗口。多年以来,科技查新工作站扎实推进多项举措,信息服务效能日趋凸显,颇受张家港市企业青睐和好评。

今年以来,科技查新工作站为了推进服务举措“接地气”、服务效能“聚人气”,以多种形式不断拓宽服务渠道、搭建高标准服务平台:一是服务平台全面升级。科技查新工作站致力于融合多方资源,全面升级服务平台,为企业提供专业、高效的信息服务。与江苏省科技情报研究所、苏州大学科技查新工作站建立合作关系,为企业提供课题立项、成果鉴定、高新技术企业(产品)申报等科技查新服务;以苏州市独墅湖图书馆为依托,免费向企业发放智慧信息服务卡,提供科技文献服务平台,满足企业包括专利、标准在内的中英文各类科技文献的查询和下载需求;成功签订慧科讯业(北京)信息服务有限公司的数据库平台的使用,为我市企业定期推送六大支柱产业及四大新兴产业的行业资讯。二是企业走访深入基层。为进一步加强与我市企业的沟通联系,深入了解企业信息需求,科技查新工作站通过“下基层 进企业”的方式走进企业内部,走到科技人员身边,了解第一线实情、倾听第一线需求。先后前往江苏飞翔化工股份有限公司、江苏永钢集团有限公司、苏州海陆重工股份有限公司等多家企业就企业信息需求、企业信息获取、图书馆信息服务等内容进行深入的交流。在彰显图书

馆主动服务能力的同时,大大提高了科技查新站信息服务水平。三是线下活动长效开展。以线下活动开展为契机,科技查新工作站与我市企业建立了良好的分享与交流互动关系。以行业特点和经济发展需求为基准,定期邀请专家学者开展专题讲座培训,助力于企业的高效管理与人才培养;设定不同主题,邀请企业科技人员走进图书馆开展科技沙龙活动,促进企业人员深入了解图书馆和信息服务;定期邀请行业内专家和企业科技人员代表前往上海图书城开展“科技图书荐购”活动,从根本上满足企业针对产业专业文献的需求。

截至2017年5月15日,市图书馆科技查新工作站已免费为全市252家企业进行科研立项、成果评审、申报奖励等查新服务,完成科技查新服务1662例,举办各类讲座培训75场,并以“搭建科技工作者之家平台,大力开展科普阅读推广工作”的案例形式获中图学会“科普阅读推广优秀案例”三等奖。为了进一步适应新常态,市图书馆科技查新工作站将始终践行“科技交流平台 温馨联谊之家”的服务宗旨,支持和鼓励我市企业科技创新创优,全力服务于“四大路径”,在“两聚一高”的实践中做出更大的贡献。

市图书馆举办2017年全市24小时图书馆驿站业务培训班

5月26日,2017年张家港市24小时图书馆驿站业务培训班在市图书馆举行。全市45名各镇(区)文体中心、各村(社区)24小时图书馆驿站的基层文化工作者参加了此次培训。

开班仪式上,市文广新局副局长、市图书馆馆长李忠影对学员提出三点希望:一是要提高认识,认清培训班的紧迫感和重要性。二是要端正态度,认真掌握培训班的学习内容。三是要学以致用,切实增强培训实效,改进和完善现有的工作,固强补弱,查缺补漏,真正做到学有所得、学以致用,以扎扎实实的工作和看得见、摸得着的成效,不断提升24小时图书馆驿站的服务效能。

此次为期一天的培训班,采用集中学习、安装操作演示、案例分享和自由讨论相结合的形式,培训课程紧密围绕24小时图书馆驿站日常管理工作展开。培训内容的设置充分考虑到了基层文化业

务学习和工作需要,坚持理论与实际结合,突出工作指导性和实用性。

市图书馆2017年度“公共图书馆服务宣传周”惠民活动精彩纷呈

为充分发挥图书馆文化传播与社会教育职能,引导读者充分利用图书馆资源。在5月28日至6月4日“公共图书馆服务宣传周”期间,市图书馆充分利用馆藏资源、场地资源,整合读者需求,延续开展优秀阅读活动,丰富市民阅读方式。

体验式阅读精彩节日。宣传周期间,正值端午和六一双节,市图书馆推出了“市民体验日”活动,通过包粽子、做香包、画彩蛋,共同感受传统节日的文化魅力;针对青少年,开展“挑战古诗词”、“趾压板朗诵”、“运动答题乐”等趣味阅读活动,受到了小读者和家长的欢迎;宣传周来馆的读者,也可以通过“我的阅读”微文征集、“印象图书馆”手机摄影、“书海寻宝”悦读搜索等活动,与图书馆开展互动。

读者沙龙激励正能量。近年来,市图书馆为许多民间阅读组织提供了良好的活动和成长平台。宣传周期间,“今虞诗社”来馆开展了总第42期讲座;“益启读书会”则邀请了电视台主持人大春老师来馆讲授“如何提高你的朗诵水平”指导会;同时通过举办“英雄辩论赛”的方式,讨论了“青年成才的关键是自身能力还是外部机遇”;“快乐益读”青少年经典诵读会围绕主题,开展了“我的童话梦”、“情浓端午节”等助读活动。

便民阅读走进社区。“悦读先锋”文化志愿服务队作为图书馆阅读推广的重要力量,宣传周时间走进阳光小学、恬庄老街、梁丰社区、塘桥文体中心,积极开展“悦读来到你身边”便民活动,免费向市民发放“好书推荐书目”、赠阅期刊,引导市民走进图书馆,进一步认识图书馆,爱上图书馆,从而引领阅读时尚,助力“书香城市”建设。

市少儿图书馆举办“非遗文化 童心传承”文化与自然遗产日系列活动

6月9日—11日,市少儿图书馆举办“非遗文化 童心传承”文化与自然遗产日系列活动。“感受非遗魅力 传承千年文化”民俗知识讲座邀请教育硕士、中学高级教师余贵红,围绕张家港市非物质

遗产展开讲述,图文并茂的向广大读者深入解读非物质文化遗产魅力;非遗文化进校园活动走进塘桥中心小学,向学生们详细介绍张家港市非物质文化遗产资源,宣传普及张家港市民俗知识,播种非遗保护的种子;“中国印迹”篆刻课堂、“非遗传承”中国剪纸、“指尖艺术”面塑创作、“艺术画卷”麦秆画创作、“能工巧匠”中国结制作、“放飞非遗”风筝制作等活动,让中小学生通过亲身实践,增进对文化遗产的认识和了解,提高文化遗产保护意识。

不关门的图书馆,可以有!(文化脉动)

《人民日报》(2017年06月22日19版)

驿站虽小,能量不小

夜幕降临,霓虹闪烁,张家港市的商业中心购物公园迎来了晚间的客流。在这条繁华的商业街上,一座24小时不间断开放的小小图书馆如同磁铁般吸引着附近的居民和途经此处的客流。侯春霞就是其中的一员。自从2014年8月购物公园24小时图书馆驿站建成开放,侯春霞就成了这里的常客,几乎每天都要来一次。她说:“从我家走到这儿只要5分钟,吃完晚饭溜达着就过来了,看看书,碰见喜欢的就借回去,特别方便。”

与通常的图书馆不同,24小时图书馆驿站是无人值守的,读者凭市民卡(即社保卡)就可刷卡进入,自主完成从办证到借阅的全过程,还可以在室内看书、上网。室内的灯光、空调等电子设备均为人体感应以及温控感应自动开关,有人进入就打开,读者离开10分钟后就会自动关闭。驿站还配备了图书消毒机以及自动售货机,哪怕再晚,读者在这里也不会饿着渴着。读者也不必担心安全问题,所有驿站都安装了无死角摄像头,与市图书馆专线连接,图书馆工作人员、志愿者等可以通过手机客户端随时调看视频。

当然,所谓无人值守也并非绝对,在白天8点半至夜里8点半,分三个时段会有志愿者在此为读者提供咨询、求助、图书上架等服务。志愿者陆晓宇说,每到周末,驿站就会爆满,晚来的读者连站的地方都没有,毕竟这个驿站只有44平方米。就是如此袖珍的驿站,去年共接待读者3.9万人次,平均每天100多位读者光顾。6月6日,记者在驿站里统计,从19点50分到20点20分的半小时内,

有十余位读者借还书,他们中有公务员、有退休老人、有外来务工人员、有在校学生、有父女、有夫妻……夜色中,这座通体透明的小小图书馆显得格外晶莹剔透,静谧温馨。

在张家港市,目前像这样的24小时图书馆驿站有32家,其中对外开放的27家驿站,2016年共接待读者92万人次,借还图书42.8万册次,占全市各级各类公共图书馆借还册次的13%,而驿站的藏书量仅为全市的7.9%。

群众对24小时图书馆驿站赞不绝口,市供电公司的读者邵伟在意见簿上写道:“购物公园24小时图书馆驿站环境好,图书流转快,志愿者精神昂扬,为我们喜欢看书的市民提供了满意的服务,值得表扬。”

“以人为本,不要以书为本”

读者的留言充分说明“群众的眼睛是雪亮的”,环境好、图书流转快、志愿者这三个关键词说出了24小时图书馆驿站受欢迎的秘诀。

“我们之所以搞24小时图书馆驿站,一个主要的目的就是解决农家书屋、社区图书室等利用率不高的难题。”张家港图书馆馆长缪建新说,24小时开放,解决了农家书屋开放时间没保证的问题;总分馆制使驿站源源不断地获得每月200册新书,解决了图书更新的问题;志愿者服务,解决了农家书屋缺少专兼职管理员的问题。“解决了这些问题,农家书屋的吸引力一下子就增强了,读者人数迅速增加。”

张家港东莱社区曾经有一个藏书量达1万余册的图书室,但随着社区办公室搬迁了四五次,好多年没有更新图书,慢慢地读者就不来了。2014年,面积达160.8平方米的东莱办事处文化中心24小时图书馆对外开放,全新的1.2万册图书、优雅的阅览室、丰富的阅读活动立刻使这里成为社区的热点,从早到晚,人流不断。6月6日,记者在采访时正赶上幼儿园在这里上绘本阅读课,孩子们聚精会神地听老师讲绘本故事。社区主任张小燕对记者说,类似这样的活动几乎每天都有。

“我们调查发现,图书馆驿站的服务半径决定了老百姓愿不愿意来。500米到800米是最佳服务半径,离群众越近,就越受欢迎。”缪建新说,为此驿站在选址上强调了人口密度和客流量,在具体位置

上选择了一楼。“所有 32 家驿站全部建在一楼,这是我们分析了群众心理后作出的决定。必须建在一楼,一点儿障碍都不能有。以前在农家书屋创建时期,不少地方把书屋建在村部办公楼的二楼,本来老百姓没事儿就不愿意去政府部门,你还建在二楼,那不更没人去了?”

缪建新分析,24 小时图书馆驿站契合了群众的心理,这是成功的深层次原因。“人都是喜欢自由和自主的。以前商店货品都放在柜台里,现在超市都改成了开架自选。你回家掏出钥匙就开门进去;在驿站,你掏出市民卡就开门进去。读者来驿站就好像回家,所以他愿意来。图书馆一定要以人为本,不要以书为本。”

令人意外的是,一向被媒体诟病的农家书屋的书不对群众需求的问题竟然也顺带着解决了。购物公园 24 小时图书馆驿站的管理员沈蓉蓉说:“一开始,我们驿站的书比较单一,我们也不知道读者究竟喜欢什么书,但因为是全市通借通还,不少读者在其他驿站借的书也在我们驿站还,这个量已经超过我们每月 200 册流转的新书 3 倍多,来我们驿站的读者就发现这些其他驿站的书挺好看,就都借走了,毕竟这些书是经过读者挑选的,有的还流转了不止一个驿站。”

另一个让人意外的是,真的有读者在半夜或凌晨来图书馆。“你看看昨天夜里 12 点还有 8 个读者来借书,凌晨 2 点钟还有 4 个读者。”6 月 5 日夜里 8 点,缪建新一手拿着手机,一手指着屏幕上的实时统计数据对记者说,“以前没有 24 小时图书馆,谁能想到读者还有晚上借书看书的需求。”

志愿服务是低成本运行基础

在张家港永联村 24 小时图书馆驿站里有一个小小的咖啡馆,在黑板上,咖啡和饮料的价格标示的不是人民币而是红色的心形图案,一杯咖啡需要两颗心。“只要你在我们这儿做一个小时的志愿者就能攒一颗心,两个小时就能换一杯咖啡,我们 24 小时驿站除了一位专职图书管理员之外,全部工作都是由志愿者来做的。”永联村党委办主任胡文俊说。

实际上,24 小时图书馆驿站已经成为志愿服务的一个热门平台。“每次在群里招募志愿者的时候,都是秒杀,手稍微慢一点儿,就抢不到了。”金港镇山北村镇山小区居委会主任高荣说,目前镇山小区 24 小时图书馆驿站有 200 多名志愿者,以“每天奉献 2 小时”的方式,来打扫卫生、整理书籍、举办阅读活动。

志愿者年晓清老家在安徽,只上过一年半学,但如今她是小区山北村国学苑的负责,自学认字读书的她每个月都要开三次读书会,30 多人一起研读《弟子规》等国学经典。她说:“小时候家里穷,想看什么书没有书,如今在 24 小时驿站里想看什么书就有什么书,我在这儿当志愿者,大家一起读书交流,特别开心。”

据介绍,在张家港,志愿者们可以通过志愿服务攒积分,积分达到一定标准就可以享受免费体检、子女入学等优惠。良好的激励机制使张家港志愿者队伍日益扩大。而 24 小时图书馆驿站环境优美、书香氤氲,对许多喜欢看书的志愿者而言是不二之选。购物公园驿站的志愿者陆晓宇已经攒了 2000 多个积分,意味着 3 年来她义务为读者工作了 2000 多个小时。“我自己开公司,时间上比较自由,又很爱看书,所以就一直在这儿做志愿者。”陆晓宇说。

“志愿服务不仅仅为广大市民奉献爱心提供了渠道和平台,客观地讲,也大大降低了 24 小时图书馆驿站的运营成本,使得驿站具备了可持续发展的能力。”缪建新说,如果建传统的图书馆或农家书屋,就算只配备两个管理员,按目前每人每年 5.8 万元工资也要 11.6 万元。但无人值守和志愿服务使得 24 小时驿站每年仅需支出 1.4 万元的电费和 2400 元的上网费。“24 小时图书馆驿站的成本比较低,我们算过,一个驿站一年在每位读者身上花的成本不过 4 毛钱左右,下一步,我们希望能把张家港所有 150 余家农家书屋全部改造成 24 小时驿站。”缪建新说,“到那时,你会看到,在张家港的夜里永远明亮的除了路灯,还有图书馆。”

昆山市图书馆简讯

昆山市图书馆——花桥经济开发区便民服务中心流通点正式建立

近日,昆山市图书馆花桥经济开发区便民服务中心流通点正式成立,该流通点位于全省发展现代服务业示范区的昆山花桥经济开发区,为了契合花桥“融入上海、面向世界、服务江苏”的战略目标,同时也为了让服务中心的工作人员更好地享受书籍带来的乐趣,陶冶情操,我们配送图书 1000 册,涵盖了马列主义、哲学、社会科学、政治法律、经济、教育、文学、历史地理、医药卫生及农业科学等各个种类。值得一提的是,花桥经济开发区便民服务中心流通点是我馆首个设有母婴室的流通点,为爱看书的年轻妈妈们解决了后顾之忧,馆舍的装修设计也十分温馨,为服务中心的工作人员提供了劳逸结合的好去处。

昆山市图书馆小书虫绘本馆试开放日活动

为了能更好的服务读者,提供更优质的服务,2017年4月20日,期待已久的昆图小书虫绘本馆揭开了它神秘的面纱,与大家相约六点至八点开馆试运行。

当晚六点左右,家长就带着小朋友们陆续的进入少儿室一楼进行签到和阅读。稍后全体集合前往二楼绘本馆并由李老师带队向大家详细介绍绘本观的情况:小书虫绘本馆是昆山首个专门为0-6岁儿童提供独立公共文化服务的场馆,总服务面积300平方米,入藏各类绘本图书1万余册,有绘本文学区、英文原版区、新书架区、小舞台区,为鹿城低幼儿童提供各类绘本的阅览、借阅、检索、咨询以及开展丰富多彩的绘本阅读推广活动。

试开放日为大家准备了两场亲子活动,一个是创意美学—小猪佩奇存钱罐,喜爱手工的小朋友们带着家长前往我们的阅读区接受老师的指导开始手工创作。一个是在绘本墙和舞台区为大家准备了英语趣读绘本及绘本小游戏,由可爱的外教老师带着大家认识水果和颜色,带领小朋友们做游戏。活动结束后,大家自由参观借阅,而且每一组到馆家庭都领取了一份由我馆制作的原创绘本《昆山市图书馆民间故事系列绘本》大礼包。

活动结束后,家长为我们的工作小朋友和家长

们大都意犹未尽,纷纷表示绘本馆的出现为他们提供了更好的阅读和教育环境,只要有空就会带着宝宝来读书,参加活动,让孩子体验阅读的兴趣,乐于看书,与书为友。

小书虫俱乐部“世界读书日”系列少儿主题活动

伴随着孩子们与蝴蝶姐姐“我们开馆了”的口号中,昆山市图书馆的小书虫俱乐部第22个世界读书日的系列主题活动开演了。

小书虫绘本馆是昆山首个专门为0-6岁儿童提供独立公共文化服务的场馆,总服务面积300平方米,入藏各类绘本图书1万余册,在4月20日预开放热身于4月23日正式开门迎客,开门首日接待读者3102人次,借阅图书966册次。

小书虫绘本馆小舞台区为大家准备了英语绘本故事会《pete the cat: big easter adventure》,由绘本树的 Lucy 老师为大家讲解复活节的由来,分享 pete 猫乐于助人并收获快乐的故事。

读书乐基地由个人阅读推广人陆金茂老师带来《数学王国冒险记》,小朋友们都被故事中奇妙的数学构思所吸引,跟随主人公的脚步,到充满想象力的数学王国一探究竟。陆老师根据故事的发展,延伸出许多数学知识,比如:数学的起源、数学大小的比较、数子记法等,让小朋友在欢声笑语中学到了很多数学知识。

形式多样的阅读活动开阔了小朋友的眼界,激发小朋友的阅读兴趣,培养了小朋友的阅读习惯。图书馆人借以“世界读书日”的契机开展活动希望每个小朋友都能走进图书馆、爱上图书馆、爱上阅读、增强自信。

“金色的青春”五四诗会

5月4日,由昆山市文广局、昆山团市委主办,昆山市图书馆承办的《金色的青春》五四诗会在昆山图书馆举行。

本次诗会以“金色的青春”为主题,围绕“岁月、青春、梦想”的主旋律,分为“流金岁月”、“青春舞曲”两个篇章,诗会现场首次采用主持人做引子,台上嘉宾现场对作品解读,然后朗诵者现场演绎的形式,为观众呈现了一个全新的诵读模式。

朗诵者以真挚的情感、深情的朗读为听众奉献了一场视听盛宴。值得一提的是,由昆图朗诵团成员周玲原创的作品《壮志天涯》首次演出,采用了新的诗歌演绎方式,将小品化的形式带入朗诵,引起了台下观众的强烈共鸣。

青春不是年轻人的专利,青春不是老年人的曾经,在金色的青春中,我们与诗同行,踏着青春的节拍,徜徉于朗诵的海洋,感受流金岁月。

昆山市图书馆获得 2017“文明昆山 爱家行动——文明随手拍”最佳组织奖

5月20日,由市委宣传部指导,市文明办、昆山日报社主办的2017“文明昆山 爱家行动——文明随手拍”颁奖典礼在昆山图书馆二楼报告厅举行。

活动中由30名大众评审以现场投票的方式选出了10个最具人气奖与20个最美社区作品奖、18个优秀作品奖,另外根据各单位对于本次活动的参与度与配合度评选出最佳组织奖,昆山市图书馆有幸获得最佳组织奖。

通过文明随手拍活动充分发掘和传播市民身边的文明现象,激发市民的文明意识,以及对自身所处环境的爱护、自身言行的规范,展示出个人及单位在文明城市建设中应作出的努力。

行走的图书馆正式启动

5月31日,在昆山市家庭美德教育周启动仪式现场“行走的图书馆”正式启动。

为加强图书馆服务功能的宣传,让图书馆公共服务走近百姓,昆山市图书馆启动了“行走的图书馆”活动项目,一个微缩版的图书馆来到了活动现场,现场共分为展示区、活动区以及阅读区,环环相扣,区区相应。我们以“文明点亮生活”为主题,在现场有好好家风好家训专架展示、阅读体验、现场借阅、活字印刷等活动,错落的书架,温馨的环境、可爱的装饰,大家走累了在图书馆坐坐,拿本书,阅读就从这里开始了……

我们搭建微图书馆就是为了让阅读走进大家的身边,今后“行走的图书馆”将走进商场、走进社区,我们希望让阅读的力量注入每个人的内心,让阅读放缓匆匆而过的世人脚步,阅读习惯的培养不论早晚,阅读,一直在路上。

我馆接受俞明先生书籍捐赠

2017年6月22日午后二时许,我馆金磊馆长与采编部杨枫主任共赴苏州新区明基医院,探望我邑德高望重之老前辈——俞明先生,并接受其平生著述捐赠合计11种、28册。

俞明先生乃昆山人士,早在上世纪四十年代便投身革命工作,成为昆山最早之地下党员之一。1949年后历任昆山城区党组副组长、宣传委员、副书记、县委宣传部第一副部长;后转赴他乡,长期执教于南京师范学院,并在其间负笈北上,于人民大学短暂求学。回到姑苏故里之后,转任苏州市委宣传部副部长、部长、苏州市人大常委会副主任,兼昆山市顾炎武研究会会长。

俞老先生在政务之余,笔耕不辍,自八十年代之后,撰写了大量散文,并结集付梓,广为流传,如著名之《姑苏烟水集》、《姑苏烟云》、《苏州故事》等,其人亦名列《中国散文史》所举当代优秀作家之林。俞老先生如今已年逾九十,因思乡情切,欲为梓里留下一份自己的文化记忆,故而身虽抱恙,却主动联系我馆,商议捐赠事宜。我馆领导高度重视,亲赴苏州新区进行探望,与俞老先生伉俪促膝畅谈良久,在俞老先生之重托下,接受了其捐赠之书籍,并对俞老先生表达了深深的敬谢之意。

我馆今后将不负乡贤之厚望,郑重珍藏其书,以其自强不息之精神、悠远厚德之文化,复我浩浩正气,振我巍巍乡邦。

突破自我,演绎精彩 ——昆图朗诵团举办五周年朗诵PK赛

6月24日,昆图朗诵团举办了五周年特别节目——朗诵PK赛,新老团员一起以朗诵的形式向五周岁献礼。

2012年,昆山图书馆搭建了一个交流沟通、展示才艺的文化平台——昆图朗诵团,吸引了有很多语言艺术爱好者加入朗诵团,五年来,大家一起探讨、互相鼓励、一起成长,这个团队就像一颗种子一样慢慢的生根发芽。为了更好的检验我们的学习成果,我们挑战自我举办了朗诵PK赛。

我们以团员们入团时间分成了彩虹队、精英队和梦之队,在各自队长的带领下进行了易错字PK、诗词朗诵PK和团外嘉宾助阵三个环节的PK,三个环节比拼非常激烈,尤其是诗词朗诵PK,我们分为古诗词、现代诗词、外国诗词及本土作家诗词的比拼,每一个环节团员们都发挥了极高的水平,让

现场的评委和大众评审也难以取舍。最后梦之队以微弱的优势取得了第一名。

团员们认为胜负并不是很重要,重要的是大家展现了各自的风采,展现了昆图朗诵团的专业,展现了我们团结进取的精神。这是一次成功的演出,是对五周年成绩的汇报,这是一场高水平的朗诵会,也是对朗诵团五周岁的献礼。

6月昆图老年人免费电脑及智能手机培训活动简讯

为了能让更多的老年人掌握电脑知识和智能手机的使用,我馆在6月份又推出了一期的“老年人免费电脑、智能手机培训”活动,活动报名预告一经推出,就得到了老年读者的踊跃报名。

6月阴雨连绵的天气并没有抵挡住叔叔、阿姨来图书馆参加培训的热情,有些叔叔、阿姨是夫妻两人结伴来学习的,大家各个都学习劲头十足。本期培训由三节电脑课程和两节智能手机课程组成,为了能达到授课效果,同时考虑到老年学员的接受能力,每门课程都由一位主讲老师授课,由几位志

愿者在老年学员中间随时进行辅导和答疑解惑。课上老师用通俗易懂的语言为学员们讲解,讲到关键知识点老师会带着大家一起进行操作演练,授课内容包括电脑基础、使用浏览器上网、聊天工具的使用、智能手机的基本操作方法、微信等常用手机APP的使用等知识。在授课和操作演练过程中我们的志愿者随时在旁进行指导及疑问解答。通过课上细致的讲解,和操作演练时手把手的指导,让老年学员们真正掌握了所学的知识技能。课堂上,老年学员们学习热情高涨,教室里充满了提问和回答的声音,满是浓浓的学习氛围。

本期培训活动有多位志愿者积极参与,主动申请为老年人授课,他们奉献自己的爱心和时间,耐心、细致的为老年学员进行辅导,仔细的回答老年学员的每一个问题,得到了老年人们的赞赏和感激。以后的培训活动我们欢迎更多的老年人前来报名学习,我们会努力为你们带去更精彩的课程,也欢迎更多的志愿者加入我们的团队奉献爱心,收获快乐和感动!

太仓市图书馆简讯

太仓市图书馆举办《馆藏民国文献珍本展》展览

2016年4月1日,由南京图书馆、太仓市图书馆联合主办的大型展览《馆藏民国文献珍本展》在太仓市图书馆一楼展厅开展。

民国文献,特指编纂、出版于1912年至1949年的一切文献。它是我国历史文化宝库中的重要组成部分,记载了中华民国的荣辱兴衰,记载了中国共产党领导全国各族人民争取民族独立和解放的伟大历史,记载了中国近代社会的巨大变化,具有重要的历史价值、学术价值和现实意义。

此次展览共计展出50块展板,展出了民国时期文献三个部分:图书、期刊和报纸。范围广、品种全、机构馆藏多,内容丰富,吸引了不少读者前来观看。

针对本次展览,太仓市图书馆开展了有奖知识竞答环节,读者可至图书馆二楼办证处领取试卷,能够正确回答出试卷中的问题的读者,月底将有机会领取到精美礼品一份。

“读吧!太仓”城市阅读巡展来到南洋广场

4月23日世界读书日,太仓市图书馆主办的“读吧!太仓”城市阅读巡展在南洋广场开启2017年首站。当天,图书馆将小型书展搬入南洋广场,在现场举办读书和手工活动,还有心愿赠书、文创帆布袋赠送等活动。当天,“心有所书”赠书活动受到了读者的欢迎,展区现场的一面蓝色心愿墙上,牵上了几根细线,线上则是读者写下的阅读心愿卡片,每张卡片上有读者的心愿书目,卡片背后是读者姓名和联系方式……开场1小时半幅心愿墙就被阅读心愿卡给占据了。活动结束后,太仓市图书馆的工作人员将随机抽取20张心愿卡片,在一周内将心愿图书采购到馆,通知书单填写者前来领取图书。另外,在活动区举办的“海底世界多美丽”彩绘活动和“不负春光不负花——DIY插花活动”也受到了小朋友和家长的欢迎。

2017年,太仓市图书馆将会在全市其他公共区域举办四次“读吧!太仓”阅读巡展,图书馆希望通

过这样立体、丰富、生动的形式,把一座小型的图书馆展示在读者面前,也向市民们传达,处处皆是读书地,人人皆是读书人。

图书馆举办《第十二届文津图书奖》展览

2017年4月23日是全国世界读书日,当天由国家图书馆主办、太仓市图书馆承办的大型展览《第十二届文津图书奖》在我市图书馆一楼展厅开展。

“文津图书奖”是国家图书馆主办的倡导全民阅读的公益性图书评奖活动,旨在评选出适宜阅读的、读者喜爱的,能够传播知识、陶冶情操,提高公众的人文素养和科学素养的普及类图书。文津图书奖选用《耕织图》中的《簸扬图》为标识,取“读书如稼穡 勤耕致丰饶”之意,揭示了读书与人生的关系,也传达了文津图书奖的宗旨。该奖项命名“文津”,不仅缘起于国家图书馆的镇馆之宝文津阁四库全书,更是取意“文化津梁”,显示了图书馆愿意作为沟通交流的使者、传承文化的桥梁,为促进作者、出版者和读者之间的良性互动发挥作用。第十二届文津图书奖评选工作于2016年12月正式启动,本届文津图书奖在推荐阶段收到了来自专家、图书馆、出版社、读者各方推荐的书目共1800余种,最后经过图书馆评审、媒体评审和专家评审们多轮投票讨论,评选产生了54种终评入围图书。

4月23日阅读节下午正式揭晓了本届文津图

书奖的最终十本获奖书单,展览详细介绍了十本获奖图书相关内容。太仓市明德高中组织学生前来参观了本次展览。

图书馆举办《传统文化之浅谈易经》社区讲座

2017年4月26日,由太仓市科协、太仓市图书馆、浏河图书馆联合主办的娄东大讲堂——“讲座进基层行”活动在太仓浏河江南丝竹馆举行。本场讲座请来了上海科协团讲师张宝玉老师来为居民们讲述《传统文化之浅谈易经》。

张宝玉老师告诉大家,要了解易经首先要从“何为易经”这个题目开始,“易”是什么?

文献中记载“易”是群经之首,不管五经还是六经,都将“易”放在前面。人们认为“易经”是中华文化的起始,也是诸子百家的起始。《易经》可以说是一门博大精深的学问,《吕氏春秋》中描写其“其大无外、其小无内”,说明了《易经》的博大精深。讲述了“何为易经”之后,张宝玉继续为居民们讲述了《易经》的历史与发展,并通过《易经》引申出了许多哲学、神话典故,让在场的听众对《易经》有了更深刻的了解。

本场讲座得到了浏河居民的一致认可,太仓市图书馆“娄东大讲堂”也将继续每月为社区居民们开展基层行讲座,下一场将会走进太仓朝阳社区,由苏州科协团高级讲师王杰生为居民们解读《十八届六中全会》。

吴江区图书馆简讯

科普活动进校园,开启孩子天文梦——吴图“馆校阅读联盟”系列活动吴江实验小学太湖校区站

为培养学生的探索发现精神,宣传天文,普及天文知识,进一步激发学生爱科学、学科学、用科学的热情,4月13日下午,吴图“馆校阅读联盟”活动以科普小讲堂的形式走进了吴江实验小学太湖校区四(六)班,以“天文和望远镜”为题带领同学们进入神秘的星空世界,开启一段梦幻之旅。

吴图未成年人阅读推广人糖糖妈妈以三种不同的问候方式,调动起同学们的学习热情。互动游戏“人类的演变”,用剪刀石头布的方式决出参赛者,余下的同学瞬间变身小裁判。你猜拳来我判

定,优胜者从“鸡蛋—小鸡—猴子—人类—超人—男神女神”不进则退,你追我赶,大家玩得不亦乐乎,从中明白做优胜者,要主动沟通、要自信、要勇于尝试,充份调动起同学们的求知、探索的欲望。

紧接着吴图未成年人阅读推广志愿者震泽中学吕老师从“我们眼里的星空”与“望远镜里的星空”两个方面为同学们普及天文知识。在多媒体软件的辅助下,老师运用幽默风趣的语言,通过循序渐进的方式,将深奥的天文学知识讲述得通俗易懂、妙趣横生。同学们饶有兴致地聆听和学习,了解到在无限大的宇宙中每当星体爆炸,便会有无数星星诞生,同时宇宙扩大。随着一张张精美图片和

深入浅出的讲解,同学们知道了许多星星的名字,还学会了辨认星座的位置。知道最早制成天文望远镜的物理学家伽利略、了解了射电、太空、双筒等望远镜类型。同学们了解天文望远镜基本知识的同时,也明白了想要探寻到宇宙的更多奥秘,还需要不停地发展科学,完善望远镜技术。随后提问环节,整个班级就像炸开了的锅,面对色彩斑斓、形状各异的星云照片,大家纷纷举手起立抢答星云名字,试着用望远镜进行观测,不亦乐乎!同学们犹如一棵棵正在汲取养分的幼苗,吸收着吴图“馆校阅读联盟”带给大家的养分,知识面得到了拓展。下课时,大家意犹未尽,却也受益匪浅,心里满载着对吕老师的敬佩和对神秘且精彩的星空世界的向往,开启了孩子们的“天文梦”。

一直以来,吴江图书馆坚持以公益性、普及性、多样性为宗旨,开展形式多样,内容丰富,手段新颖、持续性强的未成年人阅读推广活动,既增长了未成年人的知识,也丰富了业余生活,从而达到了建设“书香吴江”的目的。

阅读,让吴江更美丽——吴江图书馆举办 2017 年世界读书日系列活动

在今年十二届全国人大五次会议开幕会上,李克强总理将“大力推动全民阅读”位列 2017 年重点工作任务,并且放在“推进以保障和改善民生为重点的社会建设”中。4 月 23 日,第 21 个“世界读书日”如约而至。吴江图书馆积极响应“全民阅读”号召,以世界读书日为契机,举办了以“阅读,让吴江更美丽”为主题的大型阅读推广活动,设吴江图书馆主会场、全区各镇(区)图书馆分馆分会场,围绕“If 运动”、“If 陪伴”、“If 分享”、“If 科技”四大出题,多地同时推出 31 项子活动,内容涉及讲座、展览、诵读、竞赛、数字文化等,受益人数达 10000 余人。创新的活动形式,全新的阅读体验,充分体现了图书馆在全民阅读中的示范和引导作用,展现了它的多彩神韵和阅读的魅力!

【If 运动】

近年来,吴江图书馆不断创新阅读模式,为了让读者在阅读之余放松身心,带给读者不一样的体验,让读者“读书与运动必须有一个在路上”,以世界读书日为契机,围绕“If 运动”主题开展了 4 项子活动:“悦读彩虹堂”之趣味谜语,为小读者讲解谜语知识、举办互动小游戏;“盲人读者俱乐部”,为全

区盲人读者开展助残活动;开辟阅动空间,在读者阅览区旁开辟单车运动区域;在平望镇新世纪文化广场,为基层百姓举办科学健身主题讲座,惠及更多基层百姓。

【If 陪伴】

为了让阅读成为家长和孩子沟通的纽带,让阅读开启美好人生,吴江图书馆开展了 8 项“If 陪伴”主题活动:“妈妈俱乐部”之妈妈课堂连续举办 3 场小讲座,传递科学的育儿方式;“馆校阅读联盟”走进吴江实验小学本部校区举办天文科普活动,带给学生全新的阅读体验;为全区 0—3 岁婴幼儿家庭免费派送 50 份“金婴于都礼包”,陪伴孩子快乐成长。“阅读齐步走”镇村少儿活动走进舜湖分馆和肖甸湖“四位一体”中心举办绘本故事;邀请志愿者走进桃源镇学校举办非遗活动;在桃源、铜锣、青云小学举办竞读、朗诵比赛……为基层少儿送去了丰富的阅读体验。

【If 分享】

为了在更大范围内培养读者的阅读兴趣,推动书香城市的建设,吴江图书馆开展了 14 项“If 分享”主题活动:《垂虹讲坛》走进高校举办网络文艺与传统文化讲座;举办国学大师柳诒徵专题展览;吴江朗诵团面向全区热爱阅读的市民,招募“阅读弘人”;承办由中央人民广播电台主办的全国朗诵比赛(吴江赛区),为吴江喜爱朗诵的读者提供展示平台;面向广大市民免费赠送 500 册过刊;在吴图微信公众号“悦读吴江”开展吴图百年知识有奖竞答活动;举办“古籍不再沉睡,传统走进生活”活动,与读者分享仿古笔记本的制作流程;评选太湖新城(松陵镇)第五届借阅之星;在盛泽舜湖分馆开展好书推荐活动,为基层百姓推荐好书;在平望镇、汾湖开发区,为基层百姓举办劳动主题展览、张志英中国画小品展;在震泽镇、庙港镇、七都镇等基层开展半价公益义卖阅读推广专柜……利用覆盖全区的总分馆服务体系,让文化活动在江城大地遍地开花,成为一道独特的文化景观。

【If 科技】

近年来,吴图致力于打造“智慧图书馆之城”,向读者提供基于移动互联网时代的全新的服务生态循环,为读者创造更好的知识服务体验,最大限度满足读者需求,吴江图书馆开展了 5 项“If 科技”主题活动:“读佳悦借”网上借阅活动结合“你阅读我买单”线上模块,书单范围突破馆藏,并提供送书

上门的个性化服务;为小读者举办 3D 海洋体验、VR 三位视景体验、沙画体验;以及举办“码上共读”活动,读者通过手机扫描微信二维码并收藏,即可永久免费在线阅读。

通过 4·23 系列阅读活动的开展,让广大读者在油墨的芬芳中感知五千余年中华文明的神韵,感知世界科技的飞速发展!走好“中国路”、振兴“中国业”、铸牢“中国魂”。四月来了,有爱,有暖,有书。阅读,让吴江更美丽!

文化活动新方式,互联助力“夏青杯”——央广“夏青杯”朗诵大赛吴江赛区全面启动

“夏青杯”朗诵大赛是由中央人民广播电台主办的朗诵大赛,是全国最高等级的朗诵赛事,始终致力于传播中华优秀传统文化。本次大赛作为吴江首届“夏青杯”朗诵大赛,由中央人民广播电台主办,吴江区委宣传部、区文广新局、团区委承办,吴江图书馆、吴越在线、89.1 交通音乐频率、吴江朗诵团协办,以阅读让吴江更美丽为主题,在秉承中央人民广播电台第五届“夏青杯”朗诵大赛的宗旨基础上,弘扬吴江朗诵艺术。

本次大赛,吴江赛区充分利用互联网新兴网络文化优势,采用初赛网上录音、投票的形式,充分体现了大赛的“专业化、普及化、网络化”。从 4 月 21 日启动以来,共收到 235 位参赛选手的作品,网上访问量达 1265390 次,累计投票 123273 票。经过网络投票和专家评定,最终 100 位选手进入复赛、135 位选手进入复活赛。参赛的优秀选手将被吸收进入吴江朗诵团,参与到吴江朗诵团的专业培训和活动中。

为了给参赛选手更多朗诵经验的指导和提升,吴江图书馆为选手安排了专业、有针对性的决赛前培训。5 月 13 日下午,吴江图书馆特邀浙江传媒学院播音主持艺术学院教授张伟老师为参赛选手进行专业的朗诵培训。通过理论指导、示范讲解、互动活动,让参赛选手全面了解和学习朗诵的技巧,在接下来的比赛中发挥更好的水平。

本次“夏青杯”朗诵大赛,为全区的朗诵爱好者搭建了一个展示自我风采的平台,也是贴近群众、联系群众、服务群众的平台。今后,吴江图书馆还将继续大力宣传推广朗诵品牌活动,为弘扬民族文化、推动朗诵艺术的普及与发展做出更大的贡献。

吴江图书馆举办论文写作培训 以实际行动迎接国家一级图书馆复查

党的十八大对新时期图书馆工作提出了新要求,也为图书馆读者服务工作指明了方向。为进一步加强学习型图书馆建设,提升图书馆馆员的业务工作水平,更好地服务广大读者,吴江图书馆于近期面向全体馆员,开展论文写作活动,活动得到了全馆各部门的积极响应和踊跃参加,共收到论文 19 篇。5 月 23 日下午,吴江图书馆针对此次论文写作活动,举办“论文写作培训”,图书馆参考咨询部门张海江老师主讲,各部门派业务骨干聆听了讲座。

讲座中,张老师结合本人多次在中国图书馆学会年会征文获奖的经历,与大家一起分享了自己的论文写作心得。他从广大馆员在论文投稿方面的切实需求出发,以本次论文写作活动的论文投稿规范为例,从论文的标题、摘要、关键词、作者简介、参考文献与注释、格式等六个部分进行了详细分析和解读。他指出,论文需要一定的理论基础;论文主题的选择要有背景、有意义;论文内容要有自己的新思想、新观点或新举措。他强调,要注重过程性资料的积累以及学术研究中的不断反思和自我成长,这样才能写出高质量的学术论文,才能提高图书馆员队伍的素质和业务能力,解决在工作中遇到的各种问题,实现专业技术人员的专业化成长。

吴江图书馆在迎接全国第六次公共图书馆一级馆评估定级之际举办本次讲座,激励了广大馆员参与论文写作、提升自身素质的自信心和热情,更表达了吴江图书馆打造一支推进现代公共文化服务体系建设和发展的高素质文化服务队伍的决心。

融入群众送服务,全民阅读氛围浓——吴江图书馆举办 2017 年服务宣传周系列活动

“4·23”世界读书日的热潮还未退去,又迎来了全国图书馆服务宣传周!5 月 21 日至 6 月 4 日,吴江图书馆举办了“图书馆服务宣传周”活动,吸引了众多市民走进图书馆,感受书香魅力。

【融入群众送服务】

5 月 21 日上午 9:30,吴江图书馆走进吴江新湖明珠城,将流动图书车开到居民身边,将图书馆文化服务送到居民家门口,用心为每位群众提供优质服务,将“四个融入”精神落到实处,落到全心全意为群众服务中。带去贴近群众实际需求的五大

服务:1.流动图书车进社区;2.现场借阅证办理;3.图书馆服务现场解答;4.听取读者心声,完善提升服务;5.数字文化服务推广介绍。在活动中倾听群众的意见和建议,对广大读者的阅读情况进行详细地询问,并把一些阅读推广政策措施及时传递给读者,让更多人了解图书馆,走进图书馆,享受文化惠民带来的美好生活。

【全民阅读氛围浓】

“过刊新生”活动向广大读者赠送期刊 1000 册,让过刊资源得到最大的利用,新老读者在领取福利的同时感受图书馆浓浓的书香氛围。

“让书回家·读者免责”活动,免收图书超期滞纳金,活动共收回超期图书 2136 册,免除罚金 7976.20 元,很多长期滞留在读者手中的图书回归书架,大大提高了图书馆资源的流通率和利用率。

“十佳勤奋读者”及“十佳读书小明星”评选,根据读者借阅量、遵守图书馆规章制度等情况,评选出十名成人读者和十名优秀小读者,给予奖励,激发读者阅读热情。

【文化活动新方式】

“夏青杯”朗诵大赛(吴江赛区)从 4 月 21 日比赛启动以来,充分利用互联网新兴网络文化优势,

采用初赛网上录音、投票的形式,充分体现了大赛的“专业化、普及化、网络化”。经过初赛、复赛、复活赛,通过网络投票(网上访问量达 1265390 次,累计投票 123273 票)、激烈的现场比拼、专业评委评定,最终 20 位选手脱颖而出,进入到决赛。为了给决赛选手更有针对性的朗诵指导和提升,5 月 28 日,吴江图书馆特邀张威子老师给决赛选手进行了专业的个别朗诵指导。

【科普知识伴成长】

5 月 21 日,特邀李雁雁博士走进《垂虹讲坛》作主题为“读书成才——首位留美盲人医学博士的追梦人生”,为吴江图书馆盲人读者俱乐部盲人读者和热心盲人志愿服务的读者普及科学知识,传递正能量。

5 月 28 日,举办举行“大手牵小手,共制咖啡香”活动。带领孩子们赴一场科普之旅,参观咖啡烘焙工厂、听老师讲解咖啡历史、咖啡的来源,并且体验咖啡制作,了解课本以外的知识,很大程度地提高了孩子们欣赏美、感受美、创造美的能力。

吴江图书馆将以全国图书馆服务宣传周为契机,顺应文化发展潮流,积极开展形式更多样、内容更丰富的活动,推广全民阅读,让书香遍布吴江!

吴中区图书馆简讯

同一片蓝天 共一缕书香——吴中区图书馆举办“太湖大讲堂”走进民工子弟学校系列活动

为了进一步推广全民阅读,充分发挥公共图书馆社会教育职能优势,加强对弱势群体的关怀与服务,2017 年 4 月 19 日——20 日,吴中区图书馆“太湖大讲堂”特邀儿童文学作家、幼儿教育专家、阅读推广人、儿童安全教育大使、中国作家协会会员苏梅老师作为主讲嘉宾,先后走进吴中区香樟学校、木渎蓝天学校、吴中区藏南学校,为 3 所学校共 700 多名学生带来 3 场“在阅读中快乐飞翔”的主题讲座。

苏梅老师运用生动风趣的语言,通过现场问答、开启“童话大门”、“放鞭炮”奖励等多种充满童趣的互动方式,传授了在阅读中寻找快乐的“秘诀”,并引导同学们养成快乐阅读的习惯。苏梅老师通过故事《恐龙妈妈藏蛋》,教导同学们如何将不

同的词汇运用到写作中去,传授写作技巧。她还与同学们一起朗读经典绘本《你是特别的,你是最好的》,在孩子们幼小的心灵中根植自信心。最后,苏梅老师向积极参与回答问题的同学赠送了签名书籍和明信片。孩子们在与苏梅老师的互动交流中,接受了阅读指导,激发了阅读兴趣,培养了爱读书、善读书、读好书的阅读习惯。

吴中区香樟学校、木渎蓝天学校、吴中区藏南学校都是吴中区图书馆流动图书大篷车定期定点服务的对象,作为民工子弟学校,公共文化资源相对匮乏,今后,吴中区图书馆将组织更多的讲座资源和阅读资源送进校园,让民工子弟学校的儿童享受到图书馆免费、普遍、均等、便捷的公益文化服务。

吴中区 2017 年“书香吴中”全民阅读节启动

2017年4月23日,吴中区2017年“书香吴中”全民阅读节启动仪式在木渎国际影视城举行,这标志着吴中区新一年的阅读节拉开了序幕。吴中区图书馆参加启动仪式,并积极开展阅读推广活动。

本次活动由吴中区委宣传部主办,区文明办、团区委、教育局、文体局、木渎镇党委承办。活动主题“书香吴中 悦读越美”,旨在唤起大众读书热情,在全区上下营造“多读书、读好书、好读书”的良好氛围和文明风尚。

活动上吴中区首届“书香门第”家庭出炉,这些家庭或藏书颇丰,或有成员著书立说,或有成员在专业领域建树丰盈,集中体现了吴中厚重的文化积淀和文脉传承。四月诗会通过朗读与舞蹈、乐器等相结合的方式,为大众献上了视觉听觉双重盛宴。除此之外,活动现场还举办了特色书展,包括新华书店、耐思、初见书房等在内的书店集中亮相,吸引了众多眼球,展现了近年来吴中区各类新型阅读载体蓬勃发展之势。

吴中区图书馆将传统阅读与时下最流行的阅读方式——“朗读”相结合,承办了吴中区2017年“书香吴中”全民阅读节线上活动——“悦读越美”和“荐书如面”,鼓励市民多读书、读好书、好读书。活动得到了社会各界的广泛关注和一致好评,吸引了本地及外地社会各界主播热情参与。其中,“悦读越美”活动第一阶段短短15天时间里,共收到音频201条,点播量达17.4万次。启动仪式上公布展示了“悦读越美”活动第一阶段最佳人气奖与最美声音奖获奖名单及参赛音频,并为获评最美声音奖的五名主播现场颁奖。值得一提的是,获奖主播江南燕和翟俊豪是一对母子,他们为全场观众朗诵了芬兰作者索德格朗创作的诗歌《星星》,让大家感受到了阅读之美。线上活动“悦读越美”和“荐书如面”将持续至今年9月30日。

特色书展处,吴中区图书馆展位人头攒动,馆员们为广大市民提供借阅咨询、图书赠阅及现场办证服务,推介“书香吴中”微信、微博、“书香吴中”官网电台等吴中区图书馆公众网络交流平台,共计发放《市民阅读手册》200本,餐巾纸、手机支架、笔、环保宣传袋、省少儿数字图书馆4·23活动推介和绿书签等宣传资料等各200余份,鼓励市民朋友走进图书馆,利用图书馆,促进公众人文素质和全区文明水平的进一步提升。吴中区图书馆绘本阅读、

视障服务志愿者招募活动同步启动,旨在吸引更多的社会力量参与图书馆建设与管理,营造全民阅读氛围。

此次活动,吴中区图书馆创新采用微博直播方式,将活动现场画面实时在线传送,扩大活动辐射面和影响力,推广全民阅读。

苏州市吴中区2017年“书香吴中”全民阅读节线上活动全面启动

为进一步推进学习型社会建设,以“根植吴文化、建设新吴中”为主题导向,紧跟网络时代民众阅读需求,增强线上线下与读者的交流互动,在全区上下营造“多读书、读好书、好读书”的良好氛围和文明风尚,更好地提高广大人民群众的思想道德和文化素质,苏州市吴中区文明办、团区委、区教育局、区文体局联合主办苏州市吴中区2017年“书香吴中”全民阅读节线上活动。本次活动主题为:书香吴中,悦读越美。活动由苏州市吴中区图书馆负责承办。

苏州市吴中区2017年“书香吴中”全民阅读节线上活动于2017年4—9月举行,将开展“悦读越美”和“荐书如面”两大评选活动。“悦读越美”评选将面向社会公众征集朗读音频,参与者自由选读“书香吴中”官网电台授权作品,录制音频,由承办方在电台进行发布。“荐书如面”评选将面向社会公众征集“荐书如面”文稿及音频,参与者以荐书为主题,描写自己与图书之间的故事,以书为媒,分享阅读趣事,发表阅读感悟。参与者可选择将原创“荐书如面”文稿内容录制成音频,由承办方在“书香吴中”官网电台进行发布。

本次“书香吴中”全民阅读节线上活动历时6个月,将根据专家评审意见及单条音频在“书香吴中”官网电台上的点击量评选出最美声音奖10名、最佳人气奖10名、最动人故事奖10名、最动听声音奖10名。获奖者每人将获得价值500元的购书卡及“悦读”书香卡各1张,外地获奖者将获得快递寄发的等额图书。优秀作品将入选“书香吴中”全民阅读节启动仪式视频展示环节,优秀主播将参与“书香吴中”官网电台CD录制。

本次活动立足互联网时代阅读推广的特点,突破时空界限,以音频为媒介,推动个体阅读向交互阅读转变。苏州市吴中区图书馆对此次活动高度重视,积极组织、精心策划,发动全馆人员全程提供

在线服务,以确保即时在线应答回复。为扩大活动的覆盖面和辐射面,增进各地读者之间的阅读互动和交流,吴中区图书馆与授权作家沟通,扩充授权作品电子版内容,丰富各地参与者的选读空间,营造浓郁的书香氛围,唤起大众读书热情,确保活动取得实实在在的效果。

推进总分馆建设 香山分馆资源建设任务圆满完成

为进一步推动总分馆建设,落实完善试点分馆资源建设目标任务,努力完善基层公共文化服务功能,满足乡镇群众的文化需求,2017年4月25日上午,吴中区图书馆为了保障香山分馆顺利建成运行,吴中区图书馆高度重视,切实做好工程建设对接、空间布局设计、业务辅导、资源配送等服务工作。此次配送的资源包含10000册新书、1000张音像光盘、100种报刊。在保障资源的同时,区图书馆还完成了分馆工作人员业务培训,以及总分馆VPN专线部署,实现业务标准统一、资源互联共享、文献通借通还。

分馆图书上架期间,区图书馆要求分馆管理员切实履行乡镇分馆的职能和义务,认真贯彻落实《公共文化服务保障法》精神,发挥基层公共图书馆的功能,努力提升读者的文化获得感和社会影响力,促进书香城市建设。香山文体中心陈扬主任表示,将积极配合全区总分馆建设,加快落实开馆各项准备工作,确保新馆顺利运行。

吴中区图书馆举办“书香吴中 悦读越美”全民阅读推广活动

为了让更多市民走进图书馆、了解图书馆、热爱图书馆,增强与读者的交流互动,扩大吴中区图书馆的读者群体及图书馆影响力,同时宣传即将启用的吴中区图书馆新馆,2017年4月28日,吴中区图书馆在新馆北广场举办“书香吴中、悦读越美”全民阅读推广活动。

推广活动现场人头攒动,馆员们为广大市民提供借阅咨询、图书赠阅及现场办证服务,推介“书香吴中”微信微博、“书香吴中”官网电台等吴中区图书馆公众网络交流平台,共计发放《市民阅读手册》200余本,餐巾纸、手机支架、签字笔、环保宣传袋、省少儿数字图书馆使用指南和绿书签等宣传资料等各200余份,鼓励市民朋友走进图书馆,利用图

书馆,唤起大众读书热情。现场还发放吴中区图书馆绘本阅读、视障服务志愿者招募活动宣传单,以吸引更多的社会力量参与图书馆建设与管理,营造全民阅读氛围;发放“用童话记录生活——少儿阅读公益讲座活动”推广宣传单,培养少年儿童的阅读习惯,增进亲子间的沟通交流。

活动现场同时开展《中华人民共和国公共文化服务保障法》及江苏省少儿数字图书馆《阳光下的插画——世界经典儿童插画作品展》宣传展览,宣传相关法律法规,提升群众文化素养。

推进“书香吴中”建设 吴中区图书馆筹建特色

为贯彻落实《2017年苏州市吴中区实事项目》中的“书香吴中”建设任务,全面推进“特色分馆”建设,引导社会力量开辟阅读空间,进一步提升公共文化服务水平,拓宽公共文化服务范围,2017年5月15日,吴中区图书馆对运河图书分馆管理员进行业务技能培训。

培训现场,吴中区图书馆辅导人员按照分馆管理制度和服务规范,分别就图书办证、文献流通、超期处理等窗口服务操作进行了培训。双方围绕馆藏布局、图书分类、活动开展等服务细节充分交换意见。

运河分馆是全区首家由企业参与建设运营的公共图书馆,即将建成开放。该馆坐落于吴中高新区大运河畔,颐和湾小区内,建筑面积1200平米。馆舍着力打造“传统精品”图书馆,馆内开辟“大众阅读”和“典藏专区”,结合丰富的读者特色活动,为公众提供多层次阅读需求和文化交流。

吴中区图书馆举行2017年图书馆服务宣传周系列活动

每年5月最后一周是全国“图书馆服务宣传周”,为营造书香氛围,推动全民阅读,充分发挥图书馆公共文化服务的社会职能,吴中区图书馆于2017年5月24日至5月31日期间举行了服务宣传周系列活动。

吴中区图书馆在服务宣传周期间举办了广场宣传、“让书回家,免收滞纳金”、“书香吴中·浸润好时光——少儿画信比赛”、“你观展,我送礼——微信互动抽奖”、“书香吴中”官网电台“悦读越美”“荐书如面”评比、少儿数字线上推广等一系列活动。在5月27日的广场宣传活动中,吴中区图书

馆为广大市民提供借阅咨询、图书赠阅及现场办证服务,推介“书香吴中”微信微博、“书香吴中”官网电台等公众网络交流平台,发放宣传资料及礼品200余份。在“书香吴中? 浸润好时光——少儿画信比赛”中,孩子们选择“图书馆”、“阅读”、“文明礼仪”、“端午节”、“儿童节”主题在定制明信片上进行绘画创作,大家纷纷用画笔充分发挥想象力,家长也饶有兴致地欣赏孩子们的作品,比赛现场洋溢着欢乐温馨的气氛。截止5月31日,共有52名少儿参赛。经过评选,徐欣洁、周星怡、林龙3人获得一等奖,周士渝等5人获得二等奖,徐子昊等8人获得三等奖。

通过此次系列活动,区馆展示了良好的服务形象,促进了公共文化服务水平的提高,引导更多读者走进图书馆。

苏州市吴中区图书馆新馆正式建成开馆

2017年6月18日,苏州市吴中区迎来文化体育事业发展的重大喜事和盛事,苏州市吴中区图书馆新馆正式建成开馆,并向广大市民免费开放。开馆当天,苏州市副市长、吴中区委书记金洁也以普通读者的身份,来到新馆体验自助办卡、借阅图书服务,并实地参观考察了新馆各服务功能区。吴中区委副书记李朝阳、吴中区委常委、宣传部长顾建列、吴中区副区长顾益坚、周黎敏、吴中区文体局局长周一风等领导陪同。

上午十点,在签到墙上签好名字后,金市长就直奔一楼自助办证设备处,亲自体验自助办证服务,金市长按照屏幕提示操作,不出二十秒,一张借阅证就到了手上。金市长用新办的借阅证,在自助借还设备上自助借阅图书,并参观了一楼会展区、读者沙龙、综合借阅区,智能化的设施设备、便捷的操作方法,让金市长连连点头。

吴中区图书馆举行新馆开馆系列活动——太湖大讲堂“苏州古城街巷辨析”

为了进一步提升公共文化服务水平,苏州市吴中区图书馆在2017年6月18日新馆开馆当日,邀请苏州市非物质文化遗产专家组成员,苏州方志文化建设专家库成员潘君明老师做客太湖大讲堂,在新馆五楼主题活动室为读者们讲解苏州古城街巷的故事。约70名读者聆听了潘老师的主题讲座,并在讲座结束后,参加了主办方安排的桃花坞木刻

年画制作体验。

潘君明老师长期从事民间文学、诗歌创作及吴文化研究,出版民间文学、诗歌、楹联等著作四十余部。作品多次获全国和省、市奖励。他今年80岁高龄,虽已耄耋之年,但依然精神抖擞,神采奕奕。潘老围绕苏州悠久的历史文化,介绍了三元坊、太监弄、伍子胥弄等苏州古城街巷名称的来源和相关的历史故事,如有的街巷以官衔命名,有的以历史人物的姓氏名称命名等。读者们听得全神贯注、津津有味,都沉浸在源远流长的历史文化之中。

讲座结束后,吴中区图书馆还邀请中国工艺美术学会会员、桃花坞木刻年画乔麦工作室的何木老师现场展示了桃花坞木刻年画制作技艺,并指导读者朋友们现场体验印制技巧,深受读者欢迎。

吴中区图书馆举办“腹有诗书气自华——中华传统文学经典作品阅读推荐展”

为了更好地传播中华传统文学经典作品,培养公众良好阅读习惯,迎接吴中区图书馆新馆开放,吴中区图书馆精心组织了以“腹有诗书气自华”为主题的中华传统文学经典作品阅读推荐展活动。

本次活动由江苏省少儿数字图书馆主办,吴中区图书馆承办。吴中区图书馆精心制作了42幅中华传统文学经典作品阅读推荐宣传展板,自2017年6月18日起在一楼展厅展出。展览主要围绕“百家争鸣——先秦诸子著作”、“春秋笔法——中国古代史书”、“文苑英华——古代诗歌小说”三大内容,详细解读儒家、道家、墨家、法家的主要思想和《春秋》、《左传》、《史记》、《汉书》、《资治通鉴》等经典著作,带读者领略《诗经》、《楚辞》、西汉乐府诗、唐诗、宋词、元曲、明清小说的发展轨迹和艺术魅力。吴中区图书馆通过举办本次展览,帮助读者重温经典,让阅读的意识深入人心,使读好书、好读书成为一种风尚,充分发挥公共图书馆倡导全民阅读的积极作用。

吴中区图书馆举办“苏州吴中十大文化名人展”专题展览活动

吴中历史悠久,人文荟萃,涌现出许多著名文人、经典篇章和动人故事,值得读者品鉴与学习。

为了充分发挥公共图书馆社会教育职能,传承和弘扬吴地文化,提升读者的文化素养,建设“书香吴中”,2017年6月18日起,吴中区图书馆在新馆

五楼主题活动区举办《苏州吴中十大文化名人展》，精心制作展板十块，以图文专题展览形式集中介绍展示苏州吴中十位著名文化名人的生平，包括朱买

臣、陆龟蒙、范仲淹、唐寅、叶圣陶等。本次展览为吴中区图书馆新馆开馆系列活动之一。

姑苏区图书馆简讯

姑苏大讲堂系列讲座之“红木竹节搭建制作技艺”百姓达人走进平江

5月31日下午，由姑苏区图书馆主办，拙政园历史文化片区管理办公室（平江街道）承办的“姑苏大讲堂”——“百姓达人讲堂”进基层系列讲座活动在原娄门街道办事处二楼报告厅举行，平江街道23个社区的文化工作人员、社区居民参加了此次活动。

主讲人张红根为平江街道非物质文化遗产传承人，张老师简要讲述了他30多年的学习、从业经历，并对红木竹节制作技艺进行了介绍普及。张老师介绍说，创作一件竹节红木小件作品，从画设计图、选料、制作成各个搭件，打磨、拼装，要经过十几道工序。选材，取决于对各种红木材质的认知。

长期以来，张老师积累了识别各种红木的知识。他创作的红木小件有马车、官轿、游船、轿子、鸟笼、扇子、仿真家具等等，都得到了居民朋友的赞赏。张老师制作的一顶独具竹节风格的竹节轿，轿骨、轿窗、轿帘，都是竹节形状，该作品在苏州工艺美术精品展展出，获得了评委的好评，荣获精品银奖。讲座中，张老师还向大家展示了他创作的多件竹节红木小件工艺品，现场观众纷纷拍照、把玩，无不为之老师的精湛技艺所惊叹。

听完讲座后，现场气氛依然热烈，居民朋友热情高涨，主动上台近距离与非遗传承人面对面探讨文化、请教技艺。此次活动让更多居民感受到了非遗文化的魅力。

苏州独墅湖图书馆简讯

园区第三届绘本剧奥斯卡精彩收官，园区少儿馆正式启动

“一书一绘·一世界”苏州工业园区第三届儿童绘本剧奥斯卡典礼于6月4日在园区青少年活动中心圆满落幕。当天参演的老师和孩子们身着礼服、剧服走过红毯，欢度这个属于园区孩子的节日。园区少儿馆（青少馆）于当日启动，成为园区儿童创意和梦想的加油站！

绘本剧表演是语言、音乐与舞蹈的交融，在艺术中感悟故事的真谛。孩子的童年需要文学与艺术的浸润，绘本剧是帮助孩子完成一次天性的舒展。与往届绘本剧大赛不同，今年园区绘本剧大赛以“原创”为主题。参演团队均选择了中国本土作家的原创作品进行演绎，还有6支团队演绎了2016年园区儿童绘本创作大赛中的获奖作品，这些由园区孩子创作的绘本故事被搬上了舞台，其中，来自

金鸡湖学校的学生创作的《蚂蚁搬家》经过东沙湖学校老师和同学们的创意表演，获得了大赛一等奖。园区儿童绘本阅读年已经成为园区孩子的创意和梦想集结的地方！

大赛引起了园区社会各届的广泛关注，主办方累计邀请了14位专家评审为大赛把脉，并邀请到苏州市文化馆、苏州电视台等机构的专业人士作为大赛的导师，为参赛团队提供系统性的指导意见，以期促进园区绘本剧创作水平提升、经验交流。大赛最佳人气奖通过微信票选，8小时有效期内创造了7万余投票量、10万余阅读量的佳绩。园区管委会、苏州新闻网、苏州日报、新华网、搜狐新闻等媒体对大赛进行的报道。上海交大昂立国际教育玲珑湾分校、苏州川大华西口腔科学中心有限公司附属诊所对本届大赛给予了大力支持。

苏州工业园区翰林幼儿园、葑谊幼儿园、新洲

幼儿园、东沙湖学校等绘本剧佳作在典礼上“巡礼”，这些佳作的精彩表演赢得了观众一次又一次热烈的掌声；孩子们用他们生动的演绎，诠释着一个又一个富有深意的故事。本届大赛来自园区幼儿园、中小学等 45 家单位团体及个人分获“第三届苏州工业园区儿童绘本剧大赛”一、二、三等奖及各单项奖。

苏州工业园区“绘本阅读年”以“选·读·演·画”为主线的一系列正在如火如荼的活动中。每一个孩子，都是一个拥有无限可能的未来；每个孩子的童年，都拥有非凡的灵性与创造力。从这种意义上说，园区绘本剧大赛是一种外在的形式，而所有参赛团队在这个过程中对绘本作品的理解、感悟与创作的过程才是项目的内核所在。让孩子在人生早期接触优秀的文学作品，感受语言的丰富和优美，并因此爱上阅读，养成终身阅读的习惯。期望这种喜闻乐见的形式能够激发更多家庭关注儿童阅读，开启孩子的那一份“独一无二”！

首期苏州市知识产权经理人沙龙开讲

6月8日下午，苏州市知识产权经理人沙龙的首期活动在金陵观园国际酒店成功举办。本次沙龙主题是：《企业知识产权经理人选育之道》，来自沙龙的内部会员约 20 人参与了活动。

本期沙龙活动中邀请了来自富士康(昆山)电脑插件有限公司的知识产权室资深专理姚锦程，和苏州精瀚光电有限公司总经理办公室主任杨欣陆，两位嘉宾分别从《企业知识产权人才的选择与留》，以及《中型企业如何做“大”知识产权》等角度分享了企业内部知识产权人才管理及人才培养经验，可谓干货不断。

然后，现场与会人员展开了热烈的互动，大家根据自身企业的管理现状及未来发展，就企业知识产权经理人的定位、需要具备的能力素质、自身成长路径、以及人才培养方式等管理办法进行了深入的讨论和交流。有与会人员会后表示今天的沙龙受益匪浅，回去要好好消化，与工作实际相结合后要更好的运用在未来的职业发展道路上！

据悉，为了给苏州市范围内各类企事业单位、科研机构、高等院校等从事知识产权管理工作的人士打造互动交流平台，苏州市知识产权局和国家中小微企业知识产权培训(苏州)基地(苏州独墅湖图书馆)于 2017 年 4 月共同发起成立非营利性学习

交流组织——“苏州市知识产权经理人沙龙”。目前独墅湖图书馆已向全市知识产权经理人发出倡议，邀请苏州市企业的知识产权从业人群加入沙龙，大家一起交流成长。

探究科学的奥秘，点燃激情的梦——苏州市第九届“高士其”科普作品创意大赛获奖作品展

6月10日下午，苏州工业园区青少年科技嘉年华正式启动，以“探究科学·点亮梦想”为主题的第九届高士其科普作品创意大赛获奖作品展也同期在苏州独墅湖图书馆举行。活动现场，学生们不仅能够欣赏到众多精彩的科技表演，还能来到时下最in的黑科技 VR 体验区，亲身体验这些新奇有趣的高科技。

第九届高士其科普作品创意大赛以“虚拟视野中的科学世界”为主题，要求参赛者结合本届大赛的科学课题，自主设计验证试验，展开课题研究，通过综合运用各学科知识，展现课题研究的思路、过程和结果，最终利用 AR 或 VR 技术呈现参赛作品。大赛得到社会各界人士的积极参与，全市共有 30 所中小学参与，共收到各类 4D 图书作品 294 件，1590 名学生参与其中。经主办方组织专家评审，共评出获奖优秀作品 59 件及优秀组织单位 9 个和优秀指导教师 9 位。这也是“高士其”大赛自 2008 年举办以来，走到的第十个年头，十年来累计 1.76 万人参与，累计 490 多所中小学组织学生参赛，共评出个人和组织奖 685 项。

苏州工业园区青少年发明家招募计划同期举行发布仪式，初期学员招募完成后，将通过培训课程，提升学员解决实际问题的能力，争取 3 年内提交专利申请 100 项，并鼓励优秀学员参加国际、国内各项科技创新大赛。2017 年计划招募 30 个项目成员，基地设有强大的师资团队在基地定期辅导，培养学生的创新理念，10—16 周岁的孩子都可以来报名参与，只要有想法就可以来独墅湖图书馆，这里可以帮你达成梦想。

园区青少年嘉年华共设有多个展区，其中最绚的当属 VR 科技体验区，共设有五个区域，分别为：VR 影院、HTC Vive 体验区、PLAYSTATION VR 体验区、Oculus Rift 体验区以及 VR 厂商展示区。而展示的内容也大多是同学们较为感兴趣的 VR 艺术、VR 生物、海底世界、宇宙太空以及益智游戏等。

中国科普研究所高士其基金会会长兼秘书长

高志其、苏州市科协主席程波、苏州工业园区教育局局长沈坚、苏州工业园区科协主席虞吉强等出席活动。活动现场吸引了千余名市民及小朋友们现场参与,使市民们开拓了科技视野,领略到高新技术的独特魅力。

中国原创奏响、天籁之韵——百城插画展·苏州站

6月25日上午,中国原创奏响天籁之韵——《婴儿画报》《幼儿画报》百城插画展继北京站、南京站后,苏州站启动活动在独墅湖图书馆进行。此次画展出席的嘉宾主要有中国作家协会副主席、儿童文学委员会主任高洪波,著名儿童文学作家金波,著名儿童文学作家、出版人白冰,著名儿童文学作家、“蓝皮鼠和大脸猫”之父葛冰,中国作家协会会员、著名儿童文学作家刘丙钧,苏州文联副主席邢静,苏州作协副主席王一梅,主办方代表中国少年儿童出版总社总编辑张楠,以及媒体代表和读者等。

据了解,此次插画展由中国少年儿童新闻出版总社主办,悠贝亲子图书馆承办,独墅湖图书馆协办,旨在以插画展的形式,通过开展丰富多彩的落地活动,推动中国原创图画书发展。

画展上,主办方展示了原创图画书在幼儿园、绘本馆、社区所开展的各种类型的落地实践活动,各位出席嘉宾对于此次插画展都发表了各自见解。

中国作家协会副主席儿童文学委员会主任高洪波的原创作品《小猪波波飞》的故事就是现实生活的反映,小朋友们很喜欢波波飞,他们理解这个因为二孩政策和父母闹别扭的小猪。

白冰的《爸爸,别怕》这个故事同样来源于生活,把父子之间的感情描述得十分感人,幼儿园用这个故事开展的实践活动也感染了在场的所有观众。

首都师范大学教授、著名儿童文学作家金波看了孩子们以不同形式讲述他新创作的图画书《我爱妈妈的自言自语》故事后十分赞许,同时也倡导给孩子多读儿歌、诗歌,以增强孩子对语言和文字的感受力。

关于故事和文化如何融合,著名儿童文学作家、“蓝皮鼠和大脸猫”之父葛冰表示,插画展不仅是对插画的展示,也是对故事和文化的展示,对插画的欣赏和利用,就是对故事和文化的审视和检验。

如何让孩子爱上阅读,这是一个千年难题。刘

丙钧就这个问题给出了自己的见解。

本次插画展将一直延续到12月,陆续在江苏、浙江、上海、深圳、成都等全国近百个城市的悠贝亲子图书馆开展,并且穿插讲座、沙龙、论坛等活动。

苏州工业园区少儿图书馆——属于园区每个孩子、家庭的阅读天地

阅读是一把钥匙,帮助孩子开启未知的世界;

阅读是一汪清泉,滋养孩子灿若夏花的生命;

对于孩子来说,书是不开口的、一辈子的老师!

对于家庭和学校来说,书是送给孩子一生最好的礼物!

园区全民阅读计划把青少年作为最重要的推广人群之一,逐步构建起并不断完善青少年分级、分众阅读服务体系。为0—12岁青少年定制阅读计划,帮助他们提高阅读能力、扩展学习边界。

由独墅湖图书馆联合园区青少年活动中心共建的全国首个国家级开发区少儿图书馆,辐射全区16万青少年读者,功能规划涵盖青少年阅读平台、家长学习中心、教师能量站等,围绕原创绘本阅读、科普阅读、家庭阅读、智能阅读等主题,升级打造“阅读梦工厂”、“无国界外语小课堂”、“原创绘本研习社”、“小手拉大手”小小作家分享会、“父母课堂”等系列品牌活动,满足园区青少年多元文化融合的需求。

园区少儿图书馆还将依托独墅湖图书馆“园区绘本阅读年”品牌项目,建立园区原创绘本馆,开展“选、读、听、演、绘”系列绘本阅读活动。每一个孩子,都是一个拥有无限可能的未来;每个孩子的童年,都拥有非凡的灵性与创造力。从这种意义上说,园区绘本剧大赛是一种外在的形式,而所有参赛团队在这个过程中对绘本作品的理解、感悟与创作的过程才是项目的内核所在。让孩子在人生早期接触优秀的文学作品,感受语言的丰富和优美,并因此爱上阅读,养成终身阅读的习惯。期望这种喜闻乐见的形式能够激发更多家庭关注儿童阅读,开启孩子的那一份“独一无二”。

建立一个属于孩子、也属于每个家庭的少儿图书馆,让每一位孩子在人生早期爱上阅读,接触优秀的文学作品,感受语言的丰富和优美,感受世界的美妙与奇幻——这是一个公共图书馆的理想与使命。苏州工业园区少儿图书馆(青少分馆)将努力打造成为园区青少年阅读服务主阵地,让更多的孩子和家长爱上阅读。

苏州市高校图书馆活动简讯

苏州国际教育园读书月暨苏州市职业大学第十二届阅读节开幕

4月19日下午,苏州国际教育园读书月暨苏州市职业大学第十二届阅读节在图书馆学术报告厅拉开了序幕。

馆长赵宁燕作了热情洋溢的开幕式致辞,并向读者们介绍了此次阅读节的各项活动。本届阅读节以“‘悦’读正青春,书香满校园”为主题,活动丰富,形式多样。与以往不同的是,阅读节将历时8个月,每个月都会有相应的阅读主题活动。除了经典保留项目:馨阅书虫联盟月光书房、馆刊《阅溪》征稿、“悦”读龙虎榜揭晓,“悦书房”真人图书馆、馨阅漂流书屋图书漂流、“书香浓浓寄真情”捐书活动、“E资源”超市、图书馆利用“一二三”培训、“悦”读非遗等活动外,此次特别推出“悦读为快”朗读演讲大赛、“校园情缘”微视频大赛、“我眼中的图书馆”手绘比赛和“READERS 来挑战”通关比赛等四项大赛活动。另外,还设有立体艺术作品征集、创客 Show 等活动。

随后,曾丽霞老师宣布了“‘悦’读龙虎榜”获奖名单,并向获奖者颁发了荣誉证书。

“悦”读非遗主题沙龙作为阅读节的开幕式大餐,邀请到了江苏省非物质文化遗产保护工作专家委员会委员,苏州市非物质文化遗产保护管理办公室研究员、原主任龚平,与读者分享了《非遗,与我们同行》的主题讲座。龚老师以图文并茂的形式、有生动活泼的例证地展示了苏州十大项非遗,让同学对苏州非遗资源特点、艺术价值有了深入了解,感受苏州非遗的独特魅力,拓宽了同学们文化视野,促进专业学习与苏州文化的有效融合。整场报告座无虚席,让人意犹未尽。

“一书一世界,静谧似天堂。”图书馆孕育的是知识的力量,激扬的是知识的浪花。书籍是我们生命的云梯,让我们的梦想青云直上,我们的生命将随着它的延伸,得到快乐和辉煌。欢迎广大师生

积极参与到阅读节中来,阅读改变你的人生,阅读因你而精彩!

非遗讲座“吴文化漫谈”成功举办

4月26日下午,苏州国际教育园读书月暨苏州市职业大学第十二届阅读节“悦”读非遗系列讲座第二讲在图书馆报告厅开讲。本次讲座由苏州市政协文史委主任叶正亭先生主讲,讲座主题为“吴文化漫谈”,共二百五十余位学生参加听讲。

叶先生首先用“2500年建成史”“双面刺绣”“三顶帽子”“从一体两翼到五区组团的城市定位”“四市六区”“8488(市域面积)1300万人口”六个关键词概述苏州;然后,叶先生诙谐地讲述苏州的九个故事,“一万年前的三山岛”——长江流域远古人类发祥地之一、“6000年前的草鞋山”——全世界水稻之父、3000年前泰伯奔吴始建国,专诸刺王僚,伍子胥构建水城;以及苏州的状元文化、双面刺绣、盘门三景、山塘街、平江路等,贯穿历史纵横解读苏州历史脉络、深厚文化。最后,叶老师勉励同学们一是要挖一口属于自己的深井,二是每天两小时拉开人与人之间的距离,两小时专注做一件事。

讲座持续了近二个小时,会场内座无虚席,气氛热烈,同学们感受到吴文化魅力,促进了专业教育与通识教育的融合,拓展了同学们的文化视野。

我校召开2017年图书情报工作委员会工作会议

近日,校图书情报工作委员会2017年度工作会议在图书馆会议室召开,纪委书记刘丹及校图书情报工作委员会委员参加了会议。会议由图书馆馆长赵宁燕主持。

刘丹宣读了校图书情报工作委员会委员名单。

赵宁燕从借阅服务、资源服务、信息服务、阅读推广、微信服务以及空间改造6个方面,汇报了图书馆2016年完成的主要工作。同时,介绍了2017年图书馆“智能图书馆建设1期”和“悦·咖啡”两

个重点项目的进展情况。图书馆将在教师工作室、院部资料室建设、精准学科服务和专题展示进行探索的思路进行了说明,将尽可能地做到为学校教学与科研提供精准服务,为师生提供更好的利用资源的途径和空间。

图书馆信息咨询部罗金增和办公室陈钰作了专题汇报。罗金增介绍了图书馆学科服务的开展情况,2016年图书馆咨询服务开始引入了嵌入式科研服务和深度学科服务两种服务模式,2017年将会把这些服务继续深化,学科服务做到精准对位,并有选择地嵌入教学,建立学科服务平台进行学科评价;陈钰汇报了图书馆阅读推广工作的情况,当前,阅读推广工作已成为图书馆的一项重要常规工作。为扎实做好这项工作,图书馆以“阅读推广活动工作小组”为抓手、充分发挥“馨阅书虫联盟”和“读书吧”社团这两个团队的作用、借助微信图书馆,校广播台,阅读节三个平台,将阅读推广活动逐步常态化和泛在化,努力营造慢阅读和深阅读的校园阅读氛围。

征求意见阶段,委员们对图书馆工作积极建言献策。对阅读活动与教学、学生人文素养的结合,以及新生入馆教育的前置和形式给出了很好的建议,对教师(研讨)工作室、院部资料室等方面表示了浓厚的兴趣,表示愿意与图书馆共同探讨设立的模式和可行性。

刘丹作了重要讲话,首先感谢图情工作委员会委员对学校图书情报工作的关心和支持;其次,肯定了学校图书馆努力调整,很好地服务了学校的教学和科研工作。他强调,各位委员要一如既往地支持图书馆的发展建设,更要多呼吁教师与学生来图书馆,书之所以“香”,就是人生与读书结合,在阅读中体会自身感受,从而得以熏陶,人生得到了升华。图书馆要根据师生需求,努力提升服务水平,让青年学生意识到阅读的重要性,发挥图书馆的最大功能,创新管理与服务形式,努力提升服务水平,做好学校教育科研的支撑服务,办出我校图书馆的特色。

第二届苏州高职院校“万方数据杯”信息检索大赛

决赛及颁奖大会在我校举行

6月9日下午,2017年第二届苏州高职院校“万方数据杯”信息检索大赛决赛及颁奖大会在我校图书馆举行。校纪委书记刘丹,上海万方数据有限公司副总经理亓法蕊,苏州科技学院图书馆副馆长顾永时,以及13所高职院校图书馆馆长与老师、选手参加了颁奖大会。我校图书馆馆长赵宁燕主持颁奖大会。

苏州地区共13所高职院校参与本次大赛。大赛分为教师组和学生组,共计768位师生参加初赛,46位老师和49位学生进入决赛。经过紧张激烈的决赛角逐,丁蕾蕾、霍前程2位师生荣获大赛特等奖,冯羽凯、陈晨、许鹏、周洁等12位师生荣获大赛一等奖,宿瑞芳、陈刚、黄佳琪等24位师生荣获大赛二等奖,陈立人、于亚莹、姚慧婷等57位师生荣获大赛三等奖。

颁奖典礼上,刘丹代表我校对大赛的圆满举办表示了热烈的祝贺,向为活动提供大力支持的上海万方数据有限公司表示了感谢。刘丹介绍了我校教育发展取得的各项成果和图书馆服务转型的探索,指出检索大赛有利于老师增强获取学术信息资源的能力,有利于同学们对信息检索技术知识的系统理解与掌握,有利于图书馆提升网络信息资源利用率和服务效率,掌握利用各类数据库获取文献信息的方法,不仅是一种宝贵的知识技能,也是从事终生学习所必需的知识基础。同时,他表示,大赛有效加强了在苏13所高职院校图书馆的交流和合作。

图书馆罗金增代表承办单位对此次大赛进行了总结。亓法蕊和顾永时分别代表万方公司和苏州高校图协对此次活动的成功举办表示了感谢与祝贺,充分肯定了活动对苏州高职院校师生信息获取和选择能力培养的积极作用。

我校已连续承办两届苏州高职院校“万方数据杯”检索大赛。通过大赛全面考察了参赛师生的信息检索认知和信息检索获取的实践能力,提高了师生掌握网络检索和资料查询的基本技能,其影响是积极和长远的。虽然大赛帷幕已经落下,但图书馆“授人以渔”的任务永远在路上,不忘初心继续前

进,今后将与苏州高职院校图书馆同仁加强协作、共同探讨信息素养教育的路径和方法,努力推进苏州高职院校图书馆事业的发展与进步。

第四届二次教代会图书馆相关提案座谈会顺利举办

2017年6月21日学院召开了苏州工艺美术职业技术学院第四届二次教代会,在本次教代会上环境艺术系钱蔚老师提出了希望图书馆考虑提供二楼专业资料外借服务,宣传处房春波老师提出了提高图书馆利用率的几点建议。6月26日提案处理座谈会在图书馆3楼会议室召开,图书馆馆长孙鸿文老师主持了本次会议,钱蔚老师、房春波老师、任懿老师以及图书馆全体工作人员参加了此次会议。

在此次会议中,图书馆流通部谢卫老师首先就二楼专业书库图书外借的问题与钱蔚老师进行了沟通,二楼图书价格高且多为孤本善本,长时间外借容易造成遗失和损坏,图书馆希望能够通过提供高清扫描等服务为老师和同学们解决问题。随后,图书馆读者服务部倪菁老师就提高图书馆利用率的问题与房春波老师进行了沟通,图书馆将积极联系各院系开展“每月一书”,“共读一本书”等相关活动,积极联系院系教师为学生推荐专业书籍和文学类图书,争取将电子书借阅服务范围扩大到院系。另外,将与后勤、院系等相关部门联系开辟阅读推广专区,开展新书推荐、经典书目推荐活动。

座谈会历时2个小时,图书馆工作人员与相关提案人开展了积极全面的沟通,提案人就各自提案给出了更加详细和具体的建议,也对图书馆之前的工作给予了肯定。学院图书馆将透过各种渠道去了解、关注师生对信息资源的需求,提升图书馆信息资源与服务的相关性、能见度、独特性和准确性,为专业提供“个性化”精准信息服务,为教师的教研提供多维度、深层次支持等精细化服务,构建服务质量和效益转变的新常态。

图书馆升级微信公众号 打造最实用“掌上图书馆”

近日,我校图书馆微信公众号(cslglib)全新升级为服务号,并与汇文图书管理系统联通,读者只需通过手机微信扫描二维码,或通过“添加朋友”直

接搜索“常熟理工学院图书馆”即可添加关注,绑定证件号后即可实现“图书检索”“图书推荐”“图书续借”等多项功能。

“常熟理工学院图书馆”公众号开通三年多,关注人数稳步增加。2016年初通过腾讯认证,经过一年的常态化推送,已初步建立起品牌效应,“书目推荐”“电子数据库推荐”“经典阅读”等栏目实现了推送常态化,并通过“书香校园”“新生入馆教育”等活动,打造专题信息推送。区别于传统网页,在语气,风格上相对宽松,充分利用微信平台“多元、及时、互动”等优势。此次与汇文图书管理系统联通,真正实现读者在手机上查询借阅情况、续借图书、推荐图书等功能,进一步开拓了为读者服务的渠道。另外,推送内容也将全新整合改版,更加注重推送信息的多元化、立体化以及版面风格新颖化。图书馆希望以此次公众号升级完善为契机,以阅读推广为主旨,倾心打造引领大学生阅读风尚的新媒体平台。

图书馆启动青年馆员专业图书阅读计划

5月10日下午,图书馆青年馆员“专业图书阅读”启动仪式在逸夫馆315举行。全馆55名馆员参加。馆长王燕主持会议,王雅戈博士进行第一轮阅读辅导。

图书馆一向重视充分发挥阅读资源优势,积极创建学习型图书馆,推进全民阅读,为馆员创设阅读、提高的优良氛围,完善自身的知识储备。为提升馆员内涵素养,充实专业知识结构,图书馆依托信息研究所,深入馆内各部门,充分调研,有的放矢,为馆员“量身定制”培训系列计划。青年馆员专业图书阅读计划是系列培训计划之一。每学期针对四十周岁以下馆员选取专业书目,明确学习重点,通过集中辅导、自主讨论、交流提高,设立业务学习专架扩展成果,让学习成为馆员成长的“加油站”。本学期学习书目为《图书馆学概论》,王博士结合自己的研究实践剖析了该书的篇章结构,从实用的角度指导大家如何通过阅读专业书籍提高自己的业务素养。